



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної
науково-практичної конференції

**«МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ:
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ»**

19 травня 2022 року

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
ТОВ «Науково-виробничий центр сертифікації,
метрології та стандартизації»
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Science and research institute of social and economic development (Чехія)
Leibniz institute of agricultural development
in transition economies (Німеччина)
International centre for enterprise and sustainable development (Гана)
ISMA University (Латвія)
Administration of the universidad Carlos III de Madrid (Іспанія)
School of marketing, UNSW business school UNSW Sydney (Австралія)
Кооперативно-торговий університет Молдови
Євразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова (Казахстан)

Матеріали

VI Міжнародної науково-практичної конференції
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»

19 травня 2022 р.

Полтава 2022

**УДК 005 «20»
М 50**

Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022. 1310 с.

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

О.А. Галич, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Viktorii Riashchenko, Dr.oec., Prof., Expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science, Riga, Latvia,

Emmanuel Kwesi Boon, Prof., Director of International Affairs International centre for Enterprise and Sustainable Development (ICED), Accra, Ghana,

Vladimir Melnyk, Dr., Associate Professor of Marketing Department of Business Administration University Carlos III of Madrid

Д.В. Дячков, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

І.П. Потапюк, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

можливість удосконалення якості та результатів праці працівників та підвищення тим самим конкурентоспроможності організації.

Список використаних джерел:

1. Білявський В.М., Шепута М.М. Реалізація інноваційних проектів як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 1'2018. № 38. С. 131–140.

2. Білявський В.М. Оптимізація процесу управління як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економіка»*. 2021. Вип. 42. С. 30–38.

3. Крушельницька О.В., Мельничук Д.П. Управління персоналом. Київ. Видавництво: Кондор. 2012. 308 с.

Л.В. Бражник, к.е.н., доцент,
В.Р. Зінченко, здобувач вищої освіти
Полтавський державний аграрний університет

САНАЦІЯ - НАЙПЕРСПЕКТИВНІШИЙ ЗАСІБ ЗАПОБІГАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ

Трансформація економічних відносин і ринкові засади діяльності суб'єктів господарювання супроводжуються існуванням фінансово нестабільних та збиткових підприємств, що вимагає негайної розробки гнучких та стійких систем для забезпечення життєдіяльності підприємств.

Банкрутство та ліквідація підприємства означає не лише збитки для його акціонерів, кредиторів, виробничих партнерів, споживачів, а й зменшення податкових надходжень та зростання безробіття, що в свою чергу, може бути фактором макроекономічної нестабільності [1].

Варто зазначити, що серед компаній, справи про банкрутство яких знаходяться на розгляді, багато компаній тимчасово переживають проблеми. Їхні активи коштують набагато більше, ніж їх дебіторська заборгованість. Після санації (оздоровлення) або реструктуризації ці підприємства можуть розрахуватися зі своїми боргами і продовжувати успішно працювати.

Узагальнивши теоретичні доробки науковців у галузі антикризового управління можемо сформулювати систему санаційних заходів організаційно-правового, виробничо-технічного, фінансово-економічного та соціального характеру.

Організаційно-правові санаційні заходи направлені на модернізацію організаційної структури підприємства; організаційно-правової форми підприємства; покращення якості менеджменту; продаж частини майна боржника; звільнення підприємства від неефективних виробничих структур; надаються в оренду частини основних фондів боржника; може здійснюватися продаж підприємства; удосконалення виробничих відносин між працівниками.

Фінансово-економічні заходи включають використання «мирних угод», тобто відстрочення, розстрочення або списання боргів; створення форвардних контрактів на постачання продукції; стягнення, рефінансування дебіторської заборгованості; залучення допоміжних кредитів для погашення боргу та реалізації плану управління санацією; пролонгування, погашення раніше одержаних позичок; виконання зобов'язань боржника власником або третіми особами; залучаються інвестори з переведенням на них частини боргу боржника; можлива допомога держави (податкові пільги, державні кредити, державне фінансування, субсидії).

Виробничо-технічні санаційні перетворення спрямовані насамперед, на модернізацію та оновлення виробничих фондів; намагаються скоротити простой і збільшити виробничі темпи. Ці заходи допомагають скоротити технологічний час; покращити якість продукції та знизити її собівартість а також, що є не менш важливим, удосконалити асортимент продукції, що випускається; підприємство навіть може вдатися до перепрофілювання або ж взагалі закриття нерентабельних виробничих філій [2].

При реалізації санаційних програм слід дотримуватися помірної політики звільнення у взаємозалежності із втіленням соціального плану проєкту управління санації. Це може включати такі заходи, як пошук та надання альтернативної роботи, створення та фінансування системи перепідготовки кадрів, надання додаткової допомоги по безробіттю або ж кредитів звільненим працівникам [3].

Нині управління санацією відіграє важливу роль у діяльності підприємств, оскільки саме вона дає можливість компаніям вийти із незадовільної фінансової ситуації та підвищити свою

платоспроможність та прибутковість [4].

На сьогодні процедура управління санацією у справах про банкрутство не набула потрібного розповсюдження в Україні і використовується досить рідко. Однак модернізувати цей процес можна шляхом удосконалення вітчизняного законодавства у сфері реструктуризації та неплатоспроможності та приділяючи увагу навчання спеціалістів з фінансового оздоровлення суб'єктів господарювання.

Управління санацією вважається успішною, якщо за допомогою зовнішніх і внутрішніх джерел фінансування, організаційних і технологічних удосконалень підприємство не лише виходить з кризи та уникає банкрутства а й нормалізує виробництво і забезпечує довгострокову рентабельність і конкурентоспроможність [5].

Таким чином, розпочата суб'єктом підприємництва санація являється досить складним і навіть болючим процесом, що вимагає ефективне фінансове управління на всіх етапах реалізації. Мета санації вважається досягнутою, якщо вдалося за рахунок зовнішньої фінансової допомоги або реорганізаційних заходів стабілізувати фінансову діяльність і не допустити банкрутства та ліквідації підприємства.

Список використаних джерел:

1. Аранчій В. І., Чумак В. Д., Бражник Л. В. Фінанси підприємств. Навчальний посібник. Полтава : РВ ПДАА, 2018. 350 с.
2. Аранчій В. І., Опря А. Т., Черненко Л. В. Проблеми фінансової санації та банкрутства підприємств АПК. *Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць*. 2004. №193. Т.3. С. 798-802.
3. Сейсебаєва Н. Г., Вернидуб М. Ю. Теоретичні аспекти фінансової санації підприємства як інструмента антикризового управління. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 24. С. 75-78.
4. Чумак В. Д., Бражник Л. В. Шляхи попередження банкрутства аграрних підприємств : матеріали наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2020 році, м. Полтава, 14 травня 2021 р. Полтава, 2021. С. 89–91.
5. Зеліско І. М. Управління фінансовою санацією підприємства. Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2016. 355 с.

РИЗИК-КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	975
<i>І.В. Артімонова</i>	
МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	978
<i>І.М. Беженар</i>	
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	982
<i>В.М. Білявський, Ю.А. Літвінчук</i>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ	985
<i>Л.В. Бражник, В.Р. Зінченко</i>	
САНАЦІЯ - НАЙПЕРСПЕКТИВНІШИЙ ЗАСІБ ЗАПОБІГАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ	989
<i>А.В. Бурковська, А.І. Бурковська</i>	
УПРАВЛІННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЮ БЕЗПЕКОЮ: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ	992
<i>Н.В. Бутко</i>	
МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	940
<i>О.В. Вараксіна, В.Б. Побіденна, К.А. Кириленко</i>	
СИСТЕМАТИКА ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	997
<i>М.І. Вихлюк</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ СФЕР ЇЇ ФОРМУВАННЯ	1000
<i>М.І. Вихлюк, П.В. Семенюк</i>	
НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ПОНЯТТЯ «ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА»	1002
<i>І.Г. Волинець, Т.І. Данилюк, К.Р. Тарасюк</i>	
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ РЕКЛАМИ	1005
<i>Т. Voronko-Nevidnycha, V. Tkachenko</i>	
ENSURING PERSONNEL SAFETY OF THE ENTERPRISE AS A COMPONENT OF ITS STABLE FUNCTIONING IN MODERN CONDITIONS	1008
<i>А.В. Гуменюк, О.В. Гарматюк</i>	
ЗБУТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	1009
<i>В.І. Даниленко, А.А. Хрипко</i>	
ЕТАПИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	1011