

Міністерство освіти і науки України
 Полтавський державний аграрний університет
 Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
 Інститут модернізації змісту освіти МОН України
 ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
 Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
 Національний університет біоресурсів і природокористування України
 Державна установа «Інститут економіки та прогнозування
 Національної академії наук України»
 Одеський національний економічний університет
 Сумський національний аграрний університет
 Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
 Дніпровський державний аграрно-економічний університет
 Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
 Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних мов Полтавського
 державного аграрного університету
 Glendale Community College of Maricopa Community College System, Arizona (США)
 Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
 WSHIU -Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)
 Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство Великої Британії та
 Північної Ірландії)
 The University School of Occupational Safety Management in Katowice (Польща)
 Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
 University of Economics in Bratislava (Словаччина)
 Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
 Information Systems Management Institute (Латвія)
 Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції

**«Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в
умовах глобалізації економіки: безпека, інновації,
лідерство»**

м. Полтава, 23 вересня 2025 року

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і
природокористування України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України»
Одеський національний економічний університет
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського
Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних
мов Полтавського державного аграрного університету
Glendale Community College of Maricopa Community College System,
Arizona (США)
Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
WSHIU -Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)
Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство
Великої Британії та Північної Ірландії)
The University School of Occupational Safety Management in Katowice
(Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Economics in Bratislava (Словаччина)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
Information Systems Management Institute (Латвія)
Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство»

23 вересня 2025 року

Полтава 2025

УДК 005. 21 : 338. 43 : 005. 591. 6 /. 934 : 316. 46

DOI: <https://doi.org/10.32782/23-09-25-1>

Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 23 вересня 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. Том 1. 310 с.

У матеріалах конференції розглядаються безпекові та інноваційні особливості стратегічного менеджменту агропродовольчої сфери в умовах актуалізації лідерства в глобальній економіці; практичні рекомендації щодо адаптації, протидії ризикам та підвищення ефективності розвитку суб'єктів господарювання.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О. А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В. І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т. В. Воронько-Невіднича, д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

V. Riashchenko – dr.oec., prof., expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science,

М. В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Д. В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Н. В. Баган, PhD з економіки, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено.

М. Кулик, В. Резніченко,
здобувачі ОПІ Менеджмент підприємства,
Т. Воронько-Невіднича, д.е.н., доцент,
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ

У сучасних воєнних, соціально-економічних та політичних умовах підприємства агропродовольчої сфери стикаються з необхідністю забезпечення безперервності функціонування та підвищення результативності використання ресурсного потенціалу у довгостроковій перспективі. Для цього кожен суб'єкт господарювання повинен формувати власну стратегію розвитку, що визначає послідовність дій і водночас передбачає здатність адаптуватися до трансформацій зовнішнього середовища. Необхідність стратегічного планування зумовлена логікою економічного зростання та орієнтацією на підвищення продуктивності.

Самостійність підприємств агропродовольчої сфери вимагає від них системного аналізу ринкових перспектив, ідентифікації ризиків і загроз, а також пошуку шляхів зміцнення конкурентних позицій. Чітко сформоване стратегічне бачення, здатність оперативно реагувати на зміни та ефективна реалізація визначених заходів створюють підґрунтя для досягнення цілей розвитку і забезпечення сталих конкурентних переваг [3; 4].

Безумовно, ключовим елементом стратегічного управління виступає стратегія, головна мета якої полягає у формуванні конкурентних переваг, що забезпечують стабільність функціонування агропідприємства та його економічний розвиток у довгостроковій перспективі [1].

Її ефективність можлива лише за умови чіткої структурованості, яка охоплює не лише визначення пріоритетів, а й раціональний розподіл ресурсів та закріплення відповідальності між виконавцями [2; 5].

Таким чином, стратегічний розвиток суб'єктів аграрного ринку формується як багатокomпонентна система, що функціонує в умовах суттєвих викликів та інтенсивних трансформаційних

процесів. Серед основних проблем залишаються структурні дисбаланси у виробничій сфері, недостатній рівень технологічної модернізації господарств, асиметрія регіонального розвитку та обмежені можливості щодо формування доданої вартості в агропродовольчих ланцюгах. Водночас за умов воєнного стану особливого значення набувають питання захисту виробничих активів, трансформації логістичної інфраструктури та забезпечення стійкості функціонування бізнес-процесів тощо.

Список використаних джерел:

1. Березіна Л. М., Воронько-Невіднича Т. В., Логінська І. Я., Шкурупій К. Є. Ключові аспекти управління розвитком агропродовольчої сфери в межах національної економічної стратегії – 2030. *Modern Economics*. 2021. № 30. С. 34-38. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-05](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-05).

2. Бондарчук Н. В., Васільєва Л. М., Міньковська А. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком аграрного підприємства для забезпечення його фінансово-економічної безпеки. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 23. С. 37–41.

3. Воронько-Невіднича Т. В., Собчишин В. М., Барановський І. О., Світлова А. А. Теоретичні аспекти управління стратегічним потенціалом інноваційно орієнтованого аграрного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2025. № 338 (1). С. 12-16. URL: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1421/1449>. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-1>

4. Гадзало Я. М., Лузан Ю. Я. Розвиток аграрного сектору економіки України в умовах євроінтеграції. *Економіка АПК*. 2021. № 8. С. 6-17.

5. Ходаківська О. В., Воронько-Невіднича Т. В., Собчишин В. М. Вплив галузевих особливостей на закупівлі матеріально-технічних ресурсів у системі управління потенціалом сільськогосподарських підприємств. *Вісник Полтавського державного аграрного університету (Серія «Економіка, управління та фінанси»)*. 2024. Випуск 1. С. 9-14.

<i>Р. Крутоус, Л. Чумачок</i> МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ДЛЯ РОЗРОБЛЕННЯ І ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПРОДУКТІВ З УРАХУВАННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ.....	44
<i>М. Кулик, В. Резніченко, Т. Воронько-Невіднича</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	48
<i>О. Кушніренко</i> МОЖЛИВОСТІ УКРАЇНИ У СФЕРІ ПЕРЕРОБКИ КРИТИЧНО ВАЖЛИВИХ МІНЕРАЛЬНИХ РЕСУРСІВ.....	50
<i>В. Лубенець</i> ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РИНКОМ ЗЕМЛІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ЕКОНОМІЧНІ СТИМУЛИ, ЕКОЛОГІЧНІ ОБМЕЖЕННЯ ТА ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ.....	53
<i>І. Найдя</i> МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ ПРАЦІВНИКІВ.....	58
<i>А. Нестеренко</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ АДАПТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	61
<i>Т. Обидєннова</i> РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ.....	64