

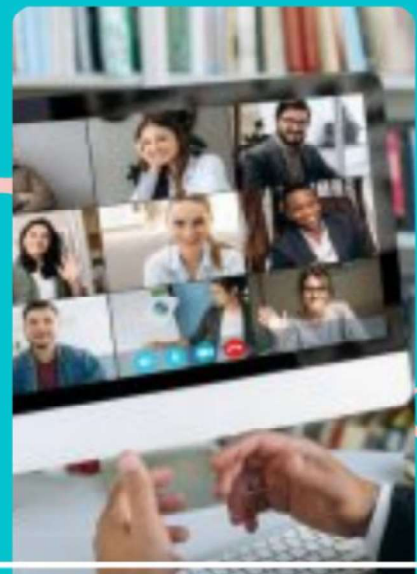


ХЕРСОНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ

27
травня
2026
року



Херсон-Кропивницький

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
STATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN KONIN (POLAND)
CHRISTIAN-ALBRECHTS-UNIVERSITÄT ZU KIEL (GERMANY)
LATVIA UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES AND TECHNOLOGIES (LATVIA)
IVANE JAVAKHISHVILI TBILISI STATE UNIVERSITY (GEORGIA)
KATOWICE BUSINESS UNIVERSITY (POLAND)
UNIVERSITY OF INFORMATION TECHNOLOGY AND MANAGEMENT
(RZESZÓW, POLAND)
ACADEMY OF SILESIA (KATOWICE, POLAND)
PONTIFICAL CATHOLIC UNIVERSITY OF PARANÁ (PUCPR) (CURITIBA, BRAZIL)
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР
«ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ» (УКРАЇНА)
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО (УКРАЇНА)
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО (УКРАЇНА)
УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА ЛЬОТНА АКАДЕМІЯ (УКРАЇНА)
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
БІЗНЕС ОСВІТИ (УКРАЇНА)
СПІЛКА ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ (УКРАЇНА)
КІРОВОГРАДСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЕКСПЕРТНО-КРИМІНАЛІСТИЧНИЙ
ЦЕНТР МВС УКРАЇНИ (УКРАЇНА)
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДОРАДЧА СЛУЖБА" (УКРАЇНА)
ВІДДІЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СЛУЖБИ ПОСЕРЕДНИЦТВА І
ПРИМИРЕННЯ В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ (УКРАЇНА)

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ

*МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ*

27 травня 2026 року

Херсон-Кропивницький

УДК 330.341.1:658

Підприємництво, облік та фінанси: сучасний стан й перспективи повоєнного відродження: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон - Кропивницький, 27 травня 2026р.). – Херсон: ХДАЕУ, 2026, 585 с.

У збірнику розміщено матеріали, в яких узагальнено результати Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ», яка організовувалася кафедрою підприємництва, обліку та фінансів на базі Херсонського державного аграрно-економічного університету

Редакційна колегія:

КАРНАУШЕНКО Алла, к.е.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва, обліку та фінансів

КОНОНЕНКО Леся, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів

ПОВОД Тетяна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів

Організатори випуску збірника:

Кафедра підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету

Думки авторів публікацій можуть не збігатися з думками і позицією редакції. Тези доповідей друкуються в авторській редакції. Автори несуть безпосередню відповідальність за зміст поданих матеріалів, достовірність наведених фактів, посилань, правопис власних імен, дотримання академічної доброчесності тощо.

Редакція не несе відповідальності за зміст публікацій.

©ХДАЕУ, 2026

©Колектив авторів, 2026

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

КИРИЛОВ Юрій – д.е.н., професор, ректор, Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

ГРАНОВСЬКА Вікторія – д.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи, Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

ЛАВРЕНКО Сергій – к.с.-г.н., доцент, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

КИРИЧЕНКО Наталя – к.е.н., доцент, декан економічного факультету, Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

CHERNIAVSKA Tetiana - Professor, Doctor of Science in Economics Department of Economics and Technical Sciences State University of Applied Sciences in Konin, Poland

BEDIANASHVILI Givi - Doctor of Economic Sciences, Professor (Associate) of Ivane Javakhishvili Tbilisi State University; Professor of Grigol Robakidze University; Expert of the Georgian National Academy of Sciences; Academician of the Georgian Academy of Economic Sciences, Georgia

ŻYWUCKA-KOZŁOWSKA Elżbieta - Assoc. Prof. Department of Criminal Procedure and Executive Criminal Law Faculty of Law and Administration University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Poland

BATSZCZOWSKA Beata – PhD, Associate Professor at the Management and Marketing Department, Katowice Business University, Katowice, Poland

TROKHYMETS Olena – Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor at the Management and Marketing Department, Katowice Business University, Katowice, Poland

MASSUCHETTO JAZAR Manoela - PhD in Urban Management, Architect and Urban Planner, Graduate Program in Urban Management (PPGTU), Pontifical Catholic University of Paraná (PUCPR), Curitiba, Brazil

Letícia Peret Antunes Hardt - PhD in Forestry Science, Architect and Urban Planner Graduate Program in Urban Management (PPGTU), Pontifical Catholic University of Paraná (PUCPR), Curitiba, Brazil.

Hardt Carlos - PhD in Environment and Development, Architect and Urban Planner Graduate Program in Urban Management (PPGTU), Pontifical Catholic University of Paraná (PUCPR), Curitiba, Brazil.

ЯЦЕНКО Володимир - д.е.н., професор, професор кафедри туризму і готельно-ресторанної справи Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького (Україна)

ЗАЙЧЕНКО Володимир – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи Центральноукраїнського національного технічного університету (Україна)

КІСІЛЬ Микола - провідний науковий співробітник Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки», кандидат економічних наук (Україна)

ПРОКОПИШИН Оксана – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З. ГЖИЦЬКОГО (Україна)

КОЛОМОЄЦЬ Олександр - к.ю.н., доцент, завідувач кафедри тактико-спеціальної підготовки факультету №2 Донецького державного університету внутрішніх справ, провідний фахівець з організації наукової роботи Кіровоградського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України (Україна)

ГЛІЖИНСЬКИЙ Віталій - керівник Громадської організації "Кіровоградська обласна сільськогосподарська дорадча служба" (Україна)

КРАВЦОВА Світлана - виконуюча обов'язки керівника Відділення Національної служби посередництва і примирення в Херсонській області (Україна)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

КАРНАУШЕНКО Алла – завідувачка кафедри підприємництва, обліку та фінансів, к.е.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ПРИСТЕМСЬКИЙ Олександр - д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

САВЧЕНКО Віра - к.е.н., професор, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

СКРИПНИК Світлана - д.е.н., доцент, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

БОЙКО Людмила – к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

КОВАЛЬ Світлана – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

КОНОНЕНКО Леся – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ПОВОД Тетяна – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

САКУН Аліна – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ШЕПЕЛЬ Інеса - к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет.

КАЛЬСІНА Світлана – ст. викладач кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет.

ЗМІСТ

Batszczowska B. AI-powered marketing strategies for SMEs in the digital economy	18
Bezhlibna A.P., Belikova M.V. Trends in Implementation of Climate Policy and Ecocertification in the Hotel and Restaurant Business	22
Hardt L.P.A., Hardt C. The role of green infrastructure in shaping sustainable and resilient cities	27
Jazar M.M. SMART urban governance as a driver of sustainable city development	30
Trokhymets O. Digital marketing and consumer behavior in the sustainable economy	33
Żywucka-Kozłowska E. Social security during war	37
Аверчева Н.О. Аграрний сектор Херсонської області в умовах війни: виклики та трансформації	41
Адвокато́ва Н.О. Цифрова трансформація бізнес-моделей в умовах плінних технологічних змін	46
Анедченко І.Ю., Бойко Л.О. Оцінка рівня фінансової безпеки підприємства та інструменти її підвищення	54
Анурова О.О. Судова товарознавча експертиза як один з інструментів повоєнного відновлення України	58
Бабіченко В.В., Редванська П.М. Особливості бухгалтерського обліку на підприємствах з іноземними інвестиціями	62
Бабу́та Р.В. Розвиток систем спільної мобільності в сільських громадах на засадах цифровізації та кооперації	65
Баїк М.Я. Антикризовий інструментарій в системі забезпечення фінансової стабільності банків	68
Башинська Ю.І. Еволюція трендів розвитку екологічного підприємництва: від лінійної до циркулярної економіки	71

Бершадський О.І., Савеленко Г.В. Грейдингова система оплати праці в банківській сфері: можливості диференціації винагороди	75
Білецька І.М. Особливості цифрової трансформації аграрних підприємств в умовах війни	79
Бойко Л.О. Перспективи розвитку міського агробізнесу: SMART-ферми	85
Бойко Л.О., Геріна К. Адаптація бізнесу до кризових умов	87
Боліла С.Ю. Сучасні тенденції управління продажами в умовах військових викликів для формування лояльності споживачів	92
Боровік Л.В. Інноваційне підприємництво як ключовий фактор формування конкурентоспроможності	96
Бразілій Н.М. Цифрова трансформація системи податкового обліку: виклики, тенденції та перспективи розвитку в контексті SMART-економіки	99
Бречко Д.В., Царьков С.Е. Управління трудовими ресурсами аграрних підприємств в умовах трансформації ринку праці України	104
Брик М.М. Економічний аналіз діяльності підприємств у системі управління: сучасний стан та перспективи розвитку	107
Бурага М.С. АСМІ-послуги як фундамент операційної стійкості українських перевізників на європейському ринку	111
Винничак Д.Т., Колодій А.В. Фінансові ризики та регуляторні виклики використання криптоактивів у сучасному бізнес-середовищі	116
Вишневецька О.В. Трансформація аграрного сектору України в умовах реалізації Європейського зеленого курсу	121
Воронько-Невіднича Т.В., Буслова О. Адаптивний менеджмент як базис формування конкурентоспроможності та резильєнтності підприємства	127
Гармаш С.В. Особливості підприємницької діяльності у сфері туристичного бізнесу в Україні	130

*«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ
ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ»: Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-
конференції (27 травня 2026 року)*

Гарник Л.П. Роль штучного інтелекту у трансформації бізнес-процесів, клієнтських рішень та консалтингу в контексті повоєнного відродження України	133
Гаряга Л.О., Буряченко А.В. Трансформація бізнес-процесів банківського кредитування в умовах цифровізації	139
Горяча О.Л. Інноваційні підходи до управління підприємствами сфери гостинності	144
Грабарь Є.О. Фіскальні та цифрові важелі стимулювання аграрного бізнесу в контексті стратегії повоєнного відновлення України	147
Грабек Я.А., Мудрак Р.П. Місце тваринницьких галузей в стратегії формування та розвитку ланцюга вартості в аграрному секторі економіки України в умовах євроінтеграції	150
Данилишин М.С. Забезпечення рівноваги фінансового розвитку бурякоцукрової галузі в умовах викликів та обмежень	154
Дебела І.М. Автономні адаптивні моделі на основі ШІ в стратегічному менеджменті	158
Дмитришин Б.В., Бондар О.В. Регіональні механізми підтримки підприємництва в умовах воєнного стану: досвід Кіровоградської області	162
Дуга В.О., Дибець О.С. Інтелектуальні технології в індустрії гостинності та туризмі: трансформація сервісу в умовах цифровізації	166
Дуга В.О., Кожухар В.О. Економіка уваги у соціальних мережах: конкуренція підприємств сфери гостинності та туризму за цифрову видимість	170
Дуда Г.Б., Полянська В. Стратегічний маркетинг та візуальна ідентичність брендів сталої моди: практичний кейс «RE:CYCLE»	173
Дуда Г.Б., Ходорська С. Роль візуального брендингу у просуванні дитячого контенту в соціальних мережах	177

Воронько-Невіднича Т. В.,

д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,

Буслова О.,

здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня

спеціальності D3 «Менеджмент»

Полтавський державний аграрний університет

м. Полтава, Україна

АДАПТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК БАЗИС ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах високого рівня ринкової невизначеності особливої актуальності набувають питання формування адаптивного менеджменту та стратегічного розвитку конкурентоспроможного резильєнтного підприємства. Динамічність зовнішнього середовища, посилення кризових явищ, геополітичні виклики та швидкі технологічні зміни зумовлюють необхідність пошуку нових управлінських підходів, здатних забезпечити стійкість, гнучкість і довгострокову ефективність функціонування підприємств.

Адаптивний менеджмент виступає сучасною концепцією управління, що базується на здатності підприємства оперативно реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища, трансформувати бізнес-процеси, впроваджувати інновації та формувати ефективні механізми антикризового управління [3; 7]. У контексті стратегічного розвитку адаптивність підприємства є ключовою передумовою формування його конкурентних переваг, оскільки саме швидкість управлінської реакції визначає здатність суб'єкта господарювання зберігати ринкові позиції та забезпечувати стабільне економічне зростання [4-5].

Важливим елементом сучасного стратегічного менеджменту є бізнес-резильєнтність підприємства, яка характеризує його здатність протистояти

кризовим впливам, мінімізувати ризики, швидко відновлювати функціонування після дестабілізаційних процесів та адаптуватися до нових умов господарювання. Резильентне підприємство здатне не лише ефективно реагувати на виклики, але й використовувати кризові ситуації як джерело розвитку, інновацій та посилення конкурентоспроможності [1; 6].

У сучасній економіці конкурентоспроможність підприємства дедалі більше визначається не лише фінансовими показниками чи виробничими ресурсами, а й рівнем управлінської гнучкості, інноваційним потенціалом, цифровою зрілістю та здатністю до стратегічної адаптації. Саме тому стратегія розвитку конкурентоспроможного підприємства повинна ґрунтуватися на принципах адаптивності, інноваційності, цифровізації та сталого розвитку. Особливого значення набуває інтеграція сучасних цифрових технологій, автоматизації бізнес-процесів, аналітики даних та інструментів стратегічного прогнозування.

Ефективна стратегія розвитку резильєнтного підприємства передбачає формування гнучкої організаційної структури, розвиток людського капіталу, підвищення рівня корпоративної культури та створення системи ризик-менеджменту. У цьому контексті управлінські рішення повинні бути орієнтовані на забезпечення балансу між економічною ефективністю, соціальною відповідальністю та екологічною безпекою [2; 6; 7].

Таким чином, адаптивний менеджмент є стратегічною основою формування конкурентоспроможного резильєнтного підприємства в умовах сучасних глобальних трансформацій. Застосування адаптивних управлінських підходів сприяє підвищенню стійкості підприємства до зовнішніх викликів, забезпечує ефективне використання ресурсного потенціалу та формує передумови для довгострокового сталого розвитку в умовах висококонкурентного економічного середовища.

Список використаних джерел

1. Біловодська О. А. Резильєнтність підприємств як складова їх економічної безпеки. *Вісник економічної науки України*. 2021. № 1. С. 17–24.
2. Бобро Н. С. Сталий економічний розвиток в умовах цифрової трансформації. *Агросвіт*. 2024. № 1. С. 56–60. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.1.56>
3. Воронько-Невіднича Т. В. Управління економічною рівновагою, сталим розвитком та мотиваційно-інноваційно-адаптивним потенціалом підприємств у стратегії євроінтеграційної трансформації агробізнесу : монографія. Полтава : ПП «Астроя», 2025. 300 с. DOI: <https://doi.org/10.51500/8466-56-5>.
4. Воронько-Невіднича Т.В., Собчишин В.М., Барановський І.О., Світлова А.А. Теоретичні аспекти управління стратегічним потенціалом інноваційно орієнтованого аграрного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2025. № 338 (1). С. 12-16. URL: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1421/1449>. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-1>
5. Діденко Є. О. Стійкість та розвиток підприємств в умовах турбулентного середовища. *Економіка і організація управління*. 2021. № 3 (35). С. 45–54.
6. Яковенко Я. Ю., Білик М. Ю., Олійник Є. В. Цифрова трансформація бізнесструктур: стратегічні орієнтири в епоху інновацій та технологічних змін. *Економічний простір*. 2024. № 190. С. 355–360. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-63>
7. Voronko-Nevidnycha T., Tyutchenko A., Buslova O. Modeling the integrative potential of strategic flexibility as an element of a synergistic mechanism for fostering creativity in project management and adaptive strategy formulation. *АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ*. 2026. № 4 (298). .qxd DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-298-49-57.