

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Матеріали
міжнародної науково-практичної
конференції



КОНФЕРЕНЦІЯ ПРОВЕДЕНА В
РАМКАХ ЗАХОДІВ З НАГОДИ
150-РІЧЧЯ НЛТУ УКРАЇНИ



16-17 травня 2024 р., м. Львів

Національний лісотехнічний університет України (м. Львів)
Львівський національний університет імені Івана Франка (м. Львів)
Національний університет «Львівська політехніка» (м. Львів)
Національний університет «Одеська політехніка» (м. Одеса)
Одеський національний економічний університет (м. Одеса)
Волинський національний університет імені Лесі Українки (м. Луцьк)
Національний транспортний університет (м. Київ)
Державний університет «Житомирська політехніка» (м. Житомир)
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)
Західне міжрегіональне управління лісового та мисливського господарства (м. Львів)
Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського (м. Київ)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Українська Асоціація Маркетингу
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця)
Batumi Navigation Teaching University, м. Батумі, Грузія
Swedish University of Agricultural Sciences, м. Уппсала, Швеція
Eberswalde University for Sustainable Development, м. Еберсвальде, Німеччина
University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca, Румунія
Institute of Rural and Agricultural Development of the Polish Academy of Sciences, м. Варшава, Польща
Pennsylvania State University, м. Стейт-Колледж, США



МАТЕРІАЛИ



Міжнародної науково-практичної конференції

«Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції»

16-17 травня 2024 р.

Конференція відбулась в рамках заходів з нагоди 150-річчя НЛТУ України

ЛЬВІВ СПОЛОМ 2024

«Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», міжнародна наук.-практ. конф. (2024; Львів).

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. – Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику представлені матеріали науково-практичної конференції, що відбулась в рамках заходів з нагоди 150-річчя НЛТУ України, присвячені актуальним проблемам, викликам та перспективам розвитку менеджменту та маркетингу та вищої освіти в умовах євроінтеграційних процесів. Зокрема: проблеми і перспективи розвитку теорії менеджменту та маркетингу в контексті сталого розвитку, виклики та перспективи розвитку публічного управління та освіти в умовах війни і в поствоєнний період, управління розвитком секторів економіки на засадах сталого розвитку, актуальних питань маркетингу, фінансів, логістики та бізнес-комунікацій в умовах цифровізації економіки країни. Авторським колективом збірника є провідні вчені та молоді науковці, аспіранти та студенти України, Німеччини, Чехії, Польщі, Швеції, США, Грузії та Румунії.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів, поданих до оргкомітету. За точність та оригінальність інформації, зміст матеріалів, достовірність фактів, посилань, правопису, економіко-статистичних та інших даних, а також за використання матеріалів, що не рекомендовані до відкритої публікації, відповідальність несуть автори опублікованих матеріалів. При використанні матеріалів конференції у будь-якій формі, посилання на збірник обов'язкове.

Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового Інституту екологічної економіки і менеджменту НЛТУ України (протокол № 5 від 21.05.2024 р.)

Головний редактор: завідувачка кафедри менеджменту та маркетингу
к.е.н., доц. **Олена Максимець**

Редакційна колегія:

д.е.н., проф. **Анатолій Дейнека**

д.е.н., проф. **Євген Боришук**

д.держ.упр., проф. **Надія Калашник**

д.е.н., проф. **Петро Гарасим**

д.е.н., проф. **Ігор Соловій**

к.геогр.н., проф. **Іон.Дубовіч**

к.е.н., доц. **Микола Матвеев**

к.е.н., доц. **Павло Динька**

Відповідальна за випуск: к.е.н. доц. **Евеліна Кульчицька**

Верстка та макет: ст. викладач **Тетяна Вайданич**

© Автори, 2024

© НЛТУ України, 2024

© Вид-во «СПОЛОМ», 2024

ISBN 978-617-8450-05-2

Ministry of Education and Science of Ukraine
Ukrainian National Forestry University, Lviv
Ivan Franko National University of Lviv, Lviv
Lviv Polytechnic National University, Lviv
Odesa Polytechnic National University, Odesa
Odesa National Economic University, Odesa
Lesya Ukrainka Volyn National, Lutsk
National Transport University, Kyiv
Zhytomyr Polytechnic State University, Zhytomyr
Kharkiv National Automobile and Highway National University, Khariv
Western Interregional Administration of Forestry and Hunting, Lviv
National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”, Kyiv
Ivano–Frankivsk National Technical University of Oil and Gas, Ivano–Frankivsk
Ukrainian Marketing Association, UMA
Ukrainian Association for Management Development and Business Education, UAMDBE
Vasyl Stus Donetsk National University, Vinnytsia
Batumi Navigation Teaching University, Batumi, Georgia
Swedish University of Agricultural Sciences, Uppsala, Sweden
Eberswalde University for Sustainable Development, Eberswalde, Germany
University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj–Napoca,,Romania
Institute of Rural and Agricultural Development of the Polish Academy of Sciences, Warsaw, Poland
Pennsylvania State University, State College, Pennsylvania, USA



Proceedings



International Scientific and Practical Conference

«Modern challenges of management and marketing development in the conditions of European integration»

16–17 May 2024

The conference is held within the framework of events on the occasion of the 150th anniversary of Ukrainian National Forestry University

LVIV SPOLOM 2024

«Modern challenges of management and marketing development in the conditions of European integration» (Lviv, May 16-17, 2024).

Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Modern challenges of management and marketing development in the conditions of European integration», May 16-17, 2024. – Lviv: SPOLOM, 2024. 360p. Bibliogr. at the end of p.

The Proceedings present materials of the Scientific and Practical Conference held within the framework of events on the occasion of the 150th anniversary of Ukrainian National Forestry University and cover current challenges and prospects for the development of management, marketing, and higher education in the context of European integration processe. The focus is on: issues and prospects for the development of management and marketing theory in the context of sustainable development; challenges and prospects for the development of public administration and education during and after the war; management of economic sectors based on sustainable development principles; current issues in marketing, finance, logistics, and business communications in the context of the digitalization of the country's economy.

The authors of the Conference Proceedings abstracts are leading scholars, professionals, business representatives, young researchers, graduate and under-graduate students from Ukraine, Germany, the Czech Republic, Poland, Sweden, the USA, Georgia, and Romania.

The abstracts are reproduced from the original manuscripts submitted to the organizing committee. The authors of the published materials are responsible for the accuracy and originality of the information, the content of the materials, the reliability of the facts, references, spelling, economic and statistical data, as well as for the use of materials not recommended for open publication. When using conference materials in any form, a reference to the collection is mandatory.

Recommended for publication by the Scientific Council of the Institute of Ecological Economics and Management at the UNFU (Protocol № 5 of 21.05.2024)

Editor-in-Chief: Head of Management and Marketing Department, PhD in Economics, Associate Professor **Olena Maksymets**

Editorial board:

*Doctor of Science, Professor **Anatoliy Deyneka***

*Doctor of Science, Professor **Yevhen Borschuk***

*Doctor of Science, Professor **Nadiia Kalashnyk***

*Doctor of Science, Professor **Petro Garasim***

*Doctor of Science, Professor **Ihor Soloviy***

*PhD in Geography, Professor **Ion Dubovich***

*PhD in Economics, Associate Professor **Mykola Matveyev***

*PhD in Economics, Associate Professor **Pavlo Dynka***

Responsible for the issue: PhD in Economics, Associate Professor **Evelina Kulchytska**

Layout and design: **Tetyana Vajdanych**

© Authors, 2024

© UNFU Ukraine, 2024

© Publ. «SPOLOM», 2024

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВІЙ РОБОТІ КОМПАНІЙ

Юрій Тютюнник, к.е.н., доцент,

Світлана Тютюнник, к.е.н., доцент,

Олександра Клиша, здобувач вищої освіти,

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава, Україна

Штучний інтелект впливає на сферу обліково-фінансової роботи компаній, так як щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку потрібно застосовувати технології ШІ. Запровадження технологій штучного інтелекту в обліково-фінансову сферу значно знижує трудомісткість та покращує якість виконання поставлених завдань, і, поряд із цим, вивільняє час для надання консультацій клієнтам та здійснення аналітики, але при цьому виникає потреба в перепідготовці співробітників до роботи з технологіями ШІ. Технології штучного інтелекту у повному обсязі не можуть замінити висококваліфікованих професіоналів, але покращують умови їхньої праці, звільняють від рутинної та монотонної роботи.

Переведення обліково-фінансової роботи компаній у цифровий формат із використанням хмарних обчислювальних технологій, BigData, штучного інтелекту та інших технологій забезпечує формування достатньої, якісної та достовірної інформації й оперативне надання її зацікавленим користувачам, усуває проблему недостовірності інформації та шахрайства. Використання штучного інтелекту ефективно при роботі з інформаційними джерелами, зокрема, при зборі даних та їх аналізі, за допомогою технології блокчейну досягається безпека інформаційних даних, а для їхнього обміну запроваджуються хмарні обчислення. Це мінімізує обсяг паперових документів, сприяє удосконаленню документообороту та полегшує доступ аудиторів до ознайомлення з документацією для перевірки проведених підприємством транзакцій [1].

Застосування хмарних технологій зарекомендувало себе при карантинних обмеженнях, потім і в умовах повномасштабного вторгнення РФ, так як надає можливість дистанційної роботи, удосконалює співпрацю обліково-фінансових працівників компаній з різними контрагентами, розширює можливості віддаленого доступу до інформаційної бази, збереження різної документації на електронних носіях. Використання технології BigData забезпечує точність і швидкість розрахунків, підвищує оперативність та знижує трудомісткість, надає можливість швидко підготувати звітні показники з високим рівнем точності.

Ефективним є запровадження технологій штучного інтелекту до вирішення питань, які часто повторюються (управління грошовими потоками, витратами, різними видами заборгованості) та розв'язку нестандартних питань (розробка різних прогнозних моделей та схем управління грошовими потоками).

Поряд з перевагами виділяють і недоліки від використання ШІ:

- застосування технологій штучного інтелекту ґрунтується на використанні мережі internet, а в умовах повномасштабного вторгнення та

запровадження графіків відключень світла, або раптового відключення світла, виникає проблема втрати інформаційних даних;

- існує високий ризик ймовірності хакерських атак на конфіденційні дані;
- за умови допущення помилки при внесенні інформації про проведену транзакцію при застосуванні технології блокчейн видалити або скасувати її неможливо.

Ведення цифрового бухгалтерського обліку в Україні проводиться за допомогою програмних продуктів, одним із яких є «BAS Бухгалтерія». Інтегрування програмного продукту «BAS Бухгалтерія» з CRM (Customer Relationship Management) відкрило нові можливості в обліково-фінансовій роботі компаній [2]. З появою можливостей перевести багато процесів в електронний формат стали розвиватися й інші тренди модифікації обліку (аутсорсинг, колабораційний облік, системи блокчейн тощо). Технологія «великі дані» (Big Data) може застосовуватись в управлінському обліку, звітності, управлінні ризиками чи аналізі.

Таким чином, в умовах розвитку технологій штучного інтелекту компанії для обробки великого масиву даних почали залучати ІІІ. Обліково-фінансові працівники оцінили можливості ІІІ обробляти великі масиви інформаційних даних у найкоротші терміни. У недалекому майбутньому ІІІ зможе самостійно формувати різні види звітності, так як дані технології базуються на кодах та програмуванні. Поряд з широкими можливостями, які надають технології ІІІ, гостро постає проблема скорочення робочих місць. З іншого боку у висококваліфікованих працівників з'являються кращі перспективи для проведення важливих досліджень та прийняття ефективних управлінських рішень на підставі результатів, які надали ІІІ, і більше часу відводити на спілкування з клієнтами.

У майбутньому будуть створюватися нові фірми, які будуть широко поєднувати людський ресурс та штучний інтелект, і у результаті такої співпраці все більше завдань будуть вирішуватися в автоматизованому форматі, а це забезпечить скорочення загальних витрат на дослідження, а також розширення клієнтської бази. Використання технологій штучного інтелекту внесе корективи в класифікатор професій, так як у деяких посадах відпаде необхідність (їхні функції будуть виконуватися ІІІ), а також з'являться нові професії та посади, у функції яких буде входити вирішення завдань більш високого рівня, які не в змозі виконати штучний інтелект.

Список використаних джерел

1. Правдюк Н. Л., Обнявко М. В., Васирина А. В. Імплементация інноваційних технологій в систему бухгалтерського обліку: світовий досвід та перспективи України. *Ефективна економіка*. 2022. № 11. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/718/726> (дата звернення 30.04.2024).

2. Лемішовська О. С., Лінинська В. І. Бухгалтерський облік в умовах впровадження інформаційних технологій і систем. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1794> (дата звернення 30.04.2024).

Олена МАКСИМЕЦЬ, Дарія ЩИРОВА. Підходи до управління та оцінювання результатів компаній з урахуванням швидкозмінного середовища.....	304
Юрій МАКСИМІВ, Олена МАКСИМЕЦЬ. Перспективи застосування штучного інтелекту та машинного навчання в Україні у післявоєнний період.....	307
Ігор МАРКОВИЧ, Вікторія КОФМАН, Олена ЧУКУРНА. Стратегія бренд-менеджменту в умовах цифровізації.....	309
Володимир МОМОТ, Володимир САПІН. Вплив цифровізації економіки України на розвиток галузей, що відносяться до роздрібної торгівлі	312
Артур НЕЧЕПОРУК, Марія ВАРЛАМОВА. Маркетингові стратегії у формуванні іміджу бренду	316
Олена ПИЛИПЕНКО, Наталія ВАЛЯВСЬКА, Аліна НАКАЛЮЖНА. «Упередження природності» у споживчому виборі та у маркетинговій стратегії	320
Юрій ПОПОВСЬКИЙ, Тарас ПОПОВСЬКИЙ. Інвестиційна привабливість зеленого енергетичного сектору у сфері електротранспорту	324
Олександр ПРИСТЕМСЬКИЙ, Аліна САКУН. Оцінка стратегії фінансового інвестування.....	328
Марина САВЧЕНКО, Уляна БРАТЧУК. Реструктуризація фінансової системи у контексті сталого розвитку	330
Оксана СОЛЕЦЬКА, Олена МАКСИМЕЦЬ. Управління економічною безпекою та конкурентоспроможністю компаній в умовах невизначеності	334
Євгенія ТЕТЕРУК, Анна КАРАГОДІНА, Олена ЧУКУРНА. Маркетинг медичних послуг в умовах цифровізації.....	337
Артур ТРАЧУК, ДОЛГАЛЬОВА О.В.. Вплив цифрової трансформації на ефективність організаційних комунікацій: аналіз на прикладі АТ «ПУМБ»	340
Юрій ТЮТЮННИК, Світлана ТЮТЮННИК, Олександра КЛИША. Використання штучного інтелекту в обліково-фінансовій роботі компаній	343