

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА
АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Студентський науковий гурток
«ТЕРИТОРІЯ НАУКИ»**

ЗБІРНИК

*матеріалів наукових досліджень молодих учених кафедри
публічного управління та адміністрування*

«ТЕРИТОРІЯ НАУКИ»

Частина 1



Полтава – 2020

ЗБІРНИК
МАТЕРІАЛІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ МОЛОДИХ
УЧЕНИХ КАФЕДРИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА
АДМІНІСТРУВАННЯ «ТЕРИТОРІЯ НАУКИ»
Частина 1. 2020. 101 с.

Видається з жовтня 2018 року

Виходить щорічно

*Відповідальна за
випуск:*

Шупта І.М. – доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування;

Редакційний колектив не завжди поділяє думку авторів.

У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована молодими ученими.

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

*На обкладинці зображений **Макс Вебер** (1864–1920), відомий німецький соціолог, філософ, історик, політичний економіст. Ідеї М. Вебера справили значний вплив на розвиток суспільних наук, особливо – сіціології. Вебер є першим ученим, який здійснив систематизований аналіз державного управління.*

©ПДАА 2020 рік

ЗМІСТ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	5
<i>Селькіна Г.Б., Томенко В.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ..	5
Маренич М.М. ЧИННИКИ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ РІВЕНЬ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ.....	9
<i>Кулинич В.І.</i> ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПОСАДОВИХ ОСІБ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ.....	12
<i>Глебов В.А.</i> СТАТУС ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ ГАЛУЗІ.....	15
<i>Ткач Л. І.</i> НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ НАДАННЯ ПОСЛУГ НАСЕЛЕННЮ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	18
<i>Аранчій Д.С.</i> АСПЕКТИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	24
<i>Маренич М.М.</i> ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРОЕКТИ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ В УКРАЇНІ.....	28
<i>Ткач Л. І.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА НАДАННЯ ПОСЛУГ КП «ПОЛТАВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ЕКСТРЕНОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ ТА МЕДИЦИНИ КАТАСТРОФ».....	31
<i>Глебов В.А.</i> НАПРЯМИ РОЗВИТУ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ ГАЛУЗІ	37
<i>Литвин Д.В.</i> ПРОФІЛАКТИКА ПРОФЕСІЙНОГО СТРЕСУ.....	40
<i>Маренич М.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОЇ ГРОМАДИ.....	44
<i>Глебов В.А.</i> ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ ГАЛУЗІ.....	47
<i>Макушинський О.А.</i> ПОНЯТТЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ.....	50
<i>Ткач Л.І.</i> АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ.....	53
<i>Чабан В.Б.</i> ПЕНСІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ: УСПІШНИЙ ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ.....	58
<i>Рибалко А.А.</i> ЗМІСТ ТА ЗАВДАННЯ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ДЛЯ ПОСАДОВИХ ОСІБ ПУБЛІЧНОЇ СФЕРИ.....	61
<i>Кірій А.А.</i> ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІСЦЕВИХ РАД.....	65

ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПОСАДОВИХ ОСІБ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ

*Кулинич В. І., здобувач вищої освіти СВО «Магістр»,
спеціальність «Публічне управління та адміністрування»
Науковий керівник – Шупта І. М., к. н. н., доцент,
доцент кафедри публічного управління та адміністрування*

Останнім часом термін «імідж» отримав повсюдне поширення, міцно увійшовши в науковий обіг, в публіцистику і в повсякденну мову. Розробкою іміджевої проблематики займаються практична психологія, соціологія, політологія, педагогіка, акмеологія та інші наукові дисципліни [8-9, 26]. Інтенсивно і динамічно розвивається ринок іміджмейкінгу – комунікаційної технології, що сприяє моделюванню і підтримці сприятливого іміджу організації, конкретної особистості, продукту або ідеї в очах громадськості і представників широких соціальних груп.

Не винятком є й посадові особи органів місцевого самоврядування. Поскільки посадові особи органів місцевого самоврядування є представниками органів влади, то формуванню їх імідж та етичність поведінки чинить величезний вплив на формування довіри не тільки до постаті публічного службовця, проте й самого органу місцевого самоврядування в цілому.

Саме тому важливо розробити стратегію, що включатиме :

- визначення місії;
- визначення довгострокових цілей;
- визначення етичних принципів;
- розробка стандартів поведінки й зовнішнього вигляду посадових

осіб органу місцевого самоврядування;

- створення корпоративної, або організаційної культури органу місцевого самоврядування, тобто системи цінностей, ідей, звичаїв, що розповсюджуються в організації для формування норм поведінки публічних службовців;

- навчання посадових осіб органу місцевого самоврядування основам формування успішного іміджу, а також основам ефективної комунікації.

Місія цієї стратегії буде полягати в створенні позитивного образу органу місцевого самоврядування і посадових осіб цього органу в сприйнятті населенням.

Цілі стратегії:

- розробка систем заходів, спрямованих на формування позитивного іміджу органу місцевого самоврядування;

- закріплення ключових цінностей, принципів, правил і норм ділової та професійної етики посадових осіб органу місцевого самоврядування, якими вони повинні керуватися у своїй діяльності;

- встановлення стандартів поведінки з громадськістю;

- розвиток єдиної корпоративної культури, заснованої на високих етичних стандартах;

- виконання норм ділової та професійної етики усіма посадовими особами незалежно від займаної посади;

- підвищення і збереження довіри до органів місцевого самоврядування з боку населення;

- усвідомлення державними посадовими особами персональної відповідальності перед громадою за виконання своїх посадових обов'язків.

Крім законодавчо-закріплених принципів службової поведінки

посадовими особами, можуть бути використані також й інші етичні принципи, до яких можна віднести: професіоналізм, патріотизм, імідж і репутація, законність, дотримання існуючих стандартів ділової та професійної етики при здійсненні діяльності, неприйняття корупції, чесність, ввічливість та уважність, відповідальність.

Алгоритм системи заходів, спрямованих на формування позитивної громадської думки про орган місцевого самоврядування (МС), може включати в себе наступні етапи:

1. Аналіз рівня підтримки населенням діяльності посадових осіб органу МС.
2. Розробка та реалізація системи заходів, спрямованих на формування позитивного образу органу МС.
- 3) Моніторинг розробленої системи заходів, а також коригування у разі необхідності.

Виходячи з вищевикладеного, для формування іміджу органу місцевого самоврядування можна використовувати наступну схему:

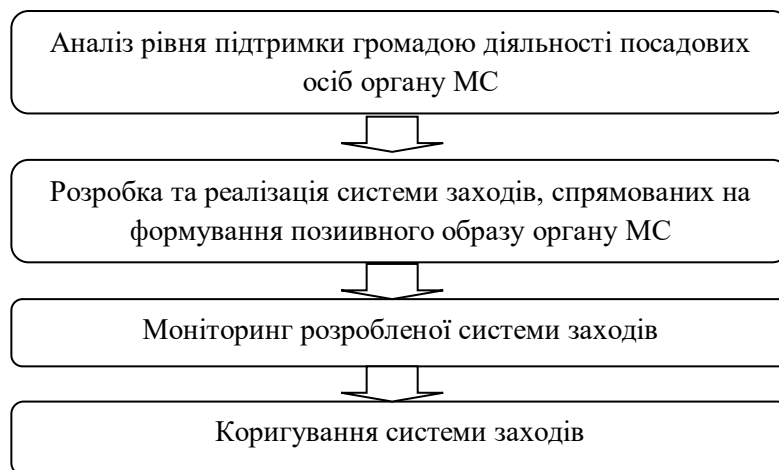


Рис. 1. Упровадження системи заходів, спрямованих на формування позитивної громадської думки про орган місцевого самоврядування

Таким чином, при формуванні іміджу посадових осіб органів місцевого самоврядування етична поведінка відіграє суттєву роль. Це

впливає на формування довіри не тільки до постаті публічного службовця, проте й самого органу місцевого самоврядування в цілому. Саме тому в процесі формування іміджу необхідно розробити стратегію, а також систему заходів, спрямованих на формування позитивної громадської думки про орган місцевого самоврядування.

За достовірність викладених даних відповідальність несуть автори.

При передрукуванні посилання на збірник є обов'язковим.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

Збірник розміщено на офіційному сайті
Полтавської державної аграрної академії