

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА В  
ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

*20-21 вересня 2019 року*

Херсон  
Видавничий дім «Гельветика»  
2019

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

### *Співголови комітету:*

**Кирилов Юрій Євгенович** – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

**Ніколаєв Дмитро Володимирович** – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

### *Оргкомітет:*

**Аверчев Олександр Володимирович** – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

**Терновський Володимир Олександрович** – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

**Синюк Олександр Дмитрович** – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

**Грановська Вікторія Григорівна** – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

**Зимній Артур** – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

**Трусова Наталя Вікторівна** – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

**Пилипенко Катерина Анатоліївна** – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

**Худолій Любов Михайлівна** – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

**Христо Іванов** – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

**Бедіанашвілі Гіві** – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

**Чілочі Рафаел** – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

**Галоян Діана Робертівна** – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1. ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО: СТРАТЕГІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЛІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Андрущенко С.В.**

Шляхи покращення логістичної діяльності аграрних підприємств ..... 11

**Галат Л.М.**

Моделі логістики свіжих овочів в Україні ..... 13

**Dashevska L.M.**

Future trends in supply chain and logistics..... 16

**Дідур Г.І.**

Ефективність застосування логістики в управлінні матеріальними потоками аграрних підприємств ..... 18

**Ендрес В. С., Біліченко О.С.**

SRM-системи як реалізація концепції «Управління взаємовідносинами з постачальниками» ..... 21

**Kaminska M.O.**

Applying logistics in agricultural production ..... 23

**Кисіль К.О.**

Сучасні тенденції розвитку логістики в Україні ..... 25

**Ковтун В.А.**

Організація логістичних бізнес-процесів діяльності аграрних підприємств..... 27

**Коломієць Л.С.**

Особливості експорту томатів до ЄС ..... 29

**Михайлова М.С**

Аграрна логістика в Україні: виклики та перспективи..... 31

**Найда І.С., Швець З.О.**

Сучасний стан розвитку транспортної системи України..... 34

**Несін Ю.М.**

Аналіз англomовного підручника «Англійська мова для логістики»..... 36

**Пасічник О.В.**

Експорт томатів до Європейського Союзу..... 38

**Прищепа А.В.**

Особливості збутової діяльності фермерських господарств Херсонщини..... 41

**Сизоненко Ю.С., Біліченко О.С.**

Розвиток логістики в агропромисловому комплексі України ..... 43

**Ситник І.В.**

Формування оптимальних регіональних логістичних систем підприємств АПК..... 46

**Смирнова Н.В.**

Перспективи застосування технологій Blockchain, смарт-контрактів та Machine Learning в інноваційному розвитку логістики..... 48

**Скворцова О.В.**

Агрологістика в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку ..... 52

**Фурса В.А., Куліш Т.В.**

Логістика як конкурентна перевага розвитку агробізнесу в Україні ..... 54

|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Петренко В.С.</b><br>Аналіз торгівельних потоків продукції плодоовочівництва<br>Європейського Союзу.....                                                 | 138 |
| <b>Петренко О.П., Колмогорова І.В.</b><br>Обліково-фінансове забезпечення управління витратами<br>аграрних підприємств .....                                | 141 |
| <b>Пилипенко К.А., Балабуха Д.С.</b><br>Особливості проведення аудиту розрахунків з оплати праці .....                                                      | 143 |
| <b>Пилипенко К.А., Полонська Н.С.</b><br>Контроль за дотриманням утримання та сплати ПДФО<br>в епоху цифрових технологій.....                               | 145 |
| <b>Пилипенко К.</b><br>Умови збереження комерційної таємниці .....                                                                                          | 147 |
| <b>Піскунова О.Л., Пономаренко О.Г.</b><br>Організаційно-методичні аспекти дослідження облікового забезпечення<br>оподаткування доходів фізичних осіб ..... | 151 |
| <b>Повод Т.М., Остапенко А.С.</b><br>Поведінкові фінанси: сутність і основні засади .....                                                                   | 153 |
| <b>Пристемський О.С.</b><br>Інформаційні технології в управлінні аграрними підприємствами .....                                                             | 155 |
| <b>Приходько Л.А., Пономаренко О.Г.</b><br>Напрями удосконалення обліку розрахунків за претензіями .....                                                    | 157 |
| <b>Прокопенко Н.С.</b><br>Інформаційно-аналітична підтримка забезпечення ефективного<br>функціонування аграрних підприємств .....                           | 159 |
| <b>Протосвіцька О.І., Федорчук О.М.</b><br>Екологічна складова формування сталої конкурентоспроможності<br>підприємств продовольчої сфери.....              | 161 |
| <b>Самайчук С.І.</b><br>Організація обліково-аналітичного забезпечення управління діяльністю<br>аграрних підприємств .....                                  | 164 |
| <b>Сахно Л.А.</b><br>Ребрендинг аудиторських фірм.....                                                                                                      | 166 |
| <b>Скрипник С.В.</b><br>Цифрові технології в обліку сучасного аграрного бізнесу .....                                                                       | 168 |
| <b>Соколова М.П.</b><br>Обліково-фінансове забезпечення управлінського функціонування<br>та сталого розвитку аграрних підприємств .....                     | 171 |
| <b>Соловей Н.В., Юдін В.К.</b><br>Актуальні проблеми страхування ризиків у сільському господарстві.....                                                     | 173 |
| <b>Солоха А.М.</b><br>Трансформація обліку маркетингової діяльності сільськогосподарських<br>підприємств у зв'язку з виходом на світовий ринок.....         | 175 |
| <b>Стоєва Т.С.</b><br>Економічна безпека аграрних підприємств .....                                                                                         | 176 |
| <b>Сухомлин О.В., Мац Т.П.</b><br>Особливості оцінки сільськогосподарської продукції в обліку реалізації .....                                              | 179 |
| <b>Тітенко З.М.</b><br>Формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств .....                                                               | 181 |

**Сухомлин О.В.**

здобувач СВО «Магістр» заочної форми навчання

**Мац Т.П.**

к.е.н., доцент,

доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю

*Полтавська державна аграрна академія*

*м. Полтава, Україна*

## **ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В ОБЛІКУ РЕАЛІЗАЦІЇ**

Собівартість продукції сільськогосподарського виробництва обчислюється за допомогою окремих способів, що залежать від наявності або відсутності тих чи інших факторів калькулювання. Домінуючим та нормативно рекомендованим обліковим підходом є первісне визнання продукції сільськогосподарського виробництва згідно з нормами П(С)БО 30 «Біологічні активи». Основною перепорою у суцільному використанні цього підходу практиками є відсутність активного ринку та належного документального обґрунтування процесу визначення справедливої вартості [1].

Основним вихідним елементом будь-якого виробництва є готова продукція. Разом з тим результатом виробничого процесу може також бути побічна продукція, можуть мати місце відходи виробництва, припущений брак. Крім того безперервність технологічного процесу, особливості його організації вимагають рахуватися з наявністю незавершеного виробництва (основним фактором наявності його у сільськогосподарському виробництві є сезонність технологічного циклу та біологічних перетворень біологічних активів).

Оскільки готова продукція в бухгалтерському обліку після відокремлення від біологічного активу набуває методологічних рис запасів та відображається за найменшою з двох оцінок: первісною вартістю або чистою вартістю реалізації, то виникає необхідність в уцінці готової продукції, порядок проведення якої аналогічний уцінці виробничих запасів.

При відображенні продажу готової продукції в бухгалтерському обліку зазначаються дві оцінки:

оцінка, що прийнята підприємством згідно з обліковою політикою – первісна вартість (по Дт 901);

оцінка, що визначається за домовленістю сторін (по Кт 701).

Наприкінці місяця загальну кількість випущеної продукції оцінюють за прийнятими в обліку цінами підприємства і фактичною (у випадку сільськогосподарської – справедливою вартістю) собівартістю. За даними відомості випуску готової продукції визначають результат роботи підприємства у процесі виробництва (різниця між фактичною і взятою для

обліку собівартістю випущеної продукції), економію або перевитрати. У сільськогосподарському виробництві порівнюють сумовий вираз загальних витрат зі справедливою вартістю, отримуючи на цій основі суми втрат від первісного визнання сільськогосподарської продукції (Дт 940) або доходів від такого первісного визнання (Кт 710).

поточному обліку готову продукцію оцінюють за «твердими» обліковими цінами (середньорічною плановою собівартістю, договірними або оптовими цінами або за фактичною виробничою собівартістю). Якщо готову продукцію оцінюють за середньорічною плановою собівартістю, то відхилення планової собівартості від фактичної обліковують окремо. На кінець місяця ці відхилення розподіляють між залишками нереалізованої продукції і реалізованими виробами. При оцінюванні її за іншими цінами відхилення визначають як різницю між цими цінами та фактичною собівартістю [2, 3].

балансі готова продукція оцінюється за фактичною собівартістю, а в поточному обліку протягом місяця бухгалтер оприбутковує її за умовними цінами – плановими чи продажними. Отже, виникають розбіжності в оцінці гото-вої продукції [2, 3].

Щоб позбутися таких розбіжностей, треба визначити відхилення між фактичною та умовною вартістю продукції після складання калькуляцій та скласти виправні проводки (дебет рахунка 26 і кредит рахунка 23 у випадку, якщо фактична собівартість готової продукції перевищує умовну вартість або сортувати такий запис, якщо фактична собівартість виявиться меншою від умовної вартості). Такий обліковий підхід і досі часто зустрічається у практиці сільськогосподарських підприємств, хоча він є методично застарілим.

Фактична собівартість продукції (справедлива вартість) необхідна для визначення фактичних результатів діяльності господарства, ціноутворення, визначення ефективності технологічних та організаційних рішень, встановлення раціональності затрат тощо.

### **Література:**

Сук П. Л. Облік виробництва і реалізації сільськогосподарської продукції в умовах ринку : методологія і практика : монографія. – К. : НАУ, 2007. 330 с.

Цебрій М. М. Проблеми обліку готової продукції і її реалізації. *Буковинський державний фінансово-економічний університет*. 2013. № 7. 141-146.

Чумаченко М. Дискусійні проблеми обліку витрат і калькулювання собівартості продукції. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2008. № 10. С. 3-7.

УДК 338.43:634/635:004(063)  
С91

Затверджено відповідно до рішення вченої ради Херсонського  
державного аграрного університету, протокол № 2 від  
30.09.2019 р.

**Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, С91 збутової  
діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій :**  
матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 20-  
21 вересня 2019 р. / **За заг. ред.**  
\_\_\_\_\_ . – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2019.  
– 336 с.

ISBN 978-966-916-918-1

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій» присвячена 35-річчю Економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» проводиться з метою обміну досвідом з комплексних проблемних питань щодо розробки та впровадження сучасних трендів та перспектив логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій. Основними тематичними напрямками, що розглянуто в рамках конференції є: логістика майбутнього: стратегія ефективності торгівлі аграрних підприємств; маркетинг і цифрові технології в плодоовочівництві; обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій; удосконалення управління системою збутової діяльності у плодоовочівництві; публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення; еколого-технологічні дослідження виробничих процесів у плодоовочівництві; післязбиральна доробка плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності; новітні технології вітчизняних виробників в сфері цифрових технологій. Зміст матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, є точкою зору авторів не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

УДК 338.43:634/635:004(063)

ISBN 978-966-916-918-1

© ХДАУ, 2019

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА В ЕПОХУ  
ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвяченої 35-річчю економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Підписано до друку 01.10.2019 р. Формат 60х84/16.  
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.  
Ум.-друк. арк. 19,53. Тираж 150. Замовлення № 0919-198.  
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видання та друк – Видавничий дім «Гельветика»  
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105  
Телефон: +38 0552 399580  
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.