

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ФОНД
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**ФОРМИРОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК**

Сборник научных статей
XII Международной научно-практической конференции

(Минск, 28–29 мая 2020 года)

Минск
БГАТУ
2020

Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции (Минск, 28–29 мая 2020 года) / редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2020. – 572 с. – ISBN 978-985-25-0041-8.

Издание включает научные статьи белорусских и зарубежных ученых, посвященные актуальным проблемам повышения экономической эффективности функционирования предприятий АПК.

Редакционная коллегия:

Гануш Г. И., д-р экон. н., проф., член-корр. НАН Беларуси
(научный редактор);

Лециловский П. В., д-р экон. н., проф.;

Сулейменов Ж. Ж., д-р экон. н., проф., академик НАН РК;

Зось-Киор Н. В., д. э. н., доц., проф.;

Белько И. В., д-р физ.-мат. н., проф.;

Маркина И. А., д. э. н., проф.;

Чикуркова А. Д., д. э. н., проф.;

Синельников В. М., канд. экон. н., доц.;

Королевич Н. Г., канд. экон. н., доц.;

Бородинская Е. М., канд. экон. н., доц.;

Сапун О. Л., канд. пед. н., доц.;

Киреенко Н. Н., канд. экон. н., доц.

Материалы опубликованы на языке оригинала с сохранением орфографии и пунктуации авторов. Ответственность за достоверность публикуемых материалов несут их авторы.

Уважаемые коллеги!

Мы рады приветствовать вас, участников XII Международной научно-практической конференции «Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК».

Целью данной конференции является научное обсуждение злободневных задач, стоящих перед аграрной экономикой, а также установление тесных деловых связей между учеными и производителями различных стран.



Нынешнее аграрное производство Беларуси находится на важном витке своей технико-технологической модернизации и перехода на инновационный путь развития. За последние годы в республике осуществлены крупномасштабные проекты по обновлению и совершенствованию материально-технической базы, развитию интеграционных процессов, создана сеть современных благоустроенных агрогородков, определены долгосрочные перспективы развития производства. Однако в настоящее время отечественный товаро-производитель сталкивается с новыми историческими вызовами, которые прежде всего связаны с резким обострением конкурентной борьбы на мировом продовольственном рынке. Наиболее экономически обоснованным выходом из сложившейся ситуации может стать только повышение конкурентоспособности аграрного сектора, что невозможно достичь без повышения экономической эффективности функционирования производителей продукции АПК.

Мы рады отметить, что в работе конференции принимают участие ведущие специалисты и молодые ученые из учреждений высшего образования, научных организаций и производственных предприятий агропромышленного комплекса Беларуси, России, Казахстана, Польши, Украины и других стран.

Позвольте еще раз поблагодарить вас за то, что нашли возможность принять участие в обсуждении весьма важных проблем и выразили согласие поделиться своим опытом и знаниями в таком непростом, но в то же время очень важном деле, как повышение экономической эффективности функционирования АПК.

Уважаемые участники конференции, желаю вам успешной и плодотворной работы!

Ректор БГАТУ,

доктор технических наук, профессор _____

И.Н. Шило

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Шпак А.П., д.э.н., профессор, Кондратенко С.А., к.э.н., доцент
*РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,
г. Минск*

Королевич Н.Г., к.э.н., доцент
*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: аграрная отрасль, эффективность, конкурентоспособность, экономический механизм хозяйствования, инвестиции и инновации, агробизнес, отношения собственности.

Key words: agricultural industry, efficiency, competitiveness, mechanism of economic management investments and innovations, agribusiness, property relations.

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления повышения эффективности аграрной отрасли Беларуси, включающие совершенствование экономического механизма хозяйствования, организационной структуры агропромышленного комплекса и отношений собственности.

Summary: The main directions of efficiency improvement of the agricultural sector of Belarus, including the improvement of mechanism of economic management, the organizational structure of Agroindustrial Complex and property relations are considered in the article.

Введение. Одной из важнейших задач в настоящее время является дальнейшее наращивание агропромышленного производства и повышение его эффективности и конкурентоспособности. Успешное решение этой задачи обеспечит необходимый уровень продовольственной безопасности республики и увеличение экспортного потенциала в агропродовольственной сфере, активизирует приток инвестиций в аграрный сектор экономики, стимулирует более активное вовлечение трудоспособного населения в процесс производства аграрной продукции. Поскольку агропромышленный комплекс является одной из ведущих отраслей народного хозяйства, повышение эффективности его функционирования будет способствовать адекватному улучшению ситуации в масштабе всей национальной экономики.

Основная часть. Для повышения эффективности аграрной отрасли необходимо осуществить ряд мероприятий организационно-экономического характера. Их последовательная реализация станет базо-

вой основой для предотвращения появления упущений и недоработок технологического плана и организационного характера, которые еще имеют место в растениеводстве и животноводстве, что очень значимо для повышения эффективности аграрного труда.

В качестве первоочередных мер требуется обеспечить паритетные взаимоотношения сельского хозяйства с сельскохозяйственным машиностроением, предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, обслуживающими и строительными организациями, торговыми сетями, а также банковской сферой. Несмотря на то, что в цепочке АПК сельское хозяйство является центральным звеном, ему, как правило, достается меньшая часть доходов по сравнению с отраслями тесно с ним связанными. Также и этим во многом можно объяснить низкую эффективность сельскохозяйственной отрасли, а следовательно, и платежеспособность ее субъектов. Понятно, что такое положение дел создает проблемы и для ее партнеров. Все это в комплексе является причиной низкой инвестиционной активности в сельском хозяйстве и особенно в части инвестирования в необходимых объемах за счет собственных средств. В совокупности с другими факторами, как объективного, так и субъективного характера, такое положение приводит к недостаточной востребованности хозяйствующими субъектами аграрного сектора инноваций, а также к затруднениям при их внедрении. Это, в свою очередь, является одним из значительных факторов, препятствующих достижению высокой эффективности аграрной отрасли.

Паритетные взаимоотношения в АПК можно обеспечить путем совершенствования экономического механизма хозяйствования, который должен учитывать особенности сельского хозяйства и соответствовать рыночным принципам. Речь идет о таких важнейших его составляющих, как ценообразование, кредитование, налогообложение и государственная поддержка сельского хозяйства, от которых в сочетании с необходимым техническим обеспечением и укреплением отрасли кадрами во многом зависит эффективность ее работы. Достаточно сказать, что при более благоприятных условиях и факторах производства аналогичным экономически развитым странам наше крупнотоварное сельскохозяйственное производство с учетом его преимуществ смогло бы выйти на уровень близкий их эффективности.

В целях повышения конкурентоспособности аграрной отрасли необходимо и совершенствование организационной структуры АПК на основе дальнейшего развития региональных кооперативно-интегрированных формирований (холдингов), что стало уже приоритетным направлением аграрной политики нашего государства. При этом в агрохолдинги, помимо преимущественно предприятий пищевой промышленности и торговых сетей, в обязательном порядке должны входить и сельскохозяйственные организации. Однако в действующие формирования сельскохозяйственные товаропроизводи-

тели активно не вовлечены, и без предоставления им определенных предпочтений рассматриваемые объединения не могут быть полноценными. Совершенствование таким путем организационной структуры АПК призвано способствовать устранению несоответствий в его системе, которые обусловлены во многом ведомственной и региональной разобщенностью. Ее преодоление способно обеспечить на интеграционной и инновационной основе устойчивое развитие, прежде всего, сырьевой отрасли. какой и является сельское хозяйство.

Наряду с этим необходимо также дальнейшее совершенствование отношений собственности. Это особенно важно, если учитывать, что в нашем сельском хозяйстве приоритет за крупнотоварным производством. Оно создает благоприятные условия и возможности для эффективного использования новейших достижений науки и техники, обеспечивающих высокую конкурентоспособность производства. К большому сожалению, преимущества крупнотоварного производства с точки зрения его эффективности у нас реализуются лишь частично. Это, как правило, аграрные флагманы в виде агрокомбинатов, деятельность которых, в особенности на стадии их становления, сопровождалась протекционистскими мерами. Созданная на их базе местная обрабатывающая промышленность в сочетании с фирменной торговлей позволила им реализовывать аграрную продукцию с высокой добавленной стоимостью, что по сравнению с другими организациями является значительным конкурентным преимуществом.

Произшедшее в нашем сельском хозяйстве акционирование, одним из последствий которого явилась концентрация акций в коммунальной собственности, не является самым оптимальным вариантом стратегии развития такой сложной отрасли, как сельское хозяйство вследствие ограниченного участия работников в акционерном капитале. Однако когда сельскохозяйственный труд по-прежнему остается одним из самых напряженных и тяжелых, а следовательно, и менее привлекательным, практикуемая у нас модель управления при всех ее положительных сторонах не может быть устойчивой. Это подтверждается перманентно возникающими трудностями в сельском хозяйстве, для преодоления которых вынуждены подключаться высшие органы управления страной.

Значимым фактором роста агробизнеса, как мы полагаем, явилось бы принятие ряда законодательных положений о земельных отношениях в сельском хозяйстве, которые в виде дополнений целесообразно внести в Кодекс о земле. Регламентируя порядок и ход проведения институциональных преобразований на селе необходимо при этом строго придерживаться принципа «не разрушая созидать». Центральным звеном в них должен стать институт частной собственности на землю, который в условиях многоукладности сельского хозяйства правомерно вводить только эволюционным путем. Тем самым можно будет избежать конфликтных ситуаций и общественного резонанса.

нанса (недовольства определенных слоев общества). Это позволит также учесть имевшие место ошибки в постсоциалистических странах, которые, по мнению ученых и практиков этих стран, были допущены при осуществлении институциональных преобразований на селе.

Заключение. Для решения проблемы повышения эффективности и конкурентоспособности аграрной отрасли, устойчивости ее развития требуются системные решения. Только при совершенствовании отношений собственности, экономического механизма хозяйствования и организационной структуры АПК в сочетании с дальнейшим укреплением трудового и производственно-технического потенциала сельского хозяйства можно улучшить существующее положение и вывести аграрный сектор на траекторию долговременного и устойчивого экономического роста. Разумеется, если на всех уровнях вести постоянную и активную работу по совершенствованию менеджмента в аграрной отрасли и не допускать различного рода нарушений и упущений в хозяйственной деятельности ее субъектов.

Список использованной литературы

1. Шпак, А.П. Развитие агробизнеса в Беларуси / А.П. Шпак // Экон. бюл. Науч.-иссл. экон. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2016. – № 12. – С. 33–38.
2. Шпак А.П. Как повысить конкурентоспособность аграрной отрасли / А.П. Шпак // *Беларуская думка*. – 2017. – №11. – С. 12–17.
3. Шпак А.П. В аграрной отрасли нужны системные решения // *Агроэкономика*. – 2018. – № 3. – С. 69–74.
4. Ушачев И.Г. Основные направления устойчивого социально-экономического развития АПК России / И.Г. Ушачев // *АПК: экономика, упр.* – 2017. – № 6. – С. 4–24.

УДК 330.341.1

ЭНЕРГИЯ И ТЕХНИКА КАК ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Байнев В.Ф., д.э.н., профессор

Белорусский государственный университет, г. Минск

Рунков Ю.Ю., младший научный сотрудник

Белорусский государственный университет, г. Минск

Ключевые слова: энергия, техника, производительность труда, технико-технологический прогресс, социально-экономическое развитие.

Key words: energy, technology, labor productivity, technical and technological progress, socio-economic development.

Аннотация: В статье исследуются энергетический и технический факторы производства. Показано, что индустриализация как процесс продуцирования техники и ее внедрения во все сферы национальной экономики является основным фактором экономического роста и развития.

Summary: The article explores the energy and technical factors of production. It is shown that industrialization as a process of producing technology and its implementation in all spheres of the national economy is the main factor in economic growth and development.

Введение. Не секрет, что технико-технологический прогресс и социально-экономическое развитие в целом определяют не только комфорт существования людей, но и порождают множество самых разнообразных проблем (сырьевую, энергетическую, экологическую и т.д.). Думается, многие из этих проблем обусловлены тем, что мы до сих пор не можем адекватно объяснить источники этого самого роста и тем более развития и прогресса. При этом мы убеждены, что указанное объяснение превышения результатов хозяйственной деятельности над затратами невозможно без понимания политико-экономической сущности и роли энергетического и технического факторов производства. Политико-экономическому исследованию энергетического и технического факторов производства, а значит, поиску ключа к решению комплекса обозначенных проблем посвящено данное научное исследование

Основная часть. В экономической теории, увы, до сих пор нет исчерпывающего ответа на фундаментальный политико-экономический вопрос: каким образом получается так, что в процессе хозяйственной деятельности нарушается, преодолевается всеобщий природный принцип сохранения (массы, энергии, электричества, импульса и т.п.) и из меньшего получается большее. Более того, ни одна из политико-экономических систем даже не утруждает себя попытками объяснить то, за счет чего при осуществлении хозяйственной деятельности ее результаты превосходят затраты.

Так, с точки зрения марксистской политэкономии с ее трудовой теорией стоимости вновь созданная стоимость в точности равна затратам создавшего ее труда. При этом может показаться, что прибавочный продукт, который присваивается владельцем капитала и является источником самовозрастания последнего, объясняет экономический рост и развитие. Однако с точки зрения того же марксизма, прибавочный продукт опять-таки точь-в-точь равен затратам прибавочного труда наемных работников, а значит, нет никакого превышения результата над затратами.

В рамках другой ныне доминирующей фундаментальной политико-экономической системы, ядром которой является неоклассическая экономическая теория, указанная проблема также не решена. В частности, критикуя статичность неоклассики с ее концепцией предельных величин (полезности, производительности), Й. Шумпетер справедливо указывал, что

«она не только статична по своему характеру, но применима исключительно к стационарному процессу. В граничной точке производства величина издержек приближается к величине предельной полезности продукта... Отсюда следует, что последняя часть общего количества любого продукта производится в условиях, когда уже более нет превышения получаемого полезного эффекта над издержками. И в этом смысле производство не создает никаких стоимостей, иными словами, в процессе производства не происходит никакого повышения стоимости» [1, с. 92].

Описанная неспособность экономической науки объяснить рост и развитие, на наш взгляд, во многом обуславливает противоречивость технико-технологического прогресса и социально-экономического развития в целом. Будем считать, что в самом общем смысле развитие – это приобретение какой-либо системой качеств и свойств, которые повышают вероятность ее выживания в изменяющейся (враждебной) окружающей среде. Применительно к экономическим системам, находящимся в условиях конкуренции за доступ к дефицитным и к тому же быстро расходуемым ресурсам, под развитием следует подразумевать приобретение качеств и свойств, увеличивающих конкурентоспособность таких систем. С этой точки зрения, главный фактор роста конкурентоспособности – непрерывный рост производительности труда, то есть экономия рабочего и максимизация свободного времени человека и общества в целом [2]. Данный вывод однозначно вытекает из того, что, во-первых, сэкономленное рабочее время общество может использовать для продуцирования дополнительной порции экономических благ, что означает рост благосостояния. Во-вторых, высвобожденное от работы ради элементарного выживания, сэкономленное от рутинного, нетворческого труда время может быть использовано для научно-образовательной деятельности, которая позволяет обществу приобретать новые качества и свойства, повышающие конкурентоспособность, то есть развиваться.

Покажем, что на сегодня главным фактором роста производительности труда, а значит социально-экономического роста и развития, выступает сторонняя (то есть та, источником которой человек не является) природная энергия, которую человек с помощью техники вовлекает в производство ради замещения своей мускульно-двигательной энергии и интеллектуальных способностей. Эмпирически измерено, что в течение рабочего дня среднестатистический работник способен совершать механическую работу (копать, перемещать и поднимать грузы и т.п.), развивая мощность 0,088 кВт. Среднестатистическая лошадь, чья мускульная энергия способна замещать энергию мускулов человека, может делать ту же самую работу, развивая мощность 0,736 кВт. Таким образом, 1 лошадиная сила (л.с.) эквивалентна 8,2 человеческих сил (ч.с.).

Из этого следует, что, например, вместе с пахарем, который для вспашки земли использует лошадь с сохой, в поле дополнительно «трудятся» более 8 виртуальных работников, производственная деятельность которых в соответствующее число раз поднимает производительность труда пахаря по сравнению с землекопом, орудующим лопатой. Несложно подсчитать, что вместе с трактористом, который управляет трактором с полезной мощностью в 100 л.с., «выходят» на работу в поле уже 820 виртуальных «энергетических работников». Благодаря этим самым «энергетическим работникам» производительность труда тракториста в те же 820 раз выше производительности труда землекопа с лопатой.

Очевидно, что производственный процесс, связанный с преобразованием исходных сырья и материалов в требуемые людям экономические блага с заданными свойствами, представляет собой определенную последовательность энергетических воздействий на преобразуемые предметы труда. В связи с этим проблематика экономического роста и развития, повышения качества продукции и конкурентоспособности экономических систем, по большому счету, сводится к следующим фундаментальным вопросам:

1) *где взять исходные сырье и материалы, необходимые для продуцирования требуемых людям экономических благ;*

2) *откуда получить стороннюю природную энергию в количестве, достаточном для преобразования исходных сырья и материалов в нужные людям экономические блага;*

3) *каким образом наиболее эффективно использовать стороннюю природную энергию для преобразования исходных сырья и материалов в требуемые людям экономические блага.* В доиндустриальную эпоху источником таких преобразующих энергетических воздействий выступала преимущественно мускульно-двигательная энергия человека, то есть живой труд. В наши дни указанный алгоритм преобразующих энергетических воздействий вместо человека реализуется техникой, которая объективно воплощает в себе результаты соответствующих исследований и разработок, осуществленных в технологически развитых державах, то есть научных знаний.

Таким образом, техника – это сознательно созданный человеком материальный объект (артефакт), который реализует заранее заданную последовательность энергетических воздействий, в результате которых исходные сырье и материалы трансформируются в требуемую людям конечную продукцию с заданными свойствами и необходимого качества. Техника, воплощая в себе научные знания, позволяет на практике реализовать соответствующие технологии продуцирования требуемых людям экономических благ. Основная миссия всякой техники – экономить рабочее время человека, в том числе, путем замещения сторонней природной энергией труда человека – его мускульно-двигательной энергии и/или интеллектуальных способностей.

Нами разработана авторская классификация технических устройств с точки зрения их взаимодействия с человеком и роли в производственном процессе (таблица 1).

Таблица 1 –Классификация технических устройств

Вид технического устройства	Ключевой (базовый) вид энергии	Замещаемые техникой способности (функции) человека	Примеры технических устройств
1	2	3	4
Орудия труда и инструменты, использующие не преобразованную энергию	Мускульно-двигательная сила человека	Нет	Ручной инструмент и простые механизмы (лопата, топор, рычаг, весло, блок, механические часы и т.п.)
	Мускульно-двигательная сила животных	Мускульно-двигательная сила человека	Плуг на конной тяге, гужевой транспорт и т.п.
	Механическая энергия движения воды и воздуха	Мускульно-двигательная сила человека	Парус, ветряное и водяное колесо и т.п.
Тепловая (отопительная, нагревательная, осветительная) аппаратура	Химическая энергия топлива, преобразуемая в тепловую, световую энергию	Нет	Печь, кузнечный горн, газовый фонарь и т.п.
Тепловая машина	Химическая энергия топлива, преобразуемая в механическую энергию	Мускульно-двигательная сила человека	Паровой двигатель, двигатель внутреннего сгорания, дизель и т.п.
Электрическая (отопительная, нагревательная, осветительная, связанная и т.п.) аппаратура	Силовое (энергетическое) электричество, преобразуемое в тепловую, световую, звуковую, химическую энергию	Нет	Электродуховка, электролампа, сварочный аппарат, электролизер, телефон, телеграф и т.п.
Электрическая машина	Силовое (энергетическое) электричество, преобразуемое в механическую энергию (и наоборот)	Мускульно-двигательная сила человека	Электродвигатель, электромагнит, генератор и т.п.
Электронная (аналоговая, цифровая, аналогово-цифровая) аппаратура	Информационное электричество, преобразуемое с помощью электронных компонентов	Нет	Радиопередатчик, радиоприемник, радар, телевизор, радиотелефон и т.п.
Электронная (аналоговая, цифровая, аналогово-цифровая) машина	Информационное электричество, преобразуемое с помощью электронных компонентов	Интеллектуальные способности (функции) человека	ЭВМ (компьютер), автопилот, система искусственного интеллекта и т.п.

Источник: собственная разработка В.Ф. Байнева.

Предпринятый в данном исследовании анализ энергетического и технического факторов производства позволил дать ответ на поставленный выше фундаментальный вопрос о превышении результатов труда над его затратами в процессе хозяйственной деятельности человека. Дело в том, что используя интеллект и знания, человек вовлекает в производственный процесс с помощью техники и технологий стороннюю природную энергию в объеме, многократно превосходящем его собственные энергетические затраты.

Заключение. Итак, для продуцирования нужных людям экономических благ необходимы, во-первых, природное сырье и материалы, во-вторых, преобразующая их сторонняя природная энергия и наконец, в-третьих, техника, реализующая в себе соответствующую технологию в виде алгоритмической последовательности требуемых для указанного преобразования энергетических воздействий. В связи с этим для любой страны, которая по тем или иным причинам испытывает дефицит сырьевых и энергетических ресурсов, единственным приемлемым путем развития является *индустриализация как процесс масштабного оснащения современной (на сегодня – цифровой) техникой всех сфер национальной экономики и социума*. Если при этом такая страна намерена сохранить свой технологический и экономический суверенитет, то индустриализация должна включать в себя масштабное продуцирование современной техники и ее совершенствование на основе отечественных научных исследований и разработок. По нашему убеждению, трактуемая именно таким образом индустриализация национальной экономики должна быть обозначена в качестве главного стратегического приоритета Беларуси на средне- и долгосрочную перспективу. Согласно опыту технологически развитых стран, ныне осуществляющих четвертую индустриальную революцию Industry 4.0, реализации данного приоритета необходимо подчинить научно-техническую, денежно-кредитную, бюджетно-налоговую, образовательную политику страны [3].

Список использованной литературы

1. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: пер. с нем / Й. Шумпетер. – М. Прогресс, 1982. – 455 с.
2. Ельмеев, В.Я. Социальная экономия труда (Общие основы политической экономии) / В.Я. Ельмеев. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2007. – 576 с.
3. Байнев, В.Ф. Индустриальный марш Китая / В.Ф. Байнев, Ч. Бинь // Беларуская думка. – 2020. – №4. – С. 54-62.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНЗАКЦИОННОЙ СФЕРЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Светлов Н.М., д.э.н., профессор, чл.-корр. РАН

ЦЭМИ РАН; ВИАПИ имени А.А. Никонова – филиал ФНЦ ВНИИЭСХ

Ключевые слова: рынок данных, цифровая трансформация, транзакционный сектор, неприятие риска, агентное моделирование.

Key words: data market, digital transformation, transaction sector, risk aversion, agent-based modeling.

Аннотация: С использованием компьютерных экспериментов на теоретической модели поиска контрактов в условиях отсутствия достоверных данных об их доходности проанализированы факторы, обуславливающие или ограничивающие выгоды цифровой трансформации транзакционной сферы. Показано, что в условиях свободного рынка агент, располагающий достоверной информацией о распределении вероятностей его выгоды от цифровой трансформации, имеет недостаточную мотивацию для участия в ней. Причина заключается в неравномерном распределении издержек и выгод между агентами.

Summary: Computer simulations based on a theoretical model of contract seeking under uncertain data on the benefits brought by the contracts have discovered both casual and limiting factors for overall benefits of digital transformation process within the transaction sphere. It is shown that under free market an agent, if she/he is perfectly informed about probability distribution of her/his benefit caused by the digital transformation, lacks incentives in favour of opting for it. This situation results from the unequal distribution of costs and benefits between the agents.

А.Н. Козырев в [!Синтаксическая ошибка, !] отмечает, что цифровые технологии влияют на процесс поиска контрактов, преобразуя его. Ряд авторов изучает это влияние на опыте транзакционной сферы сельского хозяйства [5;!Синтаксическая ошибка, !]. Их работы обобщают имеющийся позитивный опыт, но не предлагают теоретической картины возникающих эффектов. При имеющемся изобилии исследований [0;4;6;3 и др.], выявляющих плюсы и минусы цифровизации технологий сельскохозяйственного производства, теоретическая картина цифровизации транзакционной сферы всё ещё остаётся неясной.

В связи с этим встаёт вопрос: при каких условиях агенту, например сельхозпроизводителю, выгодно поддержать цифровую трансформацию

транзакционной сферы продажей потенциальным контрагентам и покупкой у них больших массивов данных о хозяйственной деятельности с расчётом на выгоды, обусловленные меньшим риском неправильного выбора делового партнёра.

Для ответа на этот вопрос воспользуемся агентной моделью поиска контрактов в условиях неопределённости [7]. Обычно в моделях поиска контрактов предполагается, что агент располагает какой-либо процедурой получения точных данных о доходе от любого возможного контракта. Для исследования процессов цифровой трансформации в число предпосылок модели [7] включено предположение, согласно которому точность и быстрота оценки доходности партнёрских отношений с тем или иным контрагентом зависит от степени цифровизации (далее СЦ) транзакционной сферы.

В модели имеется конечное множество агентов. Заданы доходы от контрактов между каждой их парой. Предполагается, что эти доходы определяются причинами, находящимися вне транзакционной сферы (например, в производстве) и потому не зависят от её СЦ. Существенно, что агенты лишены возможности узнать точное значение дохода от доступных им контрактов до тех пор, пока контракт не будет заключён. Количество контрактов, которые может заключить один агент, ограничено. В используемом ниже варианте модели СЦ принимает одно из двух значений: 0 или 1.

От СЦ зависит дисперсия случайных оценок агентами доходов от контрактов: она убывает по СЦ. Кроме того, при нулевой СЦ один агент способен получить оценку лишь одного случайно выбранного контракта за один шаг модельного времени (остальные остаются прежними), при единичной – сразу по всем контрактам, которые он может заключить.

На каждом шаге модельного времени агенты поочерёдно делают ходы, каждый из которых включает в себя: (а) оценивание доступных контрактов; (б) если число действующих контрактов равно максимально допустимому для данного агента – принятие решения о разрыве или сохранении одного из действующих контрактов; (в) если число действующих контрактов не достигло максимума – направление предложения о сотрудничестве выбранному контрагенту; (г) в случае его положительного ответа – заключение нового контракта.

Оценивание контракта агентом представлено как случайный выбор оценки из гамма-распределения с матожиданием, равным истинному доходу, и дисперсией, зависящей от СЦ. С течением модельного времени точность оценивания (то есть дисперсия) неизменна.

Разрывается контракт в том случае, если он приносит доход меньше любого другого действующего контракта данного агента и при этом оценки некоторых доступных контрактов выше дохода (точного) от разрываемого контракта.

Предложение о новом контракте направляется контрагенту, оценка контракта с которым наибольшая среди агентов, от которых ранее в течение заданного промежутка времени не поступало отказов. Предложение принимается, если контрагент не достиг максимального числа контрактов и его оценка дохода от этого контракта превосходит порог согласия – заданную долю его же оценки дохода от любого другого контракта, доступного ему для заключения. Параметры, задающие длительность памяти о предшествующих отказах и порог согласия, постоянны и не зависят от СЦ.

Компьютерные эксперименты с моделью нацелены на измерение прироста приведённой стоимости денежного потока отдельных агентов от перехода с «традиционного» режима ($СЦ=0$) на «цифровой» ($СЦ=1$). В этом отличие от [7], где исследуется лишь совокупный денежный поток. Значения параметров те же, что в [7]: число агентов 20; длительность моделируемого периода 1000 шагов (месяцев); годовая норма дисконтирования 0,1; доходы, связанные с контрактами, выбраны из экспоненциального распределения с единичным матожиданием. Денежный поток агента случаен и рассматривается как лотерея [!Синтаксическая ошибка, !, p.27].

Как и в [7], рассмотрены два набора начальных условий. Первый имитирует развивающуюся экономику: симуляция запускается в отсутствие каких-либо деловых связей и оценок их прибыльности. Второй – зрелую экономику: начальный набор действующих контрактов и оценок доходов от остальных контрактов соответствует одной из ситуаций, наблюдавшихся при завершении симуляции в «традиционном» режиме, запущенном при условиях развивающейся экономики. Для каждого из двух режимов и каждого из двух наборов начальных условий симуляция повторялась по 100 раз. Это позволило поставить в соответствие каждому агенту и каждому набору начальных условий лотерею эффектов смены режима, включающую в себя 10 тыс. равновероятных исходов.

Если денежный поток неотрицателен при любом исходе из 10 тыс. и хотя бы при одном положителен, то агент заведомо примет лотерею, то есть выйдет на рынок данных, если так же поступят остальные. Агент, нейтральный к риску, примет лотерею, если её среднее значение положительно. В ситуациях, промежуточных между этими двумя, для принятия лотереи требуется достаточно слабое неприятие риска. Если среднее значение лотереи неположительное, то её может принять лишь азартный агент. Если все дополнительные денежные потоки в лотерее отрицательны, агент отклонит лотерею безусловно. Моделирование позволяет выяснить, согласятся ли сразу все агенты на переход к «цифровому» режиму (то есть возможен ли «самозапуск» рынка данных), или кто-то из них заблокирует этот процесс.

Результаты компьютерных экспериментов приведены в табл. 1. Исходя из них, с позиций общественного интереса переход к «цифровому» режиму в случае зрелой экономики безусловно благоприятен, а в случае развивающейся вывод зависит от степени неприятия риска. Вероятность отрицательного эффекта обусловлена меньшим (в среднем) числом активных деловых связей в «цифровом» режиме, чем в «традиционном». Это явление ограничивает прирост доходов по причине заключения более доходных контрактов, а иногда даже перевешивает его.

Таблица 1. Сводка результатов компьютерных экспериментов на модели

Показатели	Начальные условия	
	Развивающаяся экономика	Зрелая экономика
NPV цифровой трансформации в целом по экономике (без учёта инвестиций)*, у.е.:		
минимум	–438,15	201,53
среднее	2424,70	821,23
максимум	5353,44	1313,04
Число действующих контрактов к концу периода при СЦ=0:		
минимум	60,00	60,00
среднее	68,02	68,20
максимум	77,50	77,50
Число действующих контрактов к концу периода при СЦ=1 **::		
минимум	55,00 (–5,00)	65,00 (+5,00)
среднее	64,72 (–3,30)	71,77 (+3,57)
максимум	72,50 (–5,00)	77,50 (0,00)
Доля агентов, заинтересованных в цифровой трансформации:		
вне зависимости от их неприятия риска	–	0,05
только при достаточно малом неприятии риска	0,90	0,60
только если агент азартен	0,10	0,30
ни при каких условиях	–	0,05

*) Предполагается охват цифровой трансформацией всех агентов.

**) В скобках разница между числом контрактов при СЦ=1 и СЦ=0.

Однако с точки зрения отдельного агента ситуация иная. И в развивающейся, и в зрелой экономике имеются агенты, для которых математическое ожидание эффекта цифровой трансформации отрицательно. Если переход к «цифровому» режиму требует консенсуса, то такие агенты бло-

кируют его. Маловероятный шанс на консенсус имеется в развивающейся экономике: он реализуется, если все агенты с отрицательным приростом стоимости денежного потока вследствие цифровой трансформации окажутся азартными игроками. В случае зрелой экономики имеется агент, который блокирует «цифровой» режим, даже если азартен, поскольку в его лотерее вовсе нет исхода с приростом выгоды.

Как видим, в исследованных сценариях хозяйственная самостоятельность препятствует общественной пользе от цифровизации транзакционной сферы экономики, хотя в принципе такая польза возможна.

Список использованной литературы

1. Бутырин В.В., Бутырина Ю.А. Направления цифровой трансформации сельского хозяйства // Экономика сельского хозяйства России. 2019. №6. С. 9–14.
2. Козырев А.Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе // Цифровая экономика. 2018. №1. С. 5–19.
3. Коротченя В.М. Цифровое сельское хозяйство как этап в развитии сельскохозяйственных технологий // АПК: экономика, управление. 2019. №12. С. 78–86.
4. Матюшенко В.Ф., Михарева В.А. Тенденции и проблемы цифровизации в АПК // Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК: материалы VI Международной науч.-практ. конф. Минск, 6–7 июня 2019 г. Минск: БГАТУ, 2019. С. 64–68.
5. Огнивцев С.Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. №2. С. 77–80.
6. Санду И.С., Рыженкова Н.Е., Афонина В.Е., Дошанова А.И. Цифровизация как инструмент инновационного развития АПК // АПК: экономика, управление. 2018. №8. С. 12–18.
7. Светлов Н.М. Динамическая агентная модель поиска деловых связей // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Вып. 21. М.: ЦЭМИ РАН, 2020.
8. Hardaker B., Lien G., Anderson J., Huirne R. (2015) Coping with risk in agriculture: applied decision analysis. Oxfordshire, UK: CABI.
9. Weersink A. et al. (2018) Opportunities and Challenges for Big Data in Agricultural and Environmental Analysis. Annual Review of Resource Economics 10: 19–37. DOI: 10.1146/annurev-resource-100516-053654.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАЗАХСТАНА

Сулейменов Ж.Ж., д.э.н., профессор, академик НАН РК

Казахский национальный аграрный университет, г. Алматы

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, технология, модернизация, потенциал, комплекс, кластер, проект, технополис.

Key words: innovation, innovative process, technology, modernization, potential, complex, cluster, project, technology.

Аннотация: Для усиления инновационной деятельности и повышения восприимчивости производителей к нововведениям рассмотрен комплексный механизм управления и ускорения инновационного процесса в АПК. Этот механизм освещен с охватом всех звеньев системы экономических стимулов, включая меры государственной поддержки посредством создания налоговых льгот, предоставления субсидий и гарантий по инвестиционным кредитам.

Summary: To enhance innovation and increase the susceptibility of the product to innovation, the complementarity of management and acceleration of inconvenience is increased. This mechanism is illuminated with all the links in the eco-friendly system, including the state-of-the-art support and the low-income meal.

Введение. Современный этап развития АПК связан с необходимостью перевода его на инновационный путь развития, предполагающей интенсивное использование достижений научно-технического прогресса для обновления номенклатуры выпускаемой продукции аграрного производства, повышения её качества и конкурентоспособности. Этот путь развития является сегодня для АПК и его трех сфер главным мотивом превращения их в драйверы экономического роста Казахстана. Для этого АПК располагает достаточным ресурсным потенциалом и необходимой правовой базой инновационной деятельности, основу которой составляют Законы Республики Казахстан “О государственной поддержке инновационной деятельности”, “О науке” и ряд государственных программ по индустриально-инновационному развитию, принятых за последнее десятилетие. Среди государственных программ наиболее важными и целостными являются Программа по развитию инновации и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010–2014 годы

и Государственная программа индустриально-инновационного развития республики Казахстан на 2015–2019 годы [1, 2]. Эти программы интегрировали в себя основные подходы стратегии индустриально-инновационного развития на 2003–2015 годы и важнейшие положения программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010–2014 годы, а также по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013–2020 годы “Агробизнес – 2020” и Госпрограмма развития АПКРК 2017–2021годы [3, 4, 5, 6].

Проводимое в АПК крупномасштабные преобразования в соответствии с установками выше указанных государственных программ были направлены для активизации инновационных процессов по созданию и внедрению новых высокотехнологических производств в аграрной сфере. В рамках программы “Агробизнес – 2020” в агропродовольственный сектор будет инвестировано свыше 16 млрд. долл. США. С освоением её аграрное производство к 2020г. уже будет иметь почти всё признаки и атрибуты инновационного типа. А представляющая вторую сферу АПК сельское хозяйство как база высокоэффективного, диверсифицированного и ориентированного на экспорт его перерабатывающего сектора будет переходить в этот период в разряд высоко - технологичных отраслей и производить конкурентноспособную продукцию аграрного производства.

За последнее пятилетие на его развитие каждый год направлялся менее 1% от ежегодного объема иностранных инвестиций, привлекаемых государством для реализации Стратегии «Казахстан – 2050» [7]. Это позволило увеличить в стране генетического потенциала растений и животных и более полно использовать его путем оптимизации роста и развития на основе соблюдения качества и сроков проведения агротехнических мероприятий с использованием заимствованных зарубежной техники и технологий.

Автор выражает свою благодарность руководству Департамента науки и научно-технического прогресса Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан и АО «Национального холдинга «КазАгро», которые оказали поддержку в подготовке данной статьи, предоставив необходимую информацию.

Основная часть. В современном период важнейшей проблемой развития АПК является создание условий для его устойчивого роста и повышения конкурентоспособности продукции аграрного производства. Решение этой проблемы предусматривает необходимость обеспечения стабильного развития аграрного производства и улучшения его

качественной характеристики путем оживления инновационной активности в деятельности АПК по созданию и использованию принципиально новых видов инноваций, представляющих последние достижения науки и техники.

Как известно, понятие «инновация» имеет комплексный характер, её нельзя отнести только к одной сфере экономики, поскольку она представляет собой новый продукт, новые услуги, новые знания и т.д. Например, применительно к АПК инновацией может быть новые виды сортов растений, пород животных и кроссов птицы, новые или улучшенные продукты питания, материалы, новые технологий в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей промышленности, новые удобрения и средства защиты растений и животных, новые методы профилактики и лечения животных и птицы, новые формы организации и управления производственным процессом, новые подходы к социальным услугам, позволяющих повысить эффективность производства.

Исходя из всего выше изложенного, целью исследования является обеспечение инновационного развития АПК на основе использования достижений науки и техники в трех его сферах, где осуществляется инновационная деятельность по обновлению аграрной продукции и технологии её производства. Для реализации этой цели поставлены нами следующие задачи исследования: дать комплексный анализ современного состояния агропромышленного комплекса страны как предпосылки его инновационного развития; определить функции инновации при осуществлении модернизации аграрного производства в интересах обеспечения стабильного и сбалансированного развития АПК; разработать предложения по совершенствованию управления инновационным процессом в АПК и стимулированию инновационной активности производителей путем усиления их восприимчивости к нововведениям, особенно на стадии освоения инновации.

Необходимость решения этих задач обусловлена растущим значением АПК как одним из основных воспроизводственных и социальнозначимых отраслей экономики страны, определяющей условия жизни людей через удовлетворения потребностей их в питании и одежде. В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева к народу Казахстана от 30 января 2017 года отмечено, что агропромышленный комплекс имеет перспективное будущее. На основе успешной реализации новой государственной программы «Агробизнес – 2020», в рамках которой в АПК будет инвестировано свыше 16 млрд. долл. США, этот комплекс по многим позициям станет в ближайшей перспективе одним из крупнейших в мире производителей аграрной экспортной продукции. В результате

освоения выделенной суммы инвестиции АПК должен стать новым драйвером роста экономики страны.

Аграрный сектор Казахстана располагает сейчас большими потенциальными возможностями для развития АПК и его сфер. Но эти возможности пока используются недостаточно. В 2016 году аграрии страны произвели продукции на 3,6 трлн тенге, или рост составил 5,5%, но в 2017 году рост производства продукции сельского хозяйства составил около 2,5%, в том числе производства продукции – 3,7% и растениеводства – 1,5%. Сейчас доля аграрной продукции в ВВП страны составляет около 7%, что в сравнении с данными развитых стран мира в 2–3 раза меньше. Причем основная часть конечного продукта АПК в этих странах создается в третьей его сфере, где применяется безотходная технология переработки сельскохозяйственного сырья и полученная продукция постоянно обеспечивается новшеством в процессе её фасовки и упаковки, условиях её хранения и доставки к месту реализации. В Казахстане наибольшая часть конечного продукта АПК приходится на долю второй его сферы, которая представлена сельским хозяйством. А на долю первой и третьей сферы АПК приходится относительно небольшая часть его аграрной продукции в связи с низким уровнем развития этих сфер, особенно сельскохозяйственного машиностроения. В настоящее время внутренний рынок сельскохозяйственных машин и оборудования страны практически заполнен импортной продукцией, хотя её объем не покрывает полностью существующий спрос на неё, что сдерживает развитие сельского хозяйства и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции. Это свидетельствует о наличии серьезных проблем в развитии АПК и его трех сфер, поддержании последних в определенном соотношении относительно друг друга.

Обеспечение оптимальной сбалансированности трех сфер АПК во многом зависит от уровня развития его первой сферы, которая занимается производством средств производства для других двух сфер, и т.е. для сельского хозяйства и промышленной переработки сельскохозяйственного сырья. С этой первой сферой и уровнем её развития непосредственно связано осуществление индустриализации аграрного производства на инновационной основе, предполагающей модернизацию и техническое переоснащение его новой высокопроизводительной и ресурсосберегающей техникой, необходимой для динамичного развития АПК и обеспечения безопасности и качества аграрной продукции в соответствии с требованиями международных стандартов, что является важнейшим условием повышения её конкурентоспособности.

За последнее десятилетие, особенно за годы первой пятилетки (2010–2014гг.) индустриально-инновационного развития страны АПК значительно увеличил свой потенциал для осуществления модернизации, чтобы комплексно решить проблем агропромышленного производства. Но на фоне позитивных тенденций в АПК ещё остаются нерешенные проблемы, которых необходимо решать, осуществляя его модернизацию для выхода на качественно новые технологии путем создания и использования научно-технических инноваций.

Этими проблемами является отсталость агротехнологий, физическая и моральная изношенность основных средств производства, мелкотоварность сельскохозяйственного производства, низкая доля сельскохозяйственной продукции глубокой переработки на внутреннем рынке продовольственных товаров и низкий уровень привлечения инвестиций в аграрный сектор экономики. В связи с этим современный АПК находится пока ещё в сложном финансово-экономическом состоянии. Здесь продолжают функционировать убыточные агропромышленные предприятия наряду с финансово-устойчивыми формированиями, доля которых составляет от 35% до 40% от общего количества действующих предприятий. В отрасли себестоимость продукции по-прежнему остается высокой, не снижается кредиторская задолженность, не хватает оборотных средств. Кроме того, отсутствуют необходимые методы технологического обновления производственных мощностей, недостаточно эффективно механизмы ведения хозяйственной деятельности предприятий АПК с применением прогрессивных технологий производства, управления и организации. В этих условиях необходимость инновационного развития АПК и связанные с этим ожидания получить в приемлемые сроки требуемые результаты позволяют рассчитывать на проводимые здесь инновационные процессы, развивающиеся расширенными масштабами и достаточными темпами применения нововведений в массовый практике сельскохозяйственного производства. Поэтому модернизация, обусловленная необходимостью использования возможности инновации и увеличения получаемого эффекта от неё в первую очередь должна быть связана с созданием производства и эксплуатации новых видов техники, машин и оборудования, что основывается на следующих основных принципах:

- Системном подходе к разработке и производству машин и оборудования, обеспечивающим возможность полнокомплектной поставки технических средств для законченных технологических циклов в производстве сельскохозяйственной продукции и её промышленной переработки;

- Рациональном ограничении номенклатуры технических средств, сокращений металлоэнергоемкости путем создания оптимальных типоразмеров рядов, агрегатной унификации, блочно-модульного построения и универсализации машин и других средств механизации производственных процессов, осуществляемых во второй и третьей сферах АПК;

- автоматизации технологических и управляемых процессов, в первую очередь стационарных, с использованием машин-автоматов, промышленных роботов, информационных технологий и аппаратов дистанционного управления;

- поддержании требуемого уровня работоспособности техники и оборудования при их эксплуатации, рационально формируя и используя технической базы АПК через возрождения машинно-тракторных станций;

- компьютеризации технологии производства для использования достижений интеллектуального труда, науки и техники в целях создания целостной системы по накоплению, обработке и передачи информации в соответствующие органы и уровни управления, включая цифровое управление производственным процессом.

Осуществление модернизации аграрного производства, основанной на таком подходе к перевооружению его новой техникой и технологией, отвечающей указанным принципам, обеспечивает его переоснащение лучшими образцами машин и оборудования, не уступающим зарубежным аналогам по техническим и эксплуатационным показателям, дизайну, надежности и долговечности, удобству обслуживания и т.д.

В настоящее время в Казахстане имеется более 100 предприятий тракторного и сельскохозяйственного машиностроения, удельный вес которых в общем количестве предприятий машиностроения республики составляет около 70%. Среди них имеются крупные предприятия, такие, как АО “Агромашхолдинг”, ТОО “Астана-Агропромтехника”, АО “Казахстантрактор”, ТОО Корпорация “Казахсельмаш”, Завод “СемАЗ”, ТОО “Уральскагросремаш”. Но вместе с такими крупными предприятиями в их составе имеются несколько десятков мелких и слабо механизированных предприятий с небольшим числом работников (от 200 до 500 чел.), где выпускаются узлы и детали конечной продукции машиностроения и ремонтируются поступающая неисправная техника кустарным способом из-за низкого организационно-технического уровня ремонтной службы.

Наличие такого количества мелких обособленных машиностроительных предприятий АПК сдерживает рост производственно-технологического потенциала отечественного

сельскохозяйственного машиностроения и казахстанского содержания конечной продукции, выпускаемой крупными совместными предприятиями, функционирующими в первой сфере АПК. Поэтому здесь необходимо создание интегрированных формирований для укрупнения производства с целью серийного выпуска новых образцов отечественных машин и оборудования, разработанных научными организациями АПК для улучшения технологического обеспечения инновационных процессов в сельском хозяйстве. За последнее десятилетие в стране были созданы и рекомендованы для внедрения в сельскохозяйственное производство 43 наименований новых машин и оборудования, 12 технологических процессов по восстановлению агрегатов, узлов и деталей тракторов и комбайнов, 23 образца ремонтно-технологического оборудования, 14 единиц технического оборудования для послеуборочной обработки зерна, технологии и машин для комплексной механизации производства продукции растениеводства и животноводства. Для развития сельского хозяйства, ориентированный на инновационный характер, данные изобретения и открытия имеют важное значение как индикатор наращивания и обновления производства сельскохозяйственной продукции с минимизацией её себестоимости. При освоении их как инновации, эти нововведения в сельскохозяйственное производство становятся результатом инновационного процесса в АПК, который представляет собой совокупность последовательно осуществляемых действий по созданию нового или усовершенствованного продукта и организации его производства на основе использования достижений научных исследований и разработок. Поэтому инновационное развитие АПК следует рассматривать как его качественное преобразование, достигаемое за счет роста производительности сил при одновременном совершенствовании организационно-экономического механизма сельского хозяйства, взаимодействующих с ним отраслей и АПК в целом. При этом оно обеспечивается постоянно расширяющимся использованием более совершенных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, улучшенных сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, новых машин, прогрессивных организационно-экономических моделей, современных информационных технологий и других нововведений.

В структуре инновационного процесса в АПК особое место безусловно занимает инновационная деятельность в сельском хозяйстве, направленная на качественное преобразование его как базовой отрасли этого комплекса, от уровня развития которой зависит состояние и

перспектива аграрного сектора экономики. Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве дает мультипликативный эффект, который стимулирует проведение комплекса мероприятий по качественному преобразованию технического строения производства в АПК в целом и его двух сферах, в частности, путем оснащения их новой отечественной техникой и приобретаемой более надежной зарубежной техникой сельскохозяйственного машиностроения.

Инновационная деятельность как процесс в сельском хозяйстве отличается многообразием создаваемых и используемых инноваций, связанных с функциональными особенностями воспроизводства в этой отрасли, где тесно взаимодействуют экономические и естественно-биологические законы. Поэтому создание и внедрение инновационных достижений в сельскохозяйственное производство отличается широким спектром и масштабностью направлений. За последнее десятилетие научными организациями системы АПК были созданы немало новшеств и усовершенствованы ряд завершенной научно-технической продукции, которые рекомендованы для внедрения в производство. Среди них 623 новых сорта и гибридов растений, в том числе 254 сорта и гибридов зерновых, зернобобовых и зернофуражных культур, 60 – овощебахчевых, 92 – плодово-ягодных, 11 – винограда, 39 – картофеля, 34 – масличных, 17 – крупяных, 86 – кормовых, 10 – хлопчатника, 20 – сортов и гибридов лесных и технических культур, лекарственных растений, из которых 30% допущены к использованию.

За 2015–2019 гг в сельскохозяйственное производство внедрено 82 научно-обоснованных технологий, в т.ч. выращивания зерновых, зернобобовых и масличных культур – 35, риса – 2, овощей, плодовых культур – 3, разведения: молочных пород скота – 1, верблюдов – 6, овец – 5, птиц – 1, 6 технологий направлены на удовлетворение жизненных потребностей человека и 15 – на технологические процессы. Разработаны и внедрены в практику уникальные технологии по производству элитного материала картофеля на безвирусной основе.

Поскольку технологическая модернизация сельскохозяйственного производства связана с использованием инновации, то выпуск новой продукции или известного продукта сельского хозяйства не в естественных, а в других искусственно созданных условиях производства можно также назвать нововведением, т.е. плодоовощную продукцию, выращенную в теплицах. В Казахстане в целях круглогодичного снабжения населения плодоовощной продукцией государственными программами реализуются большое количество инвестиционных проектов, охватывающий не только строительство теплиц, но и других

объектов, в которых научно-технические идеи трансформируются в новый или усовершенствованный продукт в составе сельскохозяйственной продукции и её переработки.

В годы первой пятилетки индустриально-инновационного развития страны в связи с реализацией отраслевой программы развития АПК только по линии «КазАгрофинанс» было введено в действие в этой сфере 82 инновационных проектов. Благодаря этим проектам в качестве нововведений были разработаны и усовершенствованы 48 агротехнологий по возделыванию основных видов сельскохозяйственных культур, 44 по технологии переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, введено 39 линии и типов сельскохозяйственных животных, разработаны 23 технологии содержания и кормления скота, птиц и рыб, обеспечивающие повышение продуктивности их в сравнении с традиционными технологиями.

За последнее 2015–2019 гг, несмотря на достаточно тяжелое экономическое положение, вызванное двумя мировыми кризисами, инновационные процессы в АПК Казахстана стали постепенно активизироваться. Об этом свидетельствует освоенные инновации, хотя не в полной мере, но все таки используемые выборочно во всех сферах АПК, особенно в отраслях сельскохозяйственного производства. Предложенные к внедрению в аграрное производство выше приведенные виды инновации показывает, что каждой сфере АПК свойственен определенный её набор, связанный в основном с их функциональными особенностями. Созданные исходя из потребности аграрного производства инновации и рациональные применение её на практике играют важную роль в обеспечении сбалансированного развития АПК. Оптимальное соотношение между сферами АПК можно добиться при заинтересованном использовании производителями выполняемой инновацией своих функции, а именно воспроизводственную и стимулирующую. Воспроизводственную функцию инновации следует понимать как важный источник финансирования расширенного воспроизводства. Потому что полученная от продажи инновации на рынке денежная выручка вступает источником финансовых ресурсов и одновременно мерой эффективности инновационного процесса, осуществляемого в производстве в интересах наращивания выпуска новой продукции и получения дополнительного дохода, перекрывающего произведенных расходов. А стимулирующая функция инновации для производителя является реальной возможностью получения прибыли от её реализации. Это служит для него стимулом к новым инновациям,

побуждает его к изучению спроса на рынке и организации маркетинговой деятельности, чтобы постоянно проводить модернизацию производства нововведением в целях повышения его эффективности.

Для обеспечения слаженной деятельности органов управления инновационным процессом в АПК необходимо четкое разграничение функций и полномочий как на республиканском, так и на местном уровне управления, главным из которых является своевременное достаточное выделение средств на развитие аграрной науки и обеспечение постоянного потока качественных инноваций для их освоения в производстве. Особое внимание следует обратить на усиление деятельности информационно-консультационной службы АПК по распространению инноваций и организации систематического информирования хозяйствующих субъектов обо всем новом в организации технологии агропромышленного производства. Эти субъекты должны узнавать об инновациях не только по производственному опыту своих соседей – передовых хозяйств, а непосредственно через информационно-консультативной службы от науки и ещё на стадии их создания. Эта служба должна использовать все формы работы с товаропроизводителями, поддерживая самую тесную связь с научными и образовательными организациями с целью информирования их последним достижениями применения адаптивных агротехнологий для дальнейшего развития их разработкой новых научно-обоснованных агротехнологичных приемов (операций), дифференцированных по природным и экономическим параметрам, учитывая при этом достижения в области смежных наук-биофизики, биохимии, биоманитной кибернетики, информационных технологий, что позволяет добиться в этом направлении существенных результатов. В связи с этим необходимо расширить также сферу деятельности информационно- консультативной службы с улучшением её организационной структуры для повышения её роли в установлении и укреплении связи между звеньями цепи научно-технического прогресса: наука-распространение-производство. Это дает определенный импульс развитию инновационного процесса в АПК через совершенствования системы управления этим процессом.

Заключение.

1. В современный период в АПК осуществляются крупномасштабные преобразования на основе инновационных процессов по созданию и внедрению новых высокотехнологических производств для обеспечения устойчивого роста аграрной продукции и роста её конкурентоспособности.

2. Инновационный процесс в АПК тесно связан с созданием и использованием инновации, представленной в виде новых сортов растений, пород и видов животных, машин и оборудования, технологии, в трех его сферах, на основе которой АПК должен стать драйвером роста экономики страны.

3. При создании инновации для первой сферы АПК необходимо системный подход к разработке и производству её видов, обеспечивающих полнокомплектные поставки технических средств для законченных технологических циклов в производстве сельскохозяйственной продукции и её промышленной переработки.

4. Использование информационных агротехнологий в научных исследованиях при создании инноваций для сельского хозяйства с учетом его функциональных особенностей даст необходимые сведения о влиянии гравитационных сил и космического излучения на степени биорезонанса активации семян растений и рост продуктивности животных.

5. В условиях применения адаптивных агротехнологий обеспечивается единство биологических и технологических процессов, сопровождаемых с электрофизическими методами обработки, переработки и хранения продукции биологического происхождения, при котором посевной материал характеризуется достаточным энергетическим потенциалом для получения максимальной урожайности, экологически чистого продукта питания со значительным снижением затрат.

Список использованной литературы

1. Государственная Программа по развитию инновации и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010-2014 годы. – Астана, 2009.

2. Государственная Программа индустриально-инновационного развития республики Казахстан на 2015–2019 годы. – Астана 2014.

3. Стратегия индустриально-инновационного развития на 2003–2015 годы. – Астана, 2002.

4. Государственная Программа форсированного индустриально – инновационного развития Республики Казахстан на 2010–2014 годы. Астана, 2009.

5. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2013–2020 годы «Агробизнес – 2020». – Астана, 2012.

6. Государственная Программа развития АПК Республики Казахстан 2017-2021годы. – Астана 2016.

7. «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства». – Астана, 2012.

ПУБЛИЧНАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК УКРАИНЫ

Сокольская Т.В., д.э.н., профессор

Билык О.В., к.э.н.

Полищук С.П., к.э.н.

*Белоцерковский национальный аграрный университет, г. Белая Церковь
(Украина)*

Ключевые слова: публичная политика, конкурентоспособность, аграрный сектор, экспортная способность, государственная поддержка, рынок земли.

Key words: public policy, competitiveness, agrarian sector, export capacity, state support, land market.

Аннотация: Исследовано современное состояние аграрной отрасли Украины, ее экспортный потенциал, определены факторы повышения конкурентоспособности отрасли, среди которых: введение рынка земли, государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей, развитие кооперации, внедрение инноваций и трансфера технологий и пр.

Обоснованы роль и направления взвешенной и эффективной публичной аграрной политики в обеспечении конкурентоспособности отрасли. Доказано, что такая политика должна выстраиваться в едином контексте с обеспечением экономической стабильности и продовольственной безопасности государства и с учетом норм и правил лучших мировых практик.

Предложены рекомендации по совершенствованию позиций отечественного АПК в условиях усиления интеграционных процессов и отмечена необходимость разработки механизма усиления конкурентных преимуществ путем совершенствования системы финансово-кредитного обеспечения, страхования сельскохозяйственных рисков, налогового бюджетного регулирования, развития рыночной инфраструктуры.

Summary: The paper studies the current state of the agrarian industry of Ukraine and its export potential. It investigates the factors of agricultural products competitiveness increase including the state support for agricultural producers, introduction of the land market, cooperation development, introduction of innovations and transfer of technologies.

The role and directions of sound and effective public agrarian policy in ensuring the competitiveness of the industry are substantiated. It is proved that the policy should be built in a single context and ensure the economic stability and

food security of the state as well as taking into account the rules and regulations of the best world practices.

Recommendations on improving the position of domestic agroindustrial complexes in the conditions of integration processes strengthening are offered; the necessity of developing a mechanism of enhancing competitive advantages through improving the system of financial and credit support, agricultural risks insurance, tax and budgetary regulation, development of market infrastructure are considered.

Адаптация аграрного сектора Украины к рыночным условиям ставит перед производителями сельскохозяйственной и продовольственной продукции множество проблем, среди которых на первый план выступает сложная комплексная задача повышения ее конкурентоспособности, что является определяющим фактором ее присутствия на мировых рынках. Именно поэтому внимание ученых ныне направлено на глубокое исследование факторов повышения конкурентоспособности не только сельхозпродукции, но и аграрной отрасли в целом.

Следует отметить, что до сих пор в аграрной науке не сформировано единого мнения о том, что именно является эффективным стимулом повышения конкурентоспособности сельхозпродукции. В частности, представители аграрного бизнеса отмечают важность механизма налоговых льгот и субсидий. Экономисты же акцентируют внимание на создании прозрачного рынка земли, и одновременно ставят под сомнение эффективность существующей системы государственной поддержки [1-4]. По нашему мнению, очевидным является факт, что для решения этой задачи необходимо понимание функционирования политических институтов, а также поведения политиков и организаций, принимающих политические решения в главных сферах сельского хозяйства.

Не умаляя значения ни единого из приведенных выше факторов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, наше исследование было направлено на изучение роли взвешенной и эффективной публичной аграрной политики, которая должна выстраиваться в едином контексте с обеспечением экономической стабильности и продовольственной безопасности государства и с учетом норм и правил лучших мировых практик.

Исследование современного состояния аграрной отрасли Украины показало, что сегодня она действительно становится локомотивом национальной экономики. В частности, в 2018 г. Украина заняла 25 место в мире по объемам экспорта продукции АПК. Суммарный экспорт АПК равен 18,6 млрд дол. США что составило 39,8% в общем экспорте Украины и 1,2% – от мирового. Внешнеторговый оборот продукции АПК

составил 24,3 млрд дол. США. Наибольшие доли аграрного экспорта сформировали зерновые культуры – 38,4% от всего объема, экспорт подсолнечного масла – 23,3% и семян масличных культур – 10,2% [5]. Рост экспорта обеспечили в основном кукуруза, пшеница, рапс, мясо и субпродукты птицы, подсолнечное масло, табак и изделия из него, яйца и кондитерские изделия. По данным Укринформ, в течение 2018–2019 гг. Украина вошла в тройку крупнейших экспортеров сельскохозяйственной продукции в Европейский Союз, продав ему продукции на 6,3 млрд. евро, чем и доказала свое «сравнительное преимущество» (по Давиду Рикардо) в производстве сельскохозяйственной продукции.

Вместе с тем, несмотря на высокие статистические показатели роста сельскохозяйственного производства и первые места в рейтинге экспорта, Украина постепенно превращается в сырьевой придаток высокоразвитых стран, теряя основное конкурентное преимущество – плодородие черноземов. Наблюдается тенденция к нарастанию отставания технического, технологического, экономического производства отечественных предприятий АПК от уровня производства конкурентов из развитых стран [6].

Таким образом, экономические возможности аграрного сектора Украины используются не полностью, а публичная аграрная политика и проводимые реформы оказались неэффективными и не смогли обеспечить ни конкурентоспособность, ни эффективность использования экспортного потенциала аграрной отрасли. Это привело к тому, что в 2018 году сельскохозяйственными предприятиями понесен убыток в размере 26249,5 млн грн, капитальные инвестиции уменьшились по сравнению с 2017 годом на 1861 млн грн, стоимость основных средств, задействованных в сельском хозяйстве, составляет лишь 4,4% к общему итогу [7]. В 2019 году имело место снижение цены на масличные культуры – рапс, подсолнечник, соя – при относительно низких ценах на кукурузу и пшеницу.

Нашими исследованиями установлен ряд причин замедления инвестиционной деятельности сельскохозяйственных производителей, абсолютная доля капитальных инвестиций которых осуществляется за счет собственных источников финансирования. Среди таких причин, кроме усиления рисков, ожидания инвесторов для дальнейшего снижения уровня окупаемости затрат по их проектам, высоких ставок по инвестиционным кредитам, наиболее существенной является мораторий на продажу земли и отсутствие действенной государственной политики по поддержке сельскохозяйственных производителей, особенно малого агробизнеса и крестьянских хозяйств.

Сегодня в украинском законодательстве отсутствует актуальный и системный документ, который бы определял основные принципы и приоритеты развития аграрной политики и политики сельского развития. С начала независимости Украины задекларированные властью аграрные реформы часто носили противоречивый характер, в результате чего получили развитие трансрегиональные высокоинтегрированные корпоративные формирования – «агрохолдинги», которые сегодня контролируют почти 30% всех сельскохозяйственных угодий. Их деятельность привела к обострению социальных и экологических проблем и к упадку сельских территорий, вследствие недопоступления налоговых платежей в местные бюджеты; высвобождения лишних работников и, в результате, к росту безработицы; углубления дисбаланса отраслевой структуры и нерационального использования земли; недостаточного участия в развитии сельских общин и территорий; слабого общественного контроля за деятельностью агрохолдингов.

То есть, аграрная политика, которую проводили в стране, привела к подавлению сельского хозяйства из-за паритета цен, а также господства торговцев и переработчиков. Либерализация торговли тоже не принесла пользы большинству сельхозпроизводителей, поскольку поступления от торговли сосредоточены в руках крупного бизнеса.

В результате этих реформ фермеры и домохозяйства стали основной группой сельскохозяйственных производителей, но выплаты и субсидии со стороны правительства в основном распределяются крупным предприятиям, которые неэффективно использовали эти средства. В то же время отсутствие средств на развитие человеческого капитала и сельской местности привело к ухудшению условий жизни.

Следует отметить, что инициированная министерством аграрной политики и продовольствия Украины в 2016 году так называемая стратегия развития аграрного сектора "3+5", хоть и не была реализована, однако основные ее принципы постепенно начали воплощаться.

Поддерживая европейские стандарты публичного управления, аграрная политика должна была базироваться на таких механизмах: бесконтактность – решение о соответствии реципиента критериям принимают лица без личного контакта с заявителем; коллегиальное решение (принцип «четырех глаз»); публичность: информирование общества о реципиентах и назначении им помощи, превышающей установленный уровень (например, более 25 тыс. грн); открытый реестр получателей; подконтрольность – выездные проверки не менее 5% реципиентов, при отсутствии о них информации в базах данных (кадастре, реестрах расписок, залогов и т.п.) – не менее 15%; адекватность наказания– штрафы, взыскания, лишение права на помощь [8].

В 2019 году новой властью в Украине также было озвучено пять приоритетов публичной аграрной политики [9], среди которых открытие рынка земли, сближение украинского, европейского и международного законодательства в агропромышленном комплексе, усиление экспортного потенциала агросектора, дерегулирование в агропромышленном комплексе, приватизация. Однако, парадоксальным в этой ситуации оказался факт отсутствия в стране ведомства, которое должно контролировать все процессы, касающиеся не только сельского хозяйства, но и регионального развития, решать земельные вопросы и т.д. Чиновники отчитываются перед обществом об увеличении бюджетных ассигнований для аграриев, однако, несмотря на статистические показатели якобы роста государственной поддержки, фермеры отмечают, что в 2018 году были значительные задержки с ее выплатой. По оценкам участников рынка, механизмы программ были прописаны настолько сложно, что получить положенные средства было практически невозможно. В частности по состоянию на август 2018 г. из выделенных АПК с бюджета 6326 млн грн использовано только 436,2 млн грн [10].

В 2019 г. ситуация не изменилась. По данным министра развития экономики, торговли и сельского хозяйства Украины по состоянию на конец 2019 года большинство из направлений не обеспечены господдержкой даже на три четверти – из предусмотренных 800 млн грн на финансовую поддержку развития фермерских хозяйств использовано только 28,8%; на государственную поддержку развития хмелеводства, закладки молодых садов, виноградников и ягодников, надзор за ними из предусмотренных 400 млн грн направлено 29,9%; на государственную поддержку отрасли животноводства, хранения и переработку сельхозпродукции, аквакультуры из предусмотренных 3,5 млрд грн использовано 45,7%.

По программе предоставления кредитов фермерским хозяйствам из предусмотренных в 2019 году 200 млн грн направлено лишь 70%; на поддержку мероприятий в агропромышленном комплексе по удешевлению кредитов (127 млн грн) использовано 81,7%.

Таким образом в последнее время по большинству программ наблюдалась переменная картина как по выделению ассигнований, так и по их освоению.

При сопоставлении размеров государственной поддержки сельского хозяйства в расчете на 1 га пашни в отдельных странах мира (рис. 1) наблюдается высокий ее уровень в странах ЕС и Турции, что составляет, соответственно, 931,7 и 839,2 долл. В США этот показатель составляет около 492,4 долл., в Канаде – 121,8 долл. США.

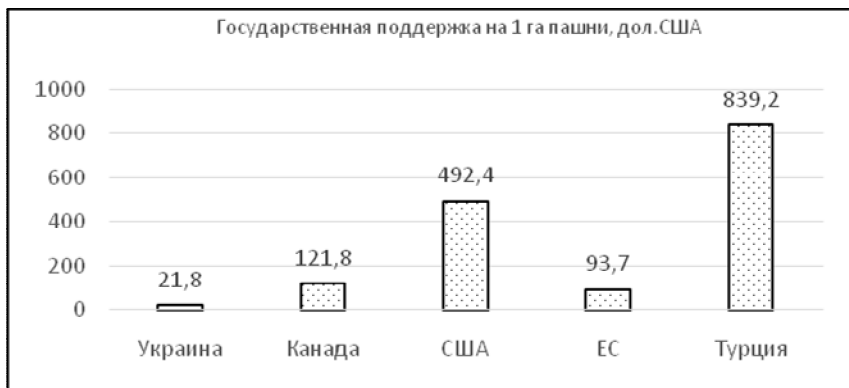


Рисунок 1. Государственная поддержка на 1 га пашни, долл. США

На наш взгляд, очень важным толчком в повышении конкурентоспособности украинского аграрного сектора станет введение рынка земли. Но это вопрос комплексный, требующий взвешенного подхода, качественной подготовки и безотлагательного внедрения. Наличие в принятом законе ряда ограничивающих предохранителей свидетельствует о том, что надеяться на быстрые поступления инвестиций от продажи земли не приходится. Главное не допустить злоупотреблений в этой сфере и обеспечить охрану земель и сохранение плодородия почв путем формирования эффективного хозяина на земле. Большие надежды аграрии возлагают на снижение кредитной ставки в связи с введением рынка земли.

Следующим шагом должно стать содействие развитию рыночной инфраструктуры, совершенствованию системы финансово-кредитного обеспечения, страхования сельскохозяйственных рисков налогового бюджетного регулирования. Особенно важным элементом государственной политики остается создание благоприятных условий для конкурентной деятельности мелких агропроизводителей как основы формирования среднего класса на селе и сохранения уникальной украинской сельской поселенческой сети. Государственную систему поддержки производителей сельскохозяйственной продукции следует усовершенствовать. Важно изменить подходы к распределению дотаций, субсидий, компенсаций. Их должен получать или начинающий, или социально значимый бизнес, или агробизнес с длительным циклом производства (сады, виноградники).

С целью обновления производственно-технической базы АПК необходима, по нашему мнению, всесторонняя государственная поддержка производства сельскохозяйственной техники и оборудования

на основе инновационного развития машиностроения и соответствующей компонентной базы. Необходимо также существенно уменьшить давление государственных контролирующих органов на отрасль за счет пересмотра, доработки и отмены ряда регуляторных нормативно-правовых актов.

Таким образом, публичная политика должна строиться на четком анализе текущего состояния агрохозяйствования и реформ, на прогнозе основных тенденций развития агросферы, способствовать формированию политической, правовой и социо-экономической среды и минимизации многочисленных рисков.

Также эффективной формой будет создание и развитие региональных научных центров, техно- и научных парков с целью повышения роли локальных производственных систем в формировании инновационной экономики. Важным также является использование возможностей, предусмотренных мероприятиями в рамках Соглашения об ассоциации Украины с ЕС, в частности кооперация по внедрению инноваций и трансфера технологий, привлечение украинского аграрной науки в Европейское исследовательское пространство, общая реализация научных программ, совершенствование системы защиты интеллектуальной собственности и т. п. Правительство на основе государственно-частного партнерства должно финансировать инновационные проекты.

Безусловно, все это должно быть направлено на содействие сельскохозяйственному предпринимательству, повышение его конкурентоспособности на мировых рынках.

Решение вопросов усовершенствования ценового, налогового и финансово-кредитного механизма, межотраслевых экономических отношений безусловно даст толчок к дальнейшему развитию агропромышленного производства и повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной отрасли.

Основными стратегическими направлениями публичной аграрной политики в Украине должны стать: совершенствование нормативно-законодательной базы и утверждение официальной стратегии развития отрасли с ориентацией на благосостояние крестьян и защиту мелкого агропроизводителя.

Список использованной литературы

1. Лупенко Ю.О., Саблук П. Т., Месель-Веселяк В.Я., Федоров М.М. Результати і проблеми реформування сільського господарства України. Економіка АПК. 2014. № 7. С. 26–38.
2. Стратегічні напрями розвитку аграрного сектору економіки України Месель-Веселяк В.Я., Федоров М.М. Економіка АПК. 2016. № 6. С. 37.

3. Нів'євський О. Найгірший агрохолдинг: як держава управляє своїми землями. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2019/01/31/644819>.

4. O. Borodina, Yarovyi V., Martsynkevych V. Agricultural and rural development policy challenges in EU-Ukraine relations. Book of abstracts of the 17th European Rural Development Network Conference CAP 2021+: balanced development among the dimensions of rural sustainability. 2019. P 25-26.

5. Експортні можливості України. URL: <http://agro-business.com.ua/agro/ekonomichniy-hektar/item/12900-eksportni-mozhlyvosti-ukrainy.html>.

6. Скрипниченко Ю. І. Система чинників конкурентоспроможності підприємств АПК. Агросвіт .2011. № 4.С. 28-33.

7. Статистичний збірник "Сільське господарство України" за 2018.

8. "3+5" – проста арифметика стратегії розвитку АПК. URL: <https://espresso.tv/article/2016/09/12/quot35quot-prosta-aryfmetyka-strategiyi-rozvytku-apk>.

9. ТОП-5 кроків реформування Мінагрополітики: земля, стандарти, дерегуляція, експорт і приватизація URL: <https://agropolit.com/blog/318-top-5-krokv-reformuvannya-minagropolitiki-zemlya-standarti-deregulyatsiya-eksport-i-privatizatsiya>.

10. З дотаціями чи без: чим обернеться для агросектору перемога ВАР у суді. URL: <https://agropolit.com/spetsproekty/666-z-dotatsiyami-chi-bez-chim-obernetsya-dlya-agrosektoru-peremoga-var-u-sudi>

УДК 336. 027

СУБСИДИИ В АПК: НОВЫЕ ПОДХОДЫ

Меделяева З. П., д.э.н., профессор

Шилова Н.П., к.э.н., доцент, Меделяев Д.А. к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», г. Воронеж

Ключевые слова: АПК, субсидии, изменения, размеры господдержки.

Key words: agriculture, subsidies, changes, the size of state support.

Аннотация: Рассматриваются вопросы, связанные с субсидированием агропромышленного комплекса (АПК), с изменениями, произошедшими с 1.01.2017 г. и 1.01.2020 г. С 2017 г. введена дифференциация по несвязанной поддержке, которая определяется с учетом условий нахождения конкретного региона и дифференцирующего коэффициента. С 01.01.2020 г. объединены «единая» субсидия, несвязанная погектарная поддержка и

выплаты на повышение продуктивности в молочном животноводстве и разделены на две части – компенсирующую и стимулирующую.

Summary: The issues related to subsidizing the agro-industrial complex (agri-business) are Considered, with changes that occurred from 01.01.2017 and 01.01.2020. Since 2017, differentiation has been introduced for unrelated support, which is determined taking into account the conditions of finding a specific region and the differentiating coefficient. Since 01.01.2020, the "single" subsidy, unrelated per – hectare support and payments for increasing productivity in dairy farming have been combined and divided into two parts – compensating and stimulating.

Введение. В аграрном производстве многих стран имеют место субсидии и дотации. Государство оказывает господдержку товаропроизводителям двумя способами:

- путем возмещения определенной части стоимости приобретаемых материальных ценностей (семян, поголовья, минеральных удобрений, средств защиты и др.):

- предоставляя субсидии (дотируя) убыточные виды продукции.

И в одном и в другом случае сельхозтоваропроизводители получают дополнительные средства, позволяющие повысить эффективность аграрного производства. Государство, определяя направления субсидирования, тем самым определяет приоритеты развития отраслей народного хозяйства и отдельных видов продукции в них [2].

Основная часть. Размеры господдержки, предусмотренные на 2018-2025 гг. определены в следующих суммах: 2018 г. – 242 млрд руб.; 2019 г. – 303,6; 2020 г. – 294,8; 2021 г. – 312,3; 2022 г. – 365,8; 2023 г. – 377,5; 2024 г. – 377,3; 2025 г. – 300,7 млрд руб. За предыдущие годы суммы составили: 2014 г. – 186,6 млрд руб.; 2015 г. – 222,3; 2016 г. – 218,1; 2017 г. – 241,8 млрд руб. [1].

Размеры субсидий, направления финансирования, механизм предоставления меняется. Существенные изменения в доведении объемов субсидий до регионов, в принципах субсидирования, приведших к изменению и в системе кредитования произошли с 2017 г. С указанного года упразднилось постатейное субсидирование отдельных отраслей и вместо 60 направлений государственной поддержки осталось только 7 [3, 4]. Это:

- развитие подотраслей сельского хозяйства
- обеспечение общих условий функционирования сельскохозяйственной отрасли;
- техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие;
- стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе;

- развитие финансово-кредитной системы агропромышленного комплекса;
- обеспечение реализации Государственной программы;
- устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года.

Основные изменения по молочному скотоводству с 2017 г.:

- отменено условие о субсидировании коровьего молока высшего и первого сорта. Молоко по новым стандартам должно отвечать требованиям технического регламента Таможенного союза;
- получение субсидии увязывается с показателем молочной продуктивности скота и обеспеченности сохранности поголовья коров. Для регионов с удоем 5000 кг и более устанавливаются повышающие коэффициенты, которые ежегодно утверждаются Минсельхозом России. Для получения субсидий необходимо выполнение условия по сохранности молочного стада в отчетном году по сравнению с прошлым [5].

Принятые в 2017 г. положения по господдержке меняются с 2020 г. Так, с 2020 г. будут объединены «единая» субсидия, несвязанная погектарная поддержка и выплаты на повышение продуктивности в молочном животноводстве и разделены на две части – компенсирующую и стимулирующую. Первая будет выплачиваться для поддержания уже достигнутых результатов в отрасли, вторая – для дальнейшего точечного развития производства той или иной продукции. Регионы будут определять направления, по которым необходима компенсирующая часть поддержки, если еще не достигнуты плановые показатели и новые направления с целью мотивировать товаропроизводителей освоением новых производств или видов продукции. Предполагается, что первоначально соотношение компенсирующей и стимулирующей частей субсидии будет на уровне 50:50%, затем – 30:70%.

Нововведения касаются страхования с господдержкой. Средства на это направление – 1,5 млрд руб. сделали защищенной строкой в «единой» субсидии. Предприятия, застраховавшие посевы, могут рассчитывать на повышенную несвязанную поддержку в размере 15%, на что предусмотрено 1,4 млрд руб. Так, условно, предприятие, которое застраховало посевы будет получать 100 руб. на гектар, а которое нет – 85 руб.

С 2020 г. погектарные выплаты увязываются и с использованием предприятиями кондиционных семян районированных сортов. По отдельным предприятиям (например холдинга «ЭкоНива») из-за данных корректировок погектарная поддержка может уменьшиться примерно на 40% или 50 млн руб. Даже сорта, включенные в Госреестр, но не районированные не позволяют участвовать в погектарных выплатах. этих регионах, и Такой подход принимают не все менеджеры. На их взгляд важно, чтобы тот или иной сорт допущен к возделыванию в

России, а не по отдельным регионам. Привязка погектарных выплат к использованию районированных семян – не очень оправданное решение, на взгляд многих специалистов. На их взгляд, аграрии сами должны решать, что им выгоднее возделывать. Не эффективным считают и принцип распределения, когда выплаты больше в тех регионах, где хуже агроклиматические условия и больше площадь.

Самой востребованной мерой поддержки у сельхозпроизводителей являются льготные кредиты. С 2019 г. по льготным кредитам субсидируется не 100%, а 90% ключевой ставки ЦБ. Несмотря на номинальный рост объемов кредитования, в 2017-2018 гг. льготное финансирование было доступно далеко не всем. В 2017 г. объем господдержки сельского хозяйства составил 241,8 млрд руб., что на 24 млрд руб. больше, чем в 2016-м. В сельское хозяйство привлечено 611,5 млрд руб. инвестиций в основной капитал, что более 2016 г. на 23,5 млрд руб.

Практика показала, что нельзя однозначно говорить о преимуществах субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам по новым условиям. Ранее при оформлении кредитов государство возвращало предприятиям проценты в среднем 10% (при ставке кредита 12%). Цена кредита получалась в размере 2%. По новым условиям предполагалась выдача льготных кредитов по ставке от одного до пяти процентов годовых, при компенсации государством затрат банкам в размере ключевой ставки. Кредиты банками выдавались в основном по максимальной указанной ставке – 5% годовых, т.е. цена кредита выросла. Преимущества проявились в отсутствии задолженностей государства перед сельхозорганизациями, которые имели место ранее, когда субсидировалась процентная ставка. Далеко не все проекты сельхозтоваропроизводителей были одобрены для льготного кредитования, что вызывало определенные нарекания. Объемы лимитов не достаточны и при одобрении заявки крупным субъектам рынка остальные участники остаются без льготных кредитов. При ранее действовавшей схеме не было ограничений по привлечению кредитов: они субсидировались если не в текущем, то в следующем году. При нынешней, если лимиты закончились, льготный кредит просто не выдают. В итоге не все сельхозпроизводители смогли привлечь кредиты по льготной ставке. Многие не получили их из-за отсутствия собственных средств или залоговой базы, плохой кредитной истории. В ситуации, когда в принятии решения о предоставлении льготного кредита выступают банки меньше шансов получить льготный кредит у средних и мелких производителей, которые менее привлекательны для кредитных организаций с точки зрения финансовых рисков [6].

Новая система господдержки преимущественно направлена на обеспечение инвестиционной деятельности в АПК и в меньшей степени

на операционную деятельность. Отдельные регионы лишены погектарных субсидий (Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая, Тамбовская, Ростовская обл., Краснодарский и Ставропольский края).

В 2017 г. принята Федеральная научно-техническая программа, которая предусматривает следующие объемы финансирования по годам (табл. 1) [7].

Таблица 1. Объемы финансирования Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства России на 2017–2025 гг., млрд руб.

Годы	За счет федерального бюджета	За счет внебюджетных источников
2018	3,1	3,1
2019	3,1	3,1
2020	3,1	3,1
2021	3,3	3,3
2022	3,2	3,3
2023	3,3	3,2
2024	3,3	3,2
2025	3,1	3,2

Результатом Программы должно стать снижение уровня импортозависимости за счет внедрения и использования:

- технологий производства семян высших категорий (оригинальных и элитных) сельскохозяйственных растений не менее чем на 30% процентов;

- технологий производства племенной продукции не менее чем на 20%;

- технологий производства высококачественных кормов, кормовых добавок для животных не менее чем на 25%;

- технологий производства лекарственных средств для ветеринарного применения не менее чем на 50%;

- технологий производства пестицидов и агрохимикатов биологического происхождения для применения в сельском хозяйстве не менее чем на 20% и др.

Заключение. Несмотря на отмеченные недостатки, господдержка в целом эффективна и благодаря ей АПК удастся удерживать хорошие темпы развития и демонстрировать высокие показатели производства.

Список использованной литературы

1. Господдержка меняет направление. Система субсидирования агросектора снова корректируется [Электронный ресурс]: <https://icss.ru/novosti/gospodderzhka-menyaet-napravlenie-sistema->

subsidirovaniya-agrosektora-snova-korrektiruetsya (дата обращения 14.02.2020).

2. Медеяева З.П. Дотации и субсидии как инструмент государственного регулирования / Медеяева З.П., Данькова Л.В., Попова Н.В. // Организационно-экономический механизм инновационного развития агропромышленного комплекса: сборник научных трудов ГНУ НИИЭОАПК России. ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ. – Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК России, 2014. С. 94–100.

3. Ляшко С.М. Субсидии: новые принципы и подходы в АПК / С.М. Ляшко, З.П. Медеяева, С.А. Голикова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – № 2. – 2017. – С. 95–101.

4. Субсидии – по-новому, приоритеты – по-старому [Электронный ресурс]: <http://svetich.info/publikacii/apk-aktualno/subsidii-po-novomu-prioritety-po-staromu.html> (дата обращения 24.02.2017).

5. О распределении субсидий в 2017 году [Электронный ресурс]: <http://agro2b.ru/ru/news/34371-raspredelenii-subsidij-dlya-agrariev-2017-godu.html> (дата обращения 24.02.2017).

6. Суровцева Е.С. Малые формы хозяйствования в АПК: тенденции развития и направления государственной поддержки на 2017–2020 гг. / Е.С. Суровцева, Т.И. Грудкина // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 1. – С. 2-9.

7. Правительство Российской Федерации Постановление от 25 августа 2017 № 996 Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы [Электронный ресурс]: <http://static.government.ru/media/files/EIQtiyxIORGХоТК7А9i497tyyLAmnIrs.pdf> (дата обращения 14.02.2020).

УДК 631.11.05

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

Есполов А.Т., д.э.н., профессор, член корр. НАН РК

Казахский Национальный аграрный университет, г. Алматы

Ключевые слова: кластер, инновация, государственная поддержка, регион, производство

Key words: cluster, innovation, state support, region, production.

Аннотация: Изложены основные проблемы и механизмы развития экономики АПК Казахстана на основе реализации кластерной технологии, с

целью повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и производимых ими продуктов. Развитие переработки сельскохозяйственной продукции, приносящих высокую добавленную стоимость, способствует привлечению отечественных и зарубежных инвестиций.

Summary: The main problems and mechanisms of economic development of the agricultural sector of Kazakhstan based on the implementation of cluster technology, with the aim of increasing the competitiveness of agricultural enterprises and their products. The development of processing of agricultural products, bringing high added value, helps to attract domestic and foreign investment.

Введение. В настоящее время перед агропромышленным комплексом Казахстана стоит задача увеличить за 5 лет производительность труда и объем экспорта переработанной продукции в 2,5 раза, что требует разработки принципов и механизмов, обеспечивающих высокие темпы экономического роста и благосостояния населения. Реализация данной задачи представляется, прежде всего, через внедрение кластерного подхода, что будет способствовать инновационной направленности отрасли, совершенствованию существующих бизнес-процессов с целью сокращения стоимости конечного продукта и улучшения его качества [1].

Основное понятие экономического кластера – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу.

В связи с этим кластерный подход в АПК становится одним из главных приоритетов республики. Вместе с тем, состояние кластерного процесса в стране позволяет сделать вывод о том, что во многих отраслях аграрного сектора экономики республики этот процесс находится в начальной фазе. АПК Казахстана за годы реформ утратил значительную часть инновационного потенциала. Национальная экономика в основном опирается на традиционные отрасли в аграрной сфере, в которых преобладают нижние стадии технологических переделов.

Вместе с тем разрозненность хозяйств и мелкотоварный характер аграрного сектора республики во многом сдерживает инновационные процессы в данной сфере производства. Можно констатировать, что сохранившийся (хотя и заметно уменьшившийся по сравнению с дореформенным периодом) научно-технический потенциал страны пока очень слабо «работает» на модернизацию отрасли, что может привести к существенному ослаблению позиций АПК, углублению его отставания от развитых секторов народного хозяйства.

Актуальное значение на современном этапе приобретает разработка механизма создания агропромышленных кластеров по цепочке «производство сырья – переработка – реализация», направленной на повышение конкурентоспособности сельского хозяйства, усиление потенциала присутствия продукции АПК республики на внутренних и мировых рынках и укрепление продовольственной безопасности государства в целом [2]. Следовательно, характерной чертой кластера можно выделить ориентированность на экспорт. Предприятия, выходящие со своей продукцией на внешние рынки, вынуждены объединяться в кластер с целью сокращения стоимости конечного продукта, а также улучшения его потребительских качеств.

Основная часть. В настоящее время Казахстан большое внимание уделяет вопросам развития кластеров в сфере АПК. Политика государства по развитию кластеров направлена на создание институциональных условий развития, производственно-инфраструктурные проекты, организационная поддержка, развитие научно-образовательного потенциала. По результатам проведенного исследования, можно выделить следующие условия для создания и внедрения агрокластеров в отраслях АПК нашей республики:

1. государственная поддержка аграрного сектора в формировании кластеров. В этой связи в республике приняты следующие документы:

- Концепция формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 г.;

- Закон РК «О зерне»;

- Закон РК «О развитии хлопковой отрасли» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.05.2018 г.) от 21 июля 2007 г.;

- Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2018 г.) и др.

2. благоприятные условия для формирования цепочек производств отраслевых региональных кластеров по производству, переработке и реализации зерна и хлопка. Активно формируется производственная и сбытовая инфраструктуры кластерной деятельности в этих отраслях[3].

Казахстан обладает благоприятными природно-климатическими условиями для выращивания зерновых, хлопковых культур. Имеет исторически сложившуюся специализацию на производстве данных сельскохозяйственных товаров, их высокий экспортный потенциал.

В рассматриваемых отраслях созданы все необходимые производственные основы с полным циклом производства (от производства сельхоз культуры до сбыта готовой продукции глубокой переработки).

Рынок пшеницы и продукции ее переработки – пшеничной муки, хлопка развивается устойчиво за счет роста отечественного производства, обеспечивающего возрастающий спрос на рынке. При этом на внешнем рынке спрос повышается более высокими темпами, чем в республике (к примеру, по пшеничной муке – 8,8% в год против 4,3%). Кроме того казахстанская пшеница отличается высокими хлебопекарными свойствами, благодаря высокому содержанию клейковины. Порядка 80% производимой пшеницы относится к высшим классам с содержанием клейковины свыше 23%.

Валовой сбор зерновых в 2017 г. достиг уровня 20,6 миллиона тонн, в том числе пшеницы – 13,4 миллиона тонн. Валовой сбор зерновых в 2017 году достиг уровня 20,6 миллиона тонн, в том числе пшеницы – 14,8 миллиона тонн. Наблюдается ежегодное увеличение объемов экспорта зерна пшеницы, хлопка. К примеру, только среднегодовой темп прироста пшеницы за последние годы составил 3,65%. В 2017 г. республика экспортировала около 5 миллионов тонн зерна, в том числе пшеницы – около 4 миллиона тонн. Таким образом, Республика Казахстан остается одним из крупнейших экспортеров пшеницы в мире (около 4% мирового экспорта). Основные товаропотоки пшеницы и пшеничной муки направляются в страны СНГ (от 90 до 77% общего объема экспорта). Основными покупателями казахстанской пшеницы являются Узбекистан, Таджикистан, Российская Федерация, Китай, Италия, Исламская Республика Иран. Кроме того, положительная динамика производства зерновых способствовала росту производства пшеничной муки. В 2017 году объем производства этой продукции был равен 4 миллиона тонн. Это способствовало росту экспорта около 3 миллиона и сохранению лидирующих позиций Казахстана как мирового экспортера пшеничной муки (около 20% мирового экспорта). Основными импортерами пшеничной муки из Казахстана являются Афганистан и Узбекистан, в последнее время – Кыргызстан.

Расширению экспорта способствует развитие сбытовой и логистической инфраструктуры. Построены зерновые терминалы в портах Каспийского (Актау, Баку, Амирабад) и Балтийского морей (Вентспилс). Завершено строительство казахстанской части новой железной дороги в Иран через территорию Туркменистана, позволяющей перевозить в год до 3 млн. тонн зерна на рынок Ирана, а также через его территорию на рынки стран Персидского залива. В перспективе намечается строительство зернового терминала в приграничном городе Горган (Иран). Кроме того, введена в эксплуатацию железнодорожная линия Жетыген-Хоргос, которая станет второй железнодорожной магистралью, связывающей

Казахстан с Китаем и способствующей расширению экспортных поставок зерна в Китай и страны Юго-Восточной Азии.

Итогом развития транспортной инфраструктуры стало увеличение экспортных потоков зерна на мировой рынок, в частности в Афганистан, Китай и др.

Наряду с этим принимаются различные меры по развитию инфраструктуры хранения. Общая емкость хранения зерна ежегодно в республике составляет около 24 млн. тонн.

В перспективе основными направлениями экспорта казахстанской пшеницы могут стать:

- страны Западной Европы (Италия, Польша, Норвегия), импортирующие из Казахстана высококачественную твердую пшеницу;
- страны Центральной Азии (Туркменистан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан), а также Афганистан, где пшеница и мука из Казахстана доминируют в объеме импорта пшеницы и муки;
- страны с выходом к Средиземному и Черному морям (Турция, Египет, Тунис), где казахстанская пшеница делит рынок преимущественно с российской и украинской пшеницей;
- Азербайджан, где казахстанская пшеница делит рынок с российской пшеницей;
- Иран, где казахстанская пшеница конкурирует с продукцией из различных стран-производителей.

Вместе с тем, очень важно иметь альтернативные пути поставки зерна. Анализ тенденций на основных зерновых рынках показал, что мировой экспорт зерна будет расти, как и цены на зерно. В связи с этим возможно увеличение поставок казахстанского зерна в Китай и транзитом через его территорию в страны Юго-Восточной Азии, что является стратегическим направлением расширения рынков экспорта.

Диверсификация маршрутов и развитие транспортной инфраструктуры позволят усилить переговорные позиции Казахстана при заключении экспортных контрактов и установления тарифов при транзите зерна. Экспорт пшеницы должен строиться и на принципах гибкости в выборе перспективных направлений торговли. Для развития экспорта зерна необходимо:

- оптимальные транспортные маршруты и сформированная экспортная инфраструктура. Главные задачи активизации экспорта – это создание инфраструктуры на Каспийском и Черном морях, способной обеспечивать растущие потребности казахстанского экспорта зерна;
- развитие экспортных потоков зерна, через морские зерновые терминалы в Актау, Баку (Азербайджан), и в Амирабаде (Иран), что создает условия для укрепления позиций казахстанских экспортеров на рынках прикаспийских стран и на Кавказе;

– увязать зерновые терминалы в единое целое с мельничными комплексами, что позволит выходить на рынки не только с сырьем, но и с готовой продукцией, имеющей постоянный стабильный спрос и снизить ценовые риски;

– применение экспортного тарифа на железнодорожные перевозки в направлении порта Актау, что повышает стоимость казахстанского зерна и делает его неконкурентоспособным по сравнению с российским и украинским зерном. Применение внутреннего тарифа транспортировки зерна, идущего на экспорт через порт Актау, создает реальные экономические предпосылки для увеличения грузопотока в направлении Азербайджана и Грузии;

– использование элеваторного комплекса с мельницей в Мангистауской области (станция Бейнеу), реализованный в рамках государственно-частного партнерства компаниями-участниками Зернового союза Казахстана, так как он является перспективным в южном направлении экспорта зерна и муки. Это обеспечивает перевозку зерна и муки автомобильным и железнодорожным транспортом в Узбекистан (в том числе в Каракалпакию), Туркменистан и Афганистан.

Важным направлением для расширения экспорта пшеницы является производство высокопротеинового зерна сильных и твердых сортов. Для формирования товарных партий, соответствующих стандарту необходимо создание эффективной системы оценки качества на всех стадиях производственного цикла от уборки, сдачи на элеваторы и хлебоприемные пункты, хранения, подработки – до начальной переработки в готовую продукцию.

Предлагается более глубокая диверсификация товаропотоков муки во внешней среде. Актуальными для страны являются вопросы освоения новых рынков, где казахстанская мука малоизвестна, а также повышение конкурентоспособности на основе повышения требований к качеству экспортируемых товаров, рынками сбыта отечественной муки, с учетом экспортных возможностей и конкурентоспособности, являются: другие страны СНГ – Азербайджан, Туркменистан, Молдова; страны Ближнего Востока – ОАЭ, Иран, Ирак; Северной Африки – Ливия; Азии – Китай, Монголия, Афганистан, и Индия.

Данное направление уже в среднесрочной перспективе должно быть приоритетным. Так как резко меняется ситуация на рынке сбыта казахстанской муки в страны Центральной Азии – Узбекистан, Таджикистан и Туркменистан, которые ввиду несложности технологии переработки зерна в муку, начали развивать у себя мельничное производство и теперь ориентируются на собственную продукцию. Хотя, ввиду невысокого качества своего зерна они, все же будут приобретать высококачественное казахстанское зерно, снизив приоритет муки.

Данные направления могут стать новыми точками роста экономик в сфере аграрного сектора Казахстана. Принятие Правительством страны мер по стимулированию зарубежных компаний к сотрудничеству является важным.

В целом реализация кластерного механизма развития экономики Казахстана станет важным фактором повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и производимой ими продукции, внедрения передовых инновационных технологий на предприятиях, развития производства с высокой добавленной стоимостью будет способствовать активному привлечению инвестиций и внедрению передовых технологий в аграрный сектор и созданию рабочих мест.

Заключение. В настоящее время разрабатываемые отраслевые и территориальные государственные программы развития агропромышленного комплекса и сельских территорий должны поддерживаться кластерной программой. Таким образом, кластерные программы должны разрабатываться путем интегрированной стратегии кластерного развития совместно развиваемую и поддерживаемую соответствующими государственными подразделениями. Чтобы достичь высокого экономического эффекта для кластерных отраслей и предприятий, требуются скоординированные и совместные усилия широкого соответствующих структур республиканского и местного уровня.

В последние годы, основным направлением развития зернового производства Казахстана, является стимулирование бизнеса к повышению продуктивности полей за счет диверсификации, внедрения новых технологий, химизации, субсидирования семеноводства, технического перевооружения, удешевления стоимости минеральных удобрений, гербицидов, услуг по доставке поливной воды, повышения качества Концепции перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2025 года. Для решения существующих проблем зернового рынка и поддержки развития кластеризации экономики в Казахстане приняты к осуществлению большое количество государственных программ.

Список использованной литературы

1. Концепция формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2013 года № 1092 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан.
2. Шарф А.А. Кластерная политика как элемент инновационной экономики // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 1
3. Васильева О.А. Кластерная политика в Казахстане: предпосылки и особенности развития аграрного кластера. Журнал Государственный советник № 2 (10) / 2015.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО УКРАИНЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Мазур Н.А., д.э.н., профессор

*Каменец-Подольский национальный университет имени Ивана Огиенко,
г. Каменец-Подольский, Украина*

Ключевые слова: информационные технологии, сельское хозяйство, аграрные компании, инновации, индустриальная революция.

Key words: information technology, agriculture, agricultural companies, innovation, industrial revolution.

Аннотация: На сегодня постоянное внедрение новейших разработок является реальным залогом устойчивого развития сельского хозяйства. Для внедрения инноваций, в аграрной компании должны быть созданы для этого условия: закуплено необходимое оборудование, подготовлена опытная команда, создана необходимая инфраструктура, достигнуты определенные стадии развития и размеры бизнеса. Основой нового порядка в компаниях должно быть прежде всего сотрудничество, которое выходит за рамки существующих структур и подразделений.

Summary: Today, the constant implementation of the latest developments is a real guarantee of sustainable agricultural development. For the introduction of innovations, the conditions for this should be created in the agricultural company: the necessary equipment was purchased, an experienced team was trained, the necessary infrastructure was created, certain development stages and business sizes were achieved. The basis of the new order in companies should primarily be cooperation that goes beyond the existing structures and divisions.

Вопрос внедрения новейших технологий в сельском хозяйстве – точного земледелия, дронов на украинских полях, GPS-навигации, спутниковых технологий в агробизнесе, робототехники и др. – является весьма актуальным в сегодняшних условиях развития экономики.

Мы живем во времена, когда мир вокруг нас меняется постоянно, технологии развиваются и влияют на наш быт, нашу работу, исчезают старые и возникают новые профессии. Происходит новая индустриальная революция: робототехника, искусственный интеллект, 3D-печать, компьютерные симуляции, облачные технологии, big data, виртуальная и дополненная реальность, блокчейн и множество других технологий.

Сельское хозяйство – идеальная среда для применения информационных технологий (ИТ). В связи с этим для эффективного и устойчивого

функционирования хозяйствующих субъектов использование новейших информационных технологий в этой сфере позволит увеличить производительность и иметь мощный положительный эффект для их развития. Также в результате воздействия определенных макрофакторов и трудолюбия украинских фермеров АПК станет ведущей отраслью в структуре национальной экономики. ИТ-решения активно применяются в сельском хозяйстве ведущих стран мира и уже не одно десятилетие развивают и совершенствуют методики использования информационных систем и сами программные продукты, на основе которых они строятся [1].

К примеру, в большинстве стран ЕС использование достижений геокосмических информационных систем позволяет дистанционно оценивать состояние урожая, наличие заболеваний на полях, автоматизировать бизнес-процессы на предприятиях и внедрять технологии точного земледелия. Кроме того, в странах ЕС современные технологии создают возможность для оперативного мониторинга правильности предоставления государственной поддержки конкретному фермеру под выращивание определенной культуры. Задачи, решаемые сегодня в сельском хозяйстве при помощи ИТ, можно разделить на общие и специфические, присущие только аграрной отрасли – рисунок 1.



Рисунок 1. Классификация задач ИТ в сельском хозяйстве

Точное земледелие – это комплекс действий, обеспечивающих максимальную эффективность полевых работ. Он включает в себя: параллельное вождение, автоматическое отключение агрегатов на перекрытиях, дифференцированное внесение семян и удобрений, картирование урожайности.

а) Параллельное вождение позволяет проводить технологические операции в любое время суток, минимизировать перекрытия и пропуски при

проведении вспашки полей, внесение семян, удобрений, средств защиты растений, а также автоматически обрабатывать данные о выполненных операциях. Для этого техника оборудуется указателями курса или автопилотами, проводится комплексное обучение механизаторов, инженеров и агрономов. В результате снижаются затраты, сокращаются сроки выполнения работ.

б) Датчики контроля расхода топлива или зерна.

с) Мониторинг высева семян и система отключения секций в тех местах, где выходят перекрытия внесения семян. Расчет перекрытий делается путем обработки данных GPS-датчиков, установленных на сельскохозяйственной технике.

Мониторинг состояния посевов – использование беспилотников и спутников позволяет удаленно контролировать состояние посевов во время ключевых фаз вегетации растений, вовремя распознавать наличие болезней и вредителей. Информационные услуги. Например, информационная система может предоставлять информацию о стоимости сельскохозяйственных культур на внутреннем и внешнем рынках, об эпизоотической ситуации, о законодательных нововведениях. Сегодня крупные украинские аграрные предприятия уже используют различные виды технологий, а также сотрудничают с ИТ-компаниями для разработки собственных ИТ-продуктов [2].

Например, группа Ukrlandfarming для мониторинга выполнения технологических операций применяет систему TETRA, которая формирует оперативную отчетность и позволяет принимать решения о перемещении и повышении эффективности использования техники и автотранспорта.

Агрохолдинг «Кернел» внедряет комплекс Digital Agri Business – интеллектуальную систему управления, которая позволяет достичь максимальной прибыли и урожайности на отдельно взятом поле.

Украинский производитель и экспортер сельскохозяйственных культур «Агропросперис» эксплуатирует собственный программный продукт APAAgronomist, благодаря которому каждый агроном имеет сведения об остатках материалов, перемещает их и контролирует списание, фиксирует выполненные технологические операции, количество внесенных удобрений и СЗР, может получить данные о механизаторах, которые работали на конкретном участке. Программа помогает планировать полевые работы, сама определяет перечень необходимых операций, а также техники и агрегатов с учетом их доступности в этот день. Другие участники рынка также используют программное обеспечение для мониторинга техники, автоматизированного сбора данных и оперативного учета выполненных сельскохозяйственных работ. В компании «Мироновский хлебопродукт» имеется отдельный департамент, ответственный за внедрение инноваций, а холдинг «Астарта» развивает отдельное предприятие Agro Core, создан-

ное в партнерстве с Borsch Ventures. Самые популярные технологии в Украине – это трекинг техники и контроль использования топлива и других расходных материалов, системы параллельного вождения, спутниковый мониторинг полей и другие методы аэрофотосъемки, технологии управления поливом, автопилотирования и дифференцированного внесения для сельхозтехники.

Для внедрения инноваций, в аграрной компании должны быть созданы для этого условия: закуплено необходимое оборудование, подготовлена опытная команда, создана необходимая инфраструктура, достигнуты определенные стадии развития и размеры бизнеса. Перед внедрением информационных систем агробизнеса необходимо четко выстроить бизнес-процесс с учетом структуры управления компанией, возможностей технологий, компетенции сотрудников. Иногда для того, чтобы навести порядок в бизнес-процессах до внедрения решения, уходит много месяцев. Без такой предварительной системной работы внедренные ИТ-решения оказываются неэффективными. В результате, не получив ожидаемого результата, аграрии отказываются от других элементов технологий и продолжают работать по-старому. Поэтому повышение технологической компетенции будущих пользователей, проведение предварительного обучения и демонстрации возможностей новой системы помогут им преодолеть стресс и облегчат распространение нововведений.

Катализатором развития информационных технологий в сельском хозяйстве может быть использование возможностей рынка консалтинга. Компании-консультанты исследуют рынок инноваций для агробизнеса, создают и поддерживают связи с ИТ-компаниями и стартапами, создают реестр технологий, направленных на повышение рентабельности агробизнеса, также оказывают помощь в поиске бизнес-партнеров. Кроме того, консалтинговые компании дают комплексную аналитику, ценную для принятия оптимальных решений в условиях высоких рисков постоянных изменений цен на минеральные удобрения, семена, средства защиты растений, горюче-смазочные материалы, продукцию растениеводства, помогает минимизировать вероятность управленческих и технологических ошибок агропредприятия.

На подходе и такие проекты, которые совсем недавно казались фантастическими. Среди них возделывание полей без непосредственного участия человека. Британские ученые из Университета Харпер Адамс провели весь цикл фермерских работ – от посадки до сбора урожая – с использованием только беспилотной техники [2].

За 2018 год в производство промышленными предприятиями внедрено 2 тыс. новых технологических процессов (что на 170 ед. больше по сравнению с предыдущим годом), и 3843 вида инновационной продукции (товаров, услуг), что почти на 1,5 тыс. больше, чем в 2017 году [3].

Предпосылки компьютеризации, которую переживает аграрный сектор, аналогичны другим рынкам: оптимизация затрат финансов и времени, повышение точности расчетов и планирования. Кроме того, начали появляться программные комплексы и оборудование для высокой скорости внедрения новаций. Аграрии позже всех начали, но догоняют финансовую отрасль, промышленность и другие отрасли экономики.

Оптимистичными могут быть прогнозы по внедрению и дальнейшему совершенствованию ИТ в аграрном секторе учитывая такие тенденции. Предприятия сельского хозяйства (вместе с лесным и рыбным) закончили 2018 год с доходами на уровне 71,5 млрд. грн, что на 2,1 млрд. больше показателя 2017 года. При этом 86,3% предприятий получили прибыль в размере 94,4 млрд. грн, а 13,7% – убыток в размере 22,9 млрд. грн (данные по структуре почти аналогичны предыдущему отчетному году).

Уровень рентабельности операционной деятельности предприятий сельского хозяйства составил за 2018 год 18,3% (в 2016 году – 32,4%, 2017 году – 22,4%), что на 10% превышает средний показатель по отраслям экономики Украины в целом и является меньшим только аналогичного показателя предприятий оптовой и розничной торговли.

При этом 11% общего объема инвестиций приходилось в 2018 году именно на сельское хозяйство (в 2016 году – 13,9%, 2017 – 14,1%) [3].

Таким образом, основой нового порядка в компаниях должно быть прежде всего сотрудничество, которое выходит за рамки существующих структур и подразделений. Необходимы также выразительное руководство, преданные менеджеры, устанавливающие цели и поддерживающие подчиненных. В то же время необходимо научить бизнес-инженеров и эксплуатационный персонал думать о бизнесе, то есть переводить проекты, которые должны быть выполнены, в бизнес-показатели, показывающие добавленную стоимость, создаваемую данной инициативой для компании.

Список использованной литературы

1. Зелинская Оксана; Сухоцкая Светлана. Использование современных информационных технологий в агропромышленном комплексе. URL: <http://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/51/69.pdf>.
2. Соколов Александр. Работы в поле: какие задачи и при каких условиях выполняют информационные технологии в агробизнесе. URL: <https://agravery.com/uk/posts>.
3. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АГРАРНОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Синельников В.М., к.э.н., доцент

Гануш Г.И., д.э.н., профессор

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: аграрный бизнес, диверсификация, производство, экспорт, рынок, структура, география, эффективность, устойчивость.

Key words: agricultural business, diversification, production, export, market, structure, geography, efficiency, sustainability.

Аннотация: изложены основные направления диверсификации агробизнеса в Республике Беларусь. Представлен анализ состояния и пути расширения производства экспортоориентированной и импортозамещающей сельхозпродукции. Обоснованы направления диверсификации структуры и географии агроэкспорта.

Summary: outlines the main directions of diversification of agribusiness in the Republic of Belarus. The analysis of the state and ways of expanding the production of export-oriented and import-substituting agricultural products is presented. The directions of diversification of the structure and geography of AgroExport are justified.

В Директиве Президента Республики Беларусь №6 от 4 марта 2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» указывается, что создание условий для дальнейшего устойчивого развития агропромышленного комплекса является одной из важнейших стратегических целей государственной политики [1]. К приоритетным направлениям достижения этих целей в условиях интенсивной динамики инновационных и рыночных трансформаций аграрной экономики относится активизация процессов диверсификации видов деятельности субъектов хозяйствования АПК, товарной структуры их производства, а также экспортных поставок. В данной связи важно определить научно обоснованные ориентиры диверсификации, ее конкретное содержание применительно к каждой отрасли.

Актуальным направлением диверсификации производства в растениеводстве является расширение видового и сортового ассортимента возделываемых культур. Это относится ко всем отраслям. В кормопроизводст-

ве, например, целесообразно наращивать производство сои, люпина кормового, а также люцерны, других ценных культур, способствующих сокращению дефицита белка в кормовых рационах для животных. В овощеводстве было бы правильным увеличить производство арбуза, дынь, лука-порея, капусты брюссельской, брокколи, кольраби, шпината, а также таких традиционных для Беларуси культур как репа, брюква, тыква, щавель, лук репчатый, чеснок. Это позволило бы не только разнообразить и повысить питательную ценность продуктов питания для населения, но и, что очень важно, сократить неоправданный импорт овощей в республику, прежде всего тех, которые могут успешно выращиваться в природных условиях Беларуси.

Анализ показывает, что для расширения производства, видового и сортового ассортимента полевых, в том числе кормовых, а также овощных культур, требуется осуществить необходимые меры по развитию системы семеноводства. В настоящее время более 80% семян овощных культур поступает в республику по различным каналам импорта. Это препятствует созданию надежных предпосылок для устойчивого и эффективного функционирования отрасли, негативно сказывается не только на урожайности, но и на фитосанитарной ситуации, так как с «чужими» семенами завозятся «чужие» болезни и вредители. В этой связи представляется необходимым сформировать систему овощного семеноводства с учетом накопленного опыта в 1990-2000 годы. Целесообразно возродить не только действующие в тот период специализированные хозяйства по производству семян овощных культур, но и развитую сеть реализации семенного материала через оптовую и розничную торговлю с проведением его предпосевной подготовки (инкрустация, дражирование, протравливание и т.п.).

Высоким уровнем характеризуется потенциал диверсификации производства, экспорта и импортозамещения плодово-ягодной продукции. На рынке яблок возрастающим спросом пользуются десертные сорта, красные, кисло-сладкие, способные храниться до нового урожая. Однако белорусские сорта «Алеся», «веселина», «имант», способны храниться только до конца марта. Поэтому многие плодородческие хозяйства и фермеры переключаются на позднезимние сорта западноевропейской селекции «айдаред», «лиголь», «мутсу» и другие [2]. В то же время заграничные саженцы яблони недостаточно пригодны для северной зоны Беларуси, они здесь вымерзают. В этой связи предстоит активизировать селекционную работу по созданию продуктивных отечественных сортов яблони, обладающих длительной лежкостью и экологической устойчивостью в климатических условиях республики.

Примечательной тенденцией в последние годы является расширение в Беларуси видового состава нетрадиционных ягодных культур. В 2019

году садоводы республики получили более тысячи тонн голубики, свыше 1,5 тысячи тонн земляники. Увеличивается производство жимолости, орехов, винограда, ремонтантной малины. Вместе с тем, этот процесс сдерживается отсутствием адаптированных к местным условиям сортов, эффективных технологий, а также посадочного материала отечественного происхождения. Решение этих проблем предполагает необходимость более тесного и результативного сотрудничества ученых и практиков по внедрению в производство научных разработок и передового опыта, в том числе России, Украины, Литвы и других стран.

Развитие диверсификации является весомым резервом повышения эффективности и устойчивости производства продукции животноводства. В частности, на молочно-товарных фермах и комплексах актуальной задачей остается наращивание объемов получения молока сортом «экстра». В данном направлении в Беларуси проведена значительная работа. Если в 2010 году указанным сортом было реализовано 13,3% молока, то в 2015 – 38, в 2018 – 47,6, а в 2019 – 52,4%. Это положительно сказывается на рентабельности молочного производства и рыночной конкурентоспособности продукции по качественным характеристикам.

Однако, наряду с хозяйствами, где сортом «экстра» производится 80–100% молока, есть еще немало сельхозорганизаций, где данный показатель не достигает и 30%. Низкая сортность молочного сырья отрицательно сказывается на эффективности его производства, финансовом состоянии и платежеспособности хозяйств. Поэтому поднять сортность произведенного молока на самый высокий уровень является одной из первоочередных задач, стоящих перед животноводами республики. Важной предпосылкой успешного решения этой задачи является масштабная технико-технологическая модернизация молочной отрасли. В рамках реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы [3], Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [4], других программных документов в стране построено на инновационной основе 552 новых и реконструировано 2370 молочно-товарных ферм (комплексов). Работа в данном направлении продолжается.

В мясном животноводстве процессы диверсификации целесообразно направить на расширение ассортимента изделий из таких видов мясного сырья как баранина, индюшатина, крольчатина, а также телятина, нежирная свинина и др. Решение этой проблемы связано с созданием новых производств и расширением действующих, а также разработкой и освоением ресурсосберегающих технологий, осуществлением целенаправленной маркетинговой деятельности, включая рекламные мероприятия.

Осуществляемая на межотраслевом, внутриотраслевом и продукто-вом, уровнях диверсификация сельскохозяйственного производства объективно предполагает развитие диверсификации товарной структуры и географии экспорта продукции. В 2019 году произведенная в Беларуси сельхозпродукция поставлялась в 104 страны мира, на сумму 5,5 млрд. долл. США. В общем объеме экспорта республики доля сельскохозяйственных товаров составляет почти 17%. Наша страна входит в лидирующую пятерку крупнейших мировых экспортеров молочной продукции и в десятку – по экспорту мясной продукции. В 2020 году намечается увеличить экспортные поставки белорусской сельхозпродукции на 4,2% и довести их объем до 5,7 млрд. долл. США, а в ближней перспективе – до 7 млрд. долл. США.

Для Республики Беларусь проблема наращивания объемов и повышения эффективности агроэкспорта с каждым годом становится все более значимой. Это обусловлено двумя основными причинами. Во-первых, созданием в стране крупных мощностей по производству основных видов сельскохозяйственной продукции. Сейчас в республике на душу населения производится в год около 130 кг мяса и 775 килограммов молока, что выше аналогичных показателей в Германии, Франции, Великобритании, Польше, Китае и значительно превосходит страны СНГ. Более того, достигнутые объемы производства существенно превышают потребности внутреннего рынка (по молоку – в 2,4 раза), а, следовательно, необходимо искать возможности выгодного сбыта продукции на внешних рынках. А это, в свою очередь, предполагает расширение ассортиментной структуры продовольственных товаров и поставку их на экспорт с высокой степенью добавленной стоимости.

Во-вторых, в последние годы в ряде стран, особенно Россия, куда экспортируется преобладающая доля аграрной продукции из Беларуси, интенсивно наращивается собственное производство продовольствия (молоко, мясо, и др.), что сокращает их потребности в импорте, в том числе из Беларуси. В данной связи со стороны импортеров белорусской агропродукции нередко появляются различные претензии, возникают сложные и затруднительные ситуации в торговых взаимоотношениях. Поэтому становится очевидной и актуальной потребность диверсификации не только товарной структуры, но и географии экспорта сельскохозяйственной продукции, без чего невозможно обеспечить ее гарантированный и эффективный сбыт.

В последнее время в географии экспортных поставок белорусской агропродукции произошли заметные позитивные сдвиги. В 2019 году прибавилось 19 новых внешних рынков: в Азии, Африке, Америке, Карибском бассейне[5]. Увеличиваются поставки аграрной продукции из Беларуси в такие страны как Вьетнам, Бангладеш, Монголия, Япония, Египет,

США, Куба, Канада. Среди стран Азии и Океании самым крупным покупателем белорусского агропродовольствия является Китай (13,5 млн. долл. США). В КНР наиболее востребованными являются говядина, мясо птицы, молочная продукция. Из европейских стран крупными импортерами белорусской аграрной продукции (растительное масло, фрукты, ягоды, грибы, овощи, льноволокно, сухое и обезжиренное молоко, казеин, сыворотка и др.) являются Литва, Польша, Германия. Получает развитие торговое партнерство с Бельгией, Данией, Латвией, Нидерландами, Францией, Чехией, Румынией и другими странами Европы. Однако Европейский рынок является жестко регулируемым с точки зрения таможенных пошлин и сертификации, к тому же на нем традиционно преобладают крупные производители сельхозпродукции из стран с развитой экономикой.

Основным регионом экспорта продукции АПК Беларуси являются страны ЕАЭС. На их долю приходится около 85% экспортных поставок сельхозпродукции и продовольствия Беларуси. Преобладающим является рынок России. Его доля в экспортной выручке 2019 года, хотя и уменьшилась на 1,2% по сравнению с прошлым годом, составила более 78%. На страны ЕС приходится только 4,4 выручки от экспорта агропродукции, страны дальнего зарубежья – 10,4%.

Несмотря на проведенную значительную работу по расширению белорусского агроэкспорта, необходимость дальнейшей активной работы по диверсификации товарной структуры и географии экспортных поставок вследствие последовательного наращивания в стране объемов производства сельскохозяйственной продукции и усилении конкуренции на внешних рынках агропродукции, является по-прежнему актуальной задачей.

В арсенале аграрников есть ряд направлений и методов решения этой назревшей проблемы. Важная роль, в частности, отводится поиску новых сегментов рынка, ориентированных на удовлетворение специфического спроса потребителей продовольствия, учет их менталитета, традиций, религиозных убеждений. Так, например, перспективным и емким каналом наращивания объемов экспорта продукции АПК Беларуси, особенно мясной, являются страны с мусульманским населением. В мире проживает более 1,7 миллиарда мусульман, к 2060 году их число по имеющимся данным вырастет до 3-х миллиардов человек. Поставляемая сюда из других стран по экспорту продукция должна быть изготовлена с учетом исламского менталитета и обязательно иметь сертификат «Халаль» [2]. Эти требования могут несколько отличаться в странах Персидского залива, Малайзии, Индонезии.

Однако согласно общим правилам категорически не допускается переработка мясного сырья в одном помещении разрешенных (халаль) и запрещенных (харам) животных. Это создает определенные организационные трудности, влечет дополнительные финансовые затраты. В то же время мировой рынок халальной продукции оценивается в 2,6 триллиона долларов,

из которых продовольствие занимает 67%. Основные потребители - Египет, Индонезия, Турция, Пакистан, Бангладеш. В России рынок этой специфической продукции оценивается в 40 миллиардов США. Упускать такие весомые возможности расширения географии, а, следовательно, и объемов экспортных поставок агропродукции, товаропроизводители белорусского АПК не имеют оснований.

Необходимо оперативно и конкретно осуществлять другие меры по изготовлению продуктов питания в соответствии с правилами стран-импортеров. Развитие диверсификации производства и экспорта аграрной продукции является одним из приоритетных факторов обеспечения эффективного функционирования и устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. Директива Президента Республики Беларусь №6 от 4 марта 2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли».
2. Сельская газета, 31 марта 2020г. С. 9–10.
3. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы.
4. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы.
5. Сельская газета, 8 февраля 2020г. С. 5.

УДК 658.017 : 334.722.8

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

Чикуркова А.Д., д.э.н., профессор

*Подольский государственный аграрно-технический университет,
Каменец-Подольский, Украина*

Ключевые слова: акционерное общество, внешняя среда, управленческое решение, анализ, эффективность.

Key words: joint-stock company, external environment, management decision, analysis, efficiency.

Аннотация: Эффективность акционерного общества – это соотношение полученного в результате деятельности доходов и расходов материально-технических, финансовых, трудовых и информационных ресурсов. Только

комплексный подход к работе корпорации может обеспечить рост эффективности компании в целом. Высшее руководство должно быть инициативным, уметь творчески анализировать, сочетать теоретические и практические навыки. Большая роль должна принадлежать персоналу, его умению анализировать свою работу с точки зрения достижения целей корпорации, предусматривать перспективу развития компании и собственных профессиональных амбиций. Критерием оценки эффективности взаимоотношений акционерного общества и государства является своевременность и полнота уплаты обязательных платежей, предоставление полной информации о собственной деятельности.

Summary: Efficiency of a joint-stock company is the ratio of the income received and the costs of material, technical, financial, labor and information resources. Only a comprehensive approach to the work of the corporation can ensure the efficiency of the company as a whole. Top management should be proactive, able to creatively analyze, combine theoretical and practical skills. Personnel should play a big role, their ability to analyze their work in terms of achieving the goals of the corporation, to anticipate the prospect of development of the company and their own professional ambitions. The criterion for evaluating the effectiveness of the relationship between a joint-stock company and the state is the timeliness and completeness of payment of mandatory payments, the provision of complete information about their own activities.

Изучение внешней среды функционирования акционерного общества проводится с целью уменьшения уровня неопределенности. К элементам внешней среды относят поставщиков, потребителей, государственные и регулирующие органы, аудиторские компании, фирмы-конкуренты, кредитные учреждения, международные организации. Целями корпоративного управления является повышение эффективности функционирования корпорации и создания баланса интересов заинтересованных сторон. Проблема оценки качества управления в акционерном обществе осложняется расхождением интересов различных групп участников корпоративных отношений. Прежде всего, это различные интересы финансовых и нефинансовых инвесторов. Среди финансовых инвесторов выделяют акционеров и кредиторов. К нефинансовым инвесторам относят работников, поставщиков, потребителей. По нашему мнению, для акционерного общества наиболее существенными являются отношения с поставщиками, потребителями и кредиторами, в связи с чем и проводится дальнейший анализ таких отношений и выявляется степень влияния и контролируемости со стороны компании с целью достижения максимально возможного уровня эффективности деятельности. В то же время компания осуществляет свою деятельность в определенном законодательном и правовом поле, политической среде, то есть находится под влиянием факторов, регулируются государством.

Особенностью деятельности акционерных обществ Украины является тот факт, что государство является не только регулятором деятельности всех рыночных субъектов, а и собственно субъектом корпоративного управления. Исторической предпосылкой этого были процессы приватизации, при осуществлении которых доля имущества осталась в ее собственности. Таким образом, деятельность акционерного общества осуществляется под влиянием факторов внешней и внутренней среды. Итак, наиболее весомыми, по нашему мнению, являются взаимоотношения общества с поставщиками, потребителями, кредиторами и государством. Факторами внутренней среды, которые оказывают значительное влияние на эффективность деятельности корпоратизированного предприятия, являются взаимоотношения с акционерами и наемными работниками. Сложность анализа факторов, влияющих на эффективность деятельности акционерного общества заключается в том, что интересы различных групп участников корпоративных отношений являются не только разными по своей сути, но и диаметрально противоположными [1].

Деятельность акционерного общества включает общие элементы и особые, вытекающие из специфики функционирования компании. Особенности деятельности общества обусловлены и отраслевыми тенденциями, которые являются частными производными от особых элементов управления. В связи с этим, проявляя проблемы функционирования акционерных обществ молокоперерабатывающей отрасли, необходимо учитывать определенную специфику их деятельности.

В производстве молочных продуктов прослеживается тенденция к вытеснению меньших молокоперерабатывающих предприятий и поглощения их крупными предприятиями. При сохранении такой тенденции в дальнейшем, на рынке по переработке молока может остаться десяток предприятий по переработке молока, которые будут относиться к нескольким холдингов.

В настоящее время переработкой молока в Украине занимаются более 300 предприятий, однако около 80% этих предприятий объединены в холдинги. На сегодня наиболее влиятельными на украинском рынке молока и молочных продуктов является компания «Терра Фуд» с общей выручкой 2015 году в сумме 3435000000 грн. В компанию входят 19 предприятий, выпускающих цельномолочной продукции, сыр, растительно-сливочные смеси и сливочное масло. 2016 на долю компании приходилась шестая часть выпущенного в стране плавленого сыра и сырного продукта. Свою продукцию «Терра Фуд» поставляет более чем в 40 стран, в том числе на Ближний Восток, в страны Северной Африки, на Балканы, а также в Китай, США и Северную Корею [2].

Проведенный PEST-анализ деятельности молокоперерабатывающих предприятий дает возможность проанализировать внешнюю среду молокоперерабатывающих предприятий и сделать следующие выводы: изменение законодательства позволяет предприятию воспользоваться благоприятными возможностями для завоевания ниш на рынке, расширения сферы деятельности; изменение политических партий осуществляет с положительное влияние. Этот фактор это возможность укрепить позиции компании на рынке; угроза терактов представляет серьезную проблему для компании, поскольку в этом случае компания несет большие потери и пострадает экономика страны в целом; экономическая нестабильность в стране является угрозой для компании; развитие и совершенствование технологий на предприятии обеспечит рост эффективности производства; изменения в базовых ценностях и усиление тенденций к здоровому образу жизни положительно повлияют на развитие рынка молочной продукции, ведь она является полезным источником энергии для нормальной жизнедеятельности людей; демографические изменения, в частности рост численности населения, является хорошей возможностью для привлечения большего количества потребителей к продукции предприятия и увеличение доли его прибыли; состояние окружающей среды в стране может стать угрозой для производства молочной продукции. Уровень экологической безопасности в государстве остается неудовлетворительным. На это влияет насыщенность территории промышленными и другими экологически опасными объектами, низкий уровень амортизации основных фондов, для большинства из них приближается к критическим значениям, в связи с чем возрастает риск возникновения аварий и катастроф техногенного происхождения.

На сегодняшний день признанным является доктрина, согласно которой вся деятельность корпорации построена только на росте доходов акционеров, проявляется в получении прибыли, росте курса акций и выплате дивидендов. В XXI веке такой подход представляется слишком узким, ведь в результативной работе корпорации есть и другие заинтересованные стороны, игнорирование потребностей и возможностей которых является признаком недальновидности и непрофессионализма в современном высокоразвитом и высокоинформативными среде функционирования предприятия. К другим заинтересованным сторонам относятся потребители, наемные работники, поставщики, государство. Таким образом для организации неприемлемо сосредоточение внимания исключительно на потребностях лишь одной заинтересованной стороны при условии выживания и ее успеха в долгосрочной перспективе, и отношения между корпорацией, акционерами, потребителями, наемными работниками, поставщиками и государством является взаимно выгодным. Все стратегии и потенциал ак-

ционерного общества должны быть связанными и согласованными между собой, если предприятие стремится занять выгодное положение на рынке и приносить реальную выгоду всем заинтересованным сторонам на долгосрочной основе [3].

Эффективность функционирования акционерного общества реализуется через навыки и умения учитывать желания и потребности заинтересованных сторон и организации в полном объеме. Эта работа базируется на согласовании критериев эффективности стратегии организации и ее возможностями. Ключевую роль в этом процессе играет руководство АО. Именно они должны осознать и понять, чего хотят от компании акционеры, клиенты, наемные работники, кредиторы и регулирующие органы, а также, что от каждой категории нужно организации для удовлетворения собственных потребностей. При этом система измерения и управления эффективностью должна быть достаточно гибкой для прозрачности и возможности отслеживания процессов, происходящих в организации, и взаимосвязей с заинтересованными сторонами. Учеными выделено четыре направления анализа и оценки эффективности, исследуют более широкую сферу функционирования предпринимательских структур: анализ и оценка финансового состояния; конкурентоспособности предприятия; инвестиционной привлекательности предприятия; прибыльности акционерного капитала [4].

По каждому направлению разрабатывается и обосновывается система показателей, методы их расчета. Согласно этому осуществляются аналитические расчеты и делаются выводы относительно уровня эффективности функционирования предприятия по заданным критериям. Авторы предлагают балльную оценку уровня эффективности предприятия. Однако такой подход имеет ряд недостатков, а сама система кажется не до конца продуманной и незавершенной. Во-первых, в методике возникает путаница с балльной оценкой. Непонятным есть критерий, по которому финансовое состояние предприятия, его инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность и прибыльность акционерного капитала определяются как высокий или низкий. Возникает вопрос, почему финансовое состояние и прибыльность акционерного капитала оценивается высокими баллами, чем два других аспекта. Следовательно, такой подход к определению эффективности предприятия оказывается невозможным для практического осуществления расчетов и обобщения выводов. Поэтому автором предлагается собственный подход и методика для расчета эффективности деятельности именно акционерного общества, соответствует цели работы.

Список использованной литературы

1. Прокопчук Л.М., Чикуркова А.Д., Ногачевский О.Ф. Формування і розвиток системи корпоративного управління в акціонерних товариствах: теорія, методика і практика: Кам'янець-Подільський: Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2014. 173 с.

2. ТОП-10 найбільших виробників молочної продукції в Україні. 2016. Аграрне інформаційне агентство «Agravery», [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://agravery.com/uk/posts/show/top-10-najbilsih-virobnikiv-molocnoi-produkcii-v-ukraini>.

3. Chykurkova A., Homenko O. Financial safety of enterprises of agroindustrial complex as a basis for innovative development. National Economic Reform: experience of Poland and prospects for Ukraine. – Collective monograph. – Vol. 2 Poland: "Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2016 – p. 117–132.

4. Сотник І.М. Формування стратегії стійкого економічного розвитку молокопереробного підприємства. Вісник Одеського національного університету. Т. 21. Вип. 7–2 (49). 2016. С. 98–104.

УДК 631.16:336.279

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Лешиловский П.В., д.э.н., профессор

Хаткевич Г.В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» г. Минск

Лебедева Е. Н. к. э. н., доцент

УО «Витебский государственный технологический университет» г. Витебск

Ключевые слова: эффективность, издержки, стоимость, производственные факторы, окупаемость, рентабельность, доходность.

Key words: efficiency, costs, cost, production factors, payback, profitability.

Аннотация: Рассмотрены теоретические аспекты и методологические подходы оценки и анализа эффективности хозяйствования. Раскрывается сущность показателей эффективности, характеризующих деятельность различных форм хозяйствования.

Summary: Theoretical aspects and methodological approaches to assessing and analyzing the effectiveness of management are Considered. The essence of performance indicators that characterize the activities of various forms of management is revealed.

В оценке эффективности хозяйствования обычно пользуются преимущественно экономическими показателями, в которых как издержки, так и эффекты общественно уже оценены, т.е. выступают в стоимостной форме. Это проблема сводится только к тому, что принять как измеритель

полученного эффекта, а что как измеритель издержек. Понятие эффективности может иметь разное содержание в зависимости от того, какую сферу хозяйственной деятельности анализируем, т.е. производство, потребление, группу субъектов хозяйствования (отдельные организационные единицы или целые секторы производства) или общественную форму хозяйствования (государственные и кооперативные предприятия или единичные производства). На эффективность хозяйствования следует смотреть двояко: со стороны пользы хозяйствующему субъекту, и с общественной точки зрения.

Соотношение между количеством производимых продуктов, т.е. производственными результатами и количеством использованных в производственном процессе факторов производства, т.е. издержками, является основным показателем эффективности хозяйствования. Она может выражать либо производительность издержек, т.е. показывать, сколько продукции получается с единицы суммированных затрат производительных факторов. Она может также характеризовать емкость издержек, т.е. показывать, сколько затрат производительных факторов необходимо, чтобы произвести единицу продукции.

Эффективность хозяйствования можно также анализировать, относя друг к другу прирост издержек производственных факторов. Такое соотношение выражает крайнюю производительность издержек, либо крайнюю емкость затрат производства. Оценка эффективности самая верная, если относится друг к другу полные производственные результаты и полные издержки производственных факторов или их прирост. Только тогда возможно объективное измерение совершенной и конечной производительности издержек или емкости затрат производства.

На практике слишком часто оценивается эффективность частично, относя друг к другу обычно полные производственные результаты и неполные издержки факторов производства (или их прирост). Показателями частичной эффективности являются коэффициенты производительности труда, урожайности земли, производительности технических средств. Они показывают, какой выход продукции на единицу данного фактора производства. Равнозначными показателями частичной эффективности являются коэффициенты трудоемкости, материалоемкости, земли и капиталоемкости производства, которые выступают противоположностью коэффициентов производительности. Однако их значение, содержание и познавательное достоинство ограничено, так как одному фактору производства приписывается производительный эффект, созданию которого содействуют все факторы. Такой подход к оценке эффективности не всегда также гарантирует достоверность соответствующих значений выводов, вытекающих из частичного анализа, ибо известно, что производительность

фактора, доля которого в общей сумме издержек низка, будет завышена. Такое явление особенно заметно, когда существенны изменения в технике и технологии производства, вследствие чего происходят отчетливые изменения в структуре издержек. В этих условиях быстро растет производительность фактора, доля которого в издержках уменьшилась. Это же происходит в условиях замедленного роста, и даже снижения производительности фактора, доля которого увеличилась в общих издержках. Вытекает это из того факта, что факторы, доля которых в издержках растет, также выполняют функцию замещения, заменяя факторы, доля которых в издержках уменьшается. По отношению к некоторым техническим средствам, связанным с механизацией работ можно отметить, что выполнение функции замещения во много крат важнее, чем производство. Это особенно значимо для условий острого дефицита рабочей силы, которую вынужден заменить овеществленный труд. Поэтому возникает потребность измерения эффективности замещения производственных факторов. Ее мерой может быть технологическая норма замещения. Она характеризуется отношением объема уменьшения издержек заменяемого фактора к увеличению издержек заменяющего фактора. Независимо от некоторой ограниченности познавательного содержания частных коэффициентов, необходимо сказать, что они являются очень полезными при анализе некоторых явлений и процессов, происходящих в отдельных организациях или в группах подобных организаций.

К определению эффективности в хозяйственной практике употребляются одновременно три термина: доходность, рентабельность и окупаемость. Иногда относятся к ним как к синонимам, а иногда как к разным понятиям.

Окупаемость производства, как экономическая категория, имеет всегда относительный характер и представляет собою отношение стоимости полученного продукта к понесенным затратам. В такой трактовке она совпадает с ранее представленной производительностью затрат, которые после общественной оценки являются издержками хозяйственной деятельности.

Самой важной проблемой в анализе так представленной окупаемости является отбор соответствующих категорий производства и издержек. Необходимо, точно соблюсти принцип, что учитываемые издержки касаются того производства, окупаемость которого оценивается. В экономической литературе и на практике очень часто встречается, что этот термин употребляется как синоним рентабельности.

Рентабельность - это производительность общественного труда, использованного в процессе производства, оцениваемая с точки зрения интересов общества. Ее можно рассчитать только на основе величин, имею-

щих стоимостную форму, так как в технических и технико-экономических измерителях нельзя одной величиной выразить совокупность затрат живого и овеществленного труда. Она показывает результативность производства. Превышение доходов от хозяйственной деятельности над расходами подчеркивает, что между этими понятиями имеет место некоторая разница. Она состоит в том, что рентабельность определяет результат целого предприятия (хозяйства), окупаемость же – только результаты отдельных видов деятельности. Таким образом, рентабельность можно определить как итоговый завершённый результат, а окупаемость – как результат, рассчитанный для отдельных видов деятельности предприятия. Можно заметить, что, имея в виду общенародный интерес (макроэкономический уровень), проблема различий между этими понятиями исчезает. Могут выступать только некоторые отличительные черты, возникающие из-за способа сочетания составляющих отдельных коэффициентов.

Доходность – это самое общее понятие и в меньшей мере уточненное. В самом широком смысле она означает размер дохода, получаемого хозяйством, как, например, чистый продукт хозяйства, оцениваемый с точки зрения хозяйствующего субъекта. Малую пригодность так понимаемого измерителя предопределяет то, что предприятия понесшие одинаковые затраты и достигнувшие идентичного уровня производства, могут иметь разную доходность, учитывая их разный общественный тип, задолженность перед банком и т.п. Поэтому, он не может быть использован в межотраслевых сравнениях региональной эффективности. Для такого рода сравнений лучше всего подходят показатели рентабельности и окупаемости, конечно рассчитанные с учетом соответствующих требований сопоставимости.

Принимая в расчет эффективности со стороны результата, должны принимать во внимание конечные материальные затраты, без внутреннего использования. Этот подход является самым правильным, так как отбросив их из знаменателя формулы эффективности (стоимость внутреннего оборота), нельзя эти элементы издержек учесть в числителе со стороны эффекта. Это вытекает из факта, что учитываемые издержки должны относиться к производству, окупаемость которого оценивается. По отношению к сельскохозяйственным организациям, которые рядом с типично земледельческой хозяйственной деятельностью имеют предприятия промышленной переработки в оценке эффективности хозяйствования целесообразно воспользоваться показателем товарного производства.

Принципиальная разница между этими двумя измерителями сводится к тому, что товарное производство нетто охватывает также производство предприятий промышленности. Выделение промышленного производства

из общего баланса сельскохозяйственной организации слишком затруднено, часто даже невозможно. Категория товарного производства (брутто и нетто) не должна употребляться при сравнении организаций, особенно если принадлежат они к разным общественно-хозяйственным секторам. Однако это весьма подходит, если речь идет о межсекторных сравнениях, в которых функционируют фермерские хозяйства. В этих хозяйствах часть потенциально товарного продукта используется в целях самоснабжения семьи хозяйствующего лица. Размеры самоснабжения в государственных организациях небольшие и если они учтутся в запасы живого инвентаря, то разница между конечным производством (брутто-нетто) будет минимальной. В общем можно заметить, что товарное производство и учитывающие его показатели эффективности, можно применять главным образом для сравнения организаций того же самого сектора, а также государственного и кооперативного секторов, если не выступает слишком выраженной дифференцирование доли самоснабжения.

При исчислении добавленной стоимости региональных предприятий следует учитывать стоимость потребленных основных и оборотных средств. Что касается обобществленного и частного производства в отчетах и разного рода теоретических работах, здесь не выделяется категория добавленной стоимости, так как она просто не исчисляется. Однако можно довольно упрощенным способом определить ее величину, используя для того другие используемые категории и величины. Она будет равняться чистому продукту, уменьшенному на процент амортизации средств производства. Определенный таким образом показатель можно сопоставить с затратами живого труда и получить синтетический показатель эффективности, сопоставимый для организаций одного и того же сектора или для разных секторов производства. Этот показатель несомненно полезен, его можно использовать при анализе эффективности хозяйственной деятельности.

Результат регионального производства обычно сопоставляется с издержками, произведенными при его создании. Поэтому подсчет издержек производства, наряду с соответствующими показателями производственного эффекта, являются основой экономического расчета или оценки эффективности хозяйственных действий и принимаемых решений на разных уровнях. Однако подобные сравнения бывают правильными только тогда, когда производство и затраты соответствуют друг другу. Например, валовой продукции соответствуют таким же методом рассчитываемые издержки, которые можно назвать валовыми издержками. Зато расчеты внутрипроизводственных расходов не содержит конечное производство (брутто, нетто) и потому соответствующие ему издержки они не могут заключать в себе. Несмотря на всеобщность употребления отдельных кате-

горий издержек, нет единства в их употреблении, так как не всегда полностью понятно их познавательная суть.

Издержки производства можно представить в стоимостном выражении. Они должны быть подсчитаны применительно к конкретной категории производства, так как в зависимости от избранного метода расчета, применяются соответствующие принципы оценок. Издержки валовой продукции, называемые полными издержками производства, состоят из оплаты живого труда, стоимости материально-денежных затрат, закупленных материалов и услуг, амортизации и других оплат (а также стоимости использованных изделий собственного производства). Особенной проблемой является здесь оценка использованной продукции собственного производства (внутреннего оборота), у которых чаще всего нет черт товаров и поэтому у них нет рыночной цены. Издержки конечного производства, называемые иногда хозяйственными издержками – это затраты на конечное производство, которые меньше полных издержек производства (издержек валовой продукции) на стоимость использованных в процессе производства изделий внутреннего оборота. Во многих случаях обоснованным является употребление конечного производства (законченного) к определению уровня производства хозяйства и потому в анализе эффективности надо применять раньше названную категорию хозяйственных затрат (издержек).

УДК 331.1

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Майданевич Ю.П., д.э.н., доцент

*Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ
ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
г. Симферополь*

Ключевые слова: организация, персонал, менеджмент, кадровый менеджмент, эффективность.

Key words: organization, personnel, management, personnel management, efficiency.

Аннотация: В статье обоснована целесообразность формирования системы кадрового менеджмента в производственной организации, как одного из факторов способствующих повышению производительности труда и эффективности деятельности организации.

Summary: The article substantiates the feasibility of forming a personnel management system in a production organization, as one of the factors contributing to an increase in labor productivity and the effectiveness of the organization.

Введение. Формирование эффективной рыночной системы страны зависит от многих социально-экономических аспектов развития хозяйственных субъектов. В современных условиях хозяйственные структуры, особенно сельскохозяйственные организации, требуют повышенного внимания со стороны государства и эффективного менеджмента как на макро-, так и на микроуровне. В рыночных условиях управление на микроуровне сосредоточивается на работниках, менеджмент которых должен направляться на формирование конкурентоспособного кадрово-управленческого потенциала. Трансформационные процессы в среде функционирования экономических субъектов обуславливают широкий круг проблем, решающее значение среди которых приобретает кадровая проблема. Кадровый менеджмент относится к решающим факторам способности адаптироваться к рыночной среде и влияет на конкурентоспособность хозяйственных структур, что обосновывает целесообразность его внедрения в организациях.

Основная часть. Современное развитие экономики требует от организаций быстрого реагирования на изменения рынка, при этом принимаемые решения должны быть эффективными. Правильность и эффективность принятия решения зависит от руководителя организации и кадрового состава его подчиненных. Поэтому перед руководством стоит задача организации эффективного управления кадрами предприятия, что в современных условиях невозможно без налаженной системы кадрового менеджмента.

На современном этапе развития экономики кадровый менеджмент представляет собой деятельность, направленную на функционирование, развитие и эффективное использование потенциала рабочей силы на уровне организации, для обеспечения эффективности деятельности организации в целом. Кадровый менеджмент призван сформировать предпосылки и обеспечить эффективную мотивацию формирования и использования кадрового потенциала в контексте достижения избранных целей как персонала, так и организации.

Кадровый менеджмент организации формируется из ряда подсистем: условия труда, трудовые отношения, юридические услуги, развитие социальной инфраструктуры, развитие организационной структуры; планирование, прогнозирование и маркетинг персонала; стимулирование труда, оформление и учет кадров, развитие кадров (служебная карьера). Данные подсистемы охватывают весь спектр вопросов, которые касаются персо-

нала предприятия, обеспечивают формирование и эффективное использование трудового потенциала организации и способствуют достижению целей деятельности организации с наибольшим эффектом.

Каждая отдельная подсистема необходимо для выполнения определенных функций, реализация которых в общей сложности будет способствовать повышению эффективности использования трудового потенциала рабочего и достижению целей деятельности организации с максимальным эффектом. Но необходимо отметить, что не во всех организациях присутствуют все подсистемы менеджмента. Так, например, по результатам анализа отдельных сельскохозяйственных предприятий Республики Крым выявлено, что в организациях система кадрового менеджмента как таковая отсутствует. Из всех ее подсистем на высоком уровне осуществляется только оформление и учет кадров.

Отсутствие системы кадрового менеджмента в большинстве сельскохозяйственных организаций региона связано с непониманием необходимости данной системы и желанием сэкономить денежные средства. Руководство организации должно понимать, что отсутствие кадрового менеджмента в организации порождает разбалансировку действий субъектов и мероприятий по управлению персоналом, что приводит к снижению эффективности деятельности.

Современная практика работы с персоналом в организациях разных сфер деятельности не способствует качественному обновлению персонала, специалистов и руководителей, особенно остро данная проблема стоит в сельскохозяйственных организациях. Также следует отметить отсутствие в организациях единой действенной системы работы с кадрами, оценки способностей и склонностей работников, их профессионального и должностного продвижения.

Отсутствие качественного обновления персонала отрицательно сказывается на климате в коллективах, что в свою очередь влияет на эффективность производства и конкурентоспособность продукции. А это еще раз подчеркивает необходимость организации кадрового менеджмента на предприятии.

Кадровый менеджмент является не чем иным, как гарантией успеха организации. Ведь качественная рабочая сила – это основа эффективной работы организации, а для того чтобы достичь желаемого результата, необходимо уметь правильно организовать работников, способствовать положительному климату в коллективе, обеспечить соответствующими условиями труда и пр. Только тогда организация сможет стать мощным субъектом, способным выстоять жесткие условия конкуренции и достичь стабильного стратегического развития.

Руководство производственной организации каждый день преодолевает ряд проблем, связанных с управлением персонала, в частности организацию отбора и найма работников, их увольнение, обучение и переподготовка, повышение квалификации, обеспечение эффективности труда работников. Решение этих и многих других проблем можно обеспечить внедрением эффективного кадрового менеджмента.

Считаем, что построение эффективного кадрового менеджмента в организации необходимо осуществлять в три этапа:

- анализ и разработка стратегии развития организации;
- определение цели и основных задач кадрового менеджмента;
- мониторинг персонала.

Система кадрового менеджмента организации требует постоянного совершенствования, основными направлениями которого, на наш взгляд, должны быть:

- разработка эффективной кадровой политики;
- постоянное совершенствование кадровой работы в организации;
- забота руководства о повышении уровня квалификации своих сотрудников;
- сочетание эффективного обучения персонала, повышения квалификации и мотивации для развития способностей работников;
- четкая система управления средствами, выделенными на обучение и повышение квалификации, обустройство рабочего места, выплату заработной платы;
- осознание значения человеческого фактора как элемента конкурентоспособности организации;
- формирование положительного морально-психологического климата в коллективе, который обеспечит наиболее полное использование потенциала работников;
- создание в организации условий для уменьшения числа уволенных;
- продуманная социальная политика, в которой важную роль играет материальное стимулирование персонала, программы по улучшению условий труда, отдыха, льготного питания; принятия комплекса мер по созданию высокопроизводительных производственных коллективов;
- координация и контроль выполнения намеченных кадровых мероприятий;
- поиск и отбор персонала является продолжением кадровой политики, реализуемой организацией, и одним из ключевых элементов системы управления персоналом, тесно связанным практически со всеми основными направлениями работы в этой сфере.

Основное внимание в сфере управления персоналом в производственной организации необходимо обратить именно на вопрос отбора высококвалифицированного персонала. Кроме того в производственных органи-

зациях необходимо интенсифицировать собственные усилия в следующих направлениях работы с персоналом по кадровому планированию, анализу работы, системе стимулирования, организационной культуре, системе мер по адаптации новых работников, обучению и пр.

Однако для того чтобы связь между основными функциональными направлениями процесса управления персоналом и работой по поиску и подбору персонала для заполнения вакансий, существующих в организации, не были декларлируемыми только на бумаге, необходима эффективная структура службы управления персоналом.

Заключение. Руководство современных производственных организаций каждый день преодолевает ряд проблем, связанных с управлением персонала, в частности организацию отбора и найма работников, их увольнение, обучение и переподготовка, повышение квалификации, обеспечение эффективности труда работников. Решение этих и многих других проблем можно обеспечить внедрением эффективного кадрового менеджмента.

Предложенная система кадрового менеджмента будет способствовать повышению производительности труда и как следствие повышению эффективности деятельности организации. Налаженная система кадрового менеджмента в рамках стратегического управления организацией будет способствовать повышению ее конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. Арнаут М.Н. Кадровый менеджмент: сущность, подходы к трактовке, модели [Текст] / Арнаут М.Н., Митрофанова Т.В. // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 1 (22). – С. 22–25.

2. Грудкина Т.И. Кадровый менеджмент на предприятии: понятие, цель, задачи, компоненты [Текст] / Т.И. Грудкина, У.А. Трещева // В сборнике: Аграрная наука: современные проблемы и перспективы: Международная научно-практическая конференция, посвященная 80-летию со дня образования Дагестанского государственного аграрного университета имени М.М. Джембулатова. – 2012. – С. 609–614.

3. Ивакина Я.А. Кадровый менеджмент как основа процветания предприятия [Текст] / Я.А. Ивакина, Е.А. Гнездилов // В сборнике: Наука молодых - будущее России сборник научных статей 3-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 6 томах. – 2018. – С. 210–214.

4. Круглов В.Н. Кадровый менеджмент как залог экономической эффективности [Текст] / В.Н. Круглов, Н.Ю. Трутнева // В сборнике: Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансово-

го университета при Правительстве РФ. Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – 2015. – С. 110–115.

5. Майданевич Ю.П. Формирование системы кадрового менеджмента в производственной организации. [Текст] / Ю.П. Майданевич, О.М. Кузьмина, Е.А. Каменских // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 9 (110). – С. 1054–1059.

УДК 37.091.113:005–057.17

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА

Маркина И.А., д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки и техники Украины

Зось-Киор Н.В., д.э.н., доцент, профессор

Сёмич Н.И., д.э.н., доцент, профессор

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: развитие, персонал, организация, система, корпоративный тайм-менеджмент.

Key words: development, personnel, organization, system, corporate time management.

Аннотация: В статье определена организация комплексной системы развития персонала организации. Систематизированы индикаторы, источники данных, методы сбора, процедуры оценки персонала организации и уровни оценки персонала организации. Обобщенна практика ошибок в процессе оценки персонала организации и их последствия.

Summary: The article defines the organization of a complex system of staff development of the organization. Indicators, data sources, collection methods, procedures for evaluating the organization's staff and the level of evaluation of the organization's staff are systematized. The practice of errors in the process of evaluation of the staff of the organization and their consequences are summarized.

Результаты недавнего исследования The Boston Consulting Group и World Skills показали, что почти 4 млн украинских работников оказались в «квалификационной яме». То есть каждый четвертый сотрудник находится «не на своем месте» и выполняет работу, для которой его квалификация недостаточна (или избыточная). Проблема носит глобальный характер: более трети специалистов в мире (36%) занимают позиции, не соот-

ветствующие их квалификации. Очевидно, что страдают от этого не только сами работники, но и работодатели: 27% заявляют, что претенденты не имеют необходимых профессиональных и коммуникативных навыков. А потери мировой экономики от такого несоответствия оцениваются уже в 5 трлн долларов в год (данные Организации экономического сотрудничества и развития). По прогнозам The Boston Consulting Group, к 2030 году они увеличатся до 6 трлн долларов в год [1]. При этом компании не стремятся менять свою стратегию рекрутмента, каждый раз пытаюсь найти кандидата, который идеально подходит под требования. Особенно пагубно этот тренд влияет на качество найма массового персонала (водителей, продавцов, кассиров, официантов, курьеров, охранников, грузчиков и других специалистов). Процесс рекрутмента можно заметно ускорить, а его качество – повысить, если нанимать персонал, основываясь не на имеющихся компетенциях, а на потенциальных возможностях кандидатов, что актуализирует тему исследования.

Среди главных причин увеличения потерь, которые несет мировая экономика из-за того, что «квалификационная яма» засасывает все больше специалистов, эксперты The Boston Consulting Group выделяют отставание обновления профессиональных навыков от скорости развития технологий и дефицит талантов. Это ставит перед бизнесом две задачи: внедрение инноваций, соответствующее программам обучения персонала, и удержания лучших специалистов. Последнее особенно актуально, учитывая, что представители массовых профессий демонстрируют высокую мобильность, то есть склонны часто менять место работы. Практически каждый третий (32%) делал это хотя бы один раз в 2018 году, при этом 4% меняли место работы четыре и более раз. И очень часто людей подталкивает к этому отсутствие возможностей для роста [3].

Еще одним аргументом в пользу обучения сотрудников внутри компании является невозможность получить некоторые необходимые для работы навыки самостоятельно. По прогнозам Джоша Дэвиса, руководителя Центра развития трудовой этики в Денвере, к концу текущего десятилетия более 40% новых рабочих мест будут находиться в сегменте «средних навыков», то есть требовать больше компетенций, чем у выпускника средней школы, но меньше, чем владеют выпускники университетов [2]. Вместе с тем практически каждый третий представитель массовой профессии (29%) заявил о своем желании получить специальность, не связанную с той, по которой он работает в текущий момент, каждый четвертый (23%) хотел бы углубить свои профессиональные навыки, а каждый десятый (11%) - дополнительные навыки в смежной области. Это свидетельствует о том, что со стороны работников есть запрос на обучение, и работодатели должны его удовлетворить [2].

По мнению Томаса Вилка, профессора Массачусетского технологического института, в текущих условиях работодателям следует относиться к сотрудникам как к активу, которым нужно управлять, а не как к затратам, которые нужно контролировать [3]. Так, внедрение и применение в компании программы обучения требует определенных затрат, но это серьезный вклад в увеличение производительности, вовлеченности и лояльности персонала. А все эти метрики непосредственно коррелируют с доходностью бизнеса.

Кроме того, тот факт, что компания инвестирует в обучение персонала, является для потенциальных сотрудников показателем того, что в ней можно расти и развиваться. А это одна из потребностей представителей массовых профессий, ради удовлетворения которой они готовы даже сменить работу (в 52% случаев причиной этого шага является именно отсутствие на текущем месте работы возможностей для роста). Фактически программы обучения усиливают HR-бренд компании, делая ее более привлекательной и надежной для обычного соискателя. А сильный бренд работодателя особенно важен компаниям, которые имеют филиалы по всей стране и сталкиваются с проблемами сезонного найма [1]. По прогнозам Deloitte Access Economics, на «гибких навыках» (soft skills) до 2030 года так или иначе будут завязаны две трети должностей (по сравнению с половиной в 2000 году). Их значимость увеличивается вместе с развитием технологий. Все больше процессов можно автоматизировать, и в этих условиях на первый план выходят «гибкие навыки»: ответственность, дисциплинированность, эмоциональный интеллект, умение выстраивать коммуникацию с другими людьми, стремление достигать поставленных целей и другие [2].

Владеющий «гибкими навыками» сотрудник умеет работать в команде, слушать и слышать окружающих. Массовые профессии в большинстве своем связаны с общением, так что для их представителей это особенно актуально. Именно поэтому при найме таких сотрудников нужно сконцентрироваться на их личных качествах, а не на «корочках» и опыте работы. Научить человека пользоваться POS-терминалом значительно легче, чем научить его общаться. По этой же причине не стоит игнорировать кандидатов предпенсионного возраста, имеющих за плечами большой опыт работы в любой сфере. Рекрутеры часто вешают на них ярлык «слишком хорош». Но во-первых, такие специалисты, как правило, готовы к обучению и подходят к нему со всей серьезностью, а во-вторых, в силу образования и опыта являются хорошими кандидатами на повышение (например, из них получаются отличные заместители руководителей) [1]. Запуск программы обучения сегодня – это инвестиция, которая с лихвой окупится завтра. В мире, где искусственный интеллект уже начал вы-

теснять из рабочих мест живых людей, последние должны непрерывно учиться, чтобы оставаться востребованными специалистами. И компания, предоставляющая такую возможность, всегда будет на шаг впереди конкурентов.

Деятельность персонала находится под пристальным вниманием руководителей. Каждый руководитель в течение рабочего процесса делает выводы, характеризующие действия подчиненного. По своей сути, это уже и есть оценка. Но, в системе управления персоналом в условиях ведения бизнеса, особая роль отводится оценке результатов труда и эффективности работы персонала. Оценивание строится на тщательно организованных процедурах, внедрение которых позволяет планомерно собирать и накапливать информацию о результатах работы, деловых характеристиках рабочих, находить резервы повышения эффективности, принимать обоснованные управленческие решения. При внедрении оценочных процедур оказывается не только целесообразность профессиональных параметров требований к работе, но и некоторые черты индивидуального поведения, которые влияют на результаты труда, как пример, соблюдения принципов, норм и правил, установленные в организации.

Процесс оценки персонала организации состоит из следующих этапов:

1. Определение стратегии и целей организации. Проведение опроса владельцев, ТОП-менеджеров с целью формулирования стратегии, преимуществ, ключевых показателей деятельности и факторов успеха организации.

2. Формулировка главных задач персонала, вытекающие из стратегии организации. Формирование требований к содержательному наполнению совокупности компетенций специалистов; понимание того, каким должно быть поведение специалистов в коллективе; определение, которое может дать конкретный специалист другим членам команды и предприятию в целом в рамках тех обязанностей, которыми он будет наделен или уже их выполняет.

3. Разработка научно-методического подхода к оценке персонала. Формирование системы компетенций: использование уже готовой модели или же создание новой системы. К формированию можно привлечь сторонних консультантов или разработать компетенции самостоятельно.

4. Создание системы данных, необходимых для проведения оценки. Необходимая информация может включать в себя: список специалистов, перечень личностных компетенций, перечень должностных окладов, состав экспертов, балльную оценку, письма оценивания.

5. Разработка шкалы оценки каждым уровнем компетенций. Создание шкалы происходит для описания недопустимого (неприемлема для организации поведения рабочего), допустимого (минимально допустимые

требования) и выдающегося (лучшее поведение) уровней поведения работников на рабочем месте.

6. Определение модели (профиля) компетентности работника. Отмечается идеальная модель оценки компетентности профессионального уровня работника.

7. Моделирование реального дохода на основе компетенций. Формирование математической модели реальной заработной платы работника на основе анализа его компетенций, апробация модели, анализ полученных результатов.

8. Применение разработанного методического подхода. Внедрение наработок в деятельность организации обеспечивает связь между личными способностями, качествами и поведением работника и задачами, которые поставлены перед ним.

Оценка персонала предоставляет информацию о потенциальных возможностях и перспективах роста персонала, эффективности работы сотрудников, причин неэффективной работы отдельных рабочих, пути совершенствования организации труда, потребностей и приоритетов в обучении и повышении квалификации. Однако, руководители могут допускать ошибки при организации и проведении оценивания. То есть оценка может проводиться без четкого понимания ее целей и задач. В результате осуществляется разработка программ, которые будут неэффективными.

Существенным требованием является действенность системы оценки. Действенность оценки может быть достигнута, когда будет выполняться четкая связь результатов труда и его оплаты, высокий уровень мотивации и максимальная отдача от работников. Вторым требованием является практичность применяемой системы оценки. Условия достижения практичности происходит тогда, когда система оценки становится удобной для использования на практике как людям, которые проводят оценку, так и тем, кто оценивается. Процесс внедрения системы оценки будет сложным, если методы оценки сложные, а оценочные показатели вызывают сомнение.

Список использованной литературы

1. Догадіна В.Ю. Сучасні методи оцінки праці персоналу підприємств сфери послуг. Соціальна економіка. 2016. № 1. С. 135–141.

2. Vitalieva V., Muravyova E. Employees of the future: where to find and what to teach. ULR: <https://hbr/management/804137> (дата звернення 24.04.2020).

3. Sergienko I. If everything is in order with people, then everything else will work as it should. ULR: <https://hbr/management/822342> (дата звернення 24.04.2020).

SMART-МАРКЕТИНГОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИЙ

Жудро М.К., д.э.н., профессор

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Жудро Н.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский национальный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: бизнес, интеграция, бизнес, бизнес-коммуникации, маркетинг, стейкхолдеры, взаимодействие, синергия, трансформация, smart-маркетинговая парадигма.

Key words: business, integration, business, business communications, marketing, stakeholders, interaction, synergy, transformation, smart marketing paradigm.

Анотация: В статье изложены теоретико-методические проблемы практики развития интегрированных бизнес-коммуникаций компаний и сформулированы ключевые концептуальные направления их модернизации. Обосновано методологическое конструирование smart-маркетинговой парадигмы развития интегрированных бизнес-коммуникаций компаний.

Summary: The article outlines the theoretical and methodological problems of the practice of developing integrated business communications of companies and formulates key conceptual directions for their modernization. The methodological design of the smart marketing paradigm for the development of integrated business communications of companies is substantiated.

Введение. Выполненные аналитические, эмпирические и экспериментальные исследования актуальных проблем и трендов развития интегрированных конструкций бизнес-взаимодействия многих компаний позволили констатировать, что традиционные организационно-правовые инструменты количественного измерения эффективности расходов на их создание и функционирование не обеспечивают развитие конкурентного корпоративного бизнеса. Особенно отчетливо данная проблема проявляется в условиях техногенного шока из-за вирусного вызова для цивилизации март–апрель 2020 года. И, как следствие, перспективное развитие интегрированных бизнес-коммуникаций компаний на основе синергетического эффекта остается многогранным и малоизученным процессом, который нуждается в обстоятельных научных изысканиях.

Основная часть. В процессе аналитических, эмпирических и экспериментальных исследований актуальных проблем и трендов развития интегрирования взаимодействия экономик многих компаний установлено, что их корпоративное взаимодействие «слабо видит глазами клиента их

интегрированные бизнес-коммуникации компаний (ИБКК)». В результате этого компании не способны осваивать и удовлетворять покупательские предпочтения их клиентов или не готовы реализовать золотое правило smart-маркетинговой парадигмы развития интегрированных бизнес-коммуникаций (авторы – smart-правило ИБКК): «Если в течение менее, чем 30 секунд продавец не выполнит запрос клиента, то его выполнит конкурент» [1]. Ключевая проблемная причина такой практики развития интегрированных бизнес-коммуникаций компаний заключается в разрыве в профессиональном мышлении инвесторов, предпринимателей, маркетологов, менеджеров исходя из парадигмы «стоимость, цена и прибыль», ориентации их на корпоративную синергию интегрированных бизнес-коммуникаций фирм (синергию механической интеграции их рыночного взаимодействия, измеряемую с помощью KPI-рентабельности, производительности ресурсов, окупаемости инвестиций, соотношения роста производительности и оплаты труда и т.д., а также лидов, конверсии, воронки продаж, рентабельность продаж и т.д.) и в мышлении клиента – для которого главным является соотношение «функционально-эмоциональной ценности и цены покупки» [1, 2, 3]. В этой связи следует констатировать, что маркетинговые исследования на основе традиционного маркетинга-микс интегрированных бизнес-коммуникаций компаний не позволяют проникать в мышление клиента. Так, например, клиенты в процессе опроса преимущественно формально относятся к ответам и анкетам, манипулируют своими ответами в беседе с интервьюером, либо выбирают преимущественно произвольный из предложенных вариантов ответов. В результате такая информация не позволяет вносить должные изменения в технологию производства продукции и ее позиционирование на рынке.

В этой связи уместно отметить, что инвесторы, предприниматели, маркетологи, которые придерживаются традиционного комплекса маркетинга 4P утверждают, что в бизнесе реализуется известное правило: «50 % денег, которые тратят маркетологи, тратится впустую, проблема в том, что они не знают какие 50 %» с целью максимального удовлетворения как требований, так и потребностей покупателя. При этом в качестве аргумента указанного выше правила ИБКК преимущественно приводят комментарии ученых-экспертов в данной сфере С. Бланка (автора методики CusDev [4], Э. Рис – автора концепции бизнес с нуля или бережливого производства [5], Р. Фитцпатрика – автора концепции коммуникации с клиентом в рамках парадигмы «спроси маму как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все вокруг врут» [6] и др., которые базируются на интегрированном использовании классических теорий: а) фирмы; б) предельной производительности факторов бизнеса; в) циклического его развития и т.д.

В то же время SMART-маркетологи, инвесторы, предприниматели исходят из интегрированного практикоприменения теорий: а) SMART-фирмы; дифференцированной производительности факторов бизнеса,

турбулентного его развития и т.д. и поэтому в отличие от традиционного маркетинга, менеджмента «знают какой удельный % денег, которые тратят инвесторы, предприниматели, маркетологи, тратится впустую, но проблема в том, что они не только знают, но и эффективно управляют этим % пустых трат» с целью максимального удовлетворения не столько требований, потребностей клиента, сколько покупательских предпочтений нужного клиента, в нужное время и месте для него на протяжении «его всей покупательской жизни» [1, 2, 3].

В этой связи следует отметить, что в процессе аналитических, эмпирических и экспериментальных исследований актуальных проблем и трендов трансформации организационно-правовых, методов, инструментов развития интегрированных бизнес-коммуникаций компаний во всех странах выявлено, с одной стороны, рост актуальности и влияния данной переменной в системе формирования и развития конкурентного бизнеса в условиях техногенного шока из-за вирусного вызова для цивилизации (март-май 2020 года). С другой стороны, идентификация, обоснование адекватной конкурентной конструкции интегрированных бизнес-коммуникаций компаний, количественное измерение эффективности расходов на ее создание и практикоприменение на основе синергетического эффекта остается сложный и многогранный процесс, который пока изучен слабо.

Изложенные актуальные проблемы развития не нашли должного научного решения в наиболее известных концепциях интегрированных бизнес-коммуникаций компаний ученых США Р. Лаутерборна, С. Танненбаума и Д. Шульц [7, с. 19–21, 2], Дж. Росситера и Л. Перси [8, с. 19–21], Т. Дункана, английских исследователей К. Бэрри, А. Пулфорда, П. Смита [9, с. 30–31].

Критическая оценка принципа «суммирование» в практикоприменении утверждения «совместное использование элементов бизнес-коммуникаций компаний дает большой синергетический эффект, чем применение инструментов по отдельности (правило синергии: $1 + 1 = 3$)» сомнительно как с математической точки зрения, так и с позиции реализации тех или иных рыночных инструментов в реальном бизнесе.

Так, синергия сочетания средств интегрированных бизнес-коммуникаций компаний в каждый конкретный момент их взаимодействия зависит от рыночного состояния коллаборации продуцента и покупателя, степени конвергенции инструментов интегрированных бизнес-коммуникаций компаний, этапа жизненного цикла, на котором находится рекламируемый товар и т.д.

Убедительным аргументом теоретико-методической и практической уязвимости традиционных организационно-правовых форм развития интегрированных бизнес-коммуникаций выступают актуальные проблемы создания в Республике Беларусь институциональных как региональных,

так и отраслевых и межотраслевых конструкций объединений компаний холдингового типа. Большой диапазон интерпретации термина «интегрированные бизнес-коммуникации», (около 7000 бизнес-концепций) и отсутствие концептуально консолидированного научного мнения относительно его однозначного определения. Последнее влечет за собой инициирование уязвимой конкуренции зачастую конфликтующих между собой традиционных интегрированных бизнес-коммуникаций компаний, которые игнорируют потенциал новейших цифровых коммуникационных технологии (интерактивные коммуникации, использование баз данных в налаживании связей с адресатами, применение компьютерных технологий, в первую очередь Интернета и др.). Цифровые технологии приводит интегрированные бизнес-коммуникации в движение и вызывают множество изменений. Эти изменения обусловили трансформацию традиционного менеджмента и маркетинга. Так, например, С. Займан, бывший глава маркетинговой службы Coca-Cola, в своей книге «Конец маркетинга каким мы его знаем» пишет: «Традиционный маркетинг не умирает – он уже мертв» [10].

Прежде всего, на трансформацию традиционного маркетинга оказывает влияние резкий рост фактора гибких технологий реализации условия рынка – «персонализация и перфекционизм выбора клиента» на основе гибкой вариации инвестиционных, маркетинговых, логистических, операционных приемов и выверенной взвешенности использования различных аналитических платформ интегрированных бизнес-коммуникаций компаний.

Так, глобальная бизнес-экосистема требует и позволяет компаниям осуществлять цифровую связь, общаться и сотрудничать с клиентами, поставщиками, партнерами, поставщиками услуг и всеми другими участниками сетевой цепочки поставок. Действительно, современная цепочка поставок стала цифровой экосистемой, благодаря которой стало возможным более тесное сотрудничество и новые методы совместной работы, операции и транзакции через меж- и внутрифирменные интегрированные бизнес-коммуникации.

Исследования показали, что более высокие уровни оцифровки интегрированных бизнес-коммуникаций компаний могут повысить уровень заполнения (т. е. объем потребительского спроса, который удовлетворяется за счет наличия на складе) до 80%, а также сократить время цикла между денежными средствами (C2C) (т. е. время, когда компания отправляет деньги поставщикам и получает деньги от клиентов), что в 75% случаев приводит к повышению прибыльности. Дальнейшие исследования McKinsey показывают, что в среднем компании с хорошо оцифрованными цепочками поставок могут рассчитывать на увеличение своего ежегодного прироста EBIT (прибыль до вычета процентов и налогов) на 3,2% – наибольшее увеличение от оцифровки любой сферы бизнеса – и годовой доход составляет рост на 2,3%. Согласно IDC Manufacturing Insights, «к

2020 году 60% производителей будут полагаться на цифровые платформы, которые увеличивают их инвестиции в экосистемы и опыт и обеспечивают до 30% их общего дохода» [11].

Синтез результатов исследований позволяет заключить, что к основным методологическим проблемам следует отнести:

во-первых, теория и методология традиционных исследований интегрированных бизнес-коммуникаций компаний основывается на классическом маркетинге-микс 4Р, который, во-первых, недостаточно учитывает парадигму smart-бизнеса: генерирование «Х» лидов на основе удовлетворения текущих и предвидении, генерировании новых, будущих в высшей степени персонализированных и перфигионизированных нужд и предпочтений покупателей, их структурных изменений в рамках проектирования, производства и поставки конкурентного «Y» продукта в нужное «Z» время рыночного их взаимодействия с компанией поставщиком;

во-вторых, недостаточно учитывает конкурентные преимущества разработанного и предлагаемой smart-маркетинговой парадигмы развития интегрированных бизнес-коммуникаций компаний, основными инструментами которого выступает интегрирование различных технологических программных комплексов с целью генерирования и реализации тысяч, миллионов вариантов SMART-бизнес их взаимодействий;

в-третьих, smart-маркетинговая парадигма развития интегрированных бизнес-коммуникаций компаний как основа развития успешного их бизнеса предполагает использование такого глубинного кванта «маркетингового строительства» поведения лида, как его «рыночную память»;

в-четвертых, трансляция синергетического эффекта интегрированных бизнес-коммуникаций компаний как больший вклад в коммуникацию, чем сумма вкладов отдельных мероприятий компаний по отдельности (правило синергии: $1 + 1 = 3$) противоречит законам математики ($1 + 1 = \text{не } 3$, а 2) и не позволяет разработать действенный алгоритм его расчета [8].

Заключение. Таким образом можно заключить, трансляция термина «интегрирование» как объединение, сочетание, последовательность и координация недостаточно учитывает такие фундаментальные функции этой дефиниции в бизнесе как композитирование, конвергенция, диффузия, комплементарность бизнес-взаимодействие компаний. Поэтому ее следует интерпретировать как генерирование и синхронизированное практикоприменение композитных технологий конвергенции комплементарных офф- и он-лайн (интерактивных) информационных взаимодействий институционально-маркетинговых инструментов и внутренних инвестиционных, конструкторских, операционных, логистических операций компании с операциями партнеров в режиме реального времени с целью индустрии и маржинальных продаж премиальной функционально-эмоциональной ценности и ее сервиса в нужном месте, в нужное время и нужной для клиента на протяжении всей его «бизнес-жизни».

Список использованной литературы

1. Жудро М.К. Smart-маркетинговая квантификация покупателей / М.К. Жудро // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: мат. 16-го Межд. науч. семинара, проводимого в рамках 18-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 26 марта 2020 года, Минск, Респ. Беларусь; программ. комитет С.В. Харитончик, А.В. Данильченко [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2020. – С. 119–121.
2. Жудро Н.В. Методика диагностики кросс-эффективности продаж / Н.В. Жудро // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: мат. 16-го Межд. науч. семинара, проводимого в рамках 18-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 26 марта 2020 года, Минск, Респ. Беларусь; программ. комитет С.В. Харитончик, А.В. Данильченко [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2020. – С. 121–124.
3. Жудро М.М. Методический инструментарий идентификации и количественного измерения высокотехнологичного бизнеса / М.М. Жудро // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2019. – Вып.12. – С. 181–187.
4. Blank, Steve (Feb 11, 2010). "Debe ser un problema de marketing". Archived from the original on October 5, 2016. Retrieved October 7, 2016.
5. Creating the Lean Startup How Eric Ries developed a scientific method for launching profitable companies [Electronic resource]. <https://www.inc.com/magazine/201110/eric-ries-usability-testing-product-development.html>, 2011 by Eric Ries. – Date of access: 23.03.2020.
6. Часть I. Спроси маму: Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут? [Electronic resource]. <https://habr.com/ru/post/451650/> - Date of access: 20.03.2020.
7. Шульц Д.Е. Новая парадигма маркетинга. Интегрируемые маркетинговые коммуникации: [пер. с англ.] / Д.Е. Шульц, С.И. Танненбаум, Р.Ф. Лаутерборн. – М: ИНФРА-М, 2004.
8. Росситер Дж.Р. Реклама и продвижение товаров: [пер. с англ. под ред. Л.А. Волковой:] / Дж.Р. Росситер, Л. Перси. – СПб.: Питер. 2000. – 656 с.
9. Смит П. Маркетинговые коммуникации. Интеграционные достижения: моногр. – М.: Экономика, 1993.
10. Займан С. Конец маркетинга каким мы его знаем / С. Займан. – М: Попурри, 2003.
11. Business Integration and What It Really [Electronic resource]. - Access mode: <https://itchronicles.com/technology/business-integration-and-what-it-really-means/>. – Date of access: 10.04.2020.

СЕКЦИЯ 1
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ АПК НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ
МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

УДК 332.6:633/643

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ
К ПЛАНИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЛОДОВОДЧЕСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

Бабин М.М.

*Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ
ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
г. Симферополь*

Ключевые слова: инновации, внутрихозяйственное планирование, плодородческие предприятия, метод анализа иерархии, управление, эффективность.

Keywords: innovation, in-house planning, fruit-growing enterprises, hierarchy analysis method, management, efficiency.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования возможностей инновационных подходов к процессу планирования деятельности плодородческих предприятий. На основе оценки достоинств и недостатков различных методик планирования выделены преимущества метода анализа иерархии, показаны возможности его практического применения для целей управления. Использование данного метода в сочетании с факторным и кластерным анализом позволяет выделить направления формирования и оптимизации системы внутрихозяйственного планирования предприятий отрасли плодородства.

Annotation: The article presents the results of research on the possibilities of innovative approaches to the process of planning the activities of fruit-growing enterprises. Based on the assessment of advantages and disadvantages of different planning methods, advantages of hierarchy analysis method are highlighted, its practical application for management purposes is shown. The use of this method in combination with factor and cluster analysis allows to highlight the directions of formation and optimization of the system of internal economic planning of enterprises of the fruit production industry.

Введение. Производственно-хозяйственная деятельность предприятий отрасли плодородства подлежит различным по уровню, охвату, методам и

направлениям видам планирования. Это обусловлено специфическими условиями посадки и ухода за многолетними насаждениями, требующими долгосрочного прогнозирования их ресурсного обеспечения и оценки полученных результатов.

Вопросам планирования деятельности плодородческих предприятий посвящено сравнительно небольшое количество научных трудов, да и в целом внутрихозяйственное планирование в аграрном секторе экономики является узкой областью исследования. Во многом это связано с высокой неопределенностью и рискованностью сельскохозяйственного производства, вследствие чего и теории, и практики отказываются от моделирования не только долгосрочных, но и краткосрочных прогнозов его развития.

Данная точка зрения является, несомненно, тупиковой. В рыночной экономике ни один хозяйствующий субъект не может эффективно развиваться в условиях информационного вакуума, неизбежно возникающего в отсутствии сформированных стратегических и тактических планов. Наоборот, плодородческие предприятия остро нуждаются в научном обосновании системы их внутрихозяйственного планирования, экономикоматематическом моделировании прогнозов их деятельности, нормировании затрат их материальных и нематериальных ресурсов.

Основная часть. Назвать подходы к системе планирования инновационными, равно как и сам процесс планирования, достаточно сложно. Все применяемые на практике методики являются широко известными и апробированными, а выступающие совсем недавно в качестве инноваций компьютерные технологии используются уже практически повсеместно. Однако это верно для сугубо узкого понятия инновационной деятельности, в результате которой получается совершенно новый продукт с новыми свойствами и характеристиками. В широком же смысле к инновациям относятся нововведения, соответствующие политике инновационного развития предприятия, обладающие локальной новизной, социально-экономической полезностью и направленные на оптимизацию его инновационной структуры. Более того, многие эксперты не считают наличие аналогов в других организациях условием для отрицания их инновационности для данного конкретного предприятия [1].

В качестве инновационных подходов к планированию деятельности сельскохозяйственных предприятий современные исследователи предлагают различные методы и модели. Например, А.В. Шарапова рассматривает возможности применения в отраслях АПК методов сетевого планирования [2], А.М. Спирина – модели Shell/DPM («матрицы направленной политики») и обобщенной линейной модели [3], а В.А. Турищев и И.В. Зайцева – симплекс-метода [4]. К их несомненным достоинствам можно отнести длительный опыт применения, экономикоматематическую обоснованность и апробацию в предприятиях агропромышленного комплекса. Вместе с тем, данным методикам не хватает про-

стоты в практическом использовании, особенно в условиях небольших фермерских хозяйств, где отсутствуют планово-аналитические отделы и даже бухгалтерский аппарат. Также они не адаптированы под специфические особенности отрасли плодоводства, о которых было сказано выше.

В сложившихся условиях руководителям плодоводческих предприятий можно рассмотреть возможность применения для целей внутрихозяйственного планирования метода анализа иерархии (МАИ), разработанный известным американским математиком Томасом Саати. Согласно этому методу, выбор приоритетов осуществляется с помощью парных сравнений. Для представления результатов оценок в количественном выражении используется шкала парных сравнений элементов, в которой нет определенной размерности и единиц измерения. Это и является основным преимуществом данного метода – МАИ является систематической процедурой иерархического представления элементов, которые определяют суть любой проблемы.

Метод МАИ заключается в декомпозиции проблемы на все более простые составляющие и дальнейшей обработке последовательности утверждений с помощью парных сравнений. В результате может быть выражена относительная степень взаимодействия элементов в иерархии, впоследствии получающая и количественную оценку. Всего существует несколько видов иерархий: доминантные – похожие на перевернутое дерево; хо-лархии – с обратной связью; модулярные – от простого элемента к сложному. МАИ включает процедуры синтеза значительного числа утверждений, получение приоритетности критериев и нахождение альтернативных решений с учетом их иерархичности.

Таким образом, решение проблемы в системе координат данной методики – это процесс поэтапного установления приоритетов. На первом этапе выявляют наиболее важные элементы проблемы, на втором – наиболее подходящий способ проверки утверждений и оценки элементов. Весь процесс подлежит проверке и переосмыслению до тех пор, пока не будет установлено, что он охватил все важные характеристики решения проблемы.

С целью апробации данной методики была разработана анкета для руководителей плодоводческих предприятий Республики Крым, позволяющая выявить первоначальный интерес к проблемам внутрихозяйственного планирования их деятельности. В перечень ее вопросов вошли следующие:

1. С какими основными аспектами деятельности предприятия, по Вашему мнению, связан процесс планирования?
2. Которые из методов планирования используются в практической деятельности Вашего предприятия?
3. Какие из методов планирования Вы бы хотели, но из-за недостатка возможностей (соответствующего опыта, специалистов и т.п.) не в состоянии применить в практической деятельности предприятия?

4. Оцените по пятибалльной шкале степень сформированности и внедрение системы планирования на Вашем предприятии.

5. Оцените по пятибалльной шкале качество внутрихозяйственного планирования в системе управления Вашего предприятия.

6. Оцените уровень квалификации персонала, отвечающего за планирование деятельности Вашего предприятия.

7. Оцените уровень влияния системы планирования на эффективность деятельности Вашего предприятия.

8. Выделите специфические особенности производственно-хозяйственной деятельности предприятий отрасли плодовогодства.

Обработка полученных ответов (в анкетировании участвовали руководители 14 предприятий Крыма, занимающихся выращиванием плодовых культур) проводилась в следующей последовательности:

1) Полученные ответы были обработаны в программном обеспечении статистического анализа SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

2) Далее был проведен факторный анализ системы внутрихозяйственного планирования анализируемых плодовыхдческих предприятий с помощью полной объясненной дисперсии и построена матрица повернутых компонент.

3) На основании выделенных факторов и уточненных вопросов по каждому из трех наиболее важных из них был проведен кластерный анализ.

4) Для выделенных кластеров плодовыхдческих предприятий Крыма (всего было сформировано три кластера) была построена иерархия целей и направлений развития системы их внутрихозяйственного планирования.

Для предприятий первого кластера главенствующей целью стал поиск квалифицированных специалистов по планированию их производственной деятельности, второго кластера – финансовое обеспечение планируемых мероприятий, третьего – информатизация процесса планирования. В соответствии с данными направлениями и будет разрабатываться система внутрихозяйственного планирования плодовыхдческих предприятий Республики Крым.

Заключение. На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Процесс планирования является важной, но не нормативно установленной сферой управления деятельностью плодовыхдческих предприятий. Вследствие этого, в большинстве организаций отрасли отсутствует научный подход к формированию системы внутрихозяйственного планирования и его инноватизации.

2. Локальная новизна методов и моделей планирования позволяет значительно повысить эффективность функционирования плодовыхдческих предприятий благодаря их внедрению и адаптации с учетом специфики выращивания многолетних насаждений.

3. Применение метода анализа иерархий, наряду с другими инновационными методиками планирования, позволяет выявить наиболее значимые факторы стратегического и текущего развития плодородческих предприятий, оптимизировать использование их ресурсного потенциала, повысить финансовую устойчивость и конкурентоспособность.

Список использованной литературы

1. Чайков, М.Ю. Программа инновационного развития как основной инструмент планирования и внедрения инноваций на промышленном предприятии / М.Ю. Чайков // Микроэкономика. – 2015. – № 5. – С. 56–63.

2. Шарапова, А.В. Проблемы применения методов сетевого планирования и управления в отраслях АПК / А.В. Шарапова // Управление рисками в АПК. – 2019. – № 1. – С. 16–24.

3. Спирина, А.М. Методическое обеспечение стратегического планирования на предприятиях молочной промышленности: автореф. дис. канд. эконом. наук: специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность) / Спирина Алевтина Михайловна. – Оренбург: ФГБОУ ВПО «ОГУ», 2015. – 24 с.

4. Турищев, В.А. Планирование в АПК с использованием симплекс-метода для решения задач / В.А. Турищев, И.В. Зайцева // Новости науки в АПК. – 2019. – № 3(12). – С. 569–573.

5. Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. Саати. – М.: Радио и связь, 1993. – 278 с.

УДК 336.6

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Бельчина Е.М., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: финансовое состояние, платежеспособность, прогнозирование, финансирование, сельское хозяйство

Keywords: financial condition, solvency, forecasting, financing, agriculture

Аннотация: В статье раскрываются особенности финансового планирования путем составления проектно-балансовой ведомости и проектируемого отчета о прибылях и убытках, а также исследованы перспективы их использования для прогнозирования финансового состояния сельскохозяйственной организации и принятия инвестиционных решений.

Summary: The article describes the peculiarities of financial planning through the preparation of the project balance sheet and the projected income statement, as well as the prospects for their use in forecasting the financial condition of the agricultural organization and making investment decisions.

Введение. Финансовое состояние организации является важнейшей экономической характеристикой деятельности субъекта хозяйствования, определяющей его конкурентоспособность и финансовый потенциал на рынке. Следовательно, прогнозирование финансового состояния является одним из основных элементов финансового планирования при принятии управленческих решений.

Основная часть. По набору прогнозируемых показателей направления прогнозирования финансового положения можно разделить на:

1. *Прогнозирование значений финансовых показателей* (например, выручка от реализации продукции, чистая прибыль, себестоимость продукции и т. д.)

2. *Прогнозирование финансового состояния с помощью прогнозных форм отчетности* целиком в типовой или укрупненной номенклатуре статей. На основании анализа данных прошлых периодов прогнозируется каждая статья (укрупненная статья) баланса и отчета о финансовых результатах.

Данные направления рекомендуется использовать комплексно, поскольку именно комплексный подход позволит всестороннее проанализировать финансовое состояние организации, а также получить необходимую информацию в зависимости от поставленной цели. Целью реализации управленческого решения является не только получение прибыли, но и на улучшение финансового положения организации и повышение ее конкурентоспособности.

В Республике Беларусь оценка финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования регламентируется Критериями оценки платежеспособности субъектов хозяйствования и Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [1, 2]. В качестве показателей для оценки платежеспособности (коэффициентов платежеспособности) используются: коэффициент текущей ликвидности (К1), коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2), коэффициент обеспеченности обязательств активами (К3) [2]. Исходными данными для расчета данных показателей является бухгалтерский баланс.

В ходе исследований было проанализировано прогнозируемое изменение показателей финансового состояния ОАО «Деревное» в зависимо-

сти от возможных источников привлечения финансовых ресурсов: кредитование, лизинг, дополнительная эмиссия акций, выпуск облигаций. Использование данных источников финансирования имеет свои особенности, которые необходимо также учитывать при прогнозировании.

Например, для дальнейшего совершенствования технологии производства сельскохозяйственной продукции организации требуется дополнительные объекты основных средств (оборудование, техника и т.п.). Требуемый объем финансовых ресурсов для реализации данного управленческого решения составляет 1800 тыс. руб. (с учетом НДС).

В качестве объекта исследования выбрано ОАО «Деревное». Оценив финансовое состояние данной организации установлено, что организация находится в финансово неустойчивом положении. Несмотря на то, что в 2019 году ОАО «Деревное» получило 286 тыс. руб. чистой прибыли, у данной организации недостаточно ликвидности и собственных оборотных средств для осуществления инвестиционных вложений в приобретение основных средств. Следовательно, в качестве источников финансирования могут быть использованы заемные или/или привлеченные средства.

Для прогнозирования финансового состояния исследуемой организации необходимо составить проектно-балансовую ведомость. Проектно-балансовая ведомость позволяет отразить прогнозируемые остатки по счетам организации с учетом принимаемых управленческих решений. С целью изучения влияния результатов принимаемых решений на финансовые результаты деятельности организации необходимо также составить прогнозируемый отчет о прибылях и убытках.

При этом при прогнозировании статей проектно-балансовой ведомости и необходимых денежных потоков следует планировать все расходы организации с учетом процентов за пользование кредитными ресурсами, выплат вознаграждения лизингодателю, процентов по облигациям.

Составление проектно-балансовой ведомости основано на использовании следующих актов законодательства:

1. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [3].
2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Финансовая аренда (лизинг)» [4].
3. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» [5].

Рассмотрим возможные варианты финансирования вложений в приобретение основных средств.

1 вариант: финансирование инвестиционных вложений за счет кредитных ресурсов банка. Инвестиционные вложения составляют 1800 тыс. руб., в т.ч. НДС 300 руб. За счет данных средств организация планирует

приобрести объект основных средств. При этом процентная ставка по кредиту составляет 11,75 % годовых. Срок кредитования – 3 года. Кредит погашается равномерно в течении всего срока кредитования.

2 вариант: финансирование инвестиционных вложений с привлечением лизинга. Стоимость предмета лизинга 1800 тыс. руб. (с учетом НДС), вознаграждение лизингодателя 10,5 % годовых. Выкупная стоимость 1 %. Срок лизинга – 3 года. Аванс – 30 %. Лизинговые платежи выплачиваются равномерно в течении всего срока лизинга.

3 вариант: финансирование за счет дополнительной эмиссии акций.

4 вариант: финансирование за счет выпуска собственных облигаций. Срок обращения облигаций 3 года. Ставка процентов по облигациям 8 % годовых. Выплата процентов по облигациям – по полугодиям.

Подготовительным этапом для составления проектно-балансовой ведомости является составление графиков погашения кредита, лизинга, расчет процентов по облигациям.

Прогнозируемые изменения статей проектно-балансовой ведомости осуществлены на основании данных бухгалтерского баланса ОАО «Деревное» по состоянию на 31.12.2019 г. и представлены в табл. 1.

Далее нами проанализировано прогнозируемое изменение финансового состояния исследуемой организации в зависимости от возможного варианта финансирования инвестиционного решения (табл. 2).

Таблица 1. Укрупненные статьи проектно-балансовой ведомости ОАО «Деревное» с учетом вариантов финансирования

Наименование статей	На 31.12. 2019 г.	Прогноз с учетом вариантов финансирования			
		кредит	лизинг	акции	облигации
Долгосрочные активы, тыс. руб.	8504	10004	10019	10004	10004
Краткосрочные активы, тыс. руб.	6567	7502	7267	6867	7299
БАЛАНС, тыс. руб.	15071	17506	17286	16871	17303
Собственный капитал, тыс. руб.	7775	7775	7775	9575	7775
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	1031	2831	2849	1031	2831
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	6265	6900	6662	6265	6697
БАЛАНС, тыс. руб.	15071	17506	17286	16871	17303

Таблица 2. Прогнозируемые показатели финансового состояния ОАО «Деревное» с учетом вариантов финансирования

Наименование показателей	На 31.12. 2019 г.	На 31.12.2020 г. с учетом вариантов финансирования			
		кредит	лизинг	акции	облигации
Коэффициент текущей ликвидности (К1) (норматив: более 1,5)	1,05	1,09	1,09	1,10	1,09
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2) (норматив: не менее 0,2)	0,05	0,08	0,08	0,09	0,08
Коэффициент обеспеченности обязательств активами (К3) (норматив: не более 0,85)	0,48	0,56	0,55	0,43	0,55
Коэффициент капитализации (норматив: не более 1,0)	0,938	1,252	1,223	0,762	1,225
Коэффициент финансовой независимости (автономии) (норматив: не менее 0,4-0,6)	0,52	0,44	0,45	0,57	0,45
Чистая прибыль, тыс. руб.	286	-458	-378	286	210

Из представленной таблицы 2 видно, что коэффициенты К1, К2 и К3 незначительно изменяются, при использовании кредитования, лизинга, и финансирования вложения за счет эмиссии облигаций. Также при выборе данных источников финансирования установлено, что коэффициент капитализации превышает предельно допустимое значение. Кроме этого, данные варианты финансирования отрицательно повлияют и на финансовые результаты деятельности организации.

Таким образом, на основании представленных данных очевидно, финансирование инвестиционных вложений за счет дополнительной эмиссии акций является наиболее эффективным для исследуемой организации. Однако, использование данного источника финансовых ресурсов имеет свои особенности, поскольку инвестиции в акционерный капитал направлены на последующее получение дивидендов от деятельности общества, что, учитывая особенности сельскохозяйственного производства, осуществить в краткосрочном периоде не всегда возможно.

Закключение. На основании проведенных исследований установлено, что прогнозирование финансового положения организации с помощью составления проектно-балансовой ведомости и проектируемого отчета о прибылях и убытках способствуют не только принятию эффективного управленческого решения, но и позволяет спрогнозировать финансовые результаты реализации данного управленческого решения с учетом раз-

личных аспектов. Вместе с тем, с целью совершенствования процедуры прогнозирования финансового состояния организации рекомендуется составление проектно-балансовой ведомости осуществлять в разрезе года по состоянию на последнее число месяца и с поквартальной корректировкой.

Список использованной литературы

1. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утв. Пост. Минфина и Минэкономики Респ. Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206 (в ред. Пост. Минфина и Минэкономики Респ. Беларусь от 04.10.2017 № 33/23) // СИБ «Консультант Плюс». – [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 13.04.2020.

2. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : Пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672 (в ред. Пост. Сов. Министров Респ. Беларусь от 22.01.2016 г. № 48) // СИБ «Консультант Плюс». – [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 13.04.2020.

3. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утв. Пост. Минэкономики Респ. Беларусь от 31.08.2005 г. № 158 (в ред. Пост. Минэкономики Респ. Беларусь от 10.05.2018 № 15) // СИБ «Консультант Плюс». – [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 07.04.2020.

4. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Финансовая аренда (лизинг)», утв. Пост. Минфина Респ. Беларусь от 30.11.2018 № 73 // СИБ «Консультант Плюс». – [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 07.04.2020.

5. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», утв. Пост. Минфина Респ. Беларусь от 12.12.2016 г. № 104 // СИБ «Консультант Плюс». – [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 15.04.2020.

УДК 338.43

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Близнюк З.Г., ст. преподаватель

Григорьева В.Б., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, внешние факторы, внутренние факторы, внутренний потенциал, государственное управление, факторы устойчивого развития, финансовая устойчивость.

Key words: agro-industrial complex, external factors, internal factors, internal potential, public administration, factors of sustainable development, financial stability.

Аннотация: переход к производству, построенному на принципах устойчивого развития, требует чёткого определения его критериев и факторов. В условиях рыночной экономики залогом конкурентной устойчивости организаций агропромышленного комплекса Беларуси служит их финансовое положение, которое предопределяется влиянием совокупности внутренних и внешних факторов.

Summary: the transition to production based on the principles of sustainable development requires a clear definition of its criteria and factors. In a market economy, the key to competitive stability of Belarusian agro-industrial organizations is their financial position, which is determined by the influence of a combination of internal and external factors.

Анализ теоретических и практических основ развития субъектов экономики показал, что устойчивое развитие АПК требует сбалансированности её ресурсов, факторов производства, всех структурных элементов, а также потребностей населения в продовольствии. Переход к производству, построенному на принципах устойчивого развития, требует чёткого определения его критериев и факторов.

Различные исследования показывают, что источники устойчивого развития агропромышленных предприятий – это совокупность, включающая социально-экономические, технико-технологические, организационные, экологические факторы, формирующие заданный уровень его устойчивости. У факторов, определяющих устойчивость развития агропромышленных предприятий как субъекта экономики, разное содержание, состоящее из природно-климатических, трудовых, капитальных ресурсов, предпринимательской активности, научно-технического прогресса. Устойчивое развитие агропромышленных предприятий как субъекта экономики обеспечивается разными источниками: целенаправленным государственным управлением; адаптацией субъекта к изменениям внешней среды; реализацией внутреннего потенциала (запаса прочности).

Все факторы, определяющие устойчивость развития предприятий АПК как субъекта экономики, можно классифицировать по следующим признакам:

1. по уровню воздействия: микроуровневые, мезоуровневые, макроуровневые;
2. по форме воплощения: материальные, нематериальные;
3. по отношению к субъекту экономики: внутренние, внешние;
4. по механизму воздействия: стратегические, тактические;
5. по способу использования ресурсов: экстенсивные, интенсивные;

6. по степени влияния на субъект: прямого влияния, косвенного влияния;
7. по функциональной принадлежности: технологические, технические, социальные организационные, экологические.

Устойчивое развития АПК находится в прямой зависимости от конъюнктуры мирового продовольственного рынка. Поэтому следует учитывать одну из основных особенностей мирового агропромышленного производства, состоящую в развитии большинством стран собственного производства. Источники устойчивости, которые являются защитным механизмом системы, делятся на две группы: спонтанные и индуцированные.

Спонтанные источники устойчивости состоят из: инерционности системы, т. е. определённой задержки в реакции при возможных возмущениях, сохранении устойчивого положения при слишком резких (или даже неоправданных) изменениях; самоорганизации системы путём реализации её внутреннего потенциала; консервативной адаптации системы к возмущениям, которые проявляются в случае, когда изменения не являются радикальными.

Для адаптации в экстремальных условиях необходимы сознательные акции общества, его государственных институтов. В этом проявление функций индуцированных источников экономической устойчивости – создаются и поддерживаются самим обществом механизмы для защиты от всевозможных потрясений. Это ограничивает действия любого из участников социального процесса, нарушает баланс системы и ущемляет права других участников.

В условиях рыночной экономики залогом конкурентной устойчивости организаций агропромышленного комплекса Беларуси служит их финансовое положение. Финансовая устойчивость предприятия предопределяется влиянием совокупности внутренних и внешних факторов.

Внешние факторы почти не зависят от предприятий, к ним относятся трудно прогнозируемые изменения экономической политики правительства, инфляцию, разбалансированность рынка, политическую нестабильность.

Факторы внешней среды можно подразделить на две основные группы – прямого и косвенного воздействия.

Факторы прямого воздействия:

- непосредственно влияют на деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей и испытывают на себе влияние их деятельности. К данной группе факторов относят поставщиков трудовых, финансовых, информационных, материальных и прочих ресурсов; потребителей; органы государственной власти и управления; местную администрацию; конкурентов; контактные аудитории средств массовой информации;

- играют роль фоновых факторов, увеличивающих или уменьшающих устойчивость сельскохозяйственного производства. К данной группе факторов относят: состояние экономики, социально-политические, демографические, культурно-исторические, нормативно-правовые, природные факторы.

Реакция сельских товаропроизводителей на факторы прямого и косвенного воздействия различна. В случае изменения в факторах прямого воздействия товаропроизводитель может перестроить внутреннюю среду и начать политику, как активного приспособления, так и политику противодействия.

К факторам косвенного воздействия сельскохозяйственные формирования вынуждены максимально приспосабливать свои цели, задачи, структуру, технологию, персонал.

Внутренние факторы являются зависимыми, и потому предприятия посредством влияния на эти факторы могут корректировать свою финансовую устойчивость (рисунок 1).



Рисунок 1. Внутренние факторы устойчивого развития предприятий АПК

Первую группу внутренних факторов образуют организационно-управленческие факторы, которые определяют цели и стратегию развития предприятия.

Вторая группа внутренних факторов, путем воздействия на которые можно повысить конкурентную устойчивость предприятия, представлена производственными факторами.

Третью группу факторов, направленных на повышение конкурентной устойчивости предприятий, образуют финансово-экономические факторы.

Следует отметить, что для обеспечения устойчивого развития предприятий АПК существенное влияние оказывают такие факторы, как уровень занятости сельского населения, образования и квалификации кадров, условия функционирования социальной и инженерной инфраструктуры на селе, уровень доходов населения, в том числе сельского, включая социальные льготы и выплаты, изменение соотношения численности городского и сельского населения и др. Все они в той или иной степени связаны с преодолением отставания села от города по уровню и условиям жизни.

Все дестабилизирующие факторы устойчивости развития сельского хозяйства могут быть разделены на объективные и субъективные.

Объективные включают в себя: несовершенство финансовой, денежной, кредитной, налоговой систем, нормативной и законодательной базы реформирования экономики; достаточно высокий уровень инфляции; непредвиденные изменения в процессе производства (физический и моральный износ оборудования, машин и механизмов), разработка и внедрение новых технологий, способов организации труда, непредвиденные изменения во внутрихозяйственных отношениях, проблемы финансовой устойчивости, платежеспособности.

К *субъективным* факторам, относящимся непосредственно к хозяйствованию, относятся недостаточный уровень квалификации управленческих кадров и специалистов, некомпетентная работа подразделений, несоблюдение договоров, ошибки в принятии решений: снижение объемов продаж из-за плохого изучения спроса, отсутствие рекламы, сбытовой сети, снижение объема производства; снижение качества и цены продукции; большие долги, взаимные неплатежи и т.д.

Таким образом, обострение проблемы устойчивости развития сельского хозяйства вызвано действием комплекса внутренних и внешних факторов, проявляющихся на всех стадиях общественного воспроизводственного процесса, как на государственном, так и региональном уровнях. Только комплексные меры по восстановлению и развитию агропромышленного производства могут обеспечить устойчивое развитие АПК.

Список использованной литературы

1. Директива Президента Республики Беларусь № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли», 04.03.2019, г. Минск.
2. Современные проблемы устойчивого развития АПК: вопросы теории и методологии / В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 129 с.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СВИНОВОДЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бурачевский А.А., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: вид экономической деятельности, специализация, эффективность, производство.

Key words: types of economic activity, specialization, efficiency, production.

Аннотация: В статье приведен анализ эффективности функционирования основного и второстепенных видов экономической деятельности, специализированных на производстве свинины организаций.

Summary: The article presents the main provisions of the methodological recommendations on the formation of the estimated price for the products of producers of breeding young pigs.

В результате проведенного анализа было нами выявлено снижение уровня эффективности функционирования основного и второстепенных видов деятельности специализированных свиноводческих организаций в период 2011–2018 гг.

Эта тенденция нашла проявление в ряде аспектов.

Так, во-первых, проведенный анализ эффективности использования производственных ресурсов показал, что в большинстве рассматриваемых видов деятельности уровень продуктивности фактора производства “земля” снизился – выход продукции на 1 балло-гектар сельхозугодий (пашни, посевов зерновых) при производстве свинины составил 0,03 т в 2018 г., говядины – 0,01 т, молока – 0,04 т, зерна – 0,12 т, рапса – 0,07 т, мяса птицы – 0,04 т, сахарной свеклы – 1,57 т. Рост значений данного показателя был обеспечен только в картофелеводстве, плодоводстве, а также птицеводстве яичного направления соответственно на 183,8%, 50%, 34,3% к уровню 2011 г. Уровень производительности труда за период 2011–2018 гг. увеличился по всем видам товарной продукции, как по группе хозяйств постоянного состава, так и по всей исследуемой совокупности предприятий.

Наибольший рост уровня эффективности использования основных средств был обеспечен в свиноводстве. Снижение фондоотдачи при положительных изменениях произошло в плодоводстве и картофелеводстве.

Динамика фондоотдачи оборотных средств, в целом носит отрицательный характер. В пяти второстепенных видах деятельности по итогам

анализируемого периода зафиксировано уменьшение значений производительности оборотного капитала. Однако в картофелеводстве, молочном скотоводстве и птицеводстве яичного направления уровень фондоотдачи в 2018 г. составил соответственно 150,9%, 108,9% и 101,2%, а в свиноводстве – 104,2% к уровню 2011 г.

Снижение уровня рентабельности управленческих расходов отмечено в мясном скотоводстве на 75,9%, выращивании зерна на 51,2%. В то же время при производстве картофеля было достигнуто увеличение значения данного показателя на 67,9%, рапса – на 23,2%, свинины – на 73,1%, молока, плодов и мяса птицы – в 2 раза, – в 23 раза по отношению к базисному уровню 2011 г.

Во-вторых, в 2011 г. в 6 из 9 рассматриваемых второстепенных видов деятельности получен в целом положительный финансовый результат от осуществления производства. Убыточными оказались картофелеводство и откорм молодняка КРС при среднем уровне отрицательного результата на одно хозяйство в размере 7,1 млн руб., 127,5 млн руб. соответственно.

В 2018 г. количество прибыльных видов деятельности увеличилось – с убытком в конце отчетного периода работу завершили скотоводство и птицеводство мясного направления.

Аналогичную ситуацию мы обнаружили и при анализе работы группы хозяйств постоянного состава. Хотя, на основе данных о рентабельности реализованной продукции, а также количестве и удельном весе прибыльных второстепенных видов деятельности в общем числе, можно сделать вывод о более эффективном их функционировании именно в группе хозяйств постоянного состава. Так, к примеру, в 2018 г. из 35 специализированных свиноводческих хозяйств, производивших молоко, прибыльными были 33, или 97%, из которых 25 приходилось на хозяйства постоянной группы.

В целом за период 2011–2018 гг. количество прибыльных производителей картофеля не изменилось, зерна – сократилось на 16, рапса – на 24, молока – на 28, плодов – на 4 (таблица 1).

В основном виде деятельности ситуация развивалась таким же образом, как и во второстепенных – удельный вес организаций, производящих свинину с прибылью, снизился как в целом по совокупности, так и в группе постоянного состава. Количество организаций, получивших по итогам 2018 г. положительный финансовый результат, уменьшилось в сравнении с началом анализируемого периода до 31, а среднее значение прибыли в расчете на одно хозяйство составило 699,4 тыс. руб.

Таблица 1. Динамика количества и удельного веса прибыльных основной и второстепенных видов деятельности специализированных свиноводческих организаций в общем их числе

Вид деятельности	2011 г.		2018 г.	
	единиц	%	единиц	%
Выращивание КРС для получения мяса	20	30,8	2	5,7
Получение молока от молочного КРС	61	95,3	33	97
Выращивание картофеля	9	25,7	3	33,3
Выращивание зерновых	39	57,4	23	67,6
Выращивание сахарной свеклы	21	95,5	13	100
Выращивание плодов	8	66,7	4	57,1
Выращивание рапса	48	78,7	24	92,3
Получение яиц	3	75	3	60
Выращивание и разведение сельскохозяйственной птицы	4	80	2	40
Выращивание свиней	70	90,9	31	67,4

В-третьих, в период 2011–2018 гг. существенно снизился уровень рентабельности реализованной продукции по всем видам деятельности, за исключением молочного скотоводства. Причем такая ситуация наблюдалась также и по группе хозяйств постоянного состава, и в общем по стране. Рентабельность реализованной продукции молочного скотоводства в 2018 г. по всей исследуемой совокупности специализированных организаций составила 32,5%.

В анализируемый период существенно снизился уровень рентабельности реализованной продукции в таких видах деятельности как картофелеводство, плодоводство, свекловодство, свиноводство и производство зерна и яиц. Больше других снизилась рентабельность реализованной продукции в мясном птицеводстве и скотоводстве (таблица 2). Особенно отчетливо тенденция снижения эффективности производства в основном и второстепенных видах деятельности проявляется при соотношении значений соответствующих показателей оценки, рассчитанных на единицу размера, 1 человеко-час, за 2018 г. (в том числе при приведении в сопоставимый вид), со значениями аналогичных показателей в 2011 г.

Сокращение числа прибыльных видов деятельности в группе хозяйств постоянного состава, а также снижающийся на протяжении 2011–2018 гг. уровень продуктивности свидетельствует о, во-первых, подчиненном характере развития второстепенных видов деятельности, во-вторых, несовершенстве структуры производимой специализированными свиноводческими организациями продукции.

Таблица 2. Сравнение показателей рентабельности реализованной продукции видов деятельности специализированных свиноводческих организаций со значениями по Республике Беларусь, %

Вид деятельности	2011 г.		2018 г.	
	по всем хозяйствам	в целом по стране	по всем хозяйствам	в целом по стране
Выращивание КРС для получения мяса	-0,5	-7,9	-27	-37,9
Получение молока от молочного КРС	19,8	26,3	32,5	25,9
Выращивание картофеля	-1,1	22,2	-8,5	-0,7
Выращивание зерновых	3	15,3	1,8	14,3
Выращивание сахарной свеклы	44,8	36,4	36,6	19,9
Выращивание плодов	202,6	-	42,8	-
Выращивание рапса	27,4	30,4	26,4	-
Получение яиц	14	12,6	4,9	4,5
Выращивание и разведение сельскохозяйственной птицы	27,7	18,1	-11,7	4,8
Выращивание свиней	15,8	13,7	3,1	-4,1

УДК 631.16:336.279

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Бычков Н.А., к.э.н., доцент

Хаткевич Г.В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» г. Минск

Ключевые слова: обязательства, неплатежеспособность, банкротство, себестоимость, выручка, доход, прибыль, кредиторская задолженность.

Key words: liabilities, insolvency, bankruptcy, cost, revenue, income, profit, accounts payable.

Аннотация: Рассмотрены условия возникновения экономической несостоятельности (банкротства) сельскохозяйственных организаций.

Summary: The conditions for the emergence of economic insolvency (bankruptcy) of agricultural organizations are considered.

В связи с тем, что обязательства организаций являются ключевым фактором для понятия неплатежеспособности, определим структуру обязательств, возникающих у организации.

Обязательства организации могут быть подразделены на следующие группы:

- *обязательства перед фискальной системой.* Это обязательства по налогам, штрафам и пени перед бюджетами, платежам в фонд социальной защиты населения и другие, то есть те обязательства, по которым необходимо платить в установленном порядке независимо от воли предприятия;

- *обязательства перед финансово-кредитной системой.* Это обязательства перед банками, финансовыми компаниями в случае, если предприятие взяло ссуду или заем в денежной форме либо в виде ценных бумаг на основе кредитного договора. Сюда же входят обязательства перед страховыми компаниями, где предприятие берет будущий заем под свои страхуемые риски;

- *обязательства перед кредиторами за поставленные им товары или услуги.* Это обязательства перед другими предприятиями или предпринимателями, которые возникают в результате договора;

- *обязательства перед акционерами и работниками предприятия (внутренний долг).* В эту группу входят обязательства по оплате труда, выплате премий, дивидендов и т. д.

Обязательства предприятия, возникающие в ходе его хозяйственной деятельности, имеют определенные сроки исполнения.

Когда предприятие испытывает дефицит или кризис возможностей для исполнения имеющихся обязательств, возникает вопрос, способно ли оно в полной мере удовлетворить кредиторов в надлежащие сроки, платежеспособно ли оно. Предприятие, которое из режима своевременного исполнения обязательств переходит в кризисную зону ненадежного исполнения, со сбоями и срывами вплоть до безнадежного состояния, становится как партнер неплатежеспособным или несостоятельным, наносящим ущерб своим кредиторам.

Исследование причин возникновения кризисных ситуаций в сельскохозяйственных организациях позволило установить, что риск возникновения неплатежеспособности может быть определен как рядом макроэкономических факторов, негативно сказывающихся на финансовом состоянии всех сельскохозяйственных организаций в целом, так и микроэкономическими факторами – характерными для каждой конкретной организации. При этом в странах с развитой рыночной экономикой доля внутренних (микроэкономических) факторов риска наступления банкротства, обусловленных ошибочными действиями менеджмента, составляет до 80 процентов случаев экономической несостоятельности компаний.

Факторы макроуровня (внешние) характеризуются тем, что возможности хозяйствующего субъекта воздействовать на них минимальны, а последствия их могут быть значимыми для деятельности организации. К таким факторам относятся: воздействие на экономику научно-

технологического прогресса; снижение реальных доходов населения и доли затрат на продовольственную продукцию в структуре потребления, сложное финансовое положение у основных организаций – потребителей продукции; диспаритет цен и добавленной стоимости в цепи «производитель сельскохозяйственной продукции» – «предприятие – производитель продовольственной продукции» – «торговая организация»; инфляционные процессы в экономике и курсы валют; высокие процентные ставки по кредитам и налоги; увеличение числа производителей продукции и поставщиков и как следствие – ужесточение конкуренции между ними; международные факторы, обусловленные глобализацией экономики и деятельностью транснациональных компаний и т.п.

К факторам микроуровня (внутренним) относятся присущие данному хозяйственному субъекту недостатки деятельности, оказывающие влияние на его экономическое положение: низкая квалификация управленческого персонала, непрофессионализм менеджмента, ведущий к неправильной оценке рисков, принятию ошибочных решений; организационные недостатки при создании субъекта предпринимательской деятельности; низкая производственная эффективность при осуществлении сельскохозяйственной деятельности; низкий уровень используемой техники и технологий и организации производства, физический и моральный износ основных средств; неэффективное использование ресурсов, высокие затраты из-за низкого уровня использования мощностей; недиверсифицированность производства и ориентация его на монопродукты; цикличность производства и жизненные циклы продуктов; отсутствие долгосрочной концепции развития; неэффективная производственно-коммерческая и инвестиционная деятельность; ограниченность финансовых ресурсов, сложное финансовое положение и отсутствие собственного капитала и оборотных средств, привлечение краткосрочных заемных средств, которые могут превысить чистые текущие активы (собственный оборотный капитал); значительные объемы остатков незавершенного строительства, незавершенного производства, производственных запасов, готовой продукции; рост дебиторской задолженности; замедление оборачиваемости капитала и образование его дефицита; большой объем заимствований для финансирования проектов и привлечение заемных средств в оборот предприятия на невыгодных условиях; высокие накладные расходы; нерациональное распределение прибыли.

Анализ деятельности сельскохозяйственных организаций показывает, что в ряде случаев причиной возникновения неплатежеспособности является превышение затрат на производство и реализацию продукции (себестоимость реализованных товаров, работ, услуг, управленческие расходы, расходы на реализацию) над выручкой от реализации товаров, работ, услуг. И как следствие, образование убытка по конечному финансовому результату и возник-

новение неплатежеспособности. Такую зависимость можно проследить на примере ОАО «Новая Гвардия» Браславского района (рисунок 1).

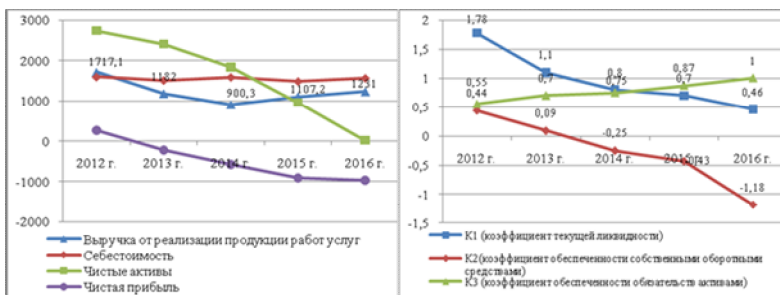


Рисунок 1. Динамика изменения финансовых показателей и коэффициентов платежеспособности ОАО «Новая Гвардия» Браславского района Витебской области

Для сравнения, у эффективно функционирующих организаций наблюдается иное соотношение: выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг превышает затраты на производство и реализацию продукции, за счет чего образуется прибыль (рисунок 2).

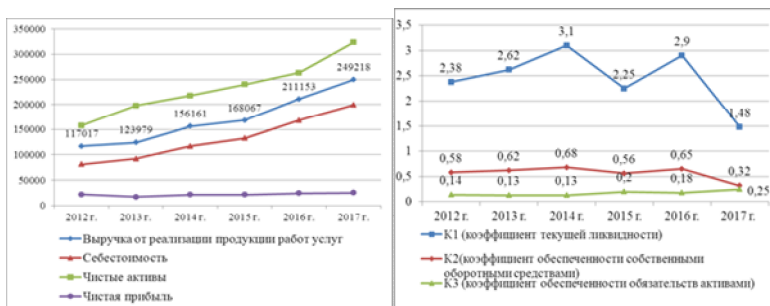


Рисунок 2. Динамика изменения финансовых показателей и коэффициентов платежеспособности ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»

Более подробный анализ хозяйственной деятельности ОАО «Новая Гвардия» показал, что неплатежеспособность возникла после превышения краткосрочной кредиторской задолженности над собственными оборотными средствами организации.

В дальнейшем возникло увеличение себестоимости производимой продукции и снижение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг. При этом размер кредиторской задолженности значительно вырос, а стоимость чистых активов в период с 2011 по 2016 г. снизилась до нулевого значения (Рисунок 3).

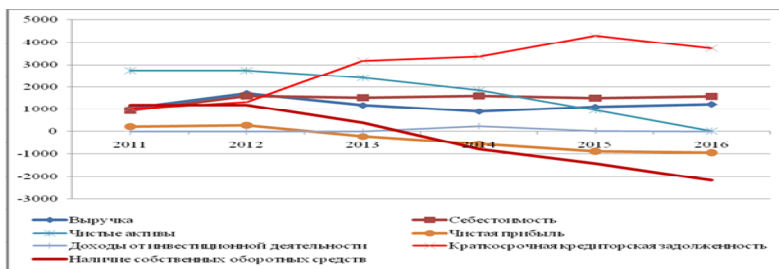


Рисунок 3. Анализ функционирования ОАО «Новая Гвардия» тыс. руб.

В настоящее время данная организация находится в процедуре ликвидации в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 4 июля 2016 г. № 253 «О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций».

Кризисная ситуация возможна в случае, если денежные средства организации меньше текущих хозяйственных потребностей в оборотных средствах. То есть денежные средства и их эквиваленты являются показателями для определения кризисного состояния организации. Так, в случае, если выручка от реализации продукции превышает себестоимость продукции, но собственные оборотные средства меньше краткосрочной кредиторской задолженности, сельскохозяйственная организация также подвержена риску экономической несостоятельности (банкротства).

Неплатежеспособность прямо пропорциональна объему обязательств. Действительно, абсолютно платежеспособным является предприятие, капитал которого полностью является собственным, а обязательства отсутствуют. Так как обязательства возникают всегда (например, по налогам), это означает, что данное предприятие с опережением (авансом) исполняет свои обязательства. Оно никому не должно, и вопрос о его неплатежеспособности просто не возникает. В то же время предприятие может абсолютно не иметь собственного капитала, работать целиком на заемных средствах и оставаться платежеспособным. Все зависит от выручки.

Неплатежеспособность обратно пропорциональна выручке. Чем меньше выручка, тем выше неплатежеспособность (естественно, при наличии обязательств). Если за определенный период темпы роста обязательств были выше темпов прироста выручки, то предприятие продвинулось в направлении роста неплатежеспособности.

Неплатежеспособность есть некая переменная характеристика, которая может иметь разные градации – от эпизодической до устойчивой (хронической). Устойчивая и хроническая неплатежеспособность предприятия с финансовой точки зрения означает, что такое предприятие: поглощает (с задержкой или безнадежно) ресурсы или средства кредиторов, их товары, денежные средства и услуги. Это средства банков, других

предприятий, собственных работников, акционеров и т. д.; формирует недоимки по налогам и иным обязательным платежам, что из-за дефицита средств мешает в полной мере исполнить республиканский и местный бюджеты. Иными словами, неплатежеспособное предприятие наносит финансовый ущерб кредиторам, оказывает на них депрессивное влияние путем изъятия их ресурсов.

Вместе с тем даже при правильном соотношении выручки и себестоимости продукции организация может быть подвержена риску банкротства в случае недостатка собственных оборотных средств и высокой кредиторской задолженности. Это объясняется тем, что при приобретении товаров и услуг с использованием отсрочки платежа поставщик может установить цену, которая будет выше, чем при расчете своевременно. Впоследствии, приобретая у поставщиков сырье и материалы по завышенным ценам и стремясь сэкономить, предприятие получает рост себестоимости при снижении качества производимой продукции и эффективности производства.

Итак, банкротство есть возможный итог неблагоприятного развития финансового состояния предприятия, при котором его способность своевременно погашать долги постоянно уменьшается. Отсюда следует, что предпосылки банкротства зарождаются внутри предприятия, в том числе в структуре его капитала, из-за чего по различным причинам возникает регулярная неспособность платежа.

УДК 338.2

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПУТЕМ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ПЕРЕДАЧИ АКЦИЙ В СОБСТВЕННОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ

Бычков Н.А., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: Финансовое оздоровление, акция, безвозмездная передача, менеджмент, платежеспособность, специальный фонд

Keyword: Financial recovery, promotion, gratuitous transfer, management, solvency, special Fund

Аннотация: В статье раскрываются особенности совершенствования системы управления убыточными, неплатежеспособными хозяйственными обществами путем участия менеджмента в акционерном капитале

Summary: The article reveals the features of improving the management system of unprofitable, insolvent business companies by means of management participation in the share capital

Введение. Организация агропромышленного производства в современных условиях предполагает реформирование убыточных, устойчиво неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций с использованием широкого круга инструментов, механизмов изменения отношений собственности, системы управления и иных отношений, недопущения негативных социальных последствий, обеспечения единой государственной политики в области поддержки сельскохозяйственных производителей, привлечения инвестиций. Оценка эффективности принятых организационно-экономических мер по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций позволит определить пути совершенствования механизма государственного регулирования имущественных отношений в контексте устойчивого развития экономики убыточных, устойчиво неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций.

Основная часть. Реализация комплексных организационно-экономических мер по финансовому оздоровлению и совершенствованию системы управления убыточными, неплатежеспособными сельскохозяйственными организациями *предусмотрены* Указами Президента Республики Беларусь: от 4 июля 2016 г. № 253 «О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций» (далее – Указ №253) и от 2 октября 2018 г. № 399 «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных организаций» (далее – Указ №399) и др.

В результате принятых мер, по состоянию на 1.03.2020 г. мерами финансового оздоровления и механизмами изменения системы управления, предусмотренными Указами № 253 и № 399, могут пользоваться 438 сельскохозяйственные организации, в том числе 374 организации в процедуре досудебного оздоровления и 64 – в процедуре антикризисного управления. Это составляет более 30% организаций сельского хозяйства республики.

На практике использованы следующие организационно-экономические меры финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций: реорганизация путем присоединения, передача полномочий исполнительного органа управления организации управляющей организации (управляющему), продажа предприятий как имущественный комплекс эффективному собственнику, передача государственного пакета в доверительное управление с правом выкупа и др. Среди них – модель мотивации менеджмента организаций путем участия в акционерном капитале. Таких объектов в республике 13.

На это ориентирует положения п. 8 Указа №253. Акции, эмитированные сельскохозяйственной организацией, включенной в перечень сельскохозяйственных организаций, подлежащих досудебному оздоровлению (доли в уставном фонде этой организации), находящиеся в республиканской или коммунальной собственности, *могут быть безвозмездно переданы в собственность руководителя этой организации, работающего по трудовому договору (контракту)*. Количество передаваемых акций (долей в уставном фонде) не может превышать 25 процентов плюс одна акция от общего количества акций, эмитированных сельскохозяйственной организацией (25,01 процента в уставном фонде сельскохозяйственной организации).

Обязательным условием безвозмездной передачи акций, является обеспечение к первому числу первого месяца квартала, предшествующего дате истечения пятилетнего периода реализации бизнес-плана сельскохозяйственной организации, эффективной хозяйственной (экономической) деятельности этой организации (*отсутствие убытков, просроченных обязательств и восстановление платежеспособности*).

Безвозмездная передача акций, осуществляется по заявлению руководителя сельскохозяйственной организации в адрес государственного органа, организации, местного исполнительного и распорядительного органа, в управлении которого находятся передаваемые акции (доли в уставном фонде) сельскохозяйственной организации.

Указ №399 п.1.6 также предусмотрел развитие данного положения по схеме три года отсрочки и пять лет рассрочки на период до 2028 года.

Такая мера стимулирования менеджмента организаций регламентирована в ряде нормативных актов, принятых в государстве.

1. *Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси на период до 2030 года*. В соответствии с ней реформирование отношений собственности в долгосрочной перспективе нацелено на дальнейшее развитие частного сектора экономики, повышение эффективности производства, выход отечественных организаций на мировой фондовый рынок. Одна из задач – передача (безвозмездная либо по сниженной стоимости) наиболее активным и успешным отечественным менеджерам акций государственных предприятий [1].

2. *Программа социально- экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.* [2]. Стратегической задачей пятилетки для собственников и менеджмента отрасли является финансовое оздоровление сельскохозяйственных организаций, у которых неплатежеспособность приобретает или имеет устойчивый характер. В качестве основных инструментов финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций будут использоваться безвозмездная передача в собственность руководи-

телю, обеспечившему эффективную хозяйственную деятельность неплатежеспособной организации, 25 процентов плюс одна акция от общего количества акций, эмитированных сельскохозяйственной организацией.

Примечательная особенность рассматриваемой модели управления заключается в том, что контракт с руководителем должен заключаться на срок реализации бизнес- плана оздоровления.

Об эффективности реализации рассматриваемой модели свидетельствует и опыт работы АО «Коротичи» Столинского района, находящегося в процедуре досудебного оздоровления в соответствии с Указом № 253.

С момента заключения нового контракта с руководителем отмечается устойчивая динамика роста эффективности работы организаций: восстановление показателей платежеспособности, снижение кредиторской задолженности и др.

Основной причиной сложного экономического положения ОАО «Коротичи» и включения его в перечень организаций подлежащих финансовому оздоровлению в соответствии с Указом №253 стало строительство новой МТФ на 765 голов с 2010 по 2012 гг.

Проектная стоимость объекта на начало строительства составляла не более 900 тыс руб. В соответствии с Указом президента Республики Беларусь №480 «О некоторых вопросах развития молочной отрасли» процентная ставка по выделенным кредитным ресурсам составляла 1,5% годовых, что позволяло хозяйству самостоятельно выплачивать обязательства и сохранить платежеспособность. Однако в последующие годы финансирование осуществлялось под 2% годовых, а также ставку рефинансирования плюс маржа 3% (Указ №161), в 2015 году было выделено 319 тыс руб. под 49% годовых (СМ № 979), в 2017 г. – 1977 тыс руб. под 7,5 % годовых (СМ №115). Общая стоимость составила 3226 тыс руб.

В ходе реализации бизнес- плана оздоровления между ОАО «Коротичи» и ОАО «Агентство по управлению активами» были составлены графики погашения обязательств на сумму 2859 тыс руб. Графиками была предусмотрена отсрочка погашения обязательств сроком на три года, что позволило хозяйству модернизировать ряд животноводческих помещений для содержания молодняка крупного рогатого скота, машинно-тракторный парк, провести ремонт гаражей и ремонтных мастерских, построить две новые сенажно-силосные траншеи на 6 тыс. т.

Благодаря выработанной руководителем стратегии развития общества, оптимизирована структура посевных площадей. В 2019 г. было заготовлено 34,9 ц к. е. на одну условную голову. Это позволило хозяйству занять первое место в Брестской области по заготовке кормов среди хозяйств до 5000 га сельскохозяйственных угодий. В итоге продуктивность дойного стада с 2016 по 2019 гг. увеличилась с 5691 кг до 6946 кг, средне-

суточные привесы КРС – с 500 до 570 грамм. Валовое производство молока возросло на 129,2%. Удельный вес сорта Экстра + высший сорт составил 97,2 %. Валовое производство продукции выращивания и откорма КРС увеличилось на 124,7%. поголовье крупного рогатого скота возросло с 2523 до 2773 гол.

Заключение. Таким образом, реализация на практике рассматриваемой модели управления убыточными, неплатежеспособными организациями при надлежащей идеологии территориальных органов государственной власти, несомненно, представляет интерес в вопросах формирования эффективного кадрового потенциала в АПК. Актуальным на современном этапе является внесение изменений и дополнений в действующий Закон «О хозяйственных обществах». В частности необходимо внести следующие изменения и дополнения. Акционерное общество вправе осуществлять эмиссию акций дополнительного выпуска в целях последующей их возмездной либо безвозмездной передачи членам совета директоров (наблюдательного совета), исполнительного органа и (или) работникам этого акционерного общества. При этом решение об эмиссии должно содержать условия такой передачи: безвозмездная передача акций дополнительного выпуска указанным лицам осуществляется при условии достижения показателей эффективности деятельности акционерных обществ по истечении сроков, определенных гражданско-правовыми (трудовыми) договорами, заключаемыми с такими лицами. Уставом акционерного общества может быть предусмотрено формирование из чистой прибыли *специального фонда* для приобретения акций этого общества в целях последующей их безвозмездной передачи членам совета директоров (наблюдательного совета), исполнительного органа и (или) работникам общества на условиях, предусмотренных локальными правовыми актами и (или) гражданско-правовыми (трудовыми) договорами.

Список использованной литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. – Минск: Министерство экономики, 2015. – 143с.
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг.: Указ Президента от 15.12.2016 г. №166/ Консультант плюс: Беларусь. Версия 4016.00.07 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Вараксина Е.В., к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: потенциал, конкурентный потенциал предприятия, структура конкурентного потенциала, национальная экономика, конкурентное преимущество.

Key words: potential, competitive potential of the enterprise, structure of competitive potential, national economy, competitor-advantage.

Аннотация: В статье рассмотрены научные подходы к систематизации экономической сущности категории «потенциал». Проанализировано содержание дефиниции «конкурентный потенциал предприятия». Выделены структурные элементы конкурентного потенциала предприятия. Указано, что конкурентный потенциал предприятия – это стабильная основа для успешного развития предприятия.

Summary: The article deals with the scientific approaches to systematization of the economic essence of the category «potential». The content of the definition of «competitive potential of the enterprise» is analyzed. The structural elements of competitive potential of the enterprise are determined. It is stated that the competitive potential of the enterprise is a stable basis for successful development of the enterprise.

Введение. Предприятие должно сформировать устойчивую конкурентную позицию на рынке, в сравнении с производителями аналогичной продукции, не только в краткосрочном периоде, но и долгосрочном. Для достижения этой цели предприятие должно обладать совокупностью ресурсов, возможностей, компетенций и резервов, то есть создавать надежный потенциал для своего развития. Исключительно важным для предприятия в условиях динамичной среды является конкурентный потенциал.

Основная часть. Конкуренция является основной движущей силой рыночной экономики, инструментом обеспечения ее равновесия и гармоничного развития. Конкурентные отношения вместе с государственным регулированием способны обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора, не допустить дискриминации сельскохозяйственных предприятий перерабатывающими и торговыми в отношении прибыли, обеспечивает ее достаточную норму. В своих работах ученые при рассмотрении предприятия выделяют определенный вид потенциала как базовый или

ключевой для его хозяйственной деятельности, однако только равновесие всех структурных элементов, обеспечит конкурентоспособность предприятия, сформирует его конкурентные преимущества и будет способствовать результативности его деятельности. Проанализировав труды ученых, которые исследовали сущность категории «потенциал», мы обнаружили многовекторность в ее трактовке и систематизировали научные мнения относительно определения сущности экономической категории по четырем направлениям (рис.1).

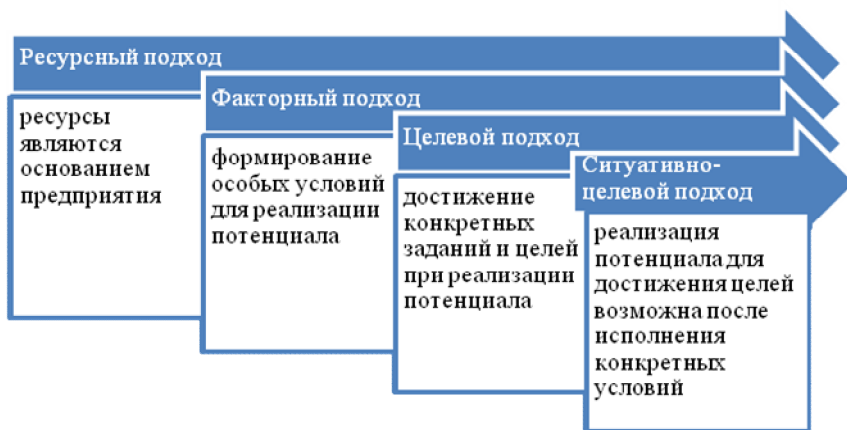


Рисунок 1. Подходы к трактовке дефиниции «потенциал»

Источник: [1]

Наряду с категорией «потенциал» рассмотрим научные взгляды относительно сущности экономической категории «конкурентный потенциал предприятия».

Понятие «конкурентный потенциал предприятия» относится к наиболее сложным экономическим категориям. Чаще всего под этим термином понимают совокупность имеющихся и неиспользованных возможностей предприятия, корпорации, отрасли [2, с. 23].

Л.В. Балабанова считает, что конкурентный потенциал является совокупностью имеющихся конкурентных преимуществ и маркетинговых возможностей фирмы, обладающими способностью при благоприятном маркетинговом климате трансформироваться в конкурентные преимущества предприятия, обеспечивая ему устойчивую конкурентную позицию на рынке [3, с. 43].

Г.В. Омельчак отмечает, что конкурентный потенциал определяется совокупностью параметров, определяющих возможность и способность корпорации (системы) эффективно функционировать на рынке в перспек-

тиве (иметь высокий уровень рентабельности, содержать или увеличивать долю на рынке) и иметь совокупность конкурентных преимуществ среди других участников рынка [4, с. 123].

Конкурентный потенциал предприятия характеризуется особенностями, типичными для любой экономической системы: целостностью, взаимосвязью и взаимодействием элементов, сложностью, иерархичностью, множественностью описания, способностью к развитию, приоритетом интересов системы глобального уровня, приоритетом качества, мощностью [5].

Учитывая факторы, формирующие рыночную конкурентную позицию предприятия, можно выделить основные составляющие элементы конкурентного потенциала (рис. 2). Автор предлагает структуру конкурентного потенциала предприятия дополнить следующими его элементами:

- мотивационный потенциал, суть которого заключается в наличии систем мотивации и социальных гарантий, создания действенной организационной и корпоративной культуры, эффективного компенсационного пакета и тому подобное;

- «качественный» потенциал программы качества, основу которого составляет система управления качеством, политика качества, моральная готовность и материальная ответственность предприятия.

Анализ публикаций о сущности конкурентного потенциала позволил выявить его основные черты: совокупность ресурсов и возможностей предприятия; способность предприятия использовать свои ресурсы и возможности; совокупность конкурентных преимуществ предприятия; часть общего потенциала предприятия; факторы, характеризующие силу предприятия; резервы, которые формируют и поддерживают устойчивые конкурентные преимущества; средства, которые способствуют достижению конкурентных целей; источники, обеспечивающие предприятию высокий конкурентный статус [7].

Заключение. Таким образом, обострение конкурентной борьбы в условиях динамичной среды требует от предприятия и от национальной экономики укрепления своего потенциала.

Следует отметить полученные результаты анализа структурных элементов потенциала предприятия и дополнение их такими составляющими, как мотивационный и качественный потенциал, позволяют определить новую его целостность для дальнейшего планирования направлений работы, определения и укрепления конкурентных преимуществ.

Производственный потенциал	состояние средств труда, уровень механизации и автоматизации процессов, инновационность производства
Маркетинговый потенциал	комплексный подход при планировании маркетинговой деятельности, удовлетворения запросов потребителей
Финансовый потенциал	финансовая устойчивость, деловая активность, ликвидность, кредитоспособность
Управленческий потенциал	стиль лидерства, норма управляемости, стиль управления
Трудовой потенциал	уровень квалификации персонала, уровень конфликтности, обучение и удовлетворенность условиями труда
Мотивационный потенциал	системы мотивации, социальный пакт, организационная и корпоративная культура, компенсационный пакт
Инвестиционно-инновационный потенциал	инвестиционный климат, уровень диверсификации, уровень модернизации производства, уровень модернизации
Ресурсный потенциал	сырьевые, энергетические ресурсы, земельные ресурсы, основной капитал
"Качественный" потенциал	программы качества, система управления качеством, политика качества, моральная готовность и материальная ответственность

Рисунок 2. Главные структурные элементы конкурентного потенциала предприятия

Источник: [6] и дополнено автором

Список использованной литературы:

1. Михальченко О.А. Концептуальные основы формирования понятия "конкурентный потенциал авиастроительного предприятия". – Экономический анализ XXI. – 2015, № 9–10. – С. 48–51.
2. Головкова Л.С. Совокупный экономический потенциал корпорации: формирование и развитие: монография. – Запорожье, из-во КПУ, 2009. – 340 с.

3. Балабанова Л.В. Конкурентный потенциал как основа формирования конкурентных преимуществ.– Проблемы теории и практики управления – 2007, № 2 – С. 17–24.

4. Омельчак Г.В. Институциональная среда и сущность конкурентного потенциала корпораций.– Государство и регионы. – Серия: Экономка и предпринимательство. – 2013, № 3. – С. 121–125.

5. Nazarchuk T.V. Model' rozvytku vnutrishn'oho potentsialu ta konkurentnoho statusu pidpryyemstva Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. Ekonomichni nauky. – 2014, № 3(3). – S. 121–125.

6. Другова О.С. Разработка метода оценивания конкурентного потенциала. Научные труды Национального университета пищевых технологий. Киев: НУХТ. – 2011, № 40. – С. 132–134.

7. Стахова М. В. Конкурентный потенциал как основание формирования конкурентоспособности предприятия.– Глобальные и национальные проблемы экономки. – 2017, №16. – С. 468–473.

УДК 631.9

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Войку И.П., ст.преподаватель

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков

Ключевые слова: землепользование, сельскохозяйственные угодья, посевная площадь, муниципальный район, регион, диспропорция, ранжирование.

Keywords: land-use, agricultural land, acreage, municipal district, region, disproportion, ranking.

Аннотация: В статье представлены особенности сельскохозяйственного землепользования, дается характеристика земельного фонда Псковской области, структуры его почвенного покрова. Сравнивается распределение земель сельскохозяйственного назначения по муниципальным районам Псковской области в 1970-е гг. и в 2017 г. Представлено ранжирование районов по посевным площадям и отклонению в размере посевной площади.

Abstract: The article presents the features of agricultural land-use, characterizes the land reserves of the Pskov region, its soil cover structure. The distribution of agricultural land by municipal districts of the Pskov region in the 1970s and in 2017 is compared. The ranking of the districts by an acreage and by deviation of the size of the acreage is presented.

Земля – важнейшее средство производства в сельском хозяйстве, обладающее такими специфическими особенностями, как незаменимость, немобильность и неоднородность. Эти особенности, а также способность земли к восстановлению плодородия, делают земельные ресурсы основным элементом обеспечения эффективности агропроизводства и продовольственной безопасности.

Земли сельскохозяйственного назначения – это участки, расположенные за чертой поселений, предназначенные для сельскохозяйственных целей. Основные типы земель сельскохозяйственного назначения: сельскохозяйственные угодья, и земли, которые заняты различными коммуникациями, в том числе внутрихозяйственными дорогами, древесно-кустарниковой растительностью, а также замкнутыми водоемами, зданиями, сооружениями и строениями.

Основная цель использования земель сельскохозяйственного назначения (землеустройства и землепользования) – сельскохозяйственное производство.

Землепользование (землеустройство) таких земель сельскохозяйственного назначения обладает рядом специфических особенностей, среди которых можно указать следующие:

- пашни, сенокосы, залежи, пастбища, земли с многолетними насаждениями подлежат особой охране (если они включены в состав земель сельскохозяйственного назначения);
- непригодные для ведения сельского хозяйства земли сельскохозяйственного назначения, а также земли сельскохозяйственного назначения худшего по кадастру качества могут использоваться для строительства промышленных объектов и для других несельскохозяйственных нужд;
- выкуп и изъятие земли сельскохозяйственного назначения, кадастровая стоимость которых превышает среднерайонный уровень, осуществляется только в исключительных случаях;
- особо ценные сельскохозяйственные угодья, кадастровая стоимость которых существенно превышает среднерайонный уровень, могут быть не допущены к использованию в других целях (землеустройство и землепользование).

Сельскохозяйственные угодья – земельные угодья, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции. К ним относятся пашня, залежь, многолетние насаждения, сенокосы и пастбища. Пашни – сельскохозяйственные угодья, систематически обрабатываемые и используемые под посевы сельскохозяйственных культур, включая посевы многолетних трав, а также чистые пары. Часть пашни, занятая под посевы сельскохозяйственных культур, называется посевной площадью.

Земельный фонд Псковской области (в административных границах 24-х муниципальных районов, входящих в состав региона) составляет 5,5 млн. га., в том числе 3,1 млн. га земель сельскохозяйственного назначения.

В почвенном покрове всех муниципальных районов региона распространены малоплодородные дерново-подзолистые почвы, которым свойственна повышенная кислотность и невысокое содержание элементов зольного питания растений и гумуса. Дерново-карбонатные и дерново-слабоподзолистые почвы, отличающиеся повышенным плодородием, присутствуют на территории Дновского и Печорского районов.

Почвенно-климатические условия Псковской области в целом благоприятны для земледелия.

Максимальной площади сельскохозяйственные земли в Псковской области достигли к концу 1970-х гг. Их распределение по муниципальным районам всегда было неравномерным: максимальные площади обрабатываемых земель были в Печерском, Пыталовском и Палкинском районах (западная часть Псковской области). Это приграничные районы, которые всегда были территорией с преимущественно хуторским расселением и высокой степенью сельскохозяйственной освоенности.

Существенная часть земель обрабатывалась Дедовическом, Дновском, Новоржевском, Островском, Порховском и Пушкиногорском районах (центральная часть региона), а также в Новосокольническом и Великолукском районах (южная часть региона). Минимальные площади обрабатываемых сельскохозяйственных земель были в Гдовском и Себежском районах. Такая дифференциация в использовании земель связана в первую очередь с естественными (ландшафтными) особенностями территорий: наличием и долей заболоченных участков, наличием и долей наиболее плодородных дерново-глеевых и дерновых карбонатных почв.

К концу 2017 г. общая площадь сельскохозяйственных угодий в Псковской области уменьшилась. В муниципальных районах изменились пропорции обрабатываемых земель сельскохозяйственного назначения. Максимальные площади обрабатываемых участков наблюдаются в западной центральной и южной части региона: Пыталовском, Порховском, Новосокольническом, Островском и Пушкиногорском районах. Площадь земель в сельскохозяйственном обороте здесь уменьшилась в 3-6 раз, а доля обрабатываемых земель составляет от 8,7 до 13,4% от имеющихся ресурсов.

Наиболее существенное сокращение в землепользовании (в 10,5 – 9,2 раза) наблюдается в районах Псковской области, расположенных на периферии: Куньинском, Невельском, Печерском, Плюсском, Пустошкинском и Стругоокрасненском. В Печорском районе сокращение площади обрабатываемых земель связано в том числе в частичным изменением функции административной границы.

Рассмотрим дифференциацию районов Псковской области по посевным площадям основных сельскохозяйственных культур (таблица 1).

Таблица 1. Динамика посевных площадей сельскохозяйственных культур, тыс. га.

№ п/п	Муниципальный район	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (2010/2018гг), %
1	Бежаницкий	22256,1	19615,7	18946,2	18987,1	19524	-12,28%
2	Великолукский	22308,9	16603,4	15776,4	16191,8	12651	-43,29%
3	Гдовский	3322,5	3357,9	3515,8	2577,8	2184	-34,27%
4	Дедовичский	13881,3	12634,8	11757,7	13416,3	13357	-3,78%
5	Дновский	11995,1	9358,8	10878,9	11590,1	11434	-4,68%
6	Стругокрасненский	4669,5	4735,4	3991,1	4068,7	3988	-14,59%
7	Куньинский	4889,2	3843,8	3283,8	2808,1	3119	-36,21%
8	Локнянский	16488,5	10004,4	9007,4	8740,7	8173	-50,43%
9	Невельский	5166,2	7911	5419,6	3624,1	5648	9,33%
10	Новоржевский	7575,5	12448,3	12279,1	12292,4	11816	55,98%
11	Новосокольниче-ский	28611	28520,3	21663,4	22073,1	19954	-30,26%
12	Опочецкий	8021	8691,6	8974,4	8640,2	8685	8,28%
13	Островский	16295,7	20333,1	21566,2	21496,1	20472	25,63%
14	Палкинский	8305,2	5305,9	6029,2	6116	7045	-15,17%
15	Печорский	4035,6	5501,3	6009	5696,2	5757	42,66%
16	Плюсский	1664,7	1523,2	1657,3	1659	1594	-4,25%
17	Порховский	30620,1	21458,6	22394	22315,9	21497	-29,79%
18	Псковский	21985,7	18464,7	21769,6	22608,1	22028	0,19%
19	Пустошкинский	5404,7	2737,5	2485,6	2044,6	1645	-69,56%
20	Пушкиногорский	6785,1	8845,4	9131,2	9279,4	9300	37,07%
21	Пыталовский	11533,2	7071,1	10357,4	13300,2	13189	14,36%
22	Себежский	6804,5	5445,2	6452,7	6592,3	5919	-13,01%
23	Струго-Красненский	6005,7	3351,9	3805,6	4136,3	3660	-39,06%
24	Усвятский	5401,8	4969,9	4181,9	5796,6	5373	-0,53%

Дифференциация сельскохозяйственного землепользования в муниципальных районах выросла с 5 раз в 1975 г. до 19 раз в 2017 г.

В период с 2010 по 2018 гг. 16 муниципальных районов находились в группе с сокращающейся посевной площадью основных сельскохозяйственных культур. 8 муниципальных районов в исследуемый период увеличили посевные площади (Невельский, Новоржевский, Опочецкий, Островский, Печерский, Псковский, Пушкиногорский и Пыталовский районы). Стоит особенно выделить Псковский и Островский районы – это муниципальные образования, обладающие не только положительной динамикой, но и значительными посевными площадями.

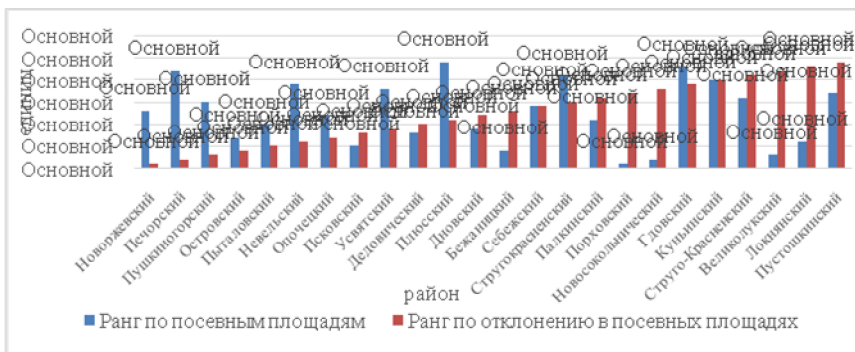


Рисунок 1. Ранжирование муниципальных районов по посевным площадям и отклонению в размере посевной площади

Сравнение схем сельскохозяйственного землепользования за 1975 и 2017 гг. показывают, что в регионе произошло не только сокращение общей площади обрабатываемых земель, но и частичная фрагментация ареалов. Именно на периферийных территориях наблюдается максимальная степень запустения существовавших ранее ареалов.

Ежегодно проводимый расчет баланса питательных веществ показывает, что на активно возделываемых землях сельскохозяйственного назначения вынос питательных веществ урожаем превышает в несколько раз их поступление в почву (таблица 2).

Таблица 2. Баланс питательных веществ (NPK) в земледелии Псковской области, тыс. т действующего вещества

Годы	Внесено с удобрениями	Вынос с урожаем	Баланс	Годы	Внесено с удобрениями	Вынос с урожаем	Баланс
1993	50,5	44,5	+6,0	2015	5,3	16,9	-11,6
2000	8,2	15,1	-6,9	2016	7,9	18,8	-10,9
2005	3,9	13,8	-9,9	2017	8,2	17,7	-9,2

Отрицательные значения баланса демонстрируют выраженный дефицит основных элементов питания. Это связано, в первую очередь, с значительным снижением количества вносимых удобрений.

Природные особенности территорий, которые в 1970-е гг. ограничивали увеличение площадей сельскохозяйственных угодий в Псковской области, сегодня перестали играть решающую роль. Спад сельскохозяйственного производства, сокращение и исчезновение сельских поселений – основные факторы сокращения и дифференциации возделываемых сельскохозяйственных земель даже в районах благоприятными условиями для земледелия.

Список использованной литературы

1 Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/30563>

2 Постановление Администрации Псковской области от 11.04.2013 № 161 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства Псковской области на 2013–2020 гг.»

3 Псковский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб./ Псковстат. – П. – 2018г. – 324 с.

УДК 631.145

АКТУАЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК БЕЛАРУСИ

Гануш Г.И., д.э.н., профессор

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск,*

Близинок З.Г., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: аграрное производство, эффективность, устойчивость, управление, инновации, консультирование, бенчмаркинг, соревнование.

Key words: agricultural production, efficiency, sustainability, management, innovation, consulting, benchmarking, competition.

Аннотация: Обоснованы актуальные направления распространения передового опыта хозяйствования в АПК Беларуси, рассматриваются сущность и эффективность консультирования, бенчмаркинга, соревнования, создания школ передового опыта.

Summary: The current trends in the dissemination of advanced business practices in the agro-industrial complex of Belarus are substantiated, the essence and effectiveness of consulting, benchmarking, competition, the creation of schools of excellence are examined.

В агропромышленном комплексе Республики Беларусь накоплен значительный опыт умелого хозяйствования. Многие сельхозорганизации, фермерские хозяйства, перерабатывающие предприятия достигли высоких

и устойчивых результатов в производственно-бытовой деятельности, развитии социальной инфраструктуры. На уровне лучших европейских и мировых показателей функционируют, например, ОАО «Остромечев» и ОАО «Беловежский» Брестской области, СПК «Агрокомбинат Снов» Минской области, КСУП «Брилево» Гомельской области, ПК «Имени В.И. Кремко» Гродненской области, ОАО «Лариновка» Витебской области и многие другие.

Адреса передового опыта хозяйствования имеются во всех областях и во многих районах республики. Отрадно, что к традиционно успешным крупнотоварным и многоотраслевым сельхозорганизациям в последние два десятилетия присоединяются вновь созданные фермерские хозяйства, а также предприятия, занимающиеся переработкой сельхозсырья и торгово-логистической деятельностью.

Успешная работа передовых субъектов хозяйствования обуславливает позитивную динамику показателей функционирования сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса Беларуси. Обеспечен существенный рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животноводства, производительности труда, модернизирована на инновационной основе материально-техническая база аграрного производства, улучшились жилищно-бытовые условия сельского населения. Национальная продовольственная безопасность страны с 2010 года обеспечивается в полной мере [1]. По производству ряда основных видов сельхозпродукции (молоко, мясо, картофель, овощи) Республика Беларусь заметно превосходит государства-партнеры по Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС). Произведенные в Беларуси продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье поставляются более чем в 100 стран мира. Республика входит в пятерку крупнейших мировых экспортеров молочной продукции и в десятку – по экспорту мясной продукции.

Вместе с тем, как показывает анализ, производственно-экономический потенциал аграрной отрасли страны используется не в полной мере. По данным Института системных исследований в АПК НАН Беларуси устойчивость производства важнейших видов сельскохозяйственной продукции, обеспечивающих продовольственную безопасность, составила в период 2020–2018 годов 68–95 %, что свидетельствует о недостаточном уровне управленческой и организаторской работы по преодолению зависимости сельского хозяйства от природных аномалий и макроэкономических факторов [2]. Предусмотренные государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы темпы роста по ряду видов продукции не достигнуты. Так, в 2019 году отношение фактических объемов производства к запланированным составило по

зерну 75,5 %, сахарной свекле – 87,7 %, льноволокну – 84,7 %, молоку – 85,1 %, мясу – 97,0 % [3].

Одной из главных причин имеющихся в аграрном секторе экономики республики недостатков является низкая эффективность функционирования значительной части сельхозорганизаций и других субъектов хозяйствования. Так, в 2019 году при средней республиканской урожайности зерновых и зернобобовых культур 30,4 центнера с гектара в 344 сельхозорганизациях этот показатель не достиг и 20 центнеров. Если среднегодовой удой молока от коровы в сельхозорганизациях республики составил 5043 кг, в Брестской области 6132 кг, в 8 районах свыше 7000 кг (Гродненский р-н 8342 кг), то в 7-ми районах менее 2500 кг (Чаусский р-н Могилевской области 2137 кг) [4].

Существенная контрастность показателей эффективности сельского хозяйства наблюдается и по регионам республики. Если, к примеру, в 2019 году прибыль от реализации продукции в расчете на балло-гектар сельскохозяйственных земель в Брестской, Минской и Гродненской областях составила соответственно 5,8; 4,1; 3,6 миллиона рублей, то в Витебской – только 0,5, Гомельской и Могилевской – по 0,9. Аналогичная ситуация с эффективностью использования средств государственной поддержки сельского хозяйства [5].

Проведенными исследованиями и практикой убедительно доказано, что наличие хронически отстающих хозяйств обусловлено главным образом низким уровнем управленческой деятельности. Умение управлять, освоить новую технику и технологии, способы организации производства и труда в решающей степени определяются уровнем профессиональной подготовки кадров, их теоретическими знаниями и практическими навыками, инновационной восприимчивостью. В формировании таких качеств у руководителей и специалистов сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в целом ведущая роль, наряду с совершенствованием систем образования в вузах и колледжах, отводится также активной, целенаправленной и системной работе по распространению передового опыта хозяйствования, имеющего цель практического обучения процессам освоения эффективных технологий, методов организации и управления. В данном контексте, по нашему мнению, важно обозначить приоритетные направления распространения лучшего опыта технологической модернизации и организации производства, решения социальных вопросов, а также определить наиболее приемлемые формы и методы этой работы.

В процессах совершенствования системы распространения лучшего опыта хозяйствования в АПК необходимо, на наш взгляд, поднять роль консультирования руководителей и специалистов сельхозорганизаций, фермеров, других участников предпринимательской деятельности. Кон-

салтинговые (консультационные) услуги – это профессиональное обучение, осуществляемое в форме теоретико-методологической информации или методических рекомендаций практического характера специализированными организациями или индивидуальными консультантами, имеющими соответствующие лицензии (разрешения) на проведение данного вида деятельности. В качестве субъектов консалтинга могут выступать научные учреждения, высшие учебные заведения, а также специально созданные при органах управления или на коммерческой основе самостоятельные консультационные службы (группы, центры и др.).

Актуальными направлениями оказания консалтинговых услуг преимущественно оперативного характера в целях распространения передового опыта в АПК является консультирование по поводу квалифицированных подходов к оценке инвестиционных проектов, совершенствования на принципах природно-рыночной адаптивности структуры посевных площадей и севооборотов, освоения методов точного земледелия и способов безотвальной обработки почвы, выбора наиболее эффективных вариантов специализации фермерских хозяйств и агроусадоб, организации производства на основе органических агротехнологий, диверсификации (отраслевой, продуктовой, экспортной) производственно-сбытовой деятельности в целях более полного использования агроклиматических ресурсов хозяйства, создания дополнительных рабочих мест, привлечения инвесторов. Предметом особого внимания системы консалтинга должно быть распространение опыта применения инновационных технологий и методов организации производства конкурентоспособной продукции по критериям качества и реализационной цены.

В состав консалтинговых групп должны включаться компетентные специалисты из числа авторитетных ученых научных учреждений и вузов, а также опытные практические работники, положительно зарекомендовавшие себя в передовых хозяйствах. В качестве организаторов консалтинговой деятельности в агропромышленном комплексе целесообразно выступать районным и областным органом управления. При этом следует учитывать, что оказание консультативных услуг проводится не путем одноразовых консультаций, а, как правило, в форме соответствующих проектов на договорной основе, предусматривающих объемы работ, сроки и результаты их выполнения, оплату, а также ответственность сторон.

В Беларуси одной из форм распространения опыта эффективного хозяйствования может быть широко применяемый в мировой практике бенчмаркинг. Это особая управленческая технология, сущность которой состоит в системном выявлении особенностей организации эффективной производственно-сбытовой деятельности других предприятий и использования их опыта в интересах совершенствования технологических процессов и методов хозяйствования в своей организации.

В отечественной практике прошлых лет (советский период) некоторой аналогией бенчмаркинга используемого в условиях рыночной конкуренции, являлось социалистическое соревнование как эффективный метод управления в условиях плановой экономики. Полагаем, что и в настоящее время основные принципы и формы соревнования могут быть успешно использованы в целях распространения передового опыта хозяйствования. В этом плане заслуживают, к примеру, внимания такие методы как планирование и проведение мероприятий по взаимному обмену производственным опытом соревнующихся организаций, создание постоянно действующих школ передового опыта на базе хозяйств с высоким уровнем экономического и социального развития, организация системного и рационального по количеству учащихся обучения в этих школах руководителей и специалистов отстающих или средних предприятий, оказание конкретной шефской помощи на местах со стороны опытных руководителей и специалистов передовых хозяйств менее опытным коллегам в хозяйствах с проблемной экономикой. Полезный обмен опытом может осуществляться не только в среде управленческих кадров, но и работников массовых профессий (животноводы, механизаторы и др.). Организовать всю эту работу под силу руководителям районных и областных органов управления АПК.

Практическая реализация названных и других методов совершенствования деятельности по распространению передового опыта хозяйствования окажет положительное влияние на повышение эффективности функционирования и обеспечение устойчивости развития АПК страны в условиях возросшей динамики рыночных и инновационных преобразований аграрной экономики.

Список использованной литературы

1. Директива Президента Республики Беларусь №6 от 4 марта 2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли»
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях развития международной региональной интеграции. Мониторинг-2018 / В.Г. Гусаков и [др.]. – Минск, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2019. – 312 с.
3. Сельская газета, 18 февраля 2020 г. С. 3.
4. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы.
5. Сельская газета, 8 февраля 2020 г. С. 5.

РАЗВИТИЕ БИОГАЗОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Горустович Т.Г., м.э.н., ст. преподаватель,

Оганезов И.А., к.т.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: биогаз, технологии, замещение, экономия, прибыль.

Key words: bio-gas, technologies, substitution, saving, profit

Аннотация: В статье рассмотрены потенциал и основные перспективы использования биогазовых технологий в Республике Беларусь. Показано, что ввод в эксплуатацию биогазовых энергетических комплексов может позволить сформировать более надёжную систему энергоснабжения, энергосбережения и улучшения экологии для размещённых вблизи потребителей тепловой и электрической энергии.

Summary: The article discusses the potential and main prospects for the use of biogas technologies in the Republic of Belarus. It is shown that the commissioning of biogas energy complexes can allow the formation of a more reliable system of energy supply, energy conservation and environmental improvement for heat and electric energy consumers located near consumers.

В настоящее время биогазовые технологии являются одним из перспективных направлений возобновляемой энергетики, обеспечивающих решение как энергетических, так и экологических задач. Использование биогазовых установок связано со следующими положительными факторами [1]: биогаз может использоваться в качестве топлива для работы блочной ТЭЦ; полученное тепло используется для нужд самой биогазовой установки, а также в системах теплоснабжения; переработанный субстрат является ценным удобрением, богатым азотом, фосфором, калием и питательными микроэлементами; биогазовые установки могут играть роль очистительных сооружений на фермах, фабриках и заводах, имеющих органические отходы, что улучшает санитарно-гигиенические аспекты; производство биогаза позволяет предотвратить выбросы метана в атмосферу; биогаз после предварительной обработки может применяться в качестве топлива для автомобилей, работающих на газе.

Биогазовые технологии уже получили широкое распространение в Европе, США, Китае, и многих других странах. По данным Европейской биогазовой ассоциации, на начало 2019 года в Европейском союзе насчи-

тивалось 18202 биогазовых установок (электрическая мощность составляет 11,082 МВт). Было подсчитано, что за год они производят количество биогаза, за счёт которого можно выработать 70,6 ТВт·ч электроэнергии, что достаточно для обеспечения электроэнергией 14 млн. домашних хозяйств [2]. Согласно исследованиям, проведенным Pike Reseache, мировое производство биогаза к 2022 году составит 407 ТВт·ч в пересчете на тепловую энергию [3]. Среди промышленно развитых стран ведущее место в производстве и использовании биогаза по относительным показателям принадлежит Дании – биогаз занимает до 18% в её общем энергобалансе [4]. По абсолютным показателям (по количеству средних и крупных установок) ведущее место занимает Германия – 8 млн. ед. В Западной Европе чуть менее половины всех птицеферм отапливается биогазом [5-6]. Потенциальное производство в России биогаза – до 72 млрд. м³ в год. Также в странах ЕС принят проект по защите климата «20-20-20» – к 2020 году снизить выбросы в атмосферу на 20% и обеспечить долю нетрадиционных источников энергии 20% [7]. Энергия, заключенная в одном кубическом метре биогаза, эквивалентна энергии 0,6 м³ природного горючего газа или 0,74 л нефти, или 0,65 л дизельного топлива, или 0,48 л бензина [8]. При применении биогаза экономятся также мазут, уголь, электроэнергия и другие энергоносители. Внедрение биогазовых установок улучшает экологическую обстановку на животноводческих фермах, птицефабриках и на прилегающих территориях, предотвращаются вредные стоки в балки, озера, овраги, в малые и крупные реки, где вследствие этого улучшается среда обитания.

В Беларуси функционирует 19 биогазовых установок, что позволяет более успешно решать задачи их эффективного использования, т.е. обеспечение биосырьем, в качестве которого в основном используются отходы животноводства (таблица 1). Шесть установок работают на свалочном газе. На данный момент введена в эксплуатацию самая мощная в Беларуси и вторая по мощности в Европе биогазовая установка в СПК «Рассвет» Могилевской области (субстрат животноводческие отходы, кукурузный силос). Её мощность составляет 4,8 МВт, мощность же самого крупного биогазового комплекса в Пенкуне (Германия) составляет 20 МВт.

Сельское хозяйство Беларуси ежегодно дает 30 млн. м³ стоков, которые необходимо утилизировать. Использование энергопотенциала отходов сельскохозяйственного производства Беларуси могло бы обеспечить экономию 3,87 млн. т у.т. в год. Всего согласно профильной госпрограмме в организациях АПК запланировано построить 22 установки суммарной установленной мощностью 21,7 МВт.

Таблица 1. Биогазовые установки на территории Республики Беларусь

Наименование	Эл. мощн., МВт
1	2
СЗАО "ТелДаФаксЭкотехМН", г.Минск (свалочный газ)	3,446
ИООО "ВиреоЭнерджи", г.Орша (свалочный газ)	0,171
ИООО "ВиреоЭнерджи", г.Витебск (свалочный газ)	1,163
ИООО "ВиреоЭнерджи", г.Гомель (свалочный газ)	1,063
СЗАО "ТДФЭкотех-Северный", Минский район, д. Дубовляны (свалочный газ)	5,6
ИООО "ВиреоЭнерджи", г.Новополцк (свалочный газ)	0,635
Вилейский ф-л ОАО "Молодечненский молочный комбинат" (отходы пр-ва)	0,32
ОАО "СПЦ"Западный", Брестский район (животноводч. отходы)	0,54
ОАО "Гомельская птицефабрика", Гомельский район (животноводч. ходы)	0,33
КСУП "Племптице завод "Белорусский", г.Заславль (животноводч. отходы)	0,34
СЗАО "ТДФЭкотех-Снов", Несвижский район (животноводч. отходы)	2
СЗАО "ТДФЭкотех-Снов", Несвижский район (животноводч. отходы)	0,835
СПК "Рассвет" им. К.П. Орловского, Кировский р-н (животноводч. ходы)	4,8
Ф-л агрофирма "Лебедево" РУП "Минскэнерго", (животноводч. отходы)	0,5
ОАО "Беларуськалий", Солигорский район (животноводч. отходы)	0,965
РУП "НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства", "Зазерье"	0,25
СЗАО "ТДФЭкотех-Лань", Несвижский район (животноводч. отходы)	1,4
КПУП "Брестский мусороперерабатывающий завод" (ТБО, сточные воды)	3,15
«Мир Биогаз» ОАО «Агрокомбинат «Мир» Барановичский район (животноводч. отходы)	2

Наибольший положительный опыт эксплуатации биогазовых установок в нашей стране имеет КСУП «СПЦ «Западный» Брестского района. Эта биогазовая установка введена в строй самой первой и сегодня работает на полную мощность (520 кВт), обеспечивая свиноводческий комплекс теплом и ценными удобрениями, а также увеличивая прибыль хозяйства за счет реализации электроэнергии. Только за первый год «Западный» продал в сеть РУП «Брестэнерго» более 3,2 млн. кВт·ч, получив прибыль в 1,5 млрд. руб. В конце 2019 года заработала современная биогазовая установка мощностью 2 МВт в Барановичском районе рядом с крупнейшим животноводческим комплексом по производству говядины ОАО "Агрокомбинат "Мир". Инвестпроект стоимостью около 7,5 млн. долл. США реализовала литовская компания Modus Energy. Планируется, что ежегодно в "Мир Биогаз" будут получать около 16,8 млн. кВтч электроэнергии, которая будет

поставляться оператору электросетей Беларуси. Так же в начале 2020 года планируется к сдаче в эксплуатацию очередной биогазовой установки Modus Energy "Беловежа Биогаз" в Каменецком районе, в данный момент там проводятся пуско-наладочные работы [9]. Так же в Беларуси государство поддерживает альтернативную энергетику. Электрическую энергию, вырабатываемую биогазовыми комплексами, сети покупают с повышающим коэффициентом 1,3 к действующему промышленному тарифу.

На сегодняшний момент биогазовые установки являются современным, экологически безопасным источником энергии, получившим широкое распространение по всему миру. И Беларусь обладает хорошим потенциалом для развития биогазовых технологий, а комплексное применение методов повышения их эффективности наряду с организацией производства отечественного оборудования может сделать использование их экономически более выгодным. Биогаз является перспективным источником энергии и с точки зрения экологии: способ получения биогаза является одновременно методом утилизации органических отходов; является возобновляемым источником энергии; продукт брожения биомассы используется в качестве удобрений, которые более эффективны в сравнении с традиционными органическими удобрениями; энергетическое использование биогаза по сравнению со сжиганием природного, сжиженного газа, нефти, угля является нейтральным по отношению к CO₂. Произведенные на биогазовой станции органические удобрения богаты азотом, фосфором и калием. По сравнению с минеральными, они усваиваются растениями на 100% (минеральные – только на 35-50. Накопленный опыт говорит о том, что для повышения эффективности использования биогазовых установок в Беларуси необходимо: на стадии разработки проектов уделять внимание оценке потенциала биосырья на текущий момент и длительную перспективу; прорабатывать логистику поставки биосырья; при выборе конструкции биогазового реактора обеспечить его хорошую теплоизоляцию; осуществлять подбор составов субстратов, обеспечивающих оптимальные условия, температурный режим брожения и увеличения выхода биогаза, обеспечивать оптимальную кислотность сбраживаемого состава, осуществлять предварительную обработку субстрата. Изыскивать возможности более эффективного использования вырабатываемой тепловой энергии как на процесс сушки или отопление. Выполняя все необходимые условия можно минимизировать влияние отрицательных и максимизировать влияние положительных аспектов использования биогазовых установок.

Список использованной литературы

1. Величко В.В. Эффективность и проблемы использования биогазовых технологий // Сахаровские чтения 2016 года: матер. 16-й междунар. научн. конф., 19-20 мая 2016 года, г. Минск / под ред. С.А. Маскевича – Минск: МГЭУ, 2016. – 266с.

2. European Biogas Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://european-biogas.eu>. – Дата доступа 15.04.2020.

3. Navigant research. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.navi-gantresearch.com>. – Дата доступа: 20.04.2020.

4. Triolo Jin M. Biochemical methane potential and anaerobic biodegradability of non-herbaceous and herbaceous phytomass in biogas production // Bioresource technology. V. 125. Pages 226–32.

5. Bulkowska K. Optimization of anaerobic digestion of a mixture of Zea mays and Miscanthus sacchariflorus silages with various pig manure dosages // Bioresource technology. V. 125. Pages 208–16.

6. Dreher Teal M. Effects of chlortetracycline amended feed on anaerobic sequencing batch reactor performance of swine manure digestion // Bioresource technology. V. 125. Pages 65–74.

7. Барков В.И. Исследование динамики выделения биогаза в анаэробных условиях // Вестник с.-х. науки Казахстана. 2012. №9. С. 90–94.

8. Сейтбеков Л.С., Нестеров Е.Б., Некрасов В.Г. Микробиологическая анаэробная конверсия биомассы. Алматы: Эверо, 2015. – 276 с.

9. Биогазовую установку мощностью 2 МВт ввели в Барановичском районе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by>– Дата доступа 17.04.2020.

УДК 338.2

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Горустович Т.Г., м.э.н., ст. преподаватель

Гридюшко Д.Н., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: инновации, потенциал, развитие

Key words: innovation, potential, development

Аннотация: В статье описано современное состояние и развитие научно-инновационного потенциала Республики Беларусь. Рассматриваются основные пути реализации инновационной политики на конкретных примерах. Изучена динамика инновационного развития

Summary: The article discusses the current state and development of the scientific and innovative potential of the Republic of Belarus. The main ways of im-

plementing the innovation policy are examined using concrete examples. The dynamics of innovative development is studied.

Устойчивый экономический рост Беларуси в условиях глобализации экономики не представляется возможным без комплексного использования имеющегося в республике инновационного потенциала. И для успешного развития страны инновации играют весьма значимую роль. Конкурентоспособность национальной экономики в современном мире во многом определяется экономикой знаний, сформированной с учетом инновационного потенциала страны, что определяет необходимость проведения системного анализа данного фактора. Без внедрения инноваций создавать конкурентоспособную продукцию практически невозможно.

В ряде отраслей Беларусь сегодня обладает ноу-хау мирового уровня. Так коллектив ученых биологического факультета БГУ разработал технологию феномного анализа древесных растений. Разработка представляет собой аппаратно-программный комплекс, состоящий из пластикового бокса, культивационного троя, систем освещения и полива, программного обеспечения для обработки RGB-изображений на базе алгоритмов компьютерного зрения и машинного обучения (на предприятии «Щемяслица» вырастили около 30 тыс. саженцев). Технология применима в лабораторных условиях и на открытом грунте, позволяет определить физиологические параметры при выращивании растений в пробирке. На сегодня эта новация экономически выгоднее существующих зарубежных предложений [1]. ООО «Сайберг Био» разработали высоко протеиновую муку «Масс Эффект» как замену или альтернативу рыбной муки. В 2015 году первыми на Витебщине озимую гибридную рожь посеяли на предприятии «Свитино-ВМК» Бешенковичского района на площади 87 га. Эксперимент удался: в среднем собрали 55 центнеров с гектара. Наиболее массово ее выращивают в последние годы в Оршанском, Толочинском, Поставском, Полоцком, Витебском районах. Так, в целом рожь на Витебщине занимает 51,2 тысячи гектаров, из них 13,4 тысячи гектаров отведены под озимую гибридную рожь. Нынешней осенью 2019 года на Витебщине запланировано посадить данный гибрид уже на 20 тысячах гектаров, а это третья часть от всех посевов ржи в регионе [2].

В настоящее время наши ученые работают над новым поколением молочно-товарных комплексов в рамках программы «Разработка цифровых технологий и комплекса автоматизированных машин и оборудования для молочного животноводства». В их основе цифровые технологии, которые за счет точечной оптимизации затрат могут снизить расходы на производство молока на 25 %. Осуществляется разработка робототизированного карьерного самосвала БелАЗ-7513R с грузоподъемностью 130

тонн. В текущем году выпуск таких самосвалов будет поставлен на серийное производство. Машиностроительная компания «Витебские подъемники» выпустила самый высокий подъемник в Восточной Европе – ВИПО-52. Его высота – 56 метров, вылет стрелы – на 30 метров, вес – почти 25 тонн. Техника достает до 25 этажа. В мире считанные государства производят такую технику. В Европе это Германия, Италия, на востоке – Япония и Южная Корея, но белорусский аналог вдвое дешевле [3].

В компании «Белоруснефть» в 2019 году зарегистрировали более 90 ноу-хау. Экономический эффект от внедрения самых интересных новшеств составил более 570 тыс. руб. По государственной программе инновационного развития Беларуси на 2016–2020 гг. реализуется 125 проектов, на сегодня – 98. За 2019 год совершен ввод в эксплуатацию по 12 проектам, по 10 состоялся выход на проектную мощность. По госпрограмме за 2019 год было произведено продукции более чем на 1,7 млрд. руб., а это в 1,5 раза больше, чем в 2018 году. В настоящее время в Беларуси действуют 16 технопарков. В 2019 году на их территории было создано 600 рабочих мест, а общая численность работающих в них превысила 2300 человек [1]. Объем произведенной резидентами технопарков продукции, работ, услуг за прошлый год составил 148,4 млн. руб., что на 26 % превышает уровень 2018 года. Увеличились в прошлом году и объемы экспорта продукции на 14,1%. В 2019 году этот показатель составил 61,2 млн. руб., а в 2018 году – 53,6 млн. руб. При чем 60 % производимой продукции на территории технопарков относится к инновационной. Активно развиваются 9 центров трансфера технологий, которые специализируются на передаче результатов научной деятельности в сферу практического применения реальным секторам экономики. Так, в 2019 году при их содействии были сформированы 25 научно-технических, инновационных проекта и совокупная выручка составила 1 млн. руб. В прошлом году было выделено более 45 млн. руб. на организацию деятельности и развитие материально-технической базы субъектов инновационной инфраструктуры – технопарков и центров трансфера технологий. Эффективность вложенных средств довольно высокая на каждый вложенный рубль приходится сверх 2 рубля [2].

В 2020 году планируется подготовить концепцию Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. Основными ее направлениями станут электротранспорт, беспилотные летательные и транспортные средства, лазерная и оптоэлектронная техника, высокотехнологичное приборостроение, роботостроение, геномные технологии.

Если рассмотреть итоги последних лет, динамика развития инновационного потенциала положительна. И в перспективе его развития можно

предложить следующие направления: усиление кадрового потенциала за счет роста численности высококвалифицированных кадров и исследователей; сохранение положительной динамики численности организаций, создающих передовые производственные технологии; создание зон высоких технологий. Нельзя отрицать то, что инновационная деятельность – эта та сфера, которая не просто повышает конкурентоспособность страны, но и создает ей определенный имидж, поднимает в стране экономический рост, а вместе с тем и уровень жизни населения.

Список использованной литературы

1. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научной сферы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belisa.org.by>. – Дата доступа 20.04.2020.
2. Инновационные технологии в Беларуси: инвестиции, наука, техника. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.scienceportal.org.by. – Дата доступа 19.04.2020.
3. Беларусь – страна-инноватор? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://viafuture.ru>. – Дата доступа 20.04.2020

УДК 631.115.1(476)

АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В ОВОЩЕВОДСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Данильчик О.В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск

Ключевые слова: малое предпринимательство, крестьянские (фермерские) хозяйства, овощи, производство.

Key words: small forms of farming, farmers, vegetables, production.

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы развития овощеводческих крестьянских (фермерских) хозяйств, как основной формы малого предпринимательства в возделывании овощей. Выявлены основные факторы, препятствующие процессу устойчивого развития малого предпринимательства в овощеводстве.

Summary: the article deals with the main problems of development of vegetable-growing farms, as the main form of small business in the cultivation of

vegetables. The main factors that prevent the process of sustainable development of small business in vegetable growing are revealed.

Овощеводство – одно из направлений производственной деятельности, где в большей мере, чем в других сферах аграрного сектора, формируются и действуют рыночные механизмы, развиваются процессы интеграции и кооперации.

Анализ опыта США и других развитых стран показывает, что стабильность обеспечения населения овощной продукцией достигается в основном за счет производства овощей в фермерских хозяйствах. Их преимуществами являются стремление к специализированным типам хозяйств, концентрация производства овощей в районах с благоприятными почвенно-климатическими условиями, механизация процессов в овощеводстве, достигнутая с помощью развитой системы коллективного пользования сельскохозяйственной техникой, гибкость, мобильность и большая инициативность [1].

Крестьянские (фермерские) хозяйства являются самыми массовыми представителями в сфере малого предпринимательства в сельском хозяйстве.

По данным на 1 января 2019 года в Республике Беларусь зарегистрировано 3194 крестьянских (фермерских) хозяйств или 100,8% к соответствующей дате предыдущего года, из которых осуществляют сельскохозяйственную деятельность 2700 хозяйства или 101,8%.

Опыт развития фермерства в республике свидетельствует, что фермерский сектор является одним из динамично развивающихся секторов аграрной экономики.

Основным направлением производственной деятельности фермерских хозяйств является сфера растениеводства, на долю которой приходится 90 процентов от всей производимой ими продукции.

В 2018 году фермерскими хозяйствами выращено зерна – 150,1 тыс. тонн (90,1% к 2017 г.), картофеля – 376,6 тыс. тонн (97,3%), овощей – 323,7 тыс. тонн (88,5%), плодов и ягод – 78,5 тыс. тонн (158,3%), произведено (выращено) скота и птицы – 9,8 тыс. тонн (96,9%), молока – 25 тыс. тонн (114,9%), яиц – 1,2 млн. штук (111,7%) [2].

Среди организаций малого бизнеса в овощепродуктовом подкомплексе в Республике Беларусь самой массовой организационно-правовой формой являются фермерские хозяйства.

Исследование проблем развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь приобретает высокую актуальность и значимость с позиции определения направлений корректировки проводимой в стране аграрной политики.

Несмотря на 20-летнюю новую историю данного уклада, доля крестьянских (фермерских) хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства составляет лишь около 2 %, а фермеров овощеводов 15,8%

В целях объективной оценки развития овощеводческих крестьянских (фермерских) в Республике Беларусь следует отметить существенную помощь, оказываемую фермерам со стороны государства. К числу наиболее эффективных ее инструментов можно отнести: освобождение фермеров от уплаты всех видов налогов (кроме налога на доходы от деятельности, не связанной с сельскохозяйственным производством) в течение трех лет со дня государственной регистрации фермерского хозяйства; выделение средств на первичное обустройство крестьянского хозяйства; предоставление права перехода на уплату единого налога производителям овощной продукции.

Необходимо отметить, что наряду с позитивными тенденциями в развитии малого предпринимательства в овощеводстве много нерешенных проблем. В частности, отсутствие интеграции и кооперации с сельскохозяйственными организациями. Интеграция может осуществляться в виде ресурсного обеспечения фермеров (поставка семенного материала, транспортировка продукции овощеводства, ее хранение и т.п.).

Существенно снизить возможные риски позволит создание кооперативов среди фермеров овощеводов. Сферы взаимодействия: хранение продукции, распределение финансовых ресурсов, расширение сети кооперативных магазинов.

В проблеме эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в овощеводстве определяющим фактором выступает совершенствование организационно-экономической среды его хозяйствования, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов в процессах производства и реализации. Для достижения максимальной эффективности функционирования овощеводческих крестьянских (фермерских) хозяйств необходимо максимально реализовать производственный, экономический и организационный потенциал.

Большое значение для агробизнеса в овощеводстве имеют правовые и юридические условия и предпосылки – создание и функционирование действенного правового механизма. В Республике Беларусь уже создана и действует государственная поддержка агробизнеса. Приняты законодательные акты, которые регулируют предпринимательскую деятельность в нашей стране. Следует отметить, что несмотря на разработку и принятие большого количества правительственных документов, различных концепций и программ (Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», Закон Респуб-

лики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. №72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», Декрет Президента Республики Беларусь от 07 мая 2012г. №6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. №196 «О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы», Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 января 2017 г. № 62 «О финансировании в 2017 году мероприятий Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы и ее подпрограмм»), многие их положения остаются невостребованными. Недостаточная полнота правового регулирования, пробелы в законодательстве не способствуют увеличению численности овощеводческих крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь [3,4,5,6,7,8].

Актуальным вопросом для фермерских хозяйств является государственная поддержка и участие в реализации государственных программ, подпрограмм и мероприятий по сельскому хозяйству.

Основные мероприятия по поддержке и развитию крестьянских (фермерских) хозяйств определены в подпрограмме 10 Государственной программы развития аграрного бизнеса на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196.

Отметим также проблему невысокого качества земель, выделяемых фермерам овощеводам. Почвы имеют низкий бонитет кадастровой оценки и плодородия (зачастую им достаются бросовые участки земли с плодородием не более 24–25 баллов, коммерческая успешность земледелия на которых объективно невозможна, поскольку от фермера требуются дополнительные затраты на проведение мероприятий по улучшению плодородия почвы).

Открытым остается вопрос с ведением бухгалтерского учета в крестьянском (фермерском) хозяйстве. Ранее в госпрограмме устойчивого развития села было предусмотрено упрощение бухгалтерского учета для фермерских хозяйств. Но положения программы вошли в противоречие с законом «О бухгалтерском учете и отчетности», поэтому фермеров все же обязали вести бухгалтерию, пусть и с некоторыми отсрочками и оговорками.

Как уже отмечалось ранее, опыт развития овощеводческих крестьянских (фермерских) хозяйств за рубежом показывает, что они, как правило, специализированные и имеют высокую товарность. Однако в Беларуси узко-

специализированные хозяйства пока не получили широкого распространения, так как преобладающая зависимость от небольшой группы покупателей и поставщиков ставит фактор риска в современных условиях в доминирующее положение перед фактором доходности, в то время как в развитых западных странах на фермера работает мощная инфраструктура, включая широкомасштабную государственную поддержку (дотации и пр.).

Для устойчивого развития и повышения эффективности функционирования овощеводческих крестьянских (фермерских) хозяйств необходимо создание соответствующей нормативно-правовой и законодательной базы, формирование организационно-экономической среды, совершенствование производственно-сбытовой инфраструктуры, направленных на создание приоритетных условий функционирования и развития данной организационно-правовой формы малого предпринимательства.

Список использованной литературы

1. Ловкис, О.В. Зарубежный опыт организации и ведения предпринимательской деятельности в овощеводстве / О.В. Ловкис // Агропанорама. – 2013. – № 1 (95). – С. 36–41.

2. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/dc7554fa043bcbd7.html> – Дата доступа: 11.03.2020.

3. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Респ. Беларусь от 31 декабря 2010 г., № 4 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 3. – 1/12259.

4. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 170. – 2/1703.

5. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 25 фев. 2011 г., № 72 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 26. – 1/12374.

6. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности: Декрет Президента Респ. Беларусь, 07 мая 2012г., № 6 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 153. – 1/13491.

7. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы: постановление Совета Министров Респ Беларусь 11 марта 2016 г. №196 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – 5/41842.

8. О финансировании в 2017 году мероприятий Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы и ее подпрограмм: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 января 2017 г., № 62 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – 5/43270.

УДК 349.42

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю.В. Забродская, старший преподаватель

УО «Белорусский аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, бездокументарная торговля, киберугрозы.

Key words: digital technology, digital economy, paperless trading, cyberthreats.

Аннотация: В данной статье анализируются нормы законодательства Республики Беларусь и программных документов в сфере цифровой экономики.

Summary: This article analyzes the norms of the legislation of the Republic of Belarus and program documents in the field of digital economy.

Необходимым условием для устойчивого функционирования и развития деятельности юридических лиц в настоящее время стало внедрение и применение в их деятельности информационных ресурсов.

В настоящее время наблюдается совершенствование цифровых технологий и широкое их использование во всех сферах жизнедеятельности. Так, за период с 2000 по 2019 годы количество пользователей интернета выросло более, чем в 15 раз, объем розничной интернет-торговли – более чем в 8 раз. Достаточно быстрыми темпами происходит переход от использования информации в бумажной и аналоговой форме к цифровому формату (с 2000 г. до 2007 г. доля данных в цифровом формате возросла с 25 до 94%). Вместе с тем меняются и традиционные правила ведения бизнеса, повышается роль цифровых технологий в обеспечении темпов роста мировой экономики. Так, по итогам 2019 г. общий объем розничных продаж по всему миру вырос на 3,4%, в то время как объем on-line-продаж – на 16,4% [1]. Кроме того, внедряются новые модели взаимодействия потребителей товаров (работ, услуг) и субъектов хозяйствования, граждан и

государства, не требующих посредников и основанных на использовании цифровых платформ. Это приводит к изменению поведения производителей, продавцов и потребителей, технологий маркетинга и сбыта т.д.

Благодаря информационным технологиям доступными становятся многие услуги, предоставляемые через on-line-площадки (например, через on-line-площадку Airbnb можно арендовать краткосрочное жилье по всему миру, Uber или Grab – предложить и получить транспортные услуги, Ebay – купить или продать товар, LendingClub и краудфандинговые платформы заменяют банки и т.д.), что позволяет практически каждому человеку участвовать в экономической деятельности.

Так, в рейтинге Глобального индекса инноваций в 2019 году Беларусь заняла 72-е место, что на 14 позиций выше по сравнению с 2018 годом. Такое улучшение – закономерный результат проводимой на государственном уровне работы. В 2019 году Беларусь заняла 57-е место из 193 в рейтинге Индекса развития электронного правительства ООН. Кроме того, 39-е место по Индексу человеческого капитала, 37-е – по Индексу телекоммуникационной инфраструктуры и 31-е – по Индексу онлайн-услуг [2].

С целью распространения внедрения современных инструментов цифровой экономики в Беларуси был принят Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее – Декрет), которым предусмотрен ряд мер по либерализации условий осуществления деятельности в сфере новых и высоких технологий.

В целях цифровизации экономики, как одного из приоритетных направлений Республики Беларусь, принята и реализуется Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы (далее – Государственная программа). Разработанная Государственная программа является инструментом реализации цифровой трансформации экономики в соответствии со Стратегией развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы, одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 3 ноября 2015 г. № 26), законодательными актами Республики Беларусь, регулирующими вопросы информатизации, создания информационных технологий, систем и сетей, формирования информационных ресурсов, обеспечения защиты информации, и результатами научных исследований, а также практическим опытом создания и развития информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ).

Задачи цифровой трансформации, которые решают проекты Государственной программы, сводятся к переходу к новым формам организации деятельности современных предприятий с использованием наиболее продвинутых технических возможностей. Для эффективной реализации поставленных задач необходимо создать соответствующую инфраструктуру

для их восприятия и развития. Целью мероприятий по ИТ-модернизации отраслей становится оптимизация издержек, эффективность использования и обслуживания инфраструктурных элементов, которая позволит Республике Беларусь сформировать новый стандарт их работы и, следовательно, повысить эффективность работы всех отраслей экономики.

Реализация цели создать и внедрить электронные расчеты будет осуществляться посредством создания Белорусской интегрированной сервисно-расчетной системы, что запланировано на 2020 год. Реализация указанного проекта Государственной программы может позволить создать Единую систему идентификации физических и юридических лиц и внедрить идентификационную карту (ID-карту) гражданина Республики Беларусь.

В качестве еще одного направления реализации цифровых технологий следует выделить проект создания Национальной системы безбумажной торговли, предусмотренный Государственной программой. В результате проекта будет создана цифровая инфраструктура организации электронного (безбумажного) взаимодействия всех участников внешнеторговых отношений, начиная от производства товаров и заканчивая их реализацией. Речь идет о новом способе проведения международных и национальных торговых транзакций, при котором все или часть процедур выполняются on-line посредством электронных документов вместо привычных бумажных.

Среди преимуществ бездокументарной торговли следует назвать следующие:

- сокращение стоимости торговых транзакций и времени на их проведение;
- снижение негативного влияния субъективных факторов;
- повышение эффективности и рост объемов внешнеторгового оборота;
- развитие цифровой экономики и экономический рост.

По оценкам специалистов создание национальной системы безбумажной торговли в Беларуси ежегодно сможет приносить эффект в 10 млн. долларов США.

Реализуя положения Государственной программы по внедрению технологий электронного правительства для оптимизации работы государственных структур, организации эффективного взаимодействия между органами государственного управления и гражданским обществом в конце 2019 года в Республике Беларусь был запущен государственный портал открытых данных Государственная информационная система "Национальный портал открытых данных Республики Беларусь". Такого рода порталы создаются странами для того, чтобы облегчить доступ к государственным данным – собрать все в одном месте и в стандартизированном формате.

Кроме этого, в соответствии с частью 1 пункта 6 статьи 14 Закона Республики Беларусь от 28.10.2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур» на базе единого портала электронных услуг созданы личные электронные кабинеты.

В ч.6 гл. 5 Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 31.01.2017 N 31 предлагается в рамках обеспечения цифровой трансформации национальной экономики, в том числе разрабатывать и внедрять технологии, реализовывать инновационные проекты, направленные на формирование современного промышленного сектора, в том числе интернета вещей.

Координатором деятельности по реализации государственной политики в сфере цифровой трансформации экономики и развития информационно-коммуникационных технологий является созданный на основании постановления Совета Министров от 28 февраля 2018 года №167 Совет по развитию цифровой экономики. В деятельности Совета выделяют следующие задачи: определение целей и задач цифровой трансформации национальной экономики; установление приоритетов внедрения цифровых технологий для производственных отраслей, сфер торговли и услуг, социальной сферы с учетом последних достижений в сфере ИКТ и развития глобального цифрового пространства; формирование благоприятной правовой и регуляторной среды для развития национальной цифровой экономики, создание и развитие современной цифровой инфраструктуры и создание цифровых платформ различного назначения, реализация инвестиционных проектов и проектов государственно-частного партнерства в области ИКТ и международное сотрудничество в сфере цифровой экономики.

С развитием информационных технологий, цифровой экономики, функционирующих во многих сферах, все большее значение приобретает защита от возрастающего числа киберугроз. С каждым днем схемы киберпреступлений становятся сложнее, совершенствуются способы обеспечения сетевой анонимности, все чаще появляются новые риски, вызовы и угрозы в информационном пространстве. Так, По данным Министерства внутренних дел, в 2019 году значительно выросло число зарегистрированных киберпреступлений – до 10,5 тыс., в 2018-м их было свыше 4,7 тыс. [3]. Рост количества киберпреступлений наносят значительный ущерб, что приводит производителей к необходимости инвестирования в информационную безопасность. С целью защитить киберпространство и информационные системы создается система, в том числе правовых мер. Так, в Республике Беларусь порядок государственного регулиро-

вания и управления в сфере защиты информации закрепляется на уровне Закона Республики Беларусь от 10.11.2008 N 455-З «Об информации, информатизации и защите информации». Правовые и организационные основы технической и криптографической защиты информации определены Положением о технической и криптографической защите информации, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 16.04.2013 N 196.

В целях актуализации правовых основ технической и криптографической защиты информации в Беларуси, создания эффективной нормативной правовой базы для отнесения объектов информатизации к критически важным, обеспечения киберустойчивости критически важных объектов информатизации, информационных систем, предотвращения деструктивных информационных воздействий и иных информационных угроз был разработан и принят Указ Президента Республики Беларусь от 09.12.2019 №449 «О совершенствовании государственного регулирования в области защиты информации». Указ направлен на реализацию положений Концепции национальной безопасности и взаимосвязан с Концепцией информационной безопасности.

Ответственность за правонарушения в области связи и информации предусматривается главой 22 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – КоАП). В частности, статьей 22.6 КоАП предусматривается ответственность за несанкционированный доступ к компьютерной информации, статьей 22.7 КоАП – за нарушение правил защиты информации, а статьей 22.8 – за незаконную деятельность в области защиты информации.

Таким образом, переход к цифровой экономике с использованием новых технологий – процесс в современных условиях закономерный. Изменения, которые влечет внедрение новых инструментов во многие процессы и сферы жизнедеятельности приводят к открытию новых возможностей для общества и субъектов хозяйствования. Вместе с тем, развитие указанных процессов требует решения проблемы предупреждения возможных угроз в условиях новых вызовов цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. <https://officelife.media/news/14222-became-known-the-share-of-e-commerce-in-the-global-retail-sector-for-2019/>
2. <http://www.gknt.gov.by/notes/stati/na-nadezhnom-fundamente-innovatsiy-statya-a-g-shumilina-v-zhurnale-belaruskaya-dumka/>
3. <https://www.belta.by/tech/view/sk-ozhidaet-uvlicheniya-chisla-kiberprestuplenij-i-rosta-ispolzovaniya-prestupnikami-kriptovaljuty-380252-2020/>

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

Ильин В.Ю., д.э.н., профессор

Ильина Е.В., к.э.н., доцент

ГБУЗ «Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетмана», г. Киев, Украина

Ключевые слова: аграрные предприятия, оценка, конкуренция, конкурентоспособность, сельскохозяйственная продукция, экономика.

Key words: agricultural enterprises, evaluation, competition, competitiveness, agricultural products, economy.

Аннотация: Освещены научные основы обеспечения конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции. Обоснованы научно-методические основы организации эффективного производства сельскохозяйственной продукции. Определены экспорт и импорт товаров в Украину и темпы роста экспорта сырья и готовой продукции. Приведены наиболее значимые показатели конкурентоспособности наиболее часто используемые зарубежными учеными.

Summary: The scientific basis for ensuring the competitiveness of agricultural production is highlighted. The scientific and methodological foundations of the organization of efficient production of agricultural products are substantiated. Exports and imports of goods to Ukraine and growth rates of exports of raw materials and finished goods have been determined. The most significant indicators of competitiveness most commonly used by foreign scientists are given.

Для развития в Украине социально ориентированной рыночной экономики особое значение приобретает внедрение современной модели конкурентоспособного аграрного производства, которая создает предпосылки углубления евроинтеграционных отношений. Пути обеспечения устойчивого экономического роста, внедрения инновационных технологий производства и обеспечения оптимального использования ресурсов определены в программе развития сельских территорий до 2020 года [1].

Украина имеет богатый потенциал в производстве подсолнечника, рапса, фруктов, овощей, продукции переработки. По данным FAO, среди стран Европейского союза Украина занимает ведущее место в производстве зерновых культур (ячмень, рожь, просо), кукурузы на зерно, подсолнечника и отдельных видов фруктов и овощей [2]. В 2018 году производство ячменя, кукурузы на зерно и подсолнечника в Украине в соответст-

вии 30950, 22793 и 11050 тыс. тонн. Сельскохозяйственные товаропроизводители начали больше внимания уделять таким конкурентным в рыночных условиях видам продукции как молоко и мясо.

Для определения основных культур, обеспечивающих экспортный потенциал, использован метод расчета кумулятивной доли стоимости (табл. 1).

Таблица 1. Экспорт и импорт товаров в Украину в 2018 году, тыс. дол.*

Виды продукции	Стоимость, тыс. дол. США		Структура, %			Группа ABC
	экспорт продукции	импорт продукции	Экспорт	Импорт	кумулятивная структура экспорта	
Прочие виды с/х продукции	3658796	3441948	21,9	56,9	21,9	A
Масло подсолнечное	3560631	3018	21,4	0	43,3	A
Кукуруза	3356315	331448	20,1	5,5	63,4	A
Пшеница	2292735	1932	13,8	0	77,2	A
Семена рапса	873015	34064	5,2	0,6	82,4	A
Ячмень	845038	3803	5,1	0,1	87,5	B
Соя	705210	3901	4,2	0,1	91,7	B
Молокопродукты, всего	395239	241519	2,4	4	94,1	B
Мясо птицы	276553	53975	1,7	0,9	95,8	C
Яйцо птицы	158401	24080	1	0,4	96,8	C
Плоды, орехи	148699	1242917	0,9	20,5	97,7	C
Овощи и корнеплоды	130194	185623	0,8	3,1	98,5	C
Мука и зерно обработанное	124598	26034	0,7	0,4	99,2	C
Говядина	75271	211802	0,5	3,5	99,7	C
Семена подсолнечника	44143	165087	0,3	2,7	100	C
Свинина	26334	80961	0,2	1,3	x	x
Экспорт	16671172	6052112	100,0	100,0	x	x

*Источник: рассчитано по данным Государственной службы статистики Украины [3].

Украина в общем объеме стран Европейского союза производит 7,5% (11260 тыс. тонн) молока, 5,1% (388,5 тыс. тонн) говядины, 3,1% (700,8 тыс. тонн) свинины.

Украина полностью обеспечивает собственное потребление таких культур, как пшеница, рожь, просо, подсолнечник, а также молоко, и имеет значительный экспортный потенциал по ячменю, подсолнечника, кукурузе на зерно и овощных культурах. В 2018 году экспорт пшеницы и кукурузы на зерно составлял 10554 и 17557 тыс. тонн, что соответственно равно 43,7 и 61,6% от общего производства. Следует отметить, что объемы экспорта этих двух культур постоянно увеличиваются, в то время как экспорт подсолнечника имеет тенденцию к уменьшению. В настоящее время основная доля экспортной продукции обеспечивается за счет производства сельскохозяйственных предприятий.

В 2018 году основная доли выручки (69,8%) от экспорта продукции обеспечивалась за счет реализации масла подсолнечного, кукурузы и пшеницы на зерно, семен рапса, ячменя и сои. В конкурентной группе В сосредоточена основная масса экспортного ассортимента. Большинство этой группы составляет продукция конечного потребления и эта продукция быстро портится, а именно: мясо, молоко, яйца, овощи. Определено, что на перспективу для поддержки экспорта данной конкурентной группы необходимо задействовать механизм, который обеспечивал бы своевременные и соответствующие поставки продукции на внешнем рынке и организацию складских логистических систем.

Украина имеет сырьевую ориентацию, а это делает невозможным создание дополнительной стоимости и увеличения цены на конечный продукт. По сути, конкурентным потенциалом на украинском рынке пользуются внешние производители, которые только благодаря сбыта продукции группы С имели доход в 1,3 млрд. дол.

В дальнейшем основными факторами наращивания экспорта должны стать производство конкурентоспособной продукции, её соответствие европейским и мировым стандартам, надлежащая государственная поддержка производителей, применение инновационных технологий выращивания сельскохозяйственных культур, развитие рыночной инфраструктуры, производство и сбыт конечного продукта, что позволит удовлетворять потребителя на собственном и внешнем рынке.

Основными конкурентоспособными культурами в условиях дальнейшей евроинтеграции выступают пшеница, ячмень, кукуруза на зерно, овощи, молоко, свинина и говядина.

Увеличивается доля экспорта отечественной сельскохозяйственной продукции на внешнем рынке. Основными экспортными культурами для Украины остаются зерновые и технические (табл. 2).

Таблица 2. Темпы роста экспорта сырья и готовой продукции в Украине (2000 год = 1)*

Показатели	Отношение 2000 года, ед.			
	2010 г.	2014 г.	2017 г.	2018 г.
Поголовье КРС	0,4	0,1	1,7	2,0
Поголовье свиней				
Мясо КРС	1,2	0,3	0,3	0,4
Мясо свиней свежее	1,0	0,3	2,0	2,6
Молоко и в сливки	1,9	33,4	15,0	12,7
Молоко и сливки сгущенные	2,7	1,3	1,3	2,1
Масло коровье и прочие жиры	2,0	0,2	0,7	1,5
Сыры	17,4	34,2	29,1	9,6
Пшеница	1,4	4,5	9,4	11,4
Ячмень	0,4	0,9	0,7	1,0
Кукуруза	1,0	4,8	23,5	20,6
Семена подсолнечника	0,0	2,3	0,1	0,1
Семена рапса	1,4	9,2	0,1	0,1
Семена сои	1,2	22,5	95,7	90,9
Масло подсолнечника	0,9	4,1	5,6	6,1
Изделия из зерна и хлебобулочные изделия	2,3	7,2	11,6	11,0

*Источник: рассчитано по данным Государственной службы статистики Украины [3].

Объемы экспорта основных видов растениеводческой и животноводческой продукции наращивают свой потенциал на внешнем рынке. Резким ростом отмечается экспорт сои. За период 2014–2018 года стоимость экспорта выросла в 90,9 раза. Исследование деятельности сельскохозяйственных предприятий за 2014–2018 года подтверждает изменение их производственного направления. Если в 2000–2010 гг. предприятия Украины отказывались от полного цикла севооборотов в сторону выращивания масличных культур (подсолнечника), то за последние годы этот состав пополнился не только рапсом, но и соей. Рынок указанных культур на мировом рынке свободен, что позволяет пополнять его сырьем. Такого роста не отмечалось ни по одному виду сельскохозяйственной продукции. Конечно, необходимо наращивать потенциал экспорта, но не за счет экспорта из страны сырья и ресурсов. Считаем, что такая тенденция негативная.

Большинство показателей конкурентоспособности основаны на информации об объемах внешней торговли (используются в основном для международных сравнений) и определяются для отдельного товара или товарной группы (доля рынка, объем экспорта и т.д.).

Более информативными являются показатели, основанные на сравнении одного сектора с другими. Среди таких показателей для оценки конкурентоспособности, наиболее часто используются зарубежными учеными

следующие: индекс относительной экспортной конкурентоспособности (Relative Export Advantage Index, RXA), индекс относительной зависимости от импорта (Relative Import Penetration Index, RMP) и индекс относительных торговых преимуществ (Relative Trade Advantage Index, RTA).

Список использованной литературы

1. Коцупатрий М.М., Ільїн В.Ю., Ільїна О.В. Підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств: монографія. К.: КНЕУ, 2016. 408 с.
2. Официальный сайт: «Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций». URL: <http://www.fao.org/statistics/databases/ru/> (дата обращения: 26.02.2019). – Название с экрана. – Последнее обновление: 26.02.2019.
3. Государственная служба статистики Украины: сайт. Госстат Украины. [Киев], 2000–2018. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата обращения: 26.02.2018). – Название с экрана. – Последнее обновление: 25.01.2018.

УДК 631.22

О ПРОБЛЕМАХ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА МАШИН В РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Капустин В.П., д.т.н., профессор, Воропаев А.В.

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
Россия, г. Тамбов*

Ключевые слова: растениеводство, сельскохозяйственные машины, технический сервис, техническая диагностика.

Key words: crop production, agricultural machinery, technical service, technical diagnostics.

Аннотация: Одним из главных направлений в сохранении и повышении качества производимой продукции является своевременное и качественное техническое и технологическое обслуживание машин и оборудования, используемых во всех отраслях сельского хозяйства. Повышение темпов роста, уровня механизации работ в растениеводстве, требует внедрения новой, более производительной и надёжной техники, что невозможно без надлежащей организации их технического обслуживания, ремонта и диагностики, усовершенствования материально-технической базы. Поэтому в снижении объёма ремонта, а значит и расхода запасных частей, большую роль может сыграть техническое диагно-

стирование, которое позволит определить действительные потребности машины в ремонте.

Summary: one of the main directions in preservation and improvement of quality of the made production is timely and high-quality technical and technological service of the cars and the equipment used in all branches of agriculture. Increasing the rate of growth of the level of mechanization of works in crop production requires the introduction of new, more productive and reliable equipment, which is impossible without proper organization of their maintenance, repair and diagnosis, improvement of material and technical base. Therefore, in reducing the amount of repair, and hence the consumption of spare parts, a big role can play a technical diagnosis, which will determine the actual needs of the machine in the repair.

В агропромышленном комплексе (АПК) нашей страны используется большое количество разномарочного состава сельскохозяйственной техники как отечественного, так и импортного производства (импорт из республики Беларусь составляет 38,7%, из других стран – 32,9%) [1]. Анализ технических характеристик этих машин свидетельствует о значительном повышении мощности их двигателей, ширины захвата и рабочих скоростей агрегатов, оптимизации их параметров оптимизации их параметров [2], что является одним из важнейших факторов существенного повышения производительности их труда. Повышению производительности в АПК способствуют и организационные инновации, внедрение новых форм хозяйствования [3, 4]. Однако как показывает опыт, достаточное повышение производительности труда не гарантировано, если показатели их надёжности очень низки. Кроме того, повышение конструктивной сложности сельскохозяйственных машин и их элементов приводит к увеличению объёмов работ по техническому обслуживанию и ремонту. Поэтому в целях повышения технико-экономической эффективности их использования необходимы новые, более совершенные формы организации технического и технологического обслуживания и ремонта МТП, и сопровождение в информационном пространстве [5].

Как показывают проводимые исследования по использованию техники, МТП ежегодно стареет, неуклонно снижается обеспеченность техническими средствами сельских товаропроизводителей. Сроки фактической эксплуатации сельскохозяйственных машин и оборудования превышают нормативные в 2...3 раза. Пополнение машинно-тракторного парка составляет менее 1% в год, а списание – 6...10%. В результате энерговооруженность труда в сельском хозяйстве постоянно снижается и в настоящее время она в 5...10 раз ниже уровня, достигнутого в развитых странах [6]. Недостаток машин приводит к увеличению агротехнических сроков выполнения сельскохозяйственных работ, снижению урожайности, потерям продукции, что является

основным фактором снижения эффективности производства и соответственно конкурентоспособности отечественной продукции АПК. Только ежегодные потери зерна достигают 10...15 млн. т [1]. На закупку продовольствия и сельскохозяйственного сырья ежегодно затрачивается от 28 до 37 млрд. долл. США [1]. Невысокая надёжность отечественных сельскохозяйственных машин является серьёзным фактором низких экономических показателей отрасли. Кроме того, для импортных машин в современных условиях остро стоит проблема технического сервиса. Повысить эффективность технологий технического сервиса импортных сельскохозяйственных машин и снизить эксплуатационные затраты можно путём восстановления деталей. Как показывает накопленный за последние годы опыт эксплуатации МТП, система технического и технологического обслуживания и ремонта машин в сельском хозяйстве нуждается в совершенствовании. Основными причинами этого являются снижение эксплуатационной надёжности машин, увеличение среднего возраста парка с 5 до 10...15 лет при остаточной пригодности 30...40%, отсутствие у 50...70% сельхозпроизводителей машинно-технологической базы ремонтно-технического обслуживания (РТО), топливно-смазочных и консервационных материалов, снижение роли инженерной службы по ТО и ремонту [7].

Одним из стратегических направлений технического сервиса является обеспечение работоспособности и продление сроков службы техники за счёт освоения прогрессивных технологий их обслуживания и ремонта с применением средств диагностики, технологий восстановления деталей, модернизации сложных машин, реформирования имеющейся ремонтно-обслуживающей базы с интегрированием в неё сети центров и дилерских служб технического сервиса заводов-изготовителей. В современных условиях до 95% техники ремонтируется в условиях сельскохозяйственных предприятий, что по мнению учёных ГОСНИТИ, отсутствие на этих предприятиях сложного, высокоточного оборудования не позволяет выполнять качественно ремонт техники в условиях хозяйств, тем самым не обеспечивая гарантийных послеремонтных сроков её работы. Анализ, проведённый ГНУ ГОСНИТИ, показал, что например, при ремонте кормоуборочного комбайна «Claas Jaguar 830» на сумму 112,4 тыс. руб. запасные части стоили 89,7 тыс. руб., что составляло до 79% от общей стоимости работ [8]. Размер абсолютных затрат на устранение последствий отказов тракторов отечественного производства значительно ниже, чем у зарубежных аналогов. Расчёт стоимости восстановления деталей по существующим технологиям показал, что при вторичном использовании их после восстановления может быть получена экономия от 120 до 150 тыс. руб., что составляет 33% от общей стоимости ремонта. Наиболее экономичным и быстрым способом решения проблемы по импортным запасным частям является создание в ря-

де регионов с наибольшей концентрацией импортной техники специализированных центров по сбору, восстановлению и изготовлению деталей к зарубежной технике. Такой опыт восстановления деталей к импортной технике накоплен и в России, причём отремонтированные детали не уступают зарубежным по качеству, а цена намного ниже, чем на аналоговые импортные запасные части, что позволяет значительно сократить расходы на ремонт и обслуживание машин. Поэтому в данных условиях организацию изготовления и восстановления деталей к импортным машинам следует рассматривать как альтернативу дорогим оригинальным запчастям.

В связи со сложившимися условиями в стране, многие современные сельскохозяйственные предприятия развивают свою ремонтную базу, стараются оснащать её современным оборудованием, приспособлениями и устройствами, проводить капитальный ремонт сложных сельскохозяйственных машин собственными силами, что позволяет сократить расходы на их проведение. Для этих условий должна быть в сельскохозяйственном производстве организована высококвалифицированная инженерно-техническая служба, снабжённая всеми необходимыми техническими средствами ремонта, технического и технологического обслуживания для точного определения состояния машинно-тракторного парка. Чтобы найти оптимальную периодичность обслуживания сельскохозяйственных машин, обеспечивающую требуемый уровень надёжности и минимальных простоев, необходимо диагностирование. Оно даёт возможность без разборки определить техническое состояние параметров машин, их характеристики, износ деталей и зазоры в сопряжениях и на этой основе установить необходимые регулировки отдельных сопряжений или ремонт деталей, узлов, агрегатов и машины в целом. В результате диагностирования простоев машин по техническим причинам уменьшаются в 2...2,5 раза, повышается их производительность на 15...20% и в 1,5...2 раза увеличиваются межремонтные сроки эксплуатации техники, предотвращаются преждевременные ремонты, уменьшается расход запасных частей, на 30...45% снижаются затраты средств на ремонты, техническое и технологическое обслуживание. Поэтому, в связи с повышением конструктивной сложности машин при соблюдении качества выполняемых сельскохозяйственных операций, техническое диагностирование будет получать всё большее распространение [9].

Таким образом, поставленную цель в Стратегии машинно-технологической модернизации сельского хозяйства «Ускоренное развитие отечественного агрокомплекса для обеспечения населения страны конкурентоспособным на мировых рынках продовольствием собственного производства, преобразование России в ведущую мировую продовольственную державу», можно выполнить только путём технического переоснащения отрасли машинами нового поколения, использования современ-

ных приборов и оборудования при выполнении технической диагностики технологического и технического обслуживания и ремонта современной техники, используемой в АПК, а также введения технологий управления производственным процессом для обеспечения роста продуктивности растениеводства и животноводства, формирования и использования системы инновационного развития, научного обеспечения и подготовки кадров.

Список использованной литературы

1. Маринич, Л.А. О формировании системы машин и технологий для комплексной механизации и автоматизации и производства сельскохозяйственной продукции в странах-участницах таможенного союза / Л.А. Маринич, В.Г. Самосюк., В.И. Володкевич. – Вестник ВНИИМЖ, 2013. – №2(10). – С. 18–25.
2. Шило, И.Н. Влияние числа осей ходовой системы машинно-тракторных агрегатов на изменение плотности почвы / И.Н. Шило, Н.Н. Романюк, А.Н. Орда, С.О. Нукешев, В.Г. Кушнир, А.И. Попов // Вестник ТГТУ. – 2018. – Том 24. – №1. – С. 149–160.
3. Тетеринец, Т.А. Производственно-экономический потенциал сельского хозяйства Беларуси: анализ и механизмы управления / Т.А. Тетеринец, В.М. Синельников, Д.А. Чиж, А.И. Попов – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 160 с.
4. Синельников, В.М. Повышение эффективности функционирования картофелепродуктового подкомплекса АПК на основе развития кооперативно-интеграционных структур / В.М. Синельников, А.И. Попов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2018. – №3(69). – С. 97–105.
5. Романенко, А.В. Об информационных основах принятия решений при управлении хозяйствующим субъектом / А.В. Романенко, А.И. Попов, В.Л. Пархоменко // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. – №8. – С. 134–136.
6. Аналитическая информация по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса (сборник). – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2005. – 284с.
7. Система использования техники в сельскохозяйственном производстве. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – 520с.
8. Эффективные технологии для села. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2006. – 148с.
9. Брусенков, А.В. Диагностика и технологическое обслуживание сельскохозяйственных машин, используемых в агропромышленном комплексе / А.В. Брусенков, В.П. Капустин, А.С. Пилягин // Современные тенденции в науке и образовании [электронный ресурс]: матер. межд. научно-практ. конф.. – София: Издателя Къща «СОРОС», 2017. – С. 74–81.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ КООПЕРАТИВНО-ЦИФРОВОГО ПОДХОДА

Кислицкий М.М., к.э.н.

Всероссийский научно-исследовательский институт организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве – филиал ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» (ВНИОПТУСХ – филиал ФГБНУ ВНИИЭСХ), г. Москва

Ключевые слова: конкурентоспособность, устойчивость, подход, АПК, кооперация, цифровизация.

Key words: competitiveness, sustainability, approach, agribusiness, cooperation, digitalization.

Аннотация: В статье, на основе комплекса научных подходов, рассматривается содержание категории «конкурентная устойчивость сельскохозяйственного производства». Сделан вывод об оптимальном подходе обеспечения конкурентной устойчивости. Сформулированы параметры кооперативно-цифрового подхода для обеспечения конкурентной устойчивости сельскохозяйственного производства.

Summary: The article, based on a set of scientific approaches, examines the content of the category “competitive stability of agricultural production”. The conclusion is made about the optimal approach to ensuring competitive stability. The parameters of a cooperative-digital approach are formulated to ensure the competitive stability of agricultural production.

Сельскохозяйственное производство неоднородно в силу территориальных и технологических особенностей. В условиях рыночного характера экономических отношений его специфика обуславливает множество проблем: колебания рентабельности, дефицит собственных инновационных ресурсов, рост кредиторской задолженности, низкий уровень заработной платы, колебания уровня конкурентоспособности и др. [1].

Обозначенные проблемы напрямую влияют на устойчивость функционирования сельскохозяйственного производства. Следует отметить, что устойчивость производства обладает экономико-производственной бинарностью, т.к., с одной стороны, определяет консерватизм в управлении (если организация работает с прибылью, то зачем что-то менять), с другой стороны, требует модернизации производства и управления (необходимо отвечать на множественные вызовы и угрозы). Таким образом, формируется дилемма «стабильность-развитие». Решение этой дилеммы

заключается в обеспечении конкурентной устойчивости сельскохозяйственного производства.

Анализ категории «конкурентная устойчивость сельскохозяйственного производства» следует проводить используя метод комплексной научно-методической оценки социально-экономических отношений [2], основой которого является использование множества научных подходов. В ходе исследования применялось 50 научных подходов. Таблица 1 содержит результаты анализа, отобранные на основе метода экспертной оценки.

Таблица 1. Анализ категории «конкурентная устойчивость сельскохозяйственного производства» на основе комплекса научных подходов

Подход	Содержание категории
Воспроизводственный	Постоянное обеспечение воспроизводственного процесса на уровне не ниже простого воспроизводства и обеспечение высокого уровня социального обеспечения работников
Кооперативный	Экономические отношения организаций АПК, связанные с совместным решением управленческих и производственных задач, с целью повышения конкурентоспособности (в т.ч. путём минимизации издержек)
Модернизационный	Постоянный процесс совершенствования производственных, инфраструктурных и управленческих систем
Рыночный	Обеспечение сельскохозяйственной организацией условий удержания и расширения сегмента рынка
Цифровой	Организация функционирования организации на основе широкого применения цифровых технологий, с максимизацией выполнения принципа нивелирования антропогенного фактора

Источник: авторская разработка.

С позиций кооперативно-цифрового подхода наиболее полно учитываются различные аспекты конкурентной устойчивости сельскохозяйственного производства, выявленные в рамках комплексной научно-методической оценки. Указанный подход позволяет максимально широко учесть тот факт, что на открытом рынке именно неценовые факторы обеспечивают достижение конкурентоспособности [3].

Важными признаками такого подхода являются кооперативные отношения и применение современных цифровых технологий.

Кооперация, являясь уникальной формой экономических отношений, позволяет обеспечить конкурентную устойчивость сельскохозяйственного производства за счёт синергетического эффекта в производстве, характера управления и взаимовыгодного взаимодействия. Институт кооперативных принципов влияет не только на сельскохозяйственное производство и поддержание уровня жизни, но и на социальное развитие сельских территорий [4].

Кооперативные формы организации сельскохозяйственного производства на принципах конкурентной устойчивости зарекомендовали себя в ряде стран. Так, например, кооперативы в Финляндии производят более 90% товарного молока. Кооперативное производство сельскохозяйственной продукции присуще скандинавским странам, Индии и т.д. Важное значение кооперативные отношения занимают в сельскохозяйственном производстве ЕС.

Нужно отметить, что какой бы ни был АПК, по составу его функции неизменны и трансформируется лишь их значимость в структуре, что зависит, в основном, от трансформации внешней среды [5]. При этом инструментом управления изменениями в рамках сельскохозяйственной организации является цифровизация производственных и управленческих процессов. Цифровизация производственной сферы в совокупности с бытом человека, формируют новую экономическую реальность, которая предполагает широкое использование блокчейн-технологии, криптовалют и других цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве [6].

Именно применение цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве позволяет не только сократить издержки в краткосрочном периоде, но и нивелировать угрозы стратегического характера. В долгосрочном периоде организациям АПК придётся столкнуться с влиянием усиливающегося тренда деградации человеческого капитала в сельской местности, опустыниванием сельских территорий – усилением урбанизации и т.д.

Ключевым эффектом обеспечения конкурентной устойчивости сельскохозяйственного производства является поддержание, увеличение уровня занятости. По оценкам экспертов увеличение на 1% и последующее сохранение уровня безработицы на протяжении 6 лет, обеспечивает увеличение показателей множества социальных патологий: общей смертности, самоубийств, психических заболеваний и др. [7]. Социальные патологии увеличивают риски функционирования организаций АПК связанные с качеством рабочей силы и с качеством рыночной и социальной инфраструктур.

Заключение. На основе обобщения полученных результатов исследования, можно сделать следующие выводы:

- оптимальным подходом обеспечения конкурентной устойчивости сельскохозяйственного производства является кооперативно-цифровой;
- параметры кооперативно-цифрового подхода для обеспечения конкурентной устойчивости сельскохозяйственного производства определяются сохранением и/или увеличением сегмента рынка.
- конкурентную устойчивость сельскохозяйственного производства обеспечивают неценовые факторы: применение цифровых технологий (сокращающих влияние человеческого фактора), с поддержанием занятости сельского населения на территории функционирования организации АПК.

Список использованной литературы

1. Горбатовская О.Н. Организационно-экономический механизм уменьшения территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства в условиях углубления региональной интеграции / О.Н. Горбатовская // *Аграрная экономика*. – 2018. – № 11. – С. 2–12.
2. Кислицкий М.М. Разработка и обоснование применения метода комплексной научно-методической оценки социально-экономических отношений при разработке управленческих решений / М.М. Кислицкий // *Агропродовольственная политика России*. – 2018. – №5. – С. 17–21.
3. Кислицкий М.М. Оценка работы фирмы на основе анализа взаимосвязи и взаимовлияния экономического роста и инновационных технологий / М.М. Кислицкий, А.А. Чумачев, Е.П. Ган // *Агропродовольственная политика России*. – 2013. – №8 (20). – С. 43–49.
4. Гехт, И.А. «Дорожная карта» трансформации системы потребительской кооперации как института социального и экономического развития / И.А. Гехт, М.М. Кислицкий, М.И. Парфёнов // *Агропродовольственная политика России*. – 2015. – №3. – С. 14–16.
5. Кислицкий М. М. Перспективы развития потребительской кооперации в аграрном секторе региональной экономики (на примере Челябинской области) / М.М. Кислицкий // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2011. – №20 (203) – С. 48–53.
6. Сёмин А.Н. Отечественный опыт формирования локального уровня сельской экономики средствами цифровых технологий / А.Н. Сёмин, М.М. Кислицкий, И.Ю. Агнаева, В.Ю. Ворона // *ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика*. – 2018. – № 6. – С. 73–85.
7. Кислицкий М.М. Роль потребительской кооперации в повышении уровня качества жизни сельского населения / М.М. Кислицкий, Ю.Р. Лутфуллин // *Известия Уральского государственного экономического университета*. – 2011. – №5 (37) – С. 76–79.

УДК 621.31:330.131

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ

Клинцова В.Ф., ст. преподаватель

Сырокваш Н.А., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: информационные технологии, энергосбережение, энергосберегающие технологии, инновационные программы.

Key words: information technologies, energy saving, energy saving technologies, innovative programs.

Аннотация: В статье рассмотрены современные направления и перспективы использования энергосберегающих технологий с использованием информационных технологий.

Annotation: The article discusses the modern directions and prospects of using energy-saving technologies using information technologies.

Проблема энергосбережения, повышенное внимание к которой характерно для последнего десятилетия, как во всем мире, так и в нашей стране, имеет много аспектов. В отличие от часто обсуждаемых технических и технологических вопросов энергосбережения, нам хотелось бы остановиться на том аспекте проблемы, который условно можно назвать "информационным".

Информационные технологии, связанные, прежде всего с использованием современной компьютерной техники и средств сбора и передачи данных, открывают новые возможности при решении вопросов энергосбережения. Если компьютеризация решения задач оптимизации технологических процессов (например, наладка тепловой сети), минимизации потерь и т.п. очевидно связана с экономией энергетических ресурсов, то связь с энергосбережением других задач, решаемых в процессе компьютеризации предприятий энергоснабжения, не столь очевидна.

Опыт разработки и внедрения программ и программных комплексов для тепло- и электроснабжения предприятий показывает, что значительным энергосберегающим эффектом обладает компьютеризация расчетов с потребителями энергии. В значительной степени это связано с дисциплинирующим фактором, сопровождающим взаимоотношения поставщика и потребителя, возникающим в процессе компьютеризации учета. Использование компьютеров освобождает сотрудников энергоснабжающих предприятий от значительной доли рутинного труда, связанного с проведением расчетов оплаты отпущенной энергии, подготовки платежных документов, учета проведенных оплат, должников и т.п.; они могут большее внимание уделять вопросам контроля потребителей. Компьютеризация расчетов с потребителями открывает практическую возможность перехода на новые, современные формы расчетов, такие как использование предварительной оплаты, проведение гибкой тарифной политики и т.д.

Важно, что компьютеризация, а особенно офисная компьютеризация, среди всех направлений энергосбережения имеет наилучшее соотношение "результат/цена". В отличие от других направлений, компьютеризация не требует значительных материальных вложений, а имеющиеся в настоящий момент невысокие цены на средства вычислительной техники и соответствующее программное обеспечение (ПО) позволяют развивать это направление практически всем энергоснабжающим предприятиям. Нема-

ловажным фактором является и то, что использование современных информационных технологий существенно меняет характер труда работников абонентских отделов и бухгалтерий предприятий, делает его более привлекательным, что в свою очередь обеспечивает приход в эту сферу деятельности более квалифицированных кадров.

Центральной точкой приложения информационных технологий станет формирование современной, адаптивно меняющейся инфраструктуры информационно-технологического обеспечения энергетических сетей, направленной на оптимизацию всех стадий и функций управления взаимосвязанными процессами генерации, потребления и консервации электрической энергии на всех уровнях масштабирования, начиная от долгосрочного планирования и кончая автоматическим мониторингом и диспетчированием в реальном времени [1].

В настоящее время разрабатывается и внедряется значительное количество энергосберегающих мероприятий и технологий. Этот процесс происходит хаотично. Как правило, энергосберегающие мероприятия не согласованы между собой, зачастую они являются взаимоисключающими. При оценке экономического эффекта не учитывается влияние конкретного мероприятия на топливно-энергетический баланс в целом. В результате экономический эффект от энергосберегающих технологий на практике оказывается значительно меньше ожидаемого. Для достижения положительного эффекта требуется создание современных информационных систем анализа эффективности мероприятий по энергосбережению и прогнозирования потребления ресурсов. Стремительное развитие информационных технологий, создание на промышленных предприятиях информационных систем в различных сферах предопределяют необходимость углубления исследований по оценке эффективности их внедрения. Особо важную роль системы информационного обеспечения энергосбережения играют на промышленных энергопотребляющих предприятиях, характеризующихся энергоемкими производственными технологиями

Необходимо отметить, что в Белоруссии наибольший интерес к энергосберегающим проектам проявляют промышленные предприятия.

Обобщая вышесказанное, предлагается внедрить корпоративные информационные технологии. Сначала следует отметить, что основная цель разработки информационной системы – информационная поддержка принятия решений в энергосбережении. Современный пользователь (лицо, принимающее решение) нуждается не только и даже не столько в фактографии по интересующему вопросу, а в возможности навигации по информации и поиска решения, близкому к оптимальному. Речь идет о комплексах мероприятий, охватывающих все этапы передачи и использования энергетических ресурсов от мест выработки до потребления. Для дос-

тижения этой цели необходима организация сбора информации по данной проблематике из всех источников, включая отраслевые информационные системы, публикации в научной периодике, Интернет и т.д. Нами были сформулированы требования к системе: открытость (система может систематически расширяться за счет подключения новых субъектов, чья деятельность связана с решением проблем энергосбережения); преемственность, использование опыта внедрения информационных технологий (унаследованные системы); поэтапность подключения по мере готовности учреждений, фирм, пользователей; возможность взаимодействия с пользователями разных категорий и в разных режимах, обеспечение высокой эффективности доступа; обмен информацией на основе законодательных и нормативно-правовых актов, а также экономических механизмов; технологичность обработки данных, приемлемые характеристики функционирования (стоимость обработки, время реакции системы на запросы, требуемый объем памяти и т.п.). Проектные решения должны давать возможность построить систему ведения и эксплуатации распределенного банка данных и системы сервирования знаний по вопросам энергосбережения в условиях с различной степенью готовности к онлайн-интерактивной связи источников и потребителей информации и с учетом ненадежных модемных соединений. Система должна функционировать как в онлайн-овом, так и в оффлайн-овом режимах работы с возможностью механизма обмена данными, задаваемого по расписанию. Закладываемые технологии должны предотвратить реинжиниринг системы в течение 10 лет. Информационные и коммуникационные технологии должны быть инвариантны к компьютерным и операционным платформам. Уже разработанные информационные и аналитические системы, содержащие сведения и инструменты пользования информацией по энергосбережению необходимо интегрировать в мощную систему энергоэффективности, содержащую элементы управления знаниями в конкретных предметных областях. Результатом разработки являются типовые решения для построения универсальных автоматизированных информационно-поисковых систем и систем управления и обмена знаниями. Решением может стать использование технологии построения сетевого информационного банка данных с встроенными процессами управления знаниями и механизмом обмена знаниями и тиражирования знаний по всем аспектам энергосбережения и энергосберегающих технологий. Необходимо разработать компьютерную технологию, обеспечивающую доступ со стороны многочисленных пользователей доступ к этому уникальному фонду знаний и подкрепляющих его материалов с богатым мультимедийным содержанием.

Обобщая вышесказанное, предлагается внедрить корпоративные информационные технологии. Следует отметить, что основная цель

разработки информационной системы – информационная поддержка принятия решений в энергосбережении. Речь идет о комплексах мероприятий, охватывающих все этапы передачи и использования энергетических ресурсов от мест выработки до конечного потребления.

Так же очень много программных продуктов в области информационных технологий для энергосбережения разрабатываются и выпускаются. Так, например, информационный комплекс E-Net предназначен для решения задач автоматизации энергоучета и контроля состояния технологического оборудования системы электроснабжения промышленных предприятия и электрических сетей. Основными достоинствами системы являются: отображение паспортных данных объектов в электронных версиях типовых; в системе применяются методы, позволяющие повысить корректность и достоверность, а значит и актуальность информации по объектам и паспортных данных по технологическому оборудованию; схема электрической сети отображается и редактируется на топографических картах; быстрый доступ к достоверным данным их обработке; автоматическое формирование паспортов подстанций; гибкая настройка интерфейса системы для работы с большим количеством объектов и т.д.

Одним из инновационных комплексов программного обеспечения является «АРМ для управления энергосбережением»

Исходной информацией для работы ПО АРМ являются данные по энергопотреблению, выпуску продукции, качеству сырья, загрузке оборудования и другие факторы, влияющие на удельные энергозатраты. Информация накапливается в реляционной системе управления базами данных (СУБД), и на ее основе рассчитываются лимиты расхода ТЭР в функции влияющих факторов. Эти лимиты являются критериями рациональности энергозатрат. С течением времени лимиты обновляются на основе новых статистических данных, тем самым учитывая изменения в процессе производства, и оценка рациональности энергозатрат ведется «от достигнутых результатов».

По результатам внедрения на предприятии срок окупаемости ПО АРМ составляет 8 месяцев. По сравнению с периодом до установки программы экономия ТЭР относительно удельных статистических лимитов составляет: в первый год – 9-10%; во второй год – около 12%; в третий – около 17%.

Природа эффекта в следующем. Доступ к информации возможен на всех уровнях. С помощью программы анализируются причины производственных энергозатрат, вырабатываются и контролируются регламент загрузки оборудования и т.п. То есть ПО АРМ является «инструментом» и одновременно стимулом энергосбережения, позволяет увидеть его резервы и оценить фактический эффект энергосберегающих мероприятий. ПО АРМ особенно эффективно для предприятий, на которых сформирована

специальная служба энергосбережения, укрупненный контроль рациональности энергозатрат и все виды анализа, занимает не более 3 месяцев на одно предприятие [2].

Роль информационных технологий в энергосбережении неоспорима велика. Они открывают новые возможности при решении вопросов эффективности энергосбережения.

Центральной точкой приложения информационных технологий должно стать формирование современной, адаптивно меняющейся инфраструктуры информационно-технологического обеспечения энергетических сетей, направленной на оптимизацию всех стадий и функций управления взаимосвязанными процессами генерации, потребления и консервации электрической энергии на всех уровнях масштабирования, начиная от долгосрочного планирования и кончая автоматическим мониторингом и диспетчированием в реальном времени.

Список использованной литературы

1. Коровкин, С.Д. Корпоративные информационные технологии в энергосбережении [Электронный ресурс] / С.Д. Коровкин. – Режим доступа: <http://www.nice.nnov.ru/Ru/seminar/seminar4/tezis/2/iv4.htm>.

2. Сыровкаш, Н.А., Клинцева, В.Ф. Энергосбережение – важнейшее условие инновационного развития АПК: материалы междунар. научно-практич. конф. – Минск, ИБМТ БГУ, 2017. – С. 368–370.

УДК 658:005.332.4

ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кобец С.П., к. э. н.,

Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава, Украина

Ключевые слова: цели управления конкурентной устойчивостью предприятий, функции управления конкурентной устойчивостью предприятий, принципы управления конкурентной устойчивостью предприятий, факторы управления конкурентной устойчивостью предприятий.

Key words: goals of managing the competitive stability of enterprises, functions of managing the competitive stability of enterprises, principles of managing the competitive stability of enterprises, factors of managing the competitive stability of enterprises.

Аннотация: в статье предложен инструментарий управления конкурентной устойчивостью предприятий, который основан на инструментарии современной теории управления, теории экономической конкуренции и теории экономического равновесия и устойчивости. Автором предложены цель, функции, принципы и факторы управления конкурентной устойчивостью предприятий. Также сделан акцент на том, что сила влияния фактора на уровень конкурентной устойчивости предприятия требует дополнительных исследований и зависит от размера предприятия, от рынка, на котором предприятие осуществляет свою деятельность, состояния отрасли и самого предприятия.

Summary: The article proposes a toolkit for managing the competitive stability of enterprises, which is based on a toolkit of modern management theory, the theory of economic competition and the theory of economic equilibrium and sustainability. The author proposes the purpose, functions, principles and factors of managing the competitive stability of enterprises. The emphasis is also placed on the fact that the strength of the factor's influence on the level of the enterprise's competitive stability requires additional research and depends on the size of the enterprise, the market in which the company operates, the state of the industry, the market and the enterprise itself.

Управление конкурентной устойчивостью предприятий относительно новое направление исследований, поэтому в отечественной и зарубежной научной литературе нет четкой классификации функций, принципов и факторов управления конкурентной устойчивостью.

Для разработки инструментария конкурентной устойчивости целесообразно рассмотреть инструментарий современной теории управления, теории экономической конкуренции и теории экономического равновесия и устойчивости.

Цель - одна из важнейших категорий. В любой деятельности большое значение имеет определение цели. Цель управления - это желательный или необходимый результат, который должен быть достигнут в процессе управления. Исходя из предложенного нами определения понятия: «конкурентная устойчивость предприятия – это способность предприятия сохранять в долгосрочном периоде собственную конкурентоспособность при изменениях внешней и внутренней среды» [5, с. 29-30], целью управления является сохранение предприятием в долгосрочном периоде собственной конкурентоспособности.

В специальной литературе функциям управления уделено много внимания. Чаще всего выделяют такие функции управления как планирование, организация, мотивация, координация, контроль и регулирование.

В науке принципы выступают в качестве инструмента познания и позволяют сформулировать фундаментальные положения, которые упорядочивают знание.

Фатхутдинов Р.А. дал такое определение категории «принцип»: «это основное, исходное положение теории, правило деятельности организации в какой-либо сфере» [10, с. 153].

Процесс управления конкурентной устойчивостью предприятия должен учитывать как общенаучные принципы, так и общие принципы управления.

Общенаучные принципы и их названия часто изменяются в зависимости от сферы исследования, от исследователя и объекта исследования, но их суть остается неизменной. Общенаучным принципам исследования являются принципы: объективности, историзм, принцип восхождения от абстрактного к конкретному, общей связи и развития, системный и др.

Исходя из проведенного анализа специальной литературы [1,4,6,9,10], нами предложена «общая» система принципов управления конкурентной устойчивостью предприятия, которая состоит из таких принципов:

координации - предусматривает взаимосвязь всех функциональных подразделений (производственный, финансовый отдел, отдел маркетинга и т. д.) при управлении конкурентной устойчивостью предприятия. Это значит, что любые действия одного подразделения должны координироваться с действиями других подразделений;

интеграции - определяет взаимодействие и согласованность деятельности отдельных подсистем системы управления конкурентной устойчивостью с общей стратегией предприятия. Соблюдение этого принципа обуславливает необходимость внедрения интегрированной системы управления конкурентной устойчивостью предприятия;

адаптивности - определяется способностью системы управления конкурентной устойчивостью эффективно выполнять общие функции управления соответственно изменениям внутренней и внешней среды предприятия. Этот принцип требует определения всех возможностей внутренней среды предприятия, а также его взаимосвязей с внешней средой.

непрерывности - предусматривает бесперебойность управления конкурентной устойчивостью, то есть этот процесс должен осуществляться постоянно в пределах установленного цикла;

гибкости - принцип взаимоувязан с принципом непрерывности, он обеспечивает способность менеджеров оперативно реагировать на изменения внутренней и внешней среды предприятия;

динамичности - определяет динамический характер анализа и оценки управляемых процессов, потому что процессы формирования и повышения уровня конкурентной устойчивости протекают постоянно;

системности – отображает целостность системы управления конкурентной устойчивостью предприятия как результата взаимосвязи ее элементов;

комплексности - достигается путем выполнения определенного комплекса разработанных мероприятий относительно формирования, содержания, защиты и развития конкурентных преимуществ предприятия;

ориентации на нововведения в процессы управления производством, маркетингом и т.п. Определяет и обуславливает разработку и использование новых управленческих и производственных технологий при управлении конкурентной устойчивостью.

Управление конкурентной устойчивостью предприятия возможно лишь при условии учета факторов, которые влияют на нее. Поэтому целесообразно детально исследовать всю совокупность факторов, которые влияют на конкурентную устойчивость предприятия.

Согласно Большому толковому словарю современного языка фактор - это условие, движущая сила, причина любого процесса, который определяет его характер или одну из основных черт [2, с. 1378].

Под фактором конкурентной устойчивости предприятия будем понимать условие, причину, явление или состояние объекта внутри системы или за ее пределами, под воздействием которого изменилась или может измениться уровень конкурентной устойчивости предприятия. Факторы могут изменять уровень конкурентной устойчивости предприятия как в сторону повышения, так и в сторону уменьшения.

С точки зрения происхождения факторов с внешней или внутренней среды, можно выделить внутренние и внешние факторы конкурентной устойчивости предприятия.

Анализ специальной литературы [3,7,8] дал возможность автору выделить факторы внешней и внутренней среды предприятия, которые влияют на уровень его конкурентной устойчивости (рис. 1):

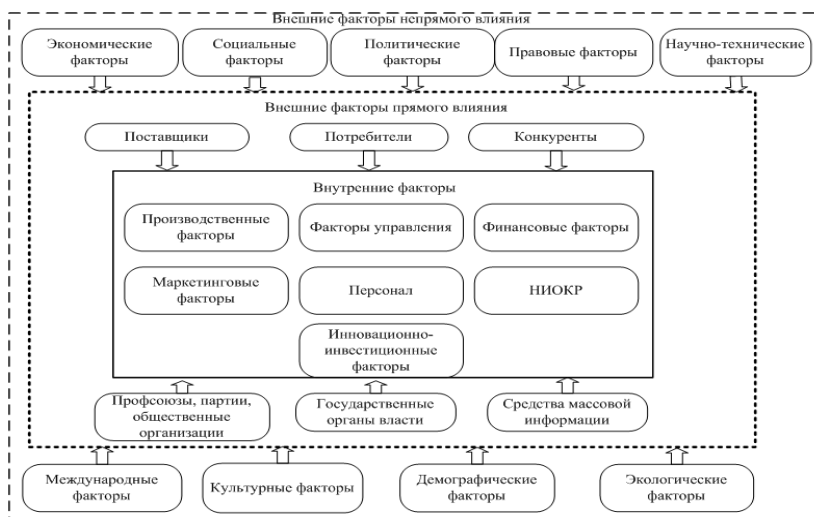


Рисунок 1. Внешние и внутренние факторы конкурентной устойчивости предприятия

Из рис. 1 видно, что на уровень конкурентной устойчивости предприятия влияет множество факторов. Причем, при управлении конкурентной устойчивостью невозможно учесть степень влияния на нее всех факторов. Поэтому целесообразно учитывать лишь самые весомые. Оценка силы влияния фактора на уровень конкурентной устойчивости предприятия требует дополнительных исследований и зависит от размера предприятия, от рынка, на котором предприятие осуществляет свою деятельность, состояния отрасли, рынка и самого предприятия.

Список использованной литературы

1. Henri Fayol. Administration Industrielle et Générale, 1916. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5783>.
2. Бусел В. Т. Великий тлумачний словник сучасної української мови. – Київ, Ірпінь. – ВТФ, «Перун», 2004. – 1440 с.
3. Галелюк М.М. Чинники та стратегії конкурентоспроможності машинобудівних підприємств: автореферат дисертації кандидата економічних наук: 08.00.04. – Національний університет «Львівська політехніка». – Л., 2010. – 23 с.
4. Канчавели А.Д., Колобов А.А., Омельченко И.Н. и др. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивости фирмы: Логистикоориентированное проектирование бизнеса. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 600 с.
5. Кобец С. П. Конкурентная устойчивость промышленного предприятия: управленческий аспект // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – №2. – С. 29–31.
6. Кунц Г. Одоннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. – М. : Прогресс, 1981. – 512 с.
7. Печеркина Е.В. Классификация факторов конкурентоустойчивости предприятия [Электронный ресурс] // Вестник оренбургского государственного университета. – 2005. – № 8. – Режим доступа : http://vestnik.osu.ru/2005_8/14.pdf
8. Свідрик Т.І. Оцінка конкурентоспроможності машинобудівних підприємств: змістовна характеристика, чинники впливу, методи // Науковий вісник НЛТУ України. – 2007. – № 17 (7) – С. 251–256.
9. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. – М. : Контроллинг, 1991. – 104 с.
10. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации [учебник] – М. : Эксмо, 2005. – 544 с.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МАЗ» –
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛАВТОМАЗ»**

Ковтунов А.В., к.э.н., доцент

Кулевец А.А., магистрант

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Гришанова О.В., к.с.-х.н., доцент

УО «Гродненский государственный аграрный университет», г. Гродно

Ключевые слова: инвестиционная сфера, повышение эффективности, экономический рост, убытки, рентабельность, объем выручки, коэффициент обеспеченности, оборотные средства, производственно-хозяйственной деятельности, основные средства.

Key words: investment sphere, improving efficiency, economic growth, damages, profitability, revenue, security coefficient, working capital, production and economic activities, fixed assets.

Аннотация: Статья содержит обзор тенденций и будущих перспектив развития промышленного производства. Оцениваются последние тенденции организационно-экономического механизма инновационного развития предприятия, повышение эффективности производства, также рассматриваются основные фонды с фиксированным доходом, бизнес активы, просматривается понятие экономической эффективности

Summary: The paper provides an overview of trends and future prospects of the industrial production. The latest trends of the organizational and economic mechanism of innovative development of the enterprise, increase of production efficiency are estimated, fixed assets with fixed income, business assets are also considered, the concept of economic efficiency is viewed

Главной задачей развития экономики Республики Беларусь на современном этапе является обеспечение устойчивого экономического роста. В его осуществлении важную роль играет машиностроительный комплекс как инвестиционная сфера, которая влияет на интенсивное развитие других отраслей и производств. [1]

В связи с этим особую актуальность приобретает проблема повышения эффективности использования производственного потенциала машиностроения, его производственных мощностей как элемента этого потенциала. Успешное решение этой проблемы требует усиления экономиче-

ских методов управления процессами создания и использования производственных мощностей предприятий и отраслей промышленности. Существующие методы управления ограничиваются процедурами проектирования предприятий, капитального строительства, ввода в эксплуатацию объектов производственного назначения, ежегодными расчетами величины, уровня освоения и использования производственной мощности и, таким образом, не ориентированы в достаточной степени на обеспечение эффективного использования ресурсного потенциала предприятий [1].

В условиях рыночных отношений снижение отраслевого управления производственными мощностями и государственном регулировании развития отраслей. Без этого, как показывает опыт экономически развитых стран, невозможно сбалансированное функционирование экономики. Эти обстоятельства препятствуют формированию в стране рациональной отраслевой структуры промышленности и машиностроения [3].

ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», которое является одним из крупнейших в Европе производителей коммерческих автомобилей. Завод представляет собой крупный хозяйственный комплекс полного автомобильного цикла, включающий в себя практически все технологические переделы. Целью деятельности холдинга является получение максимально возможной прибыли, удовлетворение общественных потребностей в продукции производственно-технического назначения, потребительских товарах, услугах [6].

В условиях рыночных отношений, как свидетельствует мировая практика, имеется два основных источника получения прибыли.

Первый – это монопольное положение предприятия по производству продукции. Поддержания этого источника на относительно высоком уровне предполагает проведение постоянной новации продукта. Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как антимонопольную политику государства и растущую конкуренцию со стороны других предприятий.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства. Здесь, по сути, все сводится к маркетингу. Величина прибыли в данном случае зависит от создания конкурентоспособных условий продажи своей продукции (цена, сроки поставок, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.) [5].

Таким образом, технической политикой предприятия остается освоение и производство усовершенствованных моделей автотехники с учетом рыночного спроса и выполнение пожеланий конкретного покупателя, а также увеличение производства автобусов [5].

Учитывая эти обстоятельства, основной стратегической целью завода является повышение конкурентоспособности продукции, завоевание рынков сбыта и, за счет этого, увеличение прибыли. Для реализации продукции необходимо обеспечить ее качество, приемлемую цену, включающую цену обслуживания, и сроки поставки продукции. В условиях рынка потребителей, каковым становится рынок сбыта МАЗов, на их конкурентоспособность все большее влияние оказывает качество продаваемой авто-техники. Техническое перевооружение производства и внедрение передовых технологий, тем более в том объеме, в каком может позволить себе осуществить в настоящее время предприятие, к сожалению, решена лишь частично [2].

Изучив анализ эффективности функционирования ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга "БЕЛАВТОМАЗ" можно увидеть, что темп снижения объема выручки составил 20 % в 2019 г. по отношению к 2018 г. При этом себестоимость реализованной продукции уменьшилась на 21,2 %.

В результате прибыль от реализации продукции снизилась на 14 748 тыс. руб. или на 52,8 %. Чистый убыток за 2019 год составил 81 656 тыс. руб., что на 76010 меньше чем в 2018 г. [6].

Убытки обусловлены значительными расходами по финансовой деятельности, связанными с уплатой процентов по кредитам, а также ростом расходов по текущей деятельности из-за низкого объема производства.

Анализируя показатели рентабельности реализованной продукции можно сделать вывод о том, что на предприятии рентабельность за период 2018–2019 гг. снижалась. И в 2019 г. по сравнению с 2018 г. этот показатель снизился на 2,93 процентных пунктов.

Рентабельность продаж за 2019 год составила минус 5,64 %, что на 2,68 процентных пунктов ниже, чем в 2018 г. [6].

По результатам расчетов можно сказать, что финансовое положение предприятия является нестабильным, т.к. имеется ряд проблем с достаточностью собственного капитала, структурой капитала.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, при нормативе $\geq 0,3$ за 2017г составил 0,30%, в 2018г. – 0,13%, в 2019г. – (-0,02%). Учитывая, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами отрицательный, это свидетельствует об ухудшении состояния предприятия [6].

С целью повышения эффективности функционирования ОАО «МАЗ» было предложено внедрить на предприятие раскройную машину с пластинчатым ножом типа ЭЗМ-3. В состав приобретаемого технологического оборудования по проекту входит лазерная установка для раскроя металлोलиста немецкой компании TRUMPF (TruLaser3030).

Основные выгоды от (внедрения) оборудования:

- повышенная скорость раскроя за счет функции FlyLine – быстрая обработка за счет врезания «на лету» FlyLine – это стратегия позволяет быстрее обрабатывать листы из тонколистового металла толщиной до 1,5 мм.

- чем больше контуров у детали, тем больше времени можно сэкономить.

В результате внедрения оборудования, повысится эффективность функционирования предприятия, данный инвестиционный проект является очень привлекательным для финансирования и удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым в подобных случаях. Чистый приведенный доход составляет 2937,6 тыс. руб. (больше нуля); индекс рентабельности инвестиций составляет 3,7 (больше единицы); период возврата капитала 1,7 года (меньше проектного срока эксплуатации оборудования). Дисконтированный период возврата капитала – 1,9 года (меньше проектного срока эксплуатации оборудования). Внедрение проектируемого оборудования позволит увеличить чистую прибыль предприятия на 716,4 тыс. руб. в год. Все это позволяет сделать вывод о том, что рассматриваемый инвестиционный проект остается эффективным при возможных значительных изменениях наиболее значимых экономических показателей.

Таким образом, повышение технического уровня производства позволит повысить эффективность использования основных средств в частности, и эффективность производственно-хозяйственной деятельности в общем [собственная разработка].

Список использованной литературы:

1. Ключкова, Е.Н. Экономика предприятия / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
2. Вашко, И.М. Экономика инноваций : [учебное пособие для студентов специальности первой ступени высшего образования "Государственное управление и экономика", для магистрантов специальности / И.М. Вашко, А.Д. Луцевич, Г.З. Суша ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : [б. и.], 2015. – 339 с. : ил., табл.
3. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй ; под ред. О.В. Володько. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 271 с. : ил.
4. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 199 с.
5. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 687 с. : ил.
6. Бухгалтерская отчетность ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ».

**ФОРМИРОВАНИЕ СЫРЬЕВЫХ ЗОН КАК НЕОБХОДИМОЕ УС-
ЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Кондратенко С.А., к.э.н., доцент

Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», г. Минск

Ключевые слова: агропромышленное производство, эффективность, устойчивость, сырьевые зоны, обрабатывающая промышленность, модели формирования, принципы, критерии, механизмы развития.

Key words: agroindustrial production, efficiency, sustainability, raw material zones, manufacturing industry, formation models, principles, criteria, development mechanisms.

Аннотация. В статье излагаются сущность и цели сырьевых зон агропромышленного производства, рассмотрены факторы, оказывающие влияние на их формирование, выявлены принципы и критерии организации, обозначены направления развития. Проанализированы основные модели формирования сырьевой зоны, базирующиеся на интеграционном взаимодействии (холдинг), системе долгосрочных маркетинговых соглашений, краткосрочных договора и работе сельскохозяйственных подразделений (филиалов) промышленного предприятия.

Summary. The article outlines the essence and goals of the raw material zones of agro-industrial production, considers the factors that influence their formation, identifies the principles and criteria of organization, identifies the directions of development. The main models of the formation of the resource zone based on integration interaction (holding), a system of long-term marketing agreements, short-term contracts and the work of agricultural divisions (branches) of an industrial enterprise are analyzed.

Введение. Согласно положениям Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, одной из ключевых задач является устойчивое развитие внутреннего производства основных видов сельскохозяйственной продукции, достаточного для обеспечения продовольственной независимости и реализации экспортного потенциала АПК [1–3]. Документом определены целевые критерии производства, соответствующие динамичному и сбалансированному развитию отраслей сельского хозяйства и промышленности. Такой подход учитывает, что сельское хозяйство является сырьевой базой практически всех от-

раслей отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности, а его доступность и качество имеют определяющее значение для конкурентоспособности готовой продукции. Комплексное и рациональное использование, а также развитие сырьевой базы позволяет не только увеличить объем и ассортимент выпускаемой продукции, но и обеспечить ее конкурентную себестоимость.

В Республике Беларусь практика формирования сырьевых зон применяется достаточно широко и рассматривается как один из механизмов обеспечения устойчивого развития агропромышленного комплекса. Согласно Указам Президента Республики Беларусь № 6 от 4 марта 2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» и № 70 от 25 февраля 2020 г. «О развитии агропромышленного комплекса Витебской области» посредством формирования и управления развитием сырьевых зон планируется стабилизировать региональный агропромышленный комплекс. При этом под сырьевой зоной агропромышленного производства понимается способ взаимодействия организаций, осуществляющих деятельность по производству, переработке сельскохозяйственной продукции, оказанию услуг по обслуживанию, а также торговле на основании заключенных договоров.

Основная часть. Основной целью формирования сырьевой зоны является стабильное и равномерное по времени производство необходимого вида сельскохозяйственного сырья для обеспечения эффективной и устойчивой работы предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Их формирование и оптимизация происходят постоянно, начиная с введения в действие промышленных мощностей. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за последние годы производство основных продуктов пищевой и перерабатывающей промышленности увеличилось. Так, в 2018 г. объем производства мяса и пищевых субпродуктов составил 1135,1 тыс. т, мясных полуфабрикатов – 217,7, рыбы и морепродуктов – 114,4, масла растительного – 385,7, цельномолочной продукции – 2027,3, сыров (кроме плавленого) – 203,2, масла сливочного – 114,4, готовых продуктов детского питания – 28,8, сахара – 637 тыс. т, прирост за период 2011–2018 гг. составил 36,7 %, 29,5, 61,6, 112,3, 23,4, 43,2, 9,7, 68,4 и 59,5% соответственно.

В среднем за период 2015–2017 гг. коэффициент использования мощностей предприятий по производству мяса составил 74,1%, колбасных изделий – 72,3, рыбы и морепродуктов – 40,3, масла сливочного – 73,4, сыров твердых – 87,2, муки – 84,7, крупы – 61,1, сахара белого свекловичного – 98,8 %. По основным видам продукции наблюдается прирост производственных мощностей, что требует соответствующего наращивания производства сельскохозяйственного сырья высокого качества.

На формирование сырьевых зон оказывает влияние ряд факторов, основными из которых являются: природно-экономические условия производства сельскохозяйственного сырья; сезонность; уровень транспортабельности сырья; условия хранения; сложившаяся специализация близлежащих сельхозпроизводителей; допустимые транспортные издержки на перевозку сырья; специфические особенности отраслей перерабатывающей промышленности; мощности перерабатывающих предприятий и уровень их загрузки; применяемые технологии при переработке.

Проведенный анализ позволяет выделить следующие основные модели формирования сырьевой зоны агропромышленного производства:

интеграционная [4–7]. Формируется в рамках общей технологической цепочки интегрированного агропромышленного формирования (холдинга). Позволяет обеспечить концентрацию инвестиционных ресурсов, средств производства и возможность перераспределения оборотных средств; реализовать эффективную корпоративную стратегию; выстроить технологическую цепочку прослеживаемости «от поля до прилавка»;

долгосрочных маркетинговых соглашений [8–9]. Организационно-экономической основой модели являются долгосрочные соглашения и договора между перерабатывающими предприятиями, сельхозпроизводителями и их объединениями (ассоциации, потребительские кооперативы). Обеспечивает пропорциональность и сбалансированность развития субъектов продуктового подкомплекса; сочетание интересов в рамках совместной реализации производственных программ и инновационных стратегий; доступность маркетинговой и технической помощи;

краткосрочных договоров [10–11]. Преимуществом модели является возможность для сельхозпроизводителей адаптировать использовать альтернативные и иногда более доходные каналы сбыта (биржа). Риски снижения конкурентоспособности конечной продукции подкомплекса при этом остаются высокими;

сельскохозяйственных подразделений (филиалов) промышленного предприятия [12]. Подразделение поставляет сырье в соответствии с потребностью мощностей по переработке в рамках общей производственной программы. Обеспечивается комплексная переработка сырья, а также возможность развивать сырьевую базу с учетом специализированных потребностей (органическое сырье и ингредиенты). Модель характеризуется недостаточным уровнем концентрации ресурсов и ограниченными возможностями инновационного развития технологической цепочки.

Основными критериями формирования сырьевых зон предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности являются:

обеспечение потребности в сельскохозяйственном сырье с учетом оптимальной загрузки производственных мощностей и достижения целевых критериев продовольственной безопасности;

оптимизация объемов, сроков, ассортимента и повышение качества сельскохозяйственного сырья, поставляемого на переработку;

снижение транспортно-заготовительных затрат, а также минимизация потерь сельскохозяйственного сырья и недопущение потери его качества в процессе доставки к месту переработки;

внедрение в рамках сырьевой зоны современных ресурсосберегающих и эко-эффективных технологий, обеспечивающих экономию всех видов ресурсов и их устойчивое воспроизводство;

повышение качества и конкурентоспособности конечной продукции, наращивание добавленной стоимости в рамках продуктовой цепочки;

формирование устойчивых и взаимовыгодных отношений между сельскохозяйственными производителями и перерабатывающими предприятиями на региональном и межрегиональном уровнях и др.

С учетом критериев эффективности и специфики подкомплексов устанавливаются принципы построения сырьевых зон, включая:

оптимальное географическое расположение относительно потребителей сельскохозяйственного сырья (минимальное расстояние от производителя сырья до переработчика или пунктов заготовки) и объектов транспортно-логистической инфраструктуры (логистическое обоснование маршрутов и расположения пунктов хранения);

эффективное использование ресурсного потенциала территории, предусматривающее размещение с учетом наличия и качества земельных и трудовых ресурсов и их рационального использования;

экономически обоснованная специализация сельскохозяйственного производства с учетом потребностей сырьевой зоны, обеспечивающая рост производительности труда и объемов производства сырья;

устойчивость производственно-экономических связей между субъектами сырьевой зоны и др.

Эффективное взаимодействие субъектов сырьевой зоны предусматривает, что организации промышленности осуществляют финансирование устойчивого воспроизводства сырья в виде авансирования и долгосрочного инвестирования организаций сельского хозяйства, включая: приобретение удобрений, средств защиты растений и кормов, техническую помощь, покупка племенной продукции, техники, строительство производственных мощностей, и др. Это позволяет обеспечить стабильность поставок и высокое качество сельскохозяйственной и конечной продукции. Подобное сочетание инвестиций и технического содействия становится определяющим фактором повышения конкурентоспособности продукции.

Кроме того, финансирование сырьевой зоны позволяет вовлечь сельхозпроизводителя в цепочку создания добавленной стоимости конечного продукта, стабилизировать доходность, стимулировать инновационную и инвестиционную активность за счет перераспределения рисков [4, 7].

Заключение. Результаты исследований и практика показывают, что там, где созданы в соответствии с потребностями перерабатывающих предприятий сырьевые зоны, как правило, достигается высокая эффективность агропромышленного производства. Примером могут являться сахарные заводы, которые для успешного выполнения своих задач постоянно применяют стимулирующие меры и механизмы по производству продукции в сельскохозяйственных организациях и тем самым укрепляют свои сырьевые зоны. Подобный подход целесообразно использовать и в других отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности.

При формировании сырьевых зон должна проводиться оценка сельскохозяйственных организаций по производственному и ресурсному потенциалу, а выбранная модель построения обеспечивать максимальную реализацию интересов участников и рост конкурентоспособности конечной продукции. Установлено, что основными критериями формирования сырьевых зон предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности являются: оптимальная загрузка производственных мощностей; снижение транспортно-заготовительных затрат; минимизация потерь сырья и сохранение качества; внедрение современных ресурсосберегающих и экоэффективных технологий; повышение конкурентоспособности конечной продукции и др.

Учитывая преимущества, которые обеспечивает сырьевая зона а части планирования производства, оптимизации затрат, эффективного использования инвестиционных ресурсов и государственной поддержки, она должна составлять основу системы управления продуктовыми подкомплексами АПК, являться объектом планирования и прогнозирования развития регионов.

Список использованной литературы

1. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/3060>. – Дата доступа: 23.02.2019.
2. Гусаков, В.Г. Агропромышленный комплекс в условиях трансформационной экономики / В.Г. Гусаков, А.П. Шпак // Белорус. экон. журн. – 2018. – № 4. (85). – С. 54–64.
3. Шпак А.П. Повышение эффективности и устойчивости развития аграрного сектора экономики Беларуси / А.П. Шпак, С.А. Кондратенко // актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы 4-й Междунар. науч.-практ. Конф., Минск, 5-6 декабря 2017 г. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т. – Минск, 2017. – С. 13–17.

4. Пилипук, А.В. Институциональное пространство кластерной агропродовольственной системы Евразийского экономического союза / А.В. Пилипук, Е.В. Гусаков, Ф.И. Субоч. – Минск: Беларус. навука, 2016. – 265 с.

5. Шаталов, М.А. Проблемы интеграции сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий в мясоперерабатывающем комплексе АПК / М.А. Шаталов, Б.О. Блащенко // Научно-исследовательские публикации. – 2015. – №6 (26). – С.7–14.

6. Лобков, К.Ю. Предпосылки и значение развития интегрированных структур АПК в современных экономических условиях / К.Ю. Лобков [и др.] // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2017. – №1. – С.81–88.

7. Лойко, В.И. Сравнительная эффективность сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий при потоковом взаимодействии [Электронный ресурс] / В.И. Лойко [и др.] // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – №96(02). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-effektivnost-selskohozyaystvennyh-i-pererabatyvayushih-predpriyatiy-apk-pri-potokovom-vzaimodeystvii>. – Дата доступа: 25.01.2020.

8. Аршинов, Г.А. Причины, препятствующие созданию эффективных объединений предприятий молочного подкомплекса АПК [Электронный ресурс] / Г.А. Аршинов [и др.] // Научный журнал КубГАУ. – 2016. – №123(09). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-prepyatstvuyushchie-sozdaniyu-effektivnyh-obedineniy-predpriyatiy-molochnogo-podkompleksa-apk>. – Дата доступа: 25.01.2020.

9. Кательникова, Т.И. Методические аспекты оптимизации затрат снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Т.И. Кательникова [и др.] // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №27 (306). – С.15–20.

10. Киреев, Н. В. Интегрированный биржевой товарный рынок сельскохозяйственной продукции Евразийского экономического союза: принципы, механизмы и направления формирования / Н. В. Киреев // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2016. – № 3. – С. 26–33.

11. Гончаров, П.П. Логистический подход в решении проблем сбыта сельхозпродукции [Электронный ресурс] / П.П. Гончаров [и др.] // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskiy-podhod-v-reshenii-problem-sbyta-selhozproduksii>. – Дата доступа: 25.01.2020.

12. Гануш, Г. Механизм формирования сырьевых зон предприятий по переработке овощей, плодов и ягод / Г. Гануш, С. Белявская // Аграрная экономика. – 2013. – № 5. – С. 31–35.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Контровская И.А., к.с.-х.н., доцент, Ловчая К.А.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: овощеводство, эффективность, себестоимость производственно-сбытовой потенциал, органическая продукция, экологизированные системы.

Keywords: vegetable growing, efficiency, cost of production potential, organic products, green systems.

Аннотация: В статье приведен обзор основных тенденций развития отрасли овощеводства Республики Беларусь на современном этапе. Определены наиболее существенные проблемы, характерные для отрасли и предложены пути их решения.

Summary: The article provides an overview of the main trends in the development of the vegetable industry of the Republic of Belarus at the present stage. The most significant problems specific to the industry are identified and ways to solve them are proposed.

Овощеводство является одной из важнейших составляющих продовольственного комплекса Республики Беларусь.

В связи с наметившейся тенденцией снижения объемов производства овощных культур в Республике Беларусь основным индикатором развития подкомплексов плодоовощеводства является наращивание объемов производства и увеличение их урожайности.

Общий валовый сбор по всем категориям хозяйств в 2019 г. составил 1854,5 тыс. т, что на 5,3% ниже аналогичного показателя 2017 г. Как и по площади посевов, лидером по валовым сборам являются хозяйства населения, на долю которых в 2019 г. приходится 68,4% республиканского производства. Фермерские хозяйства собирают 18,5% от общего объема производимой продукции. В сельскохозяйственных организациях в 2019 году было получено 234 тыс. тонн овощей, что составило 12,8 % валового сбора [1].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что валовый сбор по стране по всем категориям хозяйств в период с 2017 по 2019 гг. уменьшился за счет незначительного сокращения посевной площади овощных культур и снижения средней урожайности овощей на 3,7% до уровня 284 ц/га. Средняя

урожайность овощей в сельскохозяйственных организациях по отношению. К 2017 году снизилась на 10% и составила 236,6 ц/га. Это обусловлено тем, что в настоящее время выращивание овощей сельскохозяйственными организациями осуществляется преимущественно в открытом грунте. Выращиванием продукции в защищенном грунте занимается только около 20 хозяйств, большинство из которых относится к крупным тепличным комбинатам промышленного типа [2].

Негативным следствием концентрации производства в мелкотоварном секторе является отсутствие всех необходимых условий для проведения высококачественной послеуборочной доработки овощей (сортировка, хранение и т.п.), что снижает сбытовой потенциал овощей на внутреннем и тем более на внешнем рынке.

Такое положение свидетельствует о необходимости пересмотра существующей технологии и структуры крупнотоварного производства овощей.

Несмотря на наличие тенденции к снижению, производство и реализация овощей для сельскохозяйственных предприятий продолжает оставаться рентабельным (13,6%). При этом наблюдается тенденция снижения рентабельности производства овощей. Это свидетельствует о том, что издержки производства и реализации овощной продукции на сельскохозяйственных предприятиях растут более высокими темпами, чем выручка, что связано с высокой долей импортной составляющей в технологии возделывания (семена, удобрения минеральная вата, средства защиты растений) и высокой трудоемкостью процесса производства овощей открытого грунта.

В настоящее время овощеводство, особенно тепличное, представляет собой одну из самых сложных, капиталоемких, трудоемких, энергоемких наукоемких подкомплексов в сельском хозяйстве, что определяет необходимость инновационного вектора его развития.

В первую очередь одной из отличительных особенностей тепличного производства является его высокая ресурсоемкость. В структуре затрат на долю энергоресурсов приходится в среднем 40 %. Основная статья в себестоимости – поддержание температуры и необходимого количества света для созревания плодов. В настоящее время практически все тепличные комбинаты сталкиваются с одной и той же проблемой: рост цен на тепло- и энергоносители существенно снижает рентабельность производства овощей и подрывает экономику тепличных предприятий. Так цена на газ к уровню 2019 г. повысилась примерно на 20 процентов, что влечет повышение реализационной цены. Сейчас государство компенсирует затраты для отдельных энергоемких групп потребителей реального сектора экономики. Два года как в этот перечень попало производство овощей защищенного грунта. Ежегодно МАРТ устанавливает дополнительное понижение дифференцированных цен на природный газ. По постановлению от

28 января 2019 года «О ценах на природный газ», в этом году в холода оно обходится в 160 условных единиц, летом в 215.

Для полноценного обеспечения потребностей населения республики в овощной продукции высокого качества и в широком ассортименте, а также для сокращения импорта овощей и увеличения экспортных поставок овощей на зарубежные рынки, необходимо повысить эффективность производства данной отрасли.

При этом в условиях развития товарно-денежных (рыночных) отношений рост объемных показателей должен идти не «любой ценой», а в разумном соизмерении с повышением интенсификации производства. При этом лучшим вариантом считается такое условие, когда увеличение объемов производства и реализации продукции опережает рост удельных производственных затрат. В этом случае себестоимость продукции будет иметь тенденцию снижения, а финансовая результативность окажется положительной. Это влечет за собой вытеснение затратного метода оценки эффективности производства доходным методом, который базируется на принципе не только покрытия затрат, но и учета ожидаемого от них дохода [3].

Нарастающая конкуренция на рынке овощной продукции требует от предприятий, занимающихся овощеводством, повышения эффективности производства и стимулирования сбыта.

На основе анализа литературных источников с учетом состояния отрасли в Республики Беларусь произведен обзор комплекса мер для повышения производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства [4, 5].

С учетом акцентирования внимания на такие показатели, как эффективность производства, объем и качество поставляемой продукции, а также объем и качество сбыта готовой продукции предлагаются следующие мероприятия:

1) техническое и технологическое перевооружение тепличного производства путем строительства инновационных теплиц с технологией ультраклимата и теплиц пятого поколения с технологией накапливания «лишнего» теплого воздуха и использования его повторно, что сокращает расход энергии;

2) применение высокоурожайных гибридов с улучшенными качественными характеристиками в целях наращивания объемов производства;

3) применение энергосберегающих интенсивных технологий, таких как применение системы светодиодного междурядного досвечивания, что позволяет плодам созревать на 2 недели раньше, чем под обычными лампами. Урожайность при этом увеличивается в среднем на четверть;

4) выработки электрической, тепловой энергии и CO₂ с помощью когенерационной установки, использование энергии геотермальных вод, биогазовых установок;

5) внедрение менее ресурсоемких технологий производства, таких как применение субстратов, позволяющих экономить воду, удобрения, по

сравнению с бессубстратной технологией, которая предусматривает импорт минеральной ваты и необходимость ее утилизации;

6) наращивание объемов экологически чистой продукции путем внедрения в производство экологически чистых технологий.

Современные технологии требуют применения больших доз удобрений и пестицидов, а это негативно отражается не только на себестоимости продукции, но и на здоровье человека.

Одной из проблем рынка органического продовольствия до недавнего времени было отсутствие законодательных норм производства. В 2018 году вступил в силу закон «О производстве и обращении органической продукции». С 18 ноября 2019 года белорусские производители органической продукции смогут пройти процедуру сертификации и наносить на упаковку товаров знак «Органический продукт». Спрос на органическую продукцию растет большими темпами и является перспективной долей рынка.

Однако делать упор на производство органической продукции в больших объемах пока не представляется возможным. Основными причинами является низкая урожайность, высокая себестоимость продукции, жесткие требования к процессу производства.

Таким образом, в Беларуси наряду с органическим земледелием перспектива должна быть за экологически интенсивным земледелием, позволяющим не нарушая природу обеспечивать качество и безопасность сельскохозяйственной продукции.

7) снижение доли импортной составляющей в голландской технологии возделывания;

8) переход на технологию с максимальной механизацией всех технологических процессов в овощеводстве открытого грунта;

9) развитие маркетинговой деятельности, детальное изучение потребностей рынка;

10) расширение собственной товаропроводящей сети, что позволит свежей овощной продукции сразу же поступать на прилавки;

11) кооперация производителей тепличных овощей в ассоциацию на базе объединенной торговли.

Таким образом, за счет разработки прогрессивных технологий, рациональных систем минерального питания и защиты растений, систем орошения, теплоснабжения, совершенствования форм организации производства, труда и управления, использования других организационно-экономических факторов в овощеводстве защищенного грунта может быть достигнута высокая эффективность использования производственно-сбытового потенциала. Наращивание объемов крупномасштабного производства осуществляемого с использованием современной техники и технологий повысит эффективность функционирования данного вида дея-

тельности, что позволит полностью обеспечить потребности страны в качественной овощной продукции и снизить ее стоимость для конечного потребителя, а также нарастить объемы экспорта овощей.

Список использованной литературы

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. / Нац. Стат. Комитет Республики Беларусь. - Минск, 2019. – 212 с.
2. Анализ современного состояния овощеводства в Республике Беларусь / И.В. Журова // Проблемы экономики, 2018 г. – С. 66–73.
3. Экономическая эффективность производства и реализации овощей защищенного грунта / Шундалов Б.М. // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии – №2, 2017г. – С. 5–11.
4. В каком направлении развиваться тепличному овощеводству. Острые углы овощного квадрата [электронный ресурс] // 2020г. – Электрон. данные
URL: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.sb.by%2Farticles%2Fostrye-ugly-ovoshchnogo-kvadrata.html>– (дата обращения 26.04.2020 г.).
5. Экологизация агропромышленного комплекса [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. данные. URL: https://studwood.ru/1328226/ekologiya/ekologizatsiya_agropromyshlennogo_kompleksa (дата обращения 23.02.2020 г.). – Экологизация агропромышленного комплекса

УДК 346.26

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коренная Н.П., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, административно-правовое регулирование, административно-хозяйственное право.

Key words: entrepreneurial activity, administrative regulation, administrative economic law.

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые вопросы правового регулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь; необходимость разработки научной характеристики административно-правового регулирования предпринимательской деятельности.

Summary: The article discusses some issues of legal regulation of business in the Republic of Belarus; the need to develop a scientific characteristic of the administrative regulation of entrepreneurial activity

Предпринимательство как особый вид деятельности занимает важное место в системе экономических отношений и оказывает влияние на динамику общественных процессов, характер и направленность их развития.

Предпринимательская деятельность (направленная на удовлетворение частных интересов), будучи самостоятельным объектом регулирования гражданского права, фактически является одной из сфер взаимодействия государства и экономики. Экономика подвержена регулированию объективными экономическими законами, возможности которых государство стремится использовать для обеспечения удовлетворения общественных нужд, приоритетов в экономическом и социальном развитии с целью устойчивого развития – в рамках правотворческой и правоприменительной деятельности органов власти и управления.

Таким образом, поскольку с предпринимательской деятельностью связана реализация как частных, так и публичных интересов, правовое регулирование предпринимательской деятельности осуществляется не только со стороны гражданского, но и со стороны административного права. В связи с этим во главу угла всего государственного воздействия на предпринимательскую деятельность выходит ее административно-правовое регулирование.

Однако перед государством как властным субъектом управления неизбежно встает проблема эффективности и позитивности осуществления данного регулирования.

В настоящее время Конституция Республики Беларусь исключает возможность использовать метод прямого администрирования в сфере предпринимательской деятельности, подчеркивая свободу ее осуществления, но в то же время не отрицает возможность использования государственного регулирования путем выработки единой государственной политики, установления порядка осуществления контроля и надзора в этой области, а также с помощью иных методов.

В данном вопросе важно найти такие способы воздействия, когда достижение целевых задач государственного регулирования предпринимательской деятельности обеспечивается не только за счет ужесточения требований к субъектам хозяйствования, но и путем оптимизации работы органов государственного управления. Это предполагает наличие определенного механизма функционирования госаппарата при регулировании предпринимательской деятельности, исключение избыточных регулятор-

ных функций, повышение прозрачности и предсказуемости деятельности органов государственного управления путем правового регулирования их деятельности, ответственности чиновников перед предпринимателями.

В последние несколько лет в Республике Беларусь планомерно велась работа по либерализации законодательства в области административно-правового регулирования предпринимательской деятельности [1,2,3,4].

Однако проблемы в данной сфере остались.

В этой связи выработка научно обоснованной и последовательной стратегии дальнейшего регулирования указанных общественных отношений с целью повышения эффективности требует решения существенных и противоречивых проблем:

Во-первых, самостоятельную проблему составляет изучение правового, экономического и социально-этического сознания в сфере предпринимательства и государственной власти его регулирующего; успех преобразований в значительной степени зависит от того, насколько они будут восприняты в общественном сознании, что в первую очередь связано с состоянием предпринимательства и качеством ее государственного регулирования;

Во-вторых, отношения, возникающие в сфере предпринимательской деятельности и подлежащие административно-правовому регулированию, нуждаются в правовом упорядочении (путем отнесения данных отношений к регулированию административным или гражданским правом) и регулировании (путем разработки нового законодательного акта в данной сфере) с учетом особенностей и принципов самой предпринимательской деятельности (принципа свободы предпринимательства, признания общественной полезности и приоритета предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, а также принципа разумной достаточности ее регулирования: государство в лице своих органов должно стремиться к тому, чтобы соблюдение интересов общества и государства было выгодно каждому отдельному субъекту предпринимательской деятельности).

Исходя из вышесказанного, разработка научной характеристики административно-правового регулирования предпринимательской деятельности и учет опыта зарубежных стран (Австрии, Швейцарии, Германии, а также стран азиатского региона) должно привести к целесообразности формирования административно-хозяйственного права, охватывающего публично-правовые отношения, возникающие в сфере хозяйственной деятельности, а принятие специального закона в данной сфере может позволить:

- сконцентрировать правовое обеспечение в государственной политике и стратегии в этой области;

- придать необходимый статус государственным органам, и конкретизировать обязанности и ответственность лиц, участвующих в данном регулировании;

- сформулировать основные принципы правового и экономического регулирования данной сферы, на которых будут базироваться остальные нормативные акты.

Список использованной литературы

1. Об основах административных процедур: Закон Республики Беларусь, 28 октября 2008 г., №433-З; в редакции Закона Республики Беларусь от 09.01.2017 // Консультант Плюс: [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь, 31 декабря 2010 г., №4 // Консультант Плюс: [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

3. О государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь, 16 января 2009 г., №1; в редакции Указа Президента Республики Беларусь от 18.04.2019 // Консультант Плюс: [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

4. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь, 23 ноября 2017 г. №7; в редакции Декрета Президента Республики Беларусь от 16.07.2019 // Консультант Плюс: [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

УДК631.15:33

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОВОЩЕВОДСТВЕ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

Королевич Н. Г., к.э.н., доцент

Оганезов И.А., к.т.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: овощеводство, защищенный грунт, технология, ресурсы, урожайность, энергия, экономия, эффективность, рентабельность

Key words: vegetable growing, sheltered soil, technology, resources, productivity, energy, economy, efficiency, profitability

Аннотация: Приведены показатели эффективности производства основных овощных культур в ведущих тепличных комбинатах. Исследованы

основные энергосберегающие мероприятия, которые целесообразно внедрить в тепличных хозяйствах Республики Беларусь для повышения эффективности их работы с учетом передового отечественного опыта.

Summary: The indicators of production efficiency of the main vegetable crops in the leading greenhouse plants are given. The main energy-saving measures that are advisable to implement in the greenhouse farms of the Republic of Belarus to improve the efficiency of their work, taking into account the best domestic experience, are investigated.

Современные отечественные тепличные организации (предприятия) АПК являются сложными агроинженерными комплексами, использующими новейшие достижения механики, теплотехники, технологии, селекции, научной организации производства, труда и управления. В Республике Беларусь (РБ) насчитывается 21 тепличный комбинат, их общая площадь — 249,51 га. Основной особенностью таких хозяйств является наличие широкомасштабного тепличного производства с регулируемым искусственным обогревом не только воздуха, но и грунта, где почва надежно защищена от влияния внешних климатических колебаний. За счет повышения энергоэффективности можно повысить добавленную стоимость АПК. В РБ, например, предлагается активно внедрять биогазовые комплексы для получения тепловой и электроэнергии, установки утилизации тепла, замещать импортное топливо местным, оптимизировать схемы теплоснабжения, применять энергоэффективные технологии в тепличных комбинатах. Резерв снижения потребления топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) оценивается в 30% [1].

Опыт тепличного выращивания овощей в РБ показал, что содержание крупного тепличного агрокомбината требует существенных материально-технических затрат. Поэтому овощеводство защищенного грунта обычно базируется вблизи крупных населенных пунктов. В качестве примеров крупных тепличных агрокомплексов РБ вблизи областных центров можно назвать агрокомбинат «Ждановичи» Минского района, КСУП «Брилево» Гомельского района, фирму «Кадино» Могилевского района, ОАО «Рудаково» Витебского района [1].

Поскольку содержание защищенного грунта оправдано только в условиях высокоинтенсивного ведения производства, то особенно значительны статьи расходов на создание и функционирование капитальных тепличных сооружений, и затраты на их теплоснабжение и электроэнергию. Работа в теплицах связана с повышенной потребностью в квалифицированной и подсобной рабочей силе. Для овощей защищенного грунта также характерна большая зависимость от импортируемых посадочных и технологических материалов, пестицидов и агрохимикатов, не всегда подходящих для условий РБ. Определенную сложность для тепличных хозяйств

представляет сезонность спроса, из-за которой нельзя с определенной точностью прогнозировать планируемые доходы. Поэтому отечественные тепличные хозяйства, которые пытаются расширить масштабы производства, ожидает жесткая конкуренция с импортёрами, имеющими многолетний опыт, современные технологии и налаженные каналы поставок [1-2].

Валовое производство овощей в тепличных организациях всех категорий за 2018 год составило 116,4 тыс. т продукции овощей защищенного грунта, в том числе производство огурцов – 46,7 тыс. т, томатов – 68,6 тыс. т. В 2018 г экспортные поставки свежих овощей из РБ составили 334 тыс. т на общую сумму 188 млн. долл. США. В структуре экспорта овощей томаты занимали 26,9%, морковь, репа, столовая свекла – 20,1%, огурцы и корнишоны – 12,3%. Белорусские овощи закупали в 2018 г. 19 стран (в 2017 году – 16). На ЕАЭС приходится 85,7% (за малым исключением все поставки шли в Россию), на страны Евросоюза – 12,9%, на прочие страны – 1,5%.

В настоящее время при тепличном выращивании овощей (огурцов, помидоров, перцев и баклажан) на МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минский район, Минская область, и в других тепличных агрокомбинатах применяется малообъёмная технология выращивания овощных культур на минеральной вате. Это способ выращивания растений без почвы, при котором растения получают из раствора все необходимые питательные вещества в нужных количествах и точных пропорциях. Наибольший удельный вес в структуре посевных площадей хозяйства, составивший в 2018 г. 69,0 %, приходился на томаты – 20,0 га. Общая урожайность овощей защищенного грунта за 2016–2018 гг. в исследуемой организации АПК увеличилась на 5,3 %, причем в 2017 г. наблюдалось ее повышение с 56,2 кг/м² до 59,6 кг/м² (на 6,05%). Наибольший и устойчивый рост урожайности наблюдался по огурцам (4,5 % за год, до 67,1 кг/м² в 2018 г.), по томатом (4,3 % за год, до 57,6 кг/м² в 2018 г.), баклажанам (4,0 % за год, до 26,3 кг/м² в 2018 г.), урожайность перцев составила в 2018 г. 22,7 кг/м² – ее увеличение составило 32%. Урожайность кистевые томатов за 2016–2018 гг. снизилась на 18,7 % и составила 19,5 кг/м². Всего за 2018 год предприятие реализовало 16848,1 т овощей защищенного грунта, в том числе: организациям г. Минска и Минской области — 13693,1 т (81,3%); через фирменную торговлю – 361,6 т (2,1%); на экспорт – 2793,4 т (16,6%). За 2018 год получено валютной выручки от реализации овощей защищенного грунта 1548,3 тыс. долл. США, что на 404,2 тыс. долл. США (20,7 %) меньше по сравнению с 2017 годом. Структурные данные по себестоимости приведены в среднем за три последних года с 2016 по 2018 в % на рисунке 1.

Как видно из данных рисунка 1, в структуре производственной себестоимости овощей защищенного грунта наиболее высокий удельный вес занимали затраты на энергоресурсы (в среднем до 50 %), представленные

в основном израсходованной тепловой, а также электрической энергией. Это вполне объяснимо: обогрев тепличных сооружений в оптимальном режиме для теплолюбивых культур в период зимне-весенних холодов требует немало тепла (с учетом подогрева почвы, поливочной воды, воздуха). Кроме того, в осветительных и технологических целях зимние теплицы потребляют довольно много электрической энергии.

За изучаемый период (2016–2018 гг.) производственная и полная себестоимость 1 т овощей защищенного грунта на МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» и в других исследуемых крупных тепличных хозяйствах имела тенденцию к повышению. Целесообразно обратить внимание на то, что рост себестоимости продукции в динамике был обусловлен – повышением цен на сырье и материалы, в комплексе формировавшим себестоимость овощной продукции. С 2016 по 2018 гг. в исследуемых нами крупных тепличных хозяйствах РБ наблюдалось снижение общего уровня рентабельности овощей защищенного грунта с 30 до 2 %, что является недостаточным для расширенного воспроизводства и его интенсификации в современных условиях хозяйствования.

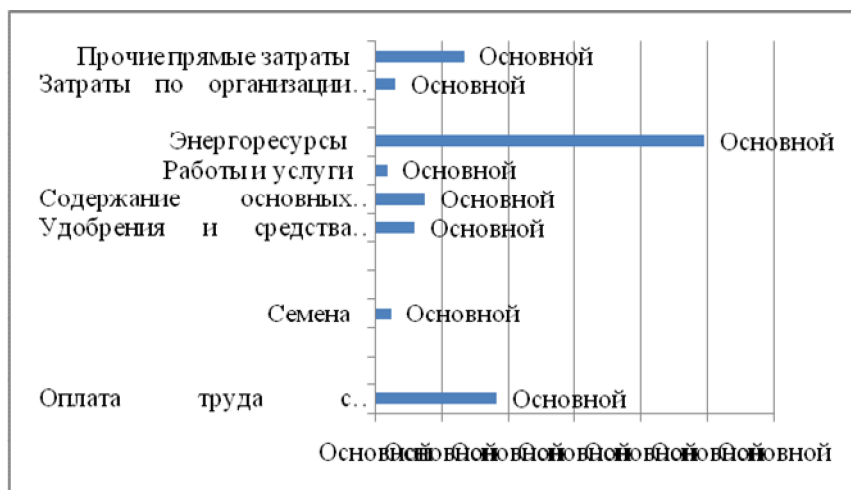


Рисунок 1. Структура затрат на производство овощей защищенного грунта, %

Первый крупный пилотный проект использования энергосберегающих теплиц по голландскому принципу на площади 4 га в РБ осуществили в Филиале «Тепличный» РУП «Витебскэнерго» в г. п. Ореховск Оршанского р-на Витебской обл., который выращивает огурцы, томаты, салат и зелень для отечественных рынков. Планируемая урожайность овощей значительно по результатам проекта выше устаревших технологий: вместо 45 кг/м² – до 85 кг/м². Инвестиции по проекту составили около

20 млн. долл. США. В основном это собственные средства предприятия. Оборудование для теплиц приобрели в Израиле.

Энергосберегающие технологии, используемые в данных теплицах: капельный полив, разделение контуров обогрева (кровля, стены, регистры, "вегетационный обогрев", выращивание на минеральной вате, подвижные и неподвижные экраны, буферные емкости для накопления тепловой воды в периоды, когда котел работает только для получения CO_2 , получение CO_2 из дымовых газов котельной, применение когенераторов, вентиляторы для выравнивания температурного поля. Данные технологические решения позволяют тепличным агрокомбинатам одновременно получить от когенерационных установок три необходимых продукта с максимальной эффективностью: тепловую и электрическую энергию, CO_2 для подачи в теплицу. А главное, наряду с созданием новых высокоэффективных теплиц это позволило сократить энергоемкость до 50% (с 3 кг условного топлива на 1 кг овощей до 1,5).

Значительную экономию тепла в теплицах в МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района, Минской области без значительного снижения освещенности может дать двойное остекление, применение матового стекла и двойного полиакрила [2]. Широкое использование светопропускающих сотовых поликарбонатных панелей, которые позволяют соблюдать оптимальное сочетание в теплицах освещенности, температуры, влажности, конструкционной прочности и использование современных компьютерных программ, которые надежно и точно управляют комплексом современных систем – зашторивания, испарительного увлажнения и испарения, подачи CO_2 и других может позволить повышать урожайность продукции до 25 %. Внедрение и применение более совершенных конструкций теплиц, новых систем гидропоники и автоматики, использование более дешевых источников местных энергетических ресурсов (в основном топливной щепы) в котельных тепличных хозяйств вместо импортируемого из РФ природного газа может позволить отечественным тепличным комбинатам снизить себестоимость тепловой энергии (с 48,29 долл. США до 36,5 долл. США и ниже, или на 20–30%).

Общие резервы снижения себестоимости овощей защищенного грунта за счет предлагаемых мероприятий могут составить до 10% и повысить рентабельность их производства на 5–7%.

Список использованной литературы

1. Шундалов, Б.М. Экономическая эффективность производства и реализации овощей защищенного грунта/ Б.М. Шундалов //Вестник Белорусской Государственной сельскохозяйственной академии.– 2017. – № 2. – С. 5–10.
2. Неуймин, Д.С. Актуальные вопросы развития рынка овощей защищенного грунта / Д.С. Неуймин // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК. – 2015. – № 8. – С. 107–114.

БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ

Корсак М.М., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь.*

Сурдо А.П., магистрант

*УО «Белорусский государственный университет информатики и радио-
электроники», г. Минск, Республика Беларусь.*

Ключевые слова: Бизнес-план; бизнес-проект, цели и задачи бизнес-плана, виды бизнес-плана, внутрифирменное планирование, внешние функции бизнес-плана, внутренние функции бизнес-плана.

Keywords Business plan; business project, goals and objectives of a business plan, types of business plan, internal planning, external functions of a business plan, internal functions of a business plan.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы: сущность, виды, цели и задачи бизнес-планов. Представлены основные функции бизнес-плана, как внешние (познакомить с нашим предприятием представителей делового мира), так и внутренние, жизненно важные для деятельности самого предприятия. Особое внимание уделено роли бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования. Отмечены основные проблемы, которые могут быть успешно решены в результате реализации бизнес-плана.

Summary: The article discusses the issues: the nature, types, goals and objectives of business plans. The basic functions of a business plan are presented, both external (to introduce representatives of the business world to our enterprise) and internal, vital to the activities of the enterprise itself. Particular attention is paid to the role of the business plan in the system of internal planning. The main problems that can be successfully resolved as a result of the implementation of the business plan are noted.

Введение. Современная экономическая ситуация, связанная с развитием рыночных отношений, диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Они вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений.

Оптимальным вариантом достижения эффективных решений в современных условиях хозяйствования является бизнес-план как основной документ организации, в котором сосредоточены планы ее развития во всех сферах внутрифирменной деятельности.

Основная часть. Считается, что успех предпринимательской деятельности во многом зависит от трех элементов:

- понимания общего состояния бизнеса на данный момент;
- представления того уровня, которого предприятие собирается достичь;
- процесса перехода из одного состояния в другое.

Успешная реализация бизнес-плана позволяет решить эти проблемы, так как в процессе его разработки определяются цели и задачи, достижение которых позволит компании обеспечить себе стабильность не только в ближайшее время, но и в будущем [1].

Это связано с тем, что работа над бизнес-планом требует тщательного изучения целевого рынка, сбора и систематизации большого объема, информации о реальных и потенциальных клиентах. Она позволяет оценить имеющиеся в распоряжении компании ресурсы и уровень их использования.

В последние годы возник повышенный интерес к разработке бизнес-планов отдельных организаций и предприятий [2]. Хотя для малых предприятий может разрабатываться только единственный бизнес-план, для большинства предприятий бизнес-план является одним из планов их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности.

По нашему мнению, бизнес-план – это не только документ, описывающий цели и задачи будущей коммерческой деятельности предприятия (фирмы) и стратегию их достижения, но и инструмент технического, экономического, финансового и управленческого обоснования бизнеса, включая взаимоотношения с инвесторами и другими заинтересованными сторонами.

Существуют различные методики построения бизнес-плана. Самой распространенной из них является методика ЮНИДО (Организации ООН по промышленному развитию) [2].

Подход к построению типового бизнес-плана, предложенный экспертами ЮНИДО, позволяет специалисту, создающему этот документ, не упустить существенных моментов в описании текущей или планируемой деятельности предприятия и представить результаты в виде, наиболее подходящем для восприятия. Данная методика выполняет роль единой базы, некоего универсального языка, позволяющего общаться между собой специалистам в области инвестиционного проектирования, финансового анализа, менеджерам компаний из различных стран мира. Большинство известных на данный момент компьютерных систем для бизнес-планирования опираются на методику ЮНИДО. В зависимости от отраслевой специфики, масштаба организации, объема выпуска предполагаемых продуктов и их ассортимента общий объем (количество страниц) бизнес-плана и наполнение его отдельных разделов может быть весьма различным.

Следует отличать бизнес-план от бизнес-проекта, который является необходимым комплексом практических мероприятий и способов реали-

зации бизнес-идеи с целью получения определенного экономического результата. А бизнес-планирование направлено на оценку целесообразности внедрения бизнес-проектов в определенные сроки.

На практике используется множество видов бизнес-планов по форме, содержанию, структуре. Бизнес-планы разрабатываются в различных модификациях в зависимости от назначения: по отдельным бизнес-линиям, предприятию в целом: новому или действующему (развитие, перепрофилирование, финансовое оздоровление).

Бизнес-планирование позволяет решать следующие проблемы: определить степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снизить риск в предпринимательской деятельности; конкретизировать перспективы бизнеса в виде плановой системы количественных и качественных показателей развития; привлечь внимание потенциальных инвесторов компании к ее возможностям; помочь приобрести положительный опыт планирования.

Цели бизнес-плана предприятия [3]:

1. Продемонстрировать выгодность предлагаемого проекта;
2. Показать возможности развития производства;
3. Представить программу осуществления целей и задач коммерческой деятельности;
4. Привлечь инвесторов и финансовых партнеров.

Следовательно, бизнес-план предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием, независимо от его функциональной ориентации: организационно-управленческая и финансово-экономическая оценка состояния предприятия; выявление потенциальных возможностей предпринимательской деятельности, анализ сильных и слабых сторон предприятия; формирование инвестиционных целей на перспективу.

В бизнес-плане должны быть обоснованы: общие и специфические детали функционирования предприятия в условиях рынка; выбор стратегии и тактики конкуренции; оценка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, необходимых для достижения целей предприятия.

Бизнес-план выполняет следующие основные внутренние функции, жизненно важные для деятельности самого предприятия [4]:

1. качественно оформленный бизнес-план стандартизирует процесс ознакомления с организацией;
2. наличие бизнес-плана – обязательное требование со стороны цивилизованного рынка;
3. привлечение денег для развития бизнеса;
4. бизнес-план чисто психологически вызывает ощущение основательности предпринимательской идеи;

5. процесс планирования позволяет адекватно оценивать предполагаемые действия;

6. возможность в самом начале обнаружить те проблемы развития организации, которые могут перерасти в серьезные препятствия для осуществления предпринимательской идеи;

7. с помощью бизнес-плана можно четко определить конечные и промежуточные цели;

8. бизнес-план – инструмент контроля и управления;

9. бизнес-план – инструмент самообучения и основа для сопоставления с фактическими достижениями.

Кроме того, бизнес-план выполняет ряд внешних функций (с целью познакомить с предприятием представителей делового мира), позволяющих предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды [4]:

1. привлечение инвестиций для выполнения проектов;

2. получение банковских кредитов;

3. обеспечение успешной реализации акций фирмы на фондовом рынке;

4. обоснование для включения проектов в государственные программы и получение средств из централизованных источников;

5. разработка и осуществление мероприятий по созданию финансово-промышленных групп;

6. организационно-финансовое обоснование необходимости создания совместных производств и других форм совместной деятельности.

Бизнес-план выполняет важную роль в системе внутрифирменного планирования:

1. разработка стратегии развития фирмы и конкретизация отдельных направлений ее деятельности;

2. оценка внутреннего научного, технического, производственного и коммерческого потенциала и выявление резервов;

3. разработка и осуществление проектов создания новой продукции;

4. подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования;

5. мероприятия по снижению степени риска в деятельности фирмы;

6. контроль за финансовыми результатами деятельности фирмы;

7. формирование благоприятного имиджа фирмы;

8. разработка мероприятий предупреждения банкротства и выхода из кризисных ситуаций.

Заключение. Проведенное исследование позволяет утверждать:

1. На практике используется множество видов бизнес-планов по форме, содержанию, структуре.

2. Бизнес-планы разрабатываются в различных модификациях в зависимости от назначения: по отдельным бизнес-линиям, предприятию в це-

лом: новому или действующему (развитие, перепрофилирование, финансовое оздоровление).

3. Бизнес-план выполняет важные функции, что позволяет предприятию не только выстраивать систему внутрифирменного планирования, но и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

4. Успешная реализация бизнес-плана позволит компании обеспечить себе стабильность не только в ближайшее время, но и в будущем.

Список использованной литературы

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 486 с.

2. Петров, К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. – М.: Диалектика, 2019. – 144 с.

3. Морошкин, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – М.: Инфра-М, 2018. – 176 с.

4. Питерсон, С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. – М.: Диалектика, 2018. – 320 с.

УДК 639.27/.29:338.43

ГЕЛИЦЕКУЛЬТУРА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА БЕЛАРУСИ

Кулага И.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: гелицекультура, виноградная улитка.

Key words: gelicekultura, grape snail

Аннотация: В статье обоснована значимость развития нетрадиционной для Беларуси области сельскохозяйственного производства – гелицекультуры. Приведена историческая справка по использованию виноградной улитки с доисторических времен, как ценного белкового продукта; представлены методические рекомендации по культивированию моллюсков – продукта с потенциально высокой добавленной стоимостью.

Summary: The article substantiates the significance of the development of the agricultural production field non-traditional for Belarus – gelicekultura. The historical information on the use of the grape snail as a valuable protein product from prehistoric times is given; methodological recommendations for the cultivation of mollusks - a product with potentially high added value – are presented.

Введение. Много лет назад Беларусь сделала ставку на приоритетное развитие сельского хозяйства. Время показало, что выбор был верным: мы не только полностью обеспечили себя продовольствием, но и зарабатываем на его экспорте более 4 млрд долл. США/год. Республика Беларусь – небольшая страна, но в мировом производстве, мировом экспорте лидирует по многим позициям. По информации Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), по валовому сбору (в стоимостном выражении) льноволокна она – третья в мире, по производству ржи вышла на пятое место. Белорусская мясо-молочная продукция востребована на внутреннем рынке и за его пределами, о чем свидетельствуют растущие экспортные показатели. В 2017 г. экспортировано более 23 тысяч тонн растительной продукции, в том числе грибов, ягод и продуктов переработки – на сумму порядка 60 миллионов долл. США [1].

При этом в агропромышленном комплексе помимо традиционных, существуют перспективные направления развития производства. Одно из них – выращивание в промышленных масштабах виноградной улитки – пока еще экзотического для нашей страны вида продукции, тем не менее за последние пять лет принесшего стране около 4 млн долл. США [2].

Основная часть. Пищевые наземные моллюски, известные под названием «виноградные улитки», являются традиционным деликатесным продуктом в ряде стран Западной Европы, Америки и Юго-восточной Азии. Мясо и икра улиток имеют не только высокие вкусовые качества, но и, учитывая содержание большого количества легко усваиваемых белков, витаминов группы В6, В12 и микроэлементов (железо, кальций, магний и др.) чрезвычайно полезны. Калорийность 100 г продукта при минимальной жирности составляет не более 90 ккал. В состав улиточного мяса входят жирные кислоты полиненасыщенного типа, отсутствует холестерин, что позволяет отнести этих моллюсков к категории природных афродизиаков с мощным действием, сравнимых с океаническими устрицами. Кроме того, улитка служит сырьем для производства различных медицинских препаратов, содействующих активизации жизненных процессов организма человека [3].

Люди питались улитками еще с доисторических времен, о чем свидетельствуют находки обугленных раковин моллюсков, найденных при археологических раскопках кострищ на местах стоянок древних мезолитических общин. Сердца зажиточных слоев населения улитки завоевали в эпоху Возрождения, а во всемирно известный деликатес превратились в XIX в., когда французские рестораны стали популяризировать блюда из них [4].

В настоящее время виноградная улитка присутствует в меню итальянских, испанских, немецких, греческих ресторанов. Наиболее развито улитководство во Франции, однако, французам недостаточно собственно-

го производства, хотя выращивание улиток здесь поставлено на промышленную основу. Их импорт в живом и замороженном виде из восточноевропейских стран, с Балкан, а также из Греции и Турции ежегодно составляет более 6 тысяч тонн. Так же существуют сведения о функционировании ферм по разведению наземных брюхоногих моллюсков в других европейских странах, США, Украине и России. Согласно маркетинговым исследованиям западных специалистов в Европе, спрос на улиток регулярно превышает предложение и удовлетворяется не более чем на 60–70% в основном за счет импорта из стран Азии и Восточной Европы [5].

К сожалению, этот ценный белковый продукт не пользуется широким спросом на белорусском рынке, хотя присутствует на прилавках магазинов, в меню ряда ресторанов и кафе. Массовая культура его потребления у населения отсутствует.

В то же время, как показало проведенное исследование, экспортный потенциал этого продукта, довольно значителен. По данным Национального статистического комитета Беларуси, в январе-октябре 2017 года республика экспортировала 272 т улиток, на сумму более 817000 долл. США при средней стоимости – 3000 долл. США/т. Поставки осуществлялись в Венгрию (141 т), Литву (88 т) и Францию (43 т). Согласно данным сектора мониторинга НПП по биоресурсам НАН Беларуси, ежегодно на экспорт отправляется около 370 т улиток. В планах – довести этот показатель до 1000-1500 т [1].

Животноводческая отрасль Беларуси довольно консервативна и разведение нетрадиционных видов животных пока не находит широкого применения. В настоящее время гелицекультура – разведение виноградных улиток, находится на «любительском» уровне и назвать это занятие новой отраслью белорусского сельскохозяйственного производства преждевременно.

В настоящее время в Беларуси заготовителей виноградной улитки много – все население: от школьников до пенсионеров, а предприятий по ее разведению лишь несколько. Так фермерское хозяйство в д. Долгиново Кореличского района Гродненской области ежегодно поставяет на экспорт около 3 т виноградной улитки. Это единственное хозяйство, где улиток растят из мальков, полученных в дикой природе. Около восьми лет на этом рынке функционирует агроусадьба «Виноградная улитка» в д. Рослые Городокского района Витебской области. Но признанным лидером в этом бизнесе является гродненское предприятие – ООО «ФИРМА МОКА», занимающееся производством замороженного мяса улитки и поставяющее данную продукцию на внутренний и внешний рынки.

Разведение улиток – сравнительно новая область белорусского сельскохозяйственного производства. Ее развитие в последние годы показы-

вает, что при небольших капиталовложениях это направление агротехнической деятельности может в кратчайшие сроки дать значительный экономический эффект. При правильном уходе улитки хорошо размножаются: каждая может отложить от 40 до 60 яиц. Потомство в искусственных условиях набирает товарный вес (20–25 г) за полтора года. Даже если часть нового поколения не выживает (хотя процент выживаемости мальков на ферме гораздо выше, чем в природе), каждая улитка приносит в обозначенный период более одного килограмма приплода. Таким образом, из 100 кг улиток можно получить несколько тонн моллюсков. При этом, как показало исследование, незначительные производственные расходы (на комбикорм, электроэнергию, заработную плату, транспортные расходы), возможность реализации продукции ресторанам (закупочная оптовая цена – 7–9 долл США/кг, при этом в ресторанах Минска шесть раковин подаются в среднем по 12–14 руб., Парижа – около 20 евро за порцию), оптовым покупателям в страны Евросоюза (мороженое сырье – 25 евро/кг, в виде консервов по 250 гр – около 5 евро) позволяет говорить о продукте с потенциально высокой добавленной стоимостью. Что касается ценовой политики на виноградную улитку в странах Европы, то она может значительно варьировать. К примеру, в Литве и Польше цены на нее ниже, чем во Франции или Италии. Поэтому, при выборе экспортного направления, следует учитывать как объем спроса в данном регионе, так и цены реализации.

Интерес к гелицекультуре не должен ограничиваться производством пищевых полуфабрикатов и готовых блюд. Установлено, что содержание в ней белка в пересчете на абсолютно сухое вещество составляет до 72,7%. Это дает возможность проведения ряда исследований, цель которых – получение ценного животного белка [3].

Гелицекультура является так же и значительным вкладом в охрану природы, поскольку исключает истощающее воздействие сбора моллюсков на окружающую среду, предотвращает снижение их численности в природе. Другая причина возрастания интереса к искусственному разведению улиток кроется в современном высоком уровне техногенного загрязнения окружающей среды. Только в контролируемых искусственных условиях можно гарантировано выращивать улиток не только с высокими пищевыми характеристиками, но и исключить их загрязнение тяжелыми металлами, пестицидами, что является значимым фактором их успешного экспорта. Гелицекультура имеет и социальную значимость, что определяется возможностью создания дополнительных рабочих мест для сельского населения.

Заключение. С ростом населения планеты будет повышаться потребность в продовольствии (она велика уже сегодня: развивающиеся страны импортируют продовольствия примерно на 0,5 трлн долл США), в связи с чем представляется важным развитие новых отраслей сельского хозяйст-

ва, включая гелицекультуру. Расширение сырьевой базы для получения белковых продуктов, животного белка исключительно значима, актуальна и требует особого внимания ученых и специалистов АПК. Изыскание нового сырья для биопереработки, изучение и использование нетрадиционных видов животных является одной из перспективных задач.

Список использованной литературы

1. Отчет о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2017 год [Электронный ресурс] // М-во с. х. и прод. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/bfa76e1141996f75.html>. – Дата доступа 11.01.2019.

2. Беларусь за пять лет на экспорте виноградных улиток заработала около \$4 млн [Электронный ресурс] // БЕЛТА – Новости Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-za-pjat-let-na-eksporte-vinogradnyh-ulitok-zarabotala-okolo-4-mln-250535-2017/>. – Дата доступа: 29.12.2018.

3. Румянцева, Е.Г. Эколого-биологические особенности и пути рационального использования виноградной улитки *Helix pomatia* L. в Калининградской области: дис. ... канд. биол. наук: 03.00.16 / Е.Г. Румянцева. – Калининград, 2016. – 216 с.

4. Корпачев, В.В. Целебная Фауна / В.В. Корпачев. – М: Наука, 1989. – 189 с.

5. Гайнуллин, Р.Р. Гелицекультура как пример рационального природопользования / Р.Р. Гайнуллин // Молодой ученый. – 2015. – №12. – С. 117–122.

УДК 351:338.432

STATE FINANCIAL AND CREDIT POLICY IN THE FIELD OF INVESTMENT-INNOVATION DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL COMPLEX

Lavruk V.V., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

State Agrarian and Engineering University in Podillia, Kamianets-Podilskyi

Keywords: investments, innovations, state policy, agro-industrial complex, regulation, agrarian production, support, development, tax, credit, depreciation.

Abstract: The article deals with issues of the state policy of creation of favorable investment climate in agro-industrial complex for introduction of innovations. The specifics of its production specifics, which are conditioned by the

seasonality of production, the risks of conducting agricultural activities and the ecological state of the basic production facilities are indicated. It proposes a long-term government finance and credit policy aimed at accelerating economic development.

The main direction of the state financial policy in the sphere of innovative development of the agro-industrial complex with the purpose of activation of the investment market should be the credit policy of the state. To do this, it is necessary to expand the capacity of the National Bank to influence the credit policy of commercial banks, and, when stimulated, to lend first of all to investment in production and innovation. Moreover, credit privileges should be extended not to specific enterprises, but rather to priority types of economic activity. It is also necessary to increase the role of credit financing in the investment contributions of legal entities and individuals, to ensure a gradual transition to predominantly credit financing, to facilitate access of enterprises and organizations, regardless of ownership, to preferential credit resources while reducing bank lending rates.

Considering the worldwide practice of reducing interest rates as a signal for expansion of investment, it should be noted that mitigation of the effects of structural restructuring of the economy is possible only if a targeted credit and investment policy is pursued. It should provide for sufficiently broad lending and subsidies, first of all, for agro-industrial production, which, in the transition to a market economy, is in a difficult situation. At the same time, all these measures should be combined with the gradual transfer of the main branches of agro-industrial production to the mode of real self-financing, which will greatly reduce the scale of credit emission, as well as reduce direct budgetary subsidies of these industries. The issue of mobilization by corporations of the necessary investment resources, as active state regulation of investment processes at the micro level, should be supported [1, p.86].

There has long been a need to radically change the fiscal policy of the state. The main principle in this aspect is the combination of the general requirements for reducing the tax burden with the diversification of tax rates. The result of tax reform is almost always the increase in financial resources in private companies and individuals who are investing.

An example of a successful tax rate reduction is the USA tax system (two general income tax rates, the maximum being reduced from 50 to 34%), Japan (the income tax reduction is from 42 to 37.5%; for small and medium-sized enterprises - from 30 to 28%), Great Britain (the maximum corporate income tax rate is reduced from 53 to 35%; for individuals - from 35 to 25%) [2, p.156].

The large number of taxes and fees in Ukraine, which are included in cost and theoretically do not significantly affect the value of profit, but reduce its

value, and with increasing prices make domestic products uncompetitive. Therefore, in our opinion, such measures of a flexible tax policy, which would provide for long-term, equal and constant marginal rates of taxation of producers regardless of ownership, gradual restriction or diversification of the value-added tax, introduction of a system of stimulating investment activity are needed. The latter can be achieved by exempting from the tax part of the profits of enterprises and organizations, which is directed to investing the development of own production, as well as the production of consumer goods, construction of objects of the social sphere. All this should be a basic condition for the development of housing and, above all, the individual.

It will also be justified to exempt for the first 2-3 years from taxation the newly established enterprises in the production sphere of the agro-industrial complex in the conditions of creation of innovative products. At the same time, in order to compensate for the restriction of budget expenditures, it should be ensured the introduction of increased taxes on income and commissions received from some speculative types of transactions, as well as the introduction of "redistributive" (social) taxes [3, p.105] on property, capital, inheritance. Flexibility in fiscal policy will help increase business activity of priority for the state or region.

We believe that urgent steps are required to reform the tax system in the following ways: reducing the number of applicable taxes at the enterprise; simplification of the procedure of calculations and collection of taxes; reducing the tax burden on standards of developed economies with market economies; the return to the system of preferential taxation of profits of all enterprises used for scientific and technical purposes.

In general, a balanced combination of the incentive and fiscal function of taxes is quite possible, if we proceed from the principle of providing conditions for "expansion of business activity and the resulting increase in solvency of the population and the number of profitable enterprises" [4, p.38-39].

The change also requires a state depreciation policy. It should be aimed at providing replenishment of own funds of the enterprise intended for investment. It is necessary to revive the notion of rational and purposeful use of depreciation, which have been ignored for the past several years. A serious problem is the simplified approach to assigning fixed assets to only three groups, which "weakened the dependence of the depreciation rate on the real life of fixed assets, which violated the economically justified terms of their reproduction" [5, p.93].

It is necessary to return to a system of norms that reflect their direct dependence on the normative terms of service of different types of fixed assets; carry out the calculation of depreciation at the original (restored) cost, as well as selectively apply accelerated depreciation as an instrument of scientific and technical policy of the state; use the most efficient, cumulative method of depreciation calculation.

In our opinion, it is promising to create a special sector of the stock market - the market of depreciation funds, which allows to intensify the investment process. As a result, businesses will be able to convert depreciation funds into payments by selling them through consolidated depreciation funds. In addition, in case of lack of funds for the implementation of investment projects, "buy" additional sources of financing. In this case, the transfer of stock resources will take place either within one depreciation fund or from one fund to another.

We believe that a serious factor in the investment market of any state is a thoughtful system of attracting foreign investment in the economy of the country. Foreign investments are necessary for the implementation of promising investment projects related to the modernization and rationalization of various enterprises in the region. This is largely facilitated by the untapped enormous scientific, inventive and technological potential that has not yet been claimed and used, as explored above, in the economies of developed countries.

It should be borne in mind that foreign investment should be directed first and foremost in industries in which the importing country has certain advantages, and therefore it is necessary to clearly define their list. Legal and sustainable status should also be ensured for private and joint ventures, clearly set out their rights and obligations, including the assertion and observance of private property rights, and the guaranteed observance of contract terms.

An important basis for intensifying investment in the development of innovation is the creation of a favorable investment climate and regulation of some aspects of public policy, especially the improvement of the legislative base to create a system of interest in the formation of innovative projects by credit institutions, tax services, as well as provided by enterprises, scientists and developers implementation of projects [6, p.37]. This system must receive legislative confirmation that includes subsystems to meet the need for investment resources.

The concept of legislative activation of innovation and investment activity at the level of individual regions implies cooperation of local authorities and business in solving the main problem - functioning of integrated finance, in accordance with regional criteria and standards. The administrations of the regions should act as guarantors of the implementation of important innovative projects that ensure the concentration of budget resources in the field of high-tech industries.

The need for state support for innovation is caused by its decisive importance for the development of the economy of the country and society as a whole, as well as the inability to use exclusively market mechanisms to influence the successful development of innovation processes.

Fundamental to the innovative climate is the financial base of enterprises. In the absence of the latter's own resources, innovative processes are practically ineffective. Unfortunately, our business legislation, tax and financial systems

do not help create the right conditions. The tax system is quite different. Value-added tax diverts significant funds from businesses, channeling them into payments and constantly delaying their reimbursement. Particularly heavy financial burdens are experienced by research and project organizations, as well as by long-run industries, since they pay value added tax every day when making purchases, and receive compensation only when they receive payment for their work.

References

1. Ovcharenko, T.S. (2003), "Directions for improvement of the system of state regulation of innovation and investment activity of Ukrainian enterprises", *Visnyk Kyyivskoho natsionalnoho universytetu imeni T. Shevchenka*, vol. 65, p. 86–87.
2. Danylyshyn, B.M., Koretsky, M.KH. and Datsiy, N.V. (2007), *Makroekonomichne rehulyuvannya investytsiynykh protsesiv* [Macroeconomic regulation of investment processes], Aspekt-Polihraf, Nizhyn, Ukraine.
3. Kovalenko, I.V. (2007), "Formation of investment climate and its influence on the development of food and processing industry in the region", *Biznes- navihator*, vol. 12(2), p. 103–108.
4. Romanyuk, M.V. (2006), "The tax system and the investment attractiveness of the Ukrainian economy", *Finansy Ukrainy*, vol. 1, p. 38–42.
5. Ohychuk, M.F. and Utenkova, K.O. (2007), "Depreciation as a source of financial support for the reproduction of fixed assets in agriculture" *Ekonomika APK*, vol.7, p. 90–95.
6. Denyseynko, M.P. and Hrechan, A.P. (2005), "Investment climate of Ukraine and directions for its further improvement", *Problemy nauky*, vol. 12, p. 32–39.

УДК 631.145: 001. 895

ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В АПК БЕЛАРУСИ

Латушко М.И., к.в.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Грибов А.В. к.э.н., доцент

УО «Гродненский государственный аграрный университет», г. Гродно

Ключевые слова: инновации, государство, инвестиции, модернизация, экономика, противоречия.

Key words: innovation, state investment, modernization, the economy, the contradictions.

Аннотация: В статье раскрыты основные проблемы, а также внешние и внутренние факторы, препятствующие развитию инноваций в организациях агропромышленного комплекса Беларуси.

Summary: General problems find out and also external and internal factors which difficulty development of innovation at agricultural organizations of Belarus.

Одной из важнейших задач развития экономики Беларуси является усиление ее инновационного характера, обеспечивающего высокую конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках.

Государственная инновационная политика Республики Беларусь является составной частью государственной социально-экономической политики и направлена на объединение усилий и ресурсов государственного и частного секторов экономики.

Основными направлениями инновационного развития в сельском хозяйстве являются:

- освоение новых инновационных технологий;
- технологическая модернизация и автоматизация сельскохозяйственного производства;
- совершенствование системы контроля безопасности сельскохозяйственной продукции [1].

По предмету и сфере применения в АПК целесообразно выделить пять типов инноваций – селекционно-генетические, технико-технологические, организационно-управленческие, социально-экономические и экологические. Так, селекционно-генетические инновации – это специфический тип нововведений, присущий только аграрной сфере. Данные инновации выражаются в использовании новых растений и сортов, пород животных и кроссов птиц, которые более продуктивны и отзывчивы на улучшенные технологии их возделывания или содержания, более устойчивы к болезням и вредителям, к неблагоприятным факторам окружающей среды. Типичным примером является появление в республике новых культур (кукуруза на зерно, озимый рапс, соя, подсолнечник и др.), которые в недалеком прошлом не культивировались, а потребности в них покрывались за счет импорта, расходуя на это валютные средства.

К технико-технологическим инновациям следует отнести принципиально новые технологии проведения сельскохозяйственных работ, применение новых методов содержания скота, технологии хранения и переработки сельскохозяйственного сырья. В этом направлении особенно значительный инновационный прорыв осуществлен в молочном скотоводстве. Благодаря реконструкции и переоснащению молочно-товарных ферм, а также строительству новых, внедрению высокопроизводительных кормо- и энергосберегающих технологий содержания животных сельскохозяйственные

организации республики увеличили продуктивность молочного стада, отрасль из убыточной превратилась в прибыльную.

Под социальными инновациями мы понимаем новые методы, способы достижения социального результата по повышению уровня и качества жизни сельского населения. Выделение социальных инноваций в отдельную категорию позволяет увязать проблему экономического развития сельских территорий и социальных преобразований, являющихся одним из важнейших факторов устойчивого развития аграрной сферы. Этому в значительной мере способствовали принятые и реализованные в республике Государственной программы устойчивого развития села.

Существуют три основные составляющие для успешного развития инновационной деятельности: инновации – наличие идей, разработок; инвестиции – средства для воплощения инноваций в жизнь; и интеграция науки, образования и производства. У Беларуси имеется огромный инженерный потенциал на крупных предприятиях, значительные возможности в области научных исследований и разработок, а также квалифицированная рабочая сила. Однако воплощение научных знаний в новые коммерческие продукты и процессы, а также в соответствующие экономические результаты имеют определенные затруднения. Это связано с тем, что основная научная деятельность в республике сконцентрирована в исследовательских организациях и не в полной мере соответствует реальным запросам производственного сектора экономики.

Согласно рейтингу развития инноваций в странах мира по версии международной бизнес-школы INSEAD Республика Беларусь находится на 72 месте (индекс 32,1). Лучшими странами по данному показателю являются Швейцария – 1 место (67,2), Швеция – 2 место (63,7), США – 3 место (61,7). Среди стран бывшего СССР получены следующие рейтинговые оценки: Эстония – 24 место (50,0), Латвия – 34 место (43,2), Литва – 38 место (41,5), Россия – 46 место (37,6), Украина – 47 место (37,4), Казахстан – 79 место (31,0), Кыргызстан – 90 (28,4), Таджикистан – 100 место (26,4) [2].

Недостаточно высокое положение Беларуси в рейтинге стран мира по инновациям обусловлено рядом объективных и субъективных проблем. Существенной проблемой является интеграция нашей науки, образования и производства. Отношения между этими институтами в Беларуси, как правило, складываются на административном уровне. Поэтому все стороны не проявляют должной заинтересованности к участию в инновационных проектах.

Необходимо также отметить, что система государственной поддержки инновационной деятельности и финансирования предпринимательской в Беларуси ориентирована на неприятие риска. Понятен интерес к обеспе-

чению надлежащего использования средств и их возврату, но также верно и то, что никаких радикальных инноваций не может быть без риска.

В целом можно сказать, что существуют 1) глобальные проблемы финансирования модернизаций и 2) локальные – для конкретной инновации на конкретном предприятии. Основными локальными проблемами являются следующие:

- противоречие между прежними представлениями о назначении и потенциале предприятия и новым видением его рыночной ниши со стороны инициаторов инноваций;

- существует «барьер недоверия» инновациям со стороны руководства предприятий;

- противоречие между наличием определенной квалификации и практического опыта персонала и необходимостью коренных изменений всего этого в связи с переходом на новые технологии и новую продукцию, а также скрытое или явное сопротивление работников нововведениям;

- проблемы с сырьевой базой (для продуктовых инноваций). В одних случаях они вызываются элементарными просчетами при проектировании инноваций (когда необходимость изменения качества сырья при новой технологии просто не принимается в расчет). В других случаях определяются наличием конкуренции на рынке сырья. Зачастую сырьевая проблема обусловлена тем, что стоимостные показатели вынуждают искать отечественную замену импортного сырья, на которое рассчитано закупленное импортное оборудование;

- наличие расхождений между предложением на рынке труда и спросом инновационных предприятий на специалистов с высокой и уникальной квалификацией. Эта проблема решается привлечением специалистов из других регионов или обучением персонала в других организациях.

- к факторам, являющимся препятствием инновациям в АПК, относятся и свойственная почти всем государственным чиновникам боязнь нового. Об этом свидетельствует широко распространенное в их среде убеждение, что любая инициатива с их стороны наказуема. Поэтому им самим ничего не нужно придумывать, а надо только строго придерживаться указаний, поступающих сверху. Такая поведенческая психология управленческих работников была характерна для периода командно-административной системы управления, но для значительной части руководителей она продолжает существовать и сейчас [3, с.25].

Инновационная пассивность опасна прежде всего тем, что касается той сферы производственно-хозяйственной деятельности, от которой сегодня напрямую в решающей степени зависит экономическое развитие общества и государства. Эта пассивность унаследована Республикой Беларусь от прежней централизованно планируемой экономики Советского Союза. Та

экономическая система была сориентирована главным образом на валовые, объемные показатели. За невыполнение доведенных директивных заданий по росту объемов производства продукции и услуг хозяйственные руководители несли самые суровые наказания. А между тем хорошо известно: едва ли не каждая инновация, особенно если она носит масштабный характер, связана с реальным риском сокращения объема производства. Так что уже целевая направленность централизованно планируемой экономики порождала инновационную пассивность [4, с.75].

Необходимо отметить, что понятие «барьеры инноваций» является обратной стороной «факторов успеха», ибо то, что тормозит процесс в одном случае, оказывается успешно снятой проблемой в другом. Поэтому особый интерес для исследований представляет анализ практик преодоления возникающих барьеров. Кроме того, проблема барьеров инноваций тесно связана с таким аспектом инновационной проблематики, как факторы влияния внешней и внутренней среды, а также инновационные стратегии организаций.

Центральная роль в инновационном процессе отводится предприятию. Оно является источником инициативы и предъявляет спрос на инновации, осуществляет их реализацию, устанавливает взаимосвязи с потребителями для изучения спроса, а также налаживает связи с научными организациями, которые продуцируют новые знания. Этими возможностями, как правило, в большинстве случаев обладают крупные сельскохозяйственные организации, являющиеся наиболее мощным двигателем экономического развития, и в особенности долговременного наращивания объемов производства.

Устойчивый и ускоренный рост производства сельскохозяйственной продукции напрямую связан с активизацией инновационного развития хозяйствующих субъектов. Инновационные процессы способны обеспечить стабильность хозяйственного функционирования, создать условия для обновления процессов воспроизводства, придать дополнительный импульс для экономического роста эффективности производства.

Список использованной литературы

1. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Государственный комитет по науке и технологиям. – Режим доступа: www.gknt.gov.by. – Дата доступа: 25.04.2020.

2. Глобальный индекс инноваций. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2020 (последняя редакция: 08.02.2020). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info> – Дата доступа: 25.04.2020.

3. Лыч, Г.М. Восприимчивость АПК к инновациям и пути ее достижения (с.17–25). Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Минск, 21–22 апреля 2011 г. В 2 ч. Ч. / редкол. Н.В. Казаровец [и др.] – Минск, 2011 – 256 с. [4, с. 25].

4. Лыч, Г.М. Аграрная экономика: проблемы и пути их решения: авторское кредо / Г.М. Лыч. –Минск: Право и экономика, 2016 – 217 с.

УДК 339.138:338.432

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Лимаренко С.Н. ст. преподаватель

Луганский национальный аграрный университет, г. Старобельск, Луганская область

Ключевые слова: стратегия, планирование, управление, аграрный рынок
Keywords: strategy, planning, management, agricultural market

Аннотация: Рассмотрены вопросы стратегического планирования производственно-хозяйственной деятельности аграрного предприятия, выяснены факторы, влияющие на организацию процесса стратегического планирования. Разработаны предложения по совершенствованию стратегического планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях.

Summary: The questions of strategic planning of production and economic activities of an agricultural enterprise are considered, factors that affect the organization of the strategic planning process are clarified. The proposals for improving the strategic planning of production and business activities of the enterprise in modern conditions.

Введение. Стратегическое управление организацией опирается, прежде всего, на постоянное и системное планирование, которое является одной из важнейших функций управления любым предприятием. Именно с планирования и начинается как создание, так и функционирование любого предприятия. Поэтому становится необходимым и практически востребованным исследование вопросов грамотного стратегического планирования для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций на основе современных средств менеджмента и маркетинга.

Основная часть. Состояние экономики отечественных предприятий показывает, что их функционирование в условиях непредсказуемости зависит от наличия на предприятии такой организационной структуры, которая бы могла смягчить негативное действие окружающей среды. При этом важно, чтобы внутренние возможности предприятия соответствовали или были бы адекватны требованиям рыночной среды, что может быть достигнуто только на основе планирования.

Стратегическое планирование в сельскохозяйственных организациях является ключевой функцией стратегического риск-менеджмента, позволяющего погашать, предупреждать, уменьшать уровень неблагоприятного воздействия на процесс и результаты производства. Специфические черты сельскохозяйственного производства накладывают свой отпечаток как на осуществление хозяйственной деятельности в целом, так и на процесс стратегического планирования в частности. Как известно, ключевая особенность сельского хозяйства состоит в использовании средств производства естественного происхождения: земли, растительные и животные организмы, которые имеют свои естественные законы развития. Эта особенность нашла свое отражение в формировании специальных региональных систем ведения сельского хозяйства, которые определяют способ соединения главных факторов функционирования аграрного производства – земли, труда и капитала.

Для аграриев Луганской области стратегическое планирование становится все более актуальным. Вступая в жесткую конкуренцию, как между собой, так и с иностранными корпорациями они испытывают острую необходимость в более эффективном использовании ресурсов.

Формирование стратегически активных субъектов хозяйствования в Луганской области – закономерный процесс, требующий создания и развития соответствующей теоретико-методологической базы стратегического планирования, позволяющей в полной мере учесть современную специфику, которая имеет много аспектов. В последние годы в агропромышленной сфере Луганской области произошли определенные позитивные преобразования. Анализ конкурентной среды в отрасли растениеводства по уровню рентабельности показал повышение эффективности выращивания зерновых культур и подсолнечника о чем свидетельствует изменение диапазонов распределения предприятий по уровню рентабельности с преимущественно убыточных в 2017 г. до относительно прибыльных в 2018–2019 гг. Выросла доля предприятий с существенным увеличением урожайности, в частности по озимой пшенице – с 39,5 ц/га до 44,2 ц/га. Наблюдается уменьшение удельной трудоемкости – благодаря большому количеству собранной пшеницы. Из анализа конкурентной среды на рынке озимой пшеницы можно сделать

вывод, что конкурентная среда становится более агрессивной, о чем свидетельствует: увеличение доли предприятий, которые получают значительные доходы от выращивания этой культуры.

В настоящее время все большее значение приобретает выбор модели стратегического развития предприятия. Основное внимание при применении стратегического менеджмента на любом предприятии, независимо от форм хозяйствования, принадлежало SWOT-анализу предприятия. При анализе возможностей и угроз учитываются элементы общего состояния предприятия на рынке, которые влияют на способность предприятия достичь целей: технологических, экономических, юридических, политических. По результатам проведенного анализа в СООО АФ «Закорянская» Луганской области, можно сделать вывод о том, что для агрофирмы сильными сторонами являются: выход на новые рынки или сегменты рынка; расширение ассортимента продукции для удовлетворения потребностей потребителей; освоение новых технологий.

При исследовании стратегического планирования в СООО АФ «Закорянская» было выявлено, что на современном этапе в качестве стратегии развития в агрофирме используется стратегия ограниченного роста, то есть цели устанавливаются от достигнутого и корректируются с учетом инфляции, спроса на рынке. Для разработки и выбора стратегических альтернатив в зависимости от темпа роста рынка и конкурентных позиций предприятия целесообразно использовать матрицу Томпсона-Стрикленда [1]., согласно которой для определения наиболее привлекательной стратегической альтернативы развития предприятия в будущем надо проанализировать факторы развития рынка и факторы конкурентоспособности СООО АФ «Закорянская». Оценка осуществлялась по 3-х бальной шкале для каждой альтернативной стратегии развития предприятия, что позволило сократить количество возможных стратегий до минимума и оценить обеспеченность избранной стратегии имеющимися ресурсами.

На основании проведенных исследований, следует отметить, что наиболее весомыми факторами, которые обеспечивают темпы роста рынка, являются емкость рынка и уровень конкуренции, а факторами сильных конкурентных позиций СООО АФ «Закорянская» – имидж предприятия и внутренний потенциал. В результате, наиболее оптимальными и возможными стратегическими альтернативами для СООО АФ «Закорянская» являются интеграционный рост, диверсификация в смежные отрасли или интенсивный рост, использование которых позволит предприятию сконцентрировать усилие на существующем рынке, при этом уделяя внимание качеству, ассортименту продукции.

Также, для усовершенствования стратегического планирования в СООО АФ «Закорянская» разработан стратегический набор с учетом

проведенных исследований и полученных результатов. В основу модели формирования системы целевых показателей была положена методика Нортон и Каплана [2] относительно формирования системы ключевых показателей эффективности предприятия. Профессор Р. Каплан и доктор Н. Нортон в процессе работы над сбалансированной системой показателей выявили зависимость между большими группами стратегических целей, что позволило сделать четче порядок и структуру данной процедуры. Они назвали эти группы «перспективами» и описали иерархию, в которой достижение стратегических целей в одной перспективе способствует достижению стратегических целей во всех взаимосвязанных перспективах. Согласно этому подходу выделяют четыре перспективы: финансы – прибыльность и отдача от инвестиций; клиенты – степень удовлетворенности клиентов и их потребностей; внутренние основные бизнес-процессы – эффективное и результативное выполнение бизнес-процессов; инновации, обучение и рост – «мягкие» показатели, которые отображают разработку новых товаров и услуг, развитие и обучение самих людей. Предприятия сами могут выделять дополнительные, важные именно для них перспективы (например, качество, внешняя среда, безопасность, общество).

На основе представленного выше подхода для СООО АФ «Закорянская» был сформирован такой набор показателей, определяющих перспективу: финансы, производство, сбыт, кадры и нематериальные перспективы. На основе карты системы сбалансированных показателей Нортон и Каплана, усовершенствованной Ralf Smith, Orion Development Group было сформирована и дополнена сбалансированная система показателей для анализируемого предприятия.

Одним из наиболее важных условий обеспечения эффективной деятельности СООО АФ «Закорянская» на рынке можно считать разработку планов (бюджетов). Бюджет является инструментом, как для планирования, так и для контроля. Методика бюджетирования позволит создать единственный механизм управления финансовыми потоками по центрам ответственности и отдельным бизнес-процессам, обеспечив обоснованность решений в финансовой сфере. Процесс бюджетирования должен осуществляться в трех направлениях:

1. Подготовка функциональных бюджетов.
2. Разработка стандартов норм расходов на предоставление отдельных видов работ, периодический мониторинг расходов и проведение ассортиментного анализа при изменении плановых цен на их выполнение.
3. Составление и поддержка информационной базы для бюджетирования.

Для рационального согласования планирования, с учетом специфики сельскохозяйственных предприятий рекомендуются следующие виды бюджетов:

- трехмесячный бюджет или «Колеблющийся» – составляется на кварталы с разбивкой по месяцам, бюджет первого месяца – подекадный (по воскресный) по результатам в прошлом месяце выходит «сдвиг» планового горизонта на один месяц.
- годовой бюджет составляется в конце месяца на следующий год, с учетом «бюджетных рамок» для планируемого года.
- объектный бюджет составляется на срок, за который объект будет завершен с разбивкой на годовые или месячные сроки.

Вопросы организации стратегического планирования деятельности аграрного предприятия требуют согласования с текущим планированием для формирования системы планирования, которая будет способствовать повышению эффективности деятельности СООО АФ «Закорянская» и уровня конкурентоспособности продукции.

Заключение. Следовательно мы можем прийти к выводу, что основным исходным фактором, который влияет на функционирование предприятия, является совершенствование производственного процесса на предприятии в том числе за счет использования основ стратегического планирования. Модель стратегического планирования поможет разработать и поддержать стратегическое равновесие сельскохозяйственных предприятий между целями и возможностями организации в изменяющихся рыночных условиях, а также позволит достичь определенных результатов. Поэтому, стратегическое планирование должно быть составным элементом процесса стратегического менеджмента, разработка которого начинается с определения миссии и целей предприятия, которая выражается в следующем: производство и реализация сельскохозяйственной продукции с целью удовлетворения потребностей и получения прибыли.

Таким образом, применение разработанных рекомендаций для анализируемого предприятия позволит усовершенствовать процесс стратегического планирования на предприятии и повысить эффективность деятельности.

Список использованной литературы

1. Артур Томпсон, А.Дж. Стрикленд Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества – Изд-во William Collins, 2015.
2. Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Москва, ЗАО «Олим-Бизнес», 2004.

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Липницкая В.В., к.э.н., доцент

Близиук З.Г., ст. преподаватель

Григорьева В.Б., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: устойчивое развитие, качество жизни, уровень жизни, продовольственная безопасность, экономическая устойчивость, конкурентоспособность

Key words: sustainable development, quality of life, standard of living, food security, economic sustainability, competitiveness

Аннотация: Проведен анализ основных существующих теоретических и методических подходов к трактовке сущности понятия устойчивого развития. Рассмотрены основные подходы к оценке устойчивого развития агропромышленного производства.

Summary: The analysis of the main existing theoretical and methodological approaches to the interpretation of the essence of the concept of sustainable development. The main approaches to assessing the sustainable development of agricultural production are considered.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь и его базовая отрасль сельское хозяйство являются системообразующими сферами экономики, в которых формируется рынок сельскохозяйственного сырья и продуктов питания, продовольственная и экономическая безопасность, трудовой и социальный потенциал сельской местности.

В соответствии с Директивой Президента Республики Беларусь № 6 от 4 марта 2019 года «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» в целях повышения конкурентоспособности белорусской продукции, обеспечения продовольственной безопасности, а также создания условий для динамичного экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания одной из задач является обеспечение устойчивого развития и функционирования агропромышленного комплекса.[1]

Термин «устойчивое развитие» произошел от английского «sustainable development» и может быть переведен еще как «приемлемое» или «допустимое развитие». Считается, что понятие «sustainable development» впер-

вые было использовано в докладе Всемирной комиссии по охране и развитию окружающей среды «Наше общее будущее» в 1987 г., где описывается устойчивое развитие как «развитие, при котором удовлетворяются существующие потребности без риска возможного причинения ущерба удовлетворению потребностей будущих поколений».

В 1996 г. на сессии ФАО в Риме были сформулированы и приняты основные положения по устойчивому развитию сельского хозяйства и сельской местности. Известный философ А. Ракитов дает такое определение устойчивому развитию: «Устойчивое развитие – это финансовая стабильность, минимизация социальных конфликтов, спад социально-политической напряженности, неуклонный подъем производства и обслуживания, улучшение инвестиционного капитала, четкая работа государственных и региональных институтов, обеспечивающих права человека и гарантирующих безопасность граждан и организаций».

Устойчивое развитие в узком смысле трактуется как забота о социальной справедливости по отношению к различным группам населения. В широком понимании устойчивое развитие – это прогрессивное преобразование экономики и общества, при котором должно быть достигнуто как высокое развитие материального производства, так и стабильность политических и социальных аспектов общественной жизни. Концепция устойчивого развития предполагает достижение сбалансированности материальных и духовных благ общества с сохранением окружающей среды и природно-ресурсного потенциала, а также резкое сокращение различий в уровне социально-экономического развития между развивающимися и развитыми странами за счет научно-технического прогресса и рационализации потребления.

В определении, данном академиком В.П. Коптюгом, в понимание устойчивого развития включается [2]:

- сбалансированность экономики и экологии, т.е. достижение такой степени развития, когда люди в результате своей производственной или экономической деятельности перестают разрушать среду обитания;
- сбалансированность экономической и социальной сфер, включающая обеспечение максимального использования в интересах населения тех ресурсов, которые дает экономическое развитие;
- решение задач, связанных с развитием не только текущих, но и с учетом перспективы, с ориентацией как на ныне живущих граждан, так и будущие поколения.

Из этого следует, что достижение целей устойчивого развития зависит от характера экономического развития: в экономике создаются материальные основы жизнедеятельности общества, формируются базисные отношения социального развития и закладываются параметры антропогенного воздействия на биосферу.

Таким образом, в самом общем виде концептуальные положения устойчивого развития соответствуют социально-экономическим задачам развития общества и совпадают с положениями концепции человеческого развития и качества жизни.

Термин «качество жизни» в мировом обиходе появился в середине 50-х годов. Стало очевидно, что категория «уровень жизни» не отражает достаточно полно благосостояния людей, особенно в условиях прогрессирующего загрязнения окружающей среды, безработицы и других негативных условий жизни. В.Н. Бобков, П.С. Масловский-Мстиславский трактуют качество жизни как уровень развития и степень удовлетворения комплекса высокоразвитых потребностей и интересов людей. Данное определение объединяет положения многих концепций, представленных в научных работах по рассматриваемой проблеме. [3]

Одним из аспектов проблемы качества жизни является продовольственная безопасность. При традиционном подходе продовольственная безопасность рассматривается как экономическая и физическая доступность продуктов питания для всех категорий домашних хозяйств. Правомочность исследования проблемы устойчивого развития в аспекте продовольственной безопасности обусловлена тем, что изменение социальных, политических, экономических условий усложняет подходы к достижению продовольственной безопасности.

В соответствии с содержанием продовольственной безопасности критериями ее обеспечения на микроуровне являются:

- степень удовлетворения физиологических потребностей в компонентах и энергетическом содержании пищевого рациона;
- соответствие пищевого рациона требованиям безопасности по наличию в продуктах питания вредных для здоровья веществ;
- уровень физической и экономической доступности продовольствия для различных категорий населения;
- степень зависимости продовольственного снабжения страны и ресурсного обеспечения агропромышленного комплекса от импортных поставок;
- уровень и темпы развития отраслей агропромышленного комплекса;
- размеры стратегических и оперативных продовольственных запасов в сопоставлении с прогнозируемой потребностью в них в случаях нарушения системы продовольственной безопасности.

Ряд экономистов, исследуя устойчивость сельскохозяйственного производства, определяли её как «способность непрерывно поддерживать оптимальную пропорциональность в развитии воспроизводства в масштабах страны с учетом места сельского хозяйства в едином народнохозяйственном комплексе». Аналогичная позиция и у В.Н. Афанасьева и М.М. Юзбашева, которые связывают устойчивость с наличием «необходимой тенденции изменения исследуемого объекта с минимальным влиянием на него неблагоприятных условий».

Устойчивость развития агропромышленных предприятий как субъекта экономики заключается в способности обеспечить необходимую динамику изменений технико-технологических, организационных, экологических, социально-экономических показателей в рамках определенной зоны устойчивости, на которую влияют силы внешней и внутренней среды.

Устойчивость агропромышленных предприятий проявляется в том, что под влиянием экзогенных и эндогенных факторов социально-экономические показатели деятельности предприятий варьируются в определённой области экономической устойчивости. Исследования показывают, что экономическая устойчивость предприятия и его конкурентоспособность находятся в органическом единстве.

В отношении АПК устойчивое развитие определяется, прежде всего, целями экономического и социального характера, достижение которых предполагает широкое применение энерго- и ресурсосберегающих, экологически безопасных технологий, рациональное использование биологических факторов сельскохозяйственного производства. Первая и самая важная из них – обеспечение продуктами питания возрастающего по численности населения.

Однако содержание проблемы устойчивого развития и пути ее решения в аграрной сфере имеют свои особенности:

- сельское хозяйство является главным производителем продуктов питания, поэтому любые перебои в производстве сказываются на уровне жизни населения;

- сельское хозяйство ведется в практически не контролируемых человеком условиях, т.е. более других отраслей подвержено нестабильности;

- процесс воспроизводства переплетается с биологическими процессами роста и развития живых организмов;

- социальная структура сельскохозяйственного производства включает как крупные товарные хозяйства, так и личные подсобные, фермерские хозяйства;

- более низкий уровень развития производительных сил (фондооснащенность, обеспеченность квалифицированными кадрами, элементами инфраструктуры).

Устойчивость производства – это способность противостоять отрицательным воздействиям сил природы; способность предупредить или ослабить спады производства; возможность преодолеть неблагоприятные для сельского хозяйства явления и использовать их с наибольшим эффектом для хозяйства; это эффективная система ведения хозяйственной деятельности, обеспечивающая стабильное и достаточное снабжение населения продовольствием и промышленности сырьем без ущерба для окружающей

среды и полную компенсацию периодически возникающих дефицитов за счет ранее созданных резервов и запасов.

К основным критериям устойчивого развития аграрного сектора относятся: обеспечение устойчивых темпов роста сельскохозяйственного производства и увеличение вклада АПК в валовой внутренний продукт; переход отрасли в режим расширенного воспроизводства; укрепление конкурентных позиций отечественных товаропроизводителей на рынках, повышение уровня продовольственной безопасности страны; повышение самообеспеченности продовольствием.

Таким образом, для достижения устойчивого развития агропромышленных предприятий следует обеспечить сбалансированность всех его аспектов (технико-технологического, экологического, социального, организационного, экологического) через государственное управление, адаптацию к изменениям внешней среды, реализацию конкурентного потенциала предприятий АПК.

Список использованной литературы

1. Директива Президента Республики Беларусь № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли», 04.03.2019, г. Минск.
2. Современные проблемы устойчивого развития АПК: вопросы теории и методологии / В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 129 с.
3. Дохолян С.В. Боттаев Ж.Х. Анализ теоретических и методологических подходов к устойчивости развития агропромышленных предприятий. Журнал Региональные проблемы преобразования экономики, №9, 2016.

УДК 338.585

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОВЯДИНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лукашевич А.В., ст. преподаватель

Кашмель А.С, Протодяконов А.А.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: белорусский экспорт, прибыль от реализации, мясное скотоводство, продуктивность, концентраты, рентабельность, эффективность производства.

Key words: Belarusian export, profit from sales, beef cattle breeding, productivity, concentrates, profitability, production efficiency.

Аннотация: Изложены основные направления, тенденции и перспективы развития мясной отрасли. Дается оценка экономической эффективности реализации говядины на внешних рынках, выявляются возможные направления интенсификации производства.

Summary: The main directions, trends and prospects for the development of the meat industry are outlined. The economic efficiency of the sale of beef in foreign markets is assessed, possible directions of intensification of production are identified.

Выращивание крупного рогатого скота (КРС) имеет свои преимущества перед производством свинины и мяса птицы, несмотря на их более высокую скороспелость и конверсируемость кормов. На 1 ц прироста живой массы крупного рогатого скота в республике расходуется 2,9–4,2 ц к. ед. концентратов, или в 1,4–2,7 раза меньше по сравнению с другими видами животных, что обеспечивает приоритетное развитие отрасли в условиях недостаточного производства зерна; стоимость одной кормовой единицы, используемой при выращивании и откорме, в 1,5–2 раза ниже, чем при откорме свиней и содержании птицы; в рационы кормления молодняка крупного рогатого скота возможно включение органических отходов, непригодных для других животных; не требуется дорогих построек, стоимость средств механизации ниже, чем в других отраслях животноводства [1].

В структуре белорусского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия на долю мясопродуктов приходится лишь около 20 %. Несмотря на это, внешняя торговля данной продукцией является важной для белорусских производителей. Основную прибыль им приносят именно экспортные поставки. Последние пять лет объемы экспорта говядины в замороженном виде выросли в 1,508 раза, а в свежем или охлажденном виде – на 11,0 %.

Данная продукция являлась в 2016 году высоко рентабельной, а прибыль от реализации 1 т говядины на внешних рынках выросла за 2014–2018 гг. в 13,6 раза (таблица 1).

Таблица 1. Эффективность реализации говядины на внешних рынках

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г. в %
Объем реализации говядины свежей или охлажденной, тыс. т	95,2	102,7	104,0	98,2	105,7	111,0
Объем реализации говядины замороженной, тыс. т	29,9	35,7	51,4	43,3	45,1	150,8
Прибыль от реализации 1 т говядины, у.е	49,4	457,4	708,9	652,4	671,9	в 13,6
Уровень рентабельности, %	1,2	16,6	23,0	19,6	20,1	+18,9 п.п.

Беларусь является крупнейшим экспортером говядины на постсоветском пространстве, поставляя более 135 тыс. т в год и занимая 7-ю строчку в мировом рейтинге экспортеров охлажденного мяса говядины. В 2018 году белорусская говядина поставлялась на рынки десяти стран [3, с.190].

Поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях в 2018 году составляло 4242 тыс. гол., что на 0,3 % больше, чем в 2014 году.

За два последних года данный показатель снизился на 0,3 %, что в натуральном выражении составило 14 тыс. голов КРС [2, с. 128].

Продуктивность КРС на выращивании и откорме за последние пять лет снизилась на 5,5 % или на 33 г. В 2014 году среднесуточный привес крупного рогатого скота на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях составил 604 г, в 2017 году – 615 г, что на 12,4 % больше чем в 2010 году. Среднесуточные привесы крупного рогатого скота на выращивании и откорме за 2018 год в сельскохозяйственных организациях снизились на 19 г и составили 571 г. В ряде сельскохозяйственных организаций состояние материально-технической базы в мясном скотоводстве не позволяет обеспечить выполнение технологических требований при организации производства. В основном крупный рогатый скот размещен в устаревших помещениях, которые не пригодны для внедрения современных технологий. По этой причине среднесуточный прирост молодняка в некоторых сельскохозяйственных организациях остается ниже потенциально возможного на 35–40 %, расходы кормов составляют более 13 % кормовых единиц на 1 центнер прироста или в 1,8 раза выше нормативных [3].

Необходимо отметить, что производство (выращивание) крупного рогатого скота убыточно во всех областях. По результатам работы за 2018 год рентабельность продаж живого веса крупного рогатого скота составила -37,9 %. В 2017 году уровень убыточности мяса КРС составлял 35,8 %, что 0,9 п.п. меньше чем в предыдущем году и на 3,5 п.п. больше чем в 2010 году.

В 2014–2018 гг. в Республике Беларусь, наблюдается отрицательная тенденция роста уровня убыточности производства мяса КРС. Низкая эффективность животноводства в сельскохозяйственных организациях общественного сектора, выражающаяся в высоких затратах кормов, труда, денежных и материальных ресурсов в расчете на единицу производимой продукции, привела к их убыточности [4].

В отрасли мясного скотоводства существенно изменились показатели продуктивности животных, также численности поголовья, причем не в лучшую сторону. Особенно выражен спад производства в отраслях скотоводства, что крайне недопустимо. Решение проблемы сводится, в первую

очередь, к реализации организационно-экономических факторов, принятию мер по укреплению трудовой, производственной и технологической дисциплины, рациональному использованию материально-технических ресурсов.

Список использованной литературы

1. Такун, С. Государственная поддержка мясного скотоводства в Республике Беларусь: состояние и направления развития / С. Такун, Е. Климовец // Аграрная экономика: Ежемесячный научный журнал. – 2012. – №9. – С. 72.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / И.С. Кангро [и др.]; под редакцией И.В. Медведевой. – Минск, 2019. – 212 с.

3. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2018 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/dc7554fa043bcb d7.html>. – Дата доступа: 20.03.2020.

4. Смиронова, М.Н. Повышения эффективности и конкурентоспособности производства мяса крупного рогатого скота / М.Н. Смиронова // АПК: экономика, управление. – 2015. – №8. – С.45–46.

УДК 332.12

КАТЕГОРИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Мамедов М.С., к.в.н.

ФГБОУ ДПО «Нижегородский региональный институт управления и экономики агропромышленного комплекса», Нижний Новгород, Россия

Лукашевич А.В., ст. преподаватель

УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь

Девяткина Л.Н., к.э.н., в.н.с., доцент

Нижегородский НИИ сельского хозяйства – филиал ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока, Нижний Новгород, Россия

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, аграрная экономика, сельскохозяйственные товаропроизводители, валовый региональный продукт, сельскохозяйственные товаропроизводители

Key words: agro-industrial complex, agricultural economy, gross domestic product, gross regional product, agricultural commodity producers

Аннотация: В статье на примере Нижегородской области, осуществлен анализ региональной аграрной структуры по категориям сельскохозяйственных товаропроизводителей. В результате были определены масштабы, роль и перспективы дальнейшего развития этих укладов в производстве отдельных видов с.-х. продукции, дана оценка значимости каждого из них в формировании стоимости валовой с.-х. продукции. Данное исследование необходимо для определения направленности развития регионального сельского хозяйства, а также для формирования эффективной государственной поддержки.

Summary: In the article on the example of the Nizhny Novgorod region, an analysis of the regional agrarian structure by categories of agricultural producers was carried out. As a result, the scope, role and prospects of further development of these lines in the production of certain types of s.h. products were determined, the importance of each of them in the formation of the value of gross s.h. products was estimated. This study is necessary to determine the direction of development of modern agriculture, as well as to form effective state support.

Введение. Постприватизационное и постреформенное сельское хозяйство России существенно отличается в организационно-институциональном плане от Западно-Европейского или Северо-Американского, где фермерство стало синонимом ведения сельскохозяйственного производства вообще – farming. В отличие от зарубежной аграрной экономики российское сельское хозяйство многоукладно, отсюда необходимость более подробного изучения его организационных форм.

Для выработки действенной аграрной политики и адресной господдержки важны не только формы, направления и бюджетные уровни, но и ее субъектность, то есть те конкретные формы хозяйствования, которыми представлена аграрная экономика.

Основная часть. Агропромышленный комплекс является важной составной частью экономики Нижегородской области. В 2018 г. во всех категориях хозяйств было произведено с.-х. продукции, работ и услуг на сумму 67,6 млрд руб. в фактически действовавших ценах [1]. Это составляет 1,3% от общероссийского объема продукции сельского хозяйства – 5349 млрд руб. В структуре валового регионального продукта доля сельского хозяйства, включая охоту и лесное хозяйство, составляла около – 3,0% (структура валовой добавленной в основных ценах) по видам экономической деятельности) [2]. При этом в целом по РФ на долю сельского хозяйства в ВДС приходилось 4,6%, а в Приволжском федеральном округе – 6,7%.

Основными производителями сельскохозяйственной продукции в России, в Приволжском федеральном округе, в том числе и Нижегородской области являются СХО (сельскохозяйственные организации), это

коммерческие организации со статусом юридических лиц различных форм собственности и организационно-правовых форм. На их долю в 2018 году в целом по России приходилось 55,1% с.-х. продукции в стоимостном выражении в текущих ценах, а в Приволжском ФО – 48,7%. В Нижегородской области в течение 2012–2018 гг. основными СХТП являлись с.-х. организации. На их долю приходилось 51,9–60,9% с.-х. продукции в стоимостном выражении в текущих ценах.

В Нижегородской области на 1 января 2018 г. зарегистрировано и функционируют 445 сельскохозяйственные организации, более 546 тысяч личных подсобных хозяйств, около 2,5 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйства, работает 36 сельскохозяйственных потребительских кооператива, действует областной кредитный кооператив 2-го уровня, который объединяет районные кредитные кооперативы 1-ого уровня.

Самым индустриальным субъектом Приволжского ФО РФ является сельскохозяйственное производство в Мордовии и Кировской области, в которых на долю СХО приходилось, соответственно, 73,5% и 72,3% всего аграрного производства. Самым патриархальным является сельскохозяйственное производство в Оренбургской области и Башкортостане, где в хозяйствах населения производилось, соответственно, 54% и 50,9% продукции сельского хозяйства в действующих ценах. Самым «фермерским» регионом в ПФО является Саратовская область, в которой К(Ф)Х производят почти 28% с.-х. продукции в стоимостном выражении.

Второй по значимости категорией сельхозпроизводителей в Нижегородской области являются хозяйства населения, на долю которых в течение аналитического периода приходилось 32,4–42,5% совокупной продукции отрасли.

В фермерских хозяйствах (с учетом с ИП) в 2012–2018 гг. формировалось 5,4–6,8% от общей стоимости валовой продукции сельского хозяйства области.

Представленная структура с.-х. производителей, сложившаяся в области, несколько отличается от средней по России и Приволжскому Федеральному округу.

Отраслевая специализация разных категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей Нижегородской области – разная. Так, если в сельскохозяйственных организациях ведущей отраслью является животноводство, которое формирует почти 65% стоимости валовой продукции, то в хозяйствах населения и фермерских хозяйствах, напротив, преобладает растениеводство. В течение 2012–2018 гг. на его долю от совокупной стоимости аграрной продукции в хозяйствах населения приходилось 60–64%, а в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 61–70% [4].

Обращает на себя внимание и тот факт, что в течение 2012–2018 гг. при формировании валового продукта сельского хозяйства в стоимостном выражении (по себестоимости) вклад отраслей животноводства и растениеводства было примерно одинаковым при незначительном доминировании животноводства. К примеру, в 2012 г. соотношение между растениеводством и животноводством было 50:50, а в 2016 г. на долю растениеводства приходилось 49%, а животноводства – 51%, то в 2018 году доля растениеводства снизилась до 45,3%, а животноводства, соответственно, увеличилась до 54,7% [4].

Среди категорий СХТП сложилась устойчивая специализация. Основными производителями молока являются СХО, в которых в 2018 году производилось 76,8% молока-сырья. Они также лидируют в производстве яиц – 88,7 %, мяса скота и птицы в убойном весе (в целом) – 86,5%. По видам животных на мясо в убойном весе: крупного рогатого скота – 61,6%, свиней – 85%, птицы – 97,5%. Мелкий рогатый скот в СХО не содержится. Проведенный анализ показал, что за 19 лет в Нижегородской области прослеживается устойчивая тенденция увеличения роли и значимости сельскохозяйственных производителей – юридических лиц в аграрной экономике.

Роль хозяйств населения велика при производстве овощей – 80,4% от общего производства и картофеля – 48,5%, а также они играют заметную роль в производстве молока – 13,1%, скота и птицы на убой в целом – 11,6%, в том числе мяса овец – 85,5%, крупный рогатый скот на мясо в убойном весе – 30,3%, свиней – 14% (по состоянию на 01.01.2019 года). Ведение ЛПХ населением – это форма самозанятости деревенских жителей, чаще всего в целях самообеспечения. Их роль будет снижаться до 5–10%. Это уровень, соответствующий уровню самообеспечения населения в переходных экономиках.

Роль фермеров и других индивидуальных предпринимателей в производстве с.-х. продукции области остается незначительной, но она увеличивается, благодаря различным формам господдержки фермерского уклада, осуществляемым в последние годы. В настоящее время фермерская продукция составляет 16,8% от общего производства зерна, 12,6% – картофеля, 24,7% – льна-долгунца и 13,2% – сахарной свеклы. Фермеры производством овощей практически не занимаются: их доля в производстве овощей составляет всего 1–2%. Менее 1% составляет вклад фермеров в производство свинины, мяса птиц и яиц. По состоянию на начало 2019 года, в животноводстве фермерами было произведено 10,2% молока-сырья, 13,6% овец и 8% крупного рогатого скота на мясо в уб. весе. На наш взгляд, тенденция увеличения роли фермерских хозяйств сохранится на ближайшую перспективу при условии сохранения государственной политики стимулирования развития малых форм хозяйствования через финансовые механизмы грантовой и субсидированной поддержки фермеров.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что при разработке систем земледелия и животноводства необходимо учитывать сложившуюся аграрную структуру в Нижегородской области, то есть соотношение разных категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей в производстве растениеводческой и животноводческой продукции. К примеру, в нашей области чрезвычайно востребованы агротехнологии для малых форм хозяйствования и их консалтинговое и внедренческое сопровождение. Особенно важны разработки по освоению и внедрению органического земледелия. Консультативная поддержка хозяйств населения и фермеров нужна при выборе посадочного и семенного материала, применении средств химической защиты растений, удобрений и микроэлементов.

Заключение. Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими сферами экономики страны и Нижегородской области, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. Приведенный анализ некоторых проблем, связанных с аграрной структурой, показывает необходимость противостояния чрезмерным упрощениям в подходах их решения. Развитие сельского хозяйства в России требует сложного сочетания различных аспектов: экономики, организации, технологии, социологии, экологии, регионалистики, государственного законодательства и местной политики, а не ограничиваться институциональными преобразованиями (изменением организационно-правовых форм и форм собственности). Комплексный подход к проблеме развития сельского хозяйства является объективной необходимостью.

Список использованной литературы

1. Нижегородская область в цифрах, официальное издание. 2019: Крат.стат.сб./Нижегородстат. – Нижний Новгород, 2019. – 348 с.
2. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости субъектов Российской Федерации в 2017 г./ URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab-vvp2.htm.
3. Основные показатели сельского хозяйства России в 2018 году. – М. Росстат, 2019. – 65 с.
4. Удельный вес продукции растениеводства и животноводства в продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств // Продукция сельского хозяйства в 2018 году. – М. Росстат. – 2019 [Электронный ресурс. – URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516.
5. Девяткина Л.Н. Тектонические сдвиги в аграрной структуре России//Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость. V Всерос. социол. конгресс – Электрон. дан. – М.: Российское общество социологов, 2016. – 10694 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЗАДАЧЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Морозова И.М., к. физ-мат наук, доцент

Кемеш О.Н., ст. преподаватель

УО «Беларусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск

Ключевые слова: теория игр, матричная игра, математическая модель, менчердайзер

Key words: game theory, matrix game, mathematical model, mencherdizer

Аннотация: в статье представлено решение задачи оптимизации работы менчердайзера одного из предприятий г. Минска с помощью математического моделирования в теории игр.

Summary: the article presents a solution to the problem of optimizing the work of the mencherdizer of one of the enterprises of Minsk with the help of mathematical modeling in game theory.

Менчердайзер как специалист, который занимается продвижением товаров в розничной торговле, в своей работе курирует несколько торговых объектов. Как правило, это магазины, которые находятся в отдалении друг от друга. Объемы товарной продукции фирмы, которую представляет менчердайзер, в них так же различны, как и объемы продаж.

В статье рассмотрим следующую задачу, в которой менчердайзер ОАО «Минский молочный завод №1» работает с сетью 4 магазинов. В ОАО поступили сведения о том, что в этих магазинах неверно выставлен товар, причем его объем в i магазине равен t_i ($i = \overline{1, 4}$). Менчердайзер должен проверить магазины с целью обнаружения нарушений. Однако, так как эти магазины территориально разбросаны, менчердайзер может в определенное время посетить только один из них.

Магазины знают о приходе менчердайзера и для того чтобы обезопасить себя, решают исправить ошибки в расстановке товара; по некоторым причинам такое исправление может быть проведено только в одном магазине. Какие действия менчердайзера и магазинов будут оптимальными?

Для решения этой задачи построим вначале математическую модель описанной конфликтной ситуации [1]. Считаю, что магазины пронумерованы по убыванию количества товара ОАО «Минский молочный завод №1», т.е. $t_1 > t_2 > t_3 > t_4 > 0$. Чистой стратегией менчердайзера является выбор магазина $j = \overline{1, 4}$, который будет посещен,

а чистой стратегией магазинов является выбор магазина $i = \overline{1, 4}$, в котором устраняется недостаток расстановки товара. В результате рассматривается матричная игра менчердайзера (игрок 1) с сетью магазинов (игрок 2). Выигрышем менчердайзера будет объем обнаруженного им неверно расставленного товара (если товар не обнаружен, то выигрыш равен нулю); выигрыш игрока 1 одновременно является также проигрышем игрока 2. В результате получаем матричную игру с платежной матрицей, заданной таблицей. Обозначим: 1 – магазин “Евроопт”, ул. Нестерова, 49; 2 – магазин “Виталюр”, пр. Партизанский, 106; 3 – магазин “Виталюр”, ул. Уборевича, 75; 4 – магазин “Евроопт”, ул. Жилуновича, 41. Поставка продуктов ОАО «Минский молочный завод №1» в эти магазины приведена в тоннах.

Таблица - Платежная матрица

	1	2	3	4
1	0	1,25	1,25	1,25
2	1,20	0	1,20	1,20
3	1	1	0	1
4	0,9	0,9	0,9	0

Для нахождения решения этой игры введем убывающую последовательность положительных чисел (a_n) [2], где

$$a_1 = \left(\frac{1}{1,25} \right)^{-1} = 1,25, \quad a_2 = \left(\frac{1}{1,25} + \frac{1}{1,2} \right)^{-1} \approx 0,6, \\ a_3 = \left(\frac{1}{1,25} + \frac{1}{1,2} + \frac{1}{1} \right)^{-1} \approx 0,4, \quad a_4 = \left(\frac{1}{1,25} + \frac{1}{1,2} + \frac{1}{1} + \frac{1}{0,9} \right)^{-1} \approx 0,3.$$

Для дальнейшего анализа существенным является выполнение следующего неравенства:

$$\frac{t_n}{a_{n-1}} > n - 2, \quad n \geq 2. \quad (1)$$

Неравенство (1) всегда выполнено при $n = 2$. Убедимся, что при всех $n = \overline{1, k}$ имеет место неравенство

$$\frac{t_n}{a_m} > m - 1. \quad (2)$$

Действительно, при $n = 1$ это неравенство выполняется в силу того, что числа (t_l) убывают. Проверим его справедливость для $n = \overline{2, m}$. Имеем

$$\frac{t_n}{a_m} = t_n \sum_{l=1}^m \frac{1}{t_l} = t_n \left(\sum_{l=1}^{n-1} \frac{1}{t_l} + \sum_{l=n}^m \frac{1}{t_l} \right) = t_n \sum_{l=1}^{n-1} \frac{1}{t_l} + \sum_{l=n}^m \frac{t_n}{t_l} = \frac{t_n}{a_{n-1}} + \sum_{l=n}^m \frac{t_n}{t_l}.$$

Оценим второе слагаемое. Так как последовательность (t_i) убывающая, то при всех $i = \overline{n, m}$ выполнено условие $\frac{t_n}{t_i} \geq 1$, откуда $\sum_{i=n}^m \frac{t_n}{t_i} \geq m - n + 1$;

получаем $\frac{t_n}{a_m} > (n - 2) + (m - n + 1) = m - 1$

И неравенство (2) установлено.

В силу (2), все числа

$$y_i = -\frac{a_m}{t_i}(m - 1), \text{ где } i = \overline{1, m}, \text{ строго положительны.}$$

Легко проверить, что их сумма равна 1.

$$y_1 = 1 - \frac{a_4}{t_1}(4 - 1) = 1 - \frac{0,3}{1,25}(4 - 1) = 0,36;$$

$$y_2 = 1 - \frac{a_4}{t_2}(4 - 1) = 1 - \frac{0,3}{1,2}(4 - 1) = 0,33;$$

$$y_3 = 1 - \frac{a_4}{t_3}(4 - 1) = 1 - \frac{0,3}{1}(4 - 1) = 0,2;$$

$$y_4 = 1 - \frac{a_4}{t_4}(4 - 1) = 1 - \frac{0,3}{0,9}(4 - 1) = 0,11.$$

$$0,36 + 0,33 + 0,2 + 0,11 = 1.$$

Таким образом, m -компонентный вектор $y = (y_1, \dots, y_m, 0, \dots, 0)$ является смешанной стратегией игрока 2. Найдем исход игры в ситуации (j, y) , $j = \overline{1, k}$ — чистая стратегия игрока 1. Используя правило [2], для функции выигрыша F при $j = \overline{1, m}$ имеем:

$$F(j, y) = t_j \sum_{i \neq j} y_i = t_j (1 - y_j) = t_j \cdot \frac{a_m}{t_j}(m - 1) = (m - 1)a_m$$

$$F(j, y) = (m - 1)a_m = (4 - 1)0,3 = 0,9,$$

а для $j \geq m + 1$, учитывая убывание числа t_j получаем

$$F(j, y) = t_j \sum_{i \neq j} y_i = t_j \leq t_{m+1} \leq (m - 1)a_m.$$

Рассмотрим теперь m -компонентный вероятностный вектор

$$x = (x_1, \dots, x_m, 0, \dots, 0)$$

$$x_1 = \frac{a_4}{t_1} = \frac{0,3}{1,25} = 0,21;$$

$$x_2 = \frac{a_4}{t_2} = \frac{0,3}{1,2} = 0,22;$$

$$\text{где } x_j = \frac{a_m}{t_j}, j = \overline{1, m}. \quad x_3 = \frac{a_4}{t_3} = \frac{0,3}{1} = 0,27;$$

$$x_4 = \frac{a_4}{t_4} = \frac{0,3}{0,9} = 0,3.$$

$$0,21 + 0,22 + 0,27 + 0,3 = 1$$

По правилу для $i = \overline{1, m}$ получаем

$$F(x, i) = \sum_{j \neq i} t_j x_j = \sum_{j \neq i} t_j \cdot \frac{a_m}{t_j} = (m-1) a_m.$$

А для $i \geq m+1$ имеем

$$F(x, i) = \sum_{j=1}^m t_j x_j = \sum_{j=1}^m a_m = m a_m > (m-1) a_m.$$

Полагая $w = (m-1) a_m$, получаем, что для всех $i, j = \overline{1, k}$ выполняется неравенство

$$w = (4-1) a_4 = 3 * 0,3 = 0,9.$$

$$F(j, y) \leq w, \quad F(x, i) \geq w$$

Окончательно имеем: x есть оптимальная смешанная стратегия игрока 1, y – оптимальная смешанная стратегия игрока 2, $w = (m-1) a_m$ – цена игры.

Из полученных расчетов следует, что для менчердайзера следует посетить магазин “Евроопт”, ул. Жилуновича, 41 в начале инспектирования, что с наибольшей вероятностью выявится нарушение. В тоже время “Евроопт”, ул. Нестерова, 49 с большей вероятностью исправит недочеты в расстановке товара, и избежит штрафных санкций.

Список использованной литературы

1. Мулен Э. Теория игр с примерами из математической экономики// Мир, М. – 1985 г.
2. Розен В.В. Математические модели принятия решений в экономике// Высшая школа, М. – 2002 г.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ
ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ**

Мучинский А.В., к.т.н., доцент

Королевич Н.Г., к.э.н., доцент

Мисун В.Л., ст. преподаватель

Зеленовский А.А., к.э.н., профессор

Беликов С.Н., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: машинно-тракторный агрегат; производительность; годовая наработка; расход топлива; себестоимость механизированных работ; приведенные затраты; срок окупаемости.

Key words: machine-tractor unit; performance; annual operating time; fuel consumption; the cost of mechanized work; reduced costs; payback period.

Аннотация: в статье рассмотрены принципиально новые подходы технико-экономической оценке инженерных решений в растениеводстве. А именно: при определении годового объема работ; при расчете расхода топлива; при определении срока окупаемости дополнительных капитальных вложений расчеты ведутся не на основе эксплуатационных затрат, а на основе себестоимости механизированных работ, что соответствует существующим стандартам.

Summary: the article considers fundamentally new approaches to the technical and economic assessment of engineering solutions in crop production. Namely: in determining the annual volume of work; when calculating fuel consumption; when determining the payback period of additional capital investments, calculations are carried out not on the basis of operating costs, but on the basis of the cost of mechanized work, which corresponds to existing standards.

Введение. Целью технико-экономической оценки модернизации машины в дипломном проекте является определение целесообразности вложения дополнительных капитальных вложений в инженерное решение, которое должно подтверждаться рядом технико-экономических показателей. Существующая методика имеет ряд неточностей, которые не в полной мере позволяют дать объективную оценку того или иного инженерного решения.

Основная часть. Исходные данные для оценки инженерного решения, связанные с модернизацией машинно-тракторного агрегата берутся в организации, где студент проходит преддипломную практику и осуществляет внедренческую деятельность, а также из расчетно-пояснительной записки дипломного проекта и других информационных источников.

Капитальные вложения на модернизацию машины включают в себя средства, направляемые на усовершенствование агрегатов, узлов и деталей сельхозмашин, затраты, связанные с их монтажом, обкаткой и пр..

Производительность машинно-тракторного агрегата(самоходной машины) на полевых механизированных работах за час сменного времени ($W_{\text{чсм}}$) определяется по формуле:

$$W_{\text{чсм}} = 0,1 \cdot B_p \cdot V_p \cdot \tau, \quad (1)$$

где B_p – рабочая ширина агрегата, м;

V_p – рабочая скорость агрегата, км/ч;

τ – коэффициент использования времени смены.

Годовой объем работы (W_r), выполняемый сельскохозяйственной машиной, согласно существующей методике определяется по формуле:

$$W_r = W_{\text{чсм}} \cdot T_r, \quad (2)$$

где T_r – годовая наработка машины, ч.

В этом случае мы не учитываем, что годовая наработка машины соответствует продолжительности времени выполнения основной работы. С учетом этого формула должна иметь следующий вид:

$$W_r = \frac{W_{\text{чсм}} \cdot T_r}{\tau}, \quad (3)$$

Это позволит реально определить годовой объем работ машиной.

Что касается расхода топлива на полевых механизированных работах, мы должны учитывать расход топлива при выполнении основной работы, а также расход топлива на холостом ходу, т.е. при разворотах, заездах и т.п. и остановках с работающим двигателем. Существующая методика экономической оценки этого не учитывает, хотя в инженерной литературе это присутствует. На основании вышеизложенного расход основного топлива на единицу продукции (работы) Θ (кг/га (т)) должен определяться по формуле:

$$\Theta = \frac{G_{Tp} \cdot T_p + G_{Tx} \cdot T_x + G_{To} \cdot T_o}{W_{\text{см}}}, \quad (4)$$

где G_{Tp} , G_{Tx} , G_{To} – часовой расход топлива соответственно при рабочем ходе агрегата, холостом ходе и остановках, кг/ч;

T_p, T_x, T_o – соответственно основное время работы, время холостых поворотов и заездов, время остановок с работающим двигателем, ч.

Для определения расхода топлива на разных режимах работы двигателя предварительно определим номинальный часовой расход топлива по следующей зависимости:

$$G_{T_n} = q_{en} \cdot N_{en} / 1000, \quad (5)$$

где q_{en} – удельный эффективный расход топлива при номинальном режиме работы двигателя, г/(кВт·ч);

N_{en} – номинальная мощность энергосредства, кВт.

Удельный расход топлива на единицу работы двигателя принимается по технической характеристике энергетического средства, приведенной в техническом паспорте завода-изготовителя или справочной литературе. Для большинства тракторных двигателей его значение 240–260 г/кВт·ч.

Часовой расход топлива, при выполнении основной работы, определим по формуле:

$$G_{Tp} = q_{en} \cdot N_{en} \cdot \alpha / 1000, \quad (6)$$

где α – коэффициент использования мощности двигателя для рассматриваемого производственного процесса (работы).

Расход топлива при холостом ходе составляет $(0,27 - 0,30) \cdot G_{T_n}$, а на остановках с работающим двигателем – $(0,12 - 0,15) \cdot G_{T_n}$.

Себестоимость механизированных работ (I_n), руб./га (т), вычисляют по формуле:

$$I_n = S_{зп} + S_{тсм} + S_{то} + S_a + S_{хр} + S_{пр} + I_{пр} + I_d + I_z + I_k + \Phi, \quad (7)$$

где $S_{зп}$ – затраты на оплату труда с отчислениями обслуживающего персонала, руб./га (т);

$S_{тсм}$ – затраты на топливно-смазочные материалы (ТСМ) и электроэнергию, руб./га (т);

$S_{то}$ – затраты на техническое обслуживание и ремонт, руб./га (т);

S_a – отчисления на амортизацию, руб./га (т);

$S_{хр}$ – затраты на длительное хранение и страхование технических средств, руб./га (т);

$S_{пр}$ – прочие затраты, руб./га (т);

$I_{пр}$ – издержки от потерь продукции, технологических материалов, руб./га (т);

I_d – издержки от повреждения продукта, руб./га (т);

I_z – издержки от засоренности продукта, руб./га (т);

I_k – издержки от качества продукции, руб./га (т);

Φ – прямые затраты на вспомогательные материалы, руб./га (т).

Затраты на оплату труда обслуживающего персонала с отчислениями ($S_{\text{зн}}$), руб./га (т), определяют по формуле:

$$S_{\text{зн}} = \frac{1}{W_{\text{чсм}}} \sum L_j \cdot t_j \cdot K_{\text{ув}} \cdot K_{\text{соц}}, \quad (8)$$

где $W_{\text{чсм}}$ – производительность агрегата за час сменного времени, га (т) /ч;

L_j – количество единиц обслуживающего персонала по j -му разряду, чел.;

t_j – часовая тарифная ставка оплаты труда обслуживающего персонала по j -му разряду с учетом надбавки за стаж, квалификацию, доплаты за продукцию, оплаты отпусков и отчислений, руб./ч;

$K_{\text{ув}}$ – коэффициент, учитывающий надбавки за стаж, доплаты за квалификацию, за продукцию, оплаты отпусков, руб./ч;

$K_{\text{соц}}$ – коэффициент, учитывающий отчисления на социальные нужды.

Затраты средств на ТСМ и другие энергоресурсы ($S_{\text{тсм}}$), руб./га (т), вычисляют по формуле:

$$S_{\text{тсм}} = \Theta \cdot \Pi_{\text{т}} \cdot K_{\text{мс}}, \quad (9)$$

где Θ – удельный расход топлива кг/га (т);

$\Pi_{\text{т}}$ – цена одного килограмма топлива, руб./кг;

$K_{\text{мс}}$ – коэффициент учета стоимости смазочных материалов (отечественной техники и стран СНГ – 1,10; зарубежной – 1,25).

Затраты на потребляемую электроэнергию, кВт-ч/га (т):

$$S_{\text{эл}} = \Theta_{\text{е}} \cdot \Pi_{\text{э}}, \quad (10)$$

где $\Theta_{\text{е}}$ – удельный расход электроэнергии, кВт-ч/га (т);

$\Pi_{\text{э}}$ – действующий тариф на электроэнергию, руб./кВт-ч.

Затраты средств на ремонт и техническое обслуживание сельскохозяйственной техники ($S_{\text{то}}$), руб./га (т), определяют по формуле:

$$S_{\text{то}} = \frac{1}{100W_{\text{ч}}} \sum \frac{B_j r_{\text{т}j}}{T_{\text{г}j}}, \quad (11)$$

где B_j – балансовая цена j -той машины (трактора при агрегатировании j -той машины), руб.;

$r_{\text{т}j}$ – норматив затрат на техническое обслуживание и ремонт j -той машины, %;

$T_{\text{г}j}$ – годовая загрузка j -той машины (трактора), ч.

Затраты на хранение и страхование техники ($S_{\text{хр}}$) могут быть определены по комплексному нормативу среднегодовых затрат в процентах от балансовой стоимости машины, для чего используют следующую формулу:

$$S_{\text{хр}} = \frac{1}{100W_{\text{ч}}} \sum \frac{B_j a_{\text{хр}j}}{T_{\text{г}j}}, \quad (12)$$

где $a_{\text{хр}j}$ – нормы отчислений на страхование и хранение j -той машины (для энергетического средства 1–3 %, для сельскохозяйственной машины 3–5 %).

Прочие затраты ($S_{\text{пр}}$) включают налоги и местные сборы, которые прямо или косвенно относятся на производственные затраты по использованию сельскохозяйственной техники, но не зависят от интенсивности ее использования: плата за ежегодный технический осмотр, арендная плата, оплата информационно-консультационных и иных услуг и т. п. Эти затраты исчисляются в соответствии с нормативными документами и заключенными договорами.

В дипломном проекте прочие удельные суммарные затраты (переменные и постоянные) могут быть приняты около 5–10 % от прямых эксплуатационных затрат (затраты на оплату труда, топливно-смазочные материалы (электроэнергию), техническое обслуживание и ремонт):

$$S_{\text{пр}} = 0,1(S_{\text{зп}} + S_{\text{тсм}}(S_{\text{эл}}) + S_{\text{то}}) \quad (13)$$

Издержки от потерь продукции ($I_{\text{пр}}$) или технологических материалов (руб./ га (т)) по уборочной и сельскохозяйственной технике вычисляют по формуле:

$$I_{\text{пр}} = \frac{X_{\text{п}} Y_{\text{п}} (M_{\text{т}}) \Pi_{\text{п}}}{100}, \quad (14)$$

где $X_{\text{п}}$ – потери продукта, технологических материалов по отношению к урожайности, к нормам внесения технологических материалов на гектар площади (норма высева семян, внесения удобрений и т. д.), %;

$Y_{\text{п}} (M_{\text{т}})$ – урожайность продукта или норма внесения технологических материалов, т/га;

$\Pi_{\text{п}}$ – цена продукта, технологического материала (без НДС), руб./т.

Издержки от повреждения продуктов ($I_{\text{д}}$) (руб./ га (т)), по уборочной технике вычисляют по формуле:

$$I_{\text{д}} = \frac{X_{\text{д}} Y_{\text{п}} (\Pi_{\text{п}} - \Pi_{\text{д}})}{100}, \quad (15)$$

где $X_{\text{д}}$ – повреждение продукта по отношению к урожайности, %;

Π_d – цена поврежденного продукта, руб./т.

Издержки от засоренности продукта (I_3) (руб./ га (т)) по уборочной технике вычисляют по формуле:

$$I_3 = \frac{X_3 \cdot \Sigma (\Pi_p - \Pi_3)}{100}, \quad (16)$$

где X_3 – засоренность, загрязненность продукта по отношению к урожайности, %;

Π_3 – цена засоренного, загрязненного продукта (без НДС), руб./т (при отсутствии данных берется на уровне 80–95 % по отношению к цене реализации).

Издержки от качества продукции (I_{kj}), (руб./ га (т)) (зерноочистительные агрегаты, зерноочистительно-сушильные комплексы, картофелесортировальные пункты и т. п.) вычисляют по формуле:

$$I_{kj} = \Pi_{конj} - \Pi_{исkj}, \quad (17)$$

где $\Pi_{конj}$ – цена конечного продукта (без НДС) с учетом классности, кондиции по j -той технике, руб./га (т);

$\Pi_{исkj}$ – цена исходной продукции (без НДС) с учетом классности, кондиции по j -той технике, руб./ га (т).

Прямые затраты на вспомогательные материалы (Φ) включают технологические материалы (шпагат, проволока, тара и т. д.):

$$\Phi = m_i \cdot \Pi_{mi}, \quad (18)$$

где m_i – количество израсходованного i -го технологического материала, кг (шт.)/ га (т);

Π_{mi} – цена i -го технологического материала, руб./кг (шт.).

После расчетов себестоимости механизированных работ по базовому и проектируемому вариантах определяем эффективность дополнительных капитальных вложений в модернизацию (конструкторскую разработку).

Прирост прибыли ($\mathcal{E}_n$) рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_n = (I_{n1} - I_{n2}) \cdot W_{r2}, \quad (19)$$

где I_{n1} , I_{n2} – себестоимость механизированных работ по базовой и модернизированной (новой) технике соответственно, руб./га (т);

W_{r2} – годовой объем работ модернизированной техники, га (т).

Степень эффективности снижения себестоимости механизированных работ по модернизированной (новой) технике (Р), вычисляют по формуле:

$$P = \frac{\mathcal{E}_n}{I_{n1} \cdot W_{x2}} \cdot 100 \quad (20)$$

Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений (T_ϕ) вычисляют по формуле:

$$T_\phi = \frac{\Delta K}{\mathcal{E}_n}, \quad (21)$$

где ΔK — дополнительные капитальные вложения, руб.

Фактический коэффициент экономической эффективности капитальных вложений можно найти из выражения

$$E_\phi = \frac{I_{n1} - I_{n2}}{K_{y02} - K_{y01}}, \quad (22)$$

где K_{y02} , K_{y01} — удельные капитальные вложения в проектном и базовом вариантах соответственно, руб./га(т)

Для сельского хозяйства нормативный коэффициент эффективности равен 0,2. Если фактический коэффициент экономической эффективности больше нормативного проектное решение целесообразно.

Заключение. На основании экономического анализа дается обобщенный вывод об эффективности использования в сельскохозяйственном производстве модернизированной техники. Приводятся основные показатели целесообразности модернизации машинно-тракторного агрегата.

Список использованной литературы

1. Экономическая оценка инженерных решений при производстве продукции растениеводства. Дипломное проектирование: учебно-методическое пособие / сост.: Н.Г. Королевич [и др.]. — Минск: БГАТУ, 2018. — 172 с.
2. Научно-технический журнал для работников агропромышленного комплекса «Агропанорама» № 3 август 2019.
3. Научно-технический журнал для работников агропромышленного комплекса «Агропанорама» № 5 октябрь 2019.
4. Эксплуатация сельскохозяйственной техники: учебник для учащихся специальности «Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства» учреждений обеспечивающих получение сред. спец. образования / Ю.В. Будько [и др.]; под ред. Ю.В. Будько. — Мн.: Беларусь, 2006. — 510 с.: ил.
5. Технический кодекс установившейся практики. Сельскохозяйственная техника. Методы экономической оценки. Порядок определения показателей (ОСТ 10 2. 18-2001 MOD). Минсельхозпрод. Минск.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Норец Н.К. к.э.н.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Институт экономики и управления (СП), г. Симферополь

Ключевые слова: конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, предприятия продовольственного комплекса.

Key words: competitiveness, the estimation of competitiveness, food productivity enterprises.

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы, принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса. Автором рассмотрены методики, используемые в настоящее время и выявлены их основные характеристики. Определены основные проблемы оценки конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса.

Abstract: The basic problems, principles and methods of estimation of competitiveness of food productivity enterprises. The author has focused on up-to-date methodology and its characteristics. Also, the attention is paid to main problems of estimation of competitiveness of food productivity enterprises.

Введение. Ситуация, которая возникает на мировом и внутреннем продовольственных рынках напрямую связанными с аграрными, вызывает теоретическую и практическую заинтересованность относительно определения методов оценки уровня конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса.

На сегодняшний день нет общепринятого метода оценки конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса.

Основная часть. Основными принципами концепции обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта являются [1, с.72]:

- обеспечение конкурентоспособности предприятия, которое включает обеспечение конкурентоспособности продукции и собственно конкурентоспособности предприятия;
- выделение критериев конкурентоспособности предприятия в зависимости от направлений планирования и управления на предприятии;
- обеспечение на тактическом уровне конкурентоспособности предприятия по его общему финансово-хозяйственному состоянию;

– обеспечение на стратегическом уровне конкурентоспособности предприятия, которое характеризуется инвестиционной привлекательностью.

В мировой науке существует несколько методов оценки конкурентоспособности фирм, основными из которых являются [2, с. 55]:

- метод, который основан на теории эффективной конкуренции;
- подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, которые связывают уровень конкурентоспособности с показателями качества выпускаемой продукции;
- методы, основанные на теории конкурентного преимущества и др.

Эти методы кардинально отличаются по своей сущности и формированию показателей. Их нужно использовать в зависимости от специфики области, к которой относится исследуемый объект.

Методы оценки конкурентоспособности можно объединить в следующие группы в зависимости от классификационного признака [3, с.181]:

1) по направлению формирования информационной базы:

- экспертные (учитываются выводы и идеи экспертов);
- критериальные (за информационную базу берутся только абсолютные значения);

2) по виду отображения конечных результатов:

- графические (конечные результаты – в виде рисунков, графиков, диаграмм);
- математические (базируются на моделях, в основе которых лежит расчет единого интегрального показателя или нескольких показателей);

3) по наличию или отсутствию математических расчетов:

- количественные (предполагают построение экономико-математических моделей или формулы оценки конкурентоспособности);
- качественные (основанные на построении матриц, результатом чего являются изготовление адекватных направлений повышения конкурентоспособности и разработка конкурентных стратегий).

Большинство научных работников оценивают конкурентоспособность по двум позициям: хозяйствующего субъекта и продукции, которая изготавливается субъектом хозяйствования.

На сегодняшний день разработано значительное количество разных методических подходов относительно определения уровня конкурентоспособности предприятий.

Отдельные ученые предлагают оценивать конкурентоспособность предприятия по методам различий, рангов, эталона и методу баллов [4, с. 416].

Другие предлагают применять метод, который базируется на теории эффективной конкуренции; подходы, связанные с показателями качества вырабатываемой продукции; методы, которые базируются на теории конкурентных преимуществ и метод бенчмаркетинга [5, с. 222].

Так, Е. Минько и Г. Кричевский определяют конкурентоспособность предприятия, базируясь на рентабельности и доле предприятия на рынке продукции [6, с. 131–132].

С. Клименко, О. Дуброва, Д. Барабась, Т. Омеляненко, А. Вакуленко для определения конкурентной позиции предлагают использовать комплекс матричных методов на основе матриц «Рост области/Доля рынка» (модель BCG), «Привлекательность области/Предложение в конкуренции» (модель GE/Mckinsey), «Привлекательность области/Конкурентоспособность» (модель Shell/DPM), «Стадия развития рынка/Конкурентная позиция» (модель Hofer/Schendel), «Стадия жизненного цикла продукции/Конкурентная позиция» (модель ADL/LC) и др. [7, с. 343–345]. Эти методы применяются в стратегическом планировании, анализе текущего состояния и перспективах на будущее.

О. Градова предложила методику оценки конкурентного статуса предприятия [8, с. 124–129]. По ее мнению, оценка конкурентного статуса фирмы формируется из определения уровня стратегического потенциала фирмы как на каждом этапе жизненного цикла ее конкурентного преимущества, так и вообще влияние детерминантов «национального ромба» и совокупного влияния внутренних и внешних факторов.

Кроме того, выделяют графический метод (лепестковая диаграмма). Преимуществами этого метода является наглядность и простота. За осью закрепляется критерий, по которому осуществляется оценка конкурентоспособности. Количество критериев или факторов может быть разное в зависимости от области и объекта исследования. Так, В. Парсяк рассматривает восемь факторов, а Т. Петешова – пять и предлагает осуществлять количественное определение уровня конкурентоспособности предприятия через определение площади полученного многоугольника.

Комплексным методом оценки конкурентоспособности предприятия является метод, который базируется на теории эффективной конкуренции. В его основе положено четыре группы критериев:

- эффективность производственной деятельности;
- финансовое состояние предприятия;
- эффективность организации сбыта и продвижения товара на рынке;
- конкурентоспособность продукции.

Каждый критерий составляется из определенных показателей, их количество может меняться. Следует отметить, что Л. Малюга сделал попытку адаптировать этот метод под определения конкурентоспособности аграрных предприятий.

Одним из методов определения конкурентоспособности предприятий является метод, который базируется на анализе сравнительных преимуществ предприятий-конкурентов. В основу оценки положены такие пре-

имущества [7, с. 347]:

- производственные расходы;
- норма прибыли;
- объем продаж;
- рыночная доля.

Характерно, что количество преимуществ, заложенных в основу определения конкурентоспособности предприятий, может быть большей [9].

Заключение. Проблемы применения показателей конкурентоспособности связаны с методологическими трудностями их количественных расчетов. Ограниченное число параметров конкурентоспособности подвергается только количественному анализу. Большая часть факторов, которые имеют решающее влияние в конкурентной борьбе, чаще всего не могут быть подвергнуты формализации. Также существуют трудности в определении набора показателей, по которым нужно оценивать конкурентоспособность. Почти невозможно предложить единый для разных предприятий набор факторов, не уменьшая при этом информативность и содержательность полученного результата конкурентоспособности и его возможного использования.

Оценка конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса является довольно сложной и трудоемкой работой, так как:

- в конкурентоспособности фокусируются все показатели качества и ресурсоемкости работы всего персонала по всем стадиям жизненного цикла производства;
- отсутствует международная документация оценки конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса;
- кадровая, экономическая, социальная, экологическая и техническая политика не направлены на обеспечение конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса.

Список использованной литературы

1. Нестерчук Ю. О. Формирование механизма мотивации работников аграрно-промышленного производства / Ю.О. Нестерчук // Вестник Харьковского национального. техн. ун-та сельского хозяйства: Экономические науки. – Вып. 55. – 2007. – С. 150–155.
2. Ермаков О.Ю. Развитие малого аграрного предпринимательства / О.Ю. Ермаков, Д.О. Грабовский, В.В. Вакараш // Научные труды Южного филиала национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет»: Экономические науки. – 2009. – Выпуск 121. – С. 7–13.
3. Полинчик-Ярова Т.В. Управление товарным портфелем предприятий хлебопекарской промышленности: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Т.В. Полинчик-Ярова. – К., 2010. – 20 с.

4. Нивен Пол Л. Сбалансированная система показателей: Шаг за шагом: максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов / П.Л. Нивен [Пер. с англ.] – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2004. – 328 с.

5. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп Бизнес», 2003. – 240 с.

6. Измоденова Н.К. Основные аспекты функционирования фермерства / Н.К. Измоденова // Научные труды Полтавской аграрной академии. – 2012. – С. 124-128.

7. Оганов А.Р. Организационно-экономический механизм развития производства / А.Р. Оганов // Вестник Харьковского национального университета им. В.Н. Каразина. – 2002. – № 587. – С. 226-228.

8. Бородина Е. Сельское развитие в Украине: проблемы становления / Е. Бородина, И. Прокопа // Экономика Украины. – 2009. – № 4 (561). – С. 74–85.

9. Норец Н.К. Организационное обоснование механизма управления конкурентоспособностью продукции предприятий продовольственного комплекса // Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики сборник материалов 9-ой международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 22–23.

УДК 338.432

КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В АПК

Павлов А.Г., к.с.-х.н., доцент

Алексенцев Д.С.

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
Россия, г. Тамбов*

Ключевые слова: растениеводство, инновационная деятельность, техническое перевооружение агропромышленного комплекса, средства защиты растений.

Key words: crop production, innovative activities, technical re-equipment of the agro-industrial complex, plant protection products.

Аннотация: Проанализировано состояние агропромышленного комплекса и особенности проведения инновационных преобразований в нём. Показана значимость улучшающих инноваций в современных экономиче-

ских условиях и выделены основные стадии реализации инновационных проектов, направленных на техническое перевооружение отрасли. Описаны примеры конструкторско-технологических инноваций по повышению эффективности использования средств защиты растений, реализуемых предприятиями региона.

Summary: The article analyzes the state of the agro-industrial complex and features of innovative transformations in it. The importance of improving innovations in modern economic conditions is shown and the main stages of implementation of innovative projects aimed at technical re-equipment of the industry are highlighted. Examples of design and technological innovations to improve the efficiency of plant protection products implemented by enterprises in the region are described.

Экономическое состояние предприятий АПК и финансовая эффективность их деятельности во многом определяет уровень благосостояния населения и темпы развития территорий, расположенных в Центрально-Чернозёмном регионе России. Одно из основных богатств этого региона – чернозём, но в настоящее время его потенциал не используется в полной мере. Это обусловлено и слабым техническим оснащением части хозяйств, и организационными просчётами в управлении, и отсталостью в используемых технологиях. Одним из факторов развития АПК является внедрение цифровизации и широкого инвестирования данной сферы деятельности, изменения концепции управления отдельными его составляющими [1]. Ограниченность финансовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий обуславливает оптимизацию их использования, что предполагает моделирование экономических процессов и прогнозирование прибыльности от различного рода инвестиций [2]. Государство направляет значительные финансовые ресурсы в проведение фундаментальных исследований по селекции и разработке новых аграрных технологий, повышении урожайности сельскохозяйственных культур и их потребительских качеств. В этом направлении работает научный центр – наукоград Мичуринск в Тамбовской области. Также уже накоплен значительный фонд интеллектуальной собственности в области повышения культуры технического обслуживания сельского хозяйства, но по ряду причин научные разработки еще не перешли в разряд широко распространенных технических систем.

Одним из основных направлений в развитии АПК в Российской Федерации и Республике Беларусь является техническое перевооружение сельскохозяйственных предприятий и выведение на рынок образцов техники, с одной стороны, решающих актуальные задачи отрасли, с другой, доступных по цене [3]. Наиболее перспективной в настоящих финансовых условиях, осложненных экономическим кризисом, усиливающимся внешнеполитическим давлением и пандемией, является реализация улучшающих инноваций на основе творческого преобразования конструкции технических

систем или технологий их изготовления. Причём, для снижения инвестиций в создание новой техники возможно использовать не только уже имеющийся интеллектуальный капитал, но и в рамках небольших предприятий проводить исследования (например, [4]) и разрабатывать оригинальные технические конструкции, позволяющие решать поставленные задачи.

Организационно-экономический механизм реализации такого рода инновационных проектов включает следующие стадии:

- выявление актуальной проблемы для предприятий АПК региона, потенциально имеющей решение в виде новой или усовершенствованной технической системы;
- поиск нового конструкторского или технологического решения, предполагающего нестандартную комбинацию существующих подходов или компонентов, разработка технической документации;
- позиционирование товара на рынке сельскохозяйственной техники и адаптация предлагаемого технического решения под ограничения конкретного потребителя;
- производство продукции и организация её эксплуатации (в т.ч. и обучение персонала) у потребителя.

Предполагается максимальное использование внутренних ресурсов существующих технических систем для снижения стоимости нового оборудования, что, прежде всего, нацеливает на разработку изменений в действующем оборудовании или установку дополнительных сменных блоков, выполняющих требуемую функцию.

Реализация указанного подхода детерминирует и перестройку системы подготовки инженерных кадров, и изменение принципов формирования творческих коллективов над проектом. С одной стороны, необходимо усилить компонент в подготовке специалистов в агроинженерии, способствующий проявлению креативности, нестандартного аналитического мышления [5], формированию готовности оценить экономические результаты и предложить механизм продвижения товара к потребителю с существующем правовом поле. С другой, целесообразно активнее вовлекать студентов выпускных курсов к участию в проектах на машиностроительных предприятиях, что может позволить разработчикам инноваций получать свежие идеи (например, посредством проведения мозгового штурма), либо корректировать целевую функцию конструирования, что в комплексе может обеспечить конкурентоспособность разрабатываемой технической системы для АПК.

Немаловажным фактором повышения прибыльности растениеводства является защита посевов культур, так как на борьбу с различными вредителями тратится немалая доля рабочего времени, но при этом не всегда удаётся избежать потерь продукции. Очень важно использовать передовые средства защиты растений (СЗР) и применять прогрессивные методы их внесения, позволяющие не только быстро и эффективно обрабатывать выращиваемые культуры, но и экономить при этом финансовые ресурсы и

время. Одной из проблем выполнения работ по внесению СЗР является доставка рабочих растворов на места обработки. В условиях, когда обрабатываемые земельные участки находятся на достаточно большом удалении от места приготовления необходимых растворов, возникает необходимость оперативной доставки рабочих смесей к месту выполняемых работ. Решение этой проблемы может заключаться в использовании мобильных систем приготовления СЗР. Например, системы, разработанные компанией ООО «АгроМашТамбов», позволяют оперативно производить растворы для обрабатывающих машин непосредственно в месте проведения работ. Металлоконструкция, состоящая из нескольких основных ёмкостей объёмом от 5000 до 6000 литров, дополнительной ёмкости для очистки от остатков химических веществ, специальной площадки для перемещения оператора системы, крана для выгрузки смеси, химически стойкой мотопомпы и органов управления системой, устанавливается на прицеп, либо монтируется в кузов грузового транспорта для доставки на поля. Такое решение существенно сокращает временные затраты за счёт того, что рабочие смесиготавливаются и загружаются в обрабатывающую технику непосредственно в местах проведения работ. В некоторых модификациях системы можно производить растворы жидких минеральных удобрений.

Другой немаловажной проблемой, связанной с внесением СЗР, является создание технических систем, позволяющих эффективно обрабатывать почву при наименьших материальных затратах. Использование дорогостоящих систем опрыскивания предполагает значительные инвестиции, которые в условиях кризиса не многие хозяйства могут себе позволить. В тоже время более дешёвые и доступные открытые системы опрыскивания имеют низкую эффективность вследствие уноса части рабочего раствора потоками воздуха. Это отрицательно влияет и на равномерность обработки, и на экономические затраты. Поэтому в процессе мозгового штурма было предложено решение, позволяющее монтировать на стандартные культиваторы междурядной обработки специальные секции, которые оборудованы системами опрыскивания. На данные секции устанавливают трапециевидные шторки из нержавеющей стали, которые исключают возможность уноса рабочего раствора порывами ветра и ограничивают место внесения СЗР для предохранения нужных культур от воздействия химии. Применение подобных секций для обработки почвы СЗР позволяет сократить потери рабочей смеси и переоборудовать уже имеющуюся технику специальными секциями, что обеспечивает высокую результативность выполненных работ при минимальных экономических затратах.

Таким образом, применение улучшенных технических систем для конкретных задач АПК на основе внедрения конструкторско-технологических инноваций может в достаточной степени не только увеличить эффективность выполняемых работ, но и значительно сократить материальные и временные затраты, что будет способствовать экономическому росту в агропромышленном комплексе.

Список использованной литературы

1. Синельников, В.М. Концептуальные подходы к инновационному обновлению кластера молочного скотоводства / В.М. Синельников, А.И. Попов, Н.М. Гаджаров // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2019. – №1(71). – С. 86–94.
2. Поляков, Д.В. Оптимизация управления финансовой деятельностью на основе теории нечетких множеств / Д.В. Поляков, А.И. Попов // Вестник ТГТУ. – 2020. – Том 26. – №1. – С. 64–8.
3. Тетеринец, Т.А. Производственно-экономический потенциал сельского хозяйства Беларуси: анализ и механизмы управления / Т.А. Тетеринец, В.М. Синельников, Д.А. Чиж, А.И. Попов – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 160 с.
4. Шило, И.Н. Влияние числа осей ходовой системы машинно-тракторных агрегатов на изменение плотности почвы / И.Н. Шило, Н.Н. Романюк, А.Н. Орда, С.О. Нукешев, В.Г. Кушнир, А.И. Попов // Вестник ТГТУ. – 2018. – Том 24. – №1. – С. 149–160.
5. Попов, А.И. Алгоритмы решения нестандартных задач / А.И. Попов. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. – 80 с.

УДК 631.582

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕВООБОРОТА ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Павлов А.Г., к.с.-х.н., доцент

Лутовинов В.А.

Третьяков В.Е.

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
Россия, г. Тамбов*

Ключевые слова: севооборот, экономическая эффективность, нарушение севооборота

Key words: crop rotation, economic efficiency, crop rotation violation

Аннотация: Рассмотрены причины изменения структуры посевных площадей в хозяйствах, приведены экономические обоснования исключения чистых и занятых паров из севооборотов.

Summary: The reasons for changing the structure of acreage in farms are considered, and economic justifications for excluding clean and occupied fallows from crop rotations are given.

Непрерывный поиск способов повышения продуктивности земледелия приводит к изменениям форм землепользования. Непременным условием правильного ведения хозяйства считается соблюдение чередования культур, обеспечивающее повышение их урожайности и сохранение плодородия почвы, т.е. севооборота. Соответственно структура посевных площадей сельскохозяйственного предприятия должна не только удовлетворять его потребности в продукции, но и поддерживать научно обоснованный плодосмен, обеспечивающий снижение затрат на производство и повышение его экологической составляющей [1,2].

Земледелие Тамбовской области до перехода к рыночной экономике базировалось на многопольных (8-12 полей) севооборотах, при большом разнообразии возделываемых культур, включая зерновые, зернобобовые, пропашные, кормовые, в том числе однолетние и многолетние травы, а также чистые пары [3, 4].

В современных же условиях процесс оптимизации структуры посевных площадей не поддаётся упрощенной формализации и строгому нормированию. Особенности специализации производственного предприятия, конъюнктура рынка, себестоимость производимой продукции – всё это вносит свои коррективы в формирование бизнес-планов и, в свою очередь, подбор выращиваемых культур с схему их чередования в севообороте. В условиях рыночной экономики в структуре посевов приоритет отдаётся менее затратным культурам, пользующимся повышенным спросом. Кормовые же культуры, включая многолетние травы, исключаются из полевых севооборотов, а сохраняются только в специализированных животноводческих хозяйствах [5, 6].

Эти тенденции можно проследить на примере крестьянско-фермерского хозяйства (КФХ) Лутовинова А.В. Уваровского района Тамбовской области. Предприятие имеет около 700 га пахотных земель, и изначально в структуру посевных площадей помимо озимой пшеницы, ячменя, зерновой кукурузы и подсолнечника входило по 10% чистого пара, гороха и гречихи. Однако, от последней культуры пришлось сразу отказаться, т.к. её доходность, при сопоставимых с другими культурами затратах, оказалась в разы ниже (табл.1).

В КФХ «Лутовинов А.В.» сохранили посевы гороха, хотя многие предприятия области отказались от выращивания этой культуры из-за её низкой рентабельности и проблем с уборкой.

Возделывание гороха позволяет хозяйству размещать по нему часть посевов озимой пшеницы. В дополнение к гороху в севооборот было решено ввести сою, поскольку она тоже из зернобобовой группы и способна поддерживать почвенное плодородие, и к тому же её рентабельность в 3 раза выше чем у гороха (табл.1).

Таблица 1. Рентабельность сельскохозяйственных культур в КФХ «Лутовинов А.В.», среднее, за 2017–2019 гг.

Культура	Посевная площадь, га	Урожайность, ц/га	Выручка, руб./га	Затраты, руб./га	Прибыль, руб./га	Рентабельность, %
Озимая пшеница	162	45,0	36203	13403	22800	170
Ячмень	90	31,7	28557	12677	15880	125
Кукуруза на зерно	80	58,1	33796	14317	19479	136
Горох	55	18,1	20366	12556	7810	62
Подсолнечник	230	30,3	51558	14900	36658	246
Соя	48	17,5	31500	12330	19170	155
Гречиха	50	15,6	20280	14085	6195	44

А вот от чистого пара, как предшественника озимых, пришлось отказаться по экономическим соображениям, заменив 100 га пара на 100 га подсолнечника, как самой доходной культуры. Хотя чистые пары в нашей климатической зоне принято считать лучшими предшественниками озимой пшеницы, в экономическом и экологическом плане они не представляют интереса. Во-первых, потому что на части пашни в течение целого года не производится продукция, а во-вторых, чистый пар без внесения большого количества органических удобрений не только не способствует повышению плодородия почвы, но и провоцирует сокращение её гумусированности. Анализ эффективности севооборота с включением чистого пара и без него в КФХ «Лутовинов А.В.» позволяет заключить, что затраты на содержание парового поля ежегодно составляют почти 5500 руб./га, а в масштабах всего хозяйства за 3 года представляются как экономические потери более 1,6 млн.рублей (табл.2).

Таблица 2. Сравнительная эффективность севооборотов с включением парового поля и без него

Год	Прибыль без пара, руб./га	Прибыль с включением пара, руб./га	Потери от парового поля, руб./га	Прибыль от возделывания подсолнечника, руб./га
2017	25284	20369	4915	32381
2018	25296	19208	6088	41296
2019	18328	12889	5439	36297
Средн. за 3 года	22969	17489	5481	36658

Безусловно, подобная практика ведёт к нарушению научно обоснованного чередования культур в севообороте. Например, при данной структуре посевных площадей, исключаящей чистый пар и доводящей долю подсолнечника до 1/3, озимые приходится размещать не только по зерновым, но и частично по подсолнечнику. А сам подсолнечник при рекомендуемом возвращении на прежнее место в севообороте на 5-7 год, высевается повторной культурой. Эксплуатация почвы в таком режиме неизбежно приведёт к снижению её плодородия, отрицательному балансу гумуса, засорению посевов сорняками, в том числе, карантинными (заразиха подсолнечниковая).

Выход из складывающегося положения может быть за счёт субсидирования государством мероприятий[7], направленных на сохранение почвенного плодородия, таких как посев сидератов, многолетних трав, проведение противоэрозионных мероприятий и т.п.

Список использованной литературы

1. Биологические приёмы сохранения и воспроизводства почвенного плодородия в адаптивно-ландшафтной системе земледелия Тамбовской области(технология) / Россельхозакадемия, ГНУ Тамбовский НИИСХ; Л.Н. Вислобокова и др. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013 – 106 с.

2. Сидоров М.И. Научные и агротехнические основы севооборотов / М.И. Сидоров, Н.И. Зезюков – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1993 – 104 с.

3. Загородникова Т.Е., Тамбовская область в цифрах. 2019: Краткий статистический сборник / Т.Е. Загородникова, Н.Д. Савельева, Е.Г. Мещерякова – Тамбовстат – Т17 Т., 2019 – 70 с.

4. Система земледелия нового поколения Тамбовской области / под ред. А.В. Леонова, С.Н. Воропаева; Администрация Тамбовской области; Управление сельского хозяйства; ФГБНУ «Тамбовский НИИСХ»; ФГБНУ «ВНИИС им. И.В. Мичурина»; ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет». – Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2016. – 437 с.

5. Головков, В.А. Совершенствование работы мясоперерабатывающего предприятия на основании оптимизации сырьевой зоны / В.А. Головков, В.М. Синельников, А.И. Попов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2018. – №1(67). – С. 58–66.

6. Синельников, В.М. Концептуальные подходы к инновационному обновлению кластера молочного скотоводства / В.М. Синельников, А.И. Попов, Н.М. Гаджаров // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2019. – №1(71). – С. 86–94.

7. Органическое сельское хозяйство: инновационные технологии, опыт, перспективы: науч. аналит. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 92 с.

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СФЕРА: УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Пашенко П.О., аспирант

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: топливно-энергетические ресурсы, инвестиционная деятельность, отопительные пеллеты, биотопливо, технологии, торфяная отрасль.

Key words: fuel and energy resources, investment activity, heating pellets, bio-fuel, technologies, peat industry.

Аннотация: В статье рассматривается один из сценариев развития эффективной модели управления энергетикой на базе возобновляемых источников энергии. Актуализируется изучение мировых практик использования традиционной биоэнергетики для покрытия электрических нагрузок муниципальных организаций. Определено, что важное значение имеет введение действенного механизма по восстановлению промышленности потенциала торфяной отрасли.

Summary: The article discusses one of the scenarios for the development of an effective model of energy management based on renewable energy sources. The study of world practices of using traditional bioenergy to cover the electrical loads of municipal organizations is being updated. It was determined that the introduction of an effective mechanism for restoring industry to the potential of the peat industry is important.

Украина испытывает острый дефицит топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) тормозящий её развитию, в том числе из-за отсутствия программы по модернизации выработке энергоресурсов.

Особенно остро стоит выполнение таких задач, как стимулирование инвестиционной деятельности развития малой энергетики путем интеграции возобновляемых источников электроэнергии в энергосистему. Также, модернизация электрических сетей позволит Украине снизить потери энергии при транспортировке. Разрабатывая эффективную модель управления энергетикой, а именно объединение электроэнергетики на базе возобновляемых источников энергии (ВИЭ), нужно учитывать такие неотложные проблемы, как: полный отказ со временем от угольной генерации, сокращения части электрогенерации из-за вредных выбросов в атмосферу, интеграцию Украины в общеевропейскую систему ENTSO-E, диджитализацию (оцифровывание) украинской энергосети и т.д.

Управление проектами энергоэффективности, внедрение системы самообеспечения электроэнергией, является важной составляющей относительно снижения себестоимости образовательных услуг и, как следствие, доступностью качественного образования для всех верст населения.

Один из вариантов использования возобновляемой энергии бюджетными и государственным учреждениями – использование отопительных пеллетов.

Лучшие мировые практики развитых стран Европы активно используют биотопливо. Потенциал использования традиционной биоэнергетики неоспорим, так как развитие биоэнергетики может помочь Украине существенно снизить зависимость от импорта традиционных энергоносителей. Примером эффективного использования торфа, как сырья для производства энергии являются такие страны как Финляндия, Швеция, Ирландия, Эстония, Литва, Латвия, Польша [1].

Отдельного внимания заслуживают топливные брикеты и пеллеты, отличающиеся материалом изготовления и калорийностью. Целесообразность использования собственной блок-станции для полного или частичного покрытия электрических нагрузок отдельных бюджетных учреждений и организаций социальной сферы на лицо, так как расходы на электроэнергию и теплоснабжение являются значительными составляющими себестоимости образовательных услуг.

Анализ характеристик сырья для отопительных пеллетов (шелухи семечки, рисы, соломы, тырсы, древесных опилок, торфа) показывает, что одним из лучших экологически чистых видов биотоплива являются торфяные гранулы. Одним из аргументов использования торфяных гранул является то, что процент вредных выбросов в атмосферу при сгорании относительно небольшой. Кроме того, пепел после сгорания гранул можно использовать в качестве удобрения в агропромышленном комплексе (мелиорант, раскислитель почв, носитель микроэлементов). Есть и минусы – высокая зольность (минеральная часть) торфа усложняет эксплуатацию тепловых установок.

Активную деятельность в направлении энергоэффективности ведет Республика Беларусь. Небольшие котельные бюджетных организаций Республики Беларусь, способные работать на низкокачественном топливе, с 70-х годов работают на торфяном сырье. Развитие новых технологий и тенденций в сфере энергетики в Республике Беларусь позволили перейти на более модернизированное топливо-торфяные гранулы. Целесообразно обратить внимание, что торф, как биологическое сырье, не требует специальных условий обслуживания котельных или блок-станций, и может справиться с частичным или полным покрытием электрических нагрузок муниципальных организаций. Анализируя практику Республики Беларусь,

целесообразно внедрять и для Украины использование отопительных пеллет (в том числе из торфа) для отопления небольших площадей.

Полесские области Украины владеют значительным потенциалом торфяных ресурсов, которые используются в недостаточном объеме. Институтом ботаники АН Украины под руководством С. Брадис в пределах Украины за степенью заболоченности и характером болот выделено 5 торфяно-болотных областей: Полесье, Малое Полесье, Лесостепи, Степи и Карпаты, Прикарпатье [2].

Изученность торфяных месторождений в Украине позволяет значительно увеличить добычу торфа. Однако, политика Украины не направлена на разработку новых торфяных месторождений. Кроме того, несмотря на относительно высокие теплотворные способности и низкую стоимость торфяных брикетов, прослеживается тенденция упадка торфяной промышленности - закрытие действующих месторождений и торфобрикетных заводов. Что касается действующих месторождений, то в настоящее время государством разрабатываются около 500 торфяных залежей: 81% торфа используется, как топливо, а 19% – на другие нужды.

В настоящее время существуют различные точки зрения по развитию торфяной отрасли. Однако, если спрос на торфяное сырье возрастет, то есть вероятность, что Министерство угольной промышленности Украины пересмотрит свою политику на данный вид альтернативного энергоносителя и на отрасль в целом.

В первую очередь, развитие промышленной добычи с использованием новых технологий позволил бы не только создать альтернативу традиционным энергоносителям, но и обеспечил бы стабильный источник валютных поступлений за счет экспорта и уменьшения импорта. Однако, ежегодно сотни тысяч кубометров торфяных месторождений оказываются охвачены пожарами. К сожалению, правительством Украины мало уделено внимания проектам, направленным на борьбу с торфяными пожарами. В свое время такие близлежащие страны, как Беларусь и Россия, реализуют проекты при поддержке программы ООН по окружающей среде.

По данным украинского Министерства энергетики и защиты окружающей среды, в ноябре 2019 г. на заседании в Киеве белорусско-украинской группы по сотрудничеству в топливно-энергетической сфере, были намечены планы развития внутренних энергетических возможностей Беларуси и Украины. Республика Беларусь готова импортировать отопительные торфяные пеллеты, а Украина поставлять в Беларусь современные комплексы для торфодобывающих предприятий [3]. После Финляндии, Ирландии, Швеции и Германии Беларусь занимает 5 место по объемам добычи торфа в мире.

Безусловно, что без правильного подхода на государственном уровне и разработке действенного механизма по восстановлению промышленно-сти потенциала торфяной отрасли, стимулирование инвестиционной деятельности развития малой энергетики путём приравнивания этого сырья к возобновляемым источникам электроэнергии, Украина будет еще долго испытывать острый дефицит топливно-энергетических ресурсов.

Список использованной литературы

1. Leinonen A. Fuel Peat Employs up to 16,000 People in the EU / A. Leinonen, T. Paappanen // *Peatlands International*. – 2006. – № 2. – P. 53–57.
2. Сивий Мирослав. Торфові ресурси України: сучасний стан, перспективи використання. *Економічна та соціальна географія Наукові записки*. №1. 2012. URL: [file://nztnpug_2012_1_15% 20\(2\).pdf](file://nztnpug_2012_1_15%20(2).pdf)
3. Беларусь и Украина активизируют сотрудничество в энергетике. URL: <https://sputnik.by/economy/20191122/1043313972/Belarus-i-Ukraina-aktiviziruyut-sotrudnichestvo-v-energetike.html>
4. Генерируй и потребляй одновременно: как решить энергетическую проблему Украины. URL: <https://uaenergy.com.ua/post/7176/torfonedorabotka>

УДК 631.153

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Русакович А. Н., м.э.н., научный сотрудник

Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», г. Минск

Ключевые слова: инвестиционно-инновационный потенциал, сельское хозяйство, методика оценки, интегральный подход.

Key words: investment and innovation potential, agriculture, assessment methodology, integrated approach.

Аннотация: В статье предложена методика оценки инвестиционно-инновационного потенциала сельскохозяйственной организации, состоящая из четырех этапов. Ее использование позволяет оценить потенциал при помощи расчета обобщающего интегрального индекса. На основании значений данных индексов можно составить рейтинг сельскохозяйственных организаций по уровню наличия и использования инвестиционно-инновационного потенциала.

Summary: The article proposes a methodology for assessing the investment and innovation potential of an agricultural organization, consisting of four stages. Its use makes it possible to estimate the potential by calculating the generalizing integral index. Based on the values of these indices, it is possible to make a rating of agricultural organizations by the level of availability and use of investment and innovative potential.

Введение. В современных условиях повышение конкурентоспособности и устойчивости развития аграрной отрасли предопределяется осуществлением инвестиционно-инновационной деятельности. Ее эффективность напрямую зависит от имеющегося инвестиционно-инновационного потенциала. В этой связи большое значение приобретает разработка предложений по совершенствованию процесса формирования инвестиционно-инновационного потенциала на основании достоверной оценки уровня его наличия и использования, что требует разработки специальной методики оценки, учитывающей специфику аграрного производства.

Основная часть. В результате изучения научной литературы было установлено, что существующие методики оценки инвестиционно-инновационного потенциала отличаются способом и уровнем проведения анализа, используемыми методами, степенью проработанности, а также характеризуются как преимуществами, так и недостатками и различаются по возможности использования в агропромышленном комплексе.

По результатам исследований установлено, что у исследователей не существует единого подхода к пониманию сущности и структуры инвестиционно-инновационного потенциала, поэтому они предлагают различные показатели для оценки. Это указывает на необходимость совершенствования методологии оценки инвестиционно-инновационного потенциала в агропромышленном производстве Республики Беларусь, учитывающей специфику АПК.

Поэтому нами разработана авторская методика, включающая четыре этапа: выбор и расчет частных показателей; нормирование показателей; расчет частных интегральных показателей; расчет обобщающего интегрального показателя.

Отобранные частные показатели (первый этап) были разделены на четыре блока: 1) оценка ресурсного потенциала (балл плодородия пашни, фондообеспеченность, физический износ основных средств, обеспеченность трудовыми ресурсами, стоимость оборотных средств в расчете на 100 га сельхозугодий); 2) оценка использования инноваций (доля посевов элитными семенами; доля использования инновационных удобрений; доля использования инновационных средств защиты растений (животных); доля использованных племенных животных, в общем поголовье живот-

ных; доля использованных инновационных кормов в общем объеме кормов (по кормовой ценности); доля использованных инновационных технических средств (по объему выполненных работ или мощности)); 3) экономической эффективности деятельности (урожайность зерновых и зернобобовых, продуктивность коров, производительность труда, рентабельность реализованной продукции, активов, персонала и инновационной продукции, фондоотдача); 4) оценка финансового состояния (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности обязательств активами).

Отсутствие блока, характеризующего инвестиционный потенциал организации, обусловлено тем, что в иных блоках представлены показатели опосредованно характеризующие инвестиционную деятельность (показатели износа и движения основных средств) и возможности ее осуществления (финансовое состояние).

Для расчета частных и обобщающего интегральных показателей, необходимо произвести нормирование рассчитанных на предыдущем этапе параметров в рамках второго этапа предлагаемой методики – для обратно пропорционально возрастающих показателей по формуле (1) и для прямо пропорционально возрастающих показателей по формуле (2):

$$i_{l,j,k} = \frac{X_{\max_{l,j}} - x_{l,j,k}}{X_{\max_{l,j}} - X_{\min_{l,j}}}, \quad (1)$$

$$i_{l,j,k} = \frac{x_{l,j,k} - X_{\min_{l,j}}}{X_{\max_{l,j}} - X_{\min_{l,j}}}, \quad (2)$$

где $i_{l,j,k}$ – частный индекс, характеризующий k-тую организацию по l-тому блоку по j-тому показателю; $x_{l,j,k}$ – j-тый показатель l-того блока k-ой организации; $X_{\min_{l,j}}$ – минимальное значение j-того показателя l-того блока; $X_{\max_{l,j}}$ – максимальное значение j-того показателя l-того блока.

У обратно пропорционально возрастающих показателей (физический износ основных средств, коэффициент обеспеченности обязательств активами) лучшим является минимальное значение, а у прямо пропорционально возрастающих (к ним относятся все оставшиеся показатели) – максимальное значение по выборке. В случае если рост параметра рассматривается как положительная тенденция (прямо пропорционально возрастающие показатели), то максимально допустимое его значение принимается за единицу, а минимально допустимое – за нуль (в противном случае – наоборот).

Следует отметить, что при оценке финансового показателя для первых двух коэффициентов в качестве минимального значения, а для третьего показателя в роли максимального, используют нормативный уровень данных показателей, приведенные в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 (в ред. от 22.01.2019 № 43) «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования». Для используемых показателей рентабельности в качестве минимального показателя должен выступать ноль.

Применение метода нормирования в расчетах элиминирует искажающее влияние сводного индекса за счет разного размаха вариации показателей, в результате наглядно отражая не только место организации, но и дифференциацию между ними, а также позволяет оперировать показателями как с положительными, так и с отрицательными значениями [1; 2].

На третьем этапе определяются частные интегральные показатели по блокам частных показателей как среднеарифметическое нормированных значений.

На заключительном этапе определяется интегральный показатель, характеризующий состояние инвестиционно-инновационного потенциала как среднегеометрическое четырех частных показателей, дающих оценку выделенных четырех блоков. Большее значение интегрального показателя свидетельствует о наличии более высокого уровня инвестиционно-инновационного потенциала у организации.

Достоверная оценка инвестиционно-инновационного потенциала будет способствовать принятию обоснованных, своевременных и качественных управленческих решений, направленных на его эффективное формирование и использование в агропромышленном производстве.

Рейтинг сельскохозяйственных организаций, построенный по результатам оценки, позволяет проводить сравнения между ними, а также прослеживать динамику изменения инвестиционно-инновационного потенциала аграрных товаропроизводителей, изучать особенности конкретных организаций, разрабатывать предложения по дальнейшему их развитию.

Заключение. Предлагаемая методика позволяет оценить инвестиционно-инновационный потенциал сельскохозяйственных организаций, с высокой степенью достоверности, что обеспечивается применением важнейших показателей, характеризующих четыре ключевых составляющих экономической деятельности товаропроизводителей (ресурсный потенциал, использование инноваций, экономическая эффективность, финансовое состояние). Актуальность данной методики заключается в возможности изучения в динамике изменения обобщающего интегрального показателя, в результате чего можно обосновывать направления развития инвестиционно-инновационного потенциала.

Список использованной литературы

1. Балюк, С.С. Сравнительная оценка состояния народнохозяйственных комплексов регионов Республики Беларусь / С.С. Балюк // Веснік БДУ. Сер. 3. – 2010. – № 3. – С. 67–70.

2. Пирожник, И. Региональное развитие и типология регионов Беларуси по уровню социально-экономического потенциала / И. Пирожник // Acta Geographica Silesiana, 16. WNoZ UŚ, Sosnowiec, 2014. – s. 57–71.

УДК 334.012.64

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В МАЛОМ АГРАРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Самойлик Ю.В., д.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: аграрная сфера, малое аграрное предприятие, оптимизация производства, зеленая экономика, экономический и экологический эффект.

Keywords: agricultural sphere, small agricultural enterprise, production optimization, green economy, economic and ecological effect.

Аннотация: В процессе исследования обоснована необходимость перехода аграрной сферы на принципы «зеленой экономики». Рассмотрены принципы «зеленой экономики». Выявлены особенности оптимизации производственной программы для малого предприятия с помощью средств экономико-математического моделирования. Сформированы универсальные ограничения для оптимизации производственной программы, которые могут быть дополнены специфическими уравнениями в соответствии с потребностями конкретного аграрного предприятия.

Summary: in the research process, the agrarian sphere transition necessity to the principles of “green economy” has been substantiated. The principles of “green economy” have been considered. The peculiarities of a production program optimization for a small enterprise with the help of economic and mathematical modeling have been revealed. Universal constraints for optimize the production program have been created, which can be supplemented by specific equations according to the needs of a specific agricultural enterprise.

Современное развитие аграрного сектора экономики происходит под влиянием глобализационных тенденций, которые предусматривают сужение специализации, что обусловлено доминированием экономического

фактора над социальным и экологическим. Большинство украинских аграрных предприятий сокращают отрасль животноводства и расширяют растениеводство. При этом, в растениеводстве все более выраженным является сосредоточение внимания на таких культурах, как кукуруза на зерно, подсолнечник, озимая пшеница, соя. Такое чередование культур нарушает требования классического севооборота, впрочем, вред почве компенсируется за счет внесения значительных объемов минеральных удобрений. Они восстанавливают плодородие и обеспечивают высокие показатели урожайности сельскохозяйственных культур вместе с комплексом агротехнических мероприятий, однако такой эффект является искусственным и кратковременным. Такое интенсивное земледелие противоречит принципам устойчивого развития и в среднесрочной перспективе может привести к полному истощению почв и потери его незаменимых характеристик. При таких условиях большое значение приобретают вопросы оптимизации производственной программы в отрасли растениеводства сельскохозяйственных предприятий с учетом как экономических, так и экологических факторов.

Особенно остро эта проблема поставлена для малых фермерских хозяйств, поскольку из-за незначительных площадей достаточно сложно оптимально распределять земельные ресурсы с учетом совокупности факторов [1].

Интенсивное земледелие и другие направления хозяйственной деятельности, которые негативно воздействуют на природную среду, повлияли на развитие нового экономического направления под названием «Зеленая экономика». В основе «зеленой» экономики лежат инновационные энергоэффективные, или «зеленые», технологии. Основными направлениями их обеспечения можно назвать создание и развитие инфраструктуры «зеленого» общественного городского транспорта, правовых основ по ведению органического сельского хозяйства, экологической маркировки и содействия продвижению «устойчивого» потребления, экологической сертификации системы управления окружающей средой и экологических стандартов [2].

«Зеленая» экономика рассматривается и как система принципов, реализация которых обеспечивает интегрирование экономической и экологической политики, в частности:

- принцип равенства и справедливости как в пределах одного поколения, так и между поколениями;
- принцип предосторожности в отношении оценки потенциальных воздействий на окружающую среду принимаемых государственных решений;
- принцип адекватного учета природного и социального капитала посредством интернализации внешних социальных и экологических эффектов, а также «зеленого» учета, учета затрат на протяжении всего жизненного цикла, улучшения управления с участием всех заинтересованных сторон;

– принцип устойчивого и эффективного использования ресурсов, потребления и производства;

– принцип вклада в достижение существующих макроэкономических целей за счет создания «зеленых» рабочих мест, искоренения бедности, повышения конкурентоспособности и обеспечения роста в основных отраслях экономики [3].

Что касается сельского хозяйства, то важным направлением внедрения принципов зеленой экономики в этом секторе является соблюдение требований классической севооборота. Севооборот – научно обоснованное чередование сельскохозяйственных культур и паров во времени и на территории или только во времени. Данная система севооборотов обеспечивает наиболее равномерное использования средств производства в течение года и этим обеспечивает своевременную подготовку почвы, посевов, уход за сельскохозяйственными культурами, она также обеспечивает рациональную структуру посевных площадей, направленную на повышение урожайности культур и плодородия почвы. Одним из основных методов определения закономерностей различных явлений и процессов является моделирование, которое стало достаточно распространенным в науке и практике за последние годы. Он предусматривает процесс построения моделей, с помощью которых изучают функционирования объектов различного происхождения. В повышении эффективности сельскохозяйственного производства большое значение имеет его анализ на основе оптимальных решений. Моделирование дает возможность находить рациональную структуру производства сельскохозяйственного предприятия, рассчитывать оптимальную структуру его посевной площади или площади отдельной группы культур. Сравнение фактической и оптимальной структуры выявляет значительные резервы увеличения и удешевления производства всех видов продукции сельскохозяйственного предприятия.

Типичным малым украинским фермерским хозяйством является ФХ «Глобино-Россия» Полтавской области. Данное предприятие развивает только отрасль растениеводства и специализируется на выращивании высоколиквидных культур. Площадь пашни предприятия составляет 324 га. Планируется посеять озимую пшеницу, кукурузу на зерно, ячмень, подсолнечник, сою на этой площади. Необходимо определить такие площади посева сельскохозяйственных культур, чтобы затраты при производстве и реализации продукции растениеводства были минимальными, учитывая, что: площадь посева должна быть в пределах 324,0 га, в том числе технических культур (подсолнечника, сои) – 240 га, в частности подсолнечника – менее 40 га, зерновых и зернобобовых – менее 114 га.

Показатели для построения экономико-математической модели по оптимизации посевных площадей фермерского хозяйства приведены в табл. 1.

Таблица 1. Исходные данные для оптимизации посевной площади сельскохозяйственных культур в ФХ «Глобино-Россия», 2020 р.

Сельскохозяйственные культуры	Условные обозначения	Урожайность, ц/га	Себестоимость, грн*/ц	Средняя цена реализации, грн*/ц
Озимая пшеница	x_1	67	280,40	540,00
Ячмень	x_2	53	283,10	510,00
Кукуруза	x_3	118	284,30	480,00
Соя	x_4	29	554,20	1074,10
Подсолнечник	x_5	31,5	674,20	1053,00

* 1 грн = 0,036 дол. США

Источник: авторские расчёты за данными предприятия

Целевая функция – минимум затрат при производстве и реализации продукции растениеводства:

$$Z_{min} = 280,4 \times 67 x_1 + 283,1 \times 53 x_2 + 284,3 \times 118 x_3 + 554,2 \times 29 x_4 + 674,2 \times 31,5 x_5$$

Для проведения оптимизации производственной программы необходимо составить систему ограничений:

1. $67 x_1 + 53 x_2 + 118 x_3 \geq 10000$ – ограничение по валовому сбору зернобобовых культур, ц.

2. $29 x_5 \geq 1000$ – ограничение по валовому сбору подсолнечника, ц.

3. $67 x_1 \geq 2500$ – ограничение по валовому сбору озимой пшеницы, ц.

4. $67 x_1 \leq 2500$ – ограничение по валовому сбору озимой пшеницы, ц.

5. $53 x_2 \geq 700$ – ограничение по валовому сбору ячменя, ц.

6. $118 x_3 \geq 7000$ – ограничение по валовому сбору кукурузы на зерно, ц.

7. $31,5 x_4 \geq 5000$ – ограничение по валовому сбору сои, ц.

8. $x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 = 324$ – ограничение по общей посевной площади, га.

9. $x_5 \leq 40$ – ограничение по площади подсолнечника, га.

10. $x_4 + x_5 \leq 210$ – ограничения по площади посева технических культур (соя, подсолнечник), га.

11. $x_1 + x_2 + x_3 \leq 114$ – ограничения по площади посева зернобобовых культур, га.

12. $67 \times 540 x_1 + 53 \times 510 x_2 + 118 \times 480 x_3 + 31,5 \times 674 x_4 + 29 \times 554 x_5 \geq 9400000$ – ограничения по выручке от реализации продукции растениеводства

13. $280,4 \times 53 x_1 + 283,1 \times 53 x_2 + 284,3 \times 118 x_3 + \leq 3000000$ – ограничение по расходам на производство зернобобовых, грн.

Построив математическую модель в MS Excel, получено следующее решение: $Z_{\min} = 7227,6$ тыс. грн, при $x_1 = 40$, $x_2 = 14$, $x_3 = 60$, $x_4 = 170$, $x_5 = 40$ га. Следовательно, для обеспечения минимальных затрат в ФХ «Глобино-Россия» в растениеводстве необходимо изменить структуру посевных площадей.

Анализируя данные рис. 1, можно отметить, что в оптимизированной структуре посевных площадей наибольшую площадь занимает соя – 170 га. Эта культура дает предприятию наибольшую прибыль, однако существенно истощает почву, что может повлиять на дальнейшую эффективность функционирования отрасли растениеводства. Общую площадь зерновых и зернобобовых культур целесообразно увеличить на 4 га, при этом, соответственно увеличится площадь технических культур. Результаты оптимизации посевных площадей в ФХ «Глобино-Россия» свидетельствуют, что необходимо увеличить площадь выращивания озимой пшеницы с 30 га до 40 га, а ее удельный вес в структуре посевных площадей – с 9,3 % до 12,3 %. Площадь выращивания подсолнечника целесообразно увеличить на 3 га, а его удельный вес в структуре севооборота – на 0,9 п.п.

Экономический эффект от оптимизации производственной программы по критерию минимума затрат отрасли растениеводства ФГ «Глобино-Россия» рассчитан в табл. 2.

Также из технических культур целесообразным является выращивание сои, ее оптимальная площадь посева должна составлять 170 га. Рассчитав совокупные затраты, необходимые на выращивание и реализацию продукции растениеводства, а также доходы предприятия, можно отметить существенный экономический эффект от оптимизации. Предприятие может получить экономический эффект в размере 174,2 тыс. грн. Сравнив фактическую структуру посевных площадей предприятия с оптимальной можно отметить незначительные различия. То есть производственная деятельность фермерского хозяйства приближена к оптимальной. Вместе с тем, построенная модель выглядит достаточно упрощенно, поскольку не учитывает ряд особенностей технологического процесса. Однако построенная модель является прикладной и может быть дополненной необходимыми ограничениями в каждом уникальном случае.

Таблица 2. Эффективность оптимизации затрат в отрасли растениеводства ФГ «Глобино-Россия», 2020 г.

Группы и виды культур	Фактическая площадь, 2018 г.		Оптимальная площадь, план на 2020 г.		Урожайность 1 ц, грн	Себестоимость 1 ц, грн/ц	Цена реализации 1 ц, грн/ц	Прибыль, тыс. грн		Отклонения плана от факта, +,-
	площадь, га	структура, %	площадь, га	структура, %				фактически, 2018 г.	за планом, 2020 г.	
Зерновые – всего	110,0	34,0	114,0	35,2	х	х	х	2037,2	2249,6	212,4
озимая пшеница	30,0	9,3	40,0	12,3	67,00	280,40	540,00	521,8	695,7	173,9
ячмень	30,0	9,3	14,0	4,3	53,00	283,10	510,00	360,8	168,4	-192,4
кукуруза на зерно	50,0	15,4	60,0	18,5	118,00	284,30	480,00	1154,6	1385,6	230,9
Технические – всего	214,0	66,0	210,0	64,8	х	х	х	2669,9	2631,6	-38,3
подсолнечник	37,0	11,4	40,0	12,3	29,00	554,20	1074,10	557,9	603,1	45,2
соя	177,0	54,6	170,0	52,5	31,50	674,20	1053,00	2112,0	2028,5	-83,5
Итого	324,0	100,0	324,0	100,0	х	х	х	4707,0	4881,2	174,2

Таким образом, современный агробизнес требует новых технологий, направленных, прежде всего, на внедрение принципов зеленой экономики. Главным направлением совершенствования системы технологий в области растениеводства является соблюдение требований севооборота, что обеспечивает чередование сельскохозяйственных культур, учитывает экономические и экологические факторы. Достаточно сложным является процесс оптимизации производственной программы для малого сельскохозяйственного предприятия, поскольку на небольшой площади сложно разместить культуры в соответствии со всеми агротехнологическими и экономическими требованиями. Всестороннее внедрение экологических инноваций будет способствовать уменьшению антропогенной нагрузки на природную среду, и, следовательно, обеспечит естественное восстановление ресурсов и эффективность сельскохозяйственного производства в долгосрочном периоде.

Список использованной литературы

1. Самойлик Ю.В. Господарства населення у ринковому середовищі: роль і перспективи розвитку / Ю.В. Самойлик // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – № 4. – С. 244–250.
2. Егорова М.С. «Зеленая» экономика: проблемы и перспективы правового обеспечения / М.С. Егорова, П.А. Глик // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 11. – С. 73–76.
3. Малкина И.В. «Зеленая» экономика: план действий / И.В. Малкина // Стандартизация. – 2017. – № 1. – С. 12–13.

УДК 631.158:658.32

БАЗОВЫЕ ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРИМЕНИМЫЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Синельников М.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный технологический университет», г. Минск

Бодрова Э.М., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Дроздова Д.А., магистрант

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: оплата труда, формы, системы, сдельная, повременная оплата.
Key words: payment of labor, forms, systems, piecework, time- based.

Аннотация: Формы и системы оплаты труда предназначены для учета в заработной плате количественных и качественных характеристик труда. Под системой оплаты труда понимается способ соизмерения размера оп-

латы труда с его затратами (результатами). Формы оплаты труда с его различаются способами учета результатов труда работников. Существует две базовые формы оплаты труда: повременная и сдельная при этом каждая из них имеет свои системы оплаты труда.

Summary: Forms and systems of remuneration are designed to take into account the quantitative and qualitative characteristics of labor in wages. The system of remuneration of labor is understood as a method of measuring the amount of remuneration of labor with its costs (results). Forms of payment for labor with it differ in ways of accounting for the results of labor of employees. There are two basic forms of remuneration: time-based and piecework, and each of them has its own system of remuneration.

Понимание экономической природы заработной платы как стоимости (цена) рабочей силы означает, что ее уровень должен быть ориентирован на соответствие прожиточному минимуму и потреблению на уровне минимального потребительского бюджета. А в основе дифференциации в оплате по профессионально-квалификационным группам работников, по сферам приложения труда, должны лежать различия в сложности, интенсивности и результативности труда. Таким образом основные методологические принципы, связанные с распределением по труду, не теряют своего значения при организации оплаты труда в производственной сфере АПК [1].

Порядок исчисления заработной платы работников предприятия определяется принятой формой оплаты труда. В практике организации оплаты труда используются две основные формы оплаты труда – сдельная и повременная, а также их разновидности [2].

При сдельной форме оплаты труда заработная плата работнику начисляется за объем выполненной работы по заранее установленным расценкам. В зависимости от способа учета выработки и применяемых видов дополнительного поощрения сдельная форма подразделяется на: прямую сдельную; косвенно-сдельную; сдельно-премиальную; сдельно-прогрессивную; и аккордную.

При прямой сдельной системе заработной платы труд рабочего оплачивается по расценкам за единицу произведенной продукции. Это система оплаты создает личную материальную заинтересованность, но слабо стимулирует в достижении высоких общих показателей в работе, в повышении качества и экономии ресурсов.

При прямой сдельной оплате труда заработок работника определяется по формуле:

$$ЗП_{пр сд} = P_{сд} \times V_{нр} \quad (1)$$

где $ЗП_{пр сд}$ – фактический заработок работника при простой сдельной оплате труда, руб.;

$P_{сд}$ – сдельная расценка за единицу продукции, руб.;

V_{np} – объём произведенной продукции или работы в натуральном выражении, ед.

При сдельно-премиальной системе рабочий сверх заработка по прямым сдельным расценкам дополнительно получает премию за определенные количественные и качественные показатели.

При сдельно-премиальной оплате труда заработок работника определяется так:

$$ЗП_{сдnp} = P_{сд} \times V_{np} \times \left(1 + \frac{K_{np} \times K_{пн}}{100}\right) \quad (2)$$

где $ЗП_{сдnp}$ – фактический заработок работника при сдельно-премиальной оплате труда, руб.;

K_{np} – процент премии за каждый процент перевыполнения норм, %;

$K_{пн}$ – процент перевыполнения норм, %.

Косвенно-сдельная система применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих. При косвенно-сдельной системе размер заработка вспомогательного рабочего ставится в прямую зависимость от результатов труда рабочих-сдельщиков:

$$ЗП_{ксд} = \sum P_{кс} \times V_{np}, \quad (3)$$

где $ЗП_{ксд}$ – заработная плата при косвенно-сдельной системе оплаты труда, руб.;

$P_{кс}$ – косвенно-сдельная расценка, руб.;

V_{np} – объём продукции или работы, выполненной основными рабочими, которые обслуживаются данным вспомогательным рабочим, ед.

При косвенно-сдельной системе заработной платы определяются косвенно-сдельные расценки:

$$P_{кс} = \frac{C_{чвспр}}{H_{в}}, \quad (4)$$

где $P_{кс}$ – косвенно-сдельная расценка, руб.;

$C_{чвспр}$ – часовая тарифная ставка вспомогательного рабочего, руб.;

$H_{в}$ – часовая норма выработки основных рабочих, обслуживаемых данным вспомогательным рабочим.

При сдельно-прогрессивной системе труд рабочего в пределах выполнения установленных норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных форм – по повышенным расценкам

При аккордно-сдельной системе расценки устанавливаются не на отдельные операции, а на весь объём работ, либо ее законченный этап. Обычно при этой системе оплаты рабочие премируются за сокращение сроков заданий, что усиливает ее стимулирующую роль в росте производительности труда.

Применение сдельной формы оплаты труда и ее модификаций возможно при соблюдении следующих условий: имеются качественные показатели выработки, правильно отражающие затраты труда; рабочим созданы реальные возможности для увеличения выпуска объема услуг или выполняемых работ на данном рабочем месте; налажен точный учет предоставляемых услуг или производимого объема работ; рост выработки исключает ухудшение качества предоставляемых услуг, нарушение технологии производства и правил техники безопасности.

В отдельных эксплуатационных предприятиях (например, на предприятиях связи), где объем поступающей нагрузки зависит от неравномерности спроса потребителей на услуги, сдельная форма оплаты труда не нашла широкого применения. Исключение составляют организации строительного комплекса связи, где эта форма применяется широко и эффективно. В эксплуатационных предприятиях сдельную форму можно применять при выполнении ремонтных работ, например, когда предъявляются повышенные требования к срокам их окончания.

Повременная оплата труда имеет две разновидности – простая и повременно-премиальная [3].

При простой повременной системе размер заработной платы зависит от часовой тарифной ставки и отработанного времени. При простой повременной оплате труда фактический заработок работника определяется по формуле:

$$ЗП_{пр повр} = Сч \times t, \quad (5)$$

где $ЗП_{пр повр}$ – фактический заработок работника при простой повременной оплате, руб.;

$Сч$ – часовая тарифная ставка, руб.;

t – количество часов, отработанных работником, час.

Часовая тарифная ставка определяется делением месячной тарифной ставки, установленной в соответствии с тарифной сеткой, на среднемесячный нормативный фонд рабочего времени.

При повременно-премиальной системе сверх оплаты по тарифу за отработанное время предусматривается выплата премий за достижение высоких количественных и качественных показателей в труде

Система премирования работников основана на широкой самостоятельности предприятий в выборе форм материального поощрения исполнителей. Предприятия разрабатывают показатели и условия премирования для каждой категории работников, определяют источники и сроки выплаты премий.

С учетом инфляции рекомендуется выплачивать премии ежемесячно, чтобы не допустить обесценивания денег.

При повременно-премиальной оплате труда фактический заработок работника определяется по формуле:

$$ЗП_{повпр} = Cч \times t \times \left(1 + \frac{K}{100}\right), \quad (6)$$

где $ЗП_{повпр}$ – фактический заработок работника при повременно-премиальной оплате, руб.;

K – коэффициент премиальных доплат от тарифного заработка.

Заключение: Многообразие выполняемых производственным персоналом предприятий АПК работ, специфика рабочих мест, различия в условиях труда обуславливают необходимость использования базовых форм систем оплаты труда. Причем все представленные формы должны применяться дифференцированно в зависимости от категорий работников и планируемого результата их деятельности.

Список использованной литературы

1. Старовойтова Н.А. Механизм взаимодействия доходов работников и предприятий АПК / Н.А. Старовойтова; под ред. В.Г. Гусакова. — Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2004. — 260 с.
2. Лапина, С.Н. Гибкие системы оплаты труда в Республике Беларусь / С.Н. Лапина // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2013 — С. 192–194.
3. Производственно-экономический потенциал сельского хозяйства Беларуси: анализ и механизмы управления: монография / Т.А. Тетеринец, и др. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. — 160 с.

УДК 631.152.2

РАСТЕНИЕВОДСТВО ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЦИФРАХ

Стрикунов А.В., к.т.н., доцент

Войку И.П., ст. преподаватель

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псков

Ключевые слова: динамика производства, категории сельскохозяйственных предприятий, индексы, продукция растениеводства, посевные площади, зерновые культуры, картофель, овощи, обеспеченность сельскохозяйственной техникой.

Key words: the production dynamics, categories of an agricultural enterprises, indices, crop products, cultivated areas, cereals, potatoes, vegetables, the supportability of agricultural machinery.

Аннотация: Представлена динамика основных производственных показателей отрасли растениеводства Псковской области. Выявлены основные тенденций, взаимосвязь между анализируемыми показателями. Акцентируется внимание на неопределенности перспектив выращивания зерновых и зернобобовых культур сельскохозяйственными организациями региона.

Summary: The dynamics of the main production indicators of horticulture of the Pskov region is presented. The main trends, the correlation between the analyzed indicators are detected. Attention is focused on the uncertainty of prospects for cultivation of grain and leguminous crops by agricultural organizations of the region.

Псковская область остается типичной сельскохозяйственной областью европейской части России. К началу 1990-х годов агропромышленный комплекс формировал около 50% валового регионального продукта, сегодня – около 10 %. По состоянию на 2018 года в Псковской области функционирует 167 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности, 268 крестьянских (фермерских) хозяйств и около 88 тысяч хозяйств населения.

Доля растениеводства в общей продукции сельского хозяйства региона продолжает сокращаться. Сельскохозяйственные предприятия Псковской области, занимающиеся растениеводством, специализируются в основном на выращивании зерновых и зернобобовых культур на фуражные цели.

В регионе имеется 1315,9 тыс. га сельскохозяйственных угодий, из них 655,1 тыс. га – пашни. Резкое сокращение посевных площадей в период с 1990 по 2015 гг. (более чем в 3,6 раза) сменилось стабилизацией показателя на уровне около 240 тыс. га.

Кроме зерновых культур хозяйства Псковской области занимаются выращиванием картофеля, овощей и кормовых культур.



Рисунок 1. Динамика структуры продукции сельского хозяйства (в действовавших ценах)

Таблица 1. Динамика посевных площадей сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств, тыс. га

Категория хозяйств	Тип сельскохозяйственных культур	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Сельскохозяйственные организации	Вся посевная площадь	257,9	215,7	211,8	213,7	205,2
	зерновые и зернобобовые культуры	16,2	41,1	43,1	41,7	26
	технические культуры	0,6	0,9	2,1	5,7	8,8
	картофель и овощебахчевые культуры	1,5	0,6	0,9	0,7	0,8
	кормовые культуры	239,7	173	165,8	165,6	169,6
Хозяйства населения	Вся посевная площадь	12,2	11,1	10,6	10,3	9,7
	зерновые и зернобобовые культуры	0,9	1,2	1	0,9	0,6
	картофель и овощебахчевые культуры	9,9	8,5	8,2	8	7,8
	кормовые культуры	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства	Вся посевная площадь	4,1	16,2	19,1	22,3	23,3
	зерновые и зернобобовые культуры	0,5	1	1,6	2,1	1,6
	картофель и овощебахчевые культуры	0,7	1,1	1,3	1,3	1,5
	кормовые культуры	2,9	14,1	16,3	18,9	20

В динамике, с 2010 года, произошло увеличение удельного веса зерновых и зернобобовых культур с 17,7 до 28,2 тыс. га. В структуре посевных площадей на посевы озимых зерновых приходится 2,9 %. Яровые зерновые занимают 9,0%, технические культуры – 3,8%, картофель – 3,4%, овощи – 0,8%, кормовые культуры – 80,2%. Посевы озимой пшеницы за исследуемый период увеличились с 3,5 до 5,5 тыс. га, озимой ржи и тритикале сократились соответственно с 1,6 до 0,3 тыс. га и 1,5 до 1 тыс. га. Посевы яровой пшеницы возросли с 1,3 до 7,9 тыс. га, ячменя – с 3,3 до 7,3 тыс. га. Посевные площади под овсом сократились с 5,6 до 5,2 тыс. га. Посевные площади под картофелем четвертый год подряд остаются на уровне 8,2 – 8,6 тыс. га. Сократились посевные площади под многолетними (с 222,8 до 178,8 тыс. га) и однолетними (с 11,8 до 7,0 тыс. га) травами, силосными культурами (с 9,2 до 5,3 тыс. га), а также под овощными культурами (с 2,6 до 1,8 тыс. га) и зернобобовыми (с 0,9 до 0,8 тыс. га).

Динамика индексов производства продукции растениеводства по категориям хозяйств не постоянна, продолжает носить разносторонний характер. Несмотря на сокращение показателя посевных площадей в сельскохозяйственных организациях региона по-прежнему выращивается более 90% зерновых культур и около 20% овощей. Доля крестьянских (фермерских) хозяйств в выращивании зерновых, картофеля и овощей имеет положительную динамику и составляет 6,1, 25,6 и 13,0% соответственно.

Положительная динамика в растениеводстве региона наблюдается с внесение в почву удобрений. За исследуемый период объем внесенных минеральных удобрений увеличился с 8,1 до 31 кг. на 1 га, объем органических удобрений – с 1,2 до 3,2 т на 1 га.

Урожайность зерновых и зернобобовых культур в Псковской области за исследуемый период увеличилась и в 2018 году составила 18,2 ц/га. Однако по этому показателю регион по-прежнему отстает от среднероссийских показателей и показателей урожайности по Северо-Западному федеральному округу (на 28% и 32% соответственно). Урожайность картофеля составляет 149,1 ц/га, что на 12,5% меньше показателя по Российской Федерации и на 10,3 % меньше показателя по Северо-западному федеральному округу. Аналогичная ситуация по корневым корнеплодам и овощам открытого грунта – отставание от общероссийского показателя составляет от 22 до 37%.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики в январе–декабре 2018 года в Псковской области объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей 34,8 млрд. руб. в действующих ценах, 5,7 млрд. руб. из которых приходится на продукцию растениеводства.

Развитие растениеводства любого региона зависит от наличия и состояния машинно-тракторного парка. На рисунках 2 и 3 представлена динамика обеспеченности сельскохозяйственных организаций комбайнами и тракторами.

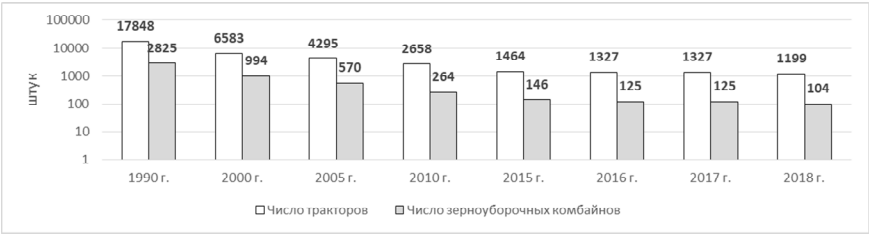


Рисунок 2. Динамика обеспеченности сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами (на конец года; штук)



Рисунок 3. Динамика обеспеченности сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами (на конец года; штук на 1000 га)

Энерговооруженность любого субъекта Российской Федерации, наряду с энергообеспеченностью, служит основным показателем обеспеченности регионального сельского хозяйства сельскохозяйственной техникой. За последнюю четверть века данный показатель в Псковской области сократился почти в 2 раза и составляет 208 л/с на 100 га посевной площади, что чуть больше среднероссийского показателя (198 л/с на 100 га).

По состоянию на 1 января 2018 г. в регионе на регистрационном учете состоит 16716 единиц транспортных средств, поднадзорных органам Гостехнадзора, в т.ч. 13090 самоходных машин и 3626 прицепов. Непосредственно в растениеводстве используется более 4700 единиц сельскохозяйственной техники и навесного оборудования. В целом, к 2017 г. региональные показатели обеспеченности посевных площадей тракторами и комбайнами сократились до среднероссийских значений. Динамика показателя «коэффициент обновления техники» в Псковской области разнонаправлена и, в целом, существенно отстает от средних показателей по Российской Федерации. Из 318 единиц сельскохозяйственной техники, приобретенной сельхозпроизводителями области для осуществления растениеводческой деятельности только 64% (203 единицы) являются новыми. Росту данного показателя мешает низкий уровень рентабельности сельского хозяйства в целом и растениеводства в частности.

Ситуация с выращиванием культур продолжает усугубляться низким показателем рентабельности растениеводства, который по состоянию на начало 2018 г. составил – 0,7%.

В такой ситуации растениеводство Псковской области не может рассчитывать на приток инвестиций даже в простое воспроизводство. В этих условиях региональное растениеводство, являясь ресурсной базой животноводства, может рассчитывать исключительно на инвестиционную привлекательность тех направлений животноводства, которые демонстрируют наибольший рост. В Псковской области таким направлением является свиноводство, продемонстрировавшее в период с 2010 по 2018 гг. более чем 13-ти кратное увеличение поголовья.

Однако отрицательная динамика посевных площадей под зерновые и зернобобовые культуры в сельскохозяйственных организациях, а также существенное (около 30%) отставание региональных производителей по показателю урожайности делают перспективы выращивания зерна в регионе весьма неопределенными.

Администрация Псковской области предпринимает меры по исправлению сложившейся в отрасли растениеводства ситуации. С 2013 года в регионе реализуется Государственная программа "Развитие сельского хозяйства Псковской области на 2013–2020 годы", призванная обеспечить рост производства основных видов сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, Псковская область активно включилась в реализацию приоритетных национальных проектов России на период 2019 – 2024 гг.

Реализуемые программы должны создать условия для стабилизации ситуации в отрасли, обеспечить рост эффективности функционирования таких основных направлений регионального растениеводства.

Список использованной литературы

1. Сельское хозяйство Псковской области. 2019: Стат. сб.\ Псковстат. – П., 2019. – 42 с.
2. Постановление Администрации Псковской области от 11.04.2013 N 161 "Об утверждении Государственной программы "Развитие сельского хозяйства Псковской области на 2013–2020 годы"

УДК 331.101.2

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ДИАЛЕКТИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

Тетеринец Т.А., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Цыркина Е.

Гуманитарно-экономическая академия в Лодзи, г. Лодзь, Польша

Ключевые слова: человеческий капитал, развитие, концепция, особенности, физический капитал.

Keywords: human capital, development, concept, features, physical capital.

Аннотация: проведен обзор теоретических интерпретаций категории «человеческий капитал». Обобщены концептуальные подходы формирования данного понятия. Выявлены особенности формирования человеческого капитала.

Summary: review of theoretical interpretations of the category «human capital» is conducted. The conceptual approaches to the formation of this concept are summarized. The features of human capital formation are revealed.

Введение. Исторически сложилось представление о человеке, как о производителе, так и потребителе материальных и нематериальных благ. Исходя из этого роль, которую выполняют трудовые ресурсы в производительных силах общества, всегда выступала предметом исследований на

разных этапах развития человечества. Результатом многолетнего изучения этого вопроса явилось конструирование понятия «человеческий капитал».

Основная часть. Проблемы исследования теоретических и методологических основ формирования, накопления и оценки человеческого капитала становятся весьма актуальными, как для отечественной, так и в мировой теории и практике исследования. Несмотря на пристальное изучение этого вопроса исследователями разных стран, в научной литературе не сформировалось единого подхода к пониманию сути этого понятия. Анализ концептуальных подходов и теорий к определению дефиниции «человеческий капитал» выявил многогранность этого понятия, обусловленное многомерностью индивида как носителя, воспроизводителя и источника этого капитала.

Изучение человека как элемента или фактора формирования человеческого капитала присуще человечеству с момента его появления как «человека разумного». Рассматривая человека как «живое орудие труда», наделенное определенными физическими качествами, элемент рабочей силы, в дополнение обладающее умственными способностями, или же рассматривая его в качестве основы формирования человеческого капитала с учетом психофизиологического состояния, нравственных ориентиров, инновационных способностей, мыслители и ученые всех времен всегда отмечали его особую значимость в формировании общества и социально-экономического развития государства.

Обобщив существующие подходы, термин «человеческий капитал» можно рассматривать как в узком, так и в широком контексте. Наиболее узкая трактовка представлена У. Боуэном, который под данным понятием подразумевал «приобретенные навыки, знания, мотивации и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг» [1]. Представленный подход позволяет выделить ряд отличительных признаков, раскрывающих сущность человеческого капитала:

- накопленный арсенал навыков, знаний, мотивации и энергии;
- обязательное использование накопленного запаса в производственно-трудовой деятельности;
- исходя из ориентации производственно-хозяйственной деятельности на социально-экономическую эффективность, использование человеческого капитала должно обеспечивать ее увеличение.

Современными исследователями содержание человеческого капитала в узком его понимании раскрывается сквозь призму обучения индивидов и включает следующие составляющие: капитала, как источника получения доходов и его человеческого обрамления, т. к. данная форма является неотъемлемой частью человека [2].

Содержание «человеческого капитала» в его широком понимании было также представлено Л. Туроу, который дополнительно включал такие качества человека, как «уважение к политической и социальной стабильности, что приобретает преимущественно в результате соответствующего воспитания и образования...». Подобного подхода придерживается М.Н. Базылева, которая отмечает, что «широкое толкование термина приводит к осознанию того факта, что человеческий капитал начинает включать не только производительные качества индивидов и их возможность извлекать доход, но и комплекс моральных, этических, психологических, мировоззренческих качеств индивида» [3].

Обобщая вышеизложенное, можно выделить системообразующие концептуальные подходы к определению понятия «человеческий капитал»:

- трудовой подход, основанный на определении человеческого капитала в контексте производительных способностей человека, обусловленных уровнем физического и психологического здоровья человека, количеством и качеством приобретенных знаний, умений, навыков, наличием творческих способностей и моральных ценностей.

- инвестиционный подход, акцентирующий значение вложений в формирование и развитие человеческого капитала посредством осуществления затрат на образование, здоровье, поиск работы, миграцию. Согласно этому подходу, инвестиционные свойства человеческого капитала являются определяющим фактором его накопления.

- экономический подход рассматривает человеческий капитал как совокупность экономических взаимоотношений, возникающих в обществе между его участниками относительно обеспечения развития и совершенствования управления способностей человека.

Эволюция теории человеческого капитала отражает процесс последовательного преобразования таких понятий, как рабочая сила → трудовые ресурсы → человеческие ресурсы → человеческий капитал. Трансформация экономической мысли привела к тому, что в контексте индустриального развития дефиниция «человеческий капитал» рассматривается как совокупность знаний, навыков, опыта и мотиваций человека, имеющих определенную экономическую ценность и стоимость, которые и являются составляющими капитала, т.к. являются потенциальными источниками получения дохода.

Указанное обстоятельство выступает отличительной характеристикой, разграничивающей понятия «человеческий капитал» и «человеческие ресурсы». Капитализация последних осуществляется в условиях:

- накопление запаса знаний и навыков человека на различных этапах жизнедеятельности;

- целесообразности использования накопленного опыта с целью увеличения производительности труда;

- рост продуктивности деятельности закономерно обуславливает увеличение оплаты труда;

- повышение доходов мотивирует внутреннюю инвестиционную активность, расширяет сферу дополнительных вложений, способствует кумулятивному накоплению капитала.

В таком контексте человеческий капитал может рассматриваться в качестве актива, имеющего схожие свойства с финансовым или физическим капиталом. При этом человеческий капитал в процессе общественного производства проявляется двояко:

- как часть ресурсного потенциала или производственный фактор посредством выполнения определенного вида работ, механических действий, алгоритмированных операций;

- как источник инноваций, что проявляется в реализации имеющего запаса навыков и опыта, приобретении в процессе получения образования, профессиональной подготовки новых знаний и капитализации опыта с целью его использования в общественном производстве.

Человеческий капитал по своему социально-экономическому содержанию имеет общие черты с физическим капиталом, основная суть которых заключается в следующем:

- длительность периода использования. Потеря качественных характеристик физического капитала осуществляется в процессе его эксплуатации и проявляется вследствие снижения его технико-технологического уровня. Истощение человеческого капитала может быть вызвано как естественным старением населения, так и по причине потери профессиональных компетенций. Жизнь отдельного человека в целом, время его продуктивной деятельности лимитируется определенным периодом. Аналогично этому срок технической эксплуатации физического объекта ограничивается вследствие периода службы.

- финансовое обеспечение. Формирование и развитие любой формы капитала требует исходных инвестиционных затрат. Подобно физическому капиталу, для создания которого необходимы первоначальные вложения, трансформация индивида в человеческий капитал обусловлена тратами на образование, здравоохранение и т. д.

- накопление во времени. Аналогично основному капиталу, сохраняющему свою натурально-вещественную форму, человеческий капитал накапливает получение знания, навыки и опыт. При этом ценность последнего может увеличиваться или снижаться в зависимости от изменений конъюнктуры рынка труда, государственной политики в сфере занятости и других институциональных факторов, подверженных более интенсивному воздействию, чем рынок факторов производства в целом.

Человеческий капитал, обладая схожими признаками других типов капитала, имеет свои отличительные особенности, которые необходимо

учитывать при разработке концептуальных подходов, обеспечивающих его развитие и накопление:

- формы проявления человеческого капитала носят нематериальный характер и выражаются в совокупности знаний, умений или навыков;

- период накопления человеческого капитала, как правило, более длителен. Процессы обучения в школе, учебных заведениях, повышения квалификации, самообразования являются практически непрерывными и весьма продолжительными. Формирование физического капитала в среднем осуществляется в течение 1-5 лет, процесс аккумуляции человеческого капитала – не менее 10-20 лет.

- человеческие ресурсы трансформируются в капитал в процессе накопления и капитализации индивидуальных характеристик и потенциала человека. Неотъемлемой частью этого процесса является взаимодействие трудовых ресурсов с различными средствами производства.

- трудовые ресурсы приобретают форму человеческого капитала посредством синергетического взаимодействия исходных психофизиологических и умственных характеристик индивида с его потребностями и способностями к инновационному воспроизводству, сохранению и приумножению накопленного интеллектуального богатства;

- скорость морального старения человеческого капитала в современных условиях инновационного развития экономики существенного превышает аналогичные потери физического капитала;

- первичная стадия формирования человеческого капитала характеризуется его низкой ценностью, что противоположно физическому, который отличается высокой стоимостью в начальном периоде. В дальнейшем за счет поэтапного накопления квалификационного опыта, значимость которого увеличивается во времени, весомость человеческого капитала прирастает, в то время как физического, наоборот, снижается. Таким образом, процесс повышения ценности интеллектуального капитала обратен процессу потери стоимости физического капитала.

- человеческий капитал является неотъемлемой частью индивида и не может быть использован без участия человека. Однако капитализация опыта человеческих ресурсов может быть применима в отрыве от носителя информации, использована последующими поколениями или масштабно распространена.

- отличительной особенностью человеческого капитала является его неисчерпаемость.

Заключение. Объективными последствиями прогрессивного технологического развития является обострение конкурентной борьбы на рынке труда в связи с сокращением традиционных рабочих мест, усилении дифференциации доходов в зависимости от квалификации работников, появ-

лении новых видов работ, требующих от исполнителей креативного мышления, владения современными технологиями. В будущем апгрейд экономической системы и позволит увеличить занятость населения в новых и новейших сферах деятельности: креативной, цифровой или виртуальной экономике, секторе восстановления экологии, IT – медицине и генетике, человекоориентированных сервисах и т. д. Все вышеперечисленное актуализирует задачу инвестирования человеческого капитала с целью формирования объективных экономических условий его саморазвития, самосовершенствования и укрепления его потенциала.

Список использованной литературы

1. Добрынин, А.И., Дятлов, С.А., Цыренова, Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. – СПб.: Наука.– 1999. – 309 с.
2. Ярушкіна, Е.А., Кобелева, А.А. Сущность и роль в повышении эффективности организации // Научный вестник ЮИМ. – 2018. – №1. – С. 30–34.
3. Бабылева, М.Н. Управление человеческим капиталом: уровни анализа // Экономический вестник университета. – 2013. – № 20/1. – С. 3–11.

УДК 332.024.2

РОЛЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА КООПЕРАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Хан-Хойская И.В., ст. преподаватель

Багирова А.М., докторант, ст. преподаватель

*Азербайджанский государственный аграрный университет, г. Гянджа
Азербайджанской Республики*

Ключевые слова: фермер, кооператив, сельское хозяйство, устойчивое развитие, коммерческие фермерские организации

Key words: farmer, cooperative, agriculture, sustainable development, commercial farmer organizations.

Аннотация: В этой статье изложены некоторые из основных проблем, влияющих на развитие фермерских и сельских организаций. Почти за три десятилетия были предприняты значительные усилия для приватизации сельскохозяйственного производства и создания конкурентных рынков в странах бывшего Советского Союза, в том числе и в Азербайджане. И все же производители и сельские организации по-прежнему не играют центральной или значительной роли в коммерческой торговле, рынках, по-

ставках, не имеют реального влияния на развитие сельскохозяйственной политики в сельских районах на государственном, региональном или местном уровне. Несмотря на иногда значительные инвестиции и поддержку со стороны правительства и доноров, устойчивость и влияние сельского хозяйства и сельского сотрудничества все еще необходимо решать, если они должны стать фундаментальным компонентом сельского хозяйства и развития сельских районов в будущем. В статье представлены некоторые рекомендации для дальнейшего развития сельского кооперативного хозяйства Азербайджана.

Summary: This article covers some of the main problems that impact the development of farmer and rural organizations. During almost the past 3 decades there has been a major effort to privatize the agricultural production and create competitive markets in the former USSR countries, including Azerbaijan. However, manufacturers and rural organizations still do not play central or at least a significant role in the commercial trade, markets, deliveries, have very little impact on the development of the agricultural policy in rural areas on the state, regional or local level. Despite some occasional considerable investments from the government or donors, the sustainability and the impact of the agriculture and rural collaboration must still be monitored if they are to become the fundamental components of the agriculture and the development of rural regions in the future. This article offers some useful recommendations that could help the further development of the rural cooperative economy in Azerbaijan.

В течение постсоветского времени были предприняты значительные усилия для приватизации сельскохозяйственного производства и создания конкурентных рынков во всех странах бывшего Советского Союза, и, тем не менее, производители и сельские организации по-прежнему не играют центральной или значительной роли в коммерческой торговле, на рынках. Прошло около 30 лет с момента распада Советского Союза, но почти во всех бывших государствах-членах очень немногие группы производителей имеют значительную долю в предоставлении ресурсов, предоставлении сельскохозяйственных услуг или сбыта продукции. На них, вероятно, приходится менее 5% общего объема торговли, и лишь немногие влияют на национальную политику или принятие решений.

В действительности кажется, что их роль все еще не может быть полностью отделена от более широких исторических, политических и социально-экономических соображений и в целом негативного опыта сельскохозяйственной коллективизации, приобретенного во всем регионе. Земля сдается в аренду как их собственным членам, так и другим местным землевладельцам или жителям города. Финансовая прозрачность иногда оставляет желать лучшего, и оплата часто производится в натуральной форме и превращается в наличные деньги после продажи продукции. Лишь

немногие заключили договорные соглашения с покупателями, и многие по-прежнему обременены бюрократией, чрезмерными обязательствами по социальному обеспечению, ненадежностью активов, ненадлежащим законодательством, системами налогообложения, управления и менеджмента и различными владельцами, что не позволяет им привлекать достаточный капитал для инвестиций и не дает четкой информации, ощутимых выгод для фермеров, помимо индивидуального фермерства.

Только экономически жизнеспособные организации производителей могут гарантировать адекватную поддержку своим членам. Но резервы капитала для производственных активов требуют времени для накопления, и немногие резервы были созданы или создаются организациями-производителями по всему бывшему Советскому Союзу. За последние 25 лет активы в бывших государственных кооперативах были в основном ликвидированы или распределены между отдельными инвесторами, а не инвестированы в новые кооперативные структуры. Результатом является слабое участие производителей в добавленной стоимости, послеуборочной, перерабатывающей или маркетинговой деятельности и слабая интеграция между фермерами и рынками через цепочку создания стоимости. Лишь в нескольких случаях активы были законно переданы группе производителей.

Азербайджан вернул большую часть земли сельскому населению, в результате чего большое количество землевладельцев управляло относительно небольшими и часто рассредоточенными земельными участками. Но в то время, как принятие решений в настоящее время децентрализовано для отдельных землевладельцев, вспомогательные структуры, способные поддерживать активное коммерческое и инновационное сельское хозяйство и сельское население, все еще не полностью созданы, и сельская бедность остается ещё проблемой. Фермерская организация может показаться очевидным развитием, и сами фермеры несут значительную ответственность за улучшение собственного маркетинга, ресурсов и вспомогательных услуг.

По всей Западной Европе и во всем мире организации-производители и сельские организации весьма успешно помогли повысить конкурентоспособность сельского хозяйства и внесли значительный вклад в развитие сельских районов. В Европейском Союзе (ЕС) их развитие является ключевым компонентом Единой сельскохозяйственной политики (Common Agricultural Policy), которая охватывает все государства-члены. Более 50% сырья, поставляемого фермерам и производимой на их фермах продукцией, продается через организации, которыми они совместно владеют. По всей Европе, по оценкам, занято более 800 000 человек, в мире работает более 250 миллионов человек, а годовой оборот в мире превышает 2,2 триллиона долларов. Развитие фермерских и сельских организаций в ко-

нечном итоге зависит от готовности и приверженности фермеров и сельских общин к развитию и постоянному совершенствованию своей собственной совместно организованной деятельности. Производители не должны полагаться на правительства, чтобы стимулировать свои собственные организации, но даже для производителей, просто желающих продать свой выращенный урожай вместе, как официально зарегистрированной группы, законодательство, управление, администрация и бюрократия могут иногда быть весьма пугающими. Более десяти лет назад Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (FAO) определила ключевые проблемы, сдерживающие развитие кооперации в Центральной и Восточной Европе, и представила возможности для её развития, которые помогут преодолеть: 1) неадекватное управление кооперативом, руководство и образование; 2) общее нежелание фермеров сотрудничать и неясные выгоды от сотрудничества; 3) недостаточный начальный и операционный капитал; 4) отсутствие инноваций, добавленной стоимости, предпринимательского духа, действенного кооперативного законодательства; 5) ненадлежащая налоговая политика; 6) неэффективный маркетинг и доступ на рынок.[6] До сих пор законодательство в значительной степени разрабатывалось для поощрения консолидации сельскохозяйственного производства в более крупные совместные сельскохозяйственные единицы и управления ими как производственными кооперативами или для некоммерческой деятельности. Законодательство, в первую очередь, сосредоточено на регулировании, контроле и налогообложении, а не на поощрении тех видов коммерческих кооперативных и представительских структур, необходимых для конкуренции в сложных цепочках создания стоимости. Кооперативы требуют планирования, видения, инноваций, инвестиций и изменений и направлены на улучшение возможностей для бизнеса.

Законодательство и налогообложение должны признавать фундаментальное различие между производственной организацией и другими бизнес-формами, то есть как расширение фермерского бизнеса, а не как бизнес, созданный для максимизации прибыли на вложенный капитал. Возможность для освобождения от налогов и дублирование налогов должно существовать в практике государственного налогообложения. Такая политика также помогла бы укрепить базу капитала для сотрудничества. Также должно быть разработано специальное законодательство, которое позволит кооперативной собственности на отдельную фермерскую продукцию и ограничит торговлю и принятие решений не членами. Голосование и получаемые выгоды должны быть в соответствии с использованием членства в кооперации, а не в соответствии с инвестициями. Организации производителей будут расти более эффективно в благоприятной законодательной, политической и экономической среде.

Однако обновлённого законодательства и налоговой политики будет недостаточно без осуществления последовательной политики в отношении развития производителей и сельских организаций, которые должны получать финансовую поддержку, и с эффективным агентством по платежам. Предполагая, что существует более благоприятная среда для развития организаций производителей, сами производители должны отделить производственную деятельность от коммерческой и сосредоточиться на установлении и распространении четких групповых целей. Они должны применять и обеспечивать строгие критерии членства (для принятия и исключения). Имея только одну категорию членов, разрабатывать возобновляемые ежегодные соглашения о членстве в кооперативе, которые стимулируют торговлю и обеспечивают полную управленческую и финансовую прозрачность. Организации производителей должны поощрять постоянный рост оборотных средств и резервов. Необходимо признать, что сотрудничество фермеров не существует в одной форме и что коммерческое сотрудничество значительно отличается от представительства, лоббирования или более широких вопросов, влияющих на развитие сельских районов.

Коммерческие фермерские организации стремятся снизить фермерские издержки, увеличить общий доход или минимизировать свой риск. Их основная цель заключается в расширении собственного бизнеса членов фермеров путем повышения их экономической эффективности и позиционирования на рынке. Коммерческие фермерские организации можно подразделить на 5 типов: 1) производственные кооперативы; 2) кооперативы системы входных поставок (удобрения, химикаты, разведение крупного рогатого скота, техника, кредит и т. д.); 3) сервисные кооперативы (искусственное осеменение, ветеринария, продвижение на рынке и т. д.); 4) маркетинговые кооперативы (клубника, баранина, зерно и т. д.) 5) кооперативы по особым интересам (клубы молодых фермеров, клубы племенного животноводства, ремесла и т. д.)

Покупатели могут помочь, заключив агентские и договорные соглашения с группами производителей, работая с ними над стандартизацией сортов, определив четкие спецификации и стандарты для продуктов и подготовив совместные кодексы практики для сырьевых секторов. Они также могут помочь в разработке финансовых инноваций с банками и компаниями по страхованию рисков на основе совершенного и контрактного производства. Создание клубов покупателей / производителей или межпрофессиональных организаций поможет укрепить отношения между производителями и покупателями и поможет устранить узкие места в определенных цепочках создания стоимости. Эти межпрофессиональные организации могут предоставлять рыночную и исследовательскую информацию.

Существуют также возможности для последующего связывания этих групп с интернет-торговыми системами, например, для ценообразования

на зерновые и для обеспечения лучшей представленности и продвижения на международных рынках.

Правительство может оказывать дальнейшую поддержку, поощряя создание товарных ассоциаций, ориентированных на большее количество продуктов, таких как зерно, молоко, баранина и т.д., связей цепочки создания стоимости. Этому можно далее способствовать, работая со всеми участниками в отдельных цепочках и совместно финансируя деятельность, направленную на конкретное повышение эффективности этих цепочек, поддерживая национальные и международные продовольственные промо-акции и развивая бренды, основанные на сортах или регионах.

Дальнейшая помощь может быть оказана путем предоставления выборочной поддержки финансирования для групповой покупки и управления инвестициями в добавленную стоимость (например, для упаковки, хранения, сортировки или переработки), а также для улучшения ключевых аспектов безопасности пищевых продуктов и инфраструктуры (скотобойни, торговые рынки, обработка и логистика). Это также включает вовлечение фермерского сообщества в процесс принятия решений, когда необходимо приватизировать существующие активы, где предлагается существенная поддержка правительственной агропромышленной инфраструктуры или когда возможно групповое управление такими активами, как пастбища. Особая поддержка может быть направлена на новые группы, предоставляя условия для торговли и места для встреч и по крайней мере покрывая часть их, административных, бухгалтерских, юридических или управленческих расходов в течение первых нескольких лет работы.

При социалистической системе бывшие колхозы оказывали поддержку не только сельскохозяйственному производству, но и предоставляли ресурсы сельским социальным службам. Современные коммерческие группы либо не имеют финансовой возможности, либо коммерчески неохотно участвуют в сферах, в которых государство должно играть ведущую роль. Некоммерческие кооперативные организации по вопросам представительства и развития сельских районов (социальная сфера, образование, инфраструктура и т. д.) необходимо развивать отдельно и управлять ими по-разному. Конечно, для производителей и сельских общин предпочтительно иметь возможность прямого участия в разработке политики, а представительные организации на местном, региональном, национальном и, в конечном итоге, международном уровнях могут способствовать этому участию. Необходимо создать инклюзивные и демократические форумы с признанными механизмами регулярного участия и консультаций между правительством, производителями и сельскими общинами, а также для совместного решения ключевых проблем в сельском хозяйстве и развитии сельских районов.

Что касается гораздо более широких вопросов развития сельских районов и бедности, желательно активное участие всех потенциальных бенефициаров в значимой форме и с реальными государственными / частными инвестициями в поддержку. Для достижения этого необходимо децентрализовать процесс принятия решений, принять подходы к развитию на основе участия, расширить возможности местных и региональных общин, уважать принципы субсидиарной ответственности и стимулировать новое мышление для решения экономических и социальных проблем и сохранения или улучшения природной среды. Это трудно в странах, которые пережили десятилетия централизованного принятия решений и все еще с небольшим концептуальным пониманием или четкой политикой в отношении «сельского» развития.

Основополагающим является установление четких стратегий развития сельского хозяйства и сельских районов и подготовка подходящей институциональной инфраструктуры для их реализации. Сельскохозяйственная кооперация может состоять из государственных и частных партнеров и включать представителей различных сельских социально-экономических секторов: управляющих бизнесом, местных администраторов, учителей и юристов, а не только сельскохозяйственных производителей. Местным сельским кооператорам следует определять приоритеты и разрабатывать предложения и стратегии для развития в таких областях, как инфраструктура, повышение ценности местного производства, улучшение качества сельской жизни и социальных объектов или оптимальное использование природных и культурных ресурсов.

В Азербайджане остается значительная поддержка со стороны государственного донора, который должен стремиться обеспечить синергизм со стратегиями кооперативов. Донорам, консультативным службам необходимо лучше и в целом понять различные типы кооперативных групп, которые могут действовать, признать, что кооперативы могут принести пользу как крупным фермерам, так и мелким, и дать практические, а не теоретические советы и поддержку. Лучшие практики изнутри и за пределами своей страны должны быть выявлены и представлены. Многие группы испытывают трудности с доступом к рынкам просто потому, что у них нет информации о том, где или кому они должны продавать свою продукцию или могут развивать свой бизнес просто из-за отсутствия понимания подходящих технологий, пород или сортов. Необходимо проводить больше круглых столов с участием представителей кооперативов и меньше конференций и лекций. Существует необходимость в объединении групп и идей, и помощь также может быть оказана путем содействия, а не диктования планирования совещаний. Производители и сельские общины должны иметь возможность проводить анализ ситуации и отслеживать свой собственный путь на основе надежной и актуальной информации и в рамках соответствующей и благоприятной правовой, налоговой и экономической базы.

СОГЛАСОВАННОСТЬ ИНТЕРЕСОВ РАЗЛИЧНЫХ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА

Чирич А.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: село, социальная инфраструктура, инвестиционный процесс, инвестор, интерес, участник

Key words: rural areas, social infrastructure, investment process, investor, interest, participant

Аннотация: в статье рассмотрена особая значимость социальной инфраструктуры для села. Определены интересы различных участников инвестиционного процесса развития социальной инфраструктуры села. Обозначены возможные положительные результаты от согласованности их интересов.

Summary: In the article the special importance of social infrastructure for the rural areas is considered. The interests of various participants in the investment process of the rural social infrastructure developing are determined. Possible positive results from the coordination of their interests are defined.

На селе социальная инфраструктура приобретает особую значимость, которая определяется характером потребностей сельских жителей и их образом жизни. Наличие подсобного хозяйства, требующего больших трудовых затрат, сезонность работ в сельском хозяйстве минимизируют свободное время тружеников сельхозпредприятий. Такое положение увеличивает нагрузку на объекты социальной инфраструктуры села (СИС) и требует более высокого качества оказания услуг предприятиями социальной инфраструктуры [1].

Инвестирование в объекты социальной инфраструктуры имеет свои отличительные особенности от инвестирования в другие сферы, так как его первичной целью является получение социального результата, а не экономического.

Ресурсное обеспечение инвестиционных процессов в социальной инфраструктуре села требует исследования видов и анализа возможных направлений получения инвестиционных ресурсов. Его задачи аналогичны с задачами, устанавливаемыми инвестиционными процессами, протекающими в других отраслях народного хозяйства. Тем не менее, данная задача имеет ряд специфических особенностей. Инвестиционная деятельность в социальной инфраструктуре АПК сводится к трем основным формам

при всем многообразии источников финансирования инвестиций и способов их организации:

использование средств самих учреждений социальной инфраструктуры, а также средств предприятий АПК, имеющих на своем балансе такие объекты; инвестиции за счет средств бюджета;

инвестиции из других источников, в том числе средства частных инвесторов и т. п.

Участники инвестиционных процессов действуют на различных их этапах, преследуя разные цели, учитывающие их собственные специфические интересы [2].

Сегодня проблема развития СИС напрямую связана с проблемой согласованности интересов различных участников инвестиционного процесса, к которым можно отнести органы власти, сельское население, сельскохозяйственные предприятия, частных и корпоративных инвесторов (рисунок 1).

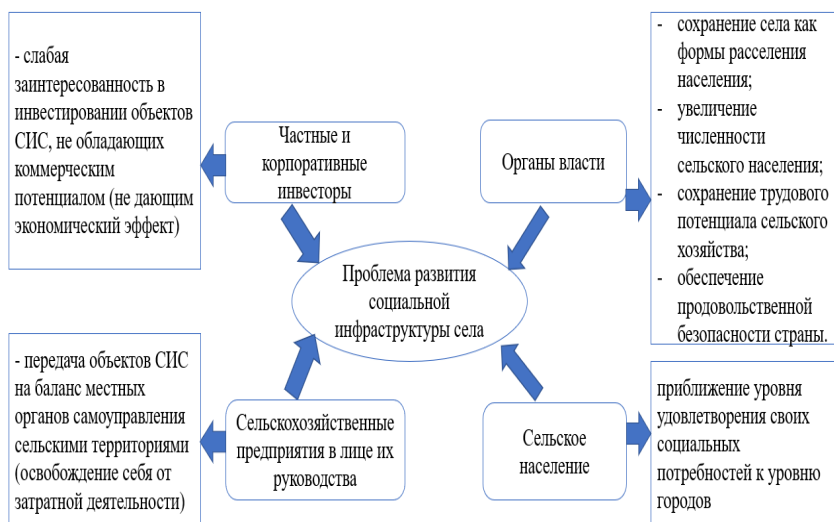


Рисунок 1. Согласованность интересов различных участников инвестиционного процесса развития СИС

Примечание – Рисунок разработан автором по данным собственных исследований.

Как видно из рисунка 1, интересы участников инвестиционного процесса не совпадают. Так, для *органов власти* прежде всего интерес представляет сохранение села как формы расселения населения и увеличение последнего для обеспечения продовольственной безопасности страны и сельского хозяйства трудовым потенциалом. *Сельское население* заинте-

ресовано в максимальном приближении уровня удовлетворения своих социальных потребностей к городскому. Руководство *сельхозпредприятий* заинтересовано в передаче объектов социальной инфраструктуры на баланс местных органов самоуправления сельскими территориями, освободив тем самым себя от затратной деятельности. *Частные и корпоративные инвесторы* несмотря на дефицит источников инвестирования в развитие социальной инфраструктуры села, мало заинтересованы в инвестировании её развития, считая это мероприятие рискованным, не видя в нем ощутимого экономического эффекта или других результатов.

Особая сложность инвестиционной деятельности в социальной сфере объясняется тем, что она имеет некоммерческий характер и в ней отсутствует прямой экономический эффект, что затрудняет привлекать не государственные инвестиционные ресурсы.

Основу жизнедеятельности села составляют сельскохозяйственные предприятия, предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, производственного обслуживания, а также предприятия, занимающиеся транспортировкой, хранением и торговлей произведенной сельскохозяйственной продукцией.

Согласованность интересов различных участников инвестиционного процесса развития социальной инфраструктуры села способствует:

- увеличению потенциала социальной сферы сельских территорий за счет реконструкции старых и ввода новых объектов социальной инфраструктуры;
- осуществлению инвестирования в рамках политики приоритетов развития сферы социальной инфраструктуры в условиях дефицита финансовых ресурсов;
- обновлению объектов социальной инфраструктуры и предоставляемых ими услуг, поскольку инвестиционный процесс является носителем качественного их обновления;
- наличию инновационной направленности;
- увеличению трудовых ресурсов села;
- улучшению на селе социального климата.

Список использованной литературы

1. Светлаков, А.Г. К вопросу о развитии социальной инфраструктуры села / А.Г. Светлаков, В.Н. Зекин // Вестн. Пермск. ун-та. – 2014. – Вып. 1 (20). – С. 58–63.
2. Яценко, С.О. Инвестиции институциональных инвесторов в социальную инфраструктуру / С.О. Яценко // Российское предпринимательство. – 2008. – № 11. – Вып. 1(122). – С. 42–45.

ИННОВАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Шпак А.П., д.э.н., профессор

Горустович Т.Г., м.э.н., ст. преподаватель

Королевич Н.Г., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, эффективность

Key words: competitiveness, innovation, efficiency

Аннотация: В современных условиях повышения эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. Так, основой развития экономики страны является инновация, а главным ориентиром является внедрение новых технологий. В данной статье раскрыто понятие инновации и определена роль инновационной активности в повышении эффективности производства.

Summary: In modern conditions, increasing production efficiency can be achieved mainly due to the development of innovative processes that receive final expression in new technologies, new types of competitive products. So the basis for the development of the country's economy is innovation, and the main guideline is the introduction of new technologies. This article discloses the concept of innovation and defines the role of innovative activity in improving production efficiency.

На современном этапе мирового развития инноваций становятся ключевым стратегическим параметром развития любого предприятия и экономики в целом. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия.

Экономист Й. Шумпетер являющийся основоположником теории инноваций рассматривал инновацию как средство для получения прибыли и обосновал, что “динамичный предприниматель” является источником конъюнктурных колебаний [1]. Он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил пять типичных изменений в развитии, т.е. вопросов инноваций: 1) использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения

производства; 2) внедрение продукции с новыми свойствами; 3) использование нового сырья; 4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения; 5) появление новых рынков сбыта. И подразумевал под понятием “инновация” любое возможное изменение, происходящее вследствие использования новых, усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции и т.п.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [2].

В целях повышения эффективности функционирования предприятия инновационная деятельность должна обеспечивать: наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей; конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции, эффективности производства, достижение баланса между стабильностью и усилиями по внедрению новой технологии, сохраняя традиционную продуктивную технологию, необходимо часть ресурсов одновременно направлять на внедрение новой технологии; эффективность в широком спектре радикальности нововведений и гибко приспосабливаться как к эволюционным, постоянно реализуемым нововведениям, так и радикальным, периодически осуществляемым нововведениям; организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив.

В настоящее время в стратегиях предприятий происходит определенная переориентация, т. е. переход к более целенаправленной инновационной стратегии. Существует зависимость между конкурентными позициями, эффективностью предприятия и его инновационным потенциалом. Эффективность функционирования предприятия можно достигнуть за счет повышения качества продукции, реализации политики ресурсосбережения, выпуска новых, конкурентоспособных проектов, освоения рентабельных бизнес-проектов. Б. Твисс отмечает, что проблема не только в самих нововведениях как таковых, но скорее в эффективном, ориентированном на прибыль управлении научно-техническими нововведениями [3]. Поэтому, говоря об инновации необходимо рассматривать это понятие на уровне предприятия и отражать ее нацеленность на повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

Инновация опирается на удовлетворение определенных общественных потребностей, но вместе с тем повышение эффективности использования отдельных ресурсов либо повышение эффективности предприятия в целом в результате внедрения новшества и получения нововведения происходит далеко не всегда. На конечный успех инновации, выражающийся

в получении экономического эффекта или повышении эффективности функционирования предприятия, влияет совокупность разных факторов, воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать. По этой причине инновационная деятельность должна включать стратегический анализ перспективы, разработку инновационной политики, составление плана инноваций, материальное стимулирование персонала.

В общей системе экономических отношений инновационной деятельности принадлежит ключевое место, так как ее конечными результатами определяется в современных условиях экономическая мощь страны. И приоритет должен быть отдан развитию страны на основе активизации инновационной деятельности в области наиболее наукоемких и высокотехнологичных отраслей народного хозяйства, являющихся наиболее существенными и прогрессивными двигателями развития национальной экономики. Ориентация развития национальной экономики на активизацию инновационной деятельности с применением научных методов и подходов – это залог успеха и процветания страны, повышение благосостояния и жизненного уровня населения.

Список использованной литературы

1. Стратегия. Инновация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru> – Дата доступа 15.04.2020.
2. Инновации в производстве – путь повышения конкурентоспособности предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.belstu.by>– Дата доступа 19.04.2020.
3. Понятие «инновация»: теоретический аспект. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by>– Дата доступа 19.04.2020.

УДК 338.23

БУДУЩЕЕ СТРАНЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ ИННОВАЦИИ

Шпак А.П., д.э.н., профессор

Горустович Т.Г., м.э.н., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность.

Key words: innovation, innovative activity.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы развития инновационной деятельности в Республике Беларусь.

Summary: The article deals with the development of innovative activities in the Republic of Belarus.

Инновационная деятельность — один из самых важных аспектов, оказывающих влияние на экономическое развитие страны. Инновационные процессы в производстве служат условием достижения успеха на мировых рынках, повышения уровня благосостояния граждан и общества в целом. Поэтому они должны быть неотъемлемой частью государственной экономической стратегии. В рыночной экономике инновации способствуют созданию новых потребностей, притоку инвестиций, повышению рейтинга производителей новых продуктов, открытию новых рынков.

Беларусь, выбрав инновационный путь развития, определила стратегическую цель инновационной политики — формирование конкурентной экономики через создание новых и модернизацию действующих высокотехнологичных и наукоемких производств в различных отраслях экономики страны. В Республике Беларуси подготовлена и утверждена стратегия «Наука и технологии: 2018–2040». В связи с выполнением стратегии инновационная деятельность регулируется следующими тезисами: наука — основа передовых технологий; инновации должны соответствовать мировым тенденциям и интересам общества; необходим выход на новый уровень конкурентоспособности; научно-исследовательская деятельность должна опираться на собственные ресурсы и на международное научное сотрудничество.

На сегодняшний день имеются примеры эффективной апробации современных инноваций. В растениеводстве: ресурсосберегающие технологии, No-till (система нулевой обработки почвы), методы точного земледелия на основе спутниковой навигации (ГИС, GPS, Galileo), инновационное производство картофеля по голландской технологии, использование биодизеля [1]. В животноводстве: производство свинины с межпородным скрещиванием свиней по голландской схеме, выращивание высококачественной «мраморной» говядины, голландская роботизированная технология в молочном животноводстве, программное обеспечение для составления рационов кормления дойных коров, переработка навоза и отходов с помощью красного калифорнийского червя [2].

В мясо- и молокоперерабатывающих организациях внедрено современное энергоэффективное холодильное оборудование общей мощностью более 168 МВт, использование которого позволило более чем в 10 раз снизить его аммиакоемкость. В 16 организациях системы Минсельхозпрода работают когенерационные и тригенерационные установки общей мощностью более 30 МВт. Наиболее крупные — на УП «Агрокомбинат «Ждановичи» (9 МВт), в ОАО «Молочный Мир» (3,4 МВт), ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат», на УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» и в ОАО «Барановичхлебопродукт» (по 1 МВт), в ОАО «Савушкин продукт» (2,6 МВт), ООО «Праймилк» (2,3 МВт) [3].

В настоящее время результаты инновационного развития страны рассматриваются как существенная составляющая ее экономического роста. Важнейшим элементом инновационной структуры является Парк Высоких Технологий (ПВТ). После подписания декрета «О развитии цифровой экономики» в ПВТ вступило 267 компаний – за 2018 г. больше, чем за всю 12-летнюю историю Парка. Активизировалась работа старых компаний, которые за прошлый год создали 5 тыс. новых рабочих мест. Вместе с новыми компаниями Парк прирос на 13 тыс. работников. По состоянию на начало 2019 г. у резидентов ПВТ работало 45,7 тыс. человек. Согласно декрету (от 28 марта 2018 г.) резиденты ПВТ освобождены от большинства налогов, включая налог на прибыль, до 1 января 2049 года. Сегодня резидентами Парка Высоких Технологий являются 454 компании. Экспорт их за 2018 год вырос на 38 % по сравнению с 2017 г. и составил \$1 млрд 414 млн. Прирост ВВП в 2018 г. составляет около 0,5 % из 3,7 % прироста экономики. Основными потребителями продуктов ПВТ являются страны ЕС и США: 91,9% производимого в Парке программного обеспечения идет на экспорт, из них 49,1% поставляется в страны Европы, 44 % – в США и Канаду, 4,1% – в Россию и СНГ. Общий объем производства ПВТ составил 3 млрд 202 млн руб., рост по сравнению с 2017 годом – 47 % [4]. На внутреннем рынке резиденты разработали и внедрили ИТ-решений на сумму Br 297 млн (на 59 % больше, чем в 2017 году).

Следующим значимым событием стало создание роботизированного самосвала БЕЛАЗ-7513R с грузоподъемностью 130 тонн благодаря сотрудничеству с АО «ВИСТ Групп» – международной компании в области разработки и внедрения информационных технологий для горнодобывающей промышленности и металлургии [5]. Оптико-электронная система обеспечивает безопасность вождения машины при любых погодных и климатических условиях, а также в темноте. Применение роботов исключает перебои работ ввиду обедненных перерывов и отдыха. Использование беспилотной грузовой техники, способной работать почти круглосуточно, может повысить производительность на 15-20%. На данный момент на самосвалах применяется автопилот самого последнего V уровня и для его обучения по-прежнему необходим человек. При возникновении сложных условий дистанционное управление на себя берет оператор, который может одновременно контролировать сразу несколько автомобилей. Искусственный интеллект фиксирует алгоритмы действий при возникновении экстремальной ситуации, чтобы уже в следующий раз самостоятельно решить проблему. В 2018 году два роботизированных БелАЗа начали работать в тестовом режиме в Хакасии, 2019 году – на рынках Перу, Чили, где добыча полезных ископаемых ведется высоко в горах, а в 2020-м – в Южной Африке.

Основное влияние на уровень инновационной активности в стране оказывают организации промышленности. Инновационно-активными

признаются организации, осуществляющие затраты на технологические инновации. Определенное представление об их инновационной деятельности в 2002–2017 гг. дает таблица 1 [6].

Таблица 1. Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности

Показатели	2002г.	2006г.	2011г.	2015г.	2017г.
Число организаций, осуществляющих технологические инновации, ед.	50	55	67	44	49
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций, %	11,4	12,4	17,8	12,7	15,2
Затраты на технологические инновации, млрд. руб.	84,8	215,8	299,6	721,4	196,9
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг), %	14	14,3	12,4	7,8	12,1

Анализ статистических данных свидетельствует о неустойчивом росте инновационной активности организаций промышленности Беларуси. несмотря на то, что удельный вес инновационно-активных организаций в 2002–2017гг. вырос с 11,4% до 15,2%, но это меньше, чем в среднем по ЕС–27, где инновационно-активными в области технологических инноваций были признаны 39,8% предприятий. Невысокая инновационная активность промышленных предприятий Беларуси привела к тому, что за 2002–2017 гг. доля отгруженной инновационной продукции предприятий в общем объеме отгруженной продукции товаров оставалась на достаточно невысоком уровне (табл. 1) так в 2017 г. составила всего 12,1% (за 2015год 12,4%). Основной вклад в инновационную деятельность республики вносят крупные промышленные предприятия, но в тоже время мировой опыт свидетельствует, что значительный вклад в интенсификацию инновационных процессов могут внести малые предприятия. Малые предприятия пока не могут оказать существенного влияния на рост общего уровня инновационной активности предприятий Беларуси, так как инициаторами инновационных процессов, как правило, выступают крупные организации [5]. В последние годы особое значение для повышения эффективности инновационной деятельности в индустриально развитых странах приобретают организационные и маркетинговые инновации. В практике отечественных предприятий они пока еще не заняли должного места, что также ограничивает рост общего уровня инновационной деятельности экономики. Большинство промышленных предприятий Беларуси предпочитают осуществлять приобретение машин и оборудования.

Таким образом, можно говорить о положительной динамике в области инноваций, что подтверждается не только внедрением научно-технических программ и проектов, но и совершенствованием инновационной инфраструктуры, наличием сформированной нормативно-правовой базы. На сегодняшний день можно однозначно заявить, что построение современной и эффективной инновационной экономики в Беларуси всего лишь вопрос времени.

Список использованной литературы

1. Ведущие инновации Республики Беларусь в 2018 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnikprom.by>. – Дата доступа 15.04.2020.
2. Оценка эффективности инновационной деятельности в Республике Беларусь/ В.С. Шершеневич. // Молодой ученый. – 2017. – № 50 – С. 194–197.
3. Инновационные технологии в Беларуси: инвестиции, наука, техника. Технологии. Новая продукция. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.scienceportal.org.by. – Дата доступа: 29.03.2020.
4. Инновационное развитие Республики Беларусь: состояние и перспективы / Интернет Портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belisa.org.by>– Дата доступа: 08.04.2020.
5. Состояние и перспективы инновационного развития экономики / Экономико-аналитический Интернет журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mellow-mails.com>– Дата доступа: 08.04.2020.
6. Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsk.belstat.gov.by>– Дата доступа: 08.04.2020.

СЕКЦИЯ 2

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И СИСТЕМНЫЕ МЕТОДЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК

УДК 33.331

СИСТЕМНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АПК

Анисимова Н.Ю., к.э.н., доцент

Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь

Ключевые слова: система, системно-процессный подход, кадровое обеспечение, агропромышленный комплекс, закономерности, функции, принципы.

Keywords: system, system-process approach, personnel support, agro-industrial complex, regularities, functions, principles.

Аннотация: Статья отражает результаты теоретического исследования сущности и содержания системного подхода к изучению кадрового обеспечения агропромышленного комплекса. В ходе его проведения выделены различия в понятиях «система» и «комплекс», уточнены недостатки в методологических и методических аспектах данной проблемы, дано определение системно-процессного подхода к исследованию анализируемого объекта. В контексте обоснованного подхода дано определение кадрового обеспечения, его цели, объекта, субъектов, принципов и функций.

Summary: The article reflects the results of theoretical study of the essence and content of the system approach to the study of personnel support of the agro-industrial complex. During its implementation, differences in the concepts of «system» and «complex» were identified, shortcomings in methodological and methodological aspects of this problem were clarified, and a system-process approach to the study of the analyzed object was defined. In the context of a sound approach, staffing, purpose, object, entities, principles and functions are defined.

Системный подход является одним из основных направлений научных исследований практически с самого момента зарождения науки. Изучение любого явления, процесса или объекта может претендовать на достоверность только при учете всех возможных факторов и условий их возникновения, функционирования или существования. Системность позво-

ляет целостно раскрыть сущность и содержание исследуемого объекта, выявить его механизмы, типы внутренних и внешних связей.

Перечень научных исследований, основанных на системном подходе, значителен. К. Маркс изучал целостность общества, Ч. Дарвин – органическую целостность, В.И. Вернадский – глобальные биологические системы, А.А. Богданов – организационные системы, У.Р. Эшби – кибернетические, в частности, информационные и управляющие системы, М. Вертгеймер – систематизировал основы «гештальтпсихологии», Л.С. Выготский и Ж. Пиаже – развили основы социального конструктивизма в образовательной психологии. В экономических науках системный подход также получил широкое распространение, от оптимизационного планирования деятельности хозяйствующих субъектов до экономикоматематического моделирования сложных систем регионально-отраслевого и государственного уровня.

Экономический словарь дает определение системы, очень близкое по смыслу и содержанию к понятию комплекса. Под системой в нем понимается «совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих единое целое, действующих во имя общей цели», а комплекс характеризуется как «совокупность, сочетание объектов, предметов, действий, тесно связанных и взаимодействующих между собой, образующих единую целостность» [1]. Схожесть данных трактовок приводит и к подмене этих понятий при исследовании различных социально-экономических явлений и процессов, характеризующихся системностью и комплексностью.

По нашему мнению, «система» и «комплекс», при всей их содержательной схожести, имеют различные сущностные характеристики. Комплекс имеет более разрозненный характер входящих в него элементов, чем система, он не обладает свойствами синергии, и не продуцирует качественно новые объекты, то есть не обладает эмерджентностью. Исходя из этого, и понятие «системного подхода» более применимо к функционированию определенной системы или протеканию определенного процесса, а не к методологии их исследования. Оценивая возможности различных методических подходов к изучению того или иного объекта, целесообразно говорить о его комплексности, так как объединить их в целостную систему не представляется возможным. Более того, в условиях постоянного совершенствования аналитического аппарата создание единого методологического подхода теряет смысл, так как ограничивает возможности научного исследования.

Так, рассматривая различные методики исследования кадрового обеспечения агропромышленного комплекса, следует признать, что большинство из них сосредоточены на систематизации методов изучения кадровой политики аграрных предприятий, то есть на уровне их ресурсной обеспеченности. В этом ракурсе теряется сама сущность системного подхода к

процессу кадрового обеспечения, так как истоки его формирования находятся в системе основного и дополнительного аграрного образования, а завершение – в системе социального обеспечения сельского населения после окончания его трудовой деятельности.

Конкретизация терминологии системного подхода к исследованию кадрового обеспечения АПК позволила дополнить имеющийся понятийный аппарат системно-процессным подходом, позволяющим, во-первых, выделить сущность экономического содержания данного понятия, а, во-вторых, подчеркнуть необходимость его системного исследования, формирования и использования. В контексте системно-процессного подхода под кадровым обеспечением необходимо понимать многогранный и многоуровневый процесс с целостной системой, связанных между собой подпроцессов, обусловленных направлениями кадровой политики. Его можно рассматривать как часть управления социально-экономическим развитием региона, отрасли, предприятия, организации, учреждения. Вместе с тем, кадровое обеспечение при данном подходе не сужается до операций снабжения работниками штата агропромышленного предприятия и не отождествляется с его кадровой работой [2].

Как и любой системе, кадровому обеспечению свойственны определенные закономерности. Их можно сгруппировать по различным признакам обобщенно представив в следующем виде [3, 4]:

1. Закономерность взаимодействия части и целого – кадровое обеспечение агропромышленного комплекса, как и он сам, включает сферы, отрасли и подотрасли, имеющие существенные различия, но функционирующие как единое целое и направленные на достижение общего результата.

2. Закономерность иерархической упорядоченности – между уровнями и элементами кадрового обеспечения АПК существуют организационно-управленческие связи, построенные по принципу иерархии, даже в условиях отсутствия ее явной видимости и определенности.

3. Закономерность «осуществимости систем» – сложность и разнообразие управляющей и управляемой систем в кадровом обеспечении АПК должны максимально соответствовать друг другу по всем возможным параметрам.

4. Закономерность эквифинальности – способность системы кадрового обеспечения АПК, в отличие от состояния равновесия в закрытых системах, достигать не зависящего от времени состояния, которое определяется исключительно параметрами функционирования агропромышленного комплекса, а не заданными извне начальными условиями рынка труда или системы образования.

5. Закономерность потенциальной осуществимости (эффективности) – одна из закономерностей теории систем, объясняющая принципиальную возможность существования и развития кадрового обеспечения АПК.

Учитывая важность аграрного сектора экономики для обеспечения жизнедеятельности населения и продовольственной безопасности государства, можно утверждать, что система кадрового обеспечения функционирует в соответствии с данной закономерностью.

6. Закономерность развития систем – подтверждает историчность, самоорганизацию, саморазвитие и цикличность кадрового обеспечения агропромышленного комплекса, как других сложных социально-экономических систем.

В процессе кадрового обеспечения можно выделить два основных направления: организационную работу с персоналом, состоящую из комплекса работ по подбору, расстановке, перемещению, обучению (повышению квалификации), стимулированию, высвобождению кадров и деятельность по совершенствованию самого процесса кадрового обеспечения, включая устранение количественного и качественного дисбаланса на рынке труда. Выполнение данных функций соответствует тем задачам, которые ставятся перед субъектами системы кадрового обеспечения. Что касается принципов формирования и функционирования системы кадрового обеспечения, то к ним следует отнести научную обоснованность, системность, стратегическую ориентацию, рациональное использование человеческого капитала, согласованность интересов и демократизацию.

Важным вопросом в определении сущности и содержания кадрового обеспечения также является размежевание его объекта и субъекта. Объектом процесса кадрового обеспечения являются все работники, а субъектом – специально созданные органы, подразделения и службы, осуществляющие предусмотренную законодательством деятельность по кадровому обеспечению и имеющие определенные полномочия, права и обязанности.

Таким образом, кадровое обеспечение имеет сложный, двуединый характер и системы, и процесса, что требует использования соответствующего системно-процессного подхода к его исследованию.

Системный подход представляет собой внешнее или внутреннее упорядочивание совокупности знаний, а также метод анализа объектов как целостных образований. Он применяется в различных научных исследованиях, в том числе при изучении социально-экономических систем.

Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса представляет собой не только сложную систему, но и многоуровневый процесс, связывающий рынок аграрного труда, профессиональное аграрное образование, функционирование институциональных субъектов АПК, развитие сельских территорий и его населения. В этом контексте, целесообразно уточнить сущность и содержание системного подхода, рассматривая его как системно-процессный, с соответствующим методическим наполнением.

Системно-процессный подход к изучению кадрового обеспечения АПК позволяет дать научное обоснование его цели, объекту и субъектам,

задачам, функциям и принципам, оптимизируя, таким образом, сам процесс научного исследования.

Список использованной литературы

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 512 с.

2. Анисимова, Н.Ю. Организационно-экономический механизм управления качеством кадрового обеспечения агропромышленного комплекса региона / Н. Ю. Анисимова // Вестник Евразийской науки. Экономика и менеджмент. – 2018. – Т. 10. – № 6. – С. 1–11.

3. Назаренко, А.В. Функционирование и развитие рынка виноградо-винодельческой продукции АПК России: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство) / Назаренко Антон Владимирович. – Ставрополь: ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ», 2019. – 379 с.

4. Дашкова, Е. С. Формирование, функционирование и развитие системы стимулирования работников на основе партисипативного подхода: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика труда / Дашкова Екатерина Сергеевна. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский ГУ», 2019. – 364 с.

УДК 37.032(075.3)22

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СЕЛЬСКИХ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЧЕРЕЗ СЕТЕВЫЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

Бедулина Г.Ф., к.соц.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Ключевые слова: инновационные площадки; педагоги-инноваторы; сетевые бизнес-сообщества; экономическое поведение; сельские обучающиеся; предпринимательские компетенции.

Key words: innovative platforms; teachers-innovators; network business communities; economic behavior; rural students; entrepreneurial competencies.

Аннотация: статья посвящена исследованию организационно-методических аспектов инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций сельских обучающихся через сетевую

форму. Описывается опыт работы инновационных площадок на основе апробированных эффективных форм по развитию предпринимательских компетенций сельских школьников.

Summary: the article is devoted to the study of organizational and methodological aspects of innovative activities for the formation of entrepreneurial competencies of rural students through the network form. The article describes the experience of innovative platforms based on proven effective forms for the development of entrepreneurial competencies of rural schoolchildren.

Молодежь – это основной источник воспроизводства кадров в сельском хозяйстве и сельской местности. В условиях динамичной трансформации белорусского общества, внедрения новых механизмов адаптации молодежи к требованиям современной эпохи, актуальной является разработка новых образовательных технологий, ориентированных на выработку современных профессиональных и предпринимательских компетенций сельской молодежи. В связи с этим возникает необходимость решения проблем формирования деловой активности и предпринимательских компетенций сельских обучающихся в инновационном режиме. Одним из таких направлений является сетевая форма организации сообществ в работе сельских учреждений общего среднего образования, которая является актуальной и перспективной.

С 2017г. по настоящее время в республике 13 сельских учреждений общего среднего образования в четырех регионах Гродненской, Минской, Брестской, Гомельской областей реализуют инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры сельских обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ» (консультант Бедулина Г.Ф., канд. соц. наук, доцент). Деятельность инновационных площадок осуществляется педагогами-инноваторами.

Уникальность использования потенциала сетевых бизнес-сообществ состоит в содействии профессиональному самоопределению обучающихся с позиции экономической целесообразности и личностной готовности к успешной самореализации [1, с.110]. Этому способствует разработка организационно-методических механизмов по формированию основ предпринимательской культуры у обучающихся, составляющими которых являются организация социального взаимодействия в онлайн-среде.

Опыт работы инновационных площадок позволяет выделить наиболее эффективные формы по формированию предпринимательских компетенций сельских школьников:

1. Интернет-платформа «Предприниматель PRO100».
2. Создание сетевых бизнес-сообществ: квест-компания «Учимся бизнесу вместе!»; пиар-агентство «Идея Фикс»; праздничное агентство «Fresh – идея»; дистанционный курс «Смотри и делай».

3. Интернет-бизнес-форум «Выгодное дело».

Разработке механизма сетевого взаимодействия для формирования предпринимательской культуры сельских обучающихся посвящена инновационная деятельность учреждения образования «Государственная гимназия № 1 г.п. Зельва». Педагогами-инноваторами инициирована и разработана интернет-платформа «Предприниматель PRO100» для активизации сетевого общения всех участников инновационного проекта.

Сетевое бизнес-сообщество представлено следующими структурными подразделениями:

Квест-компания – сетевой ресурс группы ВКонтакте «Учимся бизнесу вместе!» (<https://vk.com/club158043612>) направлен на формирование положительной мотивации обучающихся к участию в предпринимательской деятельности посредством овладения системой социально-экономических знаний, составляющих основу развития предприимчивости; владение знаниями о предпринимательстве; умение оперировать полученными знаниями и применять их в различных жизненных ситуациях с помощью игр на бизнес-тематику.

Пиар-агентство «Идея Фикс» – сетевой ресурс (сайт <https://natalyayushchik.wixsite.com/ideyafix>), группа ВКонтакте (<https://vk.com/club157090436>), деятельность которого направлена на решение важной задачи: обучение учащихся основам создания и поддержки благоприятного имиджа предпринимателя на базе реального взаимодействия с предпринимателями-менторами, студентами-тьюторами, менеджерами, обеспечивая единство теории и практики.

Праздничное агентство «Fresh-idea» – является структурным подразделением бизнес-сообщества «Матрица успеха». Цель работы агентства: организация детских праздников, осуществление фото и видео сопровождения праздничных мероприятий, оформление памятных сувениров через онлайн-заказы.

Дистанционный курс «Смотри и делай» направлен на формирование у обучающихся навыков создания дистанционных образовательных продуктов по вопросам финансовой грамотности и основам предпринимательства на базе платформы Stepic.com и продвижения их в сети Интернет.

В государственном учреждении образования (далее по тексту ГУО) «Погородненская средняя школа» Вороновского района Гродненской области инновационная деятельность реализуется через постоянно действующий интернет-бизнес-форум «Выгодное дело». Партнерство и сотрудничество осуществляется через тематические рубрики:

Рубрика «Агробизнес в Вороновском районе» освещает экскурсии обучающихся в фермерские хозяйства и знакомит с предпринимателями региона так, например, размещены видеоматериалы о семье фермеров Ви-

тукевич и их фермерском хозяйстве «Анвит»; об индивидуальных предпринимателях – Анатолие Желудевиче, директоре магазина компьютерной техники «Окей», и Евгении Казилове, директоре магазина экологической продукции «Эдельвейс».

В рубрике «Бизнес-идея» дается информация, как организовать прибыльный бизнес на основе изучения текущих успехов предпринимателей, онлайн-общении с опытными людьми, изучении рынка и его потребностей на основе использования Интернет-ресурсов (<http://www.bci-marketing>, <http://www.cfin.ru/shop/businessplan/index>). Проводятся онлайн-занятия по разработке своего бизнес-плана. Использование коллективных, исследовательских, проектных и игровых методов, обсуждение проблемных ситуаций, анализ статей, статистических данных, общение на форумах бизнес-сообществ помогает в формировании экономического мышления сельских обучающихся.

Интересные формы работы реализуются в ГУО «Учебно-педагогический комплекс Кемелишковский ясли-сад-средняя школа» Вороновского района Гродненской области. В рамках проекта создана интернет-платформа «Кемелишки – наше богатство» (<https://stankevichvasilijj.wixsite.com/nashebogatstvo>). Создан пресс-центр «Юный предприниматель». Разработаны проекты «Кемелишки туристические-онлайн», «Заработки-онлайн» [1, с.112].

Активно включились в разработку новых форм работы педагоги-инноваторы ГУО «Учебно-педагогический комплекс Жодишковский ясли-сад-средняя школа». Для качественной организации инновационной деятельности в учреждении создана и функционирует локальная вычислительная сеть, подключена услуга сети передачи данных по широкополосному доступу в сеть Интернет по технологии ADSL. Создан сайт учреждения (zhodishki.schools.by).

В учреждении образования организовано сетевое взаимодействие участников инновационного проекта. Педагоги-инноваторы являются членами сетевых сообществ «КроКУС» и «Да. Профиль», «ТРИ-С» что позволяет оперативно решать возникающие вопросы, обсуждать подготовку и проведение мероприятий в рамках проекта.

В социальной сети ВКонтакте создана группа «ТРИ-С» (Сетевое Сообщество Сообщников). В группе размещена реклама ученической бизнес-компании «Искра», разработки деловых игр для старшеклассников, серия виртуальных экскурсий «От истоков предпринимательства на Жодишковской земле».

Новой формой работы является создание сетевого сообщества «Классный. ВУ» на сервисе «Google+» в ГУО «Средняя школа № 5 г. Мосты», которое способствует формированию у учащихся таких пред-

принимательских компетенций, как стремление к самосовершенствованию; ориентация в профессиональной сфере; признание важности деловых качеств и коммуникативных навыков; ценностное отношение к труду и предпринимательской деятельности.

В ГУО «Геранёвская средняя школа» Ивьевского района Гродненской области разработана программа онлайн-факультатива «Азбука Знайки»; созданы сетевые объединения по интересам «Юный предприниматель» для старших школьников; дистанционный обучающий курс на платформе Moodle «Основы предпринимательства и малого сельского бизнеса» для учащихся средних и старших классов. Практическим воплощением содержания инновационного проекта стала работа Ярмарки бизнес-проектов «От идеи – до прибыли» с участием представителей «Стартап школы» ОСИБ (общество содействия инновационному бизнесу) [1, с. 113].

Активно включились в разработку новых форм работы педагоги-инноваторы ГУО «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа» Свислочского района Гродненской области. Разработан сетевой проект «Я будущий предприниматель».

Для качественной организации инновационной деятельности в ГУО «Учебно-педагогический комплекс Залесский ясли-сад-средняя школа» Сморгонского района создана и функционирует локальная вычислительная сеть, подключена услуга передачи данных по широкополосному доступу в сеть Интернет по технологии ADSL.

В ходе реализации практического этапа инновационного проекта в ГУО «Руднянская средняя школа Мозырского района» Гомельской области на платформе «Google +» создано сетевое бизнес-сообщество «Мир предпринимательства», которое включает в себя разделы: «Обсуждение. Новости», электронная газета «Школа продаж», Бизнес-компания «Шаг за шагом», сетевой Коучинг-центр [1, с.113].

Таким образом, анализ практик, апробированных на базе инновационных площадок, показал эффективность использования сетевого взаимодействия в формировании предпринимательской культуры сельских обучающихся, которое обладает следующими преимуществами:

1. Сетевое взаимодействие определяется алгоритмами общения, которые использует обучающийся в процессе получения необходимых образовательных ресурсов по основам предпринимательской культуры.

2. Обучение в сетевом сообществе определяется средой, в которой происходит освоение нового знания. Это учебные онлайн-ресурсы, дистанционные курсы, обучающие игры; это система, которая поддерживает обмен навыками и умениями через онлайн-консультирование, онлайн-платформы.

Сочетая различные методики и формы работы, педагоги-инноваторы создают уникальную образовательную среду, направленную на развитие предпринимательских компетенций выпускника сельской школы, что будет обеспечивать его конкурентность в условиях рыночной экономики и информационного общества XXI века.

Список использованной литературы

1. Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф. Бедулина, Л.А. Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.

УДК: 004.056

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гаричев Юрий, Ирина Маркина, д.э.н., профессор

Дячков Дмитрий, к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, Украина

Ключевые слова: стратегия информационной безопасности, процесс цифровизации, бизнес-направлений развития предприятия, бизнес-процессы.

Key words: information security strategy, digitalization process, business areas of enterprise development, business processes.

Аннотация: В статье описывается процесс формирования стратегии защиты информации, который находится в тесной взаимосвязи с основными бизнес-целями предприятия и его общей стратегией.

Summary: The article describes the process of forming an information security strategy, which is closely interconnected with the main business goals of the enterprise and the overall strategy.

Каждое предприятие не может существовать без четко разработанной стратегии. Основная задача формирования стратегии состоит в поиске путей преодоления конкуренции на рынке и обеспечения высоких темпов экономического развития предприятия.

В то же время, развитие информационных технологий и связанный с ним процесс цифровизации открывает для современных предприятий значительные возможности. Речь идет об оптимизации бизнеса, повышении эффективности и скорости принятия управленческих решений. Однако, есть и другая сторона медали, когда с новыми возможностями появляются и новые, пока еще не полностью изученные риски, связанные с информационной безопасностью.



Рис. 1. Процесс формирования стратегии информационной безопасности на основе взаимосвязи с бизнес-стратегией предприятия [сформировано авторами на основе 1, 2]

В частности, обеспечение информационной безопасности предприятий в условиях быстрого изменения факторов внешней среды является важной предпосылкой их эффективного функционирования в условиях рынка.

С точки зрения бизнеса, информационные технологии являются инструментом, поддерживающим существующие бизнес-процессы, соответственно, на конечное состояние информационной безопасности, в первую очередь, влияет бизнес-стратегия предприятия. Таким образом, процесс формирования стратегии защиты информации должен находиться в тесной взаимосвязи с основными бизнес-целями предприятия и его общей стратегией (рис. 1).

Согласно предложенной модели формирования стратегии информационной безопасности на основе взаимосвязи с бизнес-стратегией предприятия, основой указанного процесса является определение базовых эле-

ментов обеспечения информационной безопасности предприятия: перечень недостатков и уязвимостей согласно проведенного контроля, перечень направлений развития бизнеса, перечень действий в соответствии с внутренними факторами, результаты определения роли и приоритетности информационной безопасности предприятия, результаты оценки информационных рисков, актуальные тенденции и лучшие практики развития информационной безопасности, влияние заинтересованных сторон.

На основе определения и взаимного учета бизнес-направлений развития предприятия и направлений развития информационной безопасности определяются стратегические направления управления информационной безопасностью и цели в пределах каждого направления (цель М). В случае, если достижение цели приводит к получению эффекта больше, чем ожидаемый, то в таком случае она определяется как «сверхцель» (цель М + 1).

Следовательно, на основе указанного, целесообразно отметить, что стратегия информационной безопасности предприятий – это структурированный и взаимосвязанный набор правильных действий, направленных на долгосрочную перспективу защиты информационных объектов предприятия.

Список использованной литературы

1. Чаплыгин Р. Стратегия информационной безопасности. URL: <https://docplayer.ru/43503819-Strategiya-informacionnoy-bezopasnosti.html> (дата обращения 02.02.2020)

2. Atif A., Maynard S.B., Park S. Information security strategies: towards an organizational multi-strategy perspective. *Journal of Intelligent Manufacturing*. 2014. 25(2). URL: <https://www.researchgate.net/publication/257580942>

УДК 657.22

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Голуб Л.К., к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Ключевые слова: основные средства, учет, профессиональное суждение.

Key words: fixed assets, accounting, professional judgment.

Аннотация: Исследуются проблемы применения профессионального суждения, возникающие при признании активов в качестве основных средств, организации их учета. Рассматриваются допустимые границы

использования профессионального суждения. Выделяются положительные и негативные аспекты его применения.

Summary: The article examines the problems of applying professional judgment that arise when recognizing assets as fixed assets and organizing their accounting. The acceptable limits of the use of professional judgment are considered. The positive and negative aspects of its application are highlighted.

Базой для принятия многих управленческих решений является уместная и достоверная информация, формируемая в бухгалтерском учете. В то же время бухгалтерский учет характеризуется в отдельных вопросах усложнением необходимых процедур для его ведения, неопределенностью, не позволяющей однозначно интерпретировать действующие нормы. Часть вопросов остается за рамками нормативного регулирования учета. Особую актуальность в такой ситуации приобретает профессиональное суждение, формируемое главным бухгалтером организации, руководителем организации и др. лицами.

Профессиональное суждение – это точка зрения и действие главного бухгалтера, руководителя организации, в случае ведения им учета, организации или индивидуального предпринимателя, оказывающих услуги по ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности, которые излагаются организацией в положении об учетной политике и примечаниях к отчетности [1].

С одной стороны бухгалтер должен строго соблюдать действующие стандарты, с другой проявлять гибкость при организации и постановке бухгалтерского учета через выражение профессионального суждения. Но принимая самостоятельно те или иные решения, необходимо в первую очередь оценивать последствия совершенных действий, влияние принятых решений на бухгалтерскую финансовую отчетность, являющуюся основанием для принятия решений пользователями этой информации.

Определим отдельные области применения профессионального суждения при организации учета основных средств. Так, при поступлении в организацию материальных ценностей, в первую очередь следует определить относится ли данный объект в состав основных средств. Для принятия такого решения нужно знать, что понимается под основными средствами и какие условия должны быть соблюдены для отнесения объекта в состав основных средств.

Основным документом, содержащим критерии для признания в бухгалтерском учете основных средств является Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 26. В

документе установлено, что в качестве основных средств могут быть признаны активы, имеющие материально-вещественную форму. В качестве же критериев для признания таких объектов в составе основных средств названы следующие:

- активы предназначены для использования в деятельности организации (в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации), для предоставления во временное пользование (временное владение и пользование), за исключением установленных случаев;

- предполагается, что от использования активов будут получены экономические выгоды;

- активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;

- не предполагается отчуждать активы в течение 12 месяцев с даты приобретения;

- первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена [2].

Используя данные нормы, а также нормы других документов бухгалтер должен учесть приобретенные активы в составе основных средств, запасов, инвестиционной недвижимости. В данном случае на практике возникает вопрос о возможности применения профессионального суждения в части введения дополнительных критериев признания основных средств.

Для того, чтобы ответить на данный вопрос целесообразно рассмотреть допустимые границы использования профессионального суждения в данной ситуации. Поэтому определим случаи, в которых можно и требуется применять профессиональное суждение.

Во-первых, профессиональное суждение следует применять в тех случаях, когда относительно конкретных хозяйственных операций, отдельных составляющих активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов организации в нормативных документах не определен порядок их отражения. Другими словами, отсутствие соответствующих норм, пробелы в нормативных документах предполагают необходимость применения профессионального суждения. Как правило, такая необходимость появляется при возникновении новых процессов, хозяйственных операций. Так, можно ли данный пункт применить относительно вопроса отнесения активов в состав основных средств. Считаем, что нет. Нормативным документом определен порядок признания основных средств.

Во-вторых, профессиональное суждение применяется в тех случаях, когда в нормативных документах имеет место вариантность (несколько разрешенных способов учета). В таком случае, из числа допускаемых нормативными документами вариантов необходимо выбрать и закрепить

в учетной политике тот способ учета, который будет применяться организацией. В ситуации отнесения активов в состав основных средств, целесообразно обратиться к нормам Инструкции по бухгалтерскому учету запасов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.11.2010 № 133. Пункт 4 указанного документа определяет, что он не применяется в отношении инвентаря, хозяйственных принадлежностей, инструментов, оснастки и приспособлений, которые в соответствии с учетной политикой организации относятся к основным средствам [3]. Соответственно, в части данной группы объектов бухгалтером может быть применено профессиональное суждение относительно порядка отнесения данных объектов в состав основных средств либо запасов, а также критериев, для разграничения данных групп (выработка стоимостных или иных критериев).

В третьих, профессиональное суждение применяется в тех случаях, когда это прямо определено в нормативных документах. Например, пунктом 7 Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)», утвержденного постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 06.03.2018 № 16 установлено, что первоначальная стоимость безвозмездно полученных токенов, учтенных на счетах 06, 41, 58, принимается равной стоимости определенной с использованием установленных в учетной политике организации методов, обеспечивающих надежную учетную оценку токенов, увеличенной на сумму операционных затрат [4]. В приведенной ситуации стандарт содержит прямое указание на применение профессионального суждения в целях решения указанного вопроса. В части признания активов в качестве основных средств, прямых указаний на применение профессионального суждения в нормативных документах не содержится.

Обобщая изложенное, можно констатировать, что выше приведены все варианты применения профессионального суждения, которые допускает использовать действующее законодательство. С учетом обозначенных норм, попытаемся ответить на вопрос: может ли бухгалтер в учетной политике организации определить, например, стоимостной критерий для отнесения приобретаемых объектов в состав основных средств или запасов. По нашему мнению, такой критерий может быть определен только по отдельным предметам, перечень которых приведен выше. В части других объектов такого права нет.

В то же время организации используют в своей деятельности многочисленные объекты основных средств отличающиеся по своим характеристикам. Многие из объектов имеют незначительную стоимость. Но независимо от характеристик объекта, его отнесение в состав основных средств влечет дополнительную учетную работу: определить нормативный срок службы объекта, срок полезного использования,

ежемесячно начислять амортизацию и т.д. Как показывает анализ деятельности организаций, многие из них, в целях уменьшения объемов учетных работ, часть объектов, подлежащих отнесению в состав основных средств учитывают в составе запасов. С этой целью они устанавливают стоимостной критерий для признания активов в качестве основных средств, применяя профессиональное суждение.

Поскольку действующее законодательство не предусматривает установление стоимостных критериев для признания объектов в составе основных средств, считаем целесообразным на законодательном уровне предусмотреть возможность применения профессионального суждения при принятии решения об отнесении объектов в состав основных средств или запасов, установив либо ограничительный стоимостной критерий, либо возможность самостоятельного установления такого критерия.

Остановимся на рассмотрении вопроса о том, должен ли бухгалтер, применяя профессиональное суждение, решать те или иные вопросы в организации в отсутствии профильных специалистов. Например, при осуществлении затрат, связанных с проведением технического обслуживания, модернизации, перевооружения основных средств, бухгалтер в целях оформления и отражения их в бухгалтерском учете должен знать какой вид работ осуществлен: текущий или капитальный ремонт, модернизация. Следует ли бухгалтеру в данном случае проявлять профессиональное суждение? Считаем, что нет. Бухгалтер, выражающий профессиональное суждение имеет соответствующую квалификацию, знает законодательство в части бухгалтерских вопросов. Приведенные выше вопросы находятся вне компетенции бухгалтера. Таким образом, область профессионального суждения имеет определенные границы, она не должно включать в себя решение вопросов, находящихся в компетенции других специалистов [5].

На практике широкое применение имеет профессиональное суждение, выражение которого имеет как позитивный аспект (творческий подход бухгалтера при решении отдельных вопросов), так и отдельные негативные проявления (применение профессионального суждения в неустановленных законодательством случаях). В целях ограничения применения профессионального суждения для идентификации основных средств путем введения дополнительных стоимостных критериев, считаем целесообразным, закрепить право применения такого стоимостного критерия (установить ограничительный стоимостной критерий) на законодательном уровне. Кроме того, следует признать неправомерным применение бухгалтером профессионального суждения по вопросам не находящимся в его компетенции, поскольку это может повлечь негативные последствия в виде нарушения принципов бухгалтерского учета и отчетности, а именно принципов правдивости, уместности, осмотрительности.

Список использованной литературы

3. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12.07.2013 № 57-З.

4. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений и отдельных структурных элементов постановлений Министерства финансов Республики Беларусь по вопросам бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 30.04.2012 № 26.

5. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету запасов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 12.11.2010 № 133.

6. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)» и внесении дополнений и изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 06.03.2018 № 16.

7. Туякова З.С., Саталкина Е.В. Идентификация основных средств: профессиональное суждение бухгалтера / З.С. Туякова, Е.В. Саталкина // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 23. – С. 19–32.

УДК 681.5:658

СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАСЧЕТА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ «АРЭП»

Герасимович Л.С., д.т.н., профессор, Сапун О.Л., к.пед.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Ключевые слова: экспертные оценки, система автоматизированного расчета энергосберегающих проектов, источники и потребители энергетических ресурсов, энергоемкость элемента, декомпозиция энергетических подсистем.

Key words: expert estimates, system for the automated calculation of energy-saving projects, sources and consumers of energy resources, energy intensity of an element, decomposition of energy subsystems.

Аннотация. В данной статье описывается программное обеспечение для разработки предпроектной подготовки бизнес-планов и автоматизированного расчета энергосберегающих проектов по исходным данным пользователя, проведения анализа рассчитанных проектов, их многокритериального сравнения, оценки эффективности их реализации.

Summary: This article describes the software for the development of pre-project preparation of business plans and the automated calculation of energy-saving projects based on the user's initial data, analysis of the calculated projects, their multi-criteria comparison, assessment of the effectiveness of their implementation.

Постоянно растущая сложность процессов управления превышает человеческие возможности своевременно оценивать возникающие ситуации, выбирать наиболее выгодные варианты организации и развития производства. Применение вычислительной техники сделало возможным частичную автоматизацию умственной деятельности, создание систем поддержки принятия решений. Хотя, по сути своей, такие системы обычно не могут дать однозначного ответа, как чисто вычислительные системы, в свою очередь, они принципиально менее требовательны к входным данным и способны работать в условиях недостаточности или нечёткости знаний.

В основу работы таких систем на ЭВМ положена теория нечётких множеств. Нечёткая логика использует не булевские значения (ИСТИНА; ЛОЖЬ), а более широкий диапазон естественных значений, называемых термами. При этом термы имеют вербальную форму, например: “красивый”, “средний”, “невзрачный”, “некрасивый”. Такой математический аппарат позволяет работать с недостаточной и недостоверной информацией, наряду с числовыми формализованными значениями. Основным источником такой информации являются экспертные оценки: для сбора полной цифровой информации об объекте необходимы порой колоссальные усилия, которые не окупятся, т.к. погрешность экспертной оценки может быть незначительной.

На основании экспертных оценок, их лингвистического (вербального) анализа, неполных данных и внутренних баз знаний, современные экспертные системы способны генерировать предложения с высокой степенью достоверности. Даже средняя степень достоверности способна значительно снизить трудозатраты за счёт уменьшения массива обрабатываемой вручную информации. В совокупности с инструментальными средствами расчёта и прогнозирования, такие системы позволяют высокоэффективно автоматизировать умственную деятельность по принятию решений, минимизировать рутинный труд, учесть мнение нескольких экспертов и в целом повысить ответственность и осознанность принимаемых решений.

В рамках данной концепции была разработана система автоматизированного расчета энергосберегающих проектов (АРЭП).

Программное обеспечение АРЭП предназначено для разработки приоритетного ряда энергосберегающих мероприятий при формировании плана этих мероприятий, предпроектной подготовки бизнес-планов и автоматизированного расчета энергосберегающих проектов по исходным

данным пользователя, проведение анализа рассчитанных проектов, их многокритериального сравнения, оценки эффективности их реализации, а также по исходным данным энергоаудита предприятия.

Программа обеспечивает выполнение следующих функций: декомпозиция объекта и ввод первичных данных об элементах декомпозиции; проверка и корректировка энергетического баланса; оценка текущего состояния объектов с помощью вербального анализа; – фильтрация и выбор объектов для анализа; выбор энергосберегающих мероприятий (ЭСМ) из базы, в том числе использование созданных пользовательских энергосберегающих мероприятий; ввод характеристик ЭСМ и констант; многокритериальное сравнение ЭСМ в рамках одного объекта и всего проекта; формирование отчета по выбранным ЭСМ.

Стратегия обследования объектов имеет большое значение в связи с обычными ограничениями в планировании капиталовложений, технических средств и трудозатрат.

В этой связи актуальной является задача декомпозиции энергетической системы предприятия на отдельные элементы и формирование целевых последовательностей в зависимости от конкретных постановок задач энергосбережения [1].

Под элементами энергетической системы предприятия понимается подсистема (или устройство), на вход которой поступают, а на выходе образуются соответствующие энергетические потоки.

В качестве основных подсистем различают источники и потребители энергетических ресурсов.

Источниками потоков энергии являются электро- или теплогенерирующие установки (электрические подстанции и тепловые котельные предприятия).

Потребителями энергоресурсов могут быть приняты основные и вспомогательные цеха предприятий.

Это так называемый первый иерархический уровень декомпозиции предприятия, необходимый для составления энергетического баланса предприятия.

Дальнейшая декомпозиция энергетической системы второго и последующих уровней декомпозиции включает разделение источников и потребителей энергоресурсов на отдельные системы (теплоснабжения, электро-снабжения, сжатого воздуха, водопотребления и т.д.), установки, агрегаты и группы одинаковых установок, относящихся к основной технологической схеме превращения и потребления энергоресурсов. Ключевым моментом является то, что каждый нижеследующий уровень является потребителем, а вышестоящий – источником энергоресурсов, соответственно.

Исходное множество элементов формируется следующими различными путями:

1. Множество элементов получают исходя из схемы энергоснабжения предприятия в соответствии с числом ответвлений энергопотоков от основных магистралей к отдельным потребителям.

2. Множество элементов может быть образовано на основе синтетических энергобалансов предприятия по видам используемых энергоносителей, по целевому назначению технологии производства.

В обоих случаях перечень элементов, подлежащих дальнейшему обследованию с точки зрения энергоэффективности, может быть составлен с учётом системы показателей, характеризующих состояние учёта и нормирования расхода энергоносителей, энергетическую составляющую себестоимости продукции, расход энергоносителя, затраты на совершенствование элемента и эффект от этого совершенствования.

Важную роль играет экспертная оценка этого процесса декомпозиции и синтез энергоэкономических решений.

Экспертами являются главные специалисты энергослужбы предприятия и привлечённые из аудиторских фирм и предприятий.

Конечным результатом экспертизы является декомпозиция с последующим синтезом системы энергосберегающих мероприятий по выбранным критериям эффективности с использованием приложенного банка данных энергетических объектов различного назначения.

Результат декомпозиции выбранного уровня вводится в качестве исходных объектов в систему АРЭП [2].

Любая экономическая задача, в том числе и энергосбережения на предприятии, предполагает установление приоритетности всех элементов системы, очередности обследования и совершенствования этих элементов на основе предпроектного анализа.

Обычно такие задачи являются многокритериальными: ограничения по капитальным вложениям, энерго- и материалоемкости, срокам окупаемости, срокам ввода в эксплуатацию, закупкам за рубежом и др. На первом этапе рассматриваются только проблемы энергосбережения – снижение энергоёмкости производства.

Вначале ставится и решается задача декомпозиции энергетических подсистем предприятия, на отдельные элементы и формирование целевых последовательностей элементов, которые необходимо исследовать в зависимости от различных конкретных постановок цели по экономии энергоресурсов.

Под элементами понимается подсистема или устройство, на вход которых поступают, и на выходе образуются соответственно сырьевые, энергетические и продуктовые потоки. В качестве элемента могут быть приняты установка, агрегат или группа однородных установок, агрегатов,

относящихся к основной технологической схеме производства, а также любые вспомогательные процессы и установки (система отопления, освещения вентиляции и т. д.).

Исходное множество элементов формируется различными путями. Первоначальное множество элементов можно получить, исходя из схемы энергоснабжения предприятия. Это множество затем корректируется с учетом объединения однородных установок в один элемент. Множество элементов может быть образовано на основе составленных синтетических энергобалансов предприятия по видам используемых энергоносителей, по целевому назначению потребления, по объектам. Перечень элементов, подлежащих детальному исследованию с точки зрения эффективности энергоиспользования, может быть составлен с учетом системы показателей, характеризующих состояние учета и нормирования расхода энергоносителей, энергетическую составляющую в себестоимости продукции, расход энергоносителя, затраты на совершенствование элемента и эффект от этого совершенствования и др. Существенную роль при образовании множества элементов могут играть экспертные оценки.

Когда образовано исходное множество элементов, возникает важная задача установления очередности обследования этих элементов в зависимости от поставленных конкретных задач. В существующих методиках предлагается в первую очередь проводить анализ энергоемких установок, суммарное энергопотребление которых составляет 70–80% общего энергопотребления предприятия. Очередность обследования устанавливается исходя из энергоемкости элемента (определяется наиболее энергоемкий цех, в нем - наиболее энергоемкий участок, в котором находится наиболее энергоемкая установка). Однако принадлежность установки к энергоемкой далеко не всегда является достаточным условием того, чтобы данный элемент был предметом обследования в первую очередь (раньше других элементов, менее энергоёмких).

Несмотря на то, что в ряде случаев выбор "представительных" элементов проводится с учетом различных вспомогательных показателей, очень часто имеют место бездоказательные рассуждения, допускающие разное толкование, а наличие трудно формализуемых процедур приводит к усложнению решения задачи.

В общем, виде поставленная задача может быть сформулирована с привлечением известных методов математического описания сложных систем и соответствующих методов решения подобных задач (линейного и нелинейного программирования, динамического программирования, целочисленного программирования, методов стохастического программирования, теории игр и др.). Сложность решения таких задач известна, особенно в случае отсутствия полной информации, использования парамет-

ров, труднодоступных для измерения или не поддающихся формализации. Кроме того, часто имеет место явная несоизмеримость затрат на получение информации и сложных математических моделей процессов с возможным эффектом от их использования.

Удовлетворительное решение, находящееся в области допустимых (близких к оптимальному) с учетом имеющихся ограничений, может быть получено при использовании так называемых эвристических методов исследования. Эвристические процедуры основаны на опыте, практическом знании объекта исследования, его особенностей и представляют собой неоднородный набор приемов - как традиционных, так и придуманных. Эвристические методы решения позволяют получить за короткое время необходимый результат с приемлемой точностью, а для реализации их иногда необходимо построение достаточно простых моделей, использующих в качестве исходной информации как "числа", так и "слова" (языковое моделирование).

Список использованной литературы

1. Практическое пособие по выбору и разработке энергосберегающих проектов /в семи разделах. Под общей ред. д.т.н. О.П. Данилова, П.А. Костюченко. – М.: Технопромстрой, 2006. 668 с. (раздел 7, АРЭП), авторы Л.С. Герасимович, В.В. Кошелев, В.В. Ширишова.

2. Герасимович Л.С., Сапун О.Л., Синенький А.В. Методология научного обоснования аграрных комплексных энергосистем с использованием местных ресурсов. /Весці національної Академії наук. Серія аграрних наук. Том 57. С. 93–110.

УДК 621.397.63

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ КАК СПОСОБ ВЕБ-ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Лилия Потапюк, к.пед.н., доцент

Виталий Дыкун, студент

Луцкий национальный технический университет, Украина

Ключевые слова: веб-программирование; управление веб-контентом; система управления контентом или содержанием; система управления контентом сайта; система редактирования и публикации информации.

Key words: web programming; web content management; content management system; site content management system; system of editing and publishing information.

Аннотация. В данной статье описывается проблема проектирования и построения эффективных систем управления веб-контентом, что является фундаментом веб-проектов, которые используют автоматизированное управление редактированием и публикацией информации для посетителей.

Summary: This article describes the problem of designing and building effective web content management systems, which is the foundation of web projects that use automated management of editing and publishing information for visitors.

Веб-программирование охватывает ряд профессиональных задач, связанных с разработкой программных систем, которые функционируют в пределах инфраструктуры Всемирной сети WWW и ее сервисов. Особое внимание заслуживает проблема проектирования и построения эффективных систем управления веб-контентом (СКВ), что является фундаментом веб-проектов, которые используют автоматизированное управление редактированием и публикацией информации для посетителей.

Несмотря на разнообразие программных систем, которые применяются для управления контентом, актуальным остается исследование, разработка и усовершенствование средств универсального управления информационными объектами Web-ресурсов. Это даст возможность упростить создание новых ресурсов разного назначения, а также обеспечит эффективные механизмы их сопровождения и настройки.

Одним из направлений развития Всемирной сети WWW является управление данными и контентом. Эта отрасль Всемирной сети содержит следующие направления: управление крупными объемами данных, управление данными на основе облачных подсчетов, управление мультимедийными данными.

Управление Web-контентом имеет большое значение для многих отраслей, возникших на базе инфраструктуры WWW. Среди них: интернет-комерция, дистанционное обучение и образовательные Web-ресурсы, управление большими информационными порталами, разработка и поддержка корпоративных порталов, создание Web-ресурсов электронного управления, поддержка персональных сайтов и блогов [1].

Система управления контентом или содержанием (content management system, CMS) – это программное обеспечение, которое даёт возможность редактировать контент информационной системы (сайта) с помощью удобного интерфейса пользователя и обеспечивает публикацию контента для посетителей вместе со средствами навигации. СКВ – система управления контентом сайта, которая включает в себя программное обеспечение для работы с его содержанием (добавление текстов, мультимедийных файлов, создание новых страниц, разделов,

редактирование контента, изменение дизайна). Иногда упрощённо СКВ ещё называют основой сайта, которая управляет всеми процессами на веб-площадке. СКВ является альтернативой разработке сайта, когда весь код пишется программистами от начала и до конца. Обычно эта система упрощает работу контент-менеджерам и другим специалистам, которые будут работать с сайтом. Такая система объединяет в себе различные функции, задачи, аспекты работы веб-ресурса. Благодаря использованию СКВ можно удобно распределять роли между сотрудниками и делегировать им различные права доступа [3].

СКВ-система обеспечивает такие функции работы с контентом:

1) с точки зрения посетителя сайта, СКВ обеспечивает навигацию, подачи контента сайта путём организации меню и других навигационных элементов, обработку запросов на получение веб-страниц сайта;

2) с точки зрения редактора сайта, СКВ обеспечивает удобные интерфейсы и механизмы для добавления, хранения, редактирования контента сайта, освобождая редактора от необходимости безупречно владеть средствами разметки веб-документов (HTML) и управления серверной структурой файлов и базой данных.

Среди других функций выделяют функцию обеспечения многочисленного доступа до редактирования контента, поддержки регистрации посетителей сайта, средств комментирования контента [1].

Основной задачей СКВ является управление контентом. Разработчики новых СКВ часто оставляют основное задание системы без досточного внимания и реализуют его на механическом уровне не создавая достаточных средств автоматизации. Управление контентом – это совокупность процессов и технологий для сбора, организации, публикации информации в разных формах и на разных носителях, которая должна обеспечить жизненный цикл информации, что подаётся посетителям сайта. Сайт информацией обеспечивает контент-менеджер, то есть специалист, умеющий работать с различными СКВ, обладающий нужными навыками по созданию, редактированию и публикации контента.

Одни системы управления содержанием созданы для решения ограниченного количества задач (создание форумов, досок объявлений, блогов или магазинов); другие помогут создать проект любого уровня сложности и масштабов. Они отличаются следующими параметрами: универсальностью, мультизадачностью; удобством – некоторые двигатели очень просты в работе (Wordpress, Opencart), другие требуют дополнительного времени на ознакомление с функционалом; ценой; гибкостью; структурой; безопасностью; оптимизацией.

В зависимости от того, какую СКВ нужно выбрать для своего веб-ресурса, в дальнейшем будут зависеть многие аспекты его функционирования. Ведь работа различных платформ функционирования контентом имеет свою специфику.

Список использованной литературы

1. Система керування вмістом. Wikipedia. 2019. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Система_керування_вмістом (дата звернення: 22.11.2019).
2. Системи керування контентом. URL: <https://www.victoria.lviv.ua/library/students/wd4/work10.html> (дата звернення: 26.12.2019).
3. Титенко С.В. Інформація курсу за матеріалами: Web-орієнтовані інформаційні системи. Методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів напряму підготовки 6.050103 «Програмна інженерія». К.: НТУУ «КПІ» 2015. – 51 с.

УДК 637.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Исаченко Е.М., ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Ключевые слова: молочная продукция, рентабельность, объемы производства, производители, экспорт.

Key words: dairy products, profitability, production volumes, manufacturers, exports.

Аннотация: Рассмотрено современное состояние молочной промышленности и ее дальнейшее развитие в Республики Беларусь.

Summary: The current state of the dairy industry and its further development in the Republic of Belarus are considered.

Из 104 стран мира, куда Республика Беларусь поставляет сельскохозяйственную продукцию и продукты питания, 57 импортируют в том числе белорусскую молочную продукцию. Всего на страну приходится 6% мировой молочной торговли.

Согласно данным Белстата, лидером по выпуску цельномолочной продукции в Беларуси стала Брестская область, которая опередила Минскую область вместе со столицей. Такую динамику обусловила компания «Савушкин продукт», которая в 2018 году экспортировала молочную продукцию в более чем 30 стран мира.

Так, в Брестской области в 2018 году выпустили 29,8% от всего объема цельномолочной продукции в стране. Доля Минска и Минской области несколько ниже – 26,9%. Третье место занял Могилевский регион с 16%. В

Гомельской области производят 11,4% белорусской «молочки», а в Гродненской – 8,5%. Последнее место занимает Витебский регион с 7,4%.

Что интересно, лидером позапрошлого года были Минск и Минская область. На них приходилось 28,5% цельномолочной продукции против 27,6% у Брестского региона. Могилевская область произвела тогда 14% белорусской «молочки», Гомельская – 12,9%, Гродненская – 8,6%, а Витебская – 8,3%.

На «молочный» рост Брестской области частично повлияла консолидация активов. В сентябре 2018 года «Савушкин продукт» приобрел контрольный пакет акций (62,68%) Березовского сыродельного комбината.

Всего в 2018 году в Беларуси выпустили около 2 миллионов тонн цельномолочной продукции. Примерно столько произвели годом ранее. По производству молочной продукции на душу населения Беларусь опережает большинство стран мира. При этом более половины молочной продукции поступает на экспорт.

В число крупнейших производителей вошли «Савушкин продукт», «Слуцкий СК» и «Бабушкина крынка». На них приходится большая часть белорусской «молочки» на внутреннем и внешнем рынке.

Среди тенденций – рост популярности кисломолочной продукции. Если интерес к йогуртам подогревает европейская мода на здоровое питание, то спрос на кефиры, творога и ряженку традиционно идет с Востока – «кисломолочку» активно поставляют в Россию и страны Средней Азии. Перспективным оказался и рынок глазированных сырков, на который в начале этого года вышел «Савушкин продукт».

По классификации Белстата в категорию цельномолочной продукции входит собственно питьевое молоко, сливки, сырки, творог, творожные полуфабрикаты, кефир, ряженка, йогурты, простокваша и другие кисломолочные продукты.

Однако важно понимать рентабельность работы белорусских молочных компаний. Так по данным издания Office Life, большинству производителей удастся сохранять положительную рентабельность, хотя и теряют в прибылях.

Некоторые из тех, кто ушел в минус, были присоединены к другим компаниям. Так, например, произошло с ОАО «Щучинский маслосырзавод». В апреле 2019 года его присоединили к ОАО «Молочный мир». Щучинское предприятие завершило 2018 год с убытками примерно 9,8 млн рублей, хотя ранее было прибыльным.

В тяжелом положении оказался, например, Слуцкий сыродельный комбинат (бренды Complimilk, «ПлавгородЪ», «Нежная королева»).

Второй проблемный молочный завод – ОАО «Бабушкина крынка». Оно стоит во главе одноименного государственного холдинга. Показатель рентабельности – минус 3,1%. Выручка снизилась, в том числе экспортная, которая просела примерно на 50%. Чистый убыток за год превышает 14 млн рублей.

В 2019 году, по данным Минсельхозпрода, Республика прибавила как по объёмам производства молока – 7112,7 тыс. тонн против 7034 тыс. тонн в конце 2018 года, так и по объемам реализации – 6374,3 тыс. тонн против 6266,3 тыс. тонн.

В других отраслях промышленности в 2019 году Белоруссии удалось серьезно прибавить только в производстве сухой сыворотки – в стране произвели 118,8 тыс. тонн продукта, что на 125,3% больше, чем за оригинальный период 2018 года. В остальном же рост наблюдался вполне умеренный.

Темпы роста в натуральном выражении: жирных сыров – 118,5% (249,8 тыс. тонн); масла животного – 100,6% (115,6 тыс. тонн); цельномолочной продукции – 99,5% (2011,2 тыс. тонн); СОМ – 97,6% (125,9 тыс. тонн); сухого цельного молока – 68,2% (24,2 тыс. тонн); сухой молочной сыворотки – 125,3% (118,8 тыс. тонн).

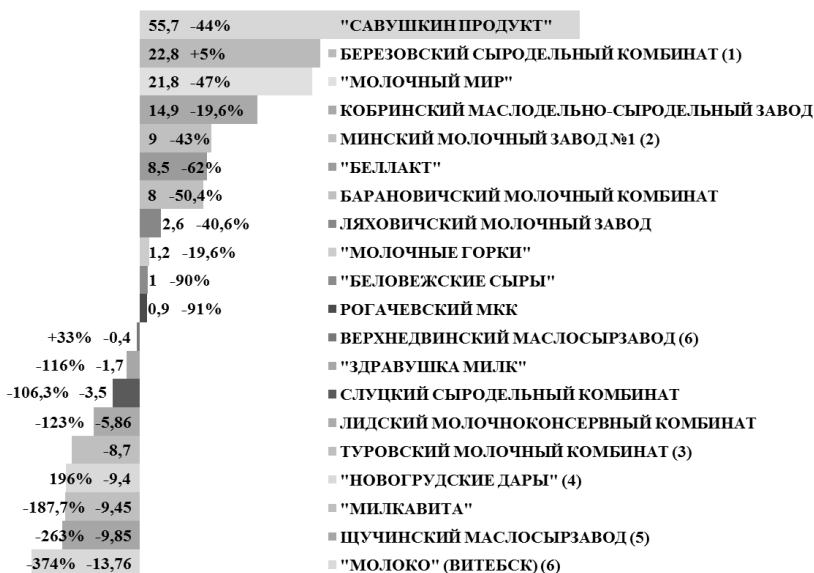


Рисунок 1. ТОП-20 молочных компаний Беларуси по чистой прибыли/убыткам (за 2018 год, млн руб. и процент изменения к 2017 году)

Большая часть произведенного молока-сырья (36%) пошла на масло, что обеспечивает республике третье место по производству масла в мире после Новой Зеландии и стран ЕС. Практически треть молока-сырья (32%) в 2019 году было направлено на производство сыра. Таким образом, Беларусь занимает четвертую строчку среди мировых производителей сыра, уступая странам ЕС, США и Новой Зеландии. В натуральном выражении это вылилось в рост производства жирных сыров – в 2019 году доля составила 118,5% к уровню 2018 года или 249,8 тыс. тонн произведённых сыров.

При этом, по данным Минсельхозпрода, в прошлом году доля молока, отправленного на производство сыра возросла на 4%, а доля молока для масла снизилась на 2%. Несколько сократился удельный вес сырья, направленной на кисломолочную продукцию – с 27% до 25%.

К концу ноября 2019 года серьёзно выросла доля экспорта белорусских сыров. Рост составил 118,3% – в 2019 году Белоруссия экспортировала 183 тыс. тонн сыра. Также выросла доля экспорта сухой сыворотки и концентрата – на 118,7%. По экспорту сыворотки Белоруссия также занимает третью строчку после ЕС и США.

Общий экспорт молокопродуктов Белоруссии к концу ноября 2019 года составил 4013 тыс. тонн. На 86,1% (или 71,4 тыс. тонн) вырос экспорт животного масла; экспорт творога вырос на 99,9%. Экспорт СЦМ составил 67,8% (21,3 тыс. тонн), СОМ – 103,5% (113,4 тыс. тонн).

За последние три года проведена большую работу по сертификации предприятий на поставки в Китай. В результате экспорт в КНР вырос в 7 раз. Впервые в 2018 году удалось организовать отправку полноконтейнерных поездов с сухим молоком в рамках инициативы «Один пояс – один путь». В 2019 году пять молокоперерабатывающих предприятий прошли сертификацию на соответствие требованиям стандарта «Халяль» для поставок молочной продукции в Объединенные Арабские Эмираты и страны Персидского залива.

Белорусская молочная промышленность постоянно развивается и совершенствуется, находится в непрерывном поиске механизмов повышения экономической эффективности. Перед ней стоит сложная задача: к 2020 году нарастить экспорт до 7 миллиардов долларов. Увеличение объемов производства молока должно идти параллельно с повышением качества. Диверсификация географической и товарной структуры экспорта, наращивание поставок продукции с высокой добавленной стоимостью остаются приоритетами отрасли на ближайшую перспективу.

Товарная структура экспорта остается стабильной, а география существенно расширяется. Наиболее перспективны с точки зрения наращива-

ния объемов и расширения ассортимента поставок молочной продукции страны Азии, Персидского залива и Африки.

За 2019 год освоено 18 новых рынков – Бангладеш, Ирак, Иран, Ливан, Мьянма, Пакистан, Гана, Камерун, Малави, Марокко, Нигерия, Центрально-Африканская Республика, Южная Африка, Венесуэла, Болгария, Дания, Сербия, Швейцария.

Вместе с тем 94% экспорта формируют товарные потоки в страны СНГ. Россия остается приоритетным направлением, но и экспорт в другие союзные государства заметно растет. За прошедший год на 36,6% увеличились поставки в Азербайджан, на 57,9% – в Молдову, в Кыргызстан – на 18,4%, в Украину – на 39,4%. Почти в 3 раза выросли продажи в Казахстан, в 3,5 раза – в Таджикистан, в 2,2 раза – в Узбекистан. При этом в Россию в 2020 году планируется поставить 3,6 млн тонн молочной продукции.

Рынок молока Республики Беларусь характеризуется тенденцией устойчивого роста, что подтверждается увеличением объемов производства и экспорта молочной продукции. Важнейшими направлениями развития отрасли должны стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции за счет увеличения ассортимента, повышения экономической доступности, реализации программ обеспечения здорового питания населения, а также диверсификации рынка сбыта. В качестве потенциальных рынков правомерно рассматривать страны Африки, Южной Америки, Китая и Вьетнама, где востребованы сухие молочные продукты (СОМ, СЦМ, сухая сыворотка).

Список использованной литературы

1. Беларусь сегодня / «Беларусь молочная»: инновационные идеи и новые возможности для развития экспортного потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/belarus-molochnaya-innovatsionnye-idei-i-novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-eksportnogo-potentsiala.html> – Дата доступа: 25.04.2020.

2. BelRetail / В рейтинге молочных регионов Беларуси сменился лидер. Некоторые работают с убытками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/v-reytinge-molochnyih-regionov-belarusi-smenilsya-lider-nekotoryie-rabotayut-s-ubyitkami> – Дата доступа: 25.04.2020.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

Корженевская Н.Л., д.э.н., доцент

*Подольский государственный аграрно-технический университет,
г. Каменец-Подольский*

Ключевые слова: информация, экономическая безопасность, инновационная деятельность

Key words: information, economic security, innovation activity

Аннотация: сформулированы концептуальные подходы информационно-аналитического обеспечения системы экономической безопасности товаропроизводителей сферы АПК. Представлено обоснование приоритетности учетной информации для целей эффективности хозяйствования. Определена целесообразность информационного обеспечения с государственным механизмом его регулирования.

Summary: the conceptual approaches of information and analytical support of the economic security system of agricultural producers of goods are formulated. The substantiation of the priority of accounting information for the purposes of economic efficiency is presented. The expediency of information support with the state mechanism for its regulation is determined.

Условия в которых работает и развивается современный аграрный бизнес динамичны и многогранны. Разнообразие форм и видов хозяйствующих субъектов, природно-климатические факторы, ресурсный потенциал позволяют утверждать о растущих возможностях. Характерны такие тенденции для сферы растениеводства, в частности зернопроизводства. За последние десятилетия Украина нарастила экспорт, что позволяет наполнять государственный бюджет валютными поступлениями, а предприятия резервом для внедрения инноваций. Однако, существует ряд проблемных ситуаций, которые усложняют и потенциально влияют на эффективность хозяйственной деятельности. Обусловлены такие трудности, в первую очередь, имеющимися и возможными угрозами, опасностями, рисками. Особенно в период быстро развивающихся компьютерных технологий, возрастающих возможностей в сфере добычи и использования информации возрастает роль усовершенствования ее обработки и использования.

В сегодняшних экономических условиях хозяйствования, безусловно, информации принадлежит ключевое звено в цепочке достижения эффек-

тивного ведения бизнеса. Имея необходимую информацию, субъект хозяйствования способен реализовывать свой потенциал в целях успешной деятельности, обеспечения прибыльности и выполнения социального долга перед своими работниками и государством. Также очень важно защищать имеющуюся информацию от несанкционированного доступа и использования в ущерб предприятию. С этой целью создаются соответствующие системы безопасности, в том числе экономическая, которая противостоит утечки информации, предупреждению угроз и опасностей ведения бизнеса, а также страхование рисков.

Процесс управления предприятием, как известно, состоит из комплекса взаимосвязанных элементов. Основываясь на методологии системности, такими взаимосвязанными и взаимозависимыми элементами являются система менеджмента как субъект управления, непосредственно процесс производства, как объект управления. Именно в качестве связующего звена между этими системами выступает учетно-аналитическая, которая собирает, осуществляет систематизацию и группировки, анализ информации и тенденций развития явлений и процессов. Деятельность хозяйствующего субъекта происходит в сложном макро- и микросреде, которое постоянно меняется и, в свою очередь, влияет на сам хозяйственный субъект, определяя состояние экономической безопасности товаропроизводителей [1].

В условиях конкуренции проявляется прямая зависимость между эффективностью управления и состоянием информации и уровнем ее использования. Рационализация системы управления, которой можно достичь благодаря построению и организации действенной учетно-аналитической информационной системы, создает объективные предпосылки для значительного улучшения и всестороннего учетно-аналитического информационного обеспечения менеджмента. Это означает, что можно создать эффективную систему коммуникаций, при которой осуществляется обмен всеми видами информации между пользователями [2].

Наиболее целесообразным, достоверным и оперативным источником информации является система бухгалтерского учета. Используя систему учета как информационную базу для реализации модели финансового равновесия предприятия, руководство предприятия имеет возможность оперативно реагировать на негативные влияния и события, которые могут стать причиной снижения уровня экономической безопасности.

Эффективное использование компьютерных технологий для ведения управленческого учета необходимо рассматривать как составную часть общей проблемы совершенствования процесса управления предприятием. Сочетание учетно-аналитической информации и инновационных моделей

ее обработки и использования позволит функционировать сельскохозяйственным предприятиям результативно.

Предлагаем для оценки бизнес-процессов на сельскохозяйственных предприятиях использовать реинжиниринг, который распространен в банковской сфере, как процесс моделирования деятельности для получения максимальных прибылей путем повышения качества услуг, мотивации персонала, снижения затрат благодаря внедрению информационных технологий и удовлетворения запросов пользователей информации. В качестве продукта процесса управленческого труда выступает определенная цель и управленческие решения, принятые на базе определенных преобразований и потоков информации. Каждое управленческое решение должно быть обеспечено полной информацией. Руководители предприятий, финансовые менеджеры должны рассуждать аналитически, обладать способностью воспринимать оценки информации и, исходя из этого, принимать новые и взвешенные управленческие решения.

Так, например, крупные товаропроизводители зерна создают информационно-аналитические отделы, в функции которых входит мониторинг как производственной, так и сбытовой деятельности, позволяет контролировать процесс и немедленно реагировать на опасность и угрозы, а также просчитывать риски предпринимательства. Для мелких товаропроизводителей создания таких центров не выгодно, так как часто они ограничены в финансовых возможностях, когда срабатывает принцип экономической целесообразности (при котором расходы по защите не должны превышать потерь от реализации угроз), а часто и непонимание стратегических приоритетов усиление информационного обеспечения и контроля. По нашему мнению, таким товаропроизводителям было бы целесообразно наличие превентивных мер по предупреждению угроз нестабильности производства, а также избежание потерь прибыли. Производство зерна характеризуется его сезонностью и объемами сбыта, что в конечном итоге отражается на ценовом факторе. Как известно, на цену влияет эластичность спроса. При недостаточном развитии инфраструктуры многоканальный сбыт и его различные формы заменяются реализацией товаропроизводителями зерна в основном продукции посредническим структурам, часто приводит к снижению эффективности производства через ценовой фактор.

Высоких результатов товаропроизводители зерна могут достичь только при систематическом и целенаправленном новаторстве, нацеленном на поиск возможностей, которые открывает объект хозяйствования по выводу и использованию новых сортов и гибридов, современных производственных и транспортных средств, усовершенствованных методов земледелия и обработки почв, экологичности и внедрению органического производства, ос-

воени новых форм его организации, поиска выгодных рынков. Все эти меры предусматривают необходимость эффективной экономической безопасности, основанной на информационно-аналитической работе.

Насущной проблемой на сегодня является дальнейшая разработка комплекса положений по адаптации учета к потребностям менеджмента, поскольку формирование и использование информационных потоков напрямую зависит от управленческих решений. Исследования отечественных специалистов в области методов и приемов анализа на основании данных бухгалтерского (управленческого) учета и финансовой отчетности дают возможность утверждать о необходимости более серьезного отношения к такому источнику информации, учитывая организационно-технологические особенности производства зерна и его реализации, особенно принимая во внимание все возрастающие экспортные потребности. При этом важно, по нашему мнению, осуществлять мониторинг информационных потоков с целью недопущения утечки ценной информации, а также своевременно отреагировать на имеющиеся данные. Такие задачи, собственно говоря, и стоят перед обеспечением экономической безопасности товаропроизводителя.

Независимо от размера и организационно-правовой формы, товаропроизводители зерна должны видеть приоритет в элементах учетно-аналитического обеспечения с позиций эффективного менеджмента и индикативного планирования, в котором органично сочетаются рыночные и плановые основы. Именно управленческий учет, на применение которого влияют размеры предприятия, может способствовать повышению уровня экономической безопасности.

Индикативное планирование, как процесс предвидения вероятных изменений во внутренних и внешних рискогенных средах функционирования, изменений их экономического потенциала и количественной оценки уровня экономических показателей-индикаторов финансового состояния по разным сценарным вариантам наступления рискованных ситуаций должно сопровождаться процессами учета, мониторинга, анализа, контроля и организацией достижения желаемых значений показателей – индикаторов экономической деятельности.

Совершенствование информационно-аналитической системы, как части инфраструктуры аграрного рынка, должно быть составной частью государственного механизма его регулирования. В этом направлении использования и развитие управленческого учета на предприятиях будет выполнять функцию идентификации и минимизации рисков путем доведения необходимой и своевременной информации руководящему персоналу, а также осуществлять контроль за ее достоверно-

стью, своевременностью и сохранением, особенно той, которая составляет коммерческую тайну.

Для принятия решений с целью совершенствования экономической безопасности необходимо общую концепцию управленческого учета сфокусировать на информационной системе, как части учетно-аналитического обеспечения, совершенствовании информационных потоков, определения индикаторов и порогов чувствительности при оценке рисков [3].

Аграрные предприятия работают в условиях диджитализации всех бизнес-процессов, повышенных рисков и киберугроз является одной из самых влиятельных. Несовершенная институциональная система не позволяет создать защищенную среду национальной и отраслевых центров киберзащиты. С целью минимизации рисков товаропроизводители зерна должны идентифицировать угрозы и опасности на различных этапах производства, хранения и реализации продукции. Поэтому учетно-аналитическое обеспечение и эффективное использование руководством его результатов позволит оценивать состояние и уровень экономической безопасности и влиять на тактические и стратегические цели.

Реализация мероприятий информационной составляющей заключается в определении уровня информационной безопасности (фактического и перспективного), установлении прироста уровня информационно-аналитической безопасности, прироста расходов на ее обеспечение и использование, определении эффективности организационно-экономических мероприятий (сравнение приростов уровня безопасности и расходов). Отметим, что достаточно важна учетно-аналитическая информация в обеспечении стабильного и поступательного развития предприятий, а также выхода их из кризисного состояния или, другими словами, санация.

Список использованной литературы

1. Корженевская Н.Л. Императивы и приоритеты экономической безопасности товаропроизводителей зерна в условиях рыночной глобализации: монография. Кам.-Под.: Изд-во ЧП Зволейко Д.Г. 2019. – 440 с.
2. Костенко А.Н. Учетно-аналитическая информационная система предприятия. Экономика АПК. 2008. № 7. С. 87–92. С. 90.
3. Корженевская Н.Л. Управленческий учет и контроль в развитии обеспечения экономической безопасности. Buletinul Științific: № 1 (15). al Universității de Stat, "Bogdan Petriceicu Hasdeu", ȘTIINȚE ECONOMICE. – din Cahul. 2016. P. 186–192.

**НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФИЛИАЛА ОАО «БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ»
БАРАНОВИЧСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА**

Корсун Н.Ф., к.э.н., доцент, Майсюк Е.В., магистрант

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Ключевые слова: инновации, оптимизация, системный подход, экономико-математическое моделирование, ресурсосбережение

Keywords: innovations, optimization, system approach, economic and mathematical modeling, resource saving

Аннотация: Инновационная деятельность предприятия направлена на научно-технический прогресс, на применение его результатов для роста показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности и обеспечения его конкурентоспособности. В силу этого управление инновационной деятельностью является составной частью и одним из основных направлений стратегического управления предприятием.

Summary: The innovative activity of the enterprise is aimed at scientific and technological progress, at the application of its results for the growth of indicators of the efficiency of industrial and economic activities and ensuring its competitiveness. Because of this, the management of innovation is an integral part and one of the main directions of strategic enterprise management.

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы предусматривает обеспечение конкурентоспособности традиционных секторов национальной экономики на основе их инновационного развития и внедрения передовых технологий [1].

Качественное совершенствование производства в АПК осуществляется в форме инноваций, которые составляют основу инвестиционного процесса в условиях рынка. Развитие спроса, его диверсификация приводят к необходимости совершенствовать способы его удовлетворения. Инновация – это новый способ решения данной проблемы, дающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники.

Побудительным механизмом развития инноваций в первую очередь является рыночная конкуренция. Предприятия АПК при использовании устаревшей техники и технологии получают убытки, поэтому вынуждены сокращать издержки за счет внедрения новшеств. Предприятия, первыми освоившие эффективные инновации, заметно укрепляют свои позиции в конкурентной борьбе.

Инновационная деятельность – это важный рычаг, с помощью которого предстоит преодолеть спад производства в АПК, обеспечить его структурную перестройку, насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Переход к инновационной модели экономики означает не только стабилизацию, но и постоянное повышение технического и технологического уровня отечественного производства [2, с. 14].

К основным направлениям инновационной деятельности в АПК Республики Беларусь относятся:

- освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания;
- нововведения, позволяющие повысить производительность, эффективность, ремонтпригодность технологии и оборудования, продлить срок их службы;
- подготовка высококвалифицированных кадров для АПК с учетом построения инновационной экономики;
- меры, позволяющие улучшить экологическую обстановку [3, с. 441].

Для реализации инновационных задач и повышения эффективности деятельности филиала ОАО «Берестейский пекарь» Барановичского хлебозавода необходимо улучшать качество организации производственно-хозяйственных процессов, в том числе за счет обновления технологического оборудования, а также снижать уровень издержекоемкости и отпускных цен на выпускаемую продукцию.

Основным направлением технического прогресса в хлебопекарной промышленности является внедрение механизированных и автоматизированных поточных линий, и высокопроизводительных автоматов, что повышает производительность труда на хлебозаводах, уменьшает потери сырья и количество брака, ликвидирует трудоемкие ручные операции, позволяет сократить производственные площади, улучшить санитарно-гигиенические условия и повысить общую культуру производства.

Тестомесильные машины «Стандарт» подвергаются заменам на многих хлебозаводах. Они заменяются на бункерные агрегаты, которые предназначены для выработки хлебобулочных изделий широкого ассортимента и нашли применение на предприятиях средней мощности от 35 до 60 т в сутки.

Данный агрегат предназначен для приготовления пшеничного теста двухфазным способом на большой густой опаре. Тесто замешивается в машинах, а транспортируется по трубам с помощью лопастного насоса-дозатора. Бункер агрегата установлен на опорах. Для брожения теста применено наклонное корыто без механического побудителя перемеще-

ния теста. Объем корыта уменьшен в связи с сокращением длительности брожения теста из-за более интенсивной его проработки в тестомесильной машине и транспортных устройствах. Тестомесильные машины для замеса опары и теста расположены так, что под ними размещаются лопастный дозатор опары и аналогичный по конструкции нагнетатель теста, а рядом установлена дозировочная станция. Замешенная опара поступает в бункер по транспортной трубе и с помощью распределительного поворотного лотка направляется в определенную секцию бункера. Лоток закреплен на общем валу с поворотным днищем, размещенным в конусе. В поворотном днище имеется вырез для выгрузки опары из одной секции бункера.

Приводное устройство периодически по мере загрузки секции опарой поворачивает лоток и поворотное днище на один шаг и переводит загрузку на следующую секцию. Выброженная опара с помощью насоса-дозатора транспортируется по трубе к тестомесильной машине. Замешенное тесто подается лопастным насосом по трубе в наклонное корыто, установленное на четырех опорах, и отводится по тестоспуску. Бункер снабжен лестницей и площадкой для обслуживания с ограждением. Рядом размещен пункт управления. Отличительной особенностью агрегата является то, что на нем применены лопастные дозаторы опары и аналогичные по конструкции нагнетатели теста, работающие более надежно, чем шнековые, и не вызывающие заметного нагрева теста. Эти показатели могут быть как ожидаемыми, позволяющими судить об экономической эффективности, планируемой к использованию новой техники, так и фактическими, оценивающими эффективность существующего оборудования.

Описанные выше бункерные тестоприготовительные агрегаты имеют различную геометрическую емкость бункера для брожения опары, которая в основном и определяет производительность агрегатов. Поэтому важно, чтобы в секции бункера загружалась такая масса опары, которая по максимальному объему, достигаемому при брожении, соответствовала бы емкости секции.

К основным показателям эффективности внедрения нового оборудования относятся следующие:

- годовой экономический эффект от внедрения новой техники;
- эффективность единовременных затрат на внедрение нового оборудования;
- срок окупаемости единовременных затрат на внедрение нового оборудования.

Показатели эффективности проекта внедрения бункерных агрегатов представлены в таблице 1.

Замена четырех тестомесильных машин типа «Стандарт», с подкатными дежами на три малогабаритных бункерных агрегата, с одновременной заменой чугунных полов на керамические, позволит в филиале

ОАО «Берестейский пекарь» Барановичского хлебозавода получить экономию муки за счет снижения потерь на 1,5 % при брожении теста на жидком полуфабрикате. Высвободится четыре тестовода. При капитальных затратах 86,0 тыс. руб., предприятие получит годовой экономический эффект в размере 38,71 тыс. руб. Полученный эффект позволит окупить затраченные капитальные вложения на модернизацию через 2,66 года.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта внедрения бункерных агрегатов в ОАО «Берестейский пекарь» филиал Барановичского хлебозавода

Наименование показателя	Значение показателя
Капитальные вложения, тыс. руб.	86,0
Ежегодный доход, тыс. руб.	38,71
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	146,85
Индекс доходности (рентабельности) инвестиций	2,71
Коэффициент возврата капитала	0,345
ВНД, %	43,9
Статический срок окупаемости, T_c , лет	2,22
Динамический срок окупаемости, T_d , лет	2,66
Ставка дисконтирования, d , %	10,0

Мероприятия по внедрению малогабаритных бункерных агрегатов позволят:

- повысить качество хлебобулочных изделий за счет полного и равномерного промеса теста;
- расширить ассортимент товарной продукции;
- повысить производительность труда;
- повысить зарплаты за счет высвобожденных рабочих.

На основании показателя индекса доходности, который составляет 2,71 показателя чистого дисконтированного дохода в размере 146,85 тыс. руб. и периода окупаемости, можно сделать вывод об эффективности внедряемого проекта модернизации оборудования.

Таким образом, инновационные разработки в АПК:

- открывают возможности значительного увеличения производства, роста производительности труда, сокращения сроков окупаемости вложенных капиталов и соответствующего повышения их доходности;
- способствуют повышению показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- расширяют сферу формирования аграрного капитала с помощью перелива его из других отраслей за счет применения достижений научно-технического прогресса.

Список использованной литературы

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы (утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31).
2. Гунин, В.Н. Инновационный менеджмент. М.: ГУУ, 2015. – 623 с.
3. Гусаков, В.Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. Минск: Белорусская наука, 2017. – 891 с.

УДК 631.17:005.571.1:633.521

АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ

Лопатнюк Л.А., к.э.н., доцент

*Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Гришко В.В., д.э.н., профессор

Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава

Чайкина А.А., к.э.н., ст. преподаватель

Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава

Ключевые слова: стимулирование, экономическая эффективность, льноводство, принципы, методы, инструменты

Key words: stimulation, economic efficiency, flax production, principles, methods, tools.

Аннотация: Важную роль в обеспечении повышения конкурентоспособности и инновационного развития предприятий льняной отрасли играет экономическое стимулирование производства продукции льноводства. Однако рассматриваемую проблему наиболее успешно можно решить только изменив методы стимулирования как со стороны государства, так и со стороны предприятий потребителей льнопродукции.

Summary: An important role in ensuring increased competitiveness and innovative development of flax enterprises is played by economic stimulation of flax production. However, the problem under consideration can be most successfully solved only by changing the methods of stimulation both on the part of the state and on the part of enterprises of consumers of flax products.

Производство продукции льноводства – одно из традиционных и востребованных видов деятельности сельскохозяйственных организаций, и предприятий АПК. Это обусловлено как благоприятными почвенно-климатическими условиями для возделывания льна в Беларуси, так и уникальными эксплуатационными, медико-биологическими и продуктовыми свойствами льнопродукции, содействующими оптимальной жизнедеятельности человека. Однако устойчивого развития льноводства не наблюдается из-за убыточности производства продукции из льна.

Процесс убыточности производства продукции льноводства предопределяет ряд объективных предпосылок и условий, которые, носят общий характер, связанные с трансформацией системы хозяйствования, повлекших за собой в рыночной экономике снижение производственного потенциала льняной отрасли, и частные специфические особенности возделывания и переработки льнопродукции. Поэтому производство льнопродукции может быть эффективным только в сочетании условий (природно-климатических, правовых, экономических, социальных), оказывающих как стабилизирующее, так и деструктивное влияние на технологические и экономические процессы функционирования организаций предприятий АПК.

Проведенный нами анализ на макро- уровне правовых условий функционирования льноперерабатывающих предприятий показал, что созданная иерархическая структура управления льнозаводов и льняной промышленности в Беларуси, с преобладанием вертикальной связи, где единый центр (Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Белорусский государственный концерн «Беллегпром», облисполкомы), обладая полномочиями в принятии решений (доведение госзаказ, распределение кредитных ресурсов и господдержки), не несет правовой и экономической ответственности за результаты деятельности нижних уровней (льнозаводов, РУПТ «Оршанский льнокомбинат»). В качестве недостатков этого вида организационной структуры управления можно отнести:

- нарушение принципа полноправного распорядительства, единоначалия;
- длительность процедуры принятия решений;
- трудности поддержания постоянных взаимосвязей между различными функциональными службами;
- снижение ответственности исполнителей за работу, поскольку каждый исполнитель получает указания от нескольких руководителей;
- несогласованность и дублирование указаний и распоряжений, получаемых исполнителями «сверху»;
- каждый функциональный руководитель и функциональное подразделение ставят свои вопросы на первое место, недостаточно согласовывая их с необходимостью достижения поставленных общих целей и решения перспективных задач.

На микроуровне нет взаимодейственных ведомственных структур сельскохозяйственных организаций и льнозаводов, где каждая из этих структур, в рамках своих полномочий, в первую очередь, решает свои ведомственные задачи. Сельскохозяйственные организации, при существующем уровне закупочных цен, льнопригодные почвы (как более окультуренные), в первую очередь, отводят под более эффективные культуры. Так, согласно проведенным расчетам только за последние три года (2016–2018 гг.) с одного гектара посевной площади валовой сбор льносемян оценивается 184,3 рубля, льнотресты – 618,8, зерновых – 767,8, маслосемян рапса – 838,1, сахарной свеклы – 2984,0 рублей. При этом рентабельность реализации семян льна составила минус 15,2%, льнотресты – 44,3, зерновых +15,3, рапса +17,3, сахарной свеклы +19,9. Как следствие, льноперерабатывающие предприятия размещают посевы льна, по остаточному принципу, на низкоплодородных участках.

Системный анализ экономических факторов (инвестиционных, налоговых, ценовых, кредитных) показывает, что современное состояние инвестиционной, ценовой, налоговой политики в Беларуси, оказало наряду с положительными результатами, достигнутыми перерабатывающими предприятиями льняной отрасли за период 2000–2018 гг., так и отрицательное влияние. Основными из них являются следующие:

- невозможность большинства хозяйствующих субъектов в полной мере осуществлять инвестирование производственной и социальной сфер за счет собственных средств;
- ограниченность ресурсов государственного и местных бюджетов для финансирования инновационных проектов и программ;
- инвестиционная малопривлекательность агропромышленного, и особенно сельскохозяйственного производства, его рискованность и невысокая прибыльность;
- ориентированность вложений средств, особенно государственных, в АПК на увеличение в основном натуральных, валовых показателей без должного учета экономических, главным образом рентабельности производства;
- диспаритет закупочные цены, особенно в рамках госзаказа, которые не покрывают издержки производства сельскохозяйственной продукции;
- высокая налоговая нагрузка для перерабатывающих предприятий, опережающая темп роста суммы начисленных налогов по отношению к темпу роста выручки.

Влияние указанных факторов привело к убыточности не только отдельных субъектов хозяйствования, но и всей отрасли в целом

Таблица 1. Динамика эффективности производства льнопродукции

Показатели		Ед. изм.	Годы			2018 к 2016, %
			2016	2017	2018	
Валовой сбор льнотресты, всего		т	123379	128931	117330	95,1
в том числе	с/х организации	т	13733	12976	9470	69,0
	льнозаводы	т	109646	115955	107869	98,3
Реализовано льнотресты (за-чет.вес), всего		т	121798	125954	116076	95,3
в том числе	с/х организации	т	12152	9999	8216	67,6
	льнозаводы	т	109646	115955	107860	98,4
Товарность		%	98,7	97,7	98,8	
Себестоимость 1 т льнотресты, номер 1,0		руб.	241,0	249,8	269,0	111,6
в том числе	с/х организации	руб.	211,0	187,0	227,0	107,6
	льнозаводы	руб.	243,5	255,0	290,0	119,1
Закупочная цена льнотресты, номер 1,0		руб.	185,0	216,7	249,0	134,6
Рентабельность производства льнотресты		%	-24,0	-15,0	-14,1	10 п. п.
Произведе-но льново-локна	физический вес	т	36685	32487	32220	87,8
	в пересчете на ус. н. 10	т	17595	14787	13798	78,4
	средний номер	ед.	4,8	4,5	4,3	
Себестоимость производства льноволокна с учетом субсидий, ус. н. 10		руб.	3593	3481	4160	115,8
Закупочная цена в рамках гос-заказа (1 т ус. номер 10)		руб.	1182	1326	1560	131,9
Рентабельность переработки льноволокна в рамках госзаказа		%	-28,0	-30,7	-26,6	
Мировая цена (1 т ус. номер 10) в пересчете на бел. руб.		руб.	2920	3212	3533	120,9
Удельный вес закупочных цен к уровню мировых цен		%	59,5	58,7	56,0	
Расчетная рентабельность по мировым ценам		%	-18,7	-7,7	-8,7	

В данном случае можно констатировать, прежний организационно-экономический механизм функционирования предприятий льняной отрасли оказался неспособным обеспечить конкурентоспособный процесс воспроизводства.

Усиливается понимание того, что только административными мерами наладить производство конкурентоспособной продукции льноводства в современных условиях и на современном уровне развития производи-

тельных сил без должного стимулирования производства и мотивации труда производителей попросту невозможно.

Предложенные отечественными учеными научные подходы, отражают теоретические исследования, направленные на обеспечение устойчивости производств, повышение эффективности деятельности предприятий и их конкурентных преимуществ. В отличие от существующих наработок нами, с учетом специфики функционирования субъектов хозяйствования льняной отрасли, рассматриваются проблемы экономического стимулирования производства льнопродукции а, следовательно, и обеспечивать потребителя продукцией, удовлетворяющей его требования как по качеству, так по и ценам.

Основные принципы экономического стимулирования следующие:

- комплексность (системность, всесторонность) стимулирования, означающая обязательность стимулирования использования современных технологических процессов, если они направлены на ресурсосбережение и проводят к производству качественной продукции.

- соблюдение баланса между экономическим стимулированием и экономическими санкциями, т.е. между позитивными и негативными мерами воздействия на производителя. Выплаты по экономическому стимулированию должны быть сопоставимы с размерами экономических санкций за несоблюдение технологических стандартов и невыполнение госзаказа.

- сочетание стимулирования на различных уровнях экономического механизма. Недостаточно поощрять работников за деятельность только в рамках конкретного предприятия путем премирования со стороны руководства предприятия. Необходимо побуждать к этой деятельности и само предприятие как юридическое лицо на региональном и местном уровнях.

- увязка стимулирования с другими элементами управления производства конкурентоспособной льнопродукции, регулированием, контролем.

Исходя из этого, переход льняной отрасли на путь устойчивого развития должен начинаться с преодоления невосприимчивости производства к достижению научно-технического прогресса и восстановление мотивации труда товаропроизводителей на основе экономического стимулирования производства льнопродукции на всех стадиях технологической цепи.

Для упрочнения своих позиций отечественным производителям необходимо выйти на качественно иную организационно-экономическую ступень, которая позволит обеспечить достижение высокого уровня конкурентоспособности отечественной льнопродукции, что возможно при условии формирования действенного мотивационного механизма, увязывающего интересы всех участников производственного процесса.

Список использованной литературы

1. Цимбаленко, С.Н. Совершенствование финансового механизма предприятий льняного подкомплекса Республики Беларусь/ С.Н. Цимбаленко // Вестник БарГУ. – 2017. – № 5. – С. 116–119.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК АКТИВНЫЙ УЧАСТНИК БИЗНЕСА, ИНФОРМАЦИОННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Мальцевич И. В., аспирант

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск

Ключевые слова: интернет вещей, инфраструктура, информатизация.

Key words: Internet of things, infrastructure, informatization.

Аннотация: Технология интернета вещей объединяет устройства в компьютерную сеть, позволяющую проводить работу с данными при помощи программного обеспечения, приложений или технических устройств. С развитием Интернета вещей все больше предметов подключаются к глобальной сети, создавая новые возможности в сфере безопасности, аналитики и управления.

Summary: Internet of things technology combines devices into a computer network that allows you to work with data using software, applications, or technical devices. With the development of the Internet of things, more and more items are connected to the global network, creating new opportunities in the field of security, Analytics and management.

В настоящее время существует концепция вычислительной сети физических предметов (вещей) Internet of Things (сокращенно IoT), которые взаимодействуют с устройствами или внешней средой с помощью встроенных технологий. Интернет вещей технология, объединяющая устройства в компьютерную сеть, которая позволяет собирать, анализировать, обрабатывать и передавать данные с помощью программного обеспечения, приложений или технических устройств. Внедрение интернета вещей произошло благодаря широкому распространению интернета, смартфонов и беспроводных сетей.

Скорость проникновения технологических инноваций в сферы экономики и общества возрастает экспоненциально во многом благодаря распространению и внедрению информационно-коммуникационных технологий. В ближайшие 10–15 лет ожидается радикальный скачок, который будет связан с внедрением технологий Интернета вещей [1, С. 63].

Идею интернета вещей предложил ученый Кевин Эштон сотрудник Procter & Gamble, который сформулировал термин для внедрения радиочастотных меток (radio-frequency identification, RFID), сигнал которых покрывал бы обширные территории. Тогда появился Центр автоматической идентификации (Auto-ID Center) при Массачусетском технологическом

институте по изучению радиочастотной идентификации – это стало началом развития системы [2].

В 21 веке с бурным развитием инфокоммуникационных технологий сформировалась концепция IoT и получила практическое воплощения в связи с необходимостью: оптимизации системы логистики и управления системой снабжения предприятий; сокращения затрат в системах наблюдения, безопасности, транспорта и др.; в геолокационных сервисах; дистанционного присутствия человека на месте совершения требующего его внимания событий, которое станет возможным благодаря миниатюрным встроенным процессорам; создания будущих сетей (Future Networks) с ячеистой топологией, включающих в себя метки, датчики, средства измерения и управляющие устройства [3, С. 8].

В Беларуси интернет вещей запущен одним из первых в Европе. Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ) разрешила мобильному оператору Velcom (А¹) произвести коммерческий запуск узкополосной сети NB-IoT. NB-IoT (NarrowBand IoT, NarrowBand Internet of Things) – стандарт сотовой связи для устройств телеметрии с низкими объемами обмена данными. Разработан консорциумом 3GPP в рамках работ над стандартами сотовых сетей нового поколения. Первая рабочая версия спецификации представлена в июне 2016 года. Сеть станет первой в Беларуси, предназначенной для интернета вещей.

ГКРЧ разрешила запустить сеть NB-IoT в диапазоне 900 МГц, который сейчас используется в основном для стандарта GSM. Для интернета вещей Velcom задействует узкую полосу частот в 200 кГц, что не повлияет на работу действующих сетей [4].

IoT-системы обычно состоят из сети умных устройств (устройства собирают данные) и облачной платформы, к которой они подключены.

Устройства могут быть подключены к облаку различными способами, включая сотовую или спутниковую связь, WiFi, Bluetooth и другие виды связи.

Внедрение интернета вещей стало возможным за счет широкого распространения интернета, смартфонов, беспроводных сетей, удешевления электронных компонентов и обработки данных.

Предполагается, что в будущем «вещи» станут активными участниками бизнеса, информационных и социальных процессов, где они смогут взаимодействовать, обмениваясь информацией об окружающей среде, реагируя и влияя на процессы, происходящие в окружающем мире, без вмешательства человека.

Поэтому важен именно процесс общения между объектами. Но подобный процесс возможен только в условиях, когда вещи «понимают» друг друга, а это означает, что вещи должны находиться в условиях единой технологической сети.

В IoT включаются физические и логические объекты. На начальном этапе исследования проблематики IoT ограничивались физическими объектами, но когда интернет-коммуникации усложнились, рассматривать вещь в глобальной сети разумно как обособленный логический объект, участвующий в дифференцированных транзакциях. Ограничивать IoT только физическими вещами некорректно, поскольку объект сети:

- участвует в коммуникациях как информационно-логическая единица (получающая и передающая информацию);
- идентифицируется логическими устройствами;
- взаимодействует одновременно и независимо с другими объектами;
- реализует разные уровни доступа к собственным атрибутам и функциональным возможностям, разделяя доступ по уровням безопасности;
- идентифицируется в сети как часть другого физического или логического объекта, или через объект-посредник.

Точка зрения на IoT, как на сеть физических объектов показывает, что в Интернет вовлечены не только физические пользователи и автоматизированные системы, функциональные алгоритмы и гипертекстовый контент, но и многочисленные автономные или зависимые физические устройства и логические сущности, переносящие действие из информационного поля в реальное материальное пространство.

По мнению Роба Ван Краненбурга интернет вещей представляет собой «четырёхслойный пирог» и включает четыре уровня [5]:

1 - уровень – это цепочка сервисной оценки, позволяющая присвоить адрес и отследить передвижение предмета или его конкретного элемента.

2 - уровень – сервис (самые сильные рыночные позиции занимают провайдеры мобильной связи, реализующие телефон с сим-картой, в которой можно активировать опции, где можно подключиться к Интернет или не пользоваться ничем кроме телефона).

3 - уровень – урбанизация городской жизни – «умный город».

4 - уровень – это сенсорная планета.

Инфраструктура информатизации в Республике Беларусь в 2018 году следующая: цифровая трансформация осуществлялась в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в электронном виде – 16,8 %; проектом «Электронная школа» были охвачены – 16,4 % учреждений образования; 75 % врачей в государственных организациях здравоохранения имели возможность выписки рецептов на лекарственные средства в электронном виде; оказано 5,1 млн. государственных электронных услуг электронного правительства.

Информационно-коммуникационная инфраструктура отдельных национальных статистических показателей развития цифровой экономики приведена на рисунке 1.

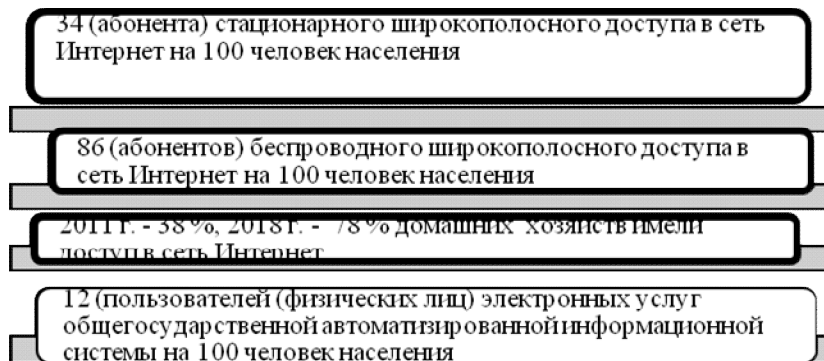


Рисунок 1. Информационно-коммуникационная инфраструктура

Следует отметить базовые факторы, которые вынуждают бизнес обращаться к Интернету вещей:

- расширение роли и ценности информационных ресурсов и каналов информационного взаимодействия;
- усложнение и обогащение экономических и деловых связей;
- мобильность и активное изменение идей;
- углубление специализации (производственной, технологической, стратегической и экономической);
- интенсивное обращение к успешному опыту другого бизнеса;
- расширение роли профессиональных сообществ, союзов, ассоциаций;
- обострение конкуренции за ресурсы и рынки;
- поддержание высокой степени адаптивности организационной структуры и взаимоотношений с внешней средой;
- расширение мультизадачности и широкая трактовка миссий (стратегий) бизнеса.

В настоящее время не остается сомнений, что применение инновационного алгоритма будет активно использоваться на рынке услуг и повлечет за собой повышение качества жизни в Республике Беларусь и других странах, откроет перспективные возможности в бизнесе.

Список использованной литературы

1. Токарева, М.С., Вишневский К.О., Чихун Л.П. Влияние технологий Интернета вещей на экономику/ М.С. Токарева, К.О. Вишневский, Л.П. Чихун // Бизнес-информатика. 2018. № 3 (45). С. 62–78.
2. Интернет вещей – технология будущего, которая меняет реальность сегодня. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5a20825dad0f22233a285e05/internet-vescei-->

tehnologiia-budushego-kotoraia-meniayet-realnost-segodnia-5a83173c3c50f73b72402dea – Дата доступа 30. 03. 2020.

3. Росляков, А.В. Интернет вещей: учебное пособие [текст] / А.В. Росляков, С.В. Ваяшин, А.Ю. Гребешков. – Самара: ПГУТИ, 2015. – 200 с.

4. Беларусь запускает интернет вещей одной из первых в Европе. [Электронный ресурс] – Дата доступа 30. 03. 2020.

5. Internet of things Роба Ван Краненбурга. лекция в рамках futurodesignlab [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://design-union-spb.ru/authors/theory/1490-internet-of-things-futurodesignlab> – Дата доступа 30. 03. 2020.

6. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_10865/ – Дата доступа 30. 03. 2020

УДК 339.9(1-67ЕАЭС)

ИНСТРУМЕНТЫ, МЕХАНИЗМЫ И ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕАЭС

Мальцевич Н. В., к.э.н., доцент

Институт бизнеса Белорусского государственного университета, г. Минск

Ключевые слова: взаимодействие, направления экономического сотрудничества, инструменты и механизмы.

Key words: interaction, areas of economic cooperation, tools and mechanisms.

Аннотация: В статье рассмотрена проблема экономического развития государств-членов Евразийского экономического союза. На основе анализа нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность Союза, выделены приоритетные направления экономического сотрудничества, определены ключевые инструменты и механизмы их реализации, обозначены перспективы и основные результаты, ожидаемые от интеграционного экономического взаимодействия стран Союза.

Summary: The article considers the problem of economic development of the member states of the Eurasian Economic Union. Based on the analysis of the regulatory framework governing the Union, priority areas of economic cooperation are identified, key instruments and mechanisms for their implementation are identified, prospects and main results expected from the integration economic interaction of the Union countries are identified.

Тенденции развития международных отношений свидетельствуют о глобальной трансформации системы формирования эффективных экономических отношений между государствами, проявляющейся в перераспределении факторов экономического роста и перестановке приоритетов внешней экономической деятельности. Эти изменения отразились и в усилении интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

С целью координации и реализации общеэкономических мер, способствующих обеспечению конкурентоспособности Союза и государств-членов были утверждены основные направления экономического сотрудничества стран-членов Евразийского экономического союза, сотрудничество в которых является экономически целесообразным [1-3].

В результате анализа [4] можно выделить приоритетные направления экономического сотрудничества, определить ключевые инструменты и механизмы реализации данных направлений и отметить основные результаты, ожидаемые от интеграционного экономического развития членов Союза, приведенные в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика направлений экономического сотрудничества Евразийского экономического союза

Направления экономического сотрудничества	Инструменты и механизмы	Предполагаемые результаты
Обеспечение макроэкономической устойчивости	• Модернизация механизмов макроэкономического анализа и прогнозирования	• Стабильность макроэкономических показателей • Рост технологического уровня
Создание условий для роста деловой активности и инвестиционной привлекательности	• Сокращение избыточного государственного регулирования. • Организация информационного обеспечения хозяйствующих субъектов, потенциальных инвесторов	• Формирование благоприятной инвестиционной среды • Развитие предпринимательства • Повышение эффективности реализации государственных функций
Инновационное развитие и модернизация экономики	• Формирование условий для инновационных структурных сдвигов • Обеспечение достаточно-го финансирования • Тансфер технологий из развитых стран в ЕАЭС	• Увеличение объемов производства инновационной продукции и технологий • Увеличение доли инвестиций в высокотехнологических секторах экономики

Обеспечение доступности финансовых ресурсов и формирование эффективного финансового рынка Союза	• Проведение согласованной валютной политики • Интеграция биржевого пространства • Обеспечение доступа к финансовым рынкам и кредитным ресурсам	• Формирование единого финансового рынка • Расширение инвестиционных возможностей • Обеспечение свободного эффективного движения капитала
Инфраструктурное развитие и реализация транзитного потенциала	• Гармонизация нормативно-правового регулирования транспортного сектора • Строительство инфраструктурных объектов • Обеспечение участия стран ЕАЭС в международных транспортных проектах	• Рост стратегического и транзитного потенциала инфраструктурных объектов • Создание оптимальных логистических цепочек • Интеграция транспортных систем стран ЕАЭС в мировую транспортную систему
Развитие кадрового потенциала	• Создание благоприятных условий для проживания • Мониторинг миграции рабочей силы и ее учет • Создание новых рабочих мест потребителей	• Повышение уровня жизни населения • Повышение производительности труда • Развитие высокотехнологичных секторов
Ресурсосбережение и повышение энергоэффективности	• Разработка единых стандартов к продукции в ЕАЭС • Производство энергосберегающих технологий • Развитие возобновляемых источников энергии	• Снижение энерго- и ресурсоемкости экономик стран ЕАЭС • Сокращение издержек при производстве продукции/услуг
Региональное (межрегиональное и приграничное сотрудничество)	• Поэтапное привлечение различных территориальных образований	• Формирование новых производственных связей • Рост эффективности рынка труда
Реализация внешнеторгового потенциала	• Интенсификация производства конкурентоспособной продукции • Организация обеспечения продвижения товаров, произведенных в ЕАЭС • Заключение не преференциальных и преференциальных торговых-экономических соглашений	• Рост объемов торговли на мировом рынке • Обеспечение доверительных отношений торговыми партнерами • Организация эффективного информационного сотрудничества • Повышение конкурентоспособности продукции стран ЕАЭС

Выбор основных направлений экономики для интеграционного развития обусловлен тремя основными факторами: национальные приоритеты, проблемы, ожидаемый от взаимного сотрудничества стран результат. В качестве основных условий, которые определяют целесообразность формирования основных направлений экономического сотрудничества, выделяются такие, как возможность достижения «масштабного» эффекта, наличие и выявление новых точек экономического роста, рациональная эксплуатация имеющихся ресурсов, сокращение административных и финансовых, издержек [5].

Реализация основных направлений экономического сотрудничества стран ЕАЭС предполагает достижение цели по обеспечению и поддержанию устойчивого роста экономики данных государств и Союза в целом посредством решения сложнейшего комплекса задач, ориентированного на использование конкурентных преимуществ евразийских стран при проведении согласованной политики в различных секторах экономики.

Список использованной литературы

1. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716 – Дата доступа: 11. 02. 2020.

2. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. – Минск : Амалфея, 2015. – 688 с.

3. Представители департамента макроэкономической политики ЕЭК рассказали о стратегии экономического развития ЕАЭС до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/29-10-2015-1.aspx> – Дата доступа: 17. 01. 2020.

4. Об основных направлениях экономического развития Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] решение Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. № 28. – Режим доступа : https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0148814/scd_19102015_28 – Дата доступа: 01.04.2020.

5. Мальцевич, И.В. Формирование цифрового пространства промышленности Беларуси в условиях экономической интеграции / И.В. Мальцевич, Л.Г. Основина // Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей. В 2 т. Т. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред. кол.: В.И. Бельский [и др.]. – Минск : Право и экономика , 2019. – С. 248 – 254.

МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ: ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Мальцевич Н. В., к. э. н., доцент

Институт бизнеса Белорусского государственного университета, г. Минск

Ключевые слова: цифровой маркетинг, мобильные платежи, автоматизированные платежи.

Key words: digital marketing, mobile payments, automated payments

Аннотация. Растущая доля использования цифровых технологий меняет способы нашего общения, бизнеса и процессов потребления, разрушая барьеры времени и пространства. Эти технологии модифицируют маркетинговую деятельность компаний и позволяют им удовлетворять спрос и конкуренцию клиентов в среде, сформированной цифровой трансформацией.

Summary. The growing share of the use of digital technologies is changing the way we communicate, business and consumption processes, breaking down the barriers of time and space. These technologies modify the marketing activities of companies and allow them to meet customer demand and competition in an environment formed by digital transformation.

Широко распространяющейся тенденцией является цифровизация финансового сектора, а одно из основных направлений в этой области – безналичные платежи. Безналичные деньги «чисты» не только в плане прозрачности и финансовой безопасности, но и в прямом смысле, что недавно показала вспышка коронавируса в Китае, где избегают денежных купюр и отдают предпочтение безналичным расчетам. В 2003 году после вспышки атипичной пневмонии в Гонконге также наблюдался рост бесконтактных транзакций в Азии, потому что люди не хотели прикасаться не только к наличным деньгам, но даже к PIN-Pad для осуществления авторизации транзакции. Сейчас эпидемия вышла за пределы Китая, перешла в пандемию, и все остальные страны мира также начали избегать бумажных денег – спрос на безналичную форму платежей многократно увеличился. Акцент на цифровизацию финансового рынка более чем очевиден. Экономика во всем мире трансформируется очень быстро, уже сегодня множество рынков не использует наличные деньги [1].

В условиях цифровой экономики в торговле появляются новые подходы к обслуживанию и стимулированию к покупке. Определены новые пути развития культуры торговли в условиях внедрения цифровизации

процессов обслуживания покупателей в целях повышения эффективности розничной торговли. В целях дальнейшего эффективного развития торговли вырабатываются новые направления и элементы культуры торговли, качества и форм обслуживания покупателей и создания наиболее комфортных условий для покупателей в условиях ужесточения конкурентной борьбы.

Бесконтактные платежи осуществляются картами с технологией бесконтактной оплаты, которые оснащены встроенным чипом и антенной, передающими по радиоканалу на бесконтактный терминал информацию о платеже [2].

Бесконтактные карты бывают расчетными и кредитными. При этом существуют бесконтактные карты с технологиями payWave и PayPass. У платежной системы MasterCard Worldwide такая технология бесконтактных платежей называется PayPass, у VISA – соответственно payWave. Особых различий между ними нет, методики использования таких карт практически одинаковы [3,4].

Совершить бесконтактный платеж можно только в тех местах, где присутствуют логотипы MasterCard PayPass или Visa payWave.

Преимущества использования бесконтактных карт следующие: скорость проведения операции оплаты; удобство оплаты; отсутствие необходимости передавать банковскую карту постороннему лицу (кассиру); отсутствие необходимости тратить время на ввод PIN-кода (до установленного лимита); больший срок службы (карта меньше изнашивается, поскольку реже подвергается механическому воздействию); возможность использовать бесконтактные карты в обычных банкоматах или терминалах.

Недостатки такого вида платежей – безопасность (несмотря на то, что платежные системы утверждают, что бесконтактные платежи надежно защищены, на деле мошенники находят способы считывать данные с таких карт без ведома их владельцев). Чтобы защитить себя, некоторые пользователи бесконтактных карт используют специальные экранированные кошельки.

В оплате используются мобильные платежи – операции с денежными средствами, осуществленные с помощью устройства мобильной телекоммуникационной сети. В мобильной коммерции – беспроводной электронный платёж, работающий с кассовыми терминалами или пунктами оказания услуг и поддерживающий мобильные телефоны, смартфоны, КПК, мобильные терминалы.

Для совершения мобильного платежа необходим мобильный телефон с поддержкой технологии радиосвязи ближнего действия NFC (Near Field Communication), а также платежный терминал, принимающий бесконтактные карты.

Мировой тренд оплатой смартфоном пришел в Беларусь в 2016 году, и сегодня уже составляет более 45 %. Наибольший скачок в пользу мобильных платежей был в 2017–2018 году. При этом, к концу 2018 года доля пользователей в мировом масштабе, которые предпочитают мобильные телефоны десктопу при покупках в интернете, достигла 58 % по всему миру.

Тренд на мобильные платежи продолжит расти. Эксперты ожидают, что уже через пару лет онлайн-покупки в мобайле будут 90 % среди пользователей смартфонов, а в Беларуси около 60 %. Ожидается, что мировой рынок с 2019 по 2026 г. ежегодно станет прирастать на 33 % в год и достигнет \$457 млрд.

Факторы, привлекающими потребителей в интернет-покупках и платежах: возможность купить без очередей, возможность сделать предварительный заказ, проверить наличие товара, участвовать в каких-то дополнительных программах лояльности торговца, получать персональные бонусы. При этом, продавцы все это могут предоставить покупателям, потому что продажи в интернете приносят значительную экономию на аренде и других операционных расходах, связанных с продажами офлайн [5].

К инфраструктуре, которая может принимать мобильные платежи, можно отнести терминальную инфраструктуру объектов торговли и сервиса. В первую очередь, это терминалы, работающие с бесконтактными картами. Их количество в Беларуси ежегодно увеличивается (с января по октябрь 2018 г их число выросло с 56 до 77 тыс.).

Одним из вариантов проведения мобильных платежей в Беларуси является расширение возможностей по использованию QR-кода – его предлагает сервис e-Pos: оплата идет банковской картой через ЕРИП путем получения счета в виде QR-кода. Данный сервис уменьшает затраты на оснащение торговых точек оборудованием для приема безналичных платежей. В настоящее время практически все крупные банки Беларуси внедрились в свои мобильные приложения услугу оплаты по QR-коду.

В феврале 2019 года увеличилось количество бесконтактных операций по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом сумма операций по бесконтактным карточкам возросла в 2,7 раза по сравнению с февралем 2018 года.

В Беларуси автоматизированные расчеты за покупки при помощи электронных систем представляет Единое расчетное информационное пространство (ЕРИП) [6]. Ее появление в 2008 году инициировал Национальный банк Республики Беларусь. В 2014 году введен единый механизм расчетов по платежам в ЕРИП, который стали применять все банки, работающие в республике. Появилась возможность онлайн оплачивать товары, приобретаемые в интернет-магазинах. 26 января 2016 года ЕРИП зарегистрировано как ОАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «Единое расчетное и информационное пространство».

Анализ приведенных данных показывает, что количество зарегистрированных клиентов в качестве физических лиц в системе ЕРИП растёт, но количество уникальных пользователей на 2020 год уменьшилось.

В нашей стране система включает свыше 54 000 услуг (включая коммунальные, товары интернет-магазинов, билеты в кино, лотерейные билеты и другие).

Более 11 000 компаний, государственных учреждений и предприятий, частных фирм, индивидуальных предпринимателей предлагают клиентам оплачивать услуги через ЕРИП.

Платежная система предлагает несколько способов оплаты: банковской картой, оффлайн в банкоматах и терминалах самообслуживания, через интернет-банк, в кассах банков; в отделениях Белпочты.

Современные востребованные возможности ЕРИП – платежи онлайн через EasyPay, WebMoney, iPay, belqi.

Несомненным плюсом ЕРИП является большой выбор способов внесения платежа. Это можно сделать как онлайн, так и оффлайн, что расширяет аудиторию потенциальных покупателей.

Необходимо отметить, что в системе отсутствует мультивалютность. Все расчеты проводятся только в белорусских рублях. Также не всегда возможно вернуть деньги покупателю онлайн. В среднем, подключение к системе занимает около 2-3 недель, но чаще всего это удается сделать за 10 рабочих дней. Стандартный тариф ЕРИП за принятие платежей составляет 2 %. Однако тут стоит учесть, что дополнительную комиссию взимает агрегатор, что может дополнительно составлять до 1% от платежа [7].

Крупнейший банк Беларуси – Приорбанк совместно с компанией OpenWay разработали сервис для бесконтактных мобильных платежей. Теперь клиенты банка смогут использовать телефон как универсальное средство платежа. Поддержка сервиса пока реализована для держателей карт MasterCard. Visa присоединится к проекту в течение года.

Воспользоваться услугой смогут владельцы смартфонов с поддержкой NFC на базе ОС Android KitKat 4.4 и выше. Для того, чтобы начать расплачиваться телефоном на кассах магазинов, необходимо скачать приложение Приорбанка и следуя подсказкам создать свою виртуальную карту.

С помощью облачной технологии HCE банк сможет выпускать виртуальные аналоги кредитных и дебетовых карт специально для смартфонов. Вся финансовая информация будет храниться на удаленных серверах банка в защищенном виде.

Таким образом, организации могут использовать цифровые технологии в построении более близких отношений с клиентами не только через свой продукт, но и через дополнительный опыт и сервис.

Список использованной литературы

1. Глава представительства MasterCard о безналичных платежах, финансовых технологиях и преимуществах цифровой экономики в Азербайджане [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.trend.az/business/finance/3221686.html> – Дата доступа: 3.04.2020.
2. К 2023 году мобильные платежи в Беларуси станут преобладать над десктопом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://telegraf.by/it-news/449771-k-2023-godu-mobilnie-plateji-v-belarusi-stanut-preobladat-nad-desktopom/> – Дата доступа: 3.04.2020.
3. Банковский процессинговый центр прогнозирует рост популярности бесконтактных платежей [Электронный ресурс] / Банковский процессинговый центр. – Режим доступа: <https://www.npc.by/about/news/bankovskiy-protsessingovyy-tsentr-prognoziruet-rost-populyarnosti-beskontaktnykh-platezhey/>. – Дата доступа: 30.03.2020.
4. Возможности мобильных платежей в Беларуси [Электронный ресурс] / Новости бизнеса Прайм Пресс. – Режим доступа: <https://primepress.by/news/kompanii/vozmozhnosti-mobilnykh-platezhey-v-belarusi-budut-rasshiryatsya-8067/>. – Дата доступа 31.03.2020.
5. К 2023 году мобильные платежи в Беларуси станут преобладать над десктопом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://telegraf.by/it-news/449771-k-2023-godu-mobilnie-plateji-v-belarusi-stanut-preobladat-nad-desktopom/> – Дата доступа: 3.04.2020.
6. Бесконтактные карты [Электронный ресурс]/ Myfin.by. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/1222-beskontaktnye-karty-legkim-kasaniem-ruki>. – Дата доступа: 30.03.2020.
7. ЕРИП [Электронный ресурс]/ Myfin.by. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/erip>. – Дата доступа: 30.03.2020

УДК 621.43.057.3

УЛУЧШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ДВС ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ВОДНО-ТОПЛИВНОЙ ЭМУЛЬСИИ

Морозова О.Н., к.п.н., доцент, Ильина И.Е., к.ф.н., доцент
*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
Тамбов*

Ключевые слова: водно-топливная эмульсия, микровзрыв, двигатель внутреннего сгорания, диспергированный компонент, эмульгатор.

Keywords: water-fuel emulsion, microexplosion, internal combustion engine, dispersed component, emulsifier.

Аннотация: в статье рассматривается проблема повышения экономичности и экологичности двигателей внутреннего сгорания. С целью улучшения процесса горения углеводородного топлива, а, следовательно, уменьшения расхода топлива, снижения детонации при работе на низкокачественном топливе и снижения количества вредных веществ в отработавших газах в камеру сгорания двигателей транспортных средств подается водно-топливная эмульсия, полученная в результате механического смешения воды и топлива и обеспечивающая стабильную структуру из микрокапель воды, взвешенных в топливе.

Summary: the article deals with the problem of increasing the economic and ecological compatibility of internal combustion engines. To improve the process of hydrocarbon fuel burning, and therefore, to reduce fuel consumption and detonation when working with low-quality fuels, to reduce the amount of harmful substances in the exhaust gases into the combustion chamber of vehicles engines we use a water-fuel emulsion, resulting from a mechanical mixing of water and fuel and providing a stable structure of microdroplets of water suspended in fuel.

На современном этапе особенно актуальными становятся проблемы качества жидких нефтяных топлив, а также проблема экономии невозобновляемого природного топлива. Возможным решением данных проблем является использование водно-топливных эмульсий (ВТЭ) и разработка системы для её приготовления и подачи в ДВС. С целью улучшения процесса горения углеводородного топлива, а, следовательно, уменьшения расхода топлива, снижения детонации при работе на низкокачественном топливе и снижения количества вредных веществ в отработавших газах в камеру сгорания двигателей транспортных средств подается водно-топливная эмульсия, полученная в результате механического смешения воды и топлива и обеспечивающая стабильную структуру из микрокапель воды, взвешенных в топливе.

Горение капель ВТЭ изучалось экспериментально [1-3]. При горении капель ВТЭ наблюдается ряд явлений, не присущих горению капель однокомпонентного топлива. Поскольку давление паров у диспергированного компонента (воды) существенно выше, чем у основного, горение капель эмульсии сопровождается микровзрывом – внезапным разрушением вследствие вскипания микрокапель воды и образования вокруг них паровых пузырьков. Разрушение капель эмульсии приводит к значительному сокращению времени горения и, следовательно, повышению теплонпряженности процесса горения. При горении струй микровзрывы способствуют более полному перемешиванию топлива с окислителем и, следовательно, к снижению выхода вредных веществ. Микровзрыв капли может возникнуть, когда температура зародышеобразования паровых пузырьков в эмульсии ниже, чем температура кипения горючего.

Получение ВТЭ с эмульгирующей системой не получили широкое распространение на транспортных средствах из-за малой стабильности и высокой цены. Целесообразнее получать ВТЭ непосредственно перед её использованием в ДВС (на борту), это позволяет снизить время до расслоя ВТЭ до нескольких минут, что является достаточным, чтобы не применять дорогостоящую эмульгирующую систему. Для снижения экономических и экологических характеристик ДВС СНО ОП была разработана система приготовления и подачи ВТЭ без эмульгатора в ДВС [4].

Техническим результатом предлагаемой системы для приготовления и подачи ВТЭ в ДВС является повышение качества как стандартного, так и некондиционного топлива, а также улучшение экономических и экологических характеристик ДВС при работе на таком топливе.

На основании проведенных экспериментов установленными факторами использования системы являются: увеличение полноты сгорания топливно-воздушной смеси до 40 %; уменьшение в 1,5...2 раза содержания в выхлопных газах токсичных элементов (окиси углерода, окиси азота); повышение стойкости топлива к детонации (увеличение октанового и цетанового числа до 2 ед.); очищение от нагара камеры сгорания за счет микровзрывного процесса испарения капель воды; увеличение ресурса двигателя внутреннего сгорания на 30 %; уменьшение расхода углеводородного топлива до 20 %.

Анализ параметров работоспособности системы показывает, что добавка к топливу 17 % воды (при диаметре капель равном 1,1 мкм и числе оборотов коленчатого вала ДВС равных 3000 об/мин) позволяет получить снижение часового расхода топлива двигателя на 15...20 %, содержания в выхлопных газах ДВС угарного газа на 25...30 %, содержания углеводородов на 6... 10 %. Таким образом, подтверждена целесообразность применения водно-топливных эмульсий для улучшения экономических и экологических характеристик ДВС.

Список использованной литературы

1. Фролов С.М., Басевич В.Я. Горение капель. Институт химической физики им. Н.Н. Семенова, г. Москва.
2. Лау С.К. Использование водно-топливных эмульсии для двигателей внутреннего сгорания. Изд. 1977. Том. 17. С. 29–38.
3. Фролов С.М., Басевич В.Я., Посвянский В.С., Беляев А.А., Кузнецов Н.М. Процессы приготовления водно-топливных эмульсии. Изд. 2003. С. 257–263.
4. Патент № 2390649 А.Е. Ломовских и др. Система для приготовления и подачи водно-топливной эмульсии в двигатель внутреннего сгорания.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Основин С.В. к.с.-х.н., доцент

Белорусский государственный экономический университета, г. Минск

Основина Л.Г. к.т.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Ключевые слова: оценка, конкуренция, товарные рынки.

Key words: valuation, competition, commodity markets.

Аннотация: В статье оценивается конкуренция на товарном рынке. При определении границ товарного рынка предварительно необходимо определить товар с конкретными свойствами с учетом мнения потребителей.

Summary: The article assesses competition in the commodity market. When defining the boundaries of the product market, you must first define a product with specific properties, taking into account the opinions of consumers.

Оценка состояния конкуренции на товарном рынке заключается в определении вида рынка, к которому относится товарный рынок: рынок с неразвитой конкуренцией или рынок с развитой конкуренцией. Изучение структуры рынка, его типологии непосредственно связано с определением состояния конкурентной среды, её оценкой и исследованием возможностей ограничения или развития конкуренции.

Для анализа состояния конкуренции на товарном рынке необходимо определить временной интервал и состав участников товарного рынка. Кроме того, проводится расчет емкости товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке при оформлении результатов анализа и оценки состояния товарного рынка с выводами и предложениями по анализу товарного рынка [1-3].

Временной интервал анализа товарного рынка в целях установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов составляет не менее одного года или соответствует сроку существования товарного рынка.

В тех случаях, если потребители не готовы заменить товар, приобретаемый в одни периоды времени, этим же товаром, приобретаемым в другие периоды времени, то при выборе временного интервала учитываются сезонность и стабильность поставок товара в течение года течение года.

При анализе и оценке состояния конкуренции на товарном рынке в качестве исходной информации, используются данные официальной ста-

тистической информации и сведения налоговых, таможенных и иных государственных органов.

При определении границ товарного рынка предварительно необходимо определить товар с конкретными свойствами с учетом мнения потребителей.

При этом мнение потребителей может быть различным в зависимости от способа их участия в обороте товара (оптовый, мелкооптовый или розничный потребитель).

Предварительное определение товара проводится на основе договора, заключенного в отношении товара, разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности, нормативных актов, общегосударственных классификаторов видов экономической деятельности, продукции, работ и услуг, заключений специалистов и экспертов.

Свойства товара, определяющие выбор потребителя приведены на рисунке 1.

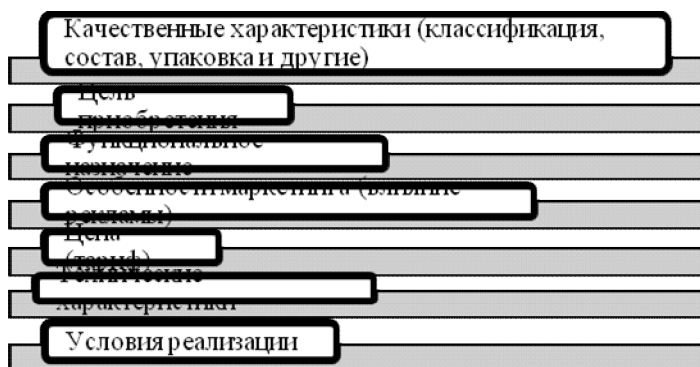


Рисунок 1. Свойства товара, определяющие выбор потребителя

Для входа на товарный рынок необходимо учитывать экономические, административные, экологические и другие ограничения.

При оценке результатов хозяйственной деятельности рассматриваются параметры, приведенные на рисунке 2.



Рисунок 2. Параметры оценки результатов хозяйственной деятельности

К факторам, способствующим ограничению конкуренции на товарном рынке относится: наличие барьеров для распространения информации о взаимозаменяемых (аналогичных) товарах и значительная доля вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов.

По результатам проведения оценки состояния конкуренции на товарном рынке составляется аналитический отчет по структурным подразделениям, в котором приводятся результаты проведенной оценки и основные выводы, сделанные на каждом этапе оценки состояния конкуренции.

Список использованной литературы

1. Методы качественной оценки риска. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://helpiks.org/7-32957.html>. – Дата доступа 5.04.2020.
2. Воронцов, П.П. Актуальные вопросы оценки состояния конкуренции на товарном рынке. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:5067:16103467> – Дата доступа 7. 04. 2020.
3. О методике оценки состояния конкуренции (с изменениями на 21 декабря 2016 года) [Электронный ресурс] : решение Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 года N 7. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499000375> – Дата доступа: 3.04.2020.

МЕТОДИКИ КАЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА РИСКОВ

Основин С.В. к.с-х.н., доцент

Белорусский государственный экономический университета, г. Минск

Основина Л.Г. к.т.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: методики, анализ, риски.

Key words: methods, analysis and risks

Аннотация: В статье приведены методики анализа рисков и сравнительный анализ преимуществ и недостатков представленных методик.

Summary: The article presents methods of risk analysis and a comparative analysis of the advantages and disadvantages of the presented methods.

Качественная оценка может быть сравнительно простой, ее главная задача – определить возможные виды риска, а также факторы, влияющие на уровень риска при выполнении определенного вида деятельности. Качественный анализ проводится, как правило, на стадии разработки бизнес-плана. На данном этапе оценки риска организация выявляет виды рисков, влияющие на результаты деятельности.

Риски присущи любой экономической системе, но рыночная среда отличается большей степенью неопределенности, носит вероятностный характер, поэтому деятельность любой организации подвержена широкому спектру рисков. Восприятие риска только с неблагоприятными последствиями является односторонним подходом к его пониманию. Наличие хозяйственных рисков способствует прогрессивному развитию экономики, что обусловлено корреляционной связью между степенью рисков и величиной ожидаемых результатов. Чтобы обеспечить устойчивое развитие организации и получить высокие экономические результаты необходимо научиться управлять рисками.

Методы управления рисками в организации имеют специфику, связанную с производственным характером деятельности. Поэтому возникают следующие особенности: нестабильное финансовое положение организации; низкая оборачиваемость его активов; широкий спектр охватываемых рисков; долгосрочный характер прогнозирования параметров риска; непрозрачность отчетности; жесткая зависимость от социальных процессов; отсутствие единого контроля в организации; внутреннее сопротивление коллектива; неадекватное восприятие риск-менеджмента; низкий уровень законодательной инициативы со стороны регулирующих органов [1, 2].

Основные риски, которые угрожают организации: ущерб репутации / бренду; экономическое замедление / медленное восстановление; увеличение конкуренции; нормативные / законодательные изменения; киберпреступность / взлом / вирус / вредоносные коды; отсутствие новшеств / неудовлетворение потребности клиентов; неспособность привлечь или сохранить лучших специалистов; прерывание бизнеса; политический риск / неопределённость; гражданская ответственность.

Главной целью качественных методик является определение рисков причин и факторов, влияющих на их уровень. Эти методики описательные, и в результате подводят к определению количественных характеристик негативных последствий при реализации риска. Выделяют следующие качественные методики анализа рисков: метод экспертных оценок; метод рейтинговых оценок; контрольные списки источников рисков.

Метод экспертных оценок – это оценка действий на основании мнения установленной группы экспертов и на его основе формирования экспертного заключения. Достоинством этого метода, безусловно, является возможность привлечения ценных специалистов для проведения анализа и оценочных действий. Недостатком метода является субъективность в формировании мнений и подходов в работе, а также сложности в поиске независимых специалистов. Источниками для получения информации являются: опросные листы, результаты анализа слабых и сильных сторон процессов, исследований в области маркетинга на рынке изучаемых услуг, данные, полученные в результате инспектирования объектов, опыт бенчмаркетинговых исследований и др.

Метод рейтинговых оценок базируется на присвоение рангов, полученных оценок, при этом применяют систему выставления баллов. Диапазон баллов в исследовании от 5 до 100. При этом специалист, проводящий анализ сам устанавливает приемлемые критерии для проведения балльной оценки. В результате исследования специалист получает таблицу с итоговыми данными по рейтингам рисков.

Метод контрольных списков, применимый в риск-менеджменте, это методика в результате которой производится аналитическое исследование происшествий прошлых отчетных периодов, а также факторов возникновения рисков и убытков на их основе. Применение данного метода возможно только на этапе идентификации. Исследуемый список постоянно корректируется в связи с дополнением в части появления новой статистической информации, в ходе метода есть возможность группировки отдельных рисков для более точной их дальнейшей оценки. Недостатком этого метода является в неполноте учета исследуемой информации в связи с большими массивами данных для исследования. Оценка риска, осуществляется на основе стандартов ИСО «Методы оценки риска» и этапы

оценки сводятся к следующему: идентификация риска; анализ последствий; качественная, смешанная или количественная оценка вероятностных характеристик риска; оценка эффективности существующих средств управления; количественная оценка уровня риска; сравнительная оценка риска.

Рассмотрим методы, имеющие наиболее значимое практическое применение [3, 4].

Метод сценарного подхода является основным методом прогнозирования исследуемой ситуации и помогает выявить оценочные критерии, влияющие на основные показатели. Сценарии подразделяются на оптимистический, пессимистический и реалистичный и в зависимости от подхода определяются критерии эффективности, далее производится сравнительный анализ показателей с базисными значениями и разрабатываются корректирующие мероприятия. В основе сценарного подхода лежат гипотезы экспертов, составленные о величине и влиянии конкретизированного риска. Метод является простым, но в тоже время имеет и субъективизм в своей основе. Использование метода сценариев возможно только при конечном значении выбираемых критериев, а иногда количество вариаций развития событий бывает неограниченно.

Методы имитационного моделирования более точно характеризуют процессы риск-менеджмента на предприятии. Эта модель представляет собой процедуру, которая описывает изучаемый объект и повторяет его поведенческие характеристики. Это наиболее точный, но в тоже время и трудоемкий процесс количественной оценки риска, основанный на приемах математической статистики. Уровень риска определяется с помощью теории измерений, в который входит системный анализ, выбор шкалы риска и способа выбора значений показателя измерения риска.

Качественный анализ рисков представляет собой процесс, направленный на выявление конкретных рисков с последующей оценкой возможных последствий и выработку мероприятий по работе с рисками. Преимущество качественного анализа состоит в том, что он позволяет быстро (с минимальными затратами ресурсов) определить максимально возможное количество факторов и областей, в которых возможно проявление рисков.

Список использованной литературы

1. Методы качественной оценки риска. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://helpiks.org/7-32957.html> /– Дата доступа 5. 04. 2020.
2. Методы качественного анализа риска. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/nedvizhimost/metody-kachestvennogo-analiza-riska.php> /– Дата доступа 6. 04. 2020.
3. Качественная оценка рисков. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.solverbook.com/spravochnik/menedzhment/kachestvennaya-ocenka-riskov/> – Дата доступа 1. 04. 2020.

4. Солоникова, Т.Г. Анализ современных методик оценки уровня риска на предприятии. [Электронный ресурс] / Т.Г. Солоникова - Режим доступа: <http://sisupr.mrsu.ru/2013-1/PDF/Solonikova.pdf> /– Дата доступа 14.04.2020.

УДК 658.5

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

Подашевская Е.И., ст. преподаватель

Соколовский Д.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: качество продукции, значимость критерия, рейтинг поставщика, подготовка специалистов.

Key words: product quality, importance of criterion, supplier rating, training of specialists.

Аннотация: изучение опыта предприятий, активно применяющих современную логистическую технологию, дает возможность повышения качества хозяйствования. Анализируется система расчета рейтинга поставщика с целью достижения предприятием устойчивого конкурентоспособного положения.

Summary: Studying of the experience of enterprises actively using modern logistics technology provides an opportunity to improve the quality of management. The supplier rating system is analyzed in order to achieve a sustainable competitive position for the company.

Повышение оперативности материально-технического обеспечения сырьевыми ресурсами на современном предприятии невозможно без использования логистических методов во всех сферах производственной деятельности. И, поскольку, каждое предприятие производит какие-либо закупки, то необходимо оптимизировать процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей, товаров рынка, закупок до складов организации и конечного потребителя. В процессе планирования закупок материальных ресурсов для производственных организаций необходимо определить следующее: какие материалы требуются; количество материалов, которые понадобятся для производства продукта; время, когда они понадобятся; требуемые площади складских помещений орга-

низации; издержки на закупки; возможности организации самостоятельного производства некоторых деталей в организации [1].

При решении перечисленных задач на первый план выдвигается задача оптимального выбора поставщика. Одним из возможных путей совершенствования выбора является изучение и внедрения опыта предприятий, активно применяющих современную логистическую технологию в синтезе с современными теоретическими источниками. Анализируемое предприятие – ОАО «Глубокский МКК» нуждается в разнообразных закупках, начиная от молочного сырья и тары, до материалов для текущего ремонта помещений.

В качестве основных этапов решения выделяют: во-первых, поиск потенциальных поставщиков; во-вторых, их анализ, и, в-третьих, оценку работы с поставщиками. Согласно опыту ОАО «Глубокский МКК» предлагается заранее сформировать требования к предполагаемым поставщикам, отражающие потребности предприятия и выполнение требований к качеству продукции. Это избавляет от трат времени на отсеив поставщиков, не соответствующих выбранным критериям. На смену массовости выпуска продукции приходит требование повышения ее качества и удержания этого качества на надлежащем уровне.

Для анализа потенциальных поставщиков используется система расчета рейтинга поставщика. Для осуществления расчета требуется выделить требующиеся от поставщика показатели. Каждому показателю присваивается весовой коэффициент, свидетельствующий о значимости того или иного показателя для организации-покупателя. Следовательно, наиболее значимому для организации критерию должно быть присвоено максимальное весовое значение. Сумма весовых значений по выбранному перечню критериев должна быть равна единице.

Обычно отечественные специалисты определяют главным показателем цену продукции или услуг. Однако с точки зрения большинства зарубежных специалистов по снабжению и логистике это нецелесообразно. Цена - это то, о чем в принципе можно договориться, и она не должна быть главным критерием при отборе поставщиков.

Качество продукции, представляющее собой совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением, несомненно, выступает важнейшим критерием.

Согласно опыту ОАО «Глубокский МКК», требуется обеспечить решение двух взаимосвязанных задач: сохранение качества продукции на надлежащем уровне или ее повышение при минимизации затрат на закупки.

Кроме рассмотренных критериев, выделяют надежность поставки (обслуживания); условия платежа; сроки выполнения текущих и экстренных заказов; организация управления качеством продукции у поставщика и др.

Следует подчеркнуть, что значимость критерия надежности поставки зависит от значимости поставляемой продукции с точки зрения производственного процесса. Для продукции, отсутствие которой может привести к остановке производственного процесса, критерий надежности лидирует по сравнению с критерием цены.

При выборе поставщика важно провести оценку затрат по пути от места отправки товара до его поступления к торговому посреднику, тем самым более объективно оценивая поставщиков.

Оценка предложений осуществляется при:

- наличию не менее двух таких предложений;
- соответствии этих предложений требованиям документации о закупке;
- поступлении их до истечения окончательного срока представления таких предложений.

Победителем процедуры закупки определяется лицо, предложившее лучшие условия в соответствии с критериями и способом оценки, указанными в документации о закупке.

В случае, если в нескольких предложениях содержатся одинаковые условия либо двум и более предложениям в результате оценки присвоен порядковый номер 1 (первое место):

- при возможном разделении предмета закупки его количество (объем) заказчик вправе пропорционально распределить между всеми участниками.
- при отсутствии возможности разделить предмет закупки поставщиком (подрядчиком, исполнителем) выбирается тот участник, предложение которого поступило ранее других предложений.

Исходя из опыта изучаемой организации, нами были сделаны следующие выводы.

Целью современного оптимального хозяйствования является не кратковременная экономия с получаемой кратковременной выгодой, а достижение предприятием устойчивого конкурентоспособного положения.

Применение логистической методологии для принятия управленческих решений служит для повышения эффективности хозяйствования в ОАО «Глубокский МКК».

Для использования логистической методологии необходимы специалисты, способные ей воспользоваться, следовательно, вопросы подготовки специалистов, способных применять знания в области оптимального принятия решений в сочетании с активной жизненной позицией, желанием учиться и самосовершенствоваться, актуальны во всех сферах хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы

1. Богданов А.И. Математические методы и модели в логистике: монография / А.И. Богданов, А.А. Селезнев. – СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2016. – 105 с.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ КАК СПОСОБ ИНТЕРАКТИВНОГО ДИСТАНЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Потапюк Л.Н., к.пед.н., доцент

Луцкий национальный технический университет, г. Луцк, Украина

Ключевые слова: Интернет-ресурс, персональный сайт, веб-сайт, веб-страница, веб-дизайн, коммуникация, хостинг.

Key words: Internet resource, personal site, web site, web page, web design, communication, hosting.

Аннотация: Рассмотрены возможности использования персональных сайтов для развития информационно-коммуникационных компетенций не только студентов, но и педагогов. Определены их основные особенности, которые повышают эффективность занятий, упрощает задачу поиска информации, помогают рационально планировать свою деятельность, лучше воспринимать и запоминать новую информацию существования и роста объемов теневой экономики.

Summary: The possibilities of using personal sites for the development of information and communication competencies of not only students, but also teachers are considered. Their main features have been identified that increase the efficiency of classes, simplify the task of finding information, help rationally plan their activities, better perceive and remember new information about the existence and growth of the shadow economy.

Сегодня традиционные методы, формы, средства обучения не соответствуют реалиям модернизированных процессов в системе отечественного образования. Поэтому необходимым становится принципиальное обновление образовательной среды учебных заведений на основе использования комплекса информационных образовательных ресурсов, применения совокупности информационно-компьютерных технологий: компьютеров, другого информационного оборудования, коммуникационных каналов, которое обеспечивает как планирование, так и информационно-методическую поддержку процесса обучения и воспитания, мониторинг его результатов. Следовательно, весьма актуальной становится проблема разработки теоретических аспектов обучения с учётом современных реалий, обоснование активного внедрения новых учебно-воспитательных средств, в том числе персонального сайта как способа интерактивного дистанционного взаимодействия между участниками образовательного процесса.

Возможности использования персональных сайтов ещё недостаточно изучены, однако уже сегодня следует отметить, что работа с персональными сайтами дает возможность для развития информационно-коммуникационных компетенций не только студентов, но и самих педагогов. Сайты становятся прообразом электронного портфолио педагога, его визитной карточкой и педагогической деятельности.

В последние годы появилось немало публикаций, в которых педагоги описывают собственный опыт создания и эффективного использования персональных веб-сайтов, поскольку в комплект необходимых данных входит постоянный доступ всем участникам образовательного процесса, который позволяет повысить эффективность занятий, упрощает задачу поиска информации, помогает рационально планировать свою деятельность, лучше воспринимать и запоминать новую информацию. Однако теоретические и практические аспекты педагогической инноватики в этом направлении изучены недостаточно.

Наличие сайта – это удобный способ донесения информации о себе, своём образовательном учреждении или организации в Интернете, поиска потенциальных клиентов и партнеров.

В толковом словаре находим следующее определение понятия «сайт»: «Веб - сайт, или просто сайт (от англ. – website: web – паутина, сеть, и site – место, сегмент, часть в сети) – совокупность файлов частного лица или организации в компьютерной сети, которые объединены под одним адресом (доменным именем или IP-адресом)» [4, с. 34].

Сайт является определенным средством коммуникации между его автором и пользователем, и, судя по этой его особенности, современный сайт представляет собой совокупность веб-страниц, расположенных в определенном порядке, содержание которых оформлено в виде комбинации речевых произведений (наиболее значительная часть сайтового пространства), элементов графики, видео, звука, динамического образа, мультипликации и тому подобное. Эта совокупность понимается нами как динамическое единство: основные функции каждого из её элементов разные, однако в основном подчинены общей цели: передаче представленной на сайте информации с одновременной реализацией авторских коммуникативно-прагматических установок.

Именно это позволяет рассматривать сайт как дискурс, в связи, с чем предлагается собственное понимание сайта как гипертекстового образования электронной коммуникативной деятельности (произведения), что находится в постоянной динамике и является реализованным в совокупности взаимосвязанных (тематически, семантически, интенционально, физически) веб-страниц» [3, с. 12]. Большинство специалистов по интеллектуальной собственности согласны и с тем, что сайт – это объект права интеллектуальной собственности.

Приняв решение о создании своего собственного сайта, нужно учитывать, что его создание является сложным, затратным, процессом, который требует много времени, специальных знаний, соответствующего грамотного профессионального правового закрепления.

«Строительство» сайта начинают с выбора Интернет-территории – выбора домена, доменного имени и его регистрации. Это своеобразное «ограждение участка», когда, по аналогии с возведением зелёного строительного забора, будущий его владелец получает свидетельство о регистрации доменного имени, которое и есть «адресом» будущего «дома» сайта в Интернете. Доменное имя имеет сложную правовую природу. Доменное имя – это самостоятельный нематериальный актив, который может быть отдельным объектом учёта и самостоятельно участвовать в операциях отчуждения, аренды. Однако при создании сайта регистрация доменного имени – один из основных этапов, поскольку сайт существовать в Интернете без доменного имени не может [1, с. 170].

Так, для того, чтобы сайт полноценно функционировал, необходимо зарегистрировать доменное имя, которое идентифицирует сайт в общем массиве информации, размещенной в Интернете, поддерживать работу компьютера, на котором размещен сайт, а также периодически обновлять размещённые материалы, решать возникающие проблемы и т.д.

Следующим обязательным этапом размещения сайта в Интернете является хостинг. Это специфическая процедура, свойственная исключительно интернет-ресурсам. Благодаря хостингу информация надёжно хранится на сервере и доступна 24 часа в сутки в любой точке планеты (ограничений географического характера не существует).

Желая найти или, допустим, загрузить информацию на свой компьютер, пользователь вводит в адресной строке своего браузера адрес сайта или полный путь к файлу на сервере. Этот запрос после обработки в DNS-центре будет отправлен к тому компьютеру (сервера), на котором размещена искомая информация. После получения ответа браузер пользователя начнет отображать переданную сервером информацию. Желая найти или загрузить информацию на свой компьютер, пользователь вводит в адресной строке своего браузера адрес сайта или полный путь к файлу на сервере. Этот запрос после обработки в DNS-центре будет отправлен к тому компьютеру (сервера), на котором размещена искомая информация. После получения ответа браузер пользователя начнет отображать переданную сервером информацию.

Хостинг может быть платным и бесплатным. При выборе бесплатного хостинга, в некоторых случаях, за пользование ресурсами могут потребовать размещения рекламы на страницах сайта, или будет функционировать по умолчанию (своеобразная «плата» за пользование). Что касается

платного хостинга, он предоставляется в соответствии с тарифными планами хостинг-провайдера, которые различаются объёмом дискового пространства, функциональными возможностями.

Статистика и практика показывает, что большинство пользователей, которые пользуются поисковыми запросами, не просматривают более двух-трех страниц. Поэтому педагог должен уделить большое внимание выбору хостинга и метода продвижения своего сайта в поисковых системах Интернета. Любому владельцу хочется, чтобы его сайт был посещаемым. Повысить популярность сайта можно не только за счёт самих материалов, размещённых на нём, но и благодаря стабильному, круглосуточному доступу к самому серверу.

Стоит отметить, что в интернете много вещей, которые связаны с сайтами, называют терминами, начинающимися с префикса «веб». Так, отрасль дизайна, призванная создавать сайты красивыми и удобными, называется «веб-дизайном», отдельная страница сайта – «веб-страницей». Сами сайты часто называют «веб-сайтами». А это значит, можно дать ещё одно определение понятию «сайт», уже более техническое и точное. Сайт – это набор веб-страниц, которые содержат определённую информацию или выполняют определённые функции [2, с. 8].

Для клиента любой организации сайт является её интернет-представительством – местом, где можно быстро и легко найти информацию о ней. Наличие сайта – это удобный способ донесения информации о себе или о своём учебном заведении или об организации в интернете, о поиске потенциальных клиентов и партнеров.

В настоящее время практически ни одна организация не может обойтись без своего сайта в интернете. В зависимости от конкретной задачи, сайт может выполнять множество функций: от простого обеспечения информацией до предоставления возможности осуществлять покупки, другие сделки через интернет (интернет-магазины), или возможности общения пользователей с помощью обмена сообщениями, комментирования разной информации (социальные сети). Необходимая функциональность определяется для каждого сайта отдельно.

Открытие собственного сайта может принести существенную прибыль его владельцу. Это и эффективное средство рекламы, и средство расширения деловых связей, и возможный способ ведения коммерческой деятельности и тому подобное. Следовательно, открытие сайта может стать важным шагом на пути расширения деятельности владельца. Чтобы сайт не стал источником проблем, необходимо очень внимательно относиться к вопросам его организации.

Важную роль при создании сайта играет веб-дизайн, то есть не только внешний вид, но и высокий уровень понятности интерфейса и функцио-

нальности. Удобная навигация по сайту, понятные информативные названия пунктов меню или заголовков публикаций, легкий доступ к контактной информации с любого места сайта являются основными требованиями сайта. Основным языком программирования для создания сайта выступает язык разметки HTML. Элементы HTML-документа – это всё то, что находится между начальным и конечным дескрипторами, а также сами дескрипторы. Элементами документа могут быть: изображения фрагменты текста, формы, таблицы, списки, ссылки, текстовое поле, кнопки, заголовок документа, основное тело документа.

Создание педагогами персональных сайтов способствует активным процессам их самообразования и саморазвития, повышению профессионально важных качеств, собственного уровня владения современными средствами информационно-коммуникационных технологий, использование сети Интернет, модернизации учебно-воспитательного процесса образовательного учреждения.

Итак, веб-сайт – это гипертекстовое образование электронной коммуникативной деятельности, которое находится в постоянной динамике и является реализованным в совокупности взаимосвязанных веб-страниц. Работа с персональными сайтами даёт возможность для развития информационно-коммуникационных компетенций не только студентов, но и преподавателей; они организованы как системное многоуровневое объединение разных ресурсов и сервисов для обеспечения максимальной возможности доступа к информации и услугам.

Список использованной литературы

1. Губіна І. Веб-сайт: райський острів в Інтернет-океані. *Нематеріальні активи: правові та облікові аспекти*. 2009. Вип. 6. С. 166–172.
2. Кравцова О.А. Архівний портал ЮНЕСКО: засада створення, структура, інформаційний ресурс : автореф. дис. канд. іст. наук : спец. 27.00.02 «Документознавство, архівознавство»; Держ. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. К., 2009. 19 с.
3. Матвеева С.А. Сайт як жанр Інтернет-комунікації (на матеріалі персональних сайтів учених): автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.15. Донецьк, 2006. 21 с.
4. Тлумачний словник з інформатики / Г.Г. Півняк, Б.С. Бусигін, М.М. Дівізіюк та ін. Д., Нац. гірнич. ун-т, 2010. 600 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ-АГРАРИЯМ

Пучков Н.П. д.п.н., профессор

Забавникова Т.Ю. к.п.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
г. Тамбов, Россия*

Ключевые слова: цифровизация образования, информатизация образования, комплексные математические задания, контекстное обучение студентов-агров, педагогическое сопровождение обучаемых.

Keywords: digitalization of education, informatization of education, complex mathematical tasks, contextual education of agricultural students, pedagogical support of students.

Аннотация: В работе обсуждаются методические подходы к процессу нивелирования проблем осуществления цифровизации образования на примере преподавания курса «Математическая статистика» для студентов аграрных специальностей. Показано, что использование в обучении специально сконструированных комплексных математических задач обеспечивает гармоничное сочетание присущих классической математике аналитических исследований и постоянно прогрессирующих методов численного анализа и компьютерного моделирования. Обосновано содержательное наполнение учебных заданий студентов-агров элементами профессиональных ситуаций, разрешаемых на принципах контекстного подхода. Акцентируется внимание на эффективности нового типа педагогической деятельности – педагогической поддержки студентов с целью устранения возникающих при работе в информационной среде трудностей.

Summary: The paper discusses methodological approaches to the process of leveling the problems of digitalization of education by the example of teaching the course «Mathematical Statistics» for students of agricultural specialties. It is shown that the use of specially designed complex mathematical problems in training provides a harmonious combination of analytical studies inherent in classical mathematics and constantly progressive methods of numerical analysis and computer modeling. Substantive filling of educational tasks of students-agricultural with elements of professional situations, resolved on the principles of a contextual approach, is justified. Attention is focused on the effectiveness of a new type of pedagogical activity - pedagogical support of students with the aim of eliminating difficulties arising from working in the information environment.

Цифровизация образования опирается на результаты информатизации образования, являясь его логическим продолжением. Как и все новое, осуществляемая информатизация опосредована наличием проблем, негативно влияющих на качество образования, поэтому важно не допустить их обострения на стадии осуществления цифровизации. Проводимые исследования среди наиболее значимых выделяют проблему «эрозии знаний», когда доступность и обилие в информационной среде «полуфабрикатов» знаний приводит к разрыву между знанием и опытом познания и учебная деятельность студента все больше отдаляется от процессов познания [1].

Включение нового технического средства (компьютера) в процесс образовательной деятельности, перестраивает структуру этой деятельности. Возникает необходимость трансформации содержания, методов и организационных форм учебной работы в условиях информатизации образования, ориентации, в то же время, на сохранение ценности образования как процесса развития умений, способностей и свойств личности студента. Начинать такую работу необходимо с первого курса обучения, в процессе преподавания фундаментальных дисциплин, в первую очередь математики.

На наш взгляд, чтобы ослабить негативные последствия цифровизации необходимо практиковать выполнение комплексных математических заданий, сочетающих элементы глубокого теоретического анализа решаемых проблем, применяемых математических методов, их оптимальности и эффективности и рациональных алгоритмов цифровых технологий, «вычерпывающих» дидактические возможности компьютера. В комплексных математических заданиях рассматриваются не отдельные задачные ситуации, а целые серии математических задач, сюжеты которых построены на описании сторон одного и того же явления, имеющего место на практике. Необходимо пытаться разрешить комплексную педагогическую проблему: показать студенту, что не все математические задачи можно решить с помощью цифровизации, одновременно продемонстрировав её достоинства. Разрешение такой проблемы возможно лишь на достаточно содержательном материале, объединяющем несколько разделов учебного курса как аналитического, так и вычислительного характера.

При составлении комплексных заданий целесообразно руководствоваться следующими ориентирами:

- Информация, входящая в условие задачи, должна содержать описание предмета, явления или процесса, представляющего познавательный интерес в плане осваиваемой профессии, – т.е. удовлетворять принципам контекстного подхода;

- Задачный материал должен быть доступен для восприятия студентов и, в большей степени, соотноситься с изучаемым в настоящее время материалом профильных дисциплин;

- Ситуация, описываемая в задании, должна быть сопоставима с привычным для студентов объёмом сюжета математической задачи, а её элементы должны предполагать возможность выполнения стандартных математических операций.

Контекстное обучение (согласно А.А. Вербицкому) – обучение в контексте деятельности (настоящей или будущей), когда знания усваиваются в контексте разрешения студентами профессиональных ситуаций, что обуславливает развитие познавательной и профессиональной мотиваций, личностного смысла процесса обучения [2]. Естественной для студентов-агров является деятельность по выращиванию сельскохозяйственных культур. Их урожайность зависит от большого числа факторов, многие из которых носят случайный характер, являясь природными: температура воздуха, почвы; освещенность, влажность воздуха, почвы и т.п. В тоже время имеют место и неслучайные (управляемые) факторы: состав почвы, количество вносимых удобрений, объем полива, качество семян.

Влияние всех перечисленных факторов на урожайность очевидное и понятное даже для студентов младших курсов, изучающих математику (без специальной подготовки). И хотя оценить значимость каждого, из перечисленных выше факторов, по большому счету, не просто, решение модельных примеров на основе реальных статистических данных оказывается весьма полезным как для формирования способности строить и анализировать математические модели, так и способности их численной реализации, лежащей в основе цифровизации образования.

На наш взгляд, на начальном этапе цифровизации именно учебный предмет «Математическая статистика» является эффективным полигоном отработки идеи гармоничного сочетания присущих классической математике аналитических исследований и прогрессирующих методов численного анализа и компьютерного моделирования [3].

Задания по исследованию проблем урожайности могут непрерывно поэтапно выполняться в течении всего срока изучения курса «Математическая статистика» последовательно касаясь разделов:

- организация выборки, ее статистическое распределение и числовые характеристики;
- оценка параметров генеральной совокупности;
- статистические гипотезы;
- дисперсионный факторный анализ;
- корреляционная зависимость факторов;
- стохастические зависимости.

Исходные статистические данные целесообразно брать из реальной экономики, например, данные региональных управлений статистики, подключаясь на доступном уровне к их работе.

Информатизация учебного процесса изменяет взаимодействие преподавателя и студента (появляется ещё один субъект – «компьютер»), что обостряет противоречие между объективными потребностями гуманизации образования в условиях информатизации и существующими к ней подходами, что, в свою очередь, обуславливает появление нового типа педагогической деятельности – педагогического сопровождения, педагогической поддержки студентов, заключающейся в руководстве деятельностью обучаемых в информационной среде с целью снятия различных трудностей.

Целью психолого-педагогического сопровождения и поддержки является формирование у студентов способов выявления и разрешения возникающих в условиях использования НИТ проблем в учебной деятельности. Обеспечение сознательности обучения возможно при четком понимании целей и задач обучения, что является первостепенной задачей преподавателя. Для стимулирования самостоятельности и ответственности обучаемых необходимо наличие позитивных стимулов к учебной деятельности, в частности, в виде рейтинга, который обновляется после каждого проведенного занятия, сданного теста, контрольной работы и других видов работ, осуществляемых студентами.

Эффективным средством реализации педагогического сопровождения является разработка электронных мультимедийных учебно-методических пособий, нацеленных на формирование умений по поиску и обработке информации и обеспечивающих сферу образования теорией и практикой разработки и использования современных информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания, получение востребованных современным обществом результатов. Велика роль в получении желаемых результатов ученых-педагогов, т.к. личностная ориентация образования в условиях цифровизации требует новой теории обучения, определяющей перестройку образовательного процесса в содержательном процессуальном и результативном аспектах при оптимальном сочетании новых информационных и традиционных технологий в соответствии с психолого-педагогическими целями образования.

В плане проведенного нами исследования предприняты определенные шаги в этом направлении, путем стремления построить своего рода технологический мост, обеспечивающий преемственность методов классической математики и бурно развивающимися методами цифровизации. Практическим вкладом является разработанное авторами учебно-

методическое пособие «Цифровизация при изучении математических дисциплин (на примере курса «Математическая статистика»)», рекомендованное к изданию в 2020 году.

Цифровизация образования, являясь логическим продолжением системы информатизации образования может усилить негативные последствия последней, особенно в процессе преподавания математических дисциплин, наиболее доступных для цифровизации. Чтобы избежать недостатка, опосредованные снижением уровня творчества, умственной активности, познавательной деятельности обучающихся необходимо на занятиях по математике практиковать выполнение комплексных математических заданий, сочетающих элементы аналитических исследований и рациональных алгоритмов цифровых технологий. Дополнительным механизмом повышения качества образования может стать использование педагогических принципов контекстного обучения, ориентированного на оптимизацию обучения с опорой на творческое продуктивное мышление, поведение и общение. Для студентов – будущих аграриев обозначенная методология эффективно реализуема в курсе «Математическая статистика» на объектах исследования продуктивности сельскохозяйственного производства в реальном региональном секторе экономики, так как получаемые ими знания усваиваются в контексте разрешения профессиональных ситуаций, что обуславливает развитие познавательной и профессиональной мотивации, личностного смысла процесса обучения.

Список использованной литературы

1. Шатрова, Ю.С. Возможности и угрозы при организации образовательного процесса в цифровом обществе. Математическое образование в цифровом обществе: материалы XXXVIII Международного научного семинара преподавателей математики и информатики университетов и педагогических вузов (26-28 сентября 2019) – Издательство: Московский городской педагогический университет (Москва) – Самара, 2019. – С. 238–241.
2. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Метод пособие. – М.: Высшая школа, 1991. – 207 с.
3. Пучков, Н.П. Построение стохастических моделей в процессе производственно-экономического планирования / Н. П. Пучков // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Минск, 25–26 мая 2017 г. – Минск: БГАТУ, 2017. – С. 455–460.

DEVELOPING OF CURRENT ECONOMIC SYSTEM IN LEBANON

Sapun A., Phd, Ali Hazimeh W.

Byelorussian State Agrarian Technical University

Zaika S.A., c.e.s., docent

Kharkov Petro Vasylenko state technical university of agriculture, Kharkiv

Abstract: this article about the current economic system in Lebanon aims. In this regard, the creation of economic prerequisites for the development of human resources on a permanent and manageable basis is seen as a promising direction. First of all it is important to improve working conditions, the level of salaries, to enforce the self-study, to organize international training and business programs, to involve women to the economy more than now.

Keywords: economic system; human resources; working conditions, the level of salaries, the self-study, international training; business programs.

Organizations in their activities use a lot of resources: natural, material, human. Of all the resources, human resources are the most important and play a crucial role in the management process. Management is seen as a separate process of planning, organization and control. This process involves working with people. All other resources move freely, but people with knowledge, experience and skills need to be involved in the organization because they are an invaluable asset. They are in great demand. Knowledge is the main component of a person's personality, which determines his competence and effectiveness, puts him among others or outperforms others [1]. It is the possession of knowledge that has made human resources crucial and important.

Research and implementation in practice of human resources management methods as key elements of public goods production contributes to optimization of procedures for their effective use in practice. The need to solve the problems of improving the efficiency of human resources use has determined the purpose of the study.

The purpose of the study is to study the problems of human resources management in Lebanese organizations and develop directions for their solution.

Looking at the specifics of human resources development in Lebanon [2], we will analyze a number of macroeconomic indicators.

The average share of employment in the economy over this period was 45.3%, with a minimum of 43.59 % in 1996 and a maximum of 47.19 % in 2019.

Despite the fact that women represent half of the country's population, only 23.1% were economically active. This is three times lower than for men, whose activity rate is 71.04%. Some of the reasons for the low activity of women are childbearing and household chores [3].

Fig. 2 shows that the proportion of economically active women in Lebanon increased by 3.59% between 1991 and 2019, but remains very low compared to other Western countries. This is due to the traditional way of life of the Lebanese population, where the main role in the maintenance of the family is played by men. Today, women's employment in the Arab world is the lowest in the world as less than 32% according to the World Bank. There is a distribution of the labor force by sex and ownership of work in table 1.

Table 1. Percentage of distributing the labor force by sex and ownership of work

Sectors	Men	Women
Government sector	13.7	16.2
Private industry	84.8	83.0
Family business	0.9	0.2
Others	0.6	0.6
Total	100	100

The majority of Lebanese workers are salaried workers (50.4%). The majority of female workers (79%) are salaried workers, with only a small proportion being self-employed or employers. However, more than 40% of men are employers or self-employed (42%) and 55% are employees.

The majority of Lebanese workers (50%) are employed in the service sector, and 28% work in the commercial sector. Lebanon is characterized by a loss of jobs, both in agriculture and industry, and an increase in the proportion of trade and service workers. Over the past four decades, the share of trade has almost doubled, while agriculture and industry have declined (fig. 1).

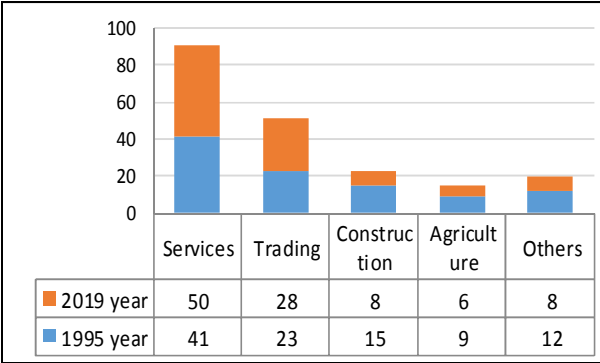


Figure 1. Distribution of employed persons by sector of the Lebanese economy

Labor productivity in the period 2000–2010 was significantly higher than in 2019. This is due to a decrease in the rate of economic development in Lebanon (2010 – 8.4%; 2019 – 1.53%) and a decrease in the share of industry in the economy (2010 – 7.61%; 2019 – 6.45%).

Salaries in Lebanon range from 325.5\$ per month (minimum wage) to 10,648\$ per month (maximum salary). The median salary is 2332.6 in 2019.

According to wage distribution data, 25% of the population earns less than \$1196 per month, and 75% more than that. 75% of the population earn less than \$6101. In addition, while 25% earns more than this amount.

The Syrian refugee crisis has a great implication on the Lebanese labor market. According to World Bank [4], the Syrian refugees ranged from 27 to 35% of the Lebanese workforce, which largely affects the employment opportunities for women, young people and unskilled workers. They have projected an increase in the unemployment rate from 11 to 20% in the period 2010–2014. Indeed, there is competition between the citizens and refugees, both in the formal and particularly the informal sector.

Syrians generally work for lower wages, have longer working hours and without social security benefits. According the World Bank report, AlBekaa and North of Lebanon suffer the most. The host community in AlBekaa declared the negative effect of the Syrian refugees which causes a decline in income, worse security conditions and increasing smuggling activities. This effect is causing a general feeling of resentment in the Lebanese hosting community.

Most Syrian refugees (92% of economically active Syrian refugees) who are in paid work are employed in the informal sector, characterized by low productivity and low pay.

The sectors absorbing the majority of Syrian workers in Lebanon are services (43%), agriculture (27%) commerce (17%) and construction (13%). With the exception of manufacturing, these sectors are associated with low skills and low productivity in the Lebanese context, involving a high degree of informality that contributes to downward pressures on wages and poor labor conditions.

And when we add 42,000 Palestinian refugees previously located in Syria who has moved to Lebanon with the crisis, to the 280,000 Palestinian refugees (around 6% of the Lebanese population) who were living in Lebanon before 2010. We can get a clear image about the big competition that the Lebanese workforce faces, especially with the continuous conflict among the Lebanese political parties regarding the refugees' issue and which has been prevented any real solution to this big problem till now [5].

Lebanese scientific studies identify key issues of low efficiency in the use of human resources in Lebanese organizations (table 2) [6].

The basis for increasing the efficiency and development of the economy is productive work, so the primary task should be considered the creation of economic, technical, organizational, social conditions, as well as building optimal relationships between all participants in the production process: employers and hired workers. In addition to the implementation of a good systematic organizational strategy to increase investment in priority economic development of high-tech and knowledge-based industries, to develop resources and energy saving technologies, to improve pricing and placement optimization system of major products and to solve any issues in implementing these tasks [7].

The current economic system in Lebanon aims to create a real social background that will allow a new type of society to emerge, based on science and innovation. In this regard, the creation of economic prerequisites for the development of human resources on a permanent and manageable basis is seen as a promising direction. First of all it is important to improve working conditions, the level of salaries, to enforce the self-study, to organize international training and business programs, to involve women to the economy more than now.

Unfortunately, Lebanese human resources and the tools to ensure their effectiveness are not currently at an adequate level. This impedes the high level of human self-organization. In addition the Syrian refugee workforce competes severely with the national workforce and affects negatively the wages and labor conditions.

References

1. Snell S., Bohlander G. W. Managing Human Resources. South-Western, CENGAGE Learning Publ., 2012. 832 p.
2. Nassazi A. Effects of Training on Employee Performance. Uganda, Vaasan Ammattikorkeakoulu University of Applied Science, 2013. 57 p.
3. Avis W. Gender equality and women's empowerment in Lebanon. K4D. Helpdesk Report, 2017, pp. 5–12.
4. World Bank. Lebanon: Economic and social impact assessment of the Syrian conflict. Washington, D.C., World Bank, 2013. 189 p.
5. Hamdan K., Bou Kater L. Strategies of Response to The Syrian Refugee Crisis in Lebanon. Policy Dialogues Series – Lebanon, 2015, vol. 3, pp. 8–11.
6. Hejase H., Rifai R., Tabsh H. Major Forces Leading to the Shift in the HR Function in Lebanon: an Exploratory Research. British Journal of Humanities and Social Sciences, 2012, vol. 7, pp. 4–9.
7. The World Bank, Lebanon Economic Monitor, Spring 2016 . *ibid.*, p.6.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Станкевич И.И., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: бизнес-процесс, молокоперерабатывающее предприятие, стратегия, управление

Key words: business process, dairy processing enterprise, strategy, management

Аннотация: В статье рассмотрены особенности разработки и внедрения системы стратегического управления молокоперерабатывающим предприятием.

Summary: The article describes the features of the development and implementation of a strategic management system for a milk processing enterprise.

В связи с быстрым развитием технологий методы ведения бизнеса устаревают. Для разработки новых методов современное общество пробует соединить управление и информационные технологии.

В последнее время значительное внимание в научной литературе уделено таким подходам к управлению, как системный, ситуационный и процессный подходы [1, 2].

При системном подходе исследуемый объект оценивается как единое целое; решение частных проблем подчинено решению общих для всей системы проблем; познание объекта не ограничивается механизмом функционирования, а расширяется до выявления внутренних закономерностей его развития; элементы системы, имеющие второстепенное значение в одних условиях, могут оказаться существенными при изменении обстоятельств.

При использовании в управлении ситуационного подхода все зависит от правильной интерпретации ситуации; знания управленческих концепций и методик; опыта управленческой деятельности; умения предвидеть возможные последствия управленческих действий; умения увязать конкретные действия с конкретной ситуацией.

При функциональном подходе предприятие рассматривается как механизм, обладающий набором функций, которые распределяются среди подразделений и выполняются сотрудниками предприятия. Они выполняют узкоспециализированные задачи, не работая на достижение главной цели предприятия. Современные условия вынуждают предприятия переходить из функционально-ориентированного управления в процессное.

Процессный подход заключается в серии циклически повторяющихся управленческих воздействий органа управления на производственные и трудовые процессы, коммерческую и финансовую деятельность предприятия для достижения общей цели.

Использование процессного подхода к организации и управлению производственно-хозяйственной деятельностью предприятия является основным направлением формирования продуктивной системы управления предприятием.

Примером симбиоза управления и информационных технологий является реинжиниринг бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов значительно разнится от чередовавшихся последние 30-40 лет методов в менеджменте, таких как управление по целям, диверсификация, бенчмаркинг, тотальное управление качеством, предполагающих постоянное «приростное», пошаговое совершенствование и др.

Анализ различных литературных источников позволяет сделать вывод, что цели реинжиниринга похожи с целями инноваций: освоить нововведения для повышения конкурентоспособности продукции и в итоге – выживаемость предприятия. А стратегический реинжиниринг является одним из возможных инструментов управления молокоперерабатывающим предприятием на локальном уровне.

Стратегический реинжиниринг молокоперерабатывающего предприятия начинается с комплексного бизнес-аудита всех элементов – предприятия в целом, бизнес-единиц, филиалов, внешней среды (клиентов и конкурентов, а также структуры рынков, на которых работает предприятие), ключевых бизнес-процессов, документооборота, инвестиционных проектов и т.д. [4].

Применение стратегического реинжиниринга включает внедрение системы стратегического управления и системы управления бизнес-процессами. На рисунке 1 представлена концепция разработки стратегии молокоперерабатывающего предприятия.

В рамках проекта по стратегическому реинжинирингу молокоперерабатывающего предприятия в соответствии с выбранными в качестве приоритетных направлениями развития его деятельности, стратегии развития и проведенными исследованиями, были выделены и утверждены его бизнес-процессы, разработана организационная структура.

Система стратегического управления входит в состав системы управления молокоперерабатывающего предприятия. Ее внедрение позволяет управлять молокоперерабатывающим предприятием постоянно на основании регламентов за счет выявления стратегических целей, доработки целей до уровня бизнес-процессов (подразделений) и формирования системы измеряемых показателей используемых при оперативном управлении бизнес-процессами [5].

Система стратегического управления – это совокупность средств управления молочным кластером основанная на стратегических целях. В ее состав входят:

- стратегические методики управления;
- комплекс регламентирующих документов (разделов документов) содержащий формы плановых и отчетных документов;
- исполнители системы (руководители верхнего уровня, владельцы процессов, персонал, принимающий участие в процессе стратегического управления).

Интеграция системы стратегического управления с системой управления бизнес-процессами обеспечивается с помощью созданной общей системы целей, показателей и критериев их достижения и сохранения ее в рабочем состоянии.

Для повышения эффективности систему стратегического управления необходимо объединить с системой управления бизнес процессами (СУБП), а также другими системами, которые в пределах молочного кластера обеспечивают управление им. К перечню работ, связанных с разработкой и внедрением системы стратегического управления и СУБП отнесены: подготовить организационно-методическую основу проекта; разработать стратегию молочного кластера; разработать сеть бизнес-процессов; разработать регламенты системы стратегического управления; перепроектировать и регламентировать бизнес-процессы; определить показатели и коэффициенты для измерения процессов (набор статистики); нормировать процессы и мотивировать персонал.

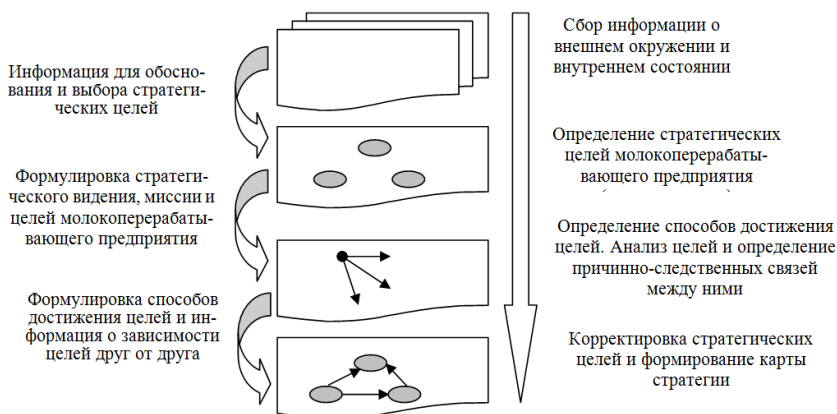


Рисунок 1. Концепция разработки стратегии

Система управления молокоперерабатывающим предприятием – совокупность взаимосвязанных элементов, из которых основными являются система целей и показателей, модель бизнес-процессов и организационная структура управления.

К документам, регламентирующим деятельность молочного кластера, в пределах системы стратегического управления относятся: положение о системе управления, регламенты бизнес-процессов, регламент процесса стратегического управления (внутренний стандарт кластера) или методика стратегического управления молокоперерабатывающим предприятием, должностные инструкции руководителей и специалистов.

Система бизнес-моделирования Business Studio разработана специально для максимально легкого создания бизнес-архитектуры. Помимо этого, она позволяет решать смежные задачи по оптимизации бизнеса и его непрерывному развитию. Система Business Studio решает такие основные задачи, как: формализация стратегии и контроль ее достижения; моделирование и оптимизация бизнес-процессов; проектирование организационной структуры и штатного расписания; регламентация деятельности: разработка регламентов и распространение их среди сотрудников; внедрение системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO; формирование технических заданий и поддержка внедрения информационных систем [3].

Наиболее важным результатом работы системы стратегического управления являются решения, которые связаны с мотивацией на улучшение деятельности владельцев бизнес-процессов.

В современном динамично развивающемся мире, который характеризуется быстрым устареванием продуктов и производственных мощностей, именно люди (персонал предприятия, человеческий капитал) являются важнейшим капиталом и ресурсом бизнеса.

Поэтому важнейшей задачей системы управления современным предприятием является повышение эффективности использования человеческого капитала, который позволяет резко повысить финансовую эффективность бизнеса. То есть, требуется сформировать систему наиболее эффективного применения творческого потенциала всех сотрудников предприятия, а также максимально быстрого роста и развития этого потенциала.

Эффективность использования человеческого капитала достигается за счет объема рабочего времени сотрудника, загруженности рабочего времени сотрудника, объема выполненной работы, качества выполненной работы, степени согласованности действий сотрудника

Усиливая внимание к процессам управления ресурсами, молокоперерабатывающее предприятие создает условия для улучшения

показателей конкурентоспособности продукции на рынке. Для успешного внедрения системы стратегического управления молокоперерабатывающим предприятием и определения конкретных действий по ее совершенствованию необходимо учитывать:

- четкое видение политики предприятия и ее выполнение;
- профессиональную подготовку коллектива;
- организационную подготовку технологических процессов, которые связаны с выпуском продукции;
- экономическую подготовку процессов, которые обеспечивают конкурентоспособность продукции на рынке молокопроизводителей;
- маркетинговую подготовку, определяющую все процессы, связанные с эффективной производственно-хозяйственной деятельностью;
- активизацию всех функций управления;
- регламентацию задач и ответственности специалистов за качество выполняемых работ и усиление системы мотивации труда, с учетом индивидуальной работы.

Список использованной литературы

1. Виссема, Х. Менеджмент в подразделениях фирмы: предпринимательство и координация в децентрализованной компании / Х. Виссема. – Москва: Инфра – М, 1996. – 288 с.

2. Грязнова, А.Г. Основы менеджмента: учеб. пособие для специальности «Менеджмент организации» / А.Г. Грязнова, А.Ф. Джинджолия. – Москва: Экономист, 2008. – 427 с.

3. Информационное обеспечение производства. Лабораторный практикум: учебное пособие / О.Л. Сапун, И.И. Станкевич. — Минск: БГАТУ, 2020. – 160 с.

4. Станкевич, И.И. Методика стратегического корпоративного реинжиниринга молочного кластера / И.И. Станкевич // Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы 3-й Международной научно-практической конференции. Минск, 9-10 июня 2016 г./ редкол.: Н.Н. Романюк и [др.]. — Минск: БГАТУ, 2016. – С. 342–346.

5. Станкевич, И.И. Подход к созданию системы стратегического управления молочным кластером / И.И. Станкевич // Информационные системы и технологии: материалы 5-й Международ. науч.-техн. конф., Харьков, 12-17 сентября 2016 г.: тезисы докладов / [редкол.: А.Д. Тевяшев (отв. ред.)]. – Х.: ДРУКАРНЯ МАДРИД, 2016. – С. 240–241.

СЕКЦИЯ 3
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

УДК 334.72

ПРИНЦИП БИФУРКАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Балдык Д.А., к.э.н.

Луганский национальный аграрный университет

Ключевые слова: предпринимательство, экономический результат, формирование и управление прибылью, бифуркация.

Key words: entrepreneurship, economic result, profit formation and management, bifurcation.

Аннотация: в статье приведены результаты теоретических изысканий в области формирования прибыли. Разобраны функции прибыли для предпринимателя с позиции её формирования. Представлена предпринимательская деятельность в области формирования результатов хозяйствования. Предложено поливариативное управление и влияние прибыли на предпринимателя, государство и общество.

Summary: the article presents the results of theoretical research in the field of profit formation. The functions of profit for the entrepreneur from the point of its formation are analyzed. Entrepreneurial activity in the field of business results formation is presented. Multivariate management and impact of profit on the entrepreneur, the state and society are proposed.

В условиях сегодняшних экономических реалий необходимым условием существования и развития сельскохозяйственных предприятий является результативность хозяйствования, которая имеет обобщение в форме прибыли, что для предпринимателя является первопричиной создания собственного дела на основах предпринимательства.

Сотни предприятий ежегодно решают одни и те же задачи, как работать, что надо сделать, какую продукцию выпускать, в каком объеме, по какой цене продавать и т.д., чтобы покрыть все производственные затраты и получить определенную прибыль. Лучше – если больше, хуже – если она окажется незначительной. И совсем плохо, если производство окажется убыточным.

Процесс формирования прибыли в сельском хозяйстве является весьма специфическим. Приказюк О.В. выделяет следующие особенности формирования прибыли сельскохозяйственных предприятий, вытекающие из особенностей их деятельности:

1. Высокая вероятность неполучения прибыли в результате природных обстоятельств, не зависящих от предприятия.

2. Часть прибыли должна быть направлена на приобретение и содержание недешевых основных средств.

3. Формирование прибыли согласно отчетности происходит независимо от периода окончания производственного процесса.

4. Частью продукции не формируются финансовые результаты, поскольку она поступает во внутренний оборот.

5. Применяется разный порядок формирования прибыли, поскольку предусмотрены особые организационно-правовые формы аграрных предприятий.

6. Значительное влияние на процесс формирования прибыли имеют природно-климатические факторы (сезонность производства) [1].

Однако в условиях рыночной экономики на деятельность предприятия могут влиять различные факторы, в той или иной степени определять направление действий предпринимателя. Выбор оптимального пути развития предприятия способствует достижению максимальной прибыли, что возможно только с учетом влияния наиболее значимых факторов.

Ряд ученых видят суть экономической категории прибыли в тех функциях, которые он реализует: накопление, стимулирование, распределение [2, 3]. Функция накопления проявляется себя в том, что прибыль является основным источником увеличения собственных активов предприятия (например, приобретение основных и оборотных фондов) и гарантом расширенного производства. В присвоении и распределении прибыли между предприятием и собственниками или между предприятием и государством выражается функция распределения. Функция стимулирования заключается в привлечении управленческого персонала по итогам года, повышении уровня оплаты труда за высокие производственные показатели. Кроме вышеприведенных функций, которые выполняет прибыль, можно привести и такие, как стимулирование риска и исправление ошибок. В деловом мире прибыль является своего рода сигналом о наиболее выгодных сферах деятельности на предприятии, то есть именно прибыль показывает, где можно поднять цены, и одновременно она является стимулом для инвестирования в эти сферы. Предприятие может получить прибыль тогда, когда ему удастся трансформировать входные ресурсы в товары и услуги, стоимость которых превышает первоначальные затраты на приобретение ресурсов.

Система формирования прибыли свою первостепенную цель и основные задачи реализует через выполнение определенных функций. Приведенные функции разбивают на две основные группы, которые уже определяются комплексным смыслом системы управления прибылью [3].

1. Функция управления прибылью как управляющей системы – составные части процесса управления независимо от вида деятельности предприятия, его организационной и правовой формы, размера и формы собственности. В науке данная функция управления характеризуется как общая.

2. Функция управления прибылью как особой области управления предприятием. Содержание этой функции определяется точным объектом надлежащей системы.

Взаимосвязь функций управления прибылью делает её тем элементом ведения хозяйственной деятельности, в котором пересекаются экономические интересы общества, предприятия и каждого работника. Из этого и вытекает полиморфность показателей прибыли, каждый из которых отличается четким экономическим содержанием.

Главной целью формирования и управления прибылью является обеспечение максимизации экономических результатов собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Эта цель в своей центральной линии задач должна обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и рабочими предприятия. То есть обеспечивается выполнение действия принципа бифуркации (лат. Bis – дважды, лат. Fuga – вилы, – раздвоение).

Государство заинтересовано в повышении эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий потому, что: во-первых, это позволяет улучшить позиции продовольственной безопасности государства, а во-вторых, обеспечивается стабильное поступление в бюджет. Заинтересованность предпринимателя заключается в том, что при повышении результатов, как финансовых, так и экономических, растет доля прибыли, остающейся в его распоряжении и обеспечиваются экономические и финансовые предпосылки дальнейшего устойчивого развития его предприятия. Рабочие такую результативность связывают с увеличением возможностей для материального и социального поощрения.

Продолжая тему развития задействования принципа бифуркации в предпринимательской деятельности, предлагаем рассмотреть обобщенную иллюстрацию такого действия в сторону конкретного направления производства сельскохозяйственной продукции, а именно продукции пчеловодства, представленного на рисунке 1.

Таким образом, задействование принципа бифуркации в механизме управления и формирования прибыли в предпринимательской деятельно-

сти направлено на устойчивое и гармоничное развитие общества, интересы и выгоды человека, как основного с точки зрения экономической человечности звена в системе координат основных факторов производства через создание баланса экономических интересов субъектов предпринимательской деятельности, государства и общества.

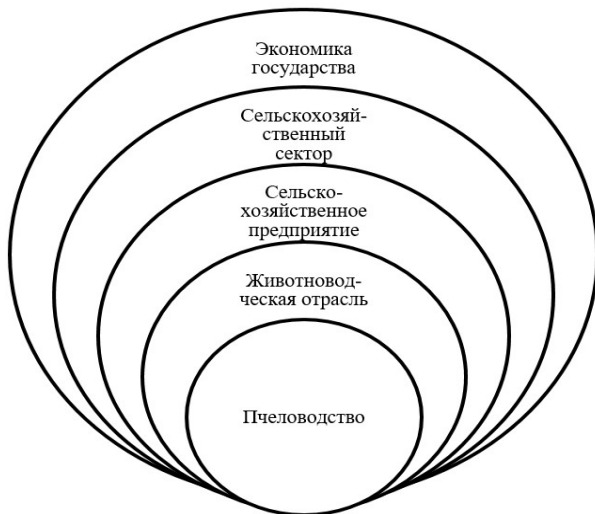


Рисунок 1. Обобщенная схема задействия принципа бифуркации на примере сельскохозяйственного производства в предпринимательстве

Список использованной литературы

1. Приказюк О.В. Прибуток у формуванні фінансової безпеки аграрного підприємництва [Текст] : автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.08 / Приказюк Олег Вікторович ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : 2009. – 20 с.
2. Лилеев А.В. Информационно-учетная система стратегического анализа и контроля торговых организаций: монография / А.В. Лилеев. – Ростов на Дону : РГСУ, 2013. – 174 с.
3. Лишиленко О.В. Бухгалтерський управлінський облік : [навчальний посібник] / О.В. Лишиленко. – К. : «Центр навч. літ.», 2006. – 254 с.
4. Кожанова Є.П. Економічний аналіз : учб. пос. для студ. ек. спец. усіх форм навч. / Є.П. Кожанова, І.П. Отенко. – Х. : ВД ІНЖЕК, 2005. – 340 с.

СТРАТЕГИЯ СМАРТ-СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНОВ

Болдырева Л.Н., д.э.н., доцент

Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава

Ключевые слова: смарт-цели, стратегия, технология смарт, регион.

Key words: smart goals, strategy, smart technology, region.

Аннотация: Исследованно развитие Smart-технологий с использованием новейших информационных технологий в менеджменте. Обобщен опыт стран Европейского Союза. Приведена система постановки смарт-целей на этапе их формирования.

Summary: The development of Smart-technologies using the latest information technologies in management is investigated. The experience of the countries of the European Union is summarized. A system for setting smart goals at the stage of their formation is presented.

В Украине большую актуальность приобрела стратегия смарт-специализаций, которая предполагает определение сильных сторон и развитие конкурентных преимуществ регионов на основе существующей структуры региональной экономики и инноваций.

В XXI веке получают развитие информационное образование, информационно-коммуникативные (интернет, мультимедиа, гиперреальность) и профессионально-коммуникативные технологии. С помощью информационных систем и интеллектуальных комплексов Smart можно управлять сложными социально-экономическими системами.

Широкое распространение преобрела маркетинговая деятельность отечественных товаропроизводителей в социальных сетях и глобальной сети Internet. Однако потребители, в свою очередь, требуют релевантности информации о товарах или услугах организаций, представленной в сообщениях [1]. Поэтому исследование развития Smart-технологий, в частности с использованием новейших информационных технологий в менеджменте приобретают особую актуальность.

Технология Smart (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound) представляет собой мнемоническую аббревиатуру, которая используется в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач [2]. Так, система постановки смарт-целей на этапе их формирования позволяет обобщить всю имеющуюся информацию, уста-

новить соответствующие сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные и конкретные задачи [3]. Значение букв понятие SMART как системы постановки старт-целей приведены в таблице 1.

Таблица 1. Значение букв понятие SMART как система постановки старт-целей

Буквы	Цели, задачи	Содержание
S	specific	цель и задача сформулированы как конкретный результат работы
M	measurable	конкретизированный критерий выполнения задачи
A	assignable	за счет чего можно достичь цели
R	realistic, relevant	актуальность цели и задачи
T	time related	каждая цель и задача должны иметь четкие временные интервалы (дата начала и окончания работ)

Таким образом, опыт европейских компаний включает непрерывное внедрение новейших смарт-специализаций в систему управления. Изучение опыта стран Европейского Союза и его имплементация в регионы Украины:

- во-первых, позволит получить дополнительные финансовые возможности для поддержки регионов;
- во-вторых, создать новые рабочие места;
- в-третьих, улучшить условия жизни домохозяйств.

Поэтому важными направлениями остаются разработка и внедрение собственных стратегий смарт-специализации регионами Украины.

Список использованной литературы

1. Смерічевський, Е. Проблема віртуальної реальності в суспільному розвитку: техніко-економічний і соціальний аспект. – Схід-2001. – № 6. – С. 54–62.
2. Воронкова, В.Г. Концепція розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах цифрової трансформації до smart-суспільства / В.Г. Воронкова, Т.П. Романенко, Р. Андрюкайтене. – Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – № 67. – С. 13–27.
3. Іванов, С.М. Аналіз переваг використання smart-технологій в економіці / С.М. Іванов. – Економіка та держава. – 2018. – № 7. – С. 35–38.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бондарь С.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Вербицкая Н.О., аспирант

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: мясо и мясопродукты, колбасные изделия, структура производства, переработчики мяса

Keywords: meat and meat products, sausages, production structure, meat processors

Аннотация: В статье проведен анализ динамики производства продукции мясоперерабатывающих организаций, исследована структура производства колбасных изделий по регионам Республики Беларусь, представлен рейтинг мясопереработчиков, определены экспортные возможности мясоперерабатывающей отрасли.

Summary: The article analyzes the dynamics of production of meat processing organizations, explores the structure of sausage production in the regions of the Republic of Belarus, presents the rating of meat processors, identifies export opportunities for meat processing industry.

В Республике Беларусь рынок мяса и мясопродуктов является одним из основных сегментов в структуре продовольственного рынка как по емкости (объем продаж и покупок, число видов продаваемых товаров), так и по количеству участников (сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств). [1, с. 72]

Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции и его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В отрасли занято 17 % общей численности работников всего агропромышленного комплекса и 19 % совокупной стоимости основных производственных фондов АПК. На долю мяса и мясопродуктов приходится 30–32 % всех затрат на производство продовольствия в республике. В структуре розничного товарооборота мясной продукции

принадлежит 11–13 %. Значительное место мясной отрасли в экономике страны обусловлено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики.

В Республике Беларусь производится более 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. Существующая на сегодняшний день сырьевая база позволяет производить более 1000 тыс. тонн мяса в год.

На белорусском рынке на сегодняшний день работают около 200 производителей мяса и мясной продукции, около 27 из которых с государственной собственностью от 7 до 100 %. ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Витебский мясокомбинат», ОАО АФПК «Жлобинский мясокомбинат» – лидеры по производственным мощностям (мощность каждого предприятия – более 3000 тонн в месяц).

Кроме того, в стране работают более 60 частных компаний, производящих мясную продукцию. Среди них следует отметить ИП «ИНКО-ФУД» ООО, чья проектная мощность составляет 200 тонн колбасных изделий, 25 тонн полуфабрикатов, 3 тыс. условных банок консервов в сутки [2].

В 2018 г. удельный вес переработки и консервирования мяса, а также производства мясной и мясосодержащей продукции составил 24,8% в структуре производства продуктов питания, что объясняется сложившимися традициями развития в области животноводства и мясопереработки, а также значимостью мясной отрасли в экономике страны. Динамика производства отдельных видов продукции представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика производства мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь

Наименование продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Мясо и субпродукты пищевые, тыс. т	947,4	1020,7	1059,4	1105,5	1135,1
из них говядина	228,4	256,8	262,5	256,7	265,4
свинина	248,5	247,7	270,6	289,4	293,2
мясо птицы	394,7	435,5	445,9	477,0	490,8
Колбасные изделия, тыс. т	288,8	266,0	275,5	279,2	278,8
Полуфабрикаты мясные и мясо содержащие, тыс. т.	171,8	156,2	156,1	177,4	217,7

Примечание: источник [3, с. 89]

Анализ производства мяса свидетельствует о положительной динамике роста по всем его видам. Однако, если производство говядины имело

некоторые колебания – незначительное снижение объемов в 2017 г., которое в 2018 г. снова определило позитивную тенденцию увеличения, то рост производства свинины за исследуемый период составил 44,7 тыс. т или 18%, а мяса птицы – 96,1 тыс. т или 24,3%, что обусловлено стабильным спросом на эту продукцию из-за ее ценовой доступности по сравнению с мясом говядины.

Производство колбасных изделий в 2015 г. резко сократилось, в результате чего минимальный объем был зафиксирован на уровне 266 тыс. т. Несмотря на общую положительную динамику производства данного вида продукции, в 2018 г. производство колбасных изделий на 10 тыс. т. было ниже показателя 2014 г., что может быть связано с неблагоприятной внешнеторговой конъюнктурой.

Организации по переработке мяса функционируют во всех регионах Республики Беларусь. Структура производства колбасных изделий по областям представлена на рисунке 1.

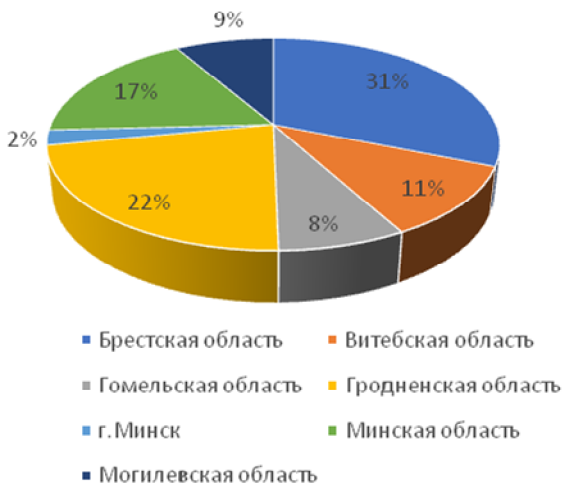


Рисунок 1. Структура производства колбасных изделий по регионам Республики Беларусь в 2018 г.

Примечание: рассчитано авторами на основании данных [3, с. 89]

Исследованиями установлено, что безусловным лидером по производству колбасных изделий является Брестская область, на долю которой приходится 31 %. Довольно значимыми игроками на данном рынке являются

также Гродненская, Минская и Витебская области, удельный вес которых в производстве данной продукции составил 22%, 17% и 11% соответственно.

Рейтинг переработчиков мяса за 2017–2018 гг. по выручке от реализации представлен на рисунке 2.

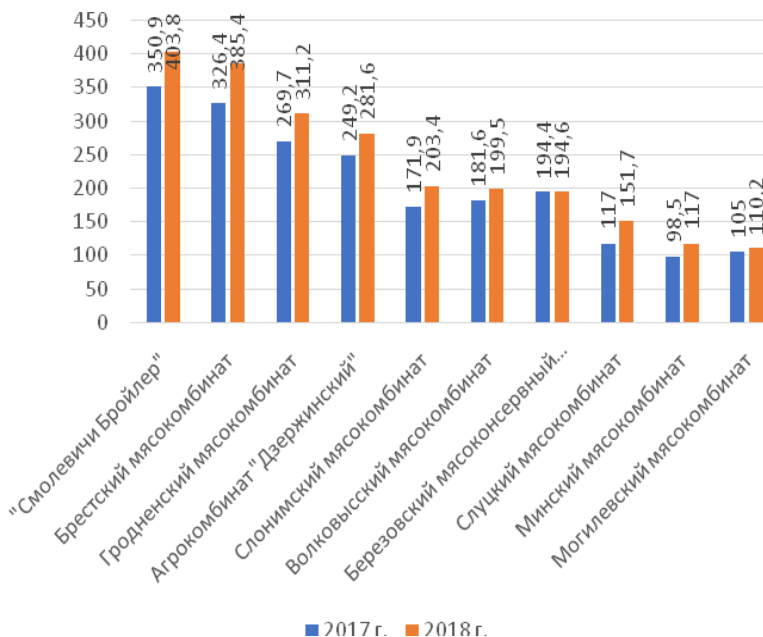


Рисунок 2. Рейтинг переработчиков мяса по выручке, млн. руб.

Примечание: источник: [4].

Как видно из рисунка 2, в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом в рейтинге топ-10 переработчиков мяса на одну позицию поднялся Волковысский мясокомбинат, обогнав Березовский мясоконсервный комбинат. При этом первое место остается у ОАО «Смолевичи Бройлер», продукция которого выпускается под брендом «Петруха». Следует также отметить, что по отдельным позициям производителей в рейтинге рост выручки от реализации продукции может быть не столько результатом увеличения физического объема производства, сколько ростом отпускных цен.

В целом, проведенные исследования позволили установить, что собственное производство мяса в Республике Беларусь способно удовлетво-

рить потребности населения страны в этом продукте питания на 135,2 % [5, с. 197], что говорит о значительном экспортном потенциале.

В 2018 г. стоимость экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов составила 813,3 млн. долл. США или 2,45% в структуре экспорта страны. [6, с. 83] Основными экспортными позициями мясоперерабатывающей отрасли является мясо птицы – 166,5 тыс. т, говядина свежая или охлажденная – 105,7 тыс. т, реализация которых на протяжении последних лет продолжает увеличиваться. В то же время, экспорт колбас и аналогичных продуктов из мяса в 2018 г. упал в 2 раза по отношению к уровню 2012 г. [5, с. 190]. Основным рынком сбыта остается Российская Федерация, которая ввиду развития собственного перерабатывающего производства все больше отдает предпочтение закупкам белорусского мяса как сырья для российских мясопереработчиков, постепенно снижая импорт колбасных изделий.

Список использованной литературы

1. Тарасова Т.Ф. Маркетинговая стратегия в интегрированных агропромышленных формированиях: монография / Т.Ф. Тарасова, М.С. Назарова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – 228 с.

2. Мясная промышленность [Электронный ресурс] // ЮНИТЕР. – Режим доступа: <https://www.uniter.by/upload/Meat-processing.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2020.

3. Статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2019. – 198 с.

4. Топ-10 крупнейших мясопереработчиков Беларуси [Электронный ресурс] // Продукт.БҮ. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/top-10-krupneyshih-myasopererabotchikov-belarusi>

5. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2019. – 211 с.

6. Статистический сборник «Внешняя торговля Республики Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2019. – 211 с.

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА**

Бондарь С.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Марченко А.В., к.э.н., доцент, Голобородько А.П., к.э.н., доцент

*Полтавский национальный технический университет имени Юрия
Кондратюка, г. Полтава, Украина*

Хруленко В.В., директор

*Филиал по переработке газа и газового конденсата АО УГД, г. Полтава,
Украина*

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, сбыт, продвижение, рынок, потребители, реклама.

Key words: marketing, marketing communications, sales, promotion, market, consumers, advertising.

Аннотация: В статье определено значение инструментов маркетинга в деятельности организаций АПК. Определены факторы, влияющие на разработку маркетинговых коммуникаций, и особенности использования их элементов.

Summary: The article defines the value of marketing tools in the activities of organizations of agriculture. The factors influencing the development of marketing communications, and the features of using their elements are determined.

Роль перерабатывающих предприятий АПК для экономики определяется их значимостью в формировании продовольственной безопасности страны за счет увеличения производства отечественных продуктов питания, развития экспортного потенциала [1].

В условиях глобализации мировой экономики, развития международного сотрудничества и, как следствие, усиления конкуренции инструменты маркетинга все чаще используются в деятельности предприятий различных отраслей, в том числе и сферы АПК. Особую значимость применение маркетинговых инструментов приобретает на этапе реализации готовой продукции, поскольку стабильный спрос и рост объемов продаж являются определяющими факторами успеха функционирования предприятия.

Современный маркетинг не ограничивается разработкой качественных товаров, установлением привлекательных цен и распределением продукции по торговым точкам. Предприятия должны постоянно взаимодействовать с существующими и потенциальными заинтересованными группами, и общественностью. Поэтому разработка и использование эффективных инструментов маркетинговых коммуникаций перерабатывающих предприятий становятся необходимым условием выживания организаций АПК в борьбе за потребителя.

Для расширения сбыта создания положительного рыночного образа организации используют маркетинговые коммуникации, которые заставляют отказаться от пассивного приспособления к рыночным условиям и перейти к политике воздействия на рынок с целью активного формирования спроса на продаваемую продукцию или услуги [2].

Разрабатывая комплекс маркетинговых коммуникаций, предприятию, действующему в сфере АПК, необходимо учитывать следующие факторы:

- отрасль или тип рынка, на котором работает предприятие. Особенности производимой и реализуемой продукции, а также ее целевая аудитория требуют разных подходов к формированию комплекса маркетинговых коммуникаций;

- стратегические цели предприятия. Они определяют широту покрытия рынка, перспективы развития компании (например, диверсификация или интеграция), направления инновационной деятельности;

- выбранная стратегия продвижения и реализации продукции. Она определяет особенности выбора элементов маркетинговых коммуникаций в зависимости от ориентации предприятия на посредников (стратегия вытягивания) или конечных потребителей (стратегия выталкивания);

- жизненный цикл рынка (отрасли), на котором работает предприятие, и реализуемой продукции. В зависимости от этапа жизненного цикла рынка предприятие определяет свою конкурентную стратегию и определяет роль маркетинговых коммуникаций в ней. Жизненный же цикл продукции является базой для разработки стратегии продвижения конкретного товара или услуги на рынке [3].

Использование средств рекламы на рынке продукции АПК направлено на пробуждение интереса к продукции, и характеризуется сезонностью применения и деловым характером обращения, что связано с типом рынка.

Связи с общественностью носят преимущественно личностный характер, поскольку обращение происходит к узким контактным аудиториям. Одним из средств PR является участие перерабатывающих предприятий в тематических специализированных выставках, роль которых в последнее время возрастает. Это обусловлено не только

желанием отечественных предприятий удержать свои позиции на внутреннем рынке, но и стремлением реализации экспортного потенциала.

Участие предприятий АПК области в выставках позволяет увеличивать объемы продаж продукции в другие регионы, активизировать сбытовую деятельность, повысить узнаваемость и престижность торговых марок, укрепить рейтинговые показатели.

Средства и способы стимулирования сбыта продукции перерабатывающих предприятий обеспечивают не только устойчивый спрос, но и удерживают покупателей. Учитывая специфику перерабатывающих предприятий АПК, наиболее действенным методом стимулирования сбыта продукции является проведение дегустаций и предоставление бесплатных образцов, что позволяет потребителю, с одной стороны, ознакомиться с новинками рынка и попробовать продукцию, а с другой, налагает на него некоторые «обязанности» приобрести товар.

Личные продажи на аграрном рынке играют первостепенную роль среди способов продвижения продукции АПК, что связано с возможностью их использования независимо от сезона, невысокой стоимостью одного контакта с целевой аудиторией и высоким экономическим эффектом [4].

Основной акцент с точки зрения использования маркетинговых коммуникаций в АПК делается не на обременительные рекламные расходы, непомерные для большинства сельхозтоваропроизводителей, а на пропаганду, развитие связей с общественностью, доступных и применимых в любой организационной стратегии, посредством участия в выставках и ярмарках, поддержания фирменного стиля, откликов в прессе, интервью и др. [5].

Изучение данных о развитии маркетинговой деятельности в аграрном секторе Республики Беларусь показали, что в сельскохозяйственных предприятиях различных форм хозяйствования маркетинговые функции или не определены вообще, или ограничиваются организацией товародвижения и сбыта, не уделяя внимания исследованиям рынков, изучению спроса и предложения, организации коммерческой деятельности, ведению конкурентной борьбы и т. п.

Будет некорректно, если мы скажем, что формирование маркетинговых служб на сельскохозяйственных предприятиях находится в стадии становления и развития, т.к. многие из них даже не хотят об этом думать. Большинство хозяйств не имеют в своей организационной структуре службы маркетинга. Практика свидетельствует, что такая ситуация является широко распространенной в силу ряда причин:

1. Отсутствие свободных денежных ресурсов на создание службы;

2. Ориентация предприятий преимущественно на производство или управление финансами;

3. Сомнения по поводу практической полезности создания маркетинговой службы.

Однако необходимость перехода к стратегическому управлению и развитию маркетинговых коммуникаций назрела уже давно.

Стоит отметить, что формирование эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций перерабатывающих предприятий является сложным и творческим процессом. Выбор и использование одного или нескольких коммуникационных средств определяется конкретной рыночной ситуацией и спецификой производимой продукции. Имея разную степень воздействия на целевую аудиторию и значительную стоимостную дифференциацию, перед маркетологами стоит задача оптимального сочетания необходимых элементов маркетинговых коммуникаций, что позволит достичь синергического эффекта и, тем самым, будет способствовать эффективному продвижению продукции.

Список использованной литературы

1. Бондарь, С.В. Маркетинговые коммуникации перерабатывающих организаций как фактор повышения их конкурентоспособности / С.В. Бондарь, К.О. Шашкова // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления: материалы XIII Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием; Симферополь: «ДИАИПИ». – 2017. – С. 165-167.

2. Синяева, И.М. Маркетинг: учебник для академического бакалавриата / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 495 с.

3. Гязова, Н.Б. Факторы, влияющие на выбор маркетинговых коммуникаций АПК / Н.Б. Гязова // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального землепользования: материалы II Международной научно-практической интернет-конференции; ФГБНУ «Прикаспийский НИИ аридного земледелия». – 2017.

4. Бордаченко, Н.С. Особенности продвижения продукции АПК / Н.С. Бордаченко // Проблемы современной аграрной науки: материалы Международной заочной научной конференции (15 октября 2017 г.). Красноярский государственный аграрный университет, 2017.

5. Волкова, Л.В. Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций в АПК / Л.В. Волкова // Экономическая наука сегодня: теория и практика : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 3 дек. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 114-117.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ АДАПТИВНЫХ СИСТЕМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Бородинская Е.М., к.э.н., доцент

Радкович М.В., аспирант

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: урожайность, сельскохозяйственное производство, внесение удобрений, адаптивные системы, управление.

Key words: productivity, agricultural production, fertilizing, adaptive systems, management.

Аннотация: В статье анализируется зависимость урожайности сельскохозяйственных культур от внесения минеральных и органических удобрений. Перечислены факторы повышения устойчивости развития субъектов агропромышленного производства Республики Беларусь посредством развития адаптивных систем хозяйствования.

Summary: The article analyzes the dependence of crop yields on the application of mineral and organic fertilizers. The factors of increasing the sustainability of the development of the subjects of agricultural production of the Republic of Belarus through the development of adaptive management systems are listed.

Одной из важнейших стратегических целей государственной политики Республики Беларусь определено создание условий для дальнейшего устойчивого развития АПК (директива Президента Республики Беларусь №6 от 5 марта 2019 г. «О развитии села и повышения эффективности аграрной отрасли»). В решении поставленной задачи важная роль отводится освоению адаптивных систем сельскохозяйственного производства, которые характеризуются значительным эколого-экономическим потенциалом повышения эффективности функционирования и обеспечения устойчивого развития субъектов аграрного производства.

Освоение адаптивных технологий позволяет существенно сокращать издержки производства сельскохозяйственной продукции за счет более широкого использования естественных факторов (солнечный свет, атмосфера и др.), являющихся даровыми (от слова «дарить») силами природы, заменяя ими преобладающие ныне истощаемые и дорогостоящие ресурсы (нефть, удобрения, пестициды и др.).

Адаптивные системы землепользования ориентированы на максимальную биологизацию производства продукции растениеводства на основе формирования специфической видовой и сортовой структуры посевов, освоения адекватных севооборотов, применения биологических методов и средств защиты растений, рациональных приемов агротехники, что, в отличие от традиционных технологий, предотвращает загрязнение окружающей среды и разрушение плодородия почвы, обеспечивает поддержание в агроэкосистемах процессов саморегуляции и экономического равновесия.

Адаптивные системы земледелия обладают высоким потенциалом повышения качества сельскохозяйственной продукции, прежде всего, за счет улучшения биохимического состава продуктов питания, что является важнейшим фактором поддержания здоровья людей.

Вместе с тем, в агроэкономической науке недостаточно исследованы экономические, организационно-управленческие и институциональные факторы эффективного освоения адаптивных систем ведения сельского хозяйства. Необходимо разработать новые методологические и методические положения оценки экономической эффективности методов адаптивного сельскохозяйственного производства с учетом инновационных и рыночных трансформаций в АПК, современных тенденций цифровизации экономики.

По данным профессора Н.Н. Семененко, высокоэффективное использование азотных удобрений является одним из серьезных техногенных факторов интенсификации земледелия. В условиях Беларуси именно азотные удобрения обеспечивают повышение урожайности зерновых культур на 20-40 и более процентов и улучшение качественных показателей зерновых культур. До 90 % от общей прибавки урожая от минеральных удобрений приходится на азотные. Вместе с тем, профессор отмечает высокую важность оптимизации процесса внесения минеральных удобрений, их сбалансированного, природоохранного использования в зависимости состава почв и потребности в удобрениях на каждом конкретном участке поля [1, с. 15-16].

В этой связи, рабочей гипотезой настоящего исследования является следующее утверждение: потребление минеральных удобрений в целом и азотных в частности оказывает прямое влияние на рост урожайности зерновых культур в Республике Беларусь. Также рассмотрим урожайность следующих наиболее популярных сельскохозяйственных культур: льноволокно, свекла сахарная, рапс, картофель, овощи; и их взаимосвязь с показателями потребления удобрений.

Используя официальные агрегированные данные по сельскому хозяйству республики за 2010–2019 гг., и проанализировав взаимосвязь между производительностью зерновых и зернобобовых культур (результативный признак) и потреблением удобрений (факторные признаки) с помощью корреляционно-регрессионного анализа, можно сделать вывод об отсутствии устойчивой взаимосвязи между рассматриваемыми показателями.

Вместе с тем, анализ данных потребления органических удобрений и урожайности зерновых и зернобобовых культур показал, что существует прямая умеренная связь со значением корреляции +0,721 (таблица 1).

Таблица 1. Значения коэффициента парной корреляции между показателями урожайности сельскохозяйственных культур и потребления удобрений в сельском хозяйстве

Урожайность, (ц/га) Объем потребления	Зерновые и зернобобовые	Льноволокно	Свекла сахарная	Рис	Картофель	Овощи
Азотных удобрений, кг N / га *	0,029	-0,589	-0,168	-0,060	-0,303	-0,723
Фосфорных удобрений, кг P2O5 / га *	-0,029	-0,629	-0,257	-0,256	-0,369	-0,752
Калийных удобрений, кг K2O / га *	0,106	-0,458	-0,321	-0,163	-0,516	-0,854
Минеральных удобрений, кг N, P2O5 и K2O / га *	0,055	-0,539	-0,270	-0,161	-0,433	-0,809
Органических удобрений, т / га *	0,721	0,766	0,146	0,469	0,076	0,296

Примечание: * - на единицу площади сельскохозяйственных земель сельскохозяйственных организаций

Также прямая сильная связь характерна для динамических рядов урожайности льноволокна и потребления органических удобрений (коэффициент корреляции соответственно +0,766).

На рисунке 1 представлена прямая умеренная взаимосвязь урожайности зерновых и зернобобовых культур и объемов потребления органических удобрений в сельском хозяйстве республики.

Коэффициент детерминации R^2 равен 0,52 и означает, что только в 52 % случаев изменения факторного признака (потребление органических удобрений) определяют изменения результативного признака (урожайность овощей). При увеличении потребления органических удобрений на 1 т/га урожайность зерновых и зернобобовых в динамике возрастает на 6,66 ц/га.

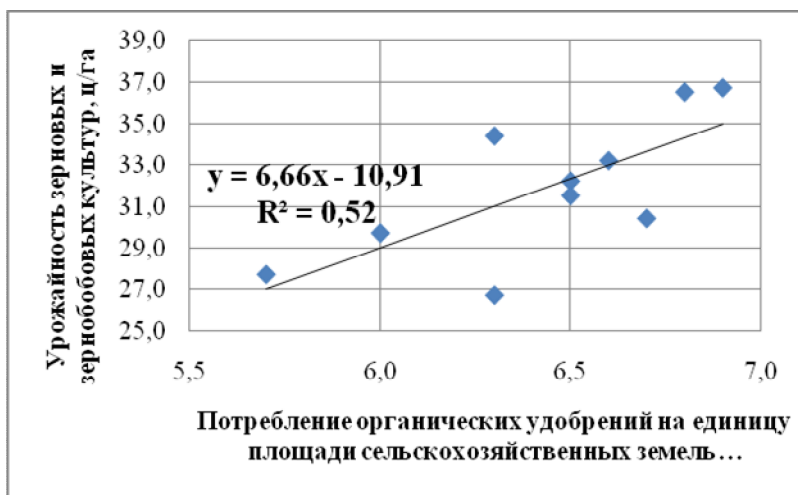


Рисунок 1 – Взаимосвязь урожайности зерновых и зернобобовых культур и потребления органических удобрений (2010–2019 гг.)

Корреляционно-регрессионный анализ урожайности сахарной свёклы, рапса и картофеля во взаимосвязи с факторными признаками не дал статистически значимых результатов, в то время как урожайность овощей демонстрирует отрицательную сильную связь с показателями потребления азотных, фосфорных, калийных удобрений, а также минеральных удобрений в целом (коэффициенты корреляции составили от $-0,723$ до $-0,854$).

Отрицательные зависимости свидетельствуют о том, что при увеличении потребления минеральных удобрений урожайность овощных культур в динамике снижается. На рисунке 2 представлена взаимосвязь урожайности овощей и потребления калийных удобрений.

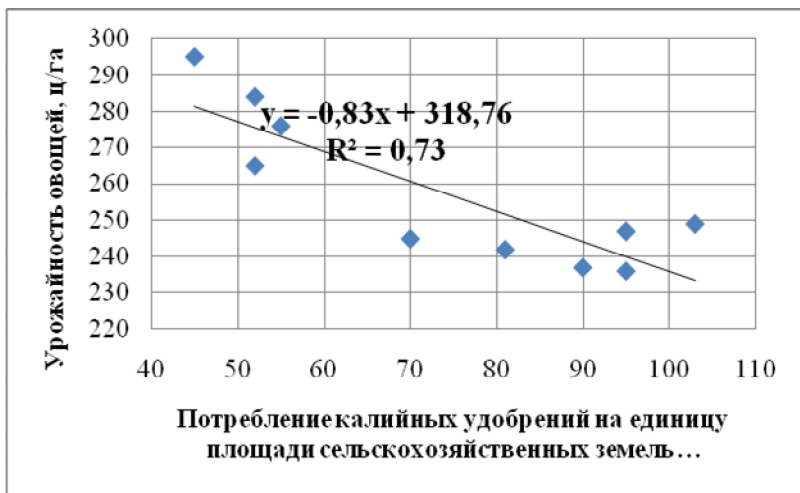


Рисунок 2 – Взаимосвязь урожайности овощей и потребления калийных удобрений (2010-2019 гг.)

Коэффициент детерминации R^2 равен 0,73 и означает, что в 73 % случаев изменения факторного признака (потребление калийных удобрений) определяют изменения результивного признака (урожайность овощей). При росте потребления калийных удобрений на 1 кг K₂O/га урожайность овощей в динамике снижается на 0,83 ц/га.

Анализируя данные таблицы 1 можно также отметить, что слабая обратная взаимосвязь характерна для всех рассматриваемых культур, за исключением зерновых и зернобобовых, с показателями потребления всех видов минеральных удобрений, в то время как объем потребления органических удобрений демонстрирует слабую прямую связь.

На наш взгляд, проведенное исследование подтверждает позволяет сделать вывод о том, что только сбалансированное использование минеральных удобрений способно обеспечивать рост урожайности основных сельскохозяйственных культур, поскольку прямой взаимосвязи между ростом потребления минеральных удобрений и показателями урожайности в динамике не выявлено.

Вместе с тем, безусловно, не стоит отрицать необходимость применения минеральных удобрений в сочетании с органическими, базируясь на дифференцированном внесении удобрений для регулирования биологического круговорота, предотвращения истощения почв, деградации агроландшафтов и расширения геологического круговорота.

Позитивные показатели себестоимости и качества производимой на основе адаптивных агротехнологий продукции обеспечивают ей

постоянно растущий покупательский спрос, а, следовательно, высокую конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, что, в свою очередь, является гарантом устойчивого развития субъектов хозяйствования в АПК.

Таким образом, для повышения устойчивости развития субъектов агропромышленного производства Республики Беларусь необходимо:

- рациональное использование ресурсов (в том числе удобрений) посредством внедрения элементов системы точного земледелия;
- адаптация трудовых, материально-технических и информационных ресурсов к природным, производственным и рыночным условиям функционирования субъектов хозяйствования;
- адаптивное размещение сельскохозяйственного производства в республике с учетом сравнительных преимуществ регионов и субъектов хозяйствования;
- адаптивная специализация сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств на производстве экологически безопасной, экспортно-ориентированной и импортозамещающей продукции.

Список использованной литературы

1. Семененко, Н.Н. Инновационная система применения азотных удобрений – важнейший элемент высокоэффективного земледелия / Н.Н. Семененко // применение удобрений в современном земледелии; материалы научно-практической конференции; 6 июля 2018 г., г. Жодино. – Минск: УП "ИВЦ Минфина". – С. 15–18.

УДК 338.2:636.6

СОЗДАНИЕ КОГНИТИВНОГО ЦЕНТРА КАК ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Быкова Е.Ю., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: когнитивный центр, информатизация, птицеводческие организации, стратегический менеджмент, инновационное развитие.

Key words: cognitive center, informatization, poultry organizations, strategic management, innovative development.

Аннотация: В статье отражена необходимость использования когнитивных центров для организаций птицеводческой отрасли. Раскрыта значимость создания когнитивных информационных центров в управлении птицеводческими организациями Республики Беларусь.

Summary: The article presents the need for the use of cognitive centers for poultry enterprises. The importance of creating cognitive information centers in the management of poultry-farming organizations of the Republic of Belarus are defined.

Птицеводство является наукоемким, динамично развивающимся направлением в агропромышленном комплексе Республики Беларусь. В основном эта отрасль состоит из крупных птицеводческих организаций, в большей мере созданных в Минской области.

В сложившихся условиях для увеличения эффективности работы птицеводческих предприятий и повышения их конкурентоспособности необходимо применять различные современные инструменты и методы стратегического менеджмента.

Рациональное управленческое решение при минимальных затратах времени – главнейшая задача менеджера любого уровня организации. При этом решения должны соответствовать миссии, целям и задачам деятельности организации, ее стратегической позиции.

Одним из условий успешного развития предприятия является правильно обоснованная и сформулированная политика и стратегия, на основании которых строится линия управления организацией с целью улучшения ее деятельности.

Несовершенство системы управления птицеводческими организациями, сопровождающееся отсутствием современных способов информационного обеспечения деятельности, а также системы комплексных показателей эффективности успешного бизнеса не позволяют адекватно оценить перспективы дальнейшего развития.

Многогранность информационных потоков, поступающих для обработки и анализа со стороны внешних и внутренних источников, не всегда позволяет объективно и своевременно оценивать целевые показатели деятельности организации, а также формировать мероприятия по их улучшению или корректировке.

Реализация стратегических задач и целей развития организации на сегодняшний день должна осуществляться с использованием опорных точек роста и контроля специалистами ситуационного центра на основе успешного опыта схематического когнитивного представления ситуации и оценки ее развития.

В данного случае когнитивный анализ подразумевает составление системы факторов, которые влияют на организацию и впоследствии на разработку стратегии или сценариев развития организации.

Представленные факторы интерпретируются в показатели, которые должны быть учтены в процессе прогнозирования и контроля деятельности организации ответственными лицами, осуществляющими своевременную реакцию и коррекцию своих действий в случае необходимости.

Показатели в виде отдельных элементов не представляют возможности полноценного анализа детальности организации, по этой причине необходим комплексный, системный подход к оценке организационной эффективности с учетом распределения коэффициентов веса каждого из показателей исходя из имеющихся ресурсов и их значимости (системно-ресурсная модель).

Данная сбалансированная система показателей в рамках комплексной модели организационной эффективности носит рекомендательный характер, в процессе возможно более детальное выделение значимых составляющих (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Сбалансированная система показателей стратегического управленческого учета для птицеводческих организаций [1]

Группы	Показатели	Ответственные
Финансовые показатели	1. Рентабельность активов, производства, продаж. 2. Финансовая устойчивость и платежеспособность. 3. Стоимость бизнеса.	Зам. ген. директора по финансам и экономике, главный бухгалтер и главный экономист
Развитие персонала	1. Уровень квалификации. 2. Степень удовлетворенности и мотивации, приверженности к организации. 3. Уровень автоматизации информационного обеспечения	Зам. ген. директора по идеологии, начальник отдела кадров, начальник отдела АСУ
Показатели эффективности работы с потребителями	1. Уровень лояльности потребителей. 2. Доля рынка, тенденция развития новых рынков. 3. Учет потенциальных потребностей покупателей	Зам. ген. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела ВЭД, начальник отдела маркетинга и начальник отдела сбыта
Показатели эффективности внутренних бизнес-процессов	1. Инновационная восприимчивость организации. 2. Материально-техническое снабжение. 3. Управленческие затраты, затраты на производство.	Начальник планово-экономического отдела, начальник отдела материально-технического снабжения, главный экономист

Приоритетность показателей и их значения должны быть сформированы согласно стратегическому видению и миссии организации с учетом тенденций изменения факторов и внешней среды (целевая модель).

Более того, в данном случае наиболее оптимальным будет использование групповых методов принятия управленческих решений менеджерами высшего и среднего звена как интерпретации качественной оценки деятельности организации (модели удовлетворенности участников).

Групповые решения должны осуществляться менеджерами высшего звена в виде когнитивного информационного центра.

Конфигурация когнитивного информационного центра должна позволять осуществлять стратегическое управление птицеводческой организацией с учетом системы сбалансированных показателей и факторов влияния внешней среды.

Процесс стратегического управления на основе когнитивного ситуационного центра должен основываться на выполнении следующих функциональных задач:

1. Получение и хранение информации о текущем положении организации.
2. Анализ ключевых показателей в динамике и сравнение с прогнозными значениями.
3. Принятие управленческого решения о необходимости корректировки в управлении бизнес-процессами и изменении стратегической цели.
4. Доведение новых целевых установок до исполнителей.
5. Обработка полученных результатов управленческого решения.

При создании ситуационного когнитивного центра для организаций птицеводческой отрасли будут решаться следующие проблемные задачи:

- совершенствование процессов и регламентов информационно-аналитической деятельности и принятия управленческих решений;
- установки на стратегические цели в виде системы сбалансированных показателей;
- учет многофакторных аспектов влияния на эффективность деятельности птицеводческой организации;
- быстрая реакция на непредвиденные ситуации внешней среды;
- четкий контроль информационных потоков при принятии управленческих решений;
- представление системы экспертной оценки проблемной ситуации на основе современных методов стратегического менеджмента и анализа;
- формирование методологической базы принятия управленческих решений на основе ретроспективного анализа [2, с. 86-87].

Сформированный когнитивный ситуационный центр должен быть подкреплён наличием информационной системы. Внедрение информаци-

онных технологий в бизнес-процессы и последующее развитие информационных систем должно учитывать специфику деятельности птицеводческих организаций на основе процесса согласования генеральной стратегии организации и стратегии информатизации [3].

Представленные рекомендации по созданию ситуационного когнитивного центра на основе информационных систем и технологий позволят оптимизировать сам процесс принятия управленческих решений с целью увеличения основных ключевых показателей работы организации за счет повышения оперативности реакции на изменение макроэкономических процессов во внешней среде [1].

Список использованной литературы

1. Быкова, Е.Ю. Особенности разработки системы сбалансированных показателей развития организаций / Е.Ю. Быкова // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей X Международной научно-практической конференции (Минск, 24–25 мая 2018 г.). – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 412–415.

2. Райков, А.Н. Конвергентное управление и поддержка решений / А.Н. Райков. – М.: ИКАР, 2009. – 245 с.

3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016– 2022 годы: утверждена на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>. – Дата доступа: 12.04.2020.

4. Управление инновационными проектами / Культин Н.Б. [и др.]; под общ. ред. И.Л. Туккель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2017. – 416 с.

УДК 657.47:336.74:004

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РАБОТЫ МАЙНИНГА

Виногоров Г.Г., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Ключевые слова: криптовалюта, майнинг, эффективность, рентабельность, затраты, майнинг-ферма.

Key words: cryptocurrency, mining, efficiency, profitability, costs, mining farm.

Аннотация. В статье рассматриваются новые понятия, которые входят в практику работы белорусских субъектов хозяйствования, такие как: крип-

товалюта, блокчейн, токен, биткоин, майнинг и другие. Впервые излагается оригинальная методика анализа рентабельности работы майнинг-фермы, для которой делаются конкретные рекомендации, направленные на повышение эффективности ее функционирования.

Summary. The article raises new concepts that are included in the practice of the Belarusian business entities, such as: cryptocurrency, blockchain, token, bitcoin, mining and others. For the first time, an original method of analyzing the profitability of a mining farm is presented, for which specific recommendations are made aimed at improving the efficiency of its operation.

Введение. Декрет Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики» вступил в силу 28 марта 2018 года и дал сильный импульс росту резидентов Парка высоких технологий. В статье впервые предпринята попытка разработки методики анализа рентабельности работы майнинг-фермы.

Основная часть. Автору неизвестны какие-либо литературные источники, где бы рассматривалась проблематика, исследуемая в данной статье. По его мнению в самом общем виде экономическую эффективность работы майнинг-фермы целесообразно определить через показатель рентабельности:

$$P_m = \frac{\Pi}{З(С)} * 100 \quad (1)$$

где: P_m – рентабельность майнинга;

Π – прибыль, полученная от реализации криптовалюты;

$З(С)$ – затраты, связанные с процессом майнинга.

В свою очередь усеченную себестоимость можно представить как совокупность затрат на электроэнергию, амортизацию оборудования, ремонт оборудования, заработную плату основную персонала, заработную плату дополнительную персонала, налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти.

Следовательно, рентабельность майнинга можно записать следующим образом:

$$P_m = \frac{\Pi}{З(С)} * 100 = \frac{\Pi - (\mathcal{E} + A + PO + 3Д + НО)}{\mathcal{E} + A + PO + 3О + 3Д + НО} * 100 \quad (2)$$

где Π – продажная цена реализованной криптовалюты;

$\mathcal{E}$ – затраты электроэнергии;

A – амортизация оборудования;

PO – затраты на ремонт оборудования;

ЗО – заработная плата основная персонала;
 ЗД – заработная плата дополнительная персонала;
 НО – налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти.

Имеем кратный тип модели факторной системы. Для расчета влияния факторов используется прием цепных подстановок.

Расчет влияния факторов следующий:

$$P^I - P_0 = \Delta P_{\text{Ц}}; \quad (3)$$

$$P^{II} - P^I = \Delta P_{\text{З}}; \quad (4)$$

$$P^{III} - P^{II} = \Delta P_{\text{А}}; \quad (5)$$

$$P^{IV} - P^{III} = \Delta P_{\text{РО}}; \quad (6)$$

$$P^V - P^{IV} = \Delta P_{\text{ЗО}}; \quad (7)$$

$$P^{VI} - P^V = \Delta P_{\text{ЗД}}; \quad (8)$$

$$P_I - P^{VI} = \Delta P_{\text{НО}}; \quad (9)$$

$$P_I - P_0 = \Delta P. \quad (10)$$

По исследуемой майнинг-ферме имеются следующие данные (таблица 1).

Таблица 1. Данные для анализа рентабельности затрат на майнинг (тыс. руб.)

Наименование статей затрат	По плану (базе)	Фактически	Отклонения (+/-)
1. Затраты на электроэнергию	520	498	-22
2. Амортизация оборудования	24	24	-
3. Затраты на ремонт оборудования	40	52	+12
4. Заработная плата основная персонала	48	42	-6
5. Заработная плата дополнительная персонала	1	1	-1
6. Налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти	11	10,2	-0,8
Итого	644	627,2	-16,8

Продажная цена реализованной криптовалюты (при условии прямого списывания общехозяйственных затрат и расходов на реализацию на сч. 90-5 «Доходы и расходы по текущей деятельности» – «Управленческие расходы» и сч. 90-6 «Доходы и расходы по текущей деятельности» - «Расходы на реализацию» соответственно) планировалась на уровне 740,6 тыс. руб., а фактическая составила 784 тыс.руб. Показатели для анализа рентабельности работы майнинг-фермы приведены в таблице 2.

Таблица 2 Показатели для анализа рентабельности работы майнинг-фермы

Показатели	Расчет показателей	Уровень рентабельности%
А	1	2
1.По плану (базе)	$\frac{740,6 - 644}{664} * 100$	15
2.По плану при фактической продажной цене реализованной криптовалюты	$\frac{784 - 644}{664} * 100$	21,74
3.По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты и затратах на электроэнергию	$\frac{784 - (498+24+40+48+1+11)}{498 + 24 + 40 + 48 + 1 + 11} * 100$	26,1
4.По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты, затратах на электроэнергию и амортизацию оборудования	$\frac{784 - (498+24+40+48+1+11)}{498 + 24 + 40 + 48 + 1 + 11} * 100$	26,1
5.По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты, затратах на электроэнергию, амортизацию и ремонт оборудования	$\frac{784 - (498+24+52+48+1+11)}{498 + 24 + 52 + 48 + 1 + 11} * 100$	23,66

6. По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты, затратах на электроэнергию, амортизацию и ремонт оборудования и заработной плате основной персонала	$\frac{784 - (498 + 24 + 52 + 42 + 1 + 11)}{498 + 24 + 52 + 42 + 1 + 11} * 100$	24,84
7. По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты, затратах на электроэнергию, амортизацию и ремонт оборудования, заработной платы основной и дополнительной персонала	$\frac{784 - (498 + 24 + 52 + 42 + 1 + 11)}{498 + 24 + 52 + 42 + 1 + 11} * 100$	24,84
8. Фактически	$\frac{784 - 627,2}{627,2} * 100$	25

Расчет факторов, повлиявших на изменение рентабельности работы майнинг-фермы представлен в таблице 3.

Таблица 3 Расчет факторов, повлиявших на изменение рентабельности работы майнинг-фермы

Факторы	Расчет уровня влияния	Уровень влияния, %	Структура факторов, %
1. Изменение продажной цены реализованной криптовалюты	21,74–15	+6,74	+67,4
2. Изменение затрат на электроэнергию	26,1–21,74	+4,36	+43,6
3. Изменение затрат на амортизацию оборудования	26,1–26,1	0	–
4. Изменение затрат на ремонт оборудования	23,66–26,1	-2,44	-24,4
5. Изменение затрат на заработную плату основную персонала	24,84–23,66	+1,18	+11,8

6. Изменение затрат на заработную плату дополнительную персонала	24,84–24,84	0	–
7. Изменение затрат на налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти	25–24,84	+0,16	+1,6
Итого	25–15	+10	+100

Заключение. Использование предложенной методики на практике поможет субъектам хозяйствования оперативно выявлять негативные моменты в ходе процесса майнинга и принимать, при необходимости, соответствующие управленческие решения.

УДК 331.108.2

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Воронина В.Л., к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: кадры, кадровая политика, персонал, предприятие, управление

Key words: personnel, personnel policy, personnel, enterprise, management

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с созданием эффективной кадровой политики – ключевой задачей управления современным предприятием любой отрасли. Улучшение кадровой политики предприятия не может эффективно осуществляться без предварительного совершенствования общей системы управления. Автор предлагает последовательность реализации определенных мероприятий по совершенствованию кадровой политики.

Annotation: The article discusses issues related to the creation of an effective personnel policy – a key task in managing a modern enterprise in any industry. Improving the personnel policy of an enterprise cannot be effectively carried out without first improving the overall management system. The author offers a sequence of implementation of certain measures to improve personnel policy.

В современных условиях важной проблемой является проведение эффективной кадровой политики на предприятии. Кадры любой организа-

ции являются ключевой категорией в рыночной системе хозяйствования. Создание эффективной кадровой политики – ключевая задача управления современным предприятием любой отрасли.

Для комплексного решения всех аспектов управления кадрами предприятия необходимо проводить не только теоретико-методологические научные исследования основных положений кадровой политики, но и разрабатывать конкретные методические и практические рекомендации [1, с. 27].

Процесс эффективного управления кадровой политикой обеспечивает решение социально-экономических проблем предприятия. В связи с этим вопросы управления кадровой политикой на предприятиях с целью обеспечения повышения производительности труда приобретают актуальность, приоритетность и большое значение.

Исследованием проблем кадровой политики посвящено немало работ ведущих ученых: А.В. Амоша, Л.Н. Баденко, В.А. Бланка, В.Г. Воронкова, Ф. Гибни, М.В. Грачева, И.Л. Голдштейна, П. Друкера, А.Г. Лизунцова, Н.В. Зось-Киора, Т.Г. Нитчелла, Ю.Г. Одегова, А.Н. Яковенко и других.

Анализ структуры и функций подразделений предприятия, которые влияют на процесс формирования и реализацию кадрового потенциала, обнаружил их разобщенность. Часто они выполняют одни и те же задачи, но при этом используют различные инструменты. Это усложняет процедуру принятия и реализации решений по кадровым преобразованиям, увеличивает количество ошибок и приводит к несогласованности некоторых результатов. Считаем, что единая функциональная подчиненность кадровых служб должна осуществлять координацию всех подразделений, задействованных в процессе формирования и реализации кадровой политики предприятия.

В связи с этим следует постоянно совершенствовать структуру управления, изыскивать эффективные способы управления трудом, выделяя актуальные направления трансформации кадровой политики, формируя кадровую политику как основу стратегического управления [2, с. 7].

С целью проведения анализа системы стимулирования персонала, нами было проведено выборочное анкетирование персонала исследуемых предприятий. После обработки анкет были получены следующие результаты:

- практически полностью удовлетворены заработной платой: более 70% аппарата управления и 56% – остальной персонал;
- перспективы карьерного роста видят только 14% сотрудников коллектива предприятия;
- условиями труда удовлетворены полностью только 67% персонала, большинство из которых относится к аппарату управления.

Эффективность управления кадрами зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов предприятия, и внутренние, на которые предприятие может и должно активно влиять. По данным анализа, существующие показатели в основном оценивают процессы внешней кадровой политики предприятий, а внутренние процессы оцениваются только со стороны стабильности кадрового состава и внутренней мобильности. Оценка внутренней кадровой политики осуществляется опосредованно.

Управление внутренним движением персонала, это действенный инструмент удержания на предприятии лучших и талантливых работников; обеспечение роста производительности труда, развитие различных функций предприятия [3, с. 17].

Причины, которые, по нашему мнению, чаще всего влияют на текучесть кадров исследуемых предприятий, представлены на рисунке 1.

Причины, влияющие на текучесть кадров	}	фактическая оплата ниже ожидаемой
		проблемы в отношениях с руководством или коллегами
		не всегда соответствующие условия труда
		низкая возможность карьерного роста
		недостаточно эффективная процедура отбора кандидатов, что иногда приводит к найму неподходящих людей
		низкая мотивация для работы в компании или на определенной должности
		ненормированная и чрезмерно интенсивная работа
		слабая адаптационная политика в первые три месяца после приема на работу
		возраст до 25 лет (именно в этот период люди наиболее склонны к частой смене работы)
		стаж на предприятии менее трех лет (если в течение этого времени работник не уволился, риск подобного значительно уменьшается)

Рисунок 1. Причины, влияющие на текучесть кадров
[составлено автором]

Необоснованные перемещения влекут за собой значительные финансовые затраты.

Это, прежде всего:

- потеря клиентов;
- упущенные возможности;
- потеря ценных сотрудников;

- финансовые затраты на подбор, замену, адаптацию и обучение нового персонала;
- непредвиденные расходы на оплату труда, связанные с движением персонала;
- потери, связанные с уменьшением отдачи и производительности персонала и, соответственно, снижение производительности и работы команд;
- социальные последствия в виде снижения привлекательности предприятия на рынке труда и потеря доверия к нему, как со стороны потенциальных кандидатов, так и потребителей.

Проведенный нами анализ управления персоналом исследуемых предприятий дал возможность определить актуальные стратегические направления совершенствования кадровой политики:

- совершенствование стратегии планирования и управления кадровым составом;
- совершенствование системы управления персоналом;
- совершенствование мотивации трудовой деятельности работников;
- обоснование стратегии повышения эффективности труда;
- информационное обеспечение кадровой политики;
- совершенствование социальных отношений;
- оценка эффективности системы управления персоналом;
- внедрение контроллинга персонала.

Считаем, что кадровая политика должна строиться на стратегических планах предприятия. Цели кадровой политики должны происходить от целей предприятия.

Таким образом, кадровая политика должна осуществляться в контексте лояльного отношения к сотрудникам предприятия. Коллектив должен быть сплоченным, с наличием организационной культуры и корпоративным духом, сильной мотивацией.

Считаем, что предлагаемые меры будут способствовать получению дополнительной прибыли предприятий; позволят работать более эффективно; быстрее достигать поставленных стратегических и тактических целей.

Список использованной литературы

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособ. – М : ИНФРА-М, 2011. – 301 с.
2. Красик А. Анализ эффективности вложений в персонал / Финансовая газета. – 2009. № 15. – С. 7–8.
3. Едренова В.Н., Бутина Р.И. Анализ практики корпоративных подходов к мотивации труда / Экономический анализ. – 2013. № 15. – С. 16–21.

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИИ В ДЕБИТОРСКУЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Воронько-Невидничая Т.В., к.э.н., доцент

Собчишин В.Н., к.э.н.

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: дебиторская задолженность, инвестиции в дебиторскую задолженность, факторы, период кредитования покупателей, период просрочки платежей покупателями, предприятие.

Key words: receivable, investments in receivable, factors, customers' lending period, customers' late payment period, enterprise.

Аннотация. В статье обоснована необходимость анализа инвестиций в дебиторскую задолженность предприятия. Обобщены факторы, влияющие на сумму инвестиций в дебиторскую задолженность предприятия. Детализированы методические последствия изменения размера инвестиций в дебиторскую задолженность в зависимости от изменений в величине дебиторской задолженности, коэффициенты соотношения себестоимости и цены единицы товара, периоде кредитования предприятием покупателей и периоде просрочки платежей последними.

Summary. The necessity to analyze investments in receivable of an enterprise has been substantiated in the article. The factors affecting the amount of investments in receivable of an enterprise are summarized. The methodical consequences of a change in the size of investments in receivable depending on changes in the amount of receivable, the ratio of cost price and unit price of goods, the customers' lending period by the enterprise and the customers' late payment period have been detailed.

Вследствие предложения отсрочки в оплате реализованных товаров, что в современных условиях является орудием конкурентной борьбы при привлечении клиентов, у предприятий формируется дебиторская задолженность. Замораживание в дебиторской задолженности средств побуждает предприятие к мобилизации финансовых ресурсов, необходимых для продолжения его основной деятельности. Такие финансовые ресурсы принято считать инвестициями в дебиторскую задолженность [1, с. 138].

Важность исследования инвестиций в дебиторскую задолженность предприятий, в том числе сельскохозяйственных, обусловлена проблемами возврата долгов в неполном объеме, несвоевременными платежами и возникновением сомнительных долгов по этой задолженности, что, в свою очередь, требует постоянного и комплексного мониторинга дебиторской задолженности предприятия. Однако, если теоретические и практические основы анализа размеров, структуры, сроков непогашения дебиторской задолженности на сегодня проработаны достаточно детально, то методические основы анализа инвестиций в нее остаются недостаточно изученными. Указанное объясняет актуальность обозначенного вопроса и необходимость дальнейших исследований в этом направлении.

Наиболее точной формулой для определения среднего уровня инвестирования финансовых ресурсов в дебиторскую задолженность, с нашей точки зрения, является та, что предлагается И.А. Бланком, поскольку учитывает как период кредитования покупателей, так и период просрочки платежей последними:

$$\overline{\text{ИДЗ}} = \text{ОРК} \cdot K \cdot \frac{(\overline{\Pi}_{\text{пк}} + \overline{\Pi}_{\text{пр}})}{365}, \quad (1)$$

где $\overline{\text{ИДЗ}}$ – средний уровень инвестиций в дебиторскую задолженность, грн;

ОРК – объем реализации в кредит (дебиторская задолженность), грн;

K – коэффициент соотношения себестоимости и цены единицы товара;

$\overline{\Pi}_{\text{пк}}$ – средний период предоставления кредита покупателям, дней;

$\overline{\Pi}_{\text{пр}}$ – средний период просрочки платежей по предоставленному кредиту, дней [2, с. 201].

Итак, факторами, непосредственно влияющими на сумму инвестиций в дебиторскую задолженность предприятия, являются:

- объем реализации в кредит (размер дебиторской задолженности);
- коэффициент соотношения себестоимости и цены единицы товара;
- период кредитования покупателей;
- период просрочки платежей покупателями.

Применение на практике формулы (1) позволило прийти к выводу об определенных методических последствиях изменения суммы инвестиций в дебиторскую задолженность в зависимости от изменений в объеме реализации в кредит (размере дебиторской задолженности), коэффициенте соотношения себестоимости и цены единицы товара, периоде кредитования предприятием покупателей и периоде просрочки платежей последними (таблица 1).

Увеличение (уменьшение) суммы инвестиций в дебиторскую задолженность предприятия, кроме рассмотренных в таблице 1 изменений факторных признаков, обеспечивает:

- одновременное возрастание (снижение) всех либо двух или трех (при отсутствии изменений среди остальных) факторов: объема реализации в кредит (размера дебиторской задолженности), коэффициента соотношения себестоимости и цены единицы товара, периода кредитования покупателей, периода просрочки платежей покупателями;

- более быстрые (более медленные) темпы роста одних, нежели темпы снижения других факторов: объема реализации в кредит (размера дебиторской задолженности), коэффициента соотношения себестоимости и цены единицы товара, периода кредитования покупателей, периода просрочки платежей покупателями.

Таблица 1. Влияние отдельных факторов на размер инвестиций в дебиторскую задолженность предприятия

Изменение резуль- тативного признака – размера инвести- ций в дебиторскую задолженность в за- висимости от изме- нения факторных признаков	Изменение факторных признаков			
	объема реали- зации в кредит (размера деби- торской задол- женности)	коэффициента соотношения себестоимости и цены едини- цы товара	периода кре- дитования по- купателей	периода просрочки платежей покупателя- ми
Увеличение	Увеличение	Нет изменений	Нет изменений	Нет изменений
	Нет изменений	Возрастание	Нет изменений	Нет изменений
	Нет изменений	Нет изменений	Возрастание	Возрастание
	Нет изменений	Нет изменений	Возрастание	Нет изменений
	Нет изменений	Нет изменений	Нет изменений	Возрастание
Уменьшение	Уменьшение	Нет изменений	Нет изменений	Нет изменений
	Нет изменений	Снижение	Нет изменений	Нет изменений
	Нет изменений	Нет изменений	Сокращение	Сокращение
	Нет изменений	Нет изменений	Сокращение	Нет изменений
	Нет изменений	Нет изменений	Нет изменений	Сокращение

Источник: разработано с учетом [3, с. 584–585]

Таким образом, решения в сфере управления дебиторской задолженностью предприятия по результатам анализа инвестиций в нее должны приниматься, учитывая, что увеличению (уменьшению) их размера способствует:

- увеличение (уменьшение) объема реализации в кредит (суммы дебиторской задолженности) при отсутствии изменений в коэффициенте соотношения себестоимости и цены единицы товара, периоде кредитования покупателей и периоде просрочки платежей ими;

- рост (снижение) коэффициента соотношения себестоимости и цены единицы товара при отсутствии изменений в объеме реализации в кредит (размере дебиторской задолженности), периоде кредитования покупателей и периоде просрочки платежей ими;

- увеличение (уменьшение) периода кредитования покупателей и периода просрочки платежей ими или одного из этих факторов при неизменности другого в условиях отсутствия изменений в объеме реализации в кредит (размере дебиторской задолженности) и коэффициенте соотношения себестоимости и цены единицы товара;

- одновременное возрастание (снижение) всех либо двух или трех (при отсутствии изменений среди остальных) факторов: объема реализации в кредит (размера дебиторской задолженности), коэффициента соотношения себестоимости и цены единицы товара, периода кредитования покупателей, периода просрочки платежей покупателями;

- более быстрые (более медленные) темпы роста одних, нежели темпы снижения других факторов: объема реализации в кредит (размера дебиторской задолженности), коэффициента соотношения себестоимости и цены единицы товара, периода кредитования покупателей, периода просрочки платежей покупателями.

Список использованной литературы

1. Нашкерська М.М. Управління дебіторською заборгованістю у структурі оборотного капіталу підприємства / Вісник НУ «Львівська політехніка». – 2009. № 4. – С. 136–140.

2. Бланк И.А. Управление активами. – Киев : Ника-Центр, 2000. – 715 с.

3. Собчишин В.М., Таран Я.В. Аналіз інвестицій у дебіторську заборгованість сільськогосподарського підприємства / Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 27 березня 2019 р. – Полтава: 2019. – С. 582–585.

PROBLEMS AND RISKS OF AGRARIAN GLOBALIZATION

Hasanova Arifa Arif, chief teacher

Azerbaijan State Agrarian University, Ganja city

Key words: risks, problems of the agrarian industry, globalization, reforms, agricultural economics.

Ключевые слова: риски, проблемы аграрной отрасли, глобализация, реформы, экономика сельского хозяйства.

Аннотация. Успешные экономические реформы в нашей стране способствовали формированию и развитию экономических структур, отвечающих современным требованиям в различных отраслях народного хозяйства. Естественно, реформы не могли быть неэффективными в аграрном секторе. В результате этих мер был достигнут значительный прогресс в аграрном секторе, приняты различные государственные программы по дальнейшему развитию этой сферы.

Summary. Successful economic reforms in our country contributed to the formation and development of economic structures that meet modern requirements in different sectors of the national economy. Naturally, the reforms could not be ineffective in the agricultural sector. As a result of these measures, significant progress was achieved in the agricultural sector, various state programs were adopted for the further development of this sphere.

In the course of the development of civilization, humanity complex problems arose repeatedly, sometimes also planetary in nature. So it was a distant prehistory, a kind of "incubation period" are modern global problems. To the full, these problems appeared already in the second half and especially in the last quarter of the XX century, that is, at the turn of the two centuries. They were brought to life by the whole complex of causes that were clearly manifested during this period. Among the reasons that led to the transformation of these problems into global, there are reasons for both socio-economic and scientific-technical character:

Socioeconomic reasons: production is not only productive forces, technology, but also the principles of their uses, goals and interests that determine this use.

Consequently, the practice of real development of society, its type relations with the surrounding world, nature is determined not only by the level of development of the productive forces, technological and organizational relationship, but also by the level of the relationship of socio-economic activity. The modern colossal scientific and technical power, realizing the goals of predatory development of nature create dangers threatening the fate of the whole planet;

No less important the scientific and technical side of the problem. The scale of human activity has no similarity in the history of planet. Here is just one example: plowing the soil, people annually move the mass of land, 3 times the number of all volcanic products, rising from the depths of the planet for the same term. People acts in a completely different role as a "carrier atoms ". It has been accumulating in the bowels for a billion years in nature, people extract and carry across the whole planet.

As a result, human activity in the natural environment all the time come not only waste products, but also various substances included in the composition of products of the company. Once in the natural environment, they concentrate and accumulate in the tissues of plants, animals and people, often with very dangerous consequences for life. Conflict situations of a global scale are emerging.

Never before humanity itself increased in quantity 2.5 times during the lifetime of only one generation, thereby increasing the strength of "Demographic press". Never before humanity did entrance into the period of the scientific and technological revolution, did not reach post-industrial stage of development, did not open the road to space. Never before for his life-support was required such the amount of natural resources and returning to the environmental waste was also not so great. Never before had a globalization of the world economy, such unified world information system.

Finally, never before did the Cold War fail humanity is so close to the point of self-destruction.

All this has attracted attention to global problems not only from the point of view politics, but also of science. So, the global problems of our time are set of the most acute world problems, the solution of which requires massive comprehension and integration of efforts of all peoples and states. Their peculiarity is that each of these problems are complex, those are due to the growing integrity of the world.

Global problems:

- First, they concern all humanity, affecting interests and the destinies of all countries, peoples and social layers;
- Secondly, lead to significant economic and social losses, and in cases of exacerbation it can threaten existence of human civilization;
- Thirdly, they require for their decision cooperation in planetary scale, joint actions of all countries and peoples.

The number of global problems varies widely limits: from ten to forty and more. But if we bear in mind the main problems, there are not more than a dozen of them:

1. The problem of peace and disarmament, the prevention of a new world war;
2. The environmental problem;

3. The demographic problem;
4. Energy problem;
5. The raw material problem;
6. The food problem;
7. The problem of using the World Ocean;
8. The problem of peaceful exploration of outer space.

All global problems facing humanity, divided into four main groups: political, economic, ecological and social.

Since these problems are global, universal, it is natural, that their decision should be at the epicenter of international politics. Particularly it is difficult to find a sustainable economic development, rationality of production and consumption, because from its solution, at last, the solution of all other problems are depends on.

Modern model of production and consumption in conditions of domination of capitalism on the greater part of the globe is still acts in the concrete historical form of production of value and surplus value - capital. Capital does not have an internal measure and tends to an infinite quantitative increase. Therefore the social wealth is identified with a huge accumulation of goods, and social progress – with an unlimited multiplication of their quantity and diversity.

The ecological problem in its modern form arose in the 60s years of the current century. From this time began shown and amplified symptoms of the ecological crisis, which in our day is typical practically for all continents of the Earth.

The ecological crisis is a sharp deterioration in the state of natural human habitat (biosphere) as a result of increasing poisoning and pollution of the earth, water, atmosphere (one of the manifestations of the systemic crisis of modern civilization).

The whole world cant but disturb the deepening difference in the level life of the peoples of developed and developing countries. Underdeveloped countries often visit hunger, which kills a large number of people. The aggravations of these problems are also facilitated by the discrepancy in ratio between population growth and dynamics of productive forces.

The emergence of global problems affected the entire system of international relations. Indeed, efforts to prevent ecological catastrophe, fight against hunger, deadly diseases, attempts to overcome backwardness cant yield as the result if they are solved alone, at the national level, without the participation of the world community. They require a planetary union of intellectual, labor and material resources.

The globalization of human problems naturally implies the humanization of international and interstate relations. It means that politics is conducted for the sake of people, that the interests of the individual, his rights are above the prerogatives of the state: people live not for the sake of the state, but the state functions for the sake of people, is called to be their weapon, which means, not self-worth. The main criterion of state and public institutions are services to people.

The most important role in solving global problems belongs to international organizations, and primarily the UN system. Preservation of peace, strengthening of international security and disarmament, being the main task of the UN, serve as the main prerequisite for the creation the international climate needed to solve global problems. An important place in the work of the United Nations is occupied by the problems of protection environment, health, normalization of the situation with food, etc.

The International Scientific and Practical Conference was called "Globalization and the Agrarian Economy: Trends, Possible Strategies and Risks".

These are the main resources that are used in the agricultural sector. And it is necessary to increase the efficiency of using this potential both for satisfying the needs of the domestic market and for the world food system. Especially in connection with the worsening world food problems.

The rate of growth in world population is faster than the rate of increase in food production. The scarcity of mineral resources in the world is aggravated by the shortage of land resources and water. The use of water resources accounted for half of their availability – hence the difficulty of providing moisture. The plowing of territories in the world exceeded 40%, in India - 70%, in China - 75%. According to some forecasts, by 2030 the degree of ecosystem damage will increase.

It is important to take into account the growing influence of the global market in the internal processes that take place in our agriculture.

List of used literature

1. Akhiezer AS, Ryabova M.E. Social Philosophy in a Complicated World //Social sciences and modernity, 2005.
2. M. Reshetnikova Political Science, 2001.
3. Melville A.Y. Categories of political science., Moscow: 2002.

УДК 005:332:331.101

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА НА СЕЛЬСЬКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Грэй Ю.Н., аспирант

Чикуркова А.Д., д.э.н., профессор

*Подольский государственный аграрно-технический университет,
Каменец-Подольский, Украина*

Ключевые слова: мотивационный механизм, мотивация, управленческое решение, критерий, цели, социальные нужды.

Keywords: motivational mechanism, motivation, managerial decision, criterion, goals, social needs.

Аннотация: Формирование и внедрение мотивационного механизма, основанного на гармонии целей развития предприятия и работника, будет способствовать руководству предприятия строить, корректировать и совершенствовать систему мотивации, которая была бы результативной и для предприятия, и для работника. Результативный мотивационный механизм должен направляться на достижение долгосрочных целей предприятия, быть чувствительным к внутренним и внешним факторам влияния на его деятельность, способствовать инновационной активности персонала, личностном развитии работника, улучшению качества его жизни. Должна реализовываться возможность долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества предприятия и работника, а также предусматривать возможность обучения работника необходимым для сельскохозяйственных предприятий умениям и способствовать выбору им определенного типа поведения.

Summary: Formation and implementation of a motivational mechanism based on the harmony of the development goals of the enterprise and the employee and will help the management of the enterprise to build, adjust and improve the system of motivation, which would be effective for both the enterprise and the employee. Effective motivation mechanism should be aimed at achieving the long-term goals of the enterprise, be sensitive to internal and external factors influencing its activities, promote innovative activity of staff, personal development of the employee, improving his quality of life. The possibility of long-term mutually beneficial cooperation between the enterprise and the employee must be realized, as well as the possibility of educating the worker with the skills necessary for agricultural enterprises and facilitating the selection of certain types of behavior.

Формирование мотивационного механизма на предприятии должно осуществляться на основе системного подхода для обеспечения повышения мотивационного воздействия на субъектов деятельности и предусматривает выделение таких структурных элементов: единая целевая направленность развития предприятия, системы управления и системы мотивации; задачи и функции системы управления мотивацией; ресурсное и информационное обеспечение, субъекты и объекты мотивационной системы, методология системы мотивации. Данный подход к формированию мотивационного механизма будет способствовать принятию верных управленческих решений по мотивации работников и позволит повысить результаты деятельности предприятия.

Определение критериев и показателей оценки уровня результативно-

сти данного механизма необходимо рассматривать с позиций достижения целей развития предприятия и индивидуального развития работников. Развитие предприятием своих работников через мотивационный механизм обеспечивает высокую результативность его деятельности. Использование данного подхода будет способствовать оценке степени развития индивидуальных ценностей и возможностей работников, формированию у них чувства привлечения к реализации целей предприятия и соответствия целей работника целям предприятия и является важным средством получения необходимой информации о состоянии мотивационного механизма предприятия [1, с. 46].

Результативность мотивационного механизма будет достигаться только на тех предприятиях, где будет поддерживаться баланс интересов между целями персонала и руководства. Согласованность интересов этих групп, их слаженное взаимодействие способствует достижению эффекта синергии, когда суммарный эффект от деятельности предприятия как системы является большим, чем эффект, которого каждая составляющая достигла бы в одиночку.

Управление результативной мотивацией персонала предприятия должно предусматривать оценку уровня мотивации через достижение целей предприятия и работника. Задачей методики должно быть измерение степени развития индивидуальных ценностей и возможностей работников, степени формирования у них чувства привлечения к целям компании и степени соответствия целей работника целям предприятия. Для достижения целей развития предприятия через удовлетворение целей развития работников и формирования предложений и рекомендаций для предприятий, согласно проведенным исследованиям, сформирована оценка уровня результативности мотивационного механизма [2, с. 59].

Нами обобщено и дополнено критериями оценки методика определения уровня результативности мотивационного механизма через оценку достижения целей предприятия и работника.

Данный показатель уровня результативности мотивационного механизма труда следует оценивать следующим образом:

- значение показателя до 0,5 балла – низкий уровень оценки мотивационного механизма;
- значение показателя от 0,51 до 0,60 балла – уровень оценки мотивационного механизма ниже среднего;
- значение показателя от 0,61 до 0,7 балла – средний уровень оценки мотивационного механизма;
- значение показателя от 0,71 до 0,80 балла – уровень оценки мотивационного механизма выше среднего;
- значение показателя от 0,81 до 0,90 балла – уровень оценки мотивационного механизма выше среднего;

- значение показателя от 0,91 до 1 балла – высокий уровень оценки мотивационного механизма;

Коэффициент достижения целей индивидуального развития работников предлагаем оценивать по формуле (2):

$$K_{ц.прац.} = (K1 + K2 + K3 + K4 + K5 + K6 + K7 + K8 + K9 + K10 + K11) / 11 \quad (2)$$

где $K_{с. труда}$ – коэффициент достижения целей индивидуального развития работников;

K1 – коэффициент оценки удовлетворенности условиями рабочего места;

K2 – коэффициент оценки удовлетворенности руководством;

K3 – коэффициент оценки психологического климата в коллективе;

K4 – коэффициент оценки удовлетворенности содержанием труда;

K5 – коэффициент профессионального развития;

K6 – коэффициент развития деловых качеств работников и личного потенциала;

K7 – коэффициент удовлетворенности нематериальным мотивацией;

K8 – коэффициент удовлетворенности материальной мотивацией;

K9 – коэффициент уровня осведомленности работников о системе мотивации;

K10 – коэффициент удовлетворения социальных потребностей;

K11 – коэффициент оценки внешних факторов влияния.

Данный коэффициент показывает, насколько работники довольны реализацией мотивационного механизма на предприятии.

Показатели K1 – K11 оцениваются на основе опросов работников. Для оценки частных коэффициентов использована балльная оценка от 1 до 3, где 3 – высокое значение показателя; 2 – среднее значение показателя; 1 – низкое значение показателя.

Показатель уровня результативности мотивационного механизма должен служить индикатором действенности системы мотивации. Периодическое проведение оценки уровня мотивации с помощью данных коэффициентов будет способствовать устранению недостатков в мотивации труда и способствовать достижению баланса интересов субъектов хозяйственного процесса.

Итак, мотивация должна отталкиваться от потребностей конкретного работника и учитывать цели конкретного предприятия. Мотивационный механизм должен строиться на единстве интересов предприятия и работника, взаимовыгодном сотрудничестве. Важным направлением развития системы мотивации труда считаем не шаблонный, не стандартизированный подход, а индивидуальный подход к мотивации каждого работника, кото-

рый позволяет ему раскрыть себя как личности с ориентацией на опыт, квалификацию, деловые качества, пользу для организации. В этом важное значение играют управленческие навыки руководителя, который в ходе непосредственного контакта с работником может выявить индивидуальные наклонности и мотивационную направленность и применить соответствующие рычаги мотивации.

Мотивация труда на предприятиях должно способствовать повышению качества жизни работников. Также предприятие должно играть важную роль в повышении качества жизни населения, где оно размещено. Сюда относится развитие инфраструктуры, улучшение условий быта, решения социальных проблем населения. Положительным было бы направление государственной политики на создание рычагов влияния на руководство предприятия по развитию инфраструктуры и обеспечении работников объектами социальной инфраструктуры. Современной тенденцией в сфере труда является увеличение свободного времени работников из-за введения гибких графиков работы. Это стимулирует работников к экономии рабочего времени [3, с. 217].

По нашему мнению, важным является рост заработной платы до экономически обоснованного уровня. Низкая оплата труда и плохое качество жизни людей приводят к тому, что люди начинают ориентироваться на краткосрочные выгоды. Реалии экономики ставят работника в безвыходное положение борьбы за выживание, единственным желанием его становится своевременная выплата заработной платы, а единственным чувством – страх потерять рабочее место. В таких условиях даже самые хорошие системы мотивации не будут давать результата. Только после того, как заработная плата достигнет уровня, который бы обеспечивал нормальное качество жизни работника, начнут давать результат другие факторы мотивации. Важным условием формирования достойного уровня оплаты труда есть политика государства по повышению уровня минимальной заработной платы до экономически обоснованного уровня.

Построение мотивационного механизма должно осуществляться с ориентацией на долгосрочную перспективу. На современных предприятиях преимущественно отсутствуют программы долгосрочного финансирования в человеческий капитал, который включал бы обучение работников, реализацию их потребности в саморазвитии, привитие персоналу корпоративных ценностей предприятия. Подавляющее большинство работников украинских предприятий и организаций в существующих условиях массово ориентированы на реализацию в работе так называемой «ближней мотивации», которая по содержанию близка к мотивации «выживания».

ния» в условиях настоящего и не ориентирована на достижение целей «дальней мотивации», связанных творчеством, постоянным инвестированием в саморазвитие, подъемом конкурентоспособности.

Считаем целесообразным развитие у работников перспективного мышления. Занятость работника должна формироваться с учетом его предпочтений, видения перспективы для себя, наличия возможностей для развития на рабочем месте. Получение удовольствия от работы повышает самооценку работника, стимулирует способность делать свою работу качественно, вносить предложения по совершенствованию. Вместе с тем, на предприятии должна быть прозрачная кадровая политика и открытая информация о возможностях карьерного роста, должна поощряться долгосрочная работа на предприятии.

Список использованной литературы

1. Вечера С. В. Организационно-методологические основы формирования мотивационного механизма на сельскохозяйственных предприятиях / Вестник Черкасского университета. Серия Экономические науки. – 2014. № 37 (330). – С. 44–50.

2. Чикуркова А.Д., Деренко А.Н. Рынок труда. – Каменец-Подольский: Азбука. 2002. – 92с.

3. Markina I., Chykurkova A., Pokataieva O., Semenov A., Hrei Yu. Innovative methods of enterprise personnel motivation / International Journal of Management and Business Research. – 2019. Vol. 9. No. 4. – pp. 215–226.

УДК 330.341.1-047.58

РОЛЬ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Зернюк Е.В., к.т.н., доцент

Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава, Украина

Ключевые слова: бизнес-модель, инновации, инновационные бизнес-модели, менеджмент, предприятие.

Key words: business model, innovation, innovative business models, management, enterprise.

Аннотация. Исследованы наиболее распространенные современные типы инновационных бизнес-моделей. Отмечено, что в Украине все большее

количество предприятий стремится к применению процессного подхода в управлении и, особенно, – к мобильности бизнес-процессов. На примерах успешных мировых и украинских предприятий показана роль инновационных бизнес-моделей в развитии их конкурентоспособности.

Summary: The most common modern types of innovative business models are investigated. It is noted that in Ukraine an increasing number of enterprises are striving for the application of a process approach in management and, especially, for the mobility of business processes. The examples of successful world and Ukrainian enterprises show the role of innovative business models in the development of their competitiveness.

Каждое предприятие выбирает свою бизнес-модель (БМ) построения инновационного процесса. Этот выбор зависит от объемов инвестиций, результатов анализа возможностей организации на рынке в сфере продуктовых инноваций. Надо отметить, что возможности предприятий, в зависимости от ситуации, могут существенно меняться. К примеру, основное инновационное достижение Apple – уникальная комбинация программного обеспечения, самого устройства и комплекса связанных с ними услуг. Все это обеспечило удобный, недорогой и легкий для массового потребителя способ легально скачивать в цифровом формате музыку из Интернета. При этом продажа дешевого (практически неприбыльного) программного обеспечения iTunes комбинировали с реализацией высокомаржинального устройства (iPod), что и обеспечило отличную рентабельность всей БМ [1].

Анализ теоретических и практических аспектов показал, что в настоящее время существует три наиболее задействованных типа инновационных бизнес-моделей (ИБМ), так называемые эталонные ИБМ:

интеграционная – полный контроль инновационного процесса с целью получения львиной доли прибыли. Предприятия берут на себя большую часть инвестиций и, соответственно, рисков (примеры предприятий: BMW, Intel). Особенность: значительные первоначальные затраты;

дирижирование – сотрудничество с другими предприятиями на основе системы управления взаимоотношениями или управления сетью партнеров, каждый из которых заинтересован в лучших результатах. Дирижеры распределяют риск и прибыль со своими партнерами, но сталкиваются с опасностью превращения партнера в конкурента (примеры предприятий: Apple, Boeing). Особенность: технологическое превосходство координатора сети;

лицензирование – все больше предприятий хотят получать прибыль от своих идей и интеллектуальных активов, не вкладывая средства в коммерциализацию. Особенность: владение технологическим заделом.

Предприятия, выбирающие интеграцию как инновационную бизнес-модель, предпочитают делать все самостоятельно, не прибегая к сотрудничеству с другими фирмами, чтобы сохранить максимальный контроль над инновационным процессом и получить максимальную долю прибыли.

Дирижирование выбирают предприятия, которые готовы к сотрудничеству и разделению рисков и прибыли со своими партнерами. Однако, в последнее время, как показывает международный опыт, все больше предприятий идут по пути лицензирования, предпочитая получать прибыль от своих идей и интеллектуальных активов, не вкладывая средства в их коммерциализацию или реализацию.

Преимущество каждой из трех описанных бизнес-моделей зависит от конкретной ситуации. Крупные предприятия, как правило, используют все три модели одновременно, и трансформируют их под влиянием изменений внешней среды.

Исследования показывают, что в условиях современной экономики, практически в любой отрасли, независимо от степени ее зрелости, существует большая вероятность появления конкурентных инноваций, которые способны радикально изменить «правила игры» на любом рынке благодаря внедрению новых инновационных бизнес-моделей. При этом, в отличие от инновационных продуктов и технологий их производства, в БМ решающую роль играют не научные открытия, а предпринимательская идея, выявление новой потребности рынка и рациональное сочетание способа ее удовлетворения с эффективным спросом на основе нестандартных форматов, методов создания и доставки потребительской стоимости целевой аудитории покупателей.

В мировой практике имеется большое количество примеров предприятий, которые успешно вышли на рынок, используя новые бизнес-модели (Southwest, Amazon, FedEx, Wal-Mart, McDonald's, IKEA, Enterprise, eBay, Priceline, DellComputers, Starbucks, Skype, Groupon и др .) [2]. С наступлением эры информационно-коммуникационных технологий появились ИБМ (innovation business model), разработанные такими предприятиями, как Microsoft, Intel, Dell-Computer, eBay и Amazon.com, IKEA, Google, Apple [3]. Эти предприятия и сегодня предлагают инновационные подходы к предложению аналогичных товаров и услуг, к тому же постоянно совершенствуя их. Таким образом, ИБМ становятся мощным инструментом конкурентной борьбы. Только бизнес-модель превращает инновации в экономическую ценность для бизнеса, она подробно описывает, как предприятие зарабатывает деньги путем четкого определения его места в цепочке создания ценности.

Исследования, проведенные среди руководителей крупнейших американских корпораций влиятельным журналом «Economist Intelligence Unit», показали, что ИБМ является важнейшей составляющей успеха любого предприятия. Более того, по данным американской ассоциации менеджмента, более 10% инвестиций в сфере инноваций глобальные корпорации США направляют на разработку именно новых ИБМ.

Именно благодаря им они смогли не только существенно изменить, но и создать новые отрасли экономики. В частности, среди известных, такие новые рынки, созданные благодаря ИБМ, как: банковское обслуживание через Интернет; бюджетные авиаперевозки; потребительские товары под маркой торговой сети; системы электронного трейдинга; торговля лекарствами общего назначения и продуктами питания через Интернет, по каталогу; обучение через Интернет.

Интересным примером здесь служит БМ Nespresso, международного предприятия из группы швейцарского пищевого гиганта Nestle. БМ основанная на новаторской концепции, объединяющей индивидуальный подход к каждому покупателю и массовые продажи. Главное в том, что Nespresso отказалась от традиционного способа продаж через обезличенную сеть внешних дистрибьюторов и создала собственную двухуровневую систему сбыта, включая, во-первых, сеть предприятий по всему миру и, во-вторых, интернет-продажи через так называемый клуб Nespresso.

Важную роль играет и глобальная сеть кол-центров поддержки клиентов: специалисты предприятия готовы по телефону круглосуточно консультировать покупателей по вопросам секретов приготовления эспрессо. Конечная цель предприятия – обеспечение индивидуального подхода на основе прямых контактов со всеми покупателями (около 70% всего персонала предприятия, или более 5,8 тыс. человек работают непосредственно с клиентами), а также включение всех покупателей в члены клуба Nespresso, с которыми поддерживаются регулярные контакты по электронной почте [4].

Результаты обобщения исследований свидетельствуют, что большинство ИБМ внедряются новичками в области, а не давно работающими на рынке предприятиями. В основном реакция давно работающих на рынке предприятий сводится к копированию инновации, нейтрализации или даже разрушению, а не к комплексному подходу. Им сложно одновременно управлять двумя моделями, которые противоречат друг другу.

Практика показывает, что в Украине все большее количество предприятий стремится к применению процессного подхода в управлении и, особенно, к мобильности бизнес-процессов.

Предприятия вынуждены искать новые средства защиты, которые обеспечат их БМ гибкость и устойчивость и позволят быстро реагировать на но-

вые вызовы. Для украинских предприятий такие меры защиты являются одними из ключевых элементов поддержания их конкурентоспособности.

Так, сегодня на успешных предприятиях инновационные подходы применяются при решении вопросов инфраструктуры розничной торговли, включая современные форматы предприятий, использования инновационного маркетинга, IT-технологий. В торговле широко применяются технологические инновации для формирования современной материально-технической базы, инновации в логистике и интернет-технологии. Преимущества: оптимизация взаимоотношений поставщиков и предприятий розничной торговли, сокращение общего времени поставки, возможность контроля движения товаров в цепочке, отслеживание источников дополнительной стоимости.

В частности, применение мобильных устройств значительно расширяет функциональность бизнес-процессов. Например, с помощью спутниковых навигаторов (GPS), аудио и видео можно интегрировать в бизнес-приложения и информационную инфраструктуру предприятия. Таким образом, бизнес-процессы способны в режиме реального времени реагировать на информацию, поступающую с внешних мобильных устройств, а контроль и управление ими можно осуществлять с любой точки мира. Благодаря такой интеграции создается «мобильный офис», не зависящий от места и работающий в режиме реального времени. С помощью процессно-ориентированных мобильных приложений выполняются мониторинг и управление в режиме реального времени. Это позволяет торговым предприятиям реагировать с той скоростью, которая необходима, чтобы опередить конкурентов.

Большинство украинских предприятий розничной торговли ведут масштабное описание бизнес-процессов, при этом основная форма такого описания – графическая (в частности, ARISPlatform и MSVisio). Основные задачи, для решения которых используются созданные модели бизнес-процессов, – внедрение информационных систем, совершенствование и регламентация деятельности. Таким образом, предприятия-лидеры торговых сетей наращивают свои конкурентные преимущества, переходя на управление бизнес-процессами.

Всего для условий Украины наиболее результативным для внедрения предполагается интеграционный тип БМ, что обеспечивает: уверенность в успешном управлении инновационным развитием и коммерциализацией идей; возможность контроля над расходами и сроками внедрения технологических проектов; финансовую устойчивость предприятия; использования проектного подхода в управлении инновациями. При этом предприятие получает статус эксперта во всем, а инновации становятся атрибутом предпринимательского стиля.

Таким образом, инновация в сфере БМ уникальна тем, что имеет особые характеристики, создается соответствующим образом, развивается по специфическим правилам и имеет характерные черты.

В условиях усиления нестабильности и изменчивости экономической среды существенно возрастает значимость инновационных бизнес-моделей как одного из наиболее мощных механизмов конкурентной борьбы крупных корпораций. При таких условиях победить в глобальной конкуренции могут те компании, которые взяли на вооружение стратегию бизнес-инноваций и освоили практику адаптации бизнес-моделей с учетом динамично меняющихся рыночных потребностей и быстро развивающихся технологий.

Список использованной литературы

1. Amit R., Zott C. Creating Value through Business Model Innovation. MIT Sloan Management Review /R. Amit, C. Zott //– 2012. – Vol. 53. – № 3. – P. 41–49.
2. McDonald's History. Travel Through Time With Us! [Electronic resource]. – http://www.aboutmcdonalds.com/mcd/our_company/mcdonalds_history_timelin.
3. Visnjic I., Looy B. Van. Servitization: Disentangling the impact of service business model innovation on manufacturing firm performance. / I. Visnjic, B. Looy // Journal of Operations Management. – 2013. – № 31. – P. 169–180.
4. Matzler K. Business Model Innovation: Coffee Triumphs for Nespresso. Journal of Business Strategy / K. Matzler, F. Bailom, S. F. Von Den Eichen, T. Kohler // – 2013. – Vol. 34. – № 2. – P. 30–37.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Ищейкин Т.Е., к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: глобализация, международный маркетинг, концепция глобализации, стратегии международного маркетинга, интернализация и диверсификация

Keywords: globalization, international marketing, globalization concept, international marketing strategies, internalization and diversification

Аннотация: Проблематика данной статьи направлена на изучение последствий глобализации на международные маркетинговые стратегии организаций со ссылкой на крупную многонациональную компанию. В до-

полнение к этому обсуждаются основные силы, которые привели к растущей глобализации рынков.

Summary: The problem of this article is aimed at studying the effects of globalization on international marketing strategies of organizations with reference to a large multinational company. In addition, the key forces that have led to the increasing globalization of markets are discussed.

В настоящее время теория глобализации стала одной из наиболее важных концепций, влияющих на деятельность многих организаций и компаний по всему миру.

Концепции глобализации и международного маркетинга – это две важные концепции, которые необходимо решать и обсуждать в отношении деловых операций крупных многонациональных компаний. Глобализация определяется как интеграция экономики на глобальном уровне и включает в себя две основные функции. Первая главная особенность гласит, что в условиях глобализации большая часть торговли происходит между многонациональными корпорациями, а вторая главная особенность подчеркивает, что основной деятельностью в мировой экономике является поток денег в виде производных, иностранных инвестиций и многих других [1]. Концепция глобализации просто означает открытие и пересечение разных экономик мира в соответствии с желанием иметь более широкий и разнообразный рынок. При этом, поскольку целью глобализации является расширение и диверсификация своего рынка, концепция международного рынка становится актуальной. Международный маркетинг относится к маркетингу через национальные границы, где окружающая среда, из которой предлагаются товары и услуги, отличается от страны к стране, а услуги и объекты оцениваются по-разному, причем некоторые товары или услуги вообще недоступны в некоторых странах [7]. Из этого определения можно заметить, что концепции глобализации и международного маркетинга схожи, с целью расширения рынка и диверсификации. Однако разница заключается в том, что глобализация может стать следствием международного маркетинга.

Многие бизнес-организации и компании занимаются и фокусируются на международном маркетинге, стремясь получить больше прибыли, продаж и признания от потребителей. Международный маркетинг также позволяет бизнес-организациям создавать возможности для дальнейшей разработки и совершенствования с точки зрения их продуктов, услуг, стратегий, систем и операций. Это связано с тем, что международные рынки предлагают широкие возможности для бизнеса, для фирм с высоким спросом на продукцию или услугу в соответствии с новизной, культурной адаптацией, привлекательностью и соответствующими маркетинговыми стратегиями, которые могут им особенно помочь [3]. Кроме того,

когда фирмы сосредотачиваются на международном маркетинге, им предоставляется возможность получить больше знаний и информации в своей отрасли, таким образом, имея возможность предоставлять своим клиентам более инновационные услуги и продукты.

Это первый шаг международного бизнеса, поскольку экспорт является стратегией с низким уровнем риска, в которой сделаны небольшие инвестиции. Вторая стратегия заключается в установлении постоянного присутствия в иностранном государстве посредством контрактного производства, что связано с высокой степенью конкуренции в данной стране. Третья стратегия заключается в лицензировании и франчайзинге продуктов местных предприятий, которые представляют собой методы с низким уровнем входа, поскольку они позволяют другим лицам или группам людей использовать товарные знаки фирмы и накопленный опыт. Кроме того, фирмы могут также установить свое имя и репутацию на внешнем рынке путем поиска компонентов из иностранных государств или импорта сырья и другого оборудования. Это помогло бы компании установить свою репутацию и имя в чужой стране, таким образом, предоставив ей достаточную возможность быть известным на целевом рынке. Последняя стратегия или метод входа на рынок – это стратегии прямого входа, где фирма либо приобретает фирму, либо строит операции, которые связаны с наибольшей экспозицией. Благодаря стратегиям прямого входа фирма может собирать больше знаний о местном рынке своей целевой страны и обеспечивает больший контроль над своими ресурсами и информацией [4].

В отношении стратегий и методов, используемых фирмами для участия в международном маркетинге, существуют глобальные стратегии, которые также направлены на достижение тех же целей, что и международный маркетинг. Большинство компаний воспринимают глобализацию как вопрос получения превосходной бизнес-модели и ее географического распространения с необходимыми изменениями, чтобы максимизировать экономию сбыта компании. С этой точки зрения ключевой стратегической задачей является просто определить, насколько адаптировать бизнес-модель - сколько стандартизировать из страны в страну и сколько локализовать, чтобы реагировать на локальные различия. Однако баланс локализации и стандартизации не игнорирует тот факт, что не все компании похожи друг на друга, в том числе их различия в потенциале развития. Напротив, различия от страны к стране рассматриваются как препятствия, которые необходимо преодолеть [5].

Присутствие различий признается компаниями не только как недостаток, но и как возможность для бизнеса и продаж. Это демонстрирует крупная многонациональная компания Coca-Cola. Компания Coca-Cola является ведущим мировым производителем, дистрибьютором и продавцом безалкогольных напитков, концентратов и сиропов и присутствует

практически во всех частях мира. Это считается глобальной компанией, которая в значительной степени участвует в процессе глобализации, поскольку она способна распознавать и уважать культурные различия между странами и континентами. Соса-Cola смогла учиться, чтобы иметь возможность продолжать обслуживать, удовлетворять спрос своих клиентов, используя инновации и развитие продукта. Благодаря этому компания смогла принять активное участие в процессе глобализации, поскольку установление их имени и репутации на мировом рынке означает не только увеличение продаж и прибыли компании, но и стимулирование, и поощрение образования и обучения через Фонд Соса-Cola. Фонд «Кока-Кола» был сформирован и в настоящее время работает почти в 200 странах, основная цель которого - помочь нуждающимся, особенно тем, у кого нет образования и знаний из академических учреждений. Из этого можно увидеть и доказать, что компания Соса-Cola достигла успехов в своих усилиях и, таким образом, способствовала процессу глобализации.

Более того, вопреки глобальной стратегии Соса-Cola понимает, что глобальное движение не означает, что компания обязательно должна иметь присутствие во всем мире. Это просто означает, что компания должна воспринимать глобальную конкуренцию и глобальные рынки и определить лучшую стратегию для процветания в этой среде. Слово «глобальное» означает весь мир, но состоит из меньших, более индивидуальных географических объектов, начиная с рынка в конкретном государстве или провинции и выходя за пределы, таким образом, не ограничивается только участием крупных производителей [2].

Одним из предполагаемых последствий глобализации являются создание международных альянсов или коалиций, которые связывают фирмы той же отрасли, основанной в разных странах. Благодаря международным альянсам будет создана и укреплена международная политика и соглашения, что приведет к усилению установления гармоничных отношений между компаниями. Кроме того, международные альянсы укрепляют отрасль, в которую входят конкретные компании, тем самым укрепляя их связь, что позволило бы им разработать стратегии для дальнейшего совершенствования и развития.

Вторым влиянием глобализации является развитие и совершенствование всей организации в целях решения проблем, поскольку в соответствии с участием в глобализации увеличивается число проблем, с которыми приходится сталкиваться. Необходимость конфигурировать и координировать глобально сложным образом создает некоторые очевидные организационные проблемы, такие как организационная структура, иерархии отчетности, коммуникационные связи и механизмы вознаграждения. При этом можно понять, что наряду с глобализацией необходимо разработать, совершенствовать, внедрять новшества и внедрять новые стратегии и методы в отношении изменения систем, чтобы обеспечить корректировку изменений и проблем, с которыми сталкивается организация. Необходима мо-

дификация и реструктуризация в организации, так как наряду с намерением компании расширить свой целевой рынок, необходимы дополнительные рабочие процессы и процессы управления и стили, которые позволяют компании учитывать увеличение изменений. Таким образом, реструктуризация и ремоделирование компании являются хорошим способом корректировки.

Третьим воздействием глобализации является установление правительственных отношений. В эпоху глобализации выбор иностранного рынка для входа и режим входа во многом будет зависеть от переговоров с заинтересованными иностранными правительствами. Это связано с тем, что международный бизнес должен иметь возможность вести переговоры и соглашения с соответствующим правительством в целях соблюдения необходимых требований и поощрения гармоничных отношений. Кроме того, «мышечная сила» глобальной фирмы может иметь жизненно важное значение для принятия решения о сдвиге равновесия сил, так что она должна управлять своими отношениями с иностранным правительством в своих интересах. Установление хороших и управляемых отношений с соответствующим правительством обеспечивает прочные отношения с фирмой, тем самым расширяя свою деятельность в другой стране. Последним основным эффектом глобализации является увеличение конкуренции между другими фирмами в той же отрасли. Глобальная фирма может быть в лучшем положении, чтобы конкурировать с ее глобальным конкурентом, поскольку она может улучшить свои ресурсы во всем мире.

Из этого исследования можно понять, что концепции глобализации и международного маркетинга влияют друг на друга с точки зрения операций глобальных бизнес-фирм. В соответствии с международными маркетинговыми стратегиями глобальная фирма может участвовать в процессе глобализации, что расширяет ее возможности для решения всех проблем, которые возникают на ее пути. Кроме того, разработка международных маркетинговых стратегий позволяет глобальной фирме собирать соответствующие и дополнительные знания относительно своего целевого рынка. Использование таких знаний будет полезно в реальном процессе разработки продукта или услуги и в его операциях. Взаимодействие таких факторов позволяет глобальной фирме разрабатывать полезные и инновационные способы выхода на внешний рынок. Эти методы приводят к ряду воздействий, включая международные альянсы, организационные проблемы, правительственные отношения и конкуренцию. Эти воздействия позволяют глобальным фирмам решать проблемы в своей организации, которые в дальнейшем развивают и совершенствуют свое управление и систему.

Список использованной литературы

1. Демченко А. Маркетинг в условиях кризиса. Маркетинг. 2015. № 1
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2008.
3. Маркетинг / под ред. Н.Д. Эриашвили: Учебник М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

4. Федько В.П. Основы маркетинга: учеб.пос. Ростов н/Д: Феникс, 2011.
5. И. Кони́на. Маркетинг и конкурентные позиции ТНК. Маркетинг. 2009. №3.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. М: Прогресс. 2015.

УДК 338.43

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯ

Казакевич Л.А., к.ф.-м.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Виноградов Д.В., д.б.н., профессор

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева», г. Рязань, Россия

Ключевые слова: конкуренция, комбинаты хлебопродуктов, мукомольно-крупяная продукция, рынки сбыта.

Key words: competition, bakery plants, milling products, markets.

Аннотация. Проведен анализ продукции, выпускаемой ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов». Определены рынки сбыта и основные конкуренты. Показана роль различных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность мукомольно-крупяной продукции.

Summary: The analysis of the products produced by Baranovich Bakery Plant has been carried out. Markets and main competitors have been identified. The role of various factors ensuring the competitiveness of milling products is shown.

Мукомольно-крупяная промышленность входит в число наиболее социально значимых отраслей агропромышленного комплекса. Вырабатываемые из муки хлеб, хлебобулочные, крупяные, макаронные и кондитерские изделия необходимы в любом возрасте. Именно поэтому основным критерием продовольственной безопасности страны является стабильное обеспечение населения продуктами переработки зерна [1].

В условиях рыночных отношений занятие, удержание и укрепление их позиций на рынке является одной из ключевых проблем, от решения которой зависит успех и выживание субъектов предпринимательской деятельности. При этом решающее значение имеет установление, поддержание на необходимом уровне и повышение их конкурентоспособности, под которой, в самом широком смысле, понимается способность предприятия выдерживать конкуренцию [2].

В работе проведен анализ конкурентной позиции ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов» (ОАО «Барановичхлебопродукт») на рынке мукомольно-крупяной продукции.

ОАО «Барановичхлебопродукт» является одним из крупнейших предприятий Республики Беларусь по хранению и переработке зерна. Продукция, выпускаемая комбинатом, – это:

- мука (пшеничная, ржаная, зерно пшеницы цельносомольное);
- крупы (горох, гречка, манка, овсяная, рис, пшено);
- мучные полуфабрикаты (блинчики дрожжевые, дрожжевое тесто, манник, песочное тесто, пицца дрожжевая, пончики);
- здоровое питание (зерна для проращивания, клетчатка пшеничная);
- комбикорма (для птиц, свиней, КРС, рыб).

Основной целью товарной политики ОАО «Барановичхлебопродукт» является оптимизация ассортимента выпускаемой продукции, ориентированной на запросы рынка и потенциальной группы потребителей, усовершенствование упаковки, реализация продукции под торговой маркой «Гаспадар», «Скарбонка здоровья», «Барановичские комбикорма».

Реализация основных видов продукции ОАО «Барановичхлебопродукт» за 2017–2018 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1. Реализация основных видов продукции

Наименование продукции	2017 г., тонн	2018 г., тонн	2018/2017, %
Мука пшеничная «Экстра»	252,6	221,4	87,6
Мука пшеничная в/с М54-28	10059,1	8140,1	80,9
Мука пшеничная в/с М54-25	11666,7	8458,4	72,5
Мука пшеничная 1 сорт М36-30	2374,8	2305,5	97,1
Мука пшеничная 1 сорт М36-27	2494,7	2244,3	90,0
Мука пшеничная 2 сорт	1252,7	1391,9	111,1
Мука ржаная сеяная	5074,0	4304,7	84,8
Мука ржаная обдирная	1628,1	1633,0	100,3
Экспорт муки	7429,2	3218,0	43,3
Крупа манная	653,8	481,3	73,6
Крупа гречневая	150,3	50,5	33,6
Остальные крупы	320,0	284,3	88,9
Мука для оладий в/с	31,0	26,6	85,8
Мука для блинов в/с	15,9	13,2	83,3
Смесь для пиццы оригинальная	3,9	4,1	103,6
Смесь для пиццы дрожжевая	5,0	4,8	95,1
Клетчатка	3,2	1,7	52,4
Хлопья зародышевые	3,1	1,5	47,5

Уменьшение реализации по некоторым позициям связано с падением спроса на продукцию. Для привлечения большего числа покупателей и расширения рынков сбыта ОАО «Барановичхлебопродукт» поставляет свою продукцию в крупные торговые сети и гипермаркеты:

- ООО «Табак-Инвест» ТЦ «Корона»;
- ООО «Евроторг»;
- ООО «ГРИНрозница»;
- ЗАО «Доброном»;
- ИЧТУП «Баниар» гипермаркет «Бикс»;
- гипермаркеты «Простор», «ГИППО», «Рублевский», «Алми», «Бел-Маркет Компани».

Маркетинговая стратегия комбината направлена на сохранение долгосрочных партнерских отношений с потребителями, расширение рынка сбыта на территории Республики Беларусь и продвижение на него своей продукции, расширение географии продаж продукции на экспорт, оптимизацию и совершенствование работы собственной фирменной торговли, дилерской и дистрибьюторской сетей. Основной задачей является предложение на рынок продукции, отвечающей по качеству требованиям потребителей, конкурентоспособной по цене.

Основные конкуренты ОАО «Барановичхлебопродукт» представлены в таблице 2.

Таблица 2. Основные конкуренты ОАО «Барановичхлебопродукт» в Республике Беларусь

Предприятие	Производимая продукция
ОАО «Лидахлебопродукт»	Мука пшеничная, мука ржаная, отруби, хлопья, концентраты пищевые, макаронные изделия, комбикорма
ОАО «Брестхлебопродукт»	Мука пшеничная, мука ржаная, крупы, хлопья
КУП «Минскхлебопродукт»	Мука пшеничная, мука ржаная, крупы, мучные смеси, макаронные изделия, зерновые смеси, здоровое питание
УП «Борисовхлебопродукт»	Мука пшеничная, мука ржаная, крупы, крупы, макаронные изделия, полуфабрикаты мучных изделий, комбикорма
ОАО «Гомельхлебопродукт»	Мука пшеничная, мука ржаная, крупы, крупы, мучные полуфабрикаты, здоровое питание
«ОАО Калинковичхлебопродукт»	Мука пшеничная, мука ржаная, крупы, комбикорма

На прилавках магазинов можно встретить также продукцию российских производителей, таких как «Гарнец», «Макфа», а также украинского производителя «Flour».

В ОАО «Барановичхлебопродукт» регулярно отслеживается работа всех конкурентов в области продвижения продукции, ее качества и ценовой политики. Здесь следует отметить, что цена на мукомольно-крупяную продукцию у конкурентов несколько выше.

В 2018 г. экспортный рынок ОАО «Барановичхлебопродукт» представляли Россия, Украина, Грузия, Болгария, Молдова. При этом 47,9 % экспортируемой продукции приходилось на Украину и 41,5 % – на Россию. Всего объем поставок продукции на экспорт составил 474200 \$.

На белорусском рынке мукомольно-крупяной продукции конкуренция определяется тем, что производители выпускают схожие товары, а колебания цен являются незначительными. Влияние на нее также оказывают предпочтения и вкусы потребителей, реклама, имидж организации, ситуация на рынке и ряд других факторов [3]. Важное значение для укрепления конкурентных позиций ОАО «Барановичхлебопродукт» на рынке имеют:

- стимулирование потребителей (подарки покупателям, бесплатные пробы во время проведения акций-дегустаций);
- стимулирование деловых партнеров (сувенирная продукция);
- публикации («Наш край», «Интекс-пресс», «TUT.BY»);
- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях («Продэкспо», «Белагро» и др.);
- совместные мероприятия со студентами (БарГУ и БГАТУ);
- фирменный стиль (брендирование бланков, визиток, прайс-листов, сувенирной продукции).

Таким образом, продукция ОАО «Барановичхлебопродукт» носит социально значимый характер, ее потребление относительно стабильно. Комбинат и предприятия-конкуренты имеют на рынке равное положение, которое во многом определяется производственными возможностями и платежеспособностью потребителей.

Список использованной литературы

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. – Минск : 2016.
2. Брылев, А.М. Конкурентоспособность пищевых предприятий / А.М. Брылев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 453 с.
3. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 296 с.

**О ФОРМИРОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАЧЕСТВ
У СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ
ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ**

Квачук Л.П., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: практикоориентированная подготовка, управленческие качества, организационная структура управления, стиль руководства, методы управления.

Key words: practical training, managerial qualities, management organizational structure, management style, management methods.

Аннотация: В статье анализируется формирование управленческих качеств у студентов в образовательном процессе при подготовке высококвалифицированных специалистов для агропромышленного комплекса.

Summary: The article analyzes the formation of managerial qualities of students in the educational process when training highly qualified managers for the agro-industrial complex.

Введение. Современный уровень инновационного развития АПК требует использование труда высококвалифицированного управленческого персонала, формирование руководителей и специалистов нового типа, испытывающих потребность в совершенствовании управленческих знаний и профессиональных умений [1]. Основными компонентами управленческих качеств руководителя являются лидерство, коммуникативно-организационные способности, компетентность, готовность проявлять инициативу и принимать нестандартные управленческие решения [2]. Специалист как работник в составе управленческого персонала организацией должен обладать высоким профессионализмом, знанием особенностей производственного процесса, инновационностью мышления, способностью воспринимать и применять на практике новые знания.

Основная часть. Важность овладения студентами управленческими навыками определяется необходимостью раскрыть свои возможности в составе персонала предприятия, сформировать качества лидера в коллективе, эффективно использовать свой потенциал в будущей деятельности.

В Белорусском государственном аграрном техническом университете осуществляется трехуровневое практикоориентированное обучение студентов. В процессе учебной деятельности происходит осмысление сту-

дентами сущности и роли управленческих качеств, формируются установки на овладение профессией, развитие коммуникативных умений. Задачей практического обучения является приобретение профессиональных и управленческих навыков по избранной специальности.

Анкетирование студентов дневной сокращенной и заочной форм обучения Белорусского государственного аграрного технического университета свидетельствует о высоком уровне заинтересованности в приобретении качеств современного специалиста и руководителя. Студенты тесно увязывают организационную структуру управления предприятием, которым они будут руководить, и стиль руководства, который они будут применять на данном предприятии.

Анкетированы студенты второго уровня практикоориентированной подготовки специалистов, получающие теоретические знания по изучаемым дисциплинам и проходившие производственную и технологическую практику в реальных условиях производства.

Всего анкетирован 361 студент, в том числе 137 студентов 4 курса заочной формы обучения после техникума агроинженерного факультета (ЗМПТ), 80 студентов 4 курса заочной формы обучения после техникума агроэнергетического факультета (ЗЭПТ), 58 студентов 6 курса заочной формы обучения факультета технического сервиса в АПК (ЗТС), 50 студентов 6 курса заочной формы обучения инженерно-технологического факультета (ЗТ и ЗОТ), 36 студентов 3 курса дневной сокращенной формы обучения после техникума агроэнергетического факультета (ЭПТ).

При выборе организационной структуры управления предприятием 44,7 % студентов отдали предпочтение линейной оргструктуре. Выбор определяется тем, что во главе каждого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями. При этом руководитель, по мнению студентов, должен иметь знания и опыт управления всем производственным процессом. Вместе с тем множество контактов с подчиненными студенты не считают недостатком, так как это обеспечивает руководителю полноту информации о предприятии.

10,5 % студентов выбрали линейно-штабную оргструктуру управления. Положительным фактором студенты считают разделение управленческого труда, создание штаба специалистов и передачу им части полномочий по руководству предприятием, оказание специалистами помощи линейным руководителям и более четкую подготовку управленческих решений.

20,4 % студентов считают наиболее эффективной функциональную оргструктуру управления. Они считают положительным фактором специализацию каждого отдела, как функционального подразделения, на выполнении определенной функции в управлении организацией. Как думают

студенты, функциональная оргструктура управления имеет значительные возможности для поддержания высокого уровня производительности труда и качества продукции.

8,7 % студентов считают оптимальной линейно-функциональную оргструктуру управления, так как данная оргструктура сочетает достоинства линейной и функциональной оргструктур управления.

5,8 % студентов выразили мнение, что сельскохозяйственные организации, производящие большие объемы продукции растениеводства и животноводства, должны иметь дивизиональную оргструктуру управления, в которой менеджеры руководят подразделениями, производящими определенные виды продукции.

Усложнение и рост масштабов современного производства привели к возникновению органических организационных структур управления, отличающихся гибкостью структуры управления, децентрализацией принятия решений, индивидуальной ответственностью каждого работника за общие результаты деятельности [3].

9,9 % студентов отдали предпочтение проектной и матричной оргструктурам управления. Как считают студенты, в данных организационных структурах происходит концентрация всех усилий на решении поставленной задачи. Важным условием, по мнению студентов, является возрастание личной ответственности конкретных руководителей, усиление исполнительности подчиненных и повышение качества выполненной работы.

Анкетирование показало, что выбор современных эффективных типов организационных структур управления свидетельствует о стремлении студентов применять новые формы и методы управления производством в условиях инновационного развития экономики.

Для современного руководителя основным требованием выступает формирование качеств, обеспечивающих эффективное воздействие на управляемый коллектив, уважительное отношение подчиненных, их готовность эффективно выполнять поставленные задачи.

У студентов, как будущих руководителей, наибольший интерес вызывают формы воздействия на коллектив на основе компетентности руководителя, обладающего сильными личными качествами и способностями, служащего примером для подчиненных, умеющего вести за собой коллектив и реализовать задачи организации.

При изучении студентами управленческого труда их в наибольшей степени интересует полнота власти, роли, исполняемые руководителем, степень ответственности подчиненных и возможности обеспечить выполнение задач предприятия и его подразделений. Студенты прогнозируют применение управленческих качеств руководителя в условиях определен-

ного стиля руководства и организационной структуры управления предприятием.

Среди анкетированных 16,3 % выбрали авторитарный стиль руководства, в том числе 4,1 % жестко-авторитарный стиль, и 12,2 % – доброжелательно-авторитарный стиль.

При этом авторитарному стилю руководства отдали предпочтение 20 % студентов ЗЭПТ (7,5 % жестко-авторитарному и 12,5 % доброжелательно-авторитарному) и 22 % студентов ЗТ и ЗОТ (8,0 % жестко-авторитарному и 14,0 % доброжелательно-авторитарному).

Предпочтение студентами агроэнергетического и инженерно-технологического факультетов стиля руководства, более близкого к авторитарному, связан со спецификой профессиональной деятельности – опасностью для человека и необходимостью строжайшего соблюдения производственной и технологической дисциплины и охраны труда.

83,7 % анкетированных студентов выбрали демократический стиль руководства, в том числе 20,1 % индивидуально-демократический стиль; 25,9 % коллегиально-демократический стиль; 37,7 % интегрально-демократический (солидарный) стиль руководства, предполагающий создание условий для выработки коллективного мнения сотрудников и принимаемого при выработке управленческого решения.

Выбор организационной структуры управления предприятием, которым прогнозируют руководить студенты, определяется стилем их будущего руководства.

1,2 % анкетированных предполагают использовать авторитарный стиль руководства при линейной структуре управления, жесткие методы руководства на небольших сельскохозяйственных предприятиях.

14,2 % студентов выбрали интегрально-демократический стиль для предприятий с линейной структурой управления. Данные студенты считают необходимым сочетать жесткость методов управления и доброжелательные отношения с подчиненными при решении производственных и социальных задач, формировании оптимального микроклимата в коллективе.

34 студента выбрали проектную и матричную оргструктуры управления, но только 17 человек из них, или половина, предпочли интегрально-демократический стиль руководства. Другая половина считает, что менее демократические стили руководства позволят добиться более эффективного решения задач предприятия.

При определении методов руководства 74,2 % студентов считают, что руководитель должен частично передавать свои полномочия подчиненным, осуществлять участие работников в управлении.

76,9 % студентов думают, что руководитель при принятии решения должен советоваться с подчиненными.

79,4 % студентов полагают, что руководитель должен поощрять самостоятельность подчиненных.

81,0 % студентов уверены, что методами руководства должны быть обращение к подчиненным за советами, убеждение и вежливость.

Следовательно, у студентов дневной сокращенной формы и заочной формы обучения формируется устойчивое понимание, что современный руководитель и специалист должны иметь высокий уровень профессионализма, формировать соответствующие личные качества и постоянно развивать управленческие навыки.

Заключение. Проведенный анализ показал, что в процессе практико-ориентированной подготовки специалистов у студентов дневной сокращенной и заочной форм обучения в Белорусском государственном аграрном техническом университете происходит формирование управленческих качеств, способности в будущей практической деятельности внедрять инновационные технологии производства сельскохозяйственной продукции и принимать своевременные эффективные управленческие решения.

Список использованной литературы

1. Яковчик Н.С., Шибeko А.Э. Инновационные подходы к формированию и закреплению управленческого персонала в аграрном секторе экономики Республики Беларусь // Агропанорама. – 2016. – № 2. – С. 44–48.

2. Кибанов А.Я. Управление персоналом: конкурентоспособность выпускников на рынке труда: моногр. / А.Я. Кибанов, Ю.А. Дмитриева; Гос. Университет Управл. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 229 с.

3. Управление предприятием. Учебно-методический комплекс : учебно-методическое пособие / Л.А. Казакевич. – Минск : БГАТУ, 2019. – 192 с.

УДК 005.935.3

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСПЕРТНОГО МЕТОДА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ НИОК(Т)Р

Киреенко Н.Н., к.э.н., доцент

ГНУ "Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси", г. Минск

Ключевые слова: экспертный метод, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и опытно-технологические работы, стоимость НИОК(Т)Р.

Key words: expert method, research, development and experimental and technological work, cost.

Аннотация. Цель исследования – раскрытие порядка организации работы экспертов для определения стоимости НИОК(Т)Р в рамках действующего законодательства. В статье акцентируется внимание на необходимость использования экспертного метода оценки стоимости при проведении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ. Научная новизна заключается в обосновании особенностей НИОК(Т)Р для применения экспертного метода оценки их стоимости для создания условий развития научного и научно-технического потенциала в Республике Беларусь. В результате исследования были разработаны предложения, позволяющие повысить эффективность применения экспертного метода оценки стоимости НИОК(Т)Р благодаря созданию на уровне республики информационной базы для работы экспертов.

Summary: The purpose of the study is to disclose the organization of the work of experts to determine the cost of research, development and experimental-technological work within the framework of the current legislation. The article focuses on the need to use an expert method of assessing value when conducting research, development and experimental-technological work.

Сущность экспертного метода заключается в том, что в основу прогноза закладывается мнение специалиста или коллектива специалистов, основанное на профессиональном, научном и практическом опыте [1]. Одной из основных предпосылок использования экспертизы являются сложность, новизна, уникальность НИОК(Т)Р. Отсюда вытекает и одна из задач, решаемая в ходе экспертизы – установление неизвестных фактов, обстоятельств, ситуаций, оказывающих существенное влияние на стоимость планируемых работ.

Анализируя положения действующего законодательства можно определить, что **экспертиза** в научной, научно-технической и инновационной деятельности, представляет собой деятельность экспертов, связанную с проведением (основанных на применении специальных познаний) исследований, анализом, оценкой объектов экспертизы, выполняемая по заказу юридического или физического лица, в целях выдачи заключений, необходимых для принятия решений.

Сложностями применения метода экспертных оценок для обоснования стоимости финансирования НИОК(Т)Р как научного инструмента, требующих методических разработок являются:

- научно обоснованная организация проведения всех этапов экспертизы, обеспечивающая наибольшую эффективность работы экспертов;
- обоснование применения методов при организации экспертизы, оценке суждений экспертов, обработке результатов;

- обоснование применения экспертами методик определения стоимости НИОК(Т)Р.

Организация экспертизы для определения суммы финансирования НИОК(Т)Р может проводиться в несколько этапов на стадии формирования планов научных исследований и разработок:

1. Определение предмета, объекта экспертизы и задания для эксперта.
2. Выбор процедуры проведения экспертизы.
3. Отбор экспертов и/или формирование группы экспертов.
4. Организация самой процедуры экспертизы.
5. Обработка заключений экспертов.
6. Принятие решения по результатам экспертизы.

1 этап. Предмет экспертизы – определение стоимости НИОК(Т)Р. Это может быть, как общая стоимость, так и затраты по отдельным этапам НИОК(Т)Р или статьям калькуляции. Объекты экспертизы – любые материальные и нематериальные носители информации о предмете экспертизы, подлинность которых надлежащим образом удостоверена и которые содержат исходные данные, необходимые эксперту для решения задач экспертизы.

Обязанность сбора, удостоверения и представления на экспертизу объектов лежит на заказчике экспертизы. В связи с этим считаем необходимым формирование информационной базы данных (объекты экспертизы) для ее использования при применении различных методов оценки стоимости НИОК(Т)Р:

- информацию «Темы НИОК(Т)Р» – для возможности осуществления выбора тем-аналогов для оценки стоимости НИОК(Т)Р аналого-сопоставимым методом или его сочетания с другими методами;
- информацию «Типовые работы» – для возможности их использования при оценке стоимости НИОК(Т)Р аналого-сопоставимым методом, нормативным методом, затратным методом и др. методами;
- информацию «Нормы и нормативы НИОК(Т)Р» – для оценки стоимости их использования;
- информацию «Коэффициенты» – значение основных коэффициентов, характеризующих сложность, новизну, ценность НИОК(Т)Р в зависимости от ожидаемых результатов.

2 этап. Заказчики НИОК(Т)Р выбирают процедуру осуществления экспертизы. При организации экспертизы с целью определения стоимости НИОК(Т)Р необходимо осуществлять выбор из видов процедур: а) индивидуальная экспертиза; б) групповая (коллективная) экспертиза.

3 этап. Персональный и профессиональный состав экспертов определяется заказчиком НИОК(Т)Р. Порядок привлечения к работе экспертов в ходе выполнения НИОК(Т)Р в Республике Беларусь регламентируется:

- Положением о порядке функционирования единой системы государственной научной и государственной научно-технической экспертиз // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 мая 2015 г. № 431 (в ред. от 18.05.2019 № 309);

- О некоторых мерах по реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 мая 2015 г. № 431 // Постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 17 июня 2015 г. № 8;

- О порядке выплаты и размере вознаграждения экспертам и членам государственных экспертных советов // Постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 28 декабря 2018 г. № 34 (в ред. от 3 июня 2019 г. № 3).

При этом необходимо понимать, что экспертом для осуществления оценки стоимости НИОК(Т)Р может быть лицо, которое имеет необходимые специальные знания, опыт и квалификацию в области знаний, касающихся предмета экспертизы, производит исследование по предмету экспертизы, дает заключение по существу выданного ему задания для принятия решений, связанных с научной, научно-технической и инновационной деятельностью. Анализируя законодательство, теорию и практику организации экспертиз в научной сфере следует отметить, что экспертами для определения стоимости НИОК(Т)Р, могут быть:

7. Сотрудники организации-заказчика – в случае если НИОК(Т)Р относится к типовым работам и не характеризуется как уникальная относительно остальных НИОК(Т)Р, производимых по заказу организации;

8. Сотрудники подчиненных (ведомственных) организаций – в случае если НИОК(Т)Р относится к типовым работам или характеризуется как уникальная, но специалисты подчиненных (ведомственных) организаций могут выступить в роли эксперта;

9. Иные специалисты (внешние, относительно организации-заказчика) – в случае если НИОК(Т)Р характеризуется как уникальная и специалисты 1-ой и 2-ой группы не могут выступать в качестве экспертов из-за отсутствия требуемых компетенций для определения стоимости НИОК(Т)Р соответствующим методом оценки.

Согласно требованиям законодательства, эксперты обязаны:

- проводить объективный и всесторонний анализ объекта экспертизы;
- соблюдать требования законодательства;
- соблюдать конфиденциальность при рассмотрении материалов по объекту экспертизы;
- соблюдать установленные сроки и порядок проведения экспертизы;
- представлять обоснованные выводы и предложения по рассматриваемому объекту экспертизы [2].

При выполнении своей работы эксперты производят оценку стоимости используемых ресурсов для проведения НИОК(Т)Р, что требует от них знания методов оценки стоимости НИОК(Т)Р. Комплексное использование экспертом интуиции, логического мышления и количественных оценок с их формальной обработкой позволяет получить эффективное решение проблемы – оценить стоимость проведения НИОК(Т)Р.

На наш взгляд, для выбора экспертов для проведения оценки стоимости НИОК(Т)Р необходимо сформировать информационную базу, в которой будет содержаться информация о возможных экспертах с указанием различных характеристик уровня их компетенций.

4 этап. Общим требованием при отборе экспертов является эффективное решение поставленной задачи экспертизы. Организация процедуры экспертизы должна определяться локальными нормативно-правовыми актами организации заказчика экспертизы, разработанными в соответствии с утвержденными законодательными актами принципами, с учетом реализации метода экспертной оценки. Эффективность решения проблемы определяется характеристиками достоверности оценки стоимости НИОК(Т)Р и затрат на проведение экспертизы. Проведение экспертиз с целью оценки стоимости НИОК(Т)Р осуществляется экспертом с применением в пределах их компетенции методов и способов, установленных законодательством. При определении стоимости НИОК(Т)Р эксперт самостоятельно определяет методы и способы ее расчета.

5 этап. На базе оценок экспертов получается информация об исследуемом объекте и формируется решение о стоимости финансирования НИОК(Т)Р. Если формой проведения экспертизы была выбрана индивидуальная, то заключение эксперта о стоимости НИОК(Т)Р определяется как единственно возможная, а информация рассматривается как соответствующая действительности и отвечающая принципам правдивости, осмотрительности, нейтральности, полноты, уместности.

При обработке результатов экспертных оценок стоимости НИОК(Т)Р коллектива экспертов, используют различные количественные и качественные методы обобщения оценки каждого эксперта. Обработка заключений экспертов, для формирования обобщенной оценки стоимости финансирования НИОК(Т)Р, предполагает выполнение следующих этапов: а) оценка степени согласованности мнений экспертов; б) определение обобщенной оценки экспертов. Чаще всего при обработке результатов работы экспертов используются методы математической статистики.

6 этап. По результатам работы эксперта принимается решение о размерах финансирования НИОК(Т)Р.

Таким образом, в результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

В связи с необходимостью экспертным путем определять стоимость НИОК(Т)Р целесообразно на уровне республики/заказчика НИОК(Т)Р сформировать информационную базу «Эксперт», в которой будет содержаться информация о специалистах-экспертах, из которых можно производить отбор специалистов для оценки стоимости НИОК(Т)Р.

Для сбора, удостоверения и представления экспертам объектов экспертизы целесообразно на уровне республики / заказчика НИОК(Т)Р сформировать информационную базу «Объект экспертизы», которая будет содержать необходимую экспертам информацию для применения различных методов формирования стоимости НИОК(Т)Р.

Организациям-заказчикам выполнения НИОК(Т)Р разработать локальные нормативно-правовые акты регламентирующие: а) порядок организации и проведение экспертиз формирования стоимости НИОК(Т)Р; б) порядок применения экспертами методов формирования стоимости НИОК(Т)Р; в) порядок оплаты труда экспертов.

Список использованной литературы

1. Данелян Т.Я. Формальные методы экспертных оценок // Экономика, Статистика и Информатика №1, 2015. С. 183–187 [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/formalnye-metody-ekspertnyh-otsenok> (дата обращения: 13.04.2020).

2. Положение о порядке функционирования единой системы государственной научной и государственной научно-технической экспертиз // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 мая 2015 г. № 431 (в ред. от 18.05.2019 № 309).

УДК 005.6

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА – ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Клещенок Е.С., Самкевич Н.В., Турцевич Е.Ф.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: система менеджмента качества, перспективное планирование, дом качества, удовлетворенность потребителя, погрузчик.

Key words: quality management system, forward planning, quality house, customer satisfaction, loader.

Аннотация: Цель работы – совершенствование системы менеджмента качества путем применения эффективных методов менеджмента качества. В статье проанализирована конструкция погрузчика колесного, выявлены преобладающие дефекты и причины их возникновения. Построена модель перспективного планирования качества продукции и проведено развертывание функции качества погрузчика колесного.

Summary: The aim of the work is to improve the quality management system by applying effective quality management methods. The article analyzes the design of a wheel loader, identifies the prevailing defects and causes of their occurrence. A model of long-term product quality planning was developed and the quality function of a wheel loader was developed.

Введение. Машиностроение всегда было и есть одной из главных составляющих развития экономики во всех странах мира и до сих пор является материальной базой научно-технического прогресса. В Республике Беларусь машиностроение является важнейшей отраслью с активным развитием сельскохозяйственного и транспортного направлений. В республике выпускается более 59 тысяч тракторов, 2 тысячи зерноуборочных комбайнов, 22 тысячи грузовых автомобилей, 2 тысячи автобусов в год [1]. Белорусские предприятия в машиностроении широко известны за рубежом благодаря таким национальным брендам, как карьерные самосвалы «БЕЛАЗ», тракторы «Беларус», грузовые автомобили и автобусы «МАЗ».

С целью сохранения доверия потребителей и развития производства предприятия машиностроения должны вести непрерывный учет запросов потребителей, изучение их потребностей и ожиданий. Эффективным механизмом и инструментом повышения качества продукции, процессов и услуг является непрерывное совершенствование системы менеджмента качества, одним из таких путей является применение эффективных методов менеджмента качества.

Основная часть. Перспективное планирование качества (APQP) – структурированный метод определения и своевременного выполнения производителем всех этапов работы, необходимых для обеспечения требований и ожиданий потребителя [2]. Процесс APQP основывается на понимании потребностей потребителя; планировании качества продукции и процессов изготовления; предупреждающих и корректирующих действиях; повышении производительности процесса; анализе и снижении возможных отказов и их последствий; верификации и валидации; анализе проекта; управлении специальными характеристиками. APQP состоит из пяти этапов, которые выполняются последовательно-параллельно:

- первый этап – планирование;
- второй этап – проектирование и разработка продукции;

- третий этап – проектирование и разработка процессов;
- четвертый этап – валидация продукции и процессов;
- пятый этап – производство и обратная связь, оценка и корректирующие действия [3].

Модель перспективного планирования качества погрузчика колесного представлена на рисунке 1.

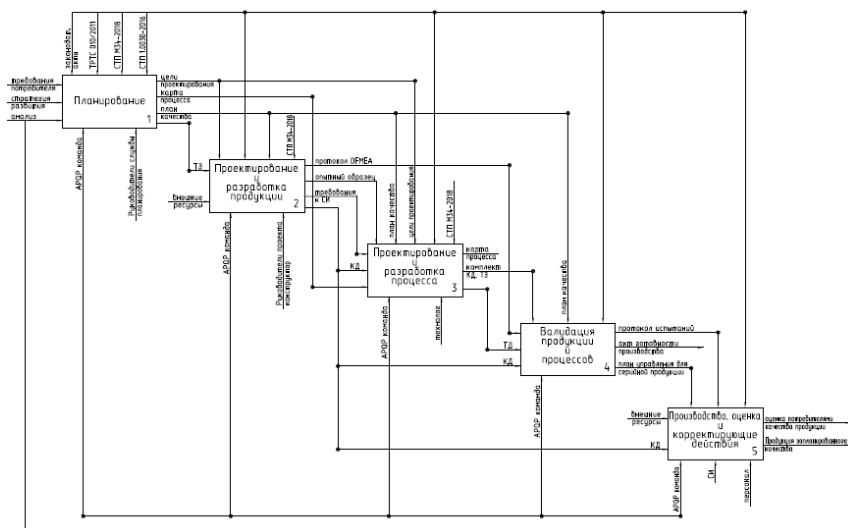


Рисунок 1. Модель APQR

Цель первого этапа APQR-процесса – обеспечение полного понимания потребностей и ожиданий потребителей, разработка концепции будущего изделия. Для понимания потребностей потребителей наиболее эффективным инструментом является структурирование (развертывание) функции качества (QFD) – метод преобразования требований потребителя в проектные характеристики, которое бы гарантировало получение конечного результата, соответствующего ожиданиям потребителя [4].

Проведем развертывание функции качества погрузчика колесного.

Этап 1 – выяснение и уточнение требований потребителей. На этом этапе был рассмотрен вопрос о том, что является наиболее важным для потребителей. В частности, было установлено 12 требований наиболее важных по мнению заинтересованных сторон.

Этап 2 – ранжирование потребительских требований. Для ранжирования использовались весовые коэффициенты потребительских требований по пятибалльной шкале, от 5 – очень ценно до 1 – не представляет ценности.

Этап 3 – подробное описание технических характеристик продукции. В рассматриваемом случае с применением «мозговой атаки» было определено 20 технических характеристик погрузчика колесного, связанных с требованиями потребителей. Успех проектирования качественного погрузчика определяется правильным выбором значений этих технических характеристик.

Этап 4 – вычисление зависимостей потребительских требований и инженерных характеристик. На данном этапе была изучена сила влияния технических характеристик продукции на выполнение требований потребителя.

Этап 5 – определение взаимодействия между техническими характеристиками продукции. На этом этапе оценивалась сила влияния технических характеристик продукции друг на друга.

Этап 6 – этап определения сравнительной ценности продукции. На этом этапе анализируемый погрузчик сравнивался с несколькими лучшими видами конкурирующей продукции. В этом случае также использовалась пятибалльная шкала от 5 – «отлично» до 1 – «плохо». Этот этап сразу указывает на потенциальные возможности усовершенствования нашей продукции.

Этап 7 – установление целей проекта. На этом этапе были установлены целевые значения (в цифровом виде) для каждого требования потребителей (характеристики, свойства) продукции. При этом еще раз использовалась пятибалльная шкала.

Этап 8 – цифровые оценки значимости взаимосвязи каждой технической характеристики погрузчика. На данном этапе расставлялись числовые значения приоритетности каждой технической характеристики колесного погрузчика. На стадии проектирования колесного погрузчика на технические характеристики, обладающие большей приоритетностью следует обращать особое внимание.

Этап 9 – этап технического анализа. На этом этапе представлены единицы измерения для каждой технической характеристики продукции.

Этап 10 – определение целевых значений технических характеристик продукции.

Построенный «Дом качества» колесного погрузчика представлен на рисунке 2.

Исходя из построенного «Дома качества» видно, что главный упор сделан в основном на улучшение производительности погрузчика, так как данный показатель на прямую связан со стоимостью владения на протяжении всего жизненного цикла и является важным показателем для экономики потребителя. Для того чтобы улучшить этот показатель и удовлетворить полностью потребности потребителя, следует обратить внимание на следующие технические характеристики: время подъема ковша; время опускания ковша; время разгрузки ковша, которые оказывают сильное

влияние на производительность погрузчика. По остальным техническим характеристикам погрузчик находится на уровне лучших зарубежных аналогов в данном классе грузоподъемности.

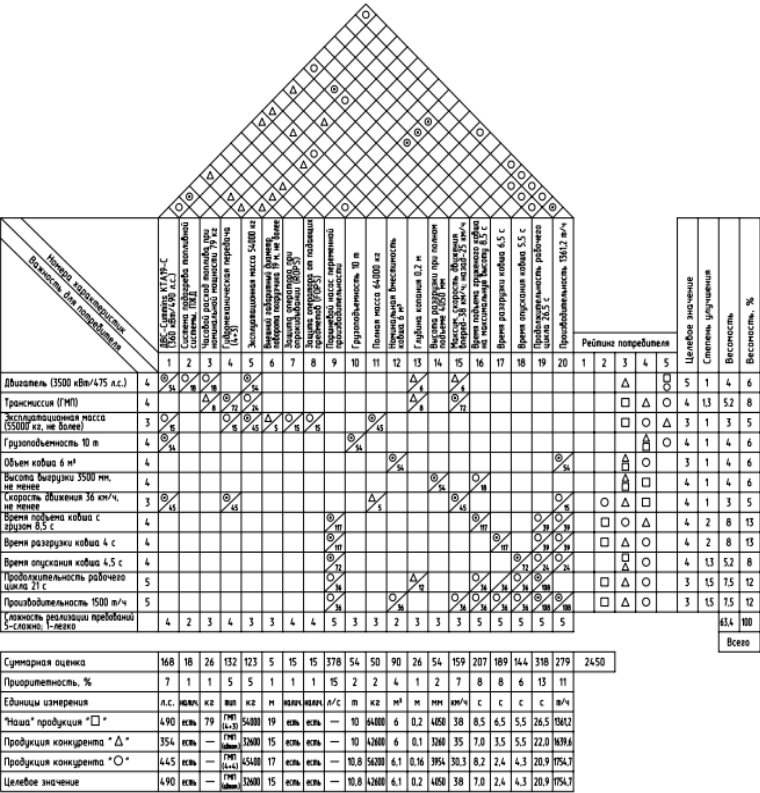


Рисунок 2. «Дом качества» колесного погрузчика

Закключение. Таким образом, использование QFD на всех этапах создания продукции позволяет реализовать такие важнейшие принципы менеджмента качества, как ориентация на потребителя и принятие решений, основанные на свидетельствах. А применение методологии APQR обеспечивает положительный результат, выражающийся в снижении числа ошибок и брака, в отсутствии необходимости в корректировке параметров продукта после его появления на рынке, а, следовательно, позволяет обеспечить высокую ценность и одновременно относительно низкую стоимость продукта (за счет сведения к минимуму непроизводственных издержек).

Список использованной литературы

1. Машиностроение [Электронный ресурс] // Беларусь факты. – Режим доступа: <http://belarusfacts.by/>. – Дата доступа: 20.02.2020.
2. Системы менеджмента качества. Особые требования по применению СТБ ISO 9001-2015 для организаций, участвующих в цепях поставок автотракторного, сельскохозяйственного, погрузочно-транспортного, карьерного и специального машиностроения : СТБ ISO 16949-2018. – Введ. 01.01.2019. – Минск : Госстандарт, 2018. – 120 с.
3. Перспективное планирование качества продукции и план управления. APQP. Ссылочное руководство : [пер. с англ. изд. июль 2008 г.]. – Н. Новгород : ООО СМЦ «Приоритет», 2012. – 221 с.
4. Техническое регулирование и менеджмент качества : учебно-методическое пособие. В 2 ч. Ч. 2 / И.И. Осмола [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2013. – 172 с.
5. Применение статистических и связанных с ними методов в процессе разработки новых технологий и продукции. Часть 1. Общие принципы и перспективы развертывания функции качества «QFD» : СТБ ISO 16355-1-2018. – Введ. 07.07.2018. – Минск : Госстандарт, 2018. – 61 с.

УДК 331.108.2.009.12

FORMATION AND DEVELOPMENT OF MANAGERIAL STAFF PROFESSIONAL COMPETENCE

Oksana Lavruk, PhD in Economics, Associate Professor

State Agrarian and Engineering University in Podilia, Kamianets-Podilskyi, Ukraine

Ключевые слова: компетентность, компетенции, образовательно-профессиональный потенциал, компетентностный подход, управленческий персонал.

Keywords: competency, competence, educational and professional potential, competent competence, management personnel.

Аннотация: В статье рассмотрены направления формирования и развития профессиональной компетентности управленческого персонала. Рассмотрена компетентность как интегративная величина умений работника, как системное сочетание технологически-операционной, межличностной, коммуникативной, контекстуальной, адаптивной, концептуальной видов компетентности. Предложена технология поэтапного развития компетенций специалиста.

Summary: In the article is considered directions of formation and development of professional competence of management personnel. Competence is considered as an integrative value of employee skills, as a systematic combination of technological-operational, interpersonal, communicative, contextual, adaptive, conceptual types of competence. The technology of step-by-step development of specialist competencies is proposed.

Professional competence management personnel is a unique and multifaceted phenomenon. Its development depends on the interest of the company's management in the formation and further development of its main components. In the process of research, we have identified the problem of duplication of functions of different positions, which creates obstacles in the formation of educational and professional potential, reduces the reliability and objectivity of assessing the professional competence of management staff and determining reserves of its development.

At the same time, all unpredictable situations which are increasingly occurring in the work time of the enterprise are requiring the training of specialists who are able to quickly respond to changes, reorientation of personnel management from the economic model of the person to a socialized, competent, shifting emphasis on social-psychological and educational tools to influence staff activity. The training of such specialists is possible when used for the formation of their professional competence approach, which involves the use of a innovative training technologies complex during the period of working life.

Despite the awareness of the competent approach importance to providing high-quality personnel of a modern enterprise by domestic scientists and practitioners, many theoretical and practical problems of its use remain unresolved. In particular, they need to substantiate the approach to clarify the list of competences for the formation of its profile for managerial staff through the enrichment of traditional and refinement of new functions, the formation of its educational and professional potential.

Enriching the functional approach with a competency approach allows to overcome inconsistencies between the requirements of the workplace and the competency of the applicant for it.

In our opinion, the basis for the professional competence formation of the modern manager is the synthesis of these approaches. Their analysis and generalizations make it possible to offer a list of typical and new competencies of a personnel management specialist, on this basis to form a profile of requirements for a specialist and to determine the directions of development of each of them.

The classification of competences in regulatory documents and scientific literature is represented by many options. As we consider competence to be a range of competences (the functional responsibilities that a manager must

perform) we propose to consider competence as an integrative value of employee skills, a systematic combination of the following types: technological-operational, interpersonal communicative competence, contextual, adaptive, conceptual.

Technological and operational competence is defined as the ability to transform the goal set by the employer into a system of specific tasks, to select appropriate management methods, to apply them practically.

Interpersonal communication competence is defined as having communicative skills, the ability to interpret group processes, a high level of awareness of one's personal qualities and motivational attitudes.

Contextual competence implies an understanding of the social and cultural environment.

Adaptive competence is seen as the ability to anticipate changes in the profession, to adapt to the changing conditions of managerial practice, taking into account changes in organizational culture, stable and conscious attitude to their profession, striving for continuous self-development and professional improvement.

Conceptual competence is defined as the ability of a manager to recognize and solve problems.

It should be borne in mind that the list of competencies of a specialist should be constantly diagnosed for compliance with his profile requirements, enterprise development strategies and the need to enrich new ones [2].

In general, the formation of the basic competency of the managerial employee occurs according to the scheme (Figure).

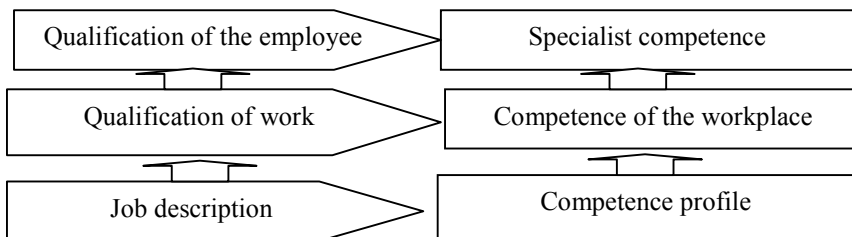


Figure. The order of formation of the basic competence of the specialist

Source: systematized by [3, 4].

The use of a competent approach to the development of professional competence of management employees, through periodic refinement of the list of his competences, to ensure reliable professional and qualitative performance of their typical and new functions, and therefore quality assurance of the enterprise personnel. As the competency approach is not traditional to the diagnosis and development of the qualities of a personnel management specialist, it is advisable to carry out its implementation in stages.

In the first stage, the functional content of each type of competence is determined. Since all the competencies required by the organization are complex systems, at this stage it is necessary to specify the necessary and sufficient list of functions that the specialist must perform in the workplace. For example, social competence implies the ability of a person to live in society, to take into account the interests and needs of different social groups, to follow social rules and rules, to cooperate with different partners, etc. It includes the ability to perceive the values of corporate culture, to influence its development; the ability to form a system for collecting information about the basic social processes occurring in the team, to control the social and psychological atmosphere in it; ability to analyze the business, functional, moral and psychological qualities of employees, etc.

The second stage involves deciding on the functional enrichment of job descriptions. The main ways of addressing this issue, taking into account the situation, are the enrichment of standard competences or the formation of new ones. Some of the necessary competencies are already documented in standard documents, so you can use them when compiling a list of requirements for their performer (profile of competencies).

In the third stage, a detailed list of additional non-traditional competencies that an employee of a certain workplace must possess is drawn up. At this stage, clarification of competences is performed, the fulfillment of which requires an appropriate level of professional competence of management personnel. To formulate a list of such additional competencies, it is advisable to use business executives surveys and management research findings.

The fourth stage involves the compilation of a situational profile of the competencies required to perform work activities in a specific workplace. To this end, new up-to-date competences are added to the list of competences provided in the job description, detailing the respective functions.

In the fifth stage, the rights and responsibilities of the employee are specified. The choice of solving ways the foreseen (unforeseen) situation is made in the sixth stage. The choice of the employee to delegate to him the functions necessary for overcoming the crisis depends on the complexity and professionalism with which the task is to be accomplished. For the urgent solution of the situation, contractors are found either directly in the enterprise or involve external specialists (leasing, consulting, recruiting services). In the case of a strategic approach to solving the problem, the company often cooperates with higher educational establishments, which train specialists with the necessary and sufficient basic set of competencies. This choice is effective enough to solve the foreseen problems and has become widespread in many enterprises.

The need to study the impact of the environment when developing a program for the development of managerial staff professional competence due to the following reasons: changing the requirements of employers to employees, improving professional knowledge, skills, this fact affects the motivational settings of managerial staff, reducing the life cycle of life. Therefore, the professional training of a modern HR specialist should be aimed at the formation and further development of their professional competence and competitive qualification level, transferring theoretical knowledge and practical skills to colleagues, exchange of constructs and cognitive maps, etc. The quality of professional competence of management personnel depends on how accurately the profile of employee competencies will be formed. Competence profile (model) is a structured description of functional responsibilities that allows you to perform this work as efficiently as possible.

We believe that in view of the dynamic environment and possible organizational changes, the competency profile needs to be constantly reviewed for compliance with the company's strategy and mission. Therefore, measures to improve the professional level of agricultural workers should be based on the following conceptual provisions: consistency of enterprise and staff development strategies, introduction of world practice, taking into account basic principles and approaches to stimulate staff development. Only adherence to the general and specific principles of employee development allows us to identify the main components of strategies for improving the professional level of the business entities personnel.

References

1. Bulavenko, O.A. (2005), Essential characteristics of professional competence. *Obrazovatel'nyye tekhnologii*, vol. 2, pp. 17–22.
2. Lavruk, O.S. (2016), MANAGEMENT OF ENTERPRISES PERSONNEL PROFESSIONAL COMPETENCE FORMING. *Podilian Bulletin: Agriculture, Engineering, Economics*, vol. 3, no. 24, pp. 116–121.
3. Mikhailova, L.I. (2007), *Upravlinnya personalom [Human Resources]*, Tsentr navchalnoyi literatury, Kyiv, Ukraine.
4. Urbanovich, A.A. (2004), *Psikhologiya upravleniya [Management Psychology]*, Kharvest, Minsk, Belarus.
5. Yankovskaya, L.A. (2007), *Rozvytok osvitno-fakhovoho potentsialu rehionu: teoriya, metodolohiya, praktyka [Development of educational and professional potential of the region: theory, methodology, practice]*, Institute for Regional Studies NAS of Ukraine, Lviv, Ukraine.

КАНАЛЫ СБЫТА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Лагодич Л.В., к.э.н., доцент

Цвирко Е.Ю., м.э.н., аспирант

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, рынок органической продукции, спрос на органическую продукцию, предложение органической продукции, каналы сбыта органической продукции.

Key words: agricultural products, the market for organic products, the demand for organic products, the supply of organic products, sales channels for organic products.

Аннотация: Исследования потребителей органической продукции позволяет выявить их потребности в конкретных видах продукции, готовность платить дополнительную надбавку за экологичность и безопасность, оценить уровень знания марок производителей (переработчиков) органической продукции, степень доверия к ним и др. Организация эффективной системы продвижения органической продукции к потребителю является важнейшим вызовом для производителей органической сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.

Annotation: Studies of consumers of organic products will reveal their needs for specific types of products, their willingness to pay an additional premium for environmental friendliness and safety, assess the level of knowledge of brands of producers (processors) organic products, the degree of trust in them, etc. Organization an effective system of promoting organic products to the consumer is the most important challenge for producers of organic agricultural products both in the Republic of Belarus.

Введение. С целью реализации Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года, направленной на достижение экономической эффективности, социальной справедливости и экологической безопасности, руководством страны взят курс на создание благоприятных условий для производства органической продукции и перехода к устойчивому потреблению, а также к производству на основе использования принципов «зеленой» экономики [1].

Под органической продукцией, согласно Национальному плану действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года, понимается «продукция сельского, лесного, рыбного хозяйства, продукты питания, напитки, полученные в результате органического произ-

водства с использованием способов, методов, технологий, предусмотренных актами законодательства, в том числе техническими нормативными правовыми актами» [2, с. 1].

«Зеленая» экономика – это «модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды» [2, с. 1].

Основная часть. Под рынком органической продукции мы понимаем систему экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления органической продукции.

Потребители органической продукции – это конечные потребители (физические лица), покупающие органическую продукцию для собственного потребления; государство, осуществляющее государственные «зеленые» закупки; перерабатывающие предприятия, осуществляющие переработку исследуемой продукции; торговые предприятия оптовой и розничной торговли; другие юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Для успешного развития производства органической продукции очень важно осуществить выбор и оптимизацию каналов ее распределения. Производители могут выбирать каналы без участия посредников (схемы реализации через «корзины органической продукции», крестьянские ярмарки или фермерские магазины) или посредством использования косвенных каналов (через специализированные органические магазины, рестораны, предприятия по переработке и т.д.). Каждый из этих вариантов имеет определенные преимущества и недостатки, но при выборе должны учитываться такие факторы, как объем производства органической продукции, специфика производства, степень развития рынка и местоположение сельхозпроизводителя [3, с. 150]. Таким образом, продвижение органических продуктов питания на рынок осуществляет различными видами и способами: от онлайн-продаж до прямой продажи на ферме [4, с. 29].

Развивающиеся в настоящее время новые каналы реализации органической продукции являются более современными, а также более практичными как для потребителя, так и для производителя. Так, в Республике Беларусь существуют интернет-ресурсы (<https://shantilavka.by/>, <http://latuk.by/>, <https://ecobar.by/> и др.), позволяющие потребителям размещать заказы на приобретение органических продуктов.

С целью выявления типовых групп конечных потребителей органической продукции в Республике Беларусь в 2019 году нами был проведен опрос с использованием метода анкетирования в местах розничной торговли г. Минска и в сети интернет. В результате проведенного исследования было получено более 500 заполненных анкет, после обработки которых 391 оказалась пригодной для дальнейшего анализа.

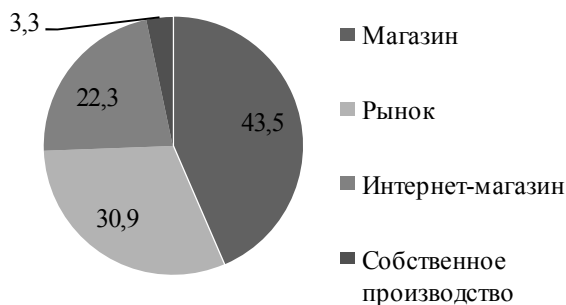


Рисунок. Структура каналов поступления органической продукции конечным потребителям по результатам проведенного опроса, %

По итогам опроса выяснилось, что 43,5 % респондентов (170 чел.) предпочитают приобретать органическую продукцию в магазинах, 30,9 % (121 чел.) – на рынке, 22,3 % (87 чел.) – в интернет-магазинах и лишь 3,3 % (13 чел.) отдали предпочтение продукции, выращенной самостоятельно.

Структура каналов поступления органической продукции по результатам проведенного опроса представлена на рисунке.

Вывод. Независимо от основного канала сбыта, выбранного производителем, рекомендуется использовать по крайней мере два типа каналов распределения, чтобы не зависеть только от одного способа реализации, т. к. существует риск и вовсе не найти покупателя на продукцию. Кроме того, особенно для небольших предприятий является необходимым поддержание тесной связи с конечным потребителем. Такая связь с конечным потребителем позволит производителю легче преодолевать проблемы, которые могут возникнуть на рынке из-за колебаний спроса и предложения.

Проведенный нами опрос конечных потребителей органической продукции показал, что торговля исследуемой продукцией в сети интернет набирает все большую популярность и доверие среди покупателей в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo->

razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf. – Дата доступа: 10.03.2020.

2. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21.12.2016, № 1061 // Мин-во экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/nac_plan-ru/. – Дата доступа: 10.03.2020.

3. Орлова, В.Н. Потенциал оптовой и розничной торговли при реализации продукции органического земледелия / В.Н. Орлова // Вестник Житомирского гос. технологич. ун-та. – 2013. – С. 147–152. – (Серия «Экономич. науки»).

4. Тамбиев, А.Х. Инновационные механизмы реализации маркетинговой стратегии по продвижению органических продуктов на отечественном рынке / А.Х. Тамбиев, А.Г. Дружинин // Междунар. сельскохозяйств. журнал. – 2019. – № 3. – С. 26–30.

УДК 338.3

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Логвинович Н. А., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: качество, конкурентное преимущество, конкурентоспособность, потребитель, производственный процесс, экологически чистый продукт.

Key words: quality, competitive advantage, competitiveness, consumer, manufacturing process, organic product.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, условия обеспечения конкурентных преимуществ производства продукции растениеводства. Ведущая позиция в их решении отводится качеству сельскохозяйственной продукции, как важнейшему критерию развития и проникновения на международный рынок в условиях острой конкурентной борьбы, обеспечения расширения экспортных возможностей.

Summary: the article addressed the issues of improving the competitiveness of agricultural enterprises, the conditions for ensuring competitive pre-production of crop products. The quality of agricultural products was a leading position in their development, as the most important criterion for development and entry into the international market in the face of intense competition and export opportunities.

Конкурентоспособность предприятий достигается за счёт эффективного использования ресурсов на всех стадиях производственного процесса, когда идёт непрерывное сотрудничество, начиная с изучения потребностей потребителя на рынке в определённый период времени, производством нужного потребителю товара, предложением этого товара на рынке и заканчивая постоянным обновлением и совершенствованием продукции. Последнее – обязательное условие успеха. Вместе с тем не стоит забывать о непрерывном процессе воспроизводства, который должен обеспечивать предприятие основными фондами в их количественном и качественном составе, поддерживать их в рабочем состоянии. Предприятиям необходимо возмещать выбывающие по различным причинам средства труда с тем, чтобы не допускать уменьшения производственных мощностей, проводить технологическое совершенствование основных фондов в целях эффективного использования ресурсов и выпуска конкурентоспособной продукции. И, безусловно, каждое предприятие должно получать максимально возможную прибыль, которая является мощным стимулом активизации деятельности.

Конкурентоспособность продукции на мировом рынке при всевозрастающих условиях глобализации мирохозяйственных связей – это не только её высокое качество, но и максимальный учёт требований рынка, конкретных покупателей. Продукция требуемой потребительской ценности должна быть не только произведена в необходимых количествах, доставлена в нужное место и время, но и гарантирована сервисом на уровне, сложившемся в мировой практике. Поэтому роль предприятий как места базирования конкурентных преимуществ значительно усиливается в современных условиях.

Бесспорно, глобализация – это процесс, который охватывает весь мир по своим масштабам и применению, поэтому, как никогда ранее, нашей стране необходима мобилизация всех имеющихся конкурентных преимуществ, способствующих выпуску конкурентоспособной продукции. Важно понимать, что только производство качественной продукции, удовлетворяющей потребности современного покупателя может обеспечить ус-

тойчивое положение на внешнем рынке, а соответственно в мировом хозяйстве в целом. И этого как раз требуют процессы глобализации. Расширение мирохозяйственных связей самым тесным образом связано с конкуренцией в мировой экономике, а конкурентоспособность продукции находится в тесной взаимосвязи с такими экономическими категориями как конкуренция, цена, качество.

Конкуренция – необходимое условие экономических отношений при условии, что предложение превышает спрос. Игнорирование законов конкуренции ведет к потере, выпадению из мирового технического и технологического пространства. Поэтому производитель обязан хорошо знать не только своих конкретных конкурентов, их возможности, достоинства и недостатки, но и общее состояние конкуренции на выбранном рынке. Необходимо использовать систему оценки характера действий конкурентов, включая структурный анализ их деятельности, принятие управленческих решений в зависимости от реакции конкурентов на рыночные ситуации, составления матриц формирования конкурентных карт рынка и схем оценки рыночных позиций предприятия. Другими словами, в условиях «современной конкуренции» производителю необходима грамотная долгосрочная стратегия.

Качество и цена – основные свойства товара, которые определяют его конкурентоспособность. Выбирая товар, покупатель часто стоит перед дилеммой – отдать предпочтение тому или другому. В большинстве случаев он отдаст предпочтение качеству. Тщательный анализ показывает наличие непосредственной зависимости между прибылью на инвестированный капитал и качеством продукции. Мировая практика свидетельствует, что высококачественная продукция приносит примерно на 40 % больше прибыли на инвестированный капитал, чем продукция низкого качества.

Поэтому уместно утверждение, что высокое качество продукции позволяет достичь должного уровня развития не только предприятию, но и стране, тем самым играя решающую роль в увеличении национального богатства. А потребность в высоком качестве сельскохозяйственной продукции – одна из наиболее важных задач сегодняшнего времени. Она является насущной проблемой повышения экономической и социальной эффективности развития общества. Сегодня уровень качества продукции – важнейший критерий развития в мировом сообществе, своеобразная визитная карточка для проникновения товаров на международный рынок в условиях острой конкурентной борьбы, обеспечения расширения экспортных возможностей на мировом рынке товаров. Глобальная конкуренция также за-

ставляет по-особому относиться к качеству. И предприятия, которые реально оценивают будущие выгоды, все в большей степени ориентируют своё производство на те виды продукции, которые будут пользоваться наибольшим спросом на рынке, как на внутреннем, так и на внешнем.

Высокая социальная значимость и экономическая целесообразность производства овощной продукции обусловили ускоренное развитие овощеводства во всем мире. Превращение овощеводства в одну из основных отраслей сельского хозяйства, базирующуюся на развитой материально-технической базе, активном использовании достижений науки и являющуюся предметом особой заботы со стороны государства – характерная черта каждой экономически развитой страны с высоким уровнем жизни. Например, в Японии под овощные культуры отводится около 11 % пахотных земель. По посевным площадям и объему валовой продукции овощеводство в этой стране занимает второе место после рисоводства. Высоким уровнем развития характеризуется овощеводство в США, Голландии, Франции, Италии, Испании, Англии и многих других странах. Полноценное снабжение населения овощной продукцией рассматривается в государствах с развитой экономикой как необходимое условие повышения благосостояния общества.

С углублением наших знаний относительно рационального, лечебного питания человека, осложнением экологической ситуации, ценность овощей неустанно возрастает. Хроническое загрязнение среды обитания человека способствовало появлению экологически обусловленных болезней и снижению иммунитета у населения, в особенности у детей. Поэтому одним из ключевых является вопрос снабжения населения качественными продуктами питания, желательно с учётом одной из важнейших качественных характеристик как на внутреннем (в меньшей степени), так и на внешнем рынках, экологичностью производства. Все эти трудности невольно создали предпосылки для перехода к внедрению безопасных технологий.

Значительная часть человечества всегда небезосновательно проявляла заботу об удовлетворении своих потребительских потребностей экологически чистыми продуктами питания, выращенными без применения в технологическом цикле компонентов, которые являются вредными для здоровья или потенциально могут угрожать здоровью людей. К вредным компонентам технологии относят, в первую очередь, пестициды и минеральные удобрения, а к потенциальным – те, угрозу для здоровья человека от которых ныне тяжело прогнозировать. К ним принадлежит, в первую очередь, продукция от генетически модифицированных растений.

Выращивание экологически чистой овощной продукции приобретает особенное значение, поскольку овощи являются не только продуктами питания, но и имеют ярко выраженные диетические и лечебные свойства. Потребление овощной продукции, выращенной, переработанной и изготовленной по органическим технологиям, получило широкое применение в США, Канаде, Австралии, Великобритании, Дании, Японии и других странах.

В Европейском союзе 3,9 % используемых сельскохозяйственных площадей используется для органического производства. Странами с наиболее высокой долей органических земель являются: Австрия (11 %), Италии (8,4 %), за ними следуют Чехия и Греция (7,2 %). Самые низкие показатели приведены в Мальте (0,1 %), Польше (0,6 %) и Ирландии (0,8 %) [2]. Несмотря на быстрый рост, органическая индустрия составляет очень маленький процент от общего объема сельскохозяйственного производства и торговли [2].

Organic foods – экологически чистые продукты – этот термин обозначает продукты, произведенные в соответствии с нормативами «Общеввропейского соглашения по экологически чистому производству сельскохозяйственной продукции». В Законе Республики Беларусь №144-3 «О производстве и обращении органической продукции», принятом 9 ноября 2018 года, указана следующая интерпретация понятия: «органическая продукция – продукты растительного, животного и микробиологического происхождения, предназначенные для употребления человеком в пищу или использования в качестве корма для животных, продовольственное сырье, предназначенное для производства пищевых продуктов, семена, полученные в результате производства органической продукции» [3]. Для присвоения конечному продукту статуса «Экологически чистый» контролирующие органы инспектируют весь путь «от зернышка до прилавка»: сельскохозяйственные угодья и агротехнические приемы, посевной материал, методы переработки, упаковку. За соблюдением положений Соглашения по экологически чистому производству следят национальные сертифицирующие организации. Знак такой организации на этикетке продукта – надежная гарантия его качества и экологической чистоты.

Такой продукт определяют три параметра: экологически чистое сырье, экологически чистые ингредиенты и технологический процесс.

1. Экологически чистое сырье. Органические хозяйства не применяют минеральные удобрения, гербициды, инсектициды, фунгициды. Многие виды агрокультурных приемов выполняют вручную, чтобы не нанести вреда растениям и почве.

2. Экологически чистые ингредиенты. Экологически чистыми считают ингредиенты, полученные только из натурального сырья, без применения синтетических элементов.

3. Технологический процесс. Перерабатывают экологически чистое сырьё щадящими физическими способами, максимально сохраняя питательные вещества [1].

Предприятия-производители и продавцы товаров нередко сообщают в рекламе, что продукция экологически чистая. Подобная информация не всегда является корректной. Дело в том, что чистота бывает разной: фактическое содержание примесей может быть как меньше ПДУ, так и вблизи допустимого предела. Конкретные данные по экологическим показателям содержатся в особом документе – экологическом сертификате. Такая сертификация – дело добровольное, но это единственный путь, который дает покупателю объективные ориентиры при выборе продукции по характеристикам экологического загрязнения и создает условия для добросовестной конкуренции.

Производство экологически чистых продуктов в условиях глобализации мирохозяйственных связей может стать своеобразным направлением экономики, двигаясь к которому она может занять серьёзные позиции на европейском рынке и дать значительный импульс не только сельскому хозяйству, но и многих других сопутствующих отраслей, и тем самым обеспечить конкурентоспособность своей продукции на внешнем рынке.

Обобщая, можно констатировать: конкурентоспособность – это многоплановая экономическая категория, знание сущности которой, её главных составляющих, грамотное их использование способствует более высокой эффективности производства продукции. Каждый из субъектов хозяйствования должен понимать, что в условиях глобализации мирохозяйственных связей без качественного овощного продукта, обладающего уникальным конкурентным преимуществом, недостижима конкурентоспособность, а соответственно невозможно обеспечить устойчивое экономическое функционирование.

Список использованной литературы

1. Логвинович, Н. А. Перспективные направления развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь в контексте мировых тенденций развития сельского хозяйства // Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО: материалы между-

народной научно-практической конференции. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – С. 36–39.

2. Органическое сельское хозяйство [Электронный ресурс] // Органическое сельское хозяйство – Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Organic_food. – Дата доступа: 12.10.2019.

3. О производстве и обращении органической продукции: Закон Республики Беларусь от 9.11.2018г. №144-З [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11800144&p1=1> – Дата доступа: 07.02.2019.

УДК 331.[106.[442+444]:101.3]

АУТПЛЕЙСМЕНТ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Лопушинская Е.В., ассистент

Скидан С.В., магистрант

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: аутплейсмент, сокращение, увольнение, HR-репутация, персонал.

Key words: outplacement, reduction, layoff, HR-reputation, personnel.

Аннотация: В данной публикации рассматриваются особенности такой технологии сокращения персонала как аутплейсмент. Раскрыта суть понятия и процесса аутплейсмента. Приведены преимущества его использования для компаний. Рассмотрены различные виды аутплейсмента, а также особенности их применения. Приведён перечень услуг, которые могут быть включены в процедуру аутплейсмента.

Summary: This publication discusses the features of such personnel reduction technology as outplacement. The essence of the concept and process of outplacement is revealed. The advantages of using it for companies are shown. Various types of outplacement are considered, as well as features of their application. The list of services that can be included in the outplacement procedure is provided.

Введение. Когда компания находится в кризисном состоянии, её руководство начинает задумываться о сокращении всех расходов и эконо-

мии всех видов ресурсов. Одним из самых популярных в таком случае способов является сокращение (увольнение) сотрудников. Поэтому совершенно не удивительно, что когда работники слышат фразу «оптимизация расходов», то первое, что им приходит в голову – это сокращение. Но каждый руководитель, а также HR-специалист должен понимать, что сокращения могут привести к определённым проблемам. Например, очень часто после сокращений можно наблюдать потерю лояльности со стороны персонала. В качестве мести сотрудники могут передать очень ценную информацию конкурентам, а также уничтожить важные документы и данные. Очень пагубно на HR-репутацию компании, которая строится годами, влияет распространение негативной информации как о плохой компании среди близких и друзей, в средствах массовой информации или интернете. Кроме того, сотрудники могут переманить с собой очень ценных клиентов, а это, как известно, может привести к значительным денежным потерям. В таких случаях на помощь приходит аутплейсмент.

Основная часть. Сам термин «аутплейсмент» происходит от английского «outplacement», то есть «out» – вне, в сочетании с «placement» – определение на должность. Таким образом, аутплейсмент определяется как процесс поддержки профессиональными консультантами людей, вынужденных покинуть предприятие в результате сокращения или увольнения, или перехода к следующему карьерному этапу. Суть этого процесса заключается в том, что он представляет собой комплекс мероприятий, который должен сделать процесс увольнения работников более «мягким», сгладить негативные последствия, включающие в себя психологическую поддержку и консультирование уволенных сотрудников, помощь им в дальнейшем трудоустройстве за счет средств бывшего работодателя [1].

Впервые практиковать аутплейсмент начали в Европе, где данная практика получила широкое распространение в конце 70-х годов XX века. Его появление связывают с оказанием давления на крупные компании со стороны государства и профсоюзов, которые требовали от работодателей социальной ответственности и стремились к сокращению безработицы. Внедрение практики аутплейсмента способствовало снижению социальной напряженности, трудоустройство уволенных работников сокращало выплаты пособий по безработице.

Аутплейсмент является очень эффективным инструментом кадровой политики, который имеет много преимуществ:

- аутплейсмент даёт возможность сократить расходы, связанные с увольнением, так как трудоустроенному работнику не нужно платить компенсации;

- это позволяет значительно улучшить HR-репутацию компании, что особенно важно при наборе новых сотрудников;

- работодатель имеет возможность избежать утечки информации, связанной с коммерческой тайной;

- это даёт возможность восстановить трудовые отношения с бывшим сотрудником на случай, если ситуация в компании будет улучшаться;

- это даёт возможность избежать возникновения стресса и психологического дискомфорта у увольняемого сотрудника;

- такой подход позволяет сохранять лояльность оставшегося персонала, который будет уверен, что в случае чего они останутся ни с чем;

- аутплейсмент позволяет избегать нежелательных судебных разбирательств со стороны уволенных сотрудников, по мнению которых сокращение было несправедливым по отношению к ним.

Как правило, сама компания не занимается поиском нового рабочего места для своего сотрудника и не выполняет консультационных услуг. Этим занимаются специальные организации, такие как кадровые и консалтинговые агентства.

Аутплейсмент персонала может включать в себя такие услуги:

- предоставление рекомендаций и помощи в профессиональном составлении резюме и дальнейшем его размещении во всех возможных и подходящих для этого средствах массовой информации (ведущие кадровые агентства, интернет порталы по трудоустройству и т. д.);

- подготовка рекомендационных листов и характеристик;

- консультация работника, подпадающего под сокращение, относительно правильного и актуального позиционирования себя на рынке труда;

- презентация работника потенциальным работодателям;

- предоставление информации о современных трендах и требованиях на рынке труда;

- обучение новым, актуальным и эффективным приёмам поиска работы, а также оказание психологической поддержки;

- проведение тренингов по прохождению собеседований при приеме на работу, в том числе акцентирование внимания на речь, мимику, жесты и отработки приемов общения по телефону;

- консультация работника относительно успешного прохождения испытательного срока;

- обучение различным методам борьбы со стрессом;
- разработка индивидуальных планов поиска работы и оценки профессиональных и личных качеств работника и определение трудового потенциала кандидата.

В определенных случаях аутплейсмент может и не гарантировать трудоустройства на новую работу [2]. Он может предусматривать переквалификацию и дополнительное обучение персонала. Как правило, это осуществляется в тех случаях, когда попавшие под сокращение работники владеют очень специфическими навыками и очень ограниченными должностными функциями, что может быть обусловлено спецификой производства. Гарантировать трудоустройство на предприятиях-аналогах в таких случаях невозможно. Поэтому за счет обучения и повышения квалификации работникам предлагается расширить свои знания и умения, что позволит увеличить перечень потенциальных должностей.

Не смотря на то, что сама по себе процедура аутплейсмента является довольно не сложной и понятной, она имеет несколько разновидностей:

1. Индивидуальный аутплейсмент, то есть сопровождение одного сотрудника при сокращении. Как правило, включает в себя программы, разработанные для лиц, которым принадлежат ответственные позиции в организации – ТОП-менеджеров и специалистов, с которыми организация хотела бы сохранить хорошие отношения после увольнения.

2. Групповой (массовый) аутплейсмент предусматривает помощь при увольнении группы людей. Как правило, такой вид аутплейсмента применяется, когда закрывается целое подразделение или компания прекращает работу одного из направления деятельности. Массовый аутплейсмент могут себе позволить лишь крупные компании, у которых достаточно средств для его осуществления. Но, несмотря на большие расходы, компании очень часто могут даже сэкономить много денег, так как без данной процедуры пришлось бы выплачивать каждому работнику компенсацию.

3. Открытый аутплейсмент заключается в том, что работники уведомлены о том, что их увольняют, а работодатель с помощью кадровой службы компании или посредника оказывает им помощь в дальнейшем трудоустройстве [3].

4. Закрытый (конфиденциальный) аутплейсмент предусматривает увольнение одного, как правило, конкретного сотрудника, но так, чтобы он об этом не узнал заранее. Применяется он, как правило, по отношению к ТОП-менеджерам, ведущим специалистам, людям, которые занимают руководящие должности, то есть к сотрудникам, с которыми не желатель-

но идти на открытый конфликт. Посредники предлагают сотруднику пару привлекательных вариантов смены рабочего места, которые он с радостью принимает, или представляют всё как head-hunting, то есть всё выглядит так, как будто на работника вышли другие работодатели и переманили его в свою организацию [4]. Стоит отметить, что кадровому агентству работодатель может заранее предоставить список компаний-конкурентов, которых категорически нельзя предлагать сотруднику. Ведь сохранение коммерческой информации является одним из основных заданий аутплейсмента в данном случае.

Заключение. Очень часто для оптимизации затрат и работы компании сокращение штатов является самым правильным решением. Но нужно также понимать, что увольнение для каждого сотрудника является довольно болезненным процессом. Многие думают, что их уволили не справедливо. Аутплейсмент позволяет смягчить процесс увольнения. Таким образом, это даёт возможность избежать утечки важной коммерческой информации, избежать нежелательных судебных исков, сэкономить на компенсациях и самое главное – сохранить HR-репутацию компании. Но важно правильно выбрать тип аутплейсмента, посредника, который будет его осуществлять, а также проанализировать все расходы. Лучше всего комбинировать усилия внутренних и внешних специалистов для достижения максимального эффекта.

Список использованной литературы

1. Кириллова Ю. Мифы про аутплейсмент. Или как красиво увольнять сотрудников? [Электронный ресурс] / Ю. Кириллова. – Режим доступа: <https://prohr.rabota.ua/mifyi-pro-autpleysment-ili-kak-krasivo-uvolnyat-sotrudnikov/> (дата обращения – 20.03.2020)
2. Champelow J. Outplacement [Электронный ресурс] / J. Champelow. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/o/outplacement.asp> (дата обращения – 20.03.2020).
3. Ішук Л. Аутплейсмент – новий підхід до звільнення [Электронный ресурс] / Л. Ішук. – Режим доступа: <https://uapress.info/uk/news/print/6029> (дата обращения – 20.03.2020).
4. Ткач О.А. Аутплейсмент – сучасний спосіб звільнення персоналу [Электронный ресурс] / О.А. Ткач. – Режим доступа: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3936> (дата обращения – 24.03.2020).

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Ляхов А.П., к.т.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Курадовец А.И., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Ключевые слова: мировой продовольственный рынок, экспорт сельскохозяйственной продукции, внешнеэкономическая деятельность, внешне-торговые риски, диверсификация поставок.

Key words: global food market, agricultural exports, foreign economic activity, foreign trade risks, diversification of supplies.

Аннотация: В статье осуществлен анализ основных тенденций и противоречий развития современного мирового рынка продовольствия, выявлены и обоснованы главные причины роста цен на основные продовольственные товары. Автором обоснованы перспективные направления осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий АПК Республики Беларусь с учетом сложившейся ситуации на мировом рынке продовольствия и формирующегося единого экономического пространства в рамках ЕАЭС.

Summary: An analysis of central tendencies and of contradiction in world food market development is implemented in the article, exposed and substantiated main reasons for an increase in basic foodstuffs prices. The author has grounded perspective directions to implement an external economic strategy of Belarussian agro-industrial enterprises in consideration of the world food market situation and of formation of a common free market zone.

Введение. Происходящие изменения на мировом продовольственном рынке, углубление интеграционных процессов в рамках ЕАЭС объективно требуют выработки новых подходов в определении стратегии и тактики своей внешнеэкономической деятельности, как на республиканском уровне, так и на уровне отдельных регионов и предприятий агропромышленного комплекса (АПК) страны.

Основная часть. Конъюнктура современного мирового продовольственного рынка весьма противоречива, поскольку одни страны имеют избыток сельскохозяйственной продукции, огромные возможности по государственной поддержке своих производителей, а другие испытывают трудности в обеспечении продуктами первой необходимости. Как показывают исследования последних лет, на данном сегменте мирового рынка четко просматривается тенденция определенного дефицита продовольственных товаров, т.е. спрос превышает предложение.

Ситуация на мировом продовольственном рынке усугубляется целым комплексом причин объективного и субъективного характера, которые также подталкивают к росту цен на продовольственные товары. К числу таковых можно отнести следующие: постоянное увеличение численности населения в мире, темпы прироста которого превышают темпы наращивания производства продовольственных товаров; сокращение посевных площадей под сельскохозяйственную продукцию, ввиду строительства промышленных объектов, заболачивания, разрушения плодородного слоя, эрозии и запыления посевных площадей; государственная поддержка и субсидии в развитых странах отечественных производителей сельскохозяйственной продукции, стимулирование массового внедрения научно-технических разработок в данную отрасль; появление различного рода эпидемий и заболеваний в области сырьевой базы продовольственных товаров («птичий грипп», «коровье бешенство», «свиной грипп» и т.п.) привели к сокращению их производства; природные катаклизмы (засухи, наводнения и т.д.); обеднение морепродуктами мирового океана и морей, недостаток пресной воды сказалось на проблеме обеспечения продовольственной безопасности ряда государств.

Все эти обстоятельства требуют тщательного исследования при определении внешнеэкономической стратегии по наращиванию экспорта и продвижению отечественной сельскохозяйственной продукции на внешние рынки.

Стратегической задачей последнего десятилетия социально-экономического развития Республики Беларусь является наращивание экспорт товаров и услуг, диверсификация их по странам и регионам. Значительный вклад в экспортные поставки вносят предприятия агропромышленного комплекса страны, составляя 16,8 % в общем объеме экспорта в 2019 году(увеличение по сравнению с 2018 годом – 1,2%), а в стоимостном выражении – 5519,0 млн. долл. США [1].

В настоящее время сложилась весьма благоприятные условия для наращивания экспорта продовольственных товаров как в страны ближнего, так и дальнего зарубежья. В целом на мировом продовольственном рынке наблюдается устойчивая тенденция к росту цен на основные продовольственные товары. Однако, следует учитывать то обстоятельство, что продукция сельского хозяйства весьма эластична и цены на нее могут быстро изменяться.

С учетом сложившейся социально-политической обстановки в соседних государствах (Россия, Украина), а также обстоятельства, что существует устойчивая возобновляемость ресурсов и наличие условий для их производства в нашей стране можно успешно наращивать экспортные поставки сельскохозяйственной продукции.

При определении стратегии наращивания экспортных поставок отечественных продовольственных товаров необходимо учитывать ряд факторов, которые влияют на их рентабельность и эффективность. Прежде всего, необходимо определить с вектором географической направленности поставок, а также учитывать определенные наши конкурентные преимущества и возможные риски.

Представляется, что наиболее привлекательным остается рынок Российской Федерации, который является традиционно основным в сбыте отечественных продовольственных товаров.

Конкурентными преимуществами отечественных производителей на данном рынке являются следующие:

- Российская Федерация является крупнейшим импортером продовольственных товаров, приобретая их за границей до 40% собственного потребления. Только белорусские поставки молочных продуктов и другой сельскохозяйственной продукции составляют более 33 % импортных их поставок [2];
- недостаточно развитое собственное сельскохозяйственное производство, слабое финансирование и субсидирование его со стороны государства;
- географическая близость данного рынка, его емкость и наличие определенной товаропроводящей сети на нем;
- относительно высокое качество отечественной продукции по сравнению с российскими аналогами, сформированный имидж белорусской сельскохозяйственной продукции и более низкие цены (на отдельные виды молочной продукции цены на 25-30% ниже российских).

К тому же создание ЕАЭС и на его основе единого экономического пространства устраняет ряд барьеров в торговых отношениях (сертификация, технические регламенты и т.д.) расширяет рынки сбыта в данном регионе, а также в других странах-членах союза. Представляется целе-

сообразным в рамках единого экономического пространства разработать определенную совместную систему защиты национальных производителей продовольственных товаров путем использования и гармоничного сочетания тарифных и нетарифных методов, взяв за основу положения ВТО. Данная система позволит в короткие сроки обеспечить наращивание собственного производства основных продуктов питания. Вместе с тем следует учитывать то обстоятельство, что в рамках единого экономического пространства, согласно принятым документам, Республике Беларусь придется уменьшить объемы дотаций и субсидий в сельское хозяйство до уровня России и Казахстана, т.е. до 10% от валового объема сельскохозяйственного производства. Необходимо также учитывать, что Российская Федерация присоединилась к ВТО и приняла ее «правила игры», т.е. через определенное время (в пределах 3-5 лет) она будет придерживаться всех требований относительно реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на своем рынке. Помимо этого в условиях существования санкций, российские производители начали активно наращивать собственное производство сельскохозяйственной продукции. В результате этого увеличились темпы её прироста, достигая 3-5% в год, что может сказаться на объемах реализации отдельных продовольственных товаров на данном рынке (особенно молочная продукция).[3]

Определенный сегмент рынка белорусские производители продуктов питания могут занять и на Украине, сельское хозяйство которой переживает не лучшие времена. Сдерживающим фактором на данном рынке могут быть высокие таможенные пошлины на отдельные виды продукции, а также возможность введения антидемпинговых или компенсационных пошлин на некоторые белорусские продовольственные товары.

Одним из возможных перспективных рынков сбыта отдельных товаров продовольственного назначения (особенно сухого молока) могут отдельные страны «дальней дуги» (азиатский регион (Китай), африканские и латиноамериканские страны), на которых имеется большой спрос на данную продукцию. Однако доставка данных товаров сопряжена с большими транспортными расходами и необходимостью обеспечения сохранности высоких потребительских свойств продукции.

Большой интерес для наших производителей продовольствия (особенно молочной продукции) представляет рынок ЕС, как наиболее емкий и платежеспособный. Вместе с тем следует иметь в виду то обстоятельство, что на данном рынке весьма жесткая конкуренция, в своем большинстве он квотирован по поставщикам из стран союза, предполагает соответствия продукции определенным международным стандартам и регламентам. Поэтому нашим производителям в ближайшем будущем необхо-

димо внести соответствующие коррективы в технические стандарты, сертификаты, чтобы соответствовать требованиям технической и экологической безопасности ЕС.

При наращивании экспортных поставок продовольственных товаров необходимо также учитывать определенные экономические ограничения их объемов. Это связано прежде с тем, при существующих объемах производства сельскохозяйственной продукции, по нашему мнению, максимальные экспортные возможности страны составляют только в пределах 6-7 млрд. долл. США.

Поэтому стремление к наращиванию экспортных поставок продовольствия без увеличения объемов его производства, повышения производительности труда в данной сфере, глубины переработки и сохранности, высокого качества и конкурентоспособности продукции в конечном итоге может негативно отразиться на внутреннем рынке. При данном варианте возможно исчезновение наиболее качественных продуктов питания и даже может появиться дефицит на отдельные их виды, что в свою очередь скажется на их ценах.

В целях наращивания экспортных поставок отечественных продовольственных товаров на внешние рынки, и как нам представляется, целесообразно осуществить следующие мероприятия: расширить товаропроводящую сеть путем создания своих торговых домов, собственных оптовых баз, магазинов и совместных предприятий в основных странах-импортерах; осуществить аттестацию и сертификацию перерабатывающих предприятий АПК на их соответствие международным требованиям и техническим нормам (прежде всего ЕС); провести технологическое перевооружение и модернизацию отдельных предприятий мясной и молочной направленности в целях увеличения степени переработки сырья и повышения качественных характеристик готовой продукции; совершенствование маркетинговой деятельности на предприятиях АПК, улучшение качества упаковки, формирование современной товаропроводящей сети и использование интернет-технологий по продвижению продукции на внешние рынки; повысить конкурентоспособность отечественных продовольственных товаров путем внедрения новейших технологий по всему производственному циклу, повышения производительности труда в сельском хозяйстве, приближения предприятий переработки к производственным площадям, обеспечить современное хранение, производство и переработку сельскохозяйственной продукции; повысить качество трудовых ресурсов в отраслях АПК, соблюдения технологической и трудовой дисциплины работниками отрасли, предоставления больше свободы и самостоятельности при осуществлении внешнеэкономической деятельности; укомплектовать высококвалифицированными сотрудниками отделы

внешнеэкономической деятельности на крупных предприятиях АПК и предприятий переработки сельскохозяйственной продукции и животноводства; упростить систему осуществления внешнеэкономической деятельности предприятиями отечественного АПК, предоставив им больше самостоятельности при проведении экспортно-импортных операций, перейти на электронную систему согласования индикативных экспортных цен; наиболее эффективно использовать отечественные и иностранные инвестиции для технологического перевооружения перерабатывающих предприятий АПК, путем задействования их в сырьевых областях, увеличения степени и глубины переработки и на этой основе экспорта продукции с большей добавленной стоимостью.

Представляется, что для реализации стратегии наращивания экспортных поставок отечественных продовольственных товаров на мировые рынки необходима диверсификация не только по географическому, но и продуктовому признаку. Это означает необходимость наращивания экспорта продукции растениеводства путем ее реализации с высокой степенью переработки.

Только на путях долгосрочной стратегии развития сельского хозяйства, перевода его на инновационный путь можно обеспечить продовольственную безопасность страны и увеличить валютные поступления в страну за счет наращивания экспорта продовольственных товаров на внешние рынки.

Вывод. 1. Конъюнктура мирового рынка является неустойчивой, но просматривается тенденция к повышению спроса на сельскохозяйственную продукцию, что ведет к повышению цен на основные продукты питания.

2. Основным рынком сбыта отечественных производителей АПК являются соседние страны (Россия и Украина) с определенной диверсификацией по странам «дальней дуги» (азиатский и африканский регионы и отдельные страны Латинской Америки).

3. В целях наращивания экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК целесообразно осуществить определенный комплекс мероприятий организационно-технического и социально-экономического характера.

Список использованной литературы

1. Итоги экспорта белорусской сельхозпродукции в 2019 году, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/itogi-eksporta-belorusskoy-selhozprodukcii-v-2019-godu>. – Дата доступа : 04.02.2011.

2. Об итогах внешней торговли Беларуси с Россией в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.embassybel.ru. – Дата доступа: 20.02.2020.

ОЦЕНКА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ляшок О.Н.

Казакевич Л.А., к.ф.-м.н, доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: специализация, животноводство, растениеводство, производственный потенциал.

Key words: specialization, livestock, crop production, production potential.

Аннотация: Проведен анализ производственной деятельности РУ ЭО СХП «Восход». Дана оценка уровня специализации. Показано соответствие производственного потенциала специализации организации на картофелеводстве и молочном скотоводстве.

Summary: An analysis of the production activities of the SKP Voskhod HAS been carried out. An assessment of the level of specialization has been given. The organization's production potential for potato and dairy farming is shown to be consistent.

Для аграрного сектора стоит задача эффективного использования имеющихся ресурсов, техники и технологий, передовых форм организации производства. Концентрация материальных, человеческих и финансовых ресурсов на производстве конкурентоспособной продукции обеспечивает специализацию сельскохозяйственной организации [1].

Целью данных исследований является анализ производственной деятельности и оценка специализации Республиканского унитарного экспериментально-опытного сельскохозяйственного предприятия «Восход» Управления делами Президента Республики Беларусь (РУ ЭО СХП «Восход»).

Растениеводство РУ ЭО СХП «Восход» представлено выращиванием зерновых и зернобобовых культур, картофеля, овощей открытого и защищенного грунта, рапса, производством плодов и ягод. Особое внимание уделяется кормопроизводству. Общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 3343 га, балл пашни – 40,9. Почвы, занятые под пашню, по механическому составу включают: супесчаные и песчаные – 15,6 %, торфяно-болотные – 1,5 %, суглинки – 82,9 %. Валовой сбор зерновых и зернобобовых с учетом кукурузы на зерно в отчетный период составил 4569 т в весе после доработки (при урожайности 48,6 ц/га). Валовой сбор рапса – 1213 т (урожайность 23,8 ц/га). Посадка кар-

тофеля производилась на площади 444 га, собрано 12290 т, средняя урожайность – 276,8 ц/га.

Производство продукции животноводства в РУ ЭО СХП «Восход» обеспечивают три фермы: МТФ «Самохваловичи», МТК «Атолино», ферма «Русиновичи». Выходное поголовье КРС на МТФ «Самохваловичи» составляет 1250 голов, в том числе коров – 530 голов, нетелей – 160 голов, молодняка – 560 голов. Выходное поголовье на МТК «Атолино» составляет 1730 голов, в том числе коров – 830 голов, нетелей – 140 голов, молодняка – 760 голов. Выходное поголовье на участке «Русиновичи» составляет 545 голов молодняка КРС. Содержание дойных коров на фермах беспривязное, боксовое, выгульное. Кормление скота осуществляется мобильным тракторным раздатчиком кормов на кормовой стол, доение коров – установкой типа «Ёлочка».

В таблице 1 приведены усредненные за последние три года данные о выручке от реализации продукции растениеводства и животноводства. Они позволяют сделать определенные выводы о специализации организации. Преимущественное производство определённых видов продукции способствует повышению экономической эффективности деятельности организации. Как видно, РУ ЭО СХП «Восход» ориентируется на картофелеводство и молочное скотоводство. Проведенные оценки дают значение коэффициента специализации 0,23, что соответствует среднему уровню специализации.

Таблица 1 – Выручка от реализации продукции, тыс. руб.

Виды продукции	Среднее за 3 года	Уровень специализации, %
Растениеводство		
Зерновые и зернобобовые	470,3	5,20
Рапс	419,0	4,63
Картофель	1400,7	15,48
Овощи	112,0	1,24
Плоды и ягоды	492,3	5,44
Другая продукция растениеводства	62,0	0,69
Животноводство		
КРС на мясо	723,7	8,00
Племенной КРС	189,0	2,09
Молоко цельное	4401,0	48,63
Мясная переработанная продукция	773,3	8,54
Другая продукция	7,3	0,08
Итого	9050,7	100,0

Следует отметить, что производственный потенциал РУ ЭО СХП «Восход» обеспечивающей молоко и картофеля. В частности, питьевое молоко (расфасованное в бутылки и пакеты), сметана, сливки и полуфабрикаты картофеля можно реализовываться по договорам непосредственно в торговую сеть, на предприятия общественного питания или через имеющую собственную торговую сеть.

Список использованной литературы

1. Яковчик, Н.С. Организация сельскохозяйственного производства / Н.С. Яковчик, Н.Н. Котковец, П.И. Малихтарович. – Минск : ИВЦ Минфина, 2016. – 598 с.

УДК 339.138:004

МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мальцевич И.В., аспирант

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск

Ключевые слова: маркетинг, цифровая экономика, информационно-коммуникативная структура.

Key words: marketing, digital economy, information and communication structure.

Аннотация: В Республике Беларусь развивающаяся цифровая экономика оказывает влияние на различные отрасли за счет роста мобильности, возрастания значимости информации. В статье приведены тенденции влияния формирующейся цифровой экономики на маркетинговую деятельность организаций.

Summary: In the Republic of Belarus, the developing digital economy affects various industries by increasing mobility and increasing the importance of information. The article presents trends in the influence of the emerging digital economy on the marketing activities of organizations.

Введение. В условиях цифровой экономики при управлении организацией оптимальные цели можно достигнуть только при условии необходимой информированности управленческого звена о продвижении продукции и услуг на рынок, конкуренции, новых технологиях в условиях складывающейся рыночной ситуации. Изменение параметров внешней среды требует сокращения времени принятия решений, что приводит к

увеличению скорости передачи и переработки информации на базе применения новых информационных технологий. В условиях цифровой экономики информационные технологии внедряются в классические отрасли экономики, бизнеса, государственного управления, маркетинг становится цифровой сферой деятельности. В настоящее время используются: сайты, e-mail-рассылки, социальные медиа, реклама в интернете и ее программируемая логика, интерактивный контент, SEO-оптимизация, которые в последние десять лет стали относить к цифровому маркетингу, хотя в маркетинге остаются направления и не цифрового характера (реклама на ТВ и радио, в печатных изданиях, наружная реклама, акции в магазинах, выставочные мероприятия, управление каналами продаж, ценообразование, бренд-менеджмент).

Основная часть. Цели, принципы, функции маркетинга при развитии рынков не меняются, но выбор организационно-управленческого механизма маркетинговой деятельности определяется ресурсами, технологиями и внешними экономическими условиями. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) успешно применяются во всех отраслях экономики.

Изменения в информационно-коммуникационной инфраструктуре с 2012 по 2018 год количества абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в сеть интернет в Республике Беларусь приведены в таблице 1 [1].

Таблица 1. Количество абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в сеть интернет (по скорости передачи данных на 100 человек населения, ед.)

Наименование показателей	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество абонентов (по скорости передачи данных)	27	29	28	31	32	33	34
256 кбит/с – менее 2 Мбит/с				3	2	1	1
2 – 10 Мбит/с				22	20	16	13
10 – 30 Мбит/с				3	6	8	8
30 – 100 Мбит/с				3	4	7	11
100 Мбит/с и более						1	1

Цифровизация затронула все направления маркетинга [2–4], в частности, точки взаимодействия с потребителями в реальном мире, подключенные к цифровому пространству: QR-коды, Bluetooth маячки, технология беспроводной передачи данных (NFC), умные кнопки (Amazon Dash Button).

Развитие цифровой экономики во многих отраслях оказывает влияние на: увеличение мобильности (сбор, хранение и обработку больших массивов данных, используемых в том числе, для принятия управленческих решений; формирование новых бизнес-моделей).

В Республике Беларусь рост количества абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения приведен на рисунке 1.

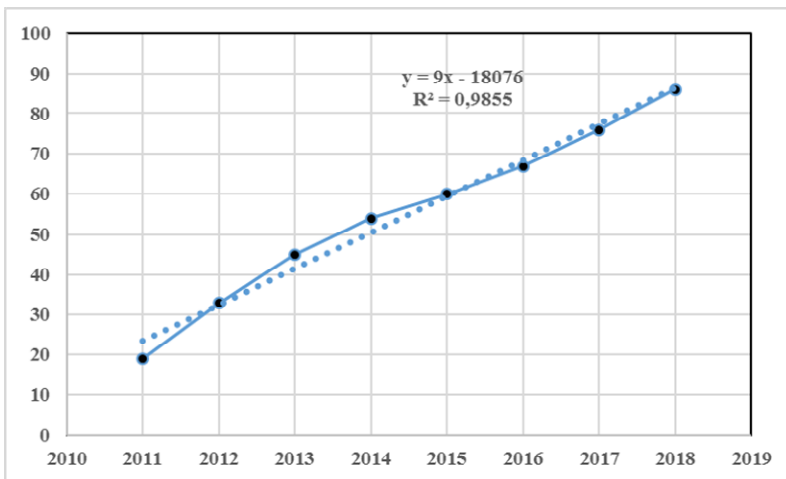


Рисунок 1. Количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в сеть интернет (на 100 человек населения, ед.)

Примечание: источник: систематизация автора на основании источника [1].

В цифровой экономике маркетинг имеет наборы инструментов: социальные сети, интернет (блоги и корпоративные сайты), цифровые рекламные кампании, кампании по электронной почте, входящий маркетинг (персоналии, контент-маркетинг) и другие. Но для успешной работы в условиях цифровой экономики необходимо использовать талантливых сотрудников и развивать маркетинговую компетентность, которая включает знания, используемые организацией для решения маркетинговых задач, а также информацию, на основе которой благодаря интеллекту и интуиции сотрудников строятся эти знания. Знания и умения в области функциональной компетентности следующие: на уровне индивидуальной маркетинговой компетентности (управление портфелем брендов в условиях высокой значимости социальных медиа; знание информационно-коммуникационных технологий; контроллинг маркетинговых решений,

позволяющие отслеживать эффективность решения нового типа задач товарной и ценовой политики).

Важными также являются направления совершенствования коллективной маркетинговой компетентности (привлечение грамотных специалистов в отделы маркетинга; повышение коллективной компетентности сотрудников отдела маркетинга в работе с программными продуктами; распределение полномочий принятия маркетинговых решений с индивидуальной компетентностью сотрудников; создание систем контроля деятельности и поощрения сотрудников, основанных на оценке результативности их деятельности).

Заключение. Развитие цифровой экономики изменяет функции и инструменты маркетинговой деятельности. Маркетинг в цифровой экономике отличается от традиционных методов привлечения клиентов, поскольку появились инструменты, позволяющие анализировать поведение потребителей.

Список использованной литературы

1. О национальных статистических показателях развития цифровой экономики в Республике Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/o-natsionalnykh-statisticheskikh-pokazatelyakh-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus/> – Дата доступа 2.04.2020.

2. Гончарова, И.В. Тенденции развития маркетинга в условиях современной цифровой экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

3. file:///C:/Users/User/Downloads/2253-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8-2790-2-10-20191126.pdf – Дата доступа 1.04.2020.

4. Маркетинг в цифровой экономике: Как привлечь клиента. [Электронный ресурс] – Режим доступа: marticle.xyz/marketing-v-cifrovoy-ekonomike-kak-privlech-klienta/ – Дата доступа 4.04.2020.

5. Мальцевич, И.В. Формирование цифрового пространства промышленности Беларуси в условиях экономической интеграции / И.В. Мальцевич, Л.Г. Основина // Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. В 2 т. Т. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред. кол.: В.И. Бельский [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2019. – С. 248–254.

ROLE OF MANAGEMENT IN THE IMPROVING BUSINESS ENVIRONMENT

Mammadova V.Q., PhD in economic

Haciyeva S.I., doctorant

Azerbaijan State Agrarian University, Ganja city, the Republic of Azerbaijan

Key words: management, business environment, modern management theory, the essence of management.

Ключевые слова: управление, бизнес-среда, современная теория управления, сущность управления.

Summary. The essence of the management of enterprises, organizations, institutions is define goals, development strategies and make effective management decisions to achieve goals. In modern management theory, it is generally accepted that control is the realization of several interrelated functions. The principles of management in general imply a universal character and extend their influence practically to all sectors of the economy and management in it. The following categories can be considered as such general principles: planning, purposefulness, stimulation, discipline, competence, hierarchy.

Аннотация. Суть управления предприятиями, организациями, учреждениями заключается в определении целей, стратегии развития и принятии эффективных управленческих решений для достижения целей. В современной теории управления общепризнанно, что контроль – это реализация нескольких взаимосвязанных функций. Принципы управления в целом носят универсальный характер и распространяют свое влияние практически на все отрасли экономики и управления в ней. Далее могут рассматриваться такие общие принципы как: планирование, целеустремленность, стимулирование, дисциплина, компетентность, иерархия.

Management is a system of control methods in a market that implies an organization's orientation towards demand and market needs, a constant desire to increase production efficiency with the lowest cost in order to obtain optimal results. Management is the process of planning, organizing, motivating, and controlling to formulate and achieve an organization's goals. The essence of management is also the optimal use of resources (land, labor, capital) to achieve the goals set.

In modern management theory, it is generally accepted that control is the realization of several interrelated functions.

- planning, as a management function provides the definition of the purpose of the organization, the means and the most effective management methods to achieve these goals;

- organization. This function is to form the structure of the organization and ensure the management of all necessary (personnel, means of production, money, materials, etc.) to achieve the goals of the organization;

- motivation. It is the process of encouraging other people to work towards the goals of the organization;

- control. This management function involves assessing and analyzing the effectiveness of the organization's performance.

Consider in more detail the principles of management. As already noted, they are two types, general and particular. The principles of management in general management imply a universal character and extend their influence practically to all sectors of the economy and management in it. The following categories can be considered as such general principles: planning, purposefulness, stimulation, discipline, competence, hierarchy.

As for private principles, they, as a rule, are local in nature and are involved in the regulation of individual management processes in a particular industry or an individual enterprise. These principles are developed by each enterprise or industry independently, in accordance with the need or well-established traditions, culture or requirements. Management like any activity is also subject to the subordination of laws that define various boundaries and restrictions.

Management principles should also obey the laws and restrictions that they impose. The principles themselves are not rare and define certain criteria and requirements for the management of the organization, they can describe what the head of the enterprise should be, and help create a certain basis for effective management. At the same time, a single manager is not obliged to directly and accurately follow the principles of management, ideally the manager himself must form them, independently based on the basic positions of such principles formulated by well-known scientists in this field. But often, managers take as a basis some principles and simply customize them to suit their needs on the basis of necessity and environment, except for general principles that are the same for everyone with minor changes.

Modern American model management is used not only in the USA, but also in New Zealand, Australia, Canada and other countries. American management is focused on the development of corporations these use strategic board in their activities. It is based on situational and system analysis of the external and internal environment. Management in Japan is distinguished by the fact that contacts between firms are built on friendly and family relationships between managers. The level of education of all staff is quite high, in addition,

there is a constant professional development. They receive an award for success in work. Lifetime employment is practiced, and retirement benefits are provided to all family members of an employee after he retires.

In accordance with the objective requirements of the development of socio-economic systems in the context of accelerating scientific and technological progress, sharpening market competition, economic ties become more complex, an objective need arises in the development of individual management components - its applied areas. This is natural, because the development of any system involves the implementation one of the following options.

- the emergence of new qualities of the system with the unchanged composition of its elements;
- or the emergence of new elements of the system;
- or the emergence of new systems.

Analyzing the activities of the enterprise, we can distinguish the types of management, reflecting the components of applied management. Management of the organization as an applied research area involves the study of ways of rational organization of the socioeconomic system in order to achieve specified goals in the conditions of limited resources.

Strategic management as an applied scientific direction of management is a tool of management, which focused on the formation of long-term goals and programs of the socio-economic system, and combining five elements: strategy as a plan (action program), strategy as a position (vision), strategy as a technique (technology), strategy as a pattern (pattern, pattern, system) of actions, strategy as a perspective (formulation of the desired results).

Management decision-making methods as an applied scientific direction of management is a complex of diverse ways of making expedient decisions when managing a socioeconomic system. They characterize a set of logically interrelated, purposeful, consistent management actions of competent and creative management subjects, who capable of ensuring the rational implementation of the management tasks assigned to the socioeconomic system (selection of goals, programs and ways to achieve them).

The principles of management in general management imply a universal character and extend their influence practically to all sectors of the economy and management in it. The following categories can be considered as such general principles: planning, purposefulness, stimulation, discipline, competence, hierarchy.

In accordance with the objective requirements of the development of socio-economic systems in the context of accelerating scientific and technological progress, sharpening market competition, economic ties are becoming more complex, an objective need arises in the development of individual components of modern management – its applied areas: personnel management, project

management, investment management, risk management, environmental management, systems approach, etc.

We also note that with the development of management as a science, due to the development of society, its new modern directions will be formed.

List of references

1. Kohlbacher, M. The perceived effects of business process management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ieeexplore.ieee.org/xpls/icp.jsp?arnumber=5444467&tag=1>. – Дата доступа: 20.04.2020.

2. Becker, J., Fischer, R., Janiesch, C. Optimizing U.S. Health Care Processes. – A Case Study in Business Process Management. – 2007. – P. 1–9.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Михайловский Е.И., к.э.н., доцент

Вятчин А.П., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: агропромышленный маркетинг, продукция, отрасли, производство, функциональная структура АПК.

Key words: agriculture marketing, products, industries, production, functional structure of the agriculture.

Аннотация. Исследованы проблемы агропромышленного маркетинга, решение которых позволит повысить эффективность сельскохозяйственного производства.

Abstract. The problems of agriculture marketing, the solution of which will increase the efficiency of agricultural production, are investigated.

Маркетинг в агропромышленном комплексе охватывает три направления деятельности: обеспечение сельского хозяйства продукцией производственно-технического назначения (маркетинг средств производства), реализацию сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственного сырья (маркетинг сельскохозяйственного сырья), ее переработку и сбыт продовольственных товаров через торговую сеть (маркетинг продовольственных товаров).

Маркетинг агропромышленного комплекса в широком смысле включает взаимоотношения всех трех сфер агропромышленного комплекса — агроснабжения: сельскохозяйственного производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции; посредническо-торговой деятельности по доведению аграрной продукции до потребителя.

Все три разновидности маркетинга агропромышленного комплекса различаются своей спецификой, формируемой особенностями товарных рынков, и требуют самостоятельных форм организации, структуры, методов и функций деятельности маркетинговой службы. Так, если маркетинг сельскохозяйственной продукции функционирует только на стыке II и III сфер АПК и регулирует потоки сельскохозяйственной продукции, направляемой на промышленную переработку и потребление, то сфера деятельности маркетинга средств производства шире и охватывает взаимоотношения отраслей производящих материально-технические ресурсы (I сфера АПК) со II и III сферами комплекса по линии реализации заводами-изготовителями и фирмами-посредниками новой техники, оборудования, удобрений, запасных частей и материалов сельскохозяйственным товаропроизводителям.

В связи с этим различаются и участники этих двух видов маркетинга. Если основными участниками маркетинга средств производства являются предприятия отраслей АПК производящих материально-технические ресурсы, фирмы-посредники, реализующие эти ресурсы, и предприятия — потребители машин, оборудования, ТСМ и т. д, то в маркетинге сельскохозяйственной продукции участвуют сельскохозяйственные товаропроизводители, заготовительные, перерабатывающие и торговые предприятия, а также потребители сельскохозяйственной продукции.

Поэтому маркетинг материально-технических ресурсов в АПК имеет свои особенности и должен быть выделен из общего понятия «аграрного маркетинга», включающего прежде всего маркетинг сельскохозяйственной продукции как основного вида продукции сельского хозяйства.

Анализ действующей в настоящее время системы поставок материально-технических ресурсов для аграрного сектора позволяет утверждать о необходимости сохранения единой системы агроснабжения на рынке средств производства в лице РО «Белагросервис», областных и районных агросервисных организаций как основной ресурсопоставляющей системы АПК, отвечающей за полное и своевременное удовлетворение платежеспособного спроса всех предприятий комплекса.

Это не исключает деятельности торгово-посреднических структур, конкурирующих с указанной основной системой на рынке средств производства. Но ритмичность и надежность ресурсного обеспечения сельскохозяйственного производства, имеющего важное значение для нормаль-

ного функционирования агропроизводителей, требует поддержки и развития системы агроснабжения на основе единых организационно-экономических принципов построения. В этих условиях основным звеном системы агроснабжения, по нашему мнению, должны оставаться РО «Белагросервис», областные и районные агросервисные организации.

Сохранив вертикально-иерархический принцип выявления спроса и формирования заказа на материально-технические ресурсы, данные организации, опираясь на развитую товаропроводящую систему, в состоянии организовать комплексное и качественное обеспечение сельских товаропроизводителей с помощью разветвленной сети торговых баз, складских комплексов, дилерских центров технического обслуживания и магазинов мелкооптовой торговли. Данная структура в настоящий момент уже не является монополистом на рынке материально-технических ресурсов для сельхозпроизводителей, и хотя появление многочисленных посредников пока не привело к повышению качества обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей, потребитель может выбирать наиболее приемлемые для него каналы ресурсообеспечения.

Ориентация агросервисных организаций на рыночные принципы хозяйствования должна привлечь потребителя к обслуживанию через систему ее территориальных баз и дилерских центров, которые в новых условиях должны доказать свое преимущество и конкурентоспособность по сравнению с многочисленными посредниками лучшим качеством и надежностью обслуживания, оперативностью отклика на потребительский спрос, гибкой ценовой политикой, четким графиком поставок, системой гарантий на поставляемую технику.

Чтобы добиться этого, необходимо рациональное сочетание использования принципов логистики на макроуровне с маркетинговой деятельностью региональных (областных и районных) агросервисных организаций, ориентированных на выявление спроса и качественное дилерское обслуживание сельскохозяйственных производителей. Это означает, что в рыночных условиях деятельность агросервисных организаций должна строиться на принципах и методах маркетинга, логистики, что обеспечит эффективное функционирование системы в целом.

Анализ состояния маркетинговой деятельности в агросервисных организациях показывает, что они используют лишь отдельные функции маркетинга, которые вытекают из потребностей их текущей торговлопосреднической деятельности: сбор разовых заявок на материально-технические ресурсы, реклама товаров через интернет, средства массовой информации, выставки (ярмарки), информирование потребителей о возможностях заводов-изготовителей.

Вместе с тем перспективные маркетинговые разработки, исследующие рынок материально-технических ресурсов, не ведутся. Многие агро-сервисные организации не имеют отделов маркетинга, руководители и специалисты не владеют маркетинговыми приемами сбыта товаров. В то же время удорожание товаров и услуг из-за высокого уровня затрат и незнания запросов потребителей может привести, несмотря на превосходство в оснащенности материально-технической базы, к вытеснению агро-сервисных организаций конкурентами, использующими более гибкую ценовую политику и лучшее знание рынка.

Деятельность агро-сервисных организаций пока еще слабо ориентирована на рыночные принципы хозяйствования. Сказывается негативный опыт многолетней монополизации сферы снабжения предприятиями системы «Белсельхозтехника», психологический стереотип работников агро-снабжения, ориентированный на работу в «комфортных» условиях – без контроля спросовых ограничений со стороны рыночного потребителя, с одной стороны, и без конкурентного давления со стороны иных посреднических структур, с другой стороны, когда заводы сельскохозяйственного машиностроения выпускали технику не отвечающую мировым стандартам, а торгово-посреднические предприятия навязывали и гарантированно сбывали ее потребителям.

Система торговых наценок агро-сервисных организаций, действующая уже в течение многих десятков лет, слабо увязана с реальным уровнем издержек, чрезмерно закреплена, слабо приспособлена к изменениям рыночной конъюнктуры и конкуренции. В частности, торговые наценки агро-сервисных организаций, как правило, слабо дифференцированы по группам товаров и не учитывают реальной стоимости товаров и реальных издержек обращения каждого вида продукции.

Такое положение невыгодно как предприятиям-покупателям (в части приобретения дорогостоящей техники), так и самим агро-сервисным организациям, у которых вследствие завышения конечной цены продажи техники и запасных частей конкурирующие посреднические структуры, проводящие гибкую ценовую политику, отвоевывают данный рынок сбыта. Наценки агро-сервисных организаций, зафиксированные на определенном уровне, не способствуют успешной конкуренции с другими посредническими фирмами, гибко реагирующими на изменения спроса и цен на товары.

В последние годы агро-сервисные организации в связи с низкой платежеспособностью сельхозпроизводителей, связанной с диспаритетом цен и снижением бюджетного финансирования и кредитования, вынуждены осваивать новый вид деятельности – реализацию сельскохозяйственной продукции (зерна, молока, овощей и т.п.), которая поступает от потребителя по бартерному обмену в счет оплаты материально-технических ресурсов. По-

ступление больших объемов непрофильной для системы продукции заставляет агросервисные организации вынужденно заниматься непрофильной для них деятельностью. Такие натуральные обмены необходимы для того, чтобы не остановить процесс воспроизводства в сельском хозяйстве и не снизить уровень продовольственной безопасности страны.

Сложившиеся товарообменные операции усложняют осуществление основной деятельности агросервисных организаций, повышают отпускные цены на материально-технические ресурсы, требуют от агросервисных организаций создавать дополнительные складские площади и помещения для приемки, хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции, обучать сотрудников новым навыкам ее сбыта и разрабатывать регламенты осуществления бартерных операций.

Подобный род занятий перерастает в новый самостоятельный вид деятельности на постоянной основе. Деятельность по реализации сельскохозяйственной продукции становится неотъемлемой частью экономической деятельности агросервисных организаций. Следовательно, неотъемлемой частью их маркетинговой деятельности становится также маркетинг сельскохозяйственной продукции. В этой связи специалистам соответствующих отделов (служб) предстоит осваивать специфический инструментарий форм и методов продаж, исследования рынка, свойственный маркетингу сельскохозяйственной продукции (продуктов питания).

В процессе реализации материально-технических ресурсов через свою сеть (техники, оборудования, запасных частей, материалов) отдел маркетинга предприятия агросервиса выявляет текущий платежеспособный спрос потребителей, должен организовывать продажу и техническое обслуживание проданной техники и оборудования.

Маркетинговая деятельность в системе агроснабжения должна быть направлена на исследование рынка материально-технических ресурсов, изучение предприятий-поставщиков материально-технических ресурсов и структуры платежеспособного спроса сельскохозяйственных товаропроизводителей, анализ деятельности фирм-конкурентов; определение целесообразных каналов реализации, включая мероприятия по созданию сети розничных магазинов; создание гибкой системы ценообразования, упорядочивание торговых наценок, их максимальное приближение к реальным издержкам обращения; разработку прогрессивных методов товародвижения, включая проведение презентаций новых товаров и проведение рекламных компаний; организацию предпродажного, гарантийного и послегарантийного обслуживания; стимулирование сотрудников с целью увеличения объема продаж.

Основным направлением маркетинговой деятельности является исследование рынка материально-технических ресурсов (емкость рынка, структура спроса, сегментация потребителей).

Следующим важным направлением маркетинга является разработка гибкой системы ценообразования, которая будет способствовать увеличению объемов продаж, снижению цен на реализуемые материально-технические ресурсы, завоеванию большей доли их рынка. При этом важно решать вопросы по упорядочиванию торговых наценок агросервисных организаций, их максимальному приближению к реальным издержкам обращения каждой группы товаров.

В силу специфики обслуживаемого товарного рынка, необходимо направить сотрудников, занимающийся продовольственным маркетингом, для работы в отдельное подразделение. Такое отдельное подразделение должно заниматься вопросами ресурсообеспечения фермерских хозяйств – сравнительно немногочисленных, предъявляющих свой характерный им спрос на материально-технические ресурсы (мелкие закупки, ограниченный ассортимент, запасные части к мини-тракторам и т.п.). Кроме того, в составе отдела маркетинга либо отдела сбыта следует предусмотреть сектор бартера и взаимозачетов с целью упорядочивания расчетов по таким операциям.

Важной составляющей в деятельности агросервисных организаций является осуществление дилерских функций, включающих технический и транспортный сервис потребителей. Успешная деятельность дилерских центров агросервисных организаций возможна только при тесных контактах с заводами-изготовителями техники, с одной стороны, и во взаимодействии с ремонтными предприятиями, с другой стороны. Тогда появляется возможность построения логистических структур на основе синхронизации работы транспортных служб по поставкам запасных частей, складских комплексов и производственных цехов (участков) сборки готовых к эксплуатации машин. Дилерские центры должны оперативно выявлять потребность своих клиентов в замене изношенных узлов и агрегатов машин и своевременно осуществлять поставку новых деталей.

Создание в региональных агросервисных организациях многофункциональных сервисных центров позволит сократить сроки устранения неисправностей и простои техники, установить долгосрочные партнерские отношения с заводами-изготовителями.

Если агросервисные организации не располагают необходимой базой для осуществления функций технического сервиса, дилерская служба должна создаваться на базе кооперации агросервисных организаций и ремонтных предприятий с целью решать задачи по предпродажному, гарантийному и послегарантийному сервису новой техники и организации взаимодействия с заводами-изготовителями по возмещению затрат, поставкам запасных частей, оказанию квалифицированной технической помощи при исправлении брака и дефектов машин.

АДАПТАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ

Охрименко И.В., д.э.н., профессор

Киевский кооперативный институт бизнеса и права, г. Киев

Ключевые слова: рыночная конъюнктура, прогноз, сельскохозяйственное предприятие, адаптация, рынок.

Keywords: market conditions, forecast, agricultural enterprise, adaptation, market.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности успешного функционирования сельскохозяйственных предприятий в условиях современного рынка. Обосновывается необходимость постоянной адаптации менеджмента таких предприятий к рыночной конъюнктуре, и приводятся ее основные направления. Объектом исследования являются научные закономерности и практические механизмы и инструменты адаптации управления сельскохозяйственным предприятием в рыночных условиях. Целью исследования – рекомендации по адаптации управления сельскохозяйственными предприятиями в условиях рынка.

Summary: The article discusses the features of the successful functioning of agricultural enterprises in the modern market. The necessity of constant adaptation of the management of such enterprises to market conditions is substantiated, and its main directions are given. The object of the study is the scientific laws and practical mechanisms and tools for adapting the management of an agricultural enterprise in market conditions. The aim of the study is recommendations on adapting the management of agricultural enterprises in a market environment.

Необходимость адаптации сельскохозяйственных предприятий к рыночным условиям объективно обусловлена коренными изменениями внешних условий их функционирования. Исследования показали, что сельскохозяйственным предприятиям целесообразно адаптироваться к новым условиям путем прогнозирования рыночной конъюнктуры и обоснования направлений деятельности, разработки эффективной маркетинговой и инвестиционной стратегии, совершенствования внутренней организационно-управленческой структуры и внедрения действенных механизмов регулирования внутренних экономических отношений, составления организационного (стратегического) и управленческого бизнес-планов, бюд-

жетирования деятельности подразделений, улучшения инструментов стимулирования их деятельности как центров ответственности.

По экономическому содержанию определение направлений деятельности сельскохозяйственного предприятия является его адаптацией к условиям рыночной конъюнктуры как совокупности условий, в которые попадает оператор рынка со стороны предложения. К важнейшим условиям относятся характеристики спроса и предложения, активность операторов, цены, объем продаж. Важно определить, что в основу управленческого решения относительно избрания направления деятельности возлагается анализ и оценки не текущей конъюнктуры, а ее прогноз. Для обработки такого прогноза предприятию необходимо предварительно составить программу его разработки, которая включает: 1) вид рынка или его секторную часть; 2) временной горизонт прогнозирования; 3) систему прогнозируемых показателей; 4) пути получения необходимой информации для расчета прогнозируемых показателей; 5) организационный вариант прогнозирования; 6) документальное оформление прогноза и управленческого решения. Содержание перечисленных этапов программы прогнозирования сводится к следующему.

В подавляющем большинстве случаев сельскохозяйственное предприятие выступает оператором сельскохозяйственного рынка и в связи с инерционностью аграрных экономических систем не имеет достаточных возможностей для коренного изменения направления деятельности. Ведь каждый субъект агробизнеса имеет определенное количество отраслевых основных средств производства, земельный участок, производственную инфраструктуру, местные кадры массовых профессий с отраслевой спецификой. Поэтому реально необходимо прогнозировать только перечень и объемы конкретных товаров, на которых будет сосредоточивать свои производственные возможности компания.

Временной горизонт прогнозирования должен приближаться к периоду функционирования активной части основных средств производства и быть кратным 3-5 производственным технологическим циклам соответствующей продукции.

В состав прогнозируемых показателей целесообразно включать следующие: прогноз спроса (потребления), насыщенность рынка относительно платежеспособного спроса и потребностей (физиологических норм потребления), доля импортной продукции на внутреннем рынке, рыночные цены на сырье и соответствующие продукты переработки, себестоимость сырья и продуктов переработки, ресурсные цены (технологические материалы, энергоносители, агротехнические услуги), эластичность спроса по ценам и доходам населения.

Основными источниками информации для выполнения прогнозных расчетов должны выступать система государственных, региональных и отраслевых прогнозов и программ экономического и социального развития, рыночные обзоры, отраслевые банки данных, справочная литература, биржевая информация, прайс-листы фирм-поставщиков, а также экспертные оценки специалистов предприятия, отраслевые методические рекомендации.

Долгосрочное прогнозирование себестоимости и доходности продукции, отраслей и предприятия в целом является неотъемлемой составляющей управления предприятием. Предсказания имеют разную степень определенности. Наименьшей определенностью отмечается гипотеза. Она содержит предсказания будущего состояния экономической системы, построенные на основе теоретических положений и фундаментальных закономерностей развития экономики. Прогноз – более определенное и более достоверное предсказание состояния экономического объекта или их совокупности, в котором большая роль отводится количественным параметрам. План – управленческое решение относительно цели функционирования экономического объекта в четко очерченном календарном периоде, а также путей и средств ее достижения. Как правило, план содержит наиболее подробную количественную характеристику будущего состояния хозяйственной системы. Цель хозяйства в целом детализируется показателями объемов сбыта и производства продукции, финансово-экономических и социальных результатов его деятельности. Средства достижения цели находят выражение в объемах используемых производственных ресурсов, технологиях, организации и управлении текущими производственно-сбытовыми процессами. В рамках предприятия план является обязательным для исполнения.

Прогноз играет роль своеобразных предплановых разработок, благодаря которым предприятие получает основные ориентиры, характеризующие правильность выбранного направления деятельности и ее возможные последствия. Ведущими экономическими ориентирами для него, прежде всего, являются доходность и себестоимость продукции, отраслей и предприятия в целом. Они прогнозируются в определенной последовательности, составляющие которой называют стадиями. Относительно себестоимости и доходности их можно выделить пять:

1. Прогноз конъюнктуры продуктовых рынков.
2. Прогноз конъюнктуры ресурсных рынков.
3. Прогноз себестоимости и доходности продукции в разрезе ее видов.
4. Прогноз доходности отраслей предприятия.
5. Прогноз доходности предприятия в целом.

Предметом анализа и оценки рыночной ситуации является степень ее благоприятности для функционеров агробизнеса. Поскольку конъюнктурный прогноз имеет назначение обоснования управленческих решений, объектами прогнозирования выступают отдельные продуктовые рынки. Каждый из них представляет собой часть сельскохозяйственного рынка, на которой предметом обмена выступает один или несколько видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия с одинаковыми маркетинговыми свойствами. Как отдельные существуют рынки зерна и продуктов его переработки, мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, сахара, овощей, картофеля и т.д. В тех продуктовых рынках, которые представляют интерес для предприятия, необходимо, как минимум, иметь прогноз спроса и цен. Для сельскохозяйственной продукции и продовольствия прогноз спроса следует связывать с доходами населения в прогнозируемом периоде, поскольку от них зависит объем продаж и цены на потребительские товары. Важно учитывать и такую особенность: уровень потребления продуктов питания проявляет большую эластичность по доходам населения, чем по розничным ценам. Для прогнозирования конъюнктуры следует использовать всю имеющуюся информацию, а для ее обработки и анализа применять различные методы – количественные и экспертные. Формально-логический интерпретация количественных характеристик динамики рыночной среды нередко оказывается менее точной и достоверной по сравнению с экспертными предсказаниями квалифицированных специалистов. Учитывая большой объем информации, используемой для прогнозирования продуктовых рынков, высокой стоимости отдельных ее составляющих, необходимость постоянного систематического ведения прогнозных разработок, организацию этой работы наиболее целесообразно осуществлять на межхозяйственной основе.

Непосредственно для прогнозирования себестоимости и доходности единицы продукции необходимо иметь три группы показателей рыночной конъюнктуры внутреннего или внешнего рынка: 1) динамику продаж; 2) цены на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие; 3) цены на ресурсы, используемые для производства продукции. Поскольку любой прогноз имеет вероятностный характер, ценовые показатели необходимо подавать в трех вариантах – минимальное значение, среднее и максимальное. Прогнозировать цены на все без исключения ресурсы не требуется. Достаточно ограничиться энергоносителями, удобрениями, покупными кормами, средствами защиты растений и животных.

Прогноз доходности отраслей (растениеводства, животноводства) определяется по данным ориентировочных прогнозных годовых объемов

сбыта товарной продукции в разрезе ее видов, показателей себестоимости и реализационных цен. При необходимости объемы сбыта и цены дифференцируются по формам и каналам сбыта. Доходность по предприятию прогнозируется путем обобщения данных по отраслям. Прогнозными показателями выступают сумма прибыли и уровень рентабельности.

Документальное оформление текстовой части прогноза рыночной конъюнктуры может быть произвольным и определяться по усмотрению предприятия. Однако управленческое решение на основе прогноза целесообразно оформлять в соответствии с общепринятыми в мировой практике традициями агробизнеса в виде организационного бизнес-плана.

Организационный бизнес-план составляется на перспективу в 5–10 лет и выступает своеобразным базовым проектом организации и управления предприятием. Он должен учитывать состояние мирового и национально-го продовольственных рынков, определять позицию (положение) предприятия на этих рынках и его рыночные «ниши», объемы сбыта и производства, производственную оснащенность предприятия основными и оборотными средствами, кооперационные связи другими предприятиями и интеграторами, количество и порядок взаимодействия внутренних составляющих предприятия, схему управления предприятием и подробно и тщательно просчитанный финансовый план доходов, расходов, налогов и рентабельности. Организационный бизнес-план определяет и закрепляет долгосрочные цели и приоритеты предприятия.

В соответствии с организационным бизнес-планом предприятие строит свою маркетинговую стратегию, то есть стратегию поведения на рыночной арене. Важнейшей составляющей маркетинговой стратегии выступает определение инструментов ценовой политики предприятия.

Таким образом, адаптацию управления сельскохозяйственными предприятиями в рыночных условиях необходимо осуществлять на системной основе. Определение направлений деятельности предприятия целесообразно рассматривать как его адаптацию к условиям рыночной конъюнктуры. С целью адаптации следует разрабатывать прогноз рыночной конъюнктуры, в котором главное место должен занимать прогноз доходности отдельных продуктов, отраслей и предприятия в целом. Прогнозирование может быть организовано на межхозяйственной основе с доработкой прогнозных показателей специалистами каждого предприятия. Формой завершения стратегического прогнозирования должна быть разработка организационного бизнес-плана на 5–10 лет.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Пархоменко В.Л., к.э.н., доцент, Яковлева Д.И.

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
г. Тамбов*

Ключевые слова: денежные средства, бухгалтерский учет, внутренний контроль, система контроля денежных средств.

Key words: cash, non-cash funds, accounting, internal control, cash control system.

Аннотация: В статье рассмотрены подходы к организации системы контроля денежных средств на предприятии. Приведены различные способы контроля денежных средств по разным направлениям для обеспечения эффективного функционирования системы контроля денежных средств.

Summary: The article considers approaches to the organization of a cash control system in an enterprise. Various methods of cash control in different directions are given to ensure the effective functioning of the cash control system.

Повышение уровня благосостояния населения и обеспечение экономической безопасности предполагает непрерывное совершенствование механизмов управления финансовыми потоками на уровне хозяйствующих субъектов. Особое внимание в условиях кризиса и необходимости преодоления последствий пандемии уделяется управлению денежными средствами на предприятиях агропромышленного комплекса (АПК). АПК обеспечивает существенную часть внутреннего валового продукта Российской Федерации и Республики Беларусь [1]. Оптимизация финансовой системы предполагает и внедрение новых научных разработок, и повышение качества подготовки экономистов [2, 3]. Контроль денежных средств на предприятии может дать ему дополнительные ресурсы для инновационного развития.

Денежные средства могут обеспечить выполнение обязательств любого уровня и вида. Для эффективного использования денежных средств необходимо организовать грамотный учет наличных и безналичных денежных средств. Требуемая эффективность хозяйственной деятельности, устойчивое финансовое положение могут быть достигнуты только при достаточном и согласованном контроле над движением денежных средств [4, 5].

Система контроля денежных средств – это специальные действия, процедуры и требования, направленные на выявление, предотвращение и

исправление ошибок (как намеренных, так и ненамеренных) при проведении хозяйственно-финансовой деятельности организации, а также на обеспечение сохранности денежных средств компании.

Основные функции, которые должна выполнять система контроля денежных средств:

- обеспечение полного контроля денежных потоков организации;
- недопущение сокрытия, кражи, мошенничества, отмывания денежных средств, а также их растраты или нерационального использования;
- обеспечение своевременной подготовки всей бухгалтерской и налоговой отчетности;
- обеспечение физической сохранности денежных средств.

Для того чтобы обеспечить эффективное функционирование системы контроля денежных средств, применяются различные способы контроля денежных средств по разным направлениям [6-8].

Для контроля поступления денежных средств чаще всего применяют следующие требования:

1. Необходимо, чтобы выплата денежных средств осуществлялась одним лицом, запись операций по наличному расчету другим лицом, а сверка кассовых остатков третьим лицом. Данная мера снижает вероятность краж и сокрытия средств при помощи поддельных записей.

2. Каждый отдельный сотрудник должен нести ответственность за сохранность денежных средств, с которыми он работает, и обеспечивать их поступление в полном объеме на счет компании-получателя, а также подсчитывать точное количество средств и незамедлительно фиксировать эту сумму для дальнейшего предоставления отчетности по требованию руководства или проверочной комиссии.

3. Руководству предприятия необходимо регулярно устраивать внезапные проверочные мероприятия, например, подсчет средств, хранящихся в кассе или сейфах для обеспечения прозрачности использования активов. Нужно также осуществлять проверку чеков и количество товара на складе для предотвращения продажи товаров без чека с последующим присвоением работником денежных средств. Если сотрудники будут понимать, что в любой момент может произойти проверка без каких-либо предупреждений, которая повлечет за собой выявление недостачи и дальнейшие разбирательства, они с меньшей вероятностью станут предпринимать попытки совершения кражи или сокрытия средств.

Каждое предприятие выплачивает деньги своим сотрудникам или производит оплату каких-либо услуг, которые предоставляются компании. Для контроля расхода денежных средств применяются различные меры, в большинстве случаев эти меры разрабатываются индивидуально в

зависимости от вида деятельности предприятия, но, все же, можно выделить самые популярные:

1. Необходимо, чтобы один человек вел документацию о денежных расходах, другой выписывал и подписывал чеки, а третий занимался отправкой чеков и ведением записей. Если все эти действия будет осуществлять одно и то же лицо повышается риск осуществления махинаций при расходовании денежных средств.

2. Также для контроля расходов необходимо оформлять все денежные расходы заранее пронумерованными чеками, а чек выдавать только при наличии соответствующей документации, подтверждающей расход.

Для контроля денежных средств на расчетных счетах необходимо прибегать к услугам банка. Практически любой банк, в особенности крупный, имеет высокий уровень физической защиты средств за счет большого количества охраны и наличия специальных хранилищ, что существенно снижает вероятность кражи средств. Также банки всегда ведут собственный контроль операций и учет сумм по каждой операции. При этом банки позволяют производить операции на крупные суммы безналичным способом и в любое время. При этом банки или другие финансовые учреждения позволяют производить различные действия для управления денежными средствами. В их числе: перевод денежных средств из одной валюты в другую, перевод денежных средств за рубеж, а также получение выплаты в виде процентов от сберегательных счетов. Также в связи с учетом доступности и высокой скорости Интернета, появлением смартфонов и мобильных приложений большой популярностью стали пользоваться электронные платежи. Они производятся мгновенно, без каких-либо ошибок (за очень редким исключением) и значительно снижают количество бумажной документации, так как крупные банки позволяют своим клиентам получить электронную квитанцию, которая имеет такую же юридическую силу, как и бумажная.

Одним из способов контроля денежных средств является сверка денежных остатков, которую необходимо проводить каждую отчетную дату или в конце каждого месяца. Желательно, чтобы для каждого места, в котором хранятся денежные средства был выделен свой отдельный банковский счет. Это позволяет облегчить проведение сверки и выявить ошибки, если они будут. Чтобы избежать фальсификаций при проведении данного мероприятия, необходимо:

1. Для проведения проверки назначить человека, который не принимал непосредственного участия в проведении операций за наличный расчет. Такой человек не будет заинтересован в сокрытии недостачи, если таковая имеется. Мероприятие должно проводиться в присутствии кассира

и подписываться обеими сторонами с указанием даты и времени проведения подсчета.

2. Необходимо будет сравнить суммы остатков на бухгалтерских счетах с фактическим наличием. Если в процессе сравнения будут выявлены какие-либо расхождения, их необходимо будет зафиксировать документально.

В заключение рассмотрим последний способ контроля денежных средств, который предполагает сверку валютных (расчетных) счетов. В данном случае также желательно выделить отдельный счет для отражения операций. Данный процесс должен состоять из следующих этапов:

1. Первым делом необходимо будет пересмотреть суммы денежных средств, которые были сняты с валютного счета, но при этом не были никак отражены в отчетности. В качестве примера можно привести комиссию, взимаемую банком за проведение операции или банковские сборы.

2. Далее необходимо сверить остаток на расчетном счете по выписке банка с остатком по данным бухгалтерского учета. Иногда возникают ситуации, когда перевод или чек не был доставлен в связи с разницей часовых поясов, этот нюанс необходимо учитывать при проведении подобного мероприятия. По итогу проведения сверки комиссия должна составить акт, в котором указывается дата проведения мероприятия, подписи сотрудников компании, банка и бухгалтерии. Акт сверки по движению и остаткам денежных средств должен быть предоставлен руководителю предприятия или его заместителю для последующего анализа.

Список использованной литературы

1. Тетеринец, Т.А. Производственно-экономический потенциал сельского хозяйства Беларуси: анализ и механизмы управления / Т.А. Тетеринец, В.М. Синельников, Д.А. Чиж, А.И. Попов – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 160 с.

2. Поляков, Д.В. Оптимизация управления финансовой деятельностью на основе теории нечетких множеств / Д.В. Поляков, А.И. Попов // Вестник ТГТУ. – 2020. – Том 26. – №1. – С. 64–78.

3. Попов, А.И. Формирование инновационной готовности экономистов агропромышленного комплекса в открытой образовательной среде / А.И. Попов, В.М. Синельников // Агропанорама. – 2016. – №4 (116). – С. 42–48.

4. Ахметова, Р.Р. Проблемы учета и аудита денежных средств / Р.Р. Ахметова // Молодой ученый. – 2019. – № 43 (281). – С. 156–158.

5. Григоренко, Ю.А. Проблема учета и контроля (аудита) денежных средств / Ю.А. Григоренко // Economics. – 2016. – №12 (21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-ucheta-i-kontrolya-audita-denezhnyh-sredstv> (дата обращения: 11.04.2020).

6. Кириченко, Е.А. Способы повышения качества разработки стандартов в области бухгалтерского учета и отчетности / Е.А. Кириченко // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – Тамбов, – 2017. – С.573-578.

7. Меньщикова, В.И. Совершенствование системы управления оборотными активами промышленного предприятия / В.И. Меньщикова, А.Н. Панкратов // Экономика предприятия: проблемы теории и практики. – Тамбов, 2018. – С.204-210.

8. Пархоменко, А.В. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования текущих активов предприятия / А.В. Пархоменко, М.С. Рожкова // Экономика предприятия: проблемы теории и практики. – Тамбов, 2017. – С. 159–171.

УДК 664.8:006.62

МАРКИРОВКА ТОВАРА В ИНТЕРЕСАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Пашкова Е.С., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: маркировка, прослеживаемость, маркировка «светофор», «честный знак», цифровая маркировка

Key words: labeling, traceability, «traffic light» labeling, «honest sign», digital labeling.

Аннотация. В условиях насыщения продовольственного рынка товарами потребителю пока еще сложно ориентироваться в конкурентных преимуществах продажного ассортимента продуктов питания. Он имеет право получить достоверную информацию об источниках сырья, применяемых технологиях производства и обеспечения безопасности конечной продукции, ее рецептурного состава, способах и условиях хранения, сроков годности и т.д. Наиболее эффективно это может быть осуществлено с помощью обеспечения прослеживаемости, маркировки «светофор» и цифровой маркировки.

Summary. In the conditions of saturation of the food market with goods, it is still difficult for the consumer to take advantage of the competitive advantages of the selling range of food products. They have the right to obtain reliable information about the sources of raw materials, the production technologies used and the safety of the final product, its composition, storage methods and condi-

tions, shelf life, etc. This can be done most effectively by providing traceability, «traffic light» labeling and digital labeling.

Общеизвестно, что грамотно выполненная маркировка товара способствует успеху продаж. Сегодня потребитель зачастую встречается с ситуацией, когда невозможно прочесть маркировочную информацию на товаре из-за размера шрифта, контрастности основного фона и цвета шрифта, и все это снижает конкурентоспособность товара и не удовлетворяет запрос потребителя на получение достаточной, достоверной и доступной информации.

Сегодня ассортимент пищевых товаров оценивается потребителем по двум доступным для него источникам информации: маркировке и органолептическим показателям. Потребители хотят покупать и потреблять здоровые, безопасные продукты питания и платить за них дороже при условии получения достоверной информации об их качестве и безопасности. В этом потребителю должна помочь маркировка. Маркировка относится к средствам товарной информации и в ней значительный удельный вес приходится на основополагающую и потребительскую информацию.

Потребитель хочет получить информацию на маркировке о том, что продукт является здоровым и не содержит нежелательных компонентов (например, ГМО), а также избыточного содержания свободных сахаров, натрия, насыщенных жирных кислот, трансизомеров жирных кислот (после гидрогенизации растительных жиров). Четкое понимание компонентного состава и прослеживаемость рецептурных ингредиентов могут дать потребителю такие гарантии.

Прослеживаемость требует установления целостности, достоверности и идентификации продукта на всех производственных этапах, включая систему проверки и сертификации качества и безопасности. Она помогает потребителю ориентироваться при покупке продуктов здорового питания. Здоровое питание – это сочетание в продукции пищевых ингредиентов, обеспечивающих при постоянном их употреблении рост, полноценное развитие и нормальное функционирование индивидуума и способствующее профилактике заболеваний, укреплению здоровья и активному долголетию. Продукты здорового питания получают из сырья, где не применялись пестициды и другие средства защиты растений, минеральные удобрения, стимуляторы роста и не производился откорм животных с применением антибиотиков, гормональных ветеринарных препаратов. В продуктах здорового питания должно быть полностью исключено наличие ГМО.

Нанесение дополнительной цветовой маркировки на упаковку пищевых товаров позволит потребителю сориентироваться в том, является ли продукция безопасной и приемлемой для него. Такая маркировка под на-

званием «светофор» уже нашла широкое применение в европейских странах, США, странах латинской Америки, в Китае [1].

Добровольная маркировка «светофор» помогает потребителям понять, насколько продукт соответствует принципам здорового питания. В соответствии со «светофором»:

- красным цветом отмечается содержание в продукте более 17,5 г жиров (в т.ч. 5 г насыщенных жирных кислот), 22,5 г общего сахара, 1,5 г соли на 100 г продукта;
- зеленый цвет сообщает о содержании в продукте менее 3 г жиров (1,5 г насыщенных жирных кислот), 5 г общего сахара и 0,3 г соли на 100 г продукта;
- между показателями красной и зеленой зон содержание критически значимых пищевых веществ обозначается желтым цветом.

Так маркировка «светофор» способствует бережному отношению потребителя к своему здоровью, а производитель просто вынужден внедрять новые технологии для улучшения качества и безопасности своей продукции.

В США, с 2020 года все производители пищевой продукции с объемом продаж 100 млн долларов США и более обязаны перейти на цветовую обязательную маркировку, введенную Управлением по надзору за качеством продуктов питания и лекарственных средств США. Кроме того, введены требования по обозначению процента дневной нормы таких критически значимых для здоровья человека веществ, как добавленный сахар, насыщенные и транс-жиры [2].

В России были разработаны методические рекомендации МР 2.3.0122-18.2.3 «Гигиена питания. Цветовая индикация на маркировке пищевой продукции в целях информирования потребителей». В настоящее время на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС) цветовая индикация на упаковке пищевой продукции на первом этапе является добровольной и осуществляется в соответствии с вышеобозначенными методическими рекомендациями. Первым товаром для цветовой индикации стала молочная продукция. Маркировку «светофор» для пищевой продукции стали использовать компании Unilever и Danon [1].

Маркировка способна сокращать и даже предотвращать оборот нелегальной продукции. Для этого многие страны создали национальные системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров. В этом случае маркировка означает прикрепление к каждому продаваемому в рознице товару специального кода, который поможет проследить, кто его производитель и как этот товар перемещался на пути от производителя до магазина, где он продается. Ведущие позиции в области цифровой маркировки занимает Северная Америка, Европа и Китай. Цифровая маркировка востребована в производстве и реализации продуктов питания. Экономиче-

ский эффект от внедрения цифровой маркировки значителен: в странах, где внедрена цифровая маркировка, количество фальсификата снизилось на 30-40%. Единых стандартов по реализации цифровой маркировки нет – в разных странах внедряются разные модели. В ЕС цифровая маркировка внедряется уже в течение 7 лет, и применяется централизованная модель: IT-система принадлежит государству, сервисы, связанные с формированием кодов, предоставляются оператором, который также контролируется государством. В США действует децентрализованный рынок, где шесть компаний на коммерческих условиях предоставляют сервисы прослеживаемости, а государство не контролирует базу данных [3].

Самая популярная и развитая модель, действующая в других странах, основана на принципах государственно-частного партнерства, когда государство и бизнес сотрудничают с использованием одной централизованной базы данных. В России разработана система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров под названием «Честный знак», которая также формируется на принципах государственно-частного партнерства. «Честный знак» будут присваивать каждой единице товара. Это уникальный цифровой код, защищенный криптографией, который невозможно подделывать. Код товара будет состоять из двух частей – кода идентификации и кода проверки [3]. Внедрение цифровой маркировки будет основано на двух принципах: первый основан на исключительном праве государства по доступу к агрегируемым данным и программному обеспечению; второй обеспечивает недискриминационный доступ к данным, хранящимся в системе, на бесплатной основе.

Внедрение цифровой системы маркировки выгодно государству (оно сможет повысить собираемость налогов и сделать рынок прозрачным), легальные производители увеличат свою выручку из-за роста доли рынка, а потребитель сможет доверять качеству и безопасности купленного товара. При этом для каждой группы товаров цифровая маркировка должна включать дополнительную важную информацию, например по срокам годности, возможном наличии в продукте аллергенов. Если сравнивать маркировку «светофор» и «честный знак», то последний удобен тем, что данные о пищевой ценности и безопасности продукта можно разместить в цифровой код. Цифровая маркировка продуктов питания только начинает развиваться на рынке стран Евразийского экономического союза, но это – гарантия подлинности продукта и подтверждение его качества и безопасности для потребителей. Также описанная маркировка будет положительно воспринята потребителями. Это повысит в их глазах имидж предприятия и его привлекательность.

Рассмотренные выше маркировки в Беларуси не применяются, но этот передовой опыт необходимо внедрить, так как это будет способствовать

значительному улучшению как имиджа предприятий-производителей, так и улучшению их финансового благополучия.

Список использованной литературы

1. Жилинская, Н.В. Маркировка «Светофор» в России: первый опыт / Н.В. Жилинская // Молочная промышленность. – 2018, №11. – С. 7–9.
2. Osman, M. Traffic light labelling of meals to promote sustainable consumption and healthy eating / M. Osman, K. Thornton // Appetite – 2019 (138). – С. 60–71.
3. Маркировка – цифровой код честного бизнеса // Молочная промышленность. – 2019, № 1. – С. 14–16.

УДК 342

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Попов А.И., к. пед. наук, доцент, Алексенцев Д.С.

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
Россия, г. Тамбов*

Ключевые слова: правовые отношения, экономическое регулирование, управление в кризисных ситуациях.

Key words: legal relations, economic regulation, crisis management.

Аннотация: Проанализированы проблемы правового характера, которые могут усилить негативные экономические последствия пандемии. Показана значимость правовой культуры для минимизации экономического ущерба в условиях кризиса. Уточнено понятие правового сознания и определен его компонентный состав, обеспечивающий развитие экономических правовых норм.

Summary: Legal problems that may increase the negative economic consequences of the pandemic are analyzed. The importance of legal culture for minimizing economic damage in a crisis is shown. The concept of legal consciousness is clarified and its component composition is defined, which ensures the development of economic legal norms.

Формирование инновационной экономики и экономические кризисы, связанные с переходом к шестому технологическому укладу, с одной стороны, и чрезвычайная ситуация, вызванная биологическими факторами (пандемия нового вируса) и приведшая к временной остановке части про-

изводственного сектора и практически полному исчезновению ряда направлений малого и среднего бизнеса, с другой, в значительной мере увеличивает риск выхода в деятельности за рамки правового поля как отдельных индивидов, так и хозяйствующих субъектов. Сложившаяся ситуация может принести значительные проблемы агропромышленному комплексу, который всегда чутко реагировал на все экономические кризисы. Государство и общество предлагает и реализует различные, разработанные на научной основе, организационные и правовые решения, направленные повышение стабильности данного сегмента национальной экономики [1, 2], но в условиях негативных глобальных процессов этого может оказаться недостаточно.

Во-первых, ситуация выявила отсутствие чётких механизмов регулирования экономических процессов при введении мер защиты населения (объявление нерабочих дней и установление режима самоизоляции). Неясно как в этом случае регулируются процессы оплаты труда и сохранения занятости населения, корректируются финансовые отношения между субъектами хозяйственной деятельности, государством и потребителями. Для ряда отраслей остро стоит проблема погашения долгов по взятым обязательствам (например, для туристической индустрии), которые некоторые предлагают решить за счёт клиентов, введя отсрочку по исполнению на несколько лет. Во-вторых, у некоторых руководителей появился соблазн решения проблемы методами, имеющими очень шаткую правовую основу. Введение ограничений для людей в рамках самоизоляции позволяет частично решать проблему борьбы с пандемией, но при этом отсутствуют дополнительные расходы по поддержке населения, неизбежных при введении режима чрезвычайной ситуации. В-третьих, экономические проблемы и управление деятельностью на уровне хозяйствующего субъекта осуществляются не всегда в правовом поле. Например, переход на режим удалённой работы достаточно редко сопровождается предоставлением работнику необходимых основных средств и компенсацией дополнительных затрат (работник часто выполняет обязанности на домашнем компьютере и сам оплачивает его эксплуатацию). В-четвертых, пандемия изменила протекание процессов в подавляющем большинстве стран, внесла коррективы в механизмы кооперации и взаимной торговли, что неизбежно потребует изменения в экономической политике и большей нацеленности на международное сотрудничество.

Несомненно, что чрезвычайный характер ситуации предполагает принятие ряда решений, опережающих существующую систему общественных отношений, но для стабильности в обществе необходимо, с одной стороны, чтобы правотворчество соответствовало требованиям времени, с другой, чтобы при отсутствии справедливых правовых регуляторов люди

руководствовались общественной необходимостью. Это актуализирует не только потребность в изменении системы правовых отношений и активизацию правотворческой деятельности субъектов правовых отношений (государства, сообществ работодателей и профессиональных союзов) в соответствии с социальным заказом, но и использование потенциала правовой культуры для стабилизации экономической ситуации [3, 4].

Правовая культура должна стать частью духовно-нравственной культуры человека, включив в себя, прежде всего то, что есть в существующих правовых явлениях действительно инновационного, общественно полезного и ценного для развития Родины в сложных условиях опасности экономического коллапса и нарушения сложившегося уклада жизни людей. При этом правовая культура творчески мыслящего специалиста станет основой и для творческого саморазвития и проявления особенностей личности в созидательной деятельности, она должна предполагать не только результат – правомерное поведение в профессиональной и повседневной деятельности в условиях ограничений на свободу передвижения и деятельности, отсутствия достаточного количества материальных и финансовых ресурсов, но и своего рода духовный стержень, который обеспечивает конструктивный характер креативности личности человека, направляет его мышление, образ индивидуальной и коллективной деятельности на адаптацию деятельности к внешней ситуации с соблюдением правовых стандартов. В тоже время высокий уровень правовой культуры предполагает, что обычный гражданин, для которого юриспруденция не является основной сферой деятельности, должен активно и творческий участвовать в развитии системы правовых отношений, привнося в них как отражение общественных процессов, так и опыт, и мировоззрение своих коллег по профессии.

Правовое сознание специалиста обуславливает правомерное поведение при осуществлении профессиональной деятельности, особенно в условиях кризисных явлений. Ситуация в экономике и общественной жизни, вызванная пандемией, актуализировала потребность в подготовке к деятельности в правовом поле, организованной на основе интеграции концепций права, педагогики и психологии.

Нацеленность усилий общества и государственных органов управления на экономическую стабилизацию предполагает деятельность по следующим направлениям:

- оперативное приведение нормативно-правовой документации в соответствие с потребностью регулирования общественных отношений и необходимостью соблюдения основных прав и свобод человека;
- недопущение принятия решений, противоречащих правовым регуляторам более высокого уровня;

– выработка механизма экономического управления народным хозяйством в условиях структурных изменений в экономике, вызванных пандемией;

– разработка мотивационного механизма и экономического стимулирования, направленного на изменение частью населения вида и области деятельности в соответствии с ситуацией на рынке труда;

– формирование правовой культуры, обеспечивающей сознательное поведение граждан и поиск рациональных путей разрешения правовых коллизий, в т.ч. в экономическом регулировании деятельности.

Учитывая инерционное развитие правовых механизмов регулирования экономических процессов в новых условиях именно правовая культура и правовое сознание граждан позволит избежать серьезных экономических последствий.

Исследование взаимосвязи экономических процессов в условиях социальной нестабильности, вызванной пандемией, и поведения членов общества позволило уточнить понятие правового сознания работника готового не только к инновационной деятельности при переходе к новому технологическому укладу, но и к поиску путей преодоления кризисных явлений. Правовое сознание является формой отражения индивидом общественного бытия как этапа развития и коллективного преодоления негативных глобальных явлений через просеивание креативных процессов и противоречий в правовом поле на творческий компонент эгоидентичности субъекта, и выражающееся в системе правовых целей, понятий, взглядов и мотиваций в повседневном поведении и профессиональной деятельности. Отличительной особенностью правового сознания является креативная адаптация к существующим правовым отношениям, предполагающая специфическое правовое воздействие, как на саму профессиональную деятельность и участие в жизни гражданского общества, так и на правовые связи и отношения, ее обуславливающие.

Компонентный состав правового сознания специалиста, необходимого для преодоления экономических последствий пандемии, включает:

– знание действующего права в области организации хозяйственной деятельности, его оценка и внутренняя убежденность в совпадении норм права и духовно-нравственных идеалов, готовность к профессиональной деятельности и обычной жизнедеятельности в действующем правовом поле;

– представление о положениях идеального предпринимательского права, совпадающих с убеждениями индивида и его представлениями о созидательной роли права;

– готовность к работе по творческому совершенствованию норм предпринимательского права и механизмов регулирования финансовых

отношений, креативность, понимание механизма перехода от действующего права к идеальному праву.

Актуализация правовых знаний при введении целого комплекса ограничений предпринимательской деятельности и поведения людей в повседневной жизни, вызванных пандемией и сопутствующим ей экономическом кризисом, наиболее эффективно пройдет при использовании потенциала цифрового пространства. В нём должны быть созданы все условия для осознанного освоения норм правового поля в режимах неформального и информального образования. Инициированное правовое сознание каждого индивида и правовая культура общества позволит быстрее и качественнее привести правовую систему в соответствие сложившимся общественным отношениям и минимизировать экономические и социальные последствия пандемии.

Список использованной литературы

1. Поляков, Д.В. Оптимизация управления финансовой деятельностью на основе теории нечетких множеств / Д.В. Поляков, А.И. Попов // Вестник ТГТУ. – 2020. – Том 26. – №1. – С. 64–78.

2. Синельников, В.М. Повышение эффективности функционирования картофелепродуктового подкомплекса АПК на основе развития кооперативно-интеграционных структур / В.М. Синельников, А.И. Попов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2018. – №3(69). – С. 97–105.

3. Попов, А.И. Экономико-правовое воспитание в системе агроинженерного образования / А.И. Попов, В.М. Синельников // Агропанорама. – 2019. – №1(131). – С. 45–47.

4. Попов, А.И. Правовое воспитание специалистов инновационной сферы / А.И. Попов // Социальная компетентность. – 2018. – Т. 3. – № 1. – С. 74–80.

УДК 330.101

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Потапюк И. П., к.э.н., доцент

Дячков Д. В., к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, национальная экономическая безопасность, показатели экономической

безопасности, угрозы экономической безопасности.

Key words: shadow economy, economic security, national economic security, indicators of economic security, threats to economic security.

Аннотация: Рассмотрено влияния теневого сектора на экономическую безопасность страны. Определены основные причины существования и роста объемов теневой экономики. Проанализированы особенности функционирования системы теневой экономики.

Summary: The influence of the shadow sector on the economic security of the country is considered. The main reasons for the existence and growth of the shadow economy are determined. The features of the functioning of the shadow economy system are analyzed.

С начала переходного периода Украина столкнулась с проблемой теневой экономики – неконтролируемого обществом производства, распределения, обмена и потребления товарно-материальных ценностей и услуг. Теневая экономика в Украине превратилась в одну из угроз национальной безопасности. Ее влияние на украинское общество и государство имеет комплексный и системный характер.

Актуальность этой проблемы обусловлена рядом обстоятельств внутреннего и внешнего характера. Это, во-первых, осложнения внутриэкономических и социально-политических проблем в ряде стран: дефицит государственного бюджета, безработица, разгул теневой экономики и другие негативные проявления спада производства, политической нестабильности и обострения социальной напряженности в обществе. Во-вторых, в условиях ослабления одних стран усиливается стремление других государств обеспечить военно-технологическое превосходство, использование экономических рычагов давления для достижения своих политических интересов. В-третьих, жизненно важными становятся вопросы соблюдения определенного баланса между положительными и отрицательными сторонами влияния внешнеэкономических связей на ход и темпы социально-экономических преобразований, а также обеспечения обороноспособности государства [1].

Во все времена национальная экономическая безопасность была первостепенной проблемой. Как правило, экономическая безопасность государства характеризуется условиями и факторами, определяющими состояние экономики, ее устойчивость, стабильность, степень легализации и уровень эффективности законодательства. Ведь, как известно, экономика любого государства, как и в других сферах жизнедеятельности человека, включает в себя теневой сектор.

Вопрос влияния теневого сектора на экономическую безопасность Украины является одним из самых злободневных, так как от их решения зависит как нивелирование внешних и внутренних угроз субъектов правоотношений, так и перспективы их экономического роста.

Вопросами теневой экономики в системе экономической безопасности занимаются с переменным успехом во всех странах мира. Так, выдающимися признаками их классификации выступают: объем, формы, аспекты реализации, уровень социально-правового контроля. Существенный экономический признак теневой экономики – ее деструктивность, то есть непосредственное негативное влияние субъекта правовых отношений на экономику страны, отрасли, региона [2].

По мнению З.С. Варналия, теневая экономика – это сложное социально-экономическое явление, которое представлено совокупностью неконтролируемых и нерегулируемых (как противоправных, так и законных, но аморальных) хозяйственных отношений между субъектами экономической деятельности по получению сверхприбылей за счет скрытия доходов и уклонения от уплаты налогов [3].

А.В. Скорук считает, что основными причинами существования и роста объемов теневой экономики в Украине являются:

- затяжной социально-экономический кризис в стране;
- существование организованной экономической преступности, коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления (по уровню коррупции Украина заняла в 2016 году 131 место из 176 стран);
- наличие внебанковского денежного обращения;
- сложность и хаотичность налогового законодательства;
- несовершенство действующего законодательства в сфере обеспечения национальной безопасности;
- деятельность криминогенной банковской системы;
- теневая психология и теневая мораль нашего общества [4].

Наиболее дискуссионным, противоречивым и разносторонним является вопрос оценки последствий влияния тенизации на официальную экономику. В случае исследования сложных институциональных явлений, к которым, безусловно, относится теневая экономика, однозначность совершенно нецелесообразна. Большинству экономических процессов присуща дуалистичность положительных и отрицательных качеств, которые оказывают конструктивное и деструктивное влияние с точки зрения интересов общества. В зависимости от периода циклического развития как официальная, так и теневая экономика могут в равной степени владеть полезными, системообразующими и разрушительными, антисистемными характеристиками. В этом аспекте следует выделить национальную научную специфику: степень опасности негативизма теневой экономики не-

сколько завышена и осуществляется прежде всего подпольным (уголовным) сектором. При этом абсолютизация отрицательных оценок приведет к игнорированию положительных эффектов теневой экономики. Поэтому разнаправленность интересов официального и теневого сегмента экономики – ситуационная: в части дестабилизационного влияния на социально-экономическую систему – она антагонист государственным органам страны; если же теневая экономика способствует устойчивому развитию национальной экономики – она помощник и союзник [5].

Эксперты считают, что существование теневой деятельности – индикатор неэффективной экономической политики государства. Теневая экономика проникает во все сферы общества. Теневые институты «пустили корни» в политической, а также в правовой системе. Таким образом, теневая активность может влиять на состояние экономики и социальный климат общества. Однако большинство рассмотренных нами аспектов говорят о том, что теневая экономика приводит к негативным социально-экономическим последствиям. В то же время, можно утверждать, что последствия, которые существуют в результате теневых экономических процессов, нельзя оценивать исключительно негативно. Многие виды теневой активности в определенной степени помогают развитию легальной экономики. Негативные последствия теневой деятельности проявляются, прежде всего, в том, что меняются различные социальные и экономические институты, а также деформируются устои общества.

Итак, констатируем, что роль теневой экономики в постоянно меняющемся социально-экономической среде неоднозначна. С одной стороны, укрывание от налогообложения увеличивает конкурентные преимущества предприятий, осуществляющих теневые действия, а также позволяет получать дополнительные доходы сотрудникам этих компаний, уменьшает уровень реальной безработицы. Однако с другой стороны, через теневую деятельность наносится ущерб государственному бюджету, снижается эффективность макроэкономической политики, трансформируется структура экономики, ухудшается инвестиционный климат, конкурентная среда для законопослушных предпринимателей, а также наносится значительный ущерб национальным интересам страны, ее экономической безопасности. Разработка эффективной политики борьбы с теневой экономикой требует полноценного социально-экономического и экономико-правового подхода [6].

Можно сделать вывод, что влияние теневой экономики на экономический рост и формирование легальной экономики, а также общества является не деструктивным, а разнаправленным. При более глубоком и точном изучении и анализе теневых явлений видно, что кроме негативных и разрушительных сторон, им присущи некоторые положительные факторы.

Безусловно, что любая теневая экономическая деятельность – это преступление. Совершению экономических преступлений способствует отклонения от общепринятых стандартов социального развития, которое в Украине до сих пор нестабильно и характеризуется законодательной непоследовательностью, административной неразберихой и тому подобным. Поэтому уместно будет отметить, что переход в теневую экономику является не только уклонением от стандартов социального развития, а также может быть вынужденным поведением субъектов экономической деятельности. В общем хозяйственная деятельность осуществляется на законных основаниях, но реальные конечные финансовые результаты скрываются с целью уклонения от уплаты налогов [7].

Итак, теневая экономика сильнее всего дестабилизирует интересы хозяйствующих субъектов общества:

- она вытесняет официальные механизмы налогообложения и, соответственно, снижает объемы собранных налогов, тем самым, влияя на общегосударственный интерес. Альтернативные теневые механизмы налогообложения часто вытесняют официальное налогообложение;

- теневая деятельность дезорганизует производственный процесс в официальной экономике, ухудшает положение существующих экономических организаций и препятствует созданию «здоровых» предприятий, ущемляя коллективные интересы;

- связанная с криминальной деятельностью, теневая экономика порождает многочисленные конфликты, часть которых может быть разрешена только с применением насилия. Социологические опросы свидетельствуют, что 30-40 % руководителей предприятий лично сталкивались со случаями рэкета, вымогательства, с попытками поставить предприятие под контроль преступных групп;

- наличие институционализированных де-факто и множества других далеко не безвредных экономических феноменов, например, насильственное разрешение конфликтов между предпринимателями или незаконная приватизация бывшей государственной собственности и др.

Таким образом, существование теневого сектора в экономике страны несет в себе серьезные угрозы не только экономической, но и национальной безопасности в целом. Однако, влияние теневой экономики на экономический рост и формирование легальной экономики, а также на развитие общества является не деструктивным, а разнонаправленным. Более глубокий и точный анализ теневых явлений позволяет констатировать, что кроме негативных и разрушительных, им присущи некоторые положительные факторы.

Список использованной литературы:

1. Ермоленко Е.А. Актуальные проблемы в обеспечении экономической безопасности государства / Е.А. Ермоленко. – Київ: Управління розвитком., 2014. С. 48–50.
2. Архипов Е.Л. Модель підвищення економічної безпеки у фінансовому секторі // Інтернет-журнал «Науковий огляд», 12. 2013. URL: [http://www.sced.ru/ru/index.php?Option=com_content & view = article & id = 236: nauchnoe-obozrenie-12-2013 & catid = 39 & limitstart = 9](http://www.sced.ru/ru/index.php?Option=com_content&view=article&id=236:nauchnoe-obozrenie-12-2013&catid=39&limitstart=9).
3. Варналій З.С. Економічна безпека / З.С. Варналій. – Київ: Знання. 2009.
4. Савченко І.Г., Йорданов А.Є. Тіньовий сектор економіки України: аналіз стану та напрями детінізації // Зовнішня торгівля: право, економіка, фінанси – 2012. – № 3. С. 107-116.
5. Мазур І.И. Условия возникновения и функционирования теневой экономики // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Економіка. – 2003. – № 66-67. С. 109–112.
6. Деменко И.А., Огородникова С.И. Влияние теневой экономики на развитие общества. URL: http://vectoreconomy.ru/images/publications/2017/10/economic_theory/Demenenko_Ogorodnikova.pdf
7. Рейкін В.С. Системні характеристики тіньової економіки та її компонентів // Наук. журнал «Галицький економічний вісник». – 2014. – № 2. С. 67–73.

УДК 338.2

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ АГРАРНОГО ПІДПРИЯТТЯ

Сазонова Т.А., к.э.н., доцент

Руденко О.Г., аспирант

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, менеджмент, персонал, тимбилдинг, мотивация.

Keywords: corporate social responsibility, management, staff, team building, motivation.

Аннотация: В публикации рассмотрены особенности концепции корпоративной социальной ответственности предприятий АПК, факторы её развития. Проанализированы её преимущества и тенденции развития, факторы, препятствующие широкому внедрению концепции КСО. Сформиро-

ван ряд рекомендаций относительно внедрения на предприятиях АПК концепции КСО.

Summary: The publication discusses the features of corporate social responsibility concept at agricultural enterprises, the factors of its development. Its advantages and development trends, factors hindering the widespread adoption of the CSR concept are analyzed. A number of recommendations have been formed regarding the implementation of the CSR concept at agribusiness enterprises.

Социальная ответственность – сложная, комплексная морально-правовая, философская и этико-психологическая категория, которая изучается многими науками, но под разным углом.

Согласно определению экономического словаря: «ответственность социальная (англ. Social responsibility) – определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы общества со стороны организации» [1, с. 44]. При этом ответственность социальная и этика (англ. Responsibility, social, and ethics) – один из аспектов сложной взаимосвязи бизнеса и общества. Для менеджеров урок, данный классиками, сводится к тому, что менеджмент – это не только экономический институт, ориентированный только на получение прибыли, он также является частью общества, поэтому ответственен перед ним [1, с. 44].

Таким образом, к основным чертам социальной ответственности современных предприятий АПК можно отнести следующие: регламентацию социальными нормами; она не является средством принуждения; регламентацию в свободном порядке; возможность принятия любой формы и вида; направленность на реализацию основного долга предприятия перед обществом; связанность с нарушением социальных норм; отсутствие структурных элементов у социальных норм, регламентирующих ответственность; наступление только в результате нарушения норм, в зависимости от понимания их содержания и отношение к ним; связанность со средствами общественного воздействия.

Когда же наступает корпоративная социальная ответственность (КСО)? Наступает в случае нарушения корпоративных правил, принятых предприятием и не имеющих правового значения. А отображается в осуждении членами организации или выражении недоверия нарушителю. КСО является добровольной инициативой руководителей организаций, предприятий по разработке и реализации определенных социально направленных, неприбыльных мероприятий, которые имеют цель качественно улучшить внешнюю для организации, предприятия среду.

Факторы развития КСО в современной бизнес-среде: глобализация и связанное с ней обострение конкуренции; конкуренция предприятий, организаций за качественный персонал; увеличение размеров и влияния предприятий; возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов); рост гражданской активности.

На сегодняшний день корпоративная социальная ответственность представляет собой многокомпонентную систему, где есть как внутренние, так и внешние составляющие. К внутренним составляющим КСО относятся: соблюдение прав сотрудников, создание условий для их безопасной и комфортной работы, социальные гарантии, содействие повышению квалификации персонала и создание новых рабочих мест. К внешним – соблюдение всех законодательных требований к ведению бизнеса и бизнес-этики, защита окружающей среды и экономия ресурсов, защита культурного наследия, содействие инициативам власти в развитии территорий, на которых находятся офисы компании, а также – благотворительность.

Несмотря на то, что КСО предусматривает на первый взгляд «ненужные» расходы, внедрение программ КСО для современных предприятий предоставляет для них ряд преимуществ [2, с. 32]:

- повышения эффективности процессов – иногда внедрения программ корпоративной социальной ответственности предприятия способствуют выявлению скрытых рычагов повышения эффективности и результативности деятельности;

- повышение мотивации и производительности труда работников, поскольку все работники компании одновременно являются гражданами, потребителями, родителями и жителями определенной местности. Предприятие формирует персонал с высоким уровнем лояльности, и не только персонал, но и общество, ведь персонал является его частью;

- рост стоимости топовых нематериальных активов – репутации и имиджа предприятия. Благодаря позитивному имиджу, который формирует образ социально ответственной бизнес-единицы, предприятие уменьшает риск недобросовестного партнерства, потери доли рынка и имеет возможность облегчить входение на новый рынок;

- рост конкурентоспособности предприятия (как следствие).

Среди тенденций современного развития концепции КСО, в частности в Украине, можно выделить следующие:

- инвестируя в социальные и экологические инициативы, бизнес начинает просчитывать экономическую ценность КСО;

- в добровольную КСО вступает все большее количество компаний, причем как крупного бизнеса, так и среднего, и даже малого;

- компании входят в КСО как из альтруистических побуждений, так и с целью достижения необходимого PR-эффекта;

- стратегия социальной ответственности является составляющей общекорпоративной стратегии;

- получает распространение межсекторное партнерство: корпоративная социальная ответственность охватывает не только руководство предприятия, персонал и потребителей, но и местные общины, государствен-

ные органы, конкурентов, партнеров, общественные организации;

- глубина внедрения КСО принципов увеличивается – крупнейшие игроки рынка требуют от поставщиков их соблюдение в качестве условия для взаимодействия;

- появляются новые формы КСО – работа с населением, уменьшение потребления ресурсов и снижение количества отходов;

- увеличивается доля экологической ответственности независимо от вида, размера предприятия, сферы его деятельности;

- формирование нового бизнес-поведения, которое руководствуется принципами КСО.

Вместе с тем, анализируя исследования по вопросам украинского опыта внедрения концепции КСО и дополняя их собственными исследованиями, сформулируем факторы, препятствующие широкому внедрению концепции КСО на отечественных предприятиях, или сдерживающие темпы ее внедрения:

- недостаточное развитие в Украине идеологии социально ответственного предпринимательства;

- как следствие – вынужденное принятие концепции социальной ответственности многими предприятиями, обусловлено требованиями права;

- недостаточная осведомленность в сфере социально ответственного управления и бизнеса, незнание особенностей механизма его построения, инструментов реализации и управления;

- значительный разрыв между обществом и бизнесом в понимании приоритетов социальной ответственности;

- присутствие культа личности руководителя. Достаточно распространенной ситуацией является отсутствие права голоса у подчиненного работника, а если оно и есть, то только формально. Понятно, что при таких обстоятельствах внедрение социальной ответственности в качестве базовой концепции бизнеса является довольно сложной задачей.

На основе анализа деятельности ряда аграрных предприятий Полтавской области, а также изложенной выше информации, нами был сформирован ряд рекомендаций относительно внедрения на них концепции КСО:

- 1) этапы разработки и внедрения стратегии социальной ответственности должны, на наш взгляд, включать: проведение аналитических работ, определение стратегических альтернатив развития, оценку и выбор оптимальной стратегии развития социальной ответственности, документирования выбранной стратегии, реализацию стратегии, мониторинг промежуточных результатов и оценку конечных результатов;

- 2) концепция КСО предприятия должна быть формализована. Её целесообразно формализовать через политику в сфере социальной ответст-

венности предприятия. Данный документ логически должен состоять из следующих разделов: 1. Основные понятия и определения. 2. Цели и назначения. 3. Ключевые принципы. 4. Приоритетные направления социальной ответственности. 5. Приоритетные направления благотворительной деятельности. 6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. 7. Отчетность. А также полезным является разработка Кодекса корпоративной этики, который включает разделы: Преамбула. I Общие положения. II Миссия. III Корпоративные ценности. IV Принципы корпоративной этики предприятия. V Принципы корпоративной этики сотрудника предприятия. VI Заключительные положения;

3) концепция КСО должна быть дополнена концепцией стратегического управления развитием персонала. Она направлена на достижение всестороннего развития работников и членов их семей, через систематическое управление, включая управление: материальным благосостоянием; здравоохранением; интеллектуальным и культурным, духовным развитием. Главной целью концепции является всестороннее развитие работника и создание системы взаимодействия между персоналом всех подразделений предприятия. Это приводит к комплексному формированию у сотрудников чувства принадлежности к предприятию, пониманию и восприятию его ценностей;

4) необходимой и актуальной частью КСО является присутствие в менеджменте персонала предприятия мотивационного социального пакета, который формируется при участии персонала (например, по принципу «Кафетерий»);

5) важным дополнением являются разнообразные тимбилдинговые мероприятия, особенно те, что носят благотворительный социальный характер;

6) развитие социальной этики деятельности руководителя, которая заключается в честном, порядочном отношении к подчиненным и всех других заинтересованных лиц; принципиальности, требовательном отношении, в первую очередь к себе; справедливом и беспристрастном отношении к подчиненным и окружающим; знании психологии управления и использования ее на практике; открытости в отношениях с подчиненными, готовности защищать их интересы; коммуникабельности, вместе с тактичностью, терпимостью и вежливостью; высоком уровне ответственности и, конечно, в соблюдении нормативной регламентации их деятельности.

В качестве вывода, отметим, что, несмотря на трудности внедрения концепции КСО на отечественных предприятиях, на наш взгляд, ее должны применять все отечественные предприятия, организации. В итоге такие предприятия являются стратегически ориентированными, имеющими мощные средства повышения собственной конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. Завадський Й.С., Осовська Т.В., Юшкевич О.О. Економічний словник. Київ : Кондор, 2006. 356 с.
2. Корягіна Т.В. Тенденції розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2011. № 4. С. 30–32.

УДК 658.562.3

СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ

Самкевич Н.В., Клещенко Е.С., Турцевич Е.Ф.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск

Ключевые слова: контроль качества, статистическое управление процессами, двигатель, поршень.

Key words: quality control, statistical process control, engine, piston.

Аннотация: Цель работы – повышение эффективности технологического процесса производства двигателей дизельных тракторных с использованием статистических методов контроля качества. В статье проанализирована конструкция двигателя, выявлены преобладающие дефекты и причины их возникновения, построены контрольные карты технологических операций изготовления поршня.

Summary: The purpose of this work is to improve the efficiency of the technological process of production of diesel tractor engines using statistical methods of quality control. The article analyzes the engine design, identifies the prevailing defects and causes of their occurrence, and builds control maps of technological operations for manufacturing the piston.

Введение. В настоящее время репутация организации в области качества становится решающим фактором в способности конкурировать как на внутреннем, так и на международном рынках. Постоянно меняющиеся условия рынка требуют от руководства предприятия тщательного стратегического планирования и управления рисками. Сегодня условием успеха является внедрение эффективных систем менеджмента. Система менеджмента качества является показателем надежности и возможности предприятия производить продукцию (оказывать услуги) не только в соответствии с нормативными требованиями, но и с индивидуальными потребностями заказчика, который является главным действующим лицом.

Активное использование необходимых статистических методов для принятия обоснованных решений на всех этапах жизненного цикла продукции является важнейшим требованием к системе менеджмента качества [1]. Наиболее широкое применение статистические методы находят на этапе производства и контроля продукции. Цель статистического управления технологическими процессами состоит в своевременном предупреждении и выявлении различных нарушений для обеспечения соответствия продукции и услуг установленным требованиям [2].

Основная часть. Качество двигателя на выходе технологического процесса зависит от изменчивости процесса, его стабильности, настройки, своевременности регулировок, а также излишнего вмешательства в процесс. Изменчивость технологического процесса зависит от обычных и особых причин.

К обычным причинам изменчивости технологического процесса производства двигателей можно отнести изменчивость размеров отдельных заготовок, неоднородность свойств материалов в партии, необеспеченность технологической точности оборудования, оснастки или измерительного инструмента и т.п.

Особыми же причинами изменчивости данного технологического процесса являются поломка инструмента с продолжением его использования, ошибка оператора, несвоевременная регулировка оборудования и др. Отсутствие особых причин изменчивости является признаком стабильности технологического процесса, а чтобы быть приемлемым, процесс должен находиться в управляемом состоянии.

Для выявления и ранжирования дестабилизирующих факторов можно использовать такие статистические техники, как графики, контрольные карты, гистограммы, диаграммы Парето, причинно-следственные диаграммы, корреляционный и регрессионный анализ, метод анализа видов и последствий потенциальных отказов (FMEA), «Шесть сигм» и др.

Собранная информация за период исследований, показала, что наиболее часто встречаемыми дефектами в работе двигателя дизельного тракторного являются дефекты поршня цилиндра. Анализ конструкции поршня цилиндра показал, что самыми весомыми дефектами, оказывающими влияние на качество и надежность поршня, являются не соблюдение технологических и конструкторских размеров, не соответствие веса поршня конструкторским чертежам, наличие раковин, свищей, трещин и посторонних включений.

Для обнаружения изменений по параметру не соблюдения технологических и конструкторских размеров поршня были построены контрольные карты всех стадий производства по операциям из маршрутной карты.

Контрольный листок для количественного признака операции 030 «Токарная» и контрольная карта средних и размахов (X, R-карты) представлены на рисунке 1.

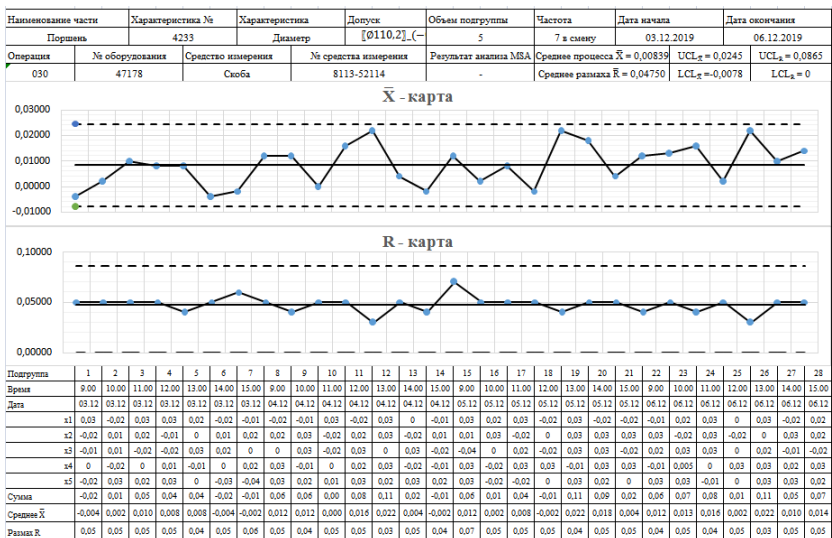


Рисунок 1. Контрольная карта операции 030 «Токарная»

Контрольный листок для количественного признака операции 045 «Расточная с ЧПУ» и контрольная карта средних и размахов ($\bar{X}$, R-карты) представлены на рисунке 2.

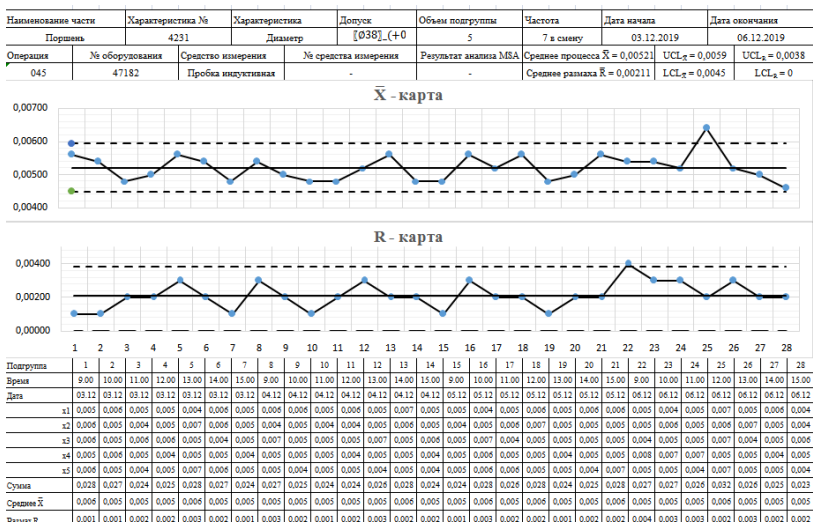


Рисунок 2. Контрольная карта операции 045 «Расточная с ЧПУ»

В результате анализа контрольных карт выявлено, что на технологической операции «Расточная с ЧПУ» процесс не управляем, так как точка 25 выходит за пределы контрольных границ. В данном случае особыми причинами изменчивости процесса являются использование некачественного инструмента и ошибка оператора. С целью обеспечения и поддержания процессов (операций) на приемлемом и стабильном уровне, и гарантии того, что продукция соответствует установленным требованиям, следует постоянно осуществлять статистическое регулирование качества.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, видно, что методы статистического управления технологическими процессами позволяют выявить ключевые параметры процессов, влияющих на характеристики изделий, установить причины проблем процесса и факторы, влияющие на возникновение дефекта в изделии. Таким образом, предупреждение и выявление дефектов на ранних стадиях жизненного цикла продукции позволит повысить эффективность и результативность работы организации.

Список использованной литературы

1. Системы менеджмента качества. Требования : СТБ ISO 9001–2015. – Взамен СТБ ISO 9001–2009 ; введ. 01.03.2016. – Минск : БелГИСС, 2016. – 64 с.
2. Системы менеджмента. Менеджмент процессов. Методы статистического управления процессами : СТБ 1505–2015. – Взамен СТБ 1505–2004 ; введ. 01.06.2016. – Минск : Госстандарт, 2015. – 160 с.
3. Системы менеджмента. Менеджмент риска. Метод анализа видов и последствий потенциальных отказов : СТБ 1506–2015. – Взамен СТБ 1506–2004 ; введ. 01.04.2016. – Минск : БелГИСС, 2016. – 118 с.

УДК 330.341.1

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Синельников В.М., к.э.н., доцент

Бородинская Е.М., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, информатизация, инновационный менеджмент, информационно-коммуникационные технологии.

Key words: digital technologies, digitalization, informatization, innovative management, information and communication technologies.

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены цифровые технологии как эффективный инструмент инновационного менеджмента. Проанализированы показатели использования цифровых технологий в организациях Республики Беларусь.

Summary: This article discusses digital technology as an effective tool for innovative management. The indicators of the use of digital technologies in organizations of the Republic of Belarus are analyzed.

Потенциал цифровых технологий в развитии национальной экономики поистине трудно переоценить, поскольку мы вступили в новую цифровую эпоху, когда добавленная стоимость формируется в результате не только управления всей цепочкой создания стоимости на протяжении жизненного цикла продукции, но и в результате перехода от простой информатизации к инновациям, базирующимся на интеграции технологий. Создание новых цепочек формирования стоимости и изменение каналов продвижения товаров приводит к поиску новых форм управления организацией, непрерывному совершенствованию инструментов менеджмента на инновационной, цифровой основе.

В Республике Беларусь в настоящее время сформирована нормативно-правовая база цифровой трансформации экономики. Так, в соответствии с Государственной программой развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы определено достижение одного из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь – развитие информационного общества и широкое внедрение ИКТ («Информатизация»). Программа структурно разделена на три подпрограммы, направленные на развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, инфраструктуры информатизации и цифровой трансформации.

Разрабатываемые государственные информационные системы в ходе выполнения Программы подлежат обязательной интеграции с общегосударственной автоматизированной информационной системой (ОАИС) в целях оказания электронных услуг.

Указанная программа разработана в соответствии со Стратегией развития информатизации в Беларуси на 2016–2022 годы, выделяющей среди основных направлений развитие ИКТ в реальном секторе экономики как инструмента придания продукции новых свойств и качеств. Стратегическими информационными технологиями выделены такие технологии Industry 4.0, как информационное моделирование и облачные технологии.

Практическая реализация Стратегии развития информатизации определена в развитии автоматизированных систем планирования и управления полным циклом производства продукции; внедрении современных технологий цифрового маркетинга; реализации государственно-частного партнёрства посредством расширения доли участия бизнеса в процессе модернизации традиционных отраслей белорусской промышленности, направленной на увеличение доли ИКТ в готовой продукции; стимулирование развития инжиниринговых и аутсорсинговых компаний для поддержки и оптимизации бизнес-процессов предприятий на базе современных информационных систем.

В 2014 году стартовал проект создания республиканской платформы, действующей на основе технологий облачных вычислений, для размещения программно-технических средств, информационных ресурсов и информационных систем государственных органов, иных государственных организаций, а также хозяйственных обществ, реализуемый оператором СООО «Белорусские облачные технологии».

Указом Президента Республики Беларусь от 8 ноября 2011 года № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь» в стране был создан Совет по развитию информационного общества при Президенте Беларуси.

Также в республике реализуются проекты для дальнейшего развития электронной торговли в стране (информационная система «Товаропроводящая сеть», информационный портал export.by). Активно развивается сфера информатизации, например, работает Центр информационных систем в животноводстве, республиканский центр обработки данных (РЦОД).

Среди наиболее известных достижений отечественного сектора ИКТ можно выделить Viber, EPAM, Wargaming. В секторе ИКТ Беларуси создается 5,6 % валового внутреннего продукта. Безусловным лидером сектора ИКТ являются резиденты Парка высоких технологий – крупнейшего ИТ-кластера Центральной и Восточной Европы.

Анализ показателей официальной статистики, характеризующих использование ИКТ в организациях Республики Беларусь, показал, что с 2013 по 2018 гг. произошло увеличение доли работников, использующих для работы персональные компьютеры (ПК), в том числе с выходом в Интернет удельный вес численности работников увеличился на 15,2 п.п. (таблица 1).

Таблица 1. Использование ИКТ в работе организаций Республики Беларусь

Наименование	2013г.	2018г.	Отклонение 2018 к 2013 (+/-)
Удельный вес списочной численности работников, использовавших ПК, в списочной численности работников	23,8	32,9	+9,1
Удельный вес списочной численности работников, использовавших ПК, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших ПК	55,1	70,3	+15,2
Организации, использовавшие локальные вычислительные сети*	78,6	79,8	+1,2
Организации, использовавшие электронную почту*	96,5	96,2	-0,3
Организации, использовавшие Интернет*	97,5	96,8	-0,7
Удельный вес организаций по максимальной скорости передачи данных через сеть Интернет в общем числе организаций, имевших доступ к сети Интернет:			
до 2 Мбит/с	47,9	22,1	-25,8
от 2 Мбит/с до 10 Мбит/с	37,6	24,0	-13,6
от 10 Мбит/с и выше	14,5	53,9	+39,4
Организации, использовавшие Интранет*	21,5	26,6	+5,1
Организации, использовавшие Экстранет*	7,0	13,5	+6,5
Организации, имевшие веб-сайт*	57,0	67,2	+10,2

Примечание: * – в % к общему количеству организаций.

Источник: составлено по данным [1].

Незначительные изменения в структуре организаций за анализируемый период произошли по использованию локальных вычислительных сетей (+1,2 п.п.), использованию электронной почты и Интернет (-0,3 п.п. и -0,7 п.п. соответственно). Вместе с тем, изменилось качество Интернет-соединения и скорости передачи данных. Так, если в 2013 г. организации, имеющие доступ в Интернет на скорости выше 10 Мбит/с, составляли лишь 14,5 %, то уже в 2018 г. их доля возросла до 53,9 %, т.е. увеличение составило 39,4 п.п. Доля организаций с низкой скоростью передачи данных сократилась с 47,9 % до 22,1 % (-25,8 п.п.), что обусловлено планомерной повсеместной модернизацией телефонных сетей и проведением оптоволоконного кабеля.

Мощнейшими инструментами для информационной поддержки бизнес-процессов организаций являются информационные системы, построенные на основе Интернет-технологий: Интранет и Экстранет-системы, ориентированные на поддержку бизнес-процессов внутри организации и с партнёрами соответственно. В Республике Беларусь доля организаций, использующих Интранет, возросла на 5,1 п.п. за 5 лет, использующих Экстранет - на 6,5 п.п., что свидетельствует о росте интереса к практическому использованию различных программных продуктов использующих ИКТ в работе организаций.

С 2013 года также значительно возросла доля организаций, имеющих собственный веб-сайт – на 10,2 п.п. к 2018 году.

Проанализируем цели использования Интернет в практике работы отечественных организаций (таблица 2).

Таблица 2. Цели использования Интернет в работе организаций Республики Беларусь в 2011–2018 гг. (в % к общему количеству организаций)

Цель использования Интернет	2013г.	2014г.	2016г.	2018г.	Отклонение 2018 к 2013 (+/-)
Поиск информации в сети Интернет	95,8	98,0	99,0	99,4	+3,6
Отправка и получение электронной почты	97,4	98,4	99,3	99,1	+1,7
Использование телефонии по IP-протоколу (интернет-телефония), проведение аудио- и видеоконференций	23,3	30,1	33,2	39,4	+16,1
Подписка к доступу электронных баз данных, электронным библиотекам на платной основе	39,3	45,6	49,0	53,6	+14,3
Осуществление банковских операций	94,9	95,7	96,9	96,3	+1,4
Получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги)	40,9	42,8	44,0	42,7	+1,8
Получение информации о деятельности государственных органов (организаций)	76,9	83,1	86,0	88,8	+11,9
Участие в электронных аукционах на государственную закупку товаров работ, услуг	39,4	47,4	50,4	52,3	+12,9

Источник: составлено по данным [1].

Как видно из данных таблицы 2, увеличение доли организаций, использующих Интернет, произошло по каждой из выделенных целей, что в совокупности с сохранением доли организаций, использующих Интернет, свидетельствует о более эффективном его использовании организациями.

Наибольший рост отмечается по использованию телефонии по IP-протоколу (интернет-телефония), проведению аудио- и видеоконференций (+16,1 п.п.); подписке к доступу электронных баз данных, электронным библиотекам на платной основе (+14,3 п.п.); участие в электронных аукционах на государственную закупку товаров работ, услуг (+12,9 п.п.).

Следует отметить, что по уровню использования ИКТ в организациях Беларусь опережает страны Евросоюза по показателям общения в социальных сетях, получения заказов через Интернет и осуществления электронных продаж товаров (таблица 3).

Таблица 3. Отдельные показатели использования ИКТ в организациях Республики Беларусь и Евросоюза-27 в 2018 году (в % к общему числу организаций)

Показатель	РБ	ЕС-27
Организации, использующие Интернет	97	97
Организации, имеющие веб-сайт	67	76
Общение в социальных медиа (сетях)	74	50
Получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) через Интернет	43	19
Организации, осуществлявшие электронные продажи товаров (работ, услуг)	25	17

Источник: составлено по данным [1, 2].

По данным таблицы 3, доля организаций, имеющих веб-сайт в 2018 г. в Беларуси ниже на 9 п.п., чем в странах Евросоюза. Вместе с тем, можно отметить более высокую долю вовлеченность организаций в коммуникации в социальных медиа (74 % в Беларуси по сравнению с 50 % в Евросоюзе), в электронную торговлю в части получения заказов на выпускаемые организацией товары через Интернет (49 % по сравнению с 19 %), осуществления электронных продаж товаров (25 % по сравнению с 17 % соответственно).

В 2018 году в странах Евросоюза 25% организаций использует платную рекламу в Интернете, а доля предприятий, подключающихся к Интернету через мобильную широкополосную связь, составила 70% в 2017 году. По Беларуси аналогичные показатели пока не нашли отражение в официальной статистике.

Таким образом, в Республике Беларусь сформирована нормативно-правовая база для дальнейшей цифровой трансформации отраслей экономики в соответствии с общемировыми тенденциями.

Организации Беларуси активно используют современные информационные технологии в коммуникациях с поставщиками, покупателями и правительством. Сравнительный анализ показателей Республики Беларусь и стран Евросоюза 27 позволил сделать вывод об опережающем росте сектора электронной торговли и использования социальных сетей в Беларуси. Однако по показателю организаций, имеющих свой сайт, Беларусь имеет значение 67 % против 76 % в странах Евросоюза.

Список использованной литературы

1. Официальная статистика // Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.04.2020.

2. Database // Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/>. – Дата доступа: 01.04.2020.

УДК 159.9.07

СКЛОННОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ-ОРГАНИЗАТОРОВ

Толкач И.Ф., канд. искусствоведения, доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: профессиональная деятельность, сферы интересов, студенты, будущие экономисты-организаторы.

Key words: professional activities, areas of interest, students, future economists-organizers.

Аннотация: Статья посвящена изучению склонности к профессиональной деятельности будущих экономистов-организаторов. Определены склонности студентов к сферам материальных интересов, умственного труда, искусства, физического труда, работы с людьми, технических интересов. Выявлен уровень осознанности студентов при выборе профессиональной деятельности.

Summary: The article is devoted to the study of the propensity to professional activity of future economists-organizers. The tendencies of students to the areas of material interests, intellectual work, art, physical labor, work with people,

and technical interests are determined. The level of awareness of students when they choose a professional activity is revealed.

Выбор будущей профессиональной деятельности – задача очень сложная. Сориентироваться в выборе будущей профессии помогают семья, школа, психологи, знакомые. Несмотря на большую помощь многие выражают недостаточную уверенность в правильности своего выбора даже будучи студентами вузов. Однако знание той сферы деятельности, которая нравится, и может являться будущей профессией, имеет важное значение как для упрочения собственного выбора, так и для его корректировки. Этим обусловлен выбор данной темы и ее актуальность.

Для изучения склонностей будущих экономистов-организаторов к различным сферам профессиональной деятельности была использована методика Л. А. Йоваши [1, с. 322–327]. Данная методика определяет склонности к сфере искусства, технических интересов, работы с людьми, умственного труда, физического труда и материальных интересов. Опросник состоит из 30 вопросов, каждый из которых имеет два варианта ответа. Максимальное количество баллов по каждой шкале – 30. В исследовании приняли участие 20 студентов второго курса специальности «Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса» Белорусского государственного аграрного технического университета. Из них 11 юношей и 9 девушек.

Выбор той или иной сферы деятельности предполагает выбор определенной профессии. Так, к сфере эстетики и искусства относят профессии художника, артиста, дизайнера, поэта, цветовода, конструктора, кондитера, гримера и др. К сфере технических интересов принадлежат профессии водителя, технолога, программиста, электротехника, технолога, водителя и др. К сфере работы с людьми относят профессии педагога, воспитателя, экскурсовода, психолога, менеджера по персоналу и др. К сфере умственного труда – инженера, юриста, ученого-исследователя, юриста, врача, архитектора и т.д. К сфере физического труда – специалиста по ремонту, фермера, водителя, продавца, спортсмена, кладовщика, медперсонала, экспедитора и др. К сфере материальных интересов – экономиста, менеджера, предпринимателя, коммерсанта, завхоза и др. [2, 3].

Опрос студентов позволяет сделать следующие выводы. У 40% студентов преобладает сфера материальных интересов. Из них у 10% респондентов сфера материальных интересов сочетается со сферой умственного труда. При этом количество набранных студентами баллов по преобладающей сфере достаточно невелико. Их значения колеблются от 18 до 25 баллов, при среднем значении 21 балл. Это студенты, которые отдают предпочтение развитию службы быта для всестороннего обслуживания

людей. Они с удовольствием посетили бы выставку продовольственных товаров. Для них важно внимание к созданию необходимых удобств, благополучного быта, материальных благ. Студенты видят пользу в заботе о благосостоянии граждан. Данные респонденты считают важными задачами школы подготовку учеников к материальной жизни и фокусировку внимания на успеваемости.

Сферу умственного труда как ведущую определяют 30% студентов. Среднее значение – 21 балл. Студенты отмечают, что их больше порадовала бы награда за научное изобретение, чем за общественную деятельность. Они с удовольствием посетили бы выставку научной аппаратуры. Им интересны новые теории, они читают научно-популярные журналы и книги о развитии науки, считают важным много знать.

У 15% студентов преобладающей выявлена сфера искусства со средним значением 17 баллов. Эти студенты отмечают, что в экспонатах их привлекает совершенство форм и цвета, внешнее оформление. Им нравятся творческие занятия, литературно-художественные журналы, новые знания о художниках, чтение литературных произведений, посещение выставок. Для них важно приобщение к сокровищнице искусства. Они предпочитают создавать искусство, нести красоту в мир.

Сфера физического труда интересует также 15% студентов (среднее значение 20 баллов). Студентам, выбравшим сферу физического труда, нравятся мужество, выносливость, и смелость как черты характера. При просмотре парада им нравится сложность построений, ходьбы и грациозность участников парада. Они читают книги о достижениях спортсменов, смелости героев; предполагают, что важно укреплять здоровье, и в будущем в деятельности человека будет доминировать физическая культура. Для них предпочтительнее совершать путешествия в качестве спортсменов.

Сфера работы с людьми интересует 10% студентов (среднее значение 21 балл). Их привлекают награды за общественную деятельность. Для них ценна общественная работа. Они обращают внимание на сплоченность коллектива. Им важно изучать поведение людей, выдающихся личностей ученых. Важной задачей школы данные студент считают подготовку к работе с людьми.

Сферу технических интересов выбирает 5% студентов (среднее значение 19 баллов). Этим студентам привлекает внутреннее устройство предметов. Для благополучия общества, по их мнению, необходима техника. Им нравится практический (ручной) труд, работа с машинами, создание новой техники.

В целом, выявленные средние значения (21, 21, 17, 20, 21, 19 баллов) находятся в пределах среднего уровня и могут свидетельствовать о слабо сформированных предпочтениях студентов.

Следует отметить, что только у 25% из числа опрашиваемых студентов сфера профессиональных интересов проявлена достаточно ярко и определена. Разница между преобладающей и остальными сферами у них составляет от 5 до 8 баллов. У остальных студентов разница между всеми сферами незначительна, что говорит о недостаточной осознанности приоритетов при выборе деятельности.

Таким образом, несмотря на то, что данное исследование проводилось со студентами вуза, которые уже выбрали сферу профессиональной деятельности, очевидно, что их выбор не всегда является осмысленным и точным. Кроме того, студенты мало задумываются о доминирующей сфере деятельности. Однако осознание своих предпочтений в сфере труда дает возможность более тщательно выбирать место работы и реализовывать свои интересы в жизни, и это в целом повышает эффективность их жизнедеятельности.

Список использованной литературы

1. Ильин, Е.П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2008. – 432 с.

2. Тест-опросник на профориентацию. Методика Йовайши : Сфера профессиональных предпочтений учащихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://psycabi.net/testy/138-test-na-proforientatsiyu-oprosnik-jovajshi-sfera-professionalnykh-predpochtenij-uchashchikhsya> – Дата доступа: 10.04.2020.

3. Многогранный мир профессий. Классификации профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://resurs-yar.ru/shkolnikam_i_abiturientam/malaya_enciklopediya/mnogogrannyj_mir_professij_klassifikacii_professij/ – Дата доступа: 10.04.2020.

УДК 339

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Турабова Г.С., диссертант

Гянджинский Государственный Университет, Азербайджан, г. Гянджа.

Ключевые слова: маркетинг, экономическое развитие, социальное обеспечение, предприятие.

Key words: marketing, economic development, social security, enterprise.

Аннотация: Маркетинг является окончательной концепцией рыночного цикла, он работает с рынком бирж, направленных на удовлетворение нужд и потребностей человека. Процесс обмена требует работы: это поиск клиентов, выявление их потребностей, разработка соответствующих продуктов, продвижение их на рынок, размещение, транспортировка, ценообразование, организация услуг, реклама. Роль маркетинга в экономике заключается в повышении эффективности торговли и операционной деятельности. На современном этапе маркетинг понимается как выражение рыночного стиля мышления, способного не только реагировать на развитие рыночной среды, но и изменять саму среду, обеспечивая доступ к рынку, расширяя рынок, обеспечивая безопасность рынка.

Summary: Marketing is the final concept of the market cycle, it is working with the market for exchanges aimed at satisfying human needs and requirements. The exchange process requires work: this is the search for customers, identifying their needs, designing the appropriate products, promoting them to the market, warehousing, transportation, pricing, organizing services, advertising. The role of marketing in the economy is to increase its trade and operational efficiency. At the present stage, marketing is understood as the expression of a market-oriented managerial style of thinking, capable of not only responding to the development of the market environment, but also changing the environment itself, providing access to the market, expanding the market, ensuring market security.

Маркетинг приобрел важное место для экономического развития всей страны. Это также стало необходимостью для достижения объекта социального обеспечения. В результате этого маркетинг считается наиболее важным видом деятельности на предприятии, тогда как на ранней стадии развития он считался последним видом деятельности [1].

Маркетинг – это одна из основополагающих дисциплин для специализированных профессиональных деятелей рынка: работников рекламы, торговцев, исследователей рынка, менеджеров производством новых товаров и т. д. Им необходимо знать:

1. как описать рынок и разбить его на сегменты;
2. как оценить требования, нужды и выборы потребителей в рамках целевого рынка;
3. как сконструировать и испытать товар с нужными для этого рынка потребительскими свойствами;
4. как посредством цены донести до потребителя идею ценности товара;
5. как выбрать умелых посредников, чтобы товар оказался широко-доступным, хорошо представленным;

6. как рекламировать и продавать товар, чтобы потребители знали его и хотели приобрести [2].

Для удобства важность маркетинга можно объяснить следующим образом:

1) Обеспечение уровня жизни общества:

Общество - это смесь разных людей с разными вкусами и предпочтениями. Современный маркетинг всегда нацелен на удовлетворение потребностей клиентов. Таким образом, основной обязанностью маркетинга является производство товаров и услуг для общества в соответствии с их потребностями и вкусами по разумной цене.

Маркетинг обнаруживает потребности и желания общества, производит товары и услуги в соответствии с этими потребностями, создает спрос на эти товары и услуги. Они продолжают продвигать товары, информируя о них людей и создавая спрос на товары, побуждая потребителей использовать их. Таким образом, это повышает уровень жизни общества.

2) Снижение издержек обращения:

Второй важной обязанностью маркетинга является контроль над стоимостью распространения. Благодаря эффективному маркетингу компании могут значительно снизить свои издержки обращения. Снижение затрат на дистрибуцию напрямую влияет на цены продуктов, потому что затраты на дистрибуцию являются важной частью общей цены продукта.

3) Расширение возможностей трудоустройства:

Маркетинг включает в себя рекламу, продажи, распространение, брендинг и многое другое. Таким образом, развитие маркетинга автоматически порождает потребность людей работать в нескольких областях маркетинга. Таким образом, возможности трудоустройства рождаются.

Также для успешного функционирования маркетинговой деятельности требуются услуги различных предприятий и организаций, таких как оптовые торговцы, розничные продавцы, транспорт, хранение, финансы, страхование и реклама. Эти услуги обеспечивают занятость многим людям.

4) Защита от спада бизнеса:

Спад бизнеса приводит к безработице, слабости в успехе бизнеса и большим потерям для экономики. Маркетинг помогает защитить общество от всех этих проблем.

5) Увеличение национального дохода:

Успешное функционирование маркетинговой деятельности создает, поддерживает и увеличивает спрос на товары и услуги в обществе. Чтобы удовлетворить этот возросший спрос, компаниям необходимо увеличить уровень производства, в свою очередь увеличивая свои доходы. Это увеличение, в свою очередь, увеличивает национальный доход. Дальнейший эффективный маркетинг приводит к увеличению экспорта и росту национального дохода. Это выгодно всему обществу.

Маркетинг как одно из основных направлений управленческой практики и экономических исследований в XIX и XX веках находился в тесной связи с рыночной капиталистической экономикой в качестве одного из важных элементов. Кроме этого для выполнения функции социального ориентирования сферы производства и услуг, в любой экономической ситуации есть потребность в главных инструментах маркетинга. В этом положении маркетинг в основном соответствовал экономике социалистической природы: приемы или методы, которые были похожи на применяемые в маркетинге, во время управления экономикой использовались и в нашей стране (во время аттестации качества продукции, дифференциации и пересмотра цен, разработке планов и схем, перемещения и развития определённой сферы и предприятий, составлении производственных программ, обосновании проектирований капитального строительства, в научных и технических разработках и т. д.). Но отсутствовала гибкая и единая система всех её элементов. Такая система и соответствующий инструментарий возник в практике западного маркетинга и через некоторое время начал использоваться и у нас [3].

Список использованной литературы:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. Теория, методология и практика. М., 2000.
2. Филипп Котлер «Основы маркетинга», 2018.
3. Барден Фил «Взлом маркетинга», 2017.

УДК 658:330.341.1

РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Христенко Е.В., к.э.н., доцент

Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава

Ключевые слова: инновационное развитие, модель, процесс, сельскохозяйственное предприятие, управление.

Key words: innovative development, model, process, agricultural enterprise, management.

Аннотация: Исследованы особенности управления сельскохозяйственным предприятием. Определены проблемы управления инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия. Охарактеризованы основные

этапы разработки процессной модели управления инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия.

Summary: The features of agricultural enterprise management are investigated. The problems of managing the innovative development of an agricultural enterprise are identified. The main stages of creation a process model for managing the innovative development of an agricultural enterprise are described.

Развитие теории и практики управления предприятием в последние годы происходит на фоне быстрых изменений окружающей среды и высоких темпов роста объемов информации.

С учетом современной практики, чтобы быть эффективным, управление сельскохозяйственными предприятиями, поддержка разработки и реализации управленческих решений должны происходить с использованием автоматизированных информационных систем на базе применения вычислительной техники, баз данных и тому подобное. Необходимость использования для решения задач управления информационными технологиями и системами объясняется ростом количества важной информации. Возникает необходимость применения современных технологий для анализа ситуации и выявления тенденций или явлений, которые потенциально угрожают существованию и развитию организации или открывают новые перспективы. Поскольку процесс принятия стратегических решений, в том числе формирование стратегии инновационного развития для сельскохозяйственных предприятий, является в значительной мере творческим процессом, создание и использование в повседневной управленческой практике систем поддержки принятия решений является одним из важнейших условий успешного функционирования фермерского хозяйства [1].

При проектировании и использовании таких систем для сельскохозяйственных предприятий необходимо уделять первоочередное внимание таким функциям:

- прогнозирование развития ситуации и изменения состояний внутренней и внешней среды;
- моделирование описания предметной области и последствий принятия управленческих решений;
- распознавание объектов, их состояний и ситуаций, сложившихся на объекте и в управленческой среде.

Все это вызывает необходимость при доведении до практического использования научных и методических положений по формированию стратегии развития, предварительно формализовать их до уровня конкретных информационных моделей, в которых следует отразить процессы управления стратегией развития фермерского хозяйства в виде информационных потоков.

Цель данного исследования заключается в обосновании целесообразности использования процессного подхода в управлении инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия и разработке информационной модели формирования соответствующей стратегии.

Проблемам формирования стратегий для предприятий посвящено много работ как отечественных, так и зарубежных ученых, среди которых И. Ансофф, Н. Куденко и другие.

Вопросы разработки принятия управленческих решений освещены в работах И.Р. Бузько, Ст. Бора и др. Но процесс, который позволяет учитывать особенности формирования стратегий развития сельскохозяйственного предприятия в условиях неопределенности и неполной информации остается недостаточно исследованным.

Современное состояние развития организаций характеризуется переходом от традиционной функциональной индустриальной модели Адама Смита к процессной модели управления. Функциональная модель основывается на предпосылке, что рабочие обладают невысокой квалификацией, поэтому предложенные им задачи должны быть очень простыми. Более того, Адам Смит утверждал, что люди работают наиболее эффективно тогда, когда им предлагается для выполнения всего одна хорошо понятная им работа. Отсюда следуют основные правила игры: иерархические организационные структуры, конвейерные технологии, взаимодействие через структурные элементы более высокого уровня и тому подобное.

Выделим главные недостатки функционального подхода для сельскохозяйственного предприятия:

- сложность согласования простейших задач в технологии;
- отсутствие целостного описания такой технологии;
- высокие затраты на бесполезную работу (согласование, взаимодействие и т.п.);
- отсутствие ориентации на клиента.

В последнее время, в мировой практике, для создания эффективной системы управления сельскохозяйственным предприятием, достаточно широко используется процессный подход. Принцип процессного подхода к управлению, заключается в том, что деятельность предприятия представляется в виде сети взаимосвязанных бизнес-процессов [2].

Необходимым условием успешного внедрения процессного подхода является моделирование деятельности организации и дальнейшее применение к созданной модели современных программных средств анализа и оптимизации бизнес-процессов. Бизнес-моделирование занимает сегодня одно из ведущих мест в деятельности конкурентоспособных компаний [3].

Процесс (от лат. *processus* – продвижение) представляет собой последовательную смену стадий развития, совокупность последовательных дейст-

вий для достижения определенного результата. Процессный подход декларирует смещение акцентов от управления отдельными структурными элементами на управление сквозными бизнес-процессами, связывающими воедино деятельность этих структурных элементов [4].

Для принятия управленческих решений относительно инновационного развития сельскохозяйственного предприятия, целесообразно использовать процессную информационную модель, которая реализуется, с точки зрения руководства предприятия, через информационные потоки, генерируемые на разных этапах формирования стратегии развития предприятия.

С учетом факта, что в современных условиях управленческие процессы в сельскохозяйственных предприятиях происходят именно через информационные потоки, данный выбор будет не только наиболее удобным для дальнейшего практического использования модели при автоматизации управленческих процессов и создания информационных систем, но и обеспечит восприятие и использование информационной модели руководством предприятия [5].

С целью решения проблем, возникающих при управлении инновационным развитием сельскохозяйственных предприятий, предлагается данный процесс представить в виде процессной модели, которая включает четыре основные функциональные подпроцесса [B1, B2, B3, B4].

Управление инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия осуществляется поэтапно и первым шагом является аргументация необходимости управления инновационным развитием предприятий соответствующей отрасли экономики [B1].

Второй составляющей модели выступает обоснование возможности управления [B2], включающее подпроцессы формирования и оценки потенциала инновационного развития, определения ключевых факторов развития. Фактическое состояние потенциала развития предприятия определяет особенности формирования стратегии инновационного развития предприятия. Результатом процесса формирования и оценки потенциала предприятия должно стать обоснование целесообразности управления инновационным развитием предприятия.

Следующим блоком процессной модели управления инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия является создание условий для реализации стратегии развития [B3] путем управления бифуркацией.

На этом этапе реализуются: подпроцесс оценки основных результатов хозяйственной деятельности предприятия для определения состояния неравновесия, приводящего к нестабильности деятельности предприятия; подпроцесс оценки возможности приближения предприятия к состоянию неравновесия; определение управляющих параметров и

расчета количества и качества корректирующих действий; подпроцесс непосредственного управления хозяйственной деятельностью предприятия с целью приближения к точке бифуркации.

В результате решения вышеупомянутых задач создаются условия для реализации стратегии инновационного развития предприятия [6].

Заключительный блок модели состоит из выбора и реализации стратегии предприятия [B4]. Он включает подпроцесс выбора стратегии инновационного развития сельскохозяйственного предприятия, осуществляется с помощью метода анализа иерархий, подпроцесс разработки стратегического плана на основе выбранной стратегии с учетом критериев оптимальности и подпроцесс прогноза эффективности стратегии инновационного развития.

Таким образом, разработана концептуальная модель управления развитием предприятия, которая может интегрироваться в информационную модель в нотации IDEF0.

Если при практическом применении модели на предприятии возникнет необходимость ее дальнейшей декомпозиции, то благодаря универсальности, как самой модели, так и стандарта IDEF0 пользователи смогут при минимальных усилиях осуществить более глубокую декомпозицию тех или иных процессов.

Итак, перспективы практического использования разработанной информационной модели в процессе поддержки подготовки и принятия управленческих решений на сельскохозяйственном предприятии следующие:

- использование при создании информационной системы для автоматизации подготовки и принятия управленческих решений;
- как средство графического отображения информационных потоков и процессов обработки информации;
- использования при разработке штатных расписаний и должностных инструкций;
- для разработки мероприятий по совершенствованию и оптимизации управленческих процессов;
- использование в процессе обучения пользователей.

Перспективы получения экономического эффекта от использования информационной модели лежат в плоскости уменьшения затрат времени и средств на проектирование и внедрение информационной системы, ее документирования, обучение будущих пользователей и тому подобное.

Модель предоставляет возможности идентификации отдельных операций обработки информации, определение потребности в исполнителях конкретной квалификации, что позволит упростить внедрение разработанных научно-методических положений на конкретном предприятии.

Список использованной литературы

1. Андрійчук, В.Г. Капіталізація сільського господарства: ідентифікація і мотиви здійснення / В.Г. Андрійчук // Економіка АПК. – 2016. – № 1. – С. 40–54.
2. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: Стандарты и качество. – 2017. – 408 с.
3. Бурковський, І.Д. Розвивати технічне забезпечення фермерських господарств / І.Д. Бурковський, А.В. Бурковська // Економіка АПК. – 2017. – № 10. – С. 3–5.
4. Лайко, П.А. Інноваційні процеси в аграрному секторі економіки / П.А. Лайко, М.М. Кулієв // Економіка АПК : міжнар. наук.-виробн. журнал. – 2016. – № 9. – С. 26–30.
5. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: [учебник] / Стоянова Е.С. – М.: Изд-во «Перспектива». – 2017. – 405 с.
6. Нестерчук, Ю.О. Інтеграційні процеси в аграрно-промисловому виробництві [монографія] // Ю.О. Нестерчук. – Умань: Видавець «Сочінський». – 2016. – 372 с.

УДК 33.336.1:352

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Шульженко И.В., к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: менеджмент, лидерство, инновационное лидерство, управленческие инновации, лидерские качества.

Key words: management, leadership, innovative leadership, administrative innovations, leader qualities.

Аннотация: Специфика управленческих инноваций в современной организации зависит от многих факторов. Лидерство – ключевой элемент реализации инновационных изменений, особенно управленческих инноваций. Инновационное лидерство связывают с необходимостью проведения постоянных трансформаций в деятельности организаций, которые должны помочь адаптироваться к динамичным социальным, экономическим и технологическим изменениям. Решение проблемы реализации управленческих инноваций в организации требует разработки соответствующей системы управления инновационной деятельностью.

Summary: The specifics of managerial innovation in a modern organization depends on many factors. Leadership is a key element in implementing innovative change, especially managerial innovation. Innovative leadership is associated with the need for ongoing transformations in the activities of organizations, which should help adapt to dynamic social, economic and technological changes. Solving the problem of implementing managerial innovations in an organization requires the development of an appropriate system for managing innovation.

Многие современные организации сталкиваются с проблемой отсутствия лидеров в управлении. Поэтому одним из приоритетов кадровой политики успешных организаций выступает поиск людей с лидерскими задатками. Естественно, что при тщательном отборе на учебу и адекватном поощрении бизнес-лидерами могут стать очень многие люди.

Но, надо отметить, что сильное лидерство в комбинации со слабым менеджментом не всегда эффективнее, чем слабое лидерство и сильный менеджмент. То есть, необходимо объединить сильное лидерство и сильный менеджмент и использовать преимущества каждого механизма для компенсации недостатков другого. Конечно же, не любой человек способен быть одновременно хорошим и лидером, и менеджером. Поэтому стратегически ориентированные организации пытаются привлечь в свою команду работников обоих типов [1, с. 30].

Рыночная экономика, в свою очередь, выдвигает ряд требований к современным лидерам, которые должны быть прежде всего инноваторами. Инновационное лидерство связывают с необходимостью проведения постоянных трансформаций в деятельности организации, которые должны помочь адаптироваться к динамичным социальным, экономическим и технологическим изменениям. Инновационное лидерство стимулирует современного руководителя изучать рынок и адаптироваться под его требования.

Некоторые специалисты отмечают изменение ориентиров в этом вопросе: вместо уже привычного TQM (Total Quality Management), начинают говорить о наступлении эры TQL (Total Quality Leadership): общего лидерства на основе качества [2, с. 25].

Такое лидерство должно базироваться на управленческих инновациях.

В большинстве случаев управленческие инновации возникают из-за необходимости решения определенной внешней или внутренней по отношению к организации проблемы. Следует учитывать, что инновации в сфере менеджмента являются локальными, то есть опыт их внедрения в одной организации может не иметь пользы для другой, а также отличия зарубежной и отечественной корпоративных культур и специфику бизнеса в случае использования определенных «готовых рецептов».

Уникальность каждой организации обуславливает необходимость модификации и корректировки готовых управленческих решений или же требует разработки принципиально новых, которые бы соединили разные элементы проблемы и варианты ее решения.

Также для управленческих инноваций существует риск возникновения сопротивления со стороны персонала из-за непринятия новых идей. Для поддержки инновационных решений необходимо одобрение со стороны работников организации (внутреннее признание), понимание ими жизнеспособности идеи, возможных выгод от ее реализации. Иногда необходимо и внешнее признание, т.е. одобрение независимых наблюдателей и экспертов – преподавателей бизнес-школ, консультантов и др.

Решение проблемы реализации управленческих инноваций в организации требует разработки соответствующей системы управления инновационной деятельностью, в основу которой целесообразно, на наш взгляд, положить идеи декомпозиции сложных процессов на основе проектного подхода и создания своеобразного управленческого «конвейера». Как отмечалось, основы инновационной деятельности большинства организаций не определены и соответственно не формализованы, реализация каждой управленческой идеи нуждается в выполнении значительного объема работ, что значительно усложняет реализацию новых идей. Определения основных функций и заданий каждого отдела и соответствующих работников в ходе реализации инноваций, правил работы, налаживания соответствующего документооборота и др. сформирует основы для реализации инноваций, которые в каждом конкретном случае будут только корректироваться.

Таким образом, невзирая на то, что управленческие инновации являются неотъемлемой частью деятельности организаций и залогом их конкурентоспособности, реализация таких инноваций отечественными предприятиями усложнена рядом проблем [3, с. 11–15].

Для осуществления управленческих инноваций необходимо наличие лидера-инноватора, который успешно осуществляет трансформации, владеет определенными характеристиками активности.

Важно понимать, что в современных условиях нестабильности экономической среды, где существует постоянная борьба организаций за лидирующую позицию на рынке, инновационность выступает в качестве ключевого преимущества, которое предопределяет необходимость поиска механизмов переориентации внутренней среды к системному созданию управленческих инноваций.

Следствием из вышеизложенного будет важность проведения рассмотренных изменений на базе инновационного лидерства.

Во время реализации изменений основными проблемами, которые возникают, являются отношение работников к изменениям и поведение

менеджеров разных уровней. Для того, чтобы мотивировать людей к изменениям, лидеры должны быть убеждены, что руководство все еще придерживается заданного курса изменений. А чем больше изменений, тем выше потребность в лидерстве.

Обобщая результаты зарубежных и отечественных исследователей и направления реализации изменений в процессе создания управленческих инноваций, можно выделить такие направления взаимодействия работников и руководства, которые можно предложить современным организациям [4, с. 98]:

- форма экспериментальной модели, которая заключается в создании временной модели, где все инновационные мысли могут быть протестированы с помощью экспериментальной проверки, все участники могут наблюдать за экспериментом и излагать собственные пожелания, коррективы и предложения;

- форма периодических собраний, т.е. проведение внутренних коммуникаций в организации, которые проходят как общее собрание (где присутствуют все работники) или же собрания администрации, на которых обсуждаются главные проблемные вопросы;

- форма внутренней кооперации, которая позволяет создавать объединения работников, в которых периодически обсуждаются имеющиеся проблемы, высказывания вариантов их решения;

- форма корпоративных социальных сетей в виде коммуникации персонала в информационном пространстве, что дает возможность быстрого доступа к внутренней информации.

Каждая из вышеуказанных форм взаимодействия ведет к дальнейшему совершенствованию управленческих инноваций путем совместного решения поставленных проблем.

Учитывая вышеизложенное, хотелось бы обратить внимание на необходимость воспитания и развития лидерских качеств у менеджеров. С этой целью в некоторых организациях проводятся разнообразные тренинги и учебные семинары.

Так, кадровую политику «Дженерал Электрик», называют «лидерство в каждом». Руководство этой компании убеждено, что лидерство – врожденное качество, то есть приобрести ее фактически невозможно или чрезвычайно сложно. Поэтому много внимания уделяется отбору персонала, а именно через специальные средства оценки потенциала лидерства. Суть такой оценки заключается в том, что человек тестируется в стрессовых условиях, где и обнаруживают настоящие качества претендента.

Кроме этого ежегодно в компании Дженерал Электрик происходят тестирования работников по системе «360 градусов». Она заключается в выявлении лидерских качеств у сотрудников на рабочем месте. Работник

оценивается по 40 критериям всеми категориями людей, с которыми он сотрудничает (клиент, руководитель, коллеги и подчиненные). Как следствие выделяют три категории работников: А, В, и С. Работников категории А и В (самые успешные) направляют на разные тренинги, а представители категории С подлежат увольнению.

Необходимо отметить, что такая система оценки позволяет выявить источник проблем в работе менеджеров и направления их устранения. Также сотрудники становятся более открытыми и откровенными. Такие тренинги необходимы еще и с позиции развития умения мыслить самостоятельно, смягчению микроклимата в организации, что должно способствовать облегчению внедрения изменений. [5]:

Таким образом, можем сделать выводы о том, что специфика управленческих инноваций в современной организации зависит от многих факторов. Лидерство – ключевой элемент реализации инновационных изменений, особенно управленческих инноваций. Организация без лидера обречена на упадок. Руководитель, который имеет консервативные взгляды, боится изменений и нововведений, не сможет вывести организацию на новый уровень развития.

Можно констатировать, что создание в организации управленческих инноваций – системы взаимоувязанных между собой организационных элементов относительно изменения системы управления, технологии, методов управления или управленческих подходов является залогом повышения эффективности менеджмента в организации.

Список использованной литературы

1. Дайл Д., Каджеми Дж., Ковальськи К. Трансформационное лидерство. *Психология современного лидерства. Американские исследования*. М.: Когито Центр, 2007, с. 30.
2. Дяченко М.І. Управлінські інновації як основа інноваційного розвитку організації. Стратегія економічного розвитку України. Збірник наукових праць. К.:КНЕУ. № 24–25. 2009, с. 25.
3. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: Монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2005, 345 с.
4. Юкиш В. Стратегия изменений и достижение лидерства организацией [Текст]. *Проблемы теории и практики управления*: Официальное издание, 2014. № 1, С. 98.
5. Джeneral Электрик: гениальные идеи в гениальном исполнении. URL:<http://www.management.com.ua/bp/bp011.html>.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ХЛОПКОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Сулейменов Ж.Ж., д.э.н., профессор, академик НАН Республики Казахстана

Жуман Б., магистрант 2 курса

Казахский Национальный аграрный университет, г. Алматы

Ключевые слова: хлопководство, валовый доход, хлопкоперерабатывающее предприятие, крестьянское и фермерское хозяйство, цена на продукцию, диверсификация, кластер, инвестиции.

Key words: cotton growing, gross income, cotton processing enterprise, peasant, farming, product price, diversification, cluster, investment.

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы выращивания хлопка-сырца, пути повышения эффективности производства хлопкоперерабатывающих предприятий Казахстана.. Авторы считают, что необходимо принять действенные меры по вовлечению мелких собственников земли в крупные хозяйственные формирования путем их интеграции и кооперации.

Summary: The article discusses the problems of growing raw cotton, ways to increase the efficiency of production of cotton processing enterprises in Kazakhstan. The authors believe that it is necessary to take effective measures to involve small landowners in large economic entities through their integration and cooperation.

Введение. Хлопководство – одна из ведущих отраслей сельского хозяйства Казахстана, а хлопок – одна из немногих культур, урожай которой отправляется на экспорт. В настоящее время для достижения конкурентоспособности продукции главенствующими являются: замена устаревшего оборудования, модернизация и техническое перевооружение; снижение затрат на производство продукции; инвестиционная привлекательность; производство товаров для широких слоев населения [1].

Хлопчатник – трудоемкая культура. В настоящее время все операции выращивания хлопка-сырца механизированы, при этом уровень механизации труда довольно низкий. Особенно низок уровень механизации, самого трудоемкого процесса, – уборки хлопка. В мелких крестьянских хозяйствах, площадью до 50 га, механизированная уборка хлопчатника составляет около 5%. На 1 га посева хлопчатника, затрачивается в крупных хозяйствах около 800 чел./ч, в мелких крестьянских хозяйствах – 1480...1500 чел./ч. Большая часть производственных затрат складывается из заработной платы и аренды техники для обработки почвы. Чистый го-

довой доход (прибыль) и уровень рентабельности с увеличением размеров хозяйства существенно повышаются.

В настоящее время на хлопкоперерабатывающих предприятиях не используют ресурсосберегающие технологии, не обеспечивают снижение потерь отходов при переработке хлопка-сырца, что в конечном итоге приводит к повышению трудоемкости и ресурсоемкости производства, росту себестоимости и снижению уровня рентабельности. Фермеры с малыми размерами хозяйств не имеют возможности вести расширенное воспроизводство за счет собственных средств. Поэтому многие из них вынуждены сдавать часть своих наделов в аренду кооперативам, акционерным обществам за кредиты на покупку семян, ГСМ, химикатов, удобрений. В период выращивания хлопка цены на горючее, химикаты и прочие расходы резко повышаются, в то же время цены на сырье резко падают. Как результат, затраты на возделывание одного гектара хлопчатника повышаются почти вдвое, по сравнению со стоимостью сырца. Ситуацию в хлопковой отрасли усугубляет падение индекса мирового индикатора цен Ливерпульской хлопковой ассоциации, что неминуемо скажется на положении не только производителей, но и перерабатывающих предприятий. Поэтому необходимость в разработке научных исследований, посвященных проблеме повышения эффективности производства и переработки хлопка-сырца, механизма государственной поддержки хлопкового подкомплекса стала актуальной, приоритетной и своевременной задачей.

Основная часть. Государственная политика Казахстана нацелена на получение конкурентоспособной продукции, так как повышение конкурентоспособности отечественной продукции влияет на стабильность казахстанской экономики, является необходимым условием импортозамещения. Происходит постепенная концептуальная переориентация внешне-экономических связей субъектов хлопковой отрасли, направленная на замещение импорта.

Кроме того, большое значение имеет создание новых и перевооружение существующих предприятий, перерабатывающих хлопок, наличие необходимой базы для развития человеческих ресурсов, низкий уровень производственных затрат, большой спрос на продукцию хлопковой промышленности и близость к потенциальным рынкам сбыта – Китаю, странам Азии, России, Европе и Ближнему Востоку. Следует отметить, что 80% прибыли от переработки хлопка в настоящее время уходит за рубеж. Поэтому руководство Казахстана заинтересовано и предпринимает определенные шаги, чтобы добавленная стоимость оставалась в данной стране.

Валовой сбор хлопка-сырца резко колебался от года к году. В 2019 году сбор хлопка-сырца увеличился по сравнению с 2015 годом на 30,1%. Как известно, на объёмы сбора хлопка-сырца влияют два фактора: посев-

ные площади и урожайность с 1 га. Статистические данные свидетельствуют о том, что посевные площади, начиная с 2015 года, постепенно снижаются. Значит, рост валового сбора хлопка-сырца происходит за счет повышения урожайности. Посевные площади под хлопок уменьшаются, а на освободившихся землях выращивают овощные, плодово-ягодные и бахчевые культуры, которые обеспечивают продовольственную безопасность и не менее прибыльны, чем хлопок. Рост урожайности зависит от ряда условий, таких как: применение элитных семян, своевременная обработка пестицидами и гербицидами, обильный полив водой и др. Кроме хлопка-волокна из сырца получают и другую продукцию, которая в значительной степени оказывает влияние на повышение прибыльности хлопковой отрасли. Здесь также следует учесть, что побочная продукция удовлетворяет потребности населения, как в хлопковой отрасли, так и в животноводстве. В результате, хлопок-сырец перерабатывается полностью, т.е. без отходов. Государство из года в год систематически оказывает поддержку сельскому хозяйству, в том числе и хлопковой отрасли. Однако, значительно сократилась поддержка защиты растений (примерно в 3 раза) и водного хозяйства (более чем в 4 раза). Особое внимание государство уделяет развитию отечественного семеноводства с тем, чтобы не зависеть от производителей семян из Узбекистана. Господдержка увеличилась более, чем в 8 раз в 2019 году по сравнению с 2015 годом. В целом по всем направлениям государственная поддержка возросла на 97,6% в 2019 году. В настоящее время производственные мощности хлопкоперерабатывающих предприятий (а их задействовано 15 единиц) загружены на 30-40%. При увеличении производства хлопка-волокна они полностью справятся с возрастающим объемом его переработки. Выход продукции из хлопка-волокна при современных технологических процессах практически не изменится. Поэтому в перспективе до 2025 года выход побочной продукции нами предусмотрен на уровне 2019 года.

Для повышения экономической эффективности производства хлопка-сырца необходимо принять действенные меры по вовлечению мелких собственников земли в крупные хозяйственные формирования путем их интеграции и кооперации, при условии их добровольного согласия. Для повышения экономической эффективности крестьянских хозяйств следует использовать диверсификацию посевных площадей сельскохозяйственных культур с учетом их конкретных почвенноклиматических условий при стабилизации и даже сокращении посевных площадей хлопчатника. Однако при этом требуется обеспечить рост урожайности и повышение качества хлопка-сырца за счет внедрения прогрессивных, интенсивных технологии возделывания хлопчатника. Альтернативой хлопчатнику могут быть зерновые культуры (пшеница и кукуруза), а также овощи и бах-

чевые культуры. Необходимо увеличить государственные субсидии для крестьянских хлопковых хозяйств до сорока тысяч на один гектар, принять срочные меры по улучшению семеноводческой работы и стимулированию мелких крестьянских хозяйств к объединению. В настоящее время главная проблема сельского хозяйства – в раздробленности земель, имеющих отдельных собственников. Без укрупнения надеяться на привлечение техники, закупку современных технологий и высокую рентабельность не приходится. Предполагается, что финансирование хлопковых хозяйств через социально-предпринимательские корпорации позволит снять существующие барьеры и обеспечить эффективное развитие отрасли [2].

В Туркестанской области приемку хлопка-сырца у хлопкосеющих хозяйств осуществляют 264 хлопкоприемных предприятия (пункта). В последние пять лет первичной переработкой хлопка-сырца занимаются 16 хлопковых заводов общей мощностью 557 тыс. т в год. Только десятая часть хлопка-волокна перерабатывается в области. Тем самым упускается возможность производства и реализации продукции с высокой добавленной стоимостью. В среднем 10% волокна используется не по прямому назначению – как основное сырье для местной текстильной и швейной промышленности. В мировой практике, наиболее конкурентными в цепочке формирования добавленных стоимостей хлопково-текстильной отрасли признаны прядение и ткачество тканей [3].

Для ускоренного развития производства конечной продукции необходимо увеличить мощности до переработки 65 тыс. т хлопка-волокна. Повышение экономической эффективности производства хлопка-сырца должно основываться на быстром использовании инноваций, научной организации труда, новых методов хозяйствования и экономическом стимулировании производства. Эффективность производства зависит от множества факторов: обоснованного прогнозирования, рационального размещения, специализации и концентрации производства, состояния материально-технической базы, финансирования, уровня подготовки кадров и правильного распределения их по отраслям производства, системы стимулирования работников и т.д. Для повышения экономической эффективности производства и первичной переработки хлопка-сырца в республике необходимо сократить посевные площади средневолокнистых сортов хлопчатника в пользу увеличения посевов тонковолокнистых сортов хлопчатника, таких селекционных сортов и других, которые на мировом рынке пользуются большим спросом и могут реализовываться по более высоким ценам. В итоге хлопководство станет более рентабельным, и республика получит большие доходы. Учитывая доступность сырья (из Узбекистана, Туркмении и Таджикистана), низкую стоимость производства, близость

потенциальных рынков сбыта, хлопковое и текстильное производство Казахстана имеют все шансы получать и развивать конкурентные преимущества и реализовывать товары с высокой добавленной стоимостью в Китай, Азию, Россию и на Ближний Восток. В то же время 97% хлопка-волокна из Казахстана уходит за рубеж по бросовым ценам. В итоге удельный вес текстильной и швейной промышленности в общем ВВП республики составляет не многим более 0,5%. Для сравнения: в Германии и США доля этой отрасли достигает 9%, в Турции и Китае – 12%, а в Индии – свыше 16% ВВП. Таким образом, мы упускаем возможности по производству и продаже продукции с высокой добавочной стоимостью, по налаживанию производства с полным циклом – от производства сырья до пошива из него одежды. Компактное расположение сырьевой базы и перерабатывающих фабрик на территории Туркестанской области позволяет применить кластерную модель, где предприятия, объединенные и задействованные в производстве, перестанут конкурировать друг с другом и сосредоточат свои усилия на "вытеснении" импортных товаров с внутреннего рынка для выхода их на внешний рынок. Это предполагает разработку стратегии внешнеэкономической деятельности в АПК, для чего потребуются реализация ряда мер:

- трансферт передовых технологий, машин и оборудования, средств химической защиты и других ресурсов, обеспечивающих эффективность производства в сфере агробизнеса;

- создание надежной защиты для отечественных производителей, разработка конструктивных мер по реализации эффективной государственной поддержки АПК;

- поощрение экспорта готовой продукции, способной достойно конкурировать на мировом рынке, и одновременно установление ограничений по вывозу отдельных видов продукции, отсутствие или дефицит которых могут привести к негативным последствиям;

- стимулирование малого и среднего предпринимательства в сфере агробизнеса;

- привлечение иностранных инвестиций для закупки оборудования, не выпускаемого в Казахстане; - совершенствование таможенного законодательства, сокращение таможенных режимов. Одним из важнейших условий эффективного формирования общего рынка является развитие интеграционных процессов с теми странами, которые находятся примерно на одинаковом уровне экономического развития.

Закключение. 1. Посевные площади будут сокращаться, валовой сбор хлопка-сырца существенно повысится за счет роста урожайности. Урожайность можно повысить в результате применения элитных семян, луч-

шего водного обеспечения. Для этого необходимо изменить структуру государственной поддержки хлопковой отрасли.

2. Существующие производственные мощности хлопкоперерабатывающих предприятий используются не более, как на 30-40%. Данные мощности при незначительных затратах на модернизацию можно использовать хотя бы в пределах 50%.

3. Обоснован механизм повышения эффективности производства и переработки хлопка-сырца в Казахстане, показана необходимость разработки стратегии внешнеэкономической деятельности в АПК.

Список использованной литературы

1. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017–2021 годы, Астана 2017 г.

2. Программа развития Южно-Казахстанской области на 2016-2020 годы, Шымкент 2016.

3. Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Статистические сборники Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан за 2015–2019 гг.

УДК 631.05.11

ПРОБЛЕМЫ ВОДООБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА

Сейтасанов И.С., к.т.н., профессор

Оспан Б., магистрант 2 курса

Казахский Национальный аграрный университет, г. Алматы

Ключевые слова: Экология, водные ресурсы, экономические проблемы, водопотребление, трансграничные реки.

Key words: Ecology, water resources, economic problems, water consumption, transboundary riveres.

Аннотация: Рассматриваются эколого-экономические проблемы рационального использования водных ресурсов в агропромышленном комплексе Казахстана. Выявлены факторы снижения урожайности сельскохозяйственных культур из-за нехватки водных ресурсов, особенно в засушливые годы.

Summary: Ecological and economic problems of rational use of water resources in the agro-industrial complex of Kazakhstan are considered. Factors of

reducing crop yields due to lack of water resources, especially in dry years, were identified.

Введение. Происходящие в республике реформы аграрного сектора, а также правовые и экономические реформы затрагивают и проблемы водообеспечения, что требует пересмотра стратегии и тактики рационального использования водного хозяйства страны.

В настоящее время водохозяйственной отрасли предстоит решить ряд проблем, направленных на повышение уровня отрасли и в первую очередь, экономической эффективности орошаемого земледелия.

Теоретические, методологические вопросы и практические рекомендации по рациональному использованию природных ресурсов, их экономическая оценка изложены в ряде работ отечественных и зарубежных ученых, таких как: С.А. Абдильдина, Л.И. Абдильдиной, А.Т. Аймен, К.М. Бельгибаева, Т.И. Есполова, А.Ш. Нурсейт, Р.Ю. Куватова, И.Ю. Бенке, Ж.Ж. Сулейменова, Ж.Т. Сейфуллина, Х.Е. Ертазин, К.Р. Касенова, С.К. Мизанбековой, У.К. Керимовой, А.Т. Макуловой, Е.М., Н.А. Махамбетова, В.Н. Мухамеджанова, Гельмгольц Н.Ф., Белый А.В., Ахмедсафина У.М., Джабасова М.Х., Веселова В.В., Голубева Г.Н., Хоружа Т.А., Хачатурова Т.С и других известных ученых Казахстана и СНГ.

Вместе с тем, как в теоретическом, так и в практическом плане многие проблемы, касающиеся эколого-экономической оценки водных ресурсов не получили должного отражения, что выдвигает необходимость проведения углубленного исследования в данном направлении.

Основная часть. В настоящее время развитие рыночной экономики в республике, а также зарубежный опыт, убеждают в настоятельной необходимости экономической оценки водных ресурсов и введении на этой основе стоимостных отношений водного хозяйства со всеми обслуживающими отраслями. Основной проблемой является установление правильного подхода к экономической оценке природных ресурсов, включая и водные ресурсы.

Т.И. Есполов и И.Шалабаев считают, что все ресурсы должны получать две экономические оценки – среднюю и замыкающую[1,2]. По мнению авторов средняя экономическая оценка воды должна определяться отношением суммы расчетных затрат регионально по действующим и планируемым водным объектам, относимых на водообеспечение, к суммарному годовому безвозвратному объему воды. Средние экономические оценки воды – продукции речных водных систем могут служить основой для формирования средних районных (бассейновых) цен воды в источнике, по которым должна оплачиваться всеми потребителями и водопользователями, в части объемов и попусков. Замыкающая оценка представляет

собой приращение минимальных суммарных расчетных затрат по водным системам на получение единицы дополнительных располагаемых водных ресурсов в рассматриваемом районе в данном году.

Некоторые авторы утверждают, что экономическая оценка объектов, сооружаемых для забора и доставки воды потребителям, а также для различных видов использования водных ресурсов, исходит из потребных капитальных вложений и ежегодных издержек в сопоставлении с объемом и качеством выпускаемой продукции, оказываемых материальных услуг, характеризующих потребительскую стоимость.

В работе Ким В.И. отмечается, что «...интервал доверия, при котором стоимость воды как естественного ресурса не вызывает протеста у потребителя и в то же время стимулирует её использование и воспроизводство, должен быть найден на основе дифференциальной водной ренты».

Следует отметить, что и между сторонниками рентного подхода к оценке природных богатств имеются существенные расхождения в вопросе о методах определения дифференциальной ренты. Отметим некоторые из них. Так, Л.В. Конторович предлагает новый метод расчета дифференциальной ренты – путем оптимизации плана посева площадей сельскохозяйственных культур.

Н.П. Федоренко утверждает, что критериями оценки любого вида ресурсов служит совокупный народнохозяйственный эффект, приносимый этим ресурсом. Поскольку указанный эффект можно уточнить лишь в оптимальном народнохозяйственном плане, предлагалось использовать приближенный показатель - экономический выигрыш в сфере эксплуатации ресурса, равный «разнице между замыкающими и прямыми приведенными затратами на прирост производства данной продукции». Эта разность, по мнению автора, представляет дифференциальную ренту по качеству и местоположению ресурса.

На наш взгляд, общий методологический недостаток приведенных подходов к определению рентной оценки воды заключается в отсутствии взаимоуказанного анализа мероприятий по водообеспечению и динамике потребности в воде в зависимости от изменения затрат на воду. Это обстоятельство не позволяет исчислить рациональные размеры оценки водных ресурсов, отражающие наиболее эффективный способ их использования.

Дифференцированные оценки водных ресурсов могут быть получены в результате построения рациональных водохозяйственных балансов, обеспечивающих наиболее эффективное использование водных ресурсов в конкретном водохозяйственном районе, на определенном участке водной системы. На основе водохозяйственных балансов будут получены замыкающие затраты на воду и индивидуальные затраты источников, которые станут основным пунктом определения величины дифференциальной ренты.

По мнению академика НАН РК Есполова Т.И. «Основные принципы стоимостной оценки водных ресурсов предусматривают экономическую эффективность их использования, возмещение всех затрат, связанных с водопользованием, а также соответствующие отчисления на их охрану и воспроизводство. Для производственно – экономической деятельности водные ресурсы могут оцениваться с учетом разных аспектов: количество; качество; возможность использования и эффективность; затраты на потребление при различных способах изъятия ресурса из природы (эффективности); ущерб наносимый использованием ресурса, или загрязнение и ухудшение окружающей среды.

Республика Казахстан имеет огромный природный потенциал для развития экономики, поскольку располагает богатейшими запасами природных ресурсов, значительным земельным фондом для сельскохозяйственного производства. По водообеспеченности Казахстан занимает последнее место среди СНГ: 37 тыс. кв. м на 1 км и 6 тыс. кв. м на одного человека в год. По индексу нехватки воды, принятому в мире, интенсивность водоотбора превышает естественное восполнение.

Очевидно, что водные ресурсы являются общим достоянием человечества, основой его благосостояния и гарантией развития. Вода не является собственностью одного государства и не может быть предметом торга. Ни в одном из международных договоров не закреплено положение о том, что за использование водных ресурсов трансграничных водотоков каким-либо государством может взиматься плата.

В настоящее время Казахстан проводит государственную политику в области совместного использования и охраны трансграничных рек, основанную на международной водной юрисдикции. Развитие межгосударственных отношений в этом направлении на основе международно-правовых норм, а также политическая воля к рассмотрению споров между государствами является важнейшим элементом стратегии управления и охраны трансграничных водных ресурсов.

Поиск оптимального баланса между ирригацией и гидроэнергетикой, обеспечение равных условий водопользования на трансграничных реках для государств региона – главная задача, требующая выработки согласованной политики в управлении водными ресурсами. Достижение поставленной цели будет зависеть от последовательного сближения национального законодательства с международными нормами. Создание такой правовой базы в этой сфере, которая опиралась бы на международный опыт, должно, несомненно, учитывать региональные условия. Руководящие принципы и правовые нормы международных конвенций и соглашений (таких, как «Конвенция по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер», «Конвенция о праве несудоходных ви-

дов использования международных водотоков» и т.д.) будут способствовать позитивным достижениям в урегулировании сложных вопросов совместного пользования.

Интенсивное развитие орошаемого земледелия, нерациональное использование вод, а также зарегулирование стока в условиях аридного климата привели к дефициту водных ресурсов в бассейнах малых и крупных рек.

Водообеспечение отраслями экономики осуществляется на 85% за счет поверхностных водных источников, остальная часть – за счет подземных вод. Сельскохозяйственное производство – это сектор, потребляющий основной объем водных ресурсов: на нужды сельского хозяйства используется до 70-90% всей потребляемой воды. При этом наибольшая доля водопотребления приходится на орошаемое земледелие, затем на лиманное орошение (для производства кормов), обводнение пастбищ и водоснабжение сельского населения и скота. Регулярное орошение базируется в основном на поверхностном стоке.

Несмотря на продолжающийся спад производства и уменьшение сбросов сточных вод, качество воды практически во всех водных объектах остается неудовлетворительным. Площади очагов загрязнения подземных вод достигают десятки квадратных километров. Качество водных ресурсов является одним из лимитирующих факторов устойчивого развития Казахстана.

Основные загрязнители поступают в водные объекты со сбросными водами предприятий, так как некоторые очистные сооружения морально устарели, другие же практически не работают.

Общее количество рек, ручейков и временных водотоков насчитывается более 178 тысяч, из них четыре реки (Ертыс, Есил, Урал и Сырдарья) имеют протяженность более 1000 км, 155 рек свыше 100 км. Согласно исследованиям Л.Е. Тажибаева (1969), в Казахстане насчитывается 7522 водотока длиной более 10 км, общая длина которых 123980,5 км. Из них 4896 – постоянно действующие водотоки общей протяженностью 73767 км, средняя густота речной сети Казахстана составляет 0,13 км на 1 км².

На территории Казахстана существуют 17444 озер (большинство которых бессточные), из них: 13091 пресных и 4353 соленых. В маловодные годы около 8 тыс. озер высыхают, остальные в какой-то мере служат источниками водоснабжения и обводнения.

Среднегодовое возобновляемое количество стока рек Казахстана разными авторами оценивается в пределах 100-150 км³ в год. По данным АН Казахстана общий сток рек составляет 112 км³ в год, из которых 60,4 км³ формируется на территории Казахстана, остальная часть за ее пределами.

Суммарные водные ресурсы рек Казахстана состоят из двух составляющих:

- водных ресурсов, поступающих по трансграничным рекам;
- водных ресурсов, формируемых на собственной территории.

Анализ показывает, что суммарные водные ресурсы по мере развития отраслей экономики, как на территории сопредельных государств, так и в Республике Казахстан постепенно сокращаются [3].

К ключевым водным проблемам относятся, истощение водных ресурсов, вызванное уменьшением притока воды по трансграничным рекам (10,59 км³) и уменьшение собственных водных ресурсов Республики Казахстан (3,87 км³). Последнюю проблему можно объяснить тем, что собственные водные ресурсы были уточнены на основе дополнительных научно-исследовательских работ или выполненных детальных расчетов.

Территория Республики Казахстан расположена в основном на нижних участках рек. Поэтому количество воды поступающей из сопредельных территорий постепенно сокращается. Достоверное установление их значения на перспективу практически невозможно, также очень сложно прогнозировать объемы речного стока, которые должны поступать на территорию Республики из сопредельных территорий.

Поэтому расчеты по определению водных ресурсов и установления уровня загрязнения воды по бассейнам рек Казахстана на различные периоды является актуальной задачей. Истощение водных ресурсов и загрязнение воды происходит в основном от антропогенного воздействия. Самым характерным представителем являются бассейн реки Сырдарья. Водные ресурсы бассейна реки Сырдарья – 37,4 км³. Достоверных данных о потребности в воде отраслей экономики на территориях выше расположенных государств нет. Можно воспользоваться косвенными методами. К примеру, общее водопотребление определяется, как:

$$П = N \cdot n^{yd}, \quad (1)$$

где: П – потребность в воде отраслей экономики в целом по государству;

N – численность населения в бассейне реки;

n^{yd} – удельный расход воды на душу населения в год во всех отраслях экономики.

Предполагается, что удельные затраты воды на душу населения в перспективе остается на том же уровне, что и в 2000 году, так как в технологии водопотребления значительных прогрессов не ожидается.

На основе расчетов установлено, что водные ресурсы Казахстана в 2020 годы составят – 85,92 км³, из них из сопредельных государств будет поступать 32,42 км³, вместо 44,0 км³ воды в 2000 году.

На бассейны рек Келес и Арысь приходится 2,34 км³. Учитывая, что сток рек Келес и Арысь в полной мере используются для отраслей экономики в своих бассейнах, то в перспективе приток в реку Сырдарья будет поступать в основном в зимний период.

Выше были приведены, расчеты водохозяйственного баланса (ВХБ) для года средней водности. Но, сопоставление водных ресурсов и потребности в воде отраслей экономики необходимо осуществлять для цикла маловодных лет. При расчете потребности в воде отраслей экономики не учтена возможность применения водосберегающих технологий, в особенности в орошаемом земледелии (снижение удельных затрат воды на выпускаемую единицу сельскохозяйственной продукции).

Заключение. Исходя из изложенного и основываясь на материалах исследований, можно сделать следующие выводы и предложения:

- наличие огромного ресурсного и производственного потенциала, низкий уровень его использования предполагают исключительное народнохозяйственное значение решения экономических и экологических проблем оценки водных ресурсов в области;

- наибольший объем забора воды и безвозвратного водопотребления приходится на орошаемое земледелие (до 80%). В последние годы также наблюдается значительное сокращение орошаемых площадей, ухудшение их мелиоративного состояния и снижение технического уровня многих оросительных систем из-за несвоевременного и некачественного выполнения ремонтных работ, что привело к потери оросительной воды на фильтрацию до 50, а в некоторых районах и до 60 % от забора воды из источника.

Список использованной литературы

1. Есполов Т.И. Агропромышленный комплекс Казахстана: экономика водного хозяйства. – Алматы, 2007. 370 с.
2. Шалабаев И. Динамика изменения удельных норм водопотребления в отраслях АПК. – Алматы, 2006. – 29с.
3. Умбеталиев А. Роль водных ресурсов реализации инновационного проекта в рыночной экономике. – Алматы, 2006. – 27с.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В ОРОШАЕМОМ ЗЕМЛЕДЕЛИИ КАЗАХСТАНА

Сулейменов Ж.Ж., д.э.н., профессор, академик НАН Республики Казахстана

Жуман Б., магистрант 2 курса, Оспан Б., магистрант 2 курса

Казахский Национальный аграрный университет, г. Алматы

Ключевые слова: Орошение, экология, водопользование, земля, сельское хозяйство.

Key words: Irrigation, ecology, water use, land, agriculture.

Аннотация: Рассматриваются эколого-экономические проблемы рационального использования водных ресурсов в аграрном производстве. Средние значения основных экономических показателей различных способов и техники поливов. Рассчитаны объёмы инвестиций на приобретение машин и поливного оборудования, также на ремонт водохозяйственных сооружений.

Summary: Ecological and economic problems of rational use of water resources in agricultural production are considered. Average values of the main economic indicators of various irrigation methods and techniques. The volume of investments for the purchase of machinery and irrigation equipment, as well as for the repair of water facilities was calculated.

Введение. В условиях ограниченности ресурсов как в мире, так и в Республике Казахстан актуальной проблемой является разработка инновационных технологий использования водных ресурсов, позволяющие снижать в два и более раз удельные затраты воды на производство единицы продукции в орошаемом земледелии, или же необходимо рассмотреть возможность замены водоемких культур на менее водоемкие, а может быть и на кормовые севообороты.

Если будет увеличиваться засоленность орошаемых земель, то в перспективе от таких земель, никакой продукции получать будет невозможно. Поэтому перевод сельскохозяйственного производства на кормовые культуры позволит остановить дальнейшее ухудшение эколого-мелиоративного состояния орошаемых земель, создать устойчивую базу для развития животноводческого сектора экономики и сохранить природные ресурсы [1].

Основная часть. Для обеспечения устойчивого роста отраслей экономики и наращивания сельскохозяйственного производства в Казахстане

необходимо, чтобы огромные природные ресурсы орошаемой зоны управлялись более эффективно и комплексно.

Наиболее широко распространенный сейчас бороздковый способ полива с обычной техникой подачи воды в борозду имеет существенные недостатки. Он требует больших затрат живого труда (до 50 ч/дн. на каждый гектар) и отличается низким уровнем полезного использования воды.

Вместе с тем, новые способы и техника поливов связаны с дополнительными инвестициями на приобретение машин, оборудования, частичному переустройству сети.

Что касается подпочвенного полива, то здесь еще не накоплено достаточных производственных данных. Вследствие этого, например, текущие затраты на гектар площади отличаются в пределах 4320-10800 тенге. Удельные инвестиции также различны от 7200 до 48000 тенге/га. В практике экономической работы сейчас определяется, главным образом, сравнительная эффективность затрат в новую технику. Причем в качестве отправного принимается обычный бороздковый полив.

Эффективность других способов исчисляется как отношение эффекта к приведенным затратам за вычетом из последних издержек на бороздковом поливе:

$$\varepsilon_m = \frac{\Delta\Pi}{C + EK - Cб}, \quad (1)$$

где: $\Delta\Pi$ — дополнительный эффект от внедрения новой техники полива (валовая продукция, валовой или чистый доход);

C — текущие затраты при новом способе полива;

EK — инвестиции на приобретение машин и поливного оборудования;

$Cб$ — текущие затраты на бороздковом поливе.

Все показатели рассчитываются на двух уровнях:

а) хозяйственном,

б) народнохозяйственном.

Общим видом внутрихозяйственного эффекта для всех новых способов полива является повышение урожайности культур. Оно достигается за счет лучшего использования земли (повышения КЗИ), более равномерно увлажнения почвы и других факторов. При сифонах и шлангах прирост урожая составляет не менее 1 ц/га, при дождевании — 1,5 ц/га.

Более строгое соблюдение водного режима, кроме того, повышает удельный вес сортов высшего качества.

Важной составной частью внутрихозяйственного эффекта является экономия затрат по подаче и отведению оросительной воды.

При дождевании получают, кроме того, примерно по 14 тенге/га дополнительного эффекта за счет совмещения операций по дефолиации, опрыскиванию растений ядохимикатами, внесению жидких удобрений. Площади орошения и технология полива на орошаемых землях Казахстана представлены в таблице 6.

Внедрение новой техники экономически оправдано, если коэффициент эффективности не ниже нормативного, а срок окупаемости дополнительных инвестиционных затрат короче срока службы поливных машин и оборудования.

В районах хлопководства инвестиции в новую технику окупаются за счет внутрихозяйственного чистого дохода: при поливе гибкими шлангами в течение 0,4–0,6 года и при дождевании – за 1,5 года. Опытное внедрение подпочвенного полива хлопчатника гидробуром оказалось малоэффективным [3].

При оценке эффективности новой техники полива с экономических позиций учитывают также экономию воды по ее стоимости в органах водного хозяйства.

Для повышения производительности труда естественно стремление увеличивать расход воды, распределяемый машиной. Но это стремление не должно нарушать основных требований – равномерно увлажнять почву по глубине и площади, не вызывая водной эрозии и сохраняя ее плодородие. Увеличивая общий расход воды, необходимо увеличивать площадь одновременного полива, чтобы подача на единицу площади не возрастала и не превышала водопоглощающей способности почвы. снижения удельной ого и мелкодисперсного дождевания.

Большое значение имеет то обстоятельство, что при работе на орошаемом массиве 5–10 высокорасходных машин выход из строя одной-двух ставит под угрозу урожай на 10...40% площади, а в случае эксплуатации на таком же массиве 25–50 мелко расходных машин и выхода из строя одной – двух из них снижение урожайности произойдет лишь на 2..8% площади. Анализ рисунка 3 показывает, что развитие поливной техники идет по пути снижения энергоемкости полива, хотя механизация поверхностного полива неизбежно требует дополнительных затрат энергии. В перспективе затраты энергии для проведения поверхностного полива и дождевания будут одинаковыми и не будут превышать 40–50 кВт.ч. на 1 га за сезон.

В целях совершенствования существующей и перспективной поливной техники в КазНИИВХ разработан ряд новых технических решений, в том числе более 60, выполненных на уровне изобретений, по различным способам полива – дождеванию, поверхностному поливу, внутрипочвенному и капельному орошению. Часть их изготовлена в виде мелких серий и

внедрена хозяйственным способом (переоборудованные для бороздового полива) агрегаты ДДА-100МА, системы импульсного дождевания и капельного орошения, шланговые устройства АШУ-32, поливная арматура для регулирования воды в рисовых чеках и картовых оросителях.

Отработан технологический процесс полива ЭДМФ «Кубань» в опытно-производственных условиях Павлодарской области при выращивании люцерны, кукурузы и картофеля. Установлены достояковые поливные нормы, равные 250...300 м³/га. Оросительные нормы на 15...20% ниже, чем рекомендованные для зоны, так как сравнительно частые поливы ЭДМФ «Кубань» малыми нормами снижают инфильтрационные потери.

Для механизации поверхностного орошения по бороздам отработанного технологического процесса полива, с применением автоматизированного устройство АШУ-32. Применение этой установки позволяет автоматизировать поверхностной полив при переменной или прерывистой подаче воды в борозды. Расчет технологий полива с помощью комплекта АШУ-32 сводится к выбору схемы расстановки шланговых устройств, определения числа и длительности циклических перемещений шланга. В результате этого поочередно, начиная с первой борозды, водовыпуски проходят через все борозды, и в каждую из них подается заданное количество воды, соответствующее расчетной поливной норме.

Разработана и апробирована технология полива люцерны импульсным дождеванием на участках с уклонами 0,05...0,3⁰ и малобежитными источниками с расходом до 20...40 л/с в условиях предгорий юга Казахстана при исключении водной эрозии почв. Технология предусматривает синхронную и асинхронную подачу (до 60 м³/га в сутки) воды при агротехнических перерывах (до 6 сут), обеспечивая оптимальную влажность почвы (75-80% НВ) и улучшение микроклиматических показателей орошаемого поля на 10...15% по сравнению с обычным дождеванием. Урожайность люцерны повысилась на 20% и составила 520...650 ц/га зеленой массы при удельном водопотреблении до 9 м³/ц.

Изготовлены и испытаны опытные образцы оборудования гидравлических средств управления (ГСУ) для комплектов и систем СИД. Отдельные их конструктивные элементы защищены более 15 авторскими свидетельствами. Стендовыми и полевыми испытаниями в сложных рельефных условиях при уклонах до 0,3⁰ подтверждена работоспособность оборудования ГСУ, включающей командный генератор импульсов давления (КГИД), управляющий трубопроводом, и модульные генераторы импульсов давления (МГИД) для каждого модульного участка, в пределах которого обособленно выполняются все сельскохозяйственные работы. Созданные ГСУ могут быть использованы на системах СИД с площадью обслуживания до 200 га при наличии до 20 модульных участков.

В последние годы широкое применение находит прогрессивный способ орошения – капельное орошение. При капельном орошении увлажнение почвы осуществляется в зоне максимального развития корневой системы растения, что обеспечивает её хорошую аэрацию. При этом способе вода равномерно падающими каплями подаётся непрерывно каждому растению на протяжении всего вегетационного периода в количестве, соответствующем водопотреблению данной культуры.

Преимущества капельного орошения: экономное расходование вод (в 1,5–2 раза меньше) и повышение урожайности культур на 20–50%.

На сегодняшний день система капельного орошения сельскохозяйственных культур является самой передовой технологией полива, имеющей ряд положительных качеств, а именно:

- своевременная и дозированная подача поливной воды непосредственно под корневую систему растений;
- подача вместе с водой минеральных удобрений, стимуляторов и ограничителей роста и других химикатов, при этом для растений, в зависимости от фазы их развития – оптимальный водный, питательный, воздушный и тепловой режим почвы.

Капельницы применяют: непрерывного и порционного действия с автоматическим режимом промывки и промывочным расходом от 20 («Молдавия – 1А») до 40 л/ч.

Водохозяйственные расчёты капельного орошения сводятся к определению месячной оросительной нормы капельницы:

$$M_M = (10 \cdot K \cdot \sum d - A) \cdot K_{ув}, \text{ м}^3/\text{га} \quad (2)$$

где: K – биоклиматический коэффициент;

$\sum d$ – сумма дефицитов влажности за месяц, $\text{м}^3/\text{га}$;

$K_{ув}$ – коэффициент увлажнения (для овощей – 0,6; для фруктов – 0,3);

A – сумма осадков за месяц, $\text{м}^3/\text{га}$.

Определение оросительной нормы капельницы за вегетацию:

$$M_{op} = M_M^V + M_M^{VI} + M_M^{VII} + \dots + M_M^n, \text{ м}^3/\text{га} \quad (3)$$

Поливная норма капельницы определяется по уравнению:

$$m = 100 \cdot h \cdot \alpha \cdot (\beta_H - \beta_O) \cdot \kappa_{II}, \text{ м}^3/\text{га} \quad (4)$$

где: h – глубина увлажнения почвы;

α – объёмный вес расчётного слоя почвы, $\text{т}/\text{м}^3$;

β_H, β_O – предельная поливая влагоёмкость и предполагаемая влажность почвы в весовых % - х;

K_{Π} - коэффициент, учитывающий испарение и транспирацию.
Количество полива и межполивной период за месяц:

$$N_n = M_M / m, \quad (5)$$

$$T_M = m \cdot T / M_M, \quad (6)$$

где: T – количество дней в месяце (30 или 31 сут).

При проектировании и строительстве оросительных систем капельного орошения из-за отсутствия научно обоснованных методов технико-экономического обоснования параметров расчетной обеспеченности оросительных норм водопотребления, назначались нормативы, что зачастую приводило к грубым ошибкам и снижению экономической эффективности инвестиций в строительство капельного орошения. Методика технико-экономического обоснования расчетной обеспеченности, как оросительных норм, так и оросительных систем капельного орошения, включает три наиболее характерных случая.

Первый тип – это когда площадь проектируемой системы задана постоянной, т. е. $F_{np} = const$, а имеющиеся водные ресурсы не ограничены. В этом случае в зависимости от изменения расчетной обеспеченности будут изменяться величины оросительных норм ($M_i = uar$) и соответственно изменяется водораспределительная сеть, водовыпуски, диаметр водоводов и, как следствие, экономические показатели оросительной системы.

Ко второму типу относятся задачи, в которых при различных значениях обеспеченности водозабора остается постоянным ($Q_{вод} = const$), площадь же проектируемой системы изменяется ($F_i = uar$) в зависимости от изменения величины оросительных норм.

К третьему типу относятся задачи, в которых все вышеперассматриваемые компоненты являются величинами переменными, изменяющимися от принятого значения расчетной обеспеченности как оросительных норм ($M_i = uar$), так и расходов воды в водотоках ($Q_i = uar$), а следовательно и $F_{iop} = uar$. Этот случай имеет место, когда вода в источнике орошения ограничена. Поэтому при расчете необходимо учитывать одновременно изменчивость по годам как расходов воды в источнике, так и величины оросительных норм.

Заключение. Общими проблемами экономики и экологии республики как единой экономико-экологической системы, объектом управления процесса воспроизводства природных ресурсов должны быть рациональ-

ное использование, охрана окружающей природной среды, научно-техническое развитие общества.

Изменение величин расчетной обеспеченности оросительных норм различных сельскохозяйственных культур существенно влияет на основные технико-экономические параметры и показатели проектируемой системы, к которым она должна быть «чувствительной». Так, по мере изменения величин, расчетной обеспеченности норм орошения изменяются следующие параметры и показатели системы:

- объем получаемой сельскохозяйственной продукции на проектируемой системе (по мере понижения расчетной обеспеченности суммарный объем сельскохозяйственной продукции будет увеличиваться);
- объем и степень использования стока реки или другого водоисточника;
- экономические показатели проектируемой системы /величины удельных и суммарных инвестиций в строительство оросительных систем, а также затраты на их эксплуатацию;
- снижается урожайность орошаемых культур по мере уменьшения величин оросительных норм и т.д.

Список использованной литературы

1. Есполов Т.И. Экономика-экологическая оценка проектов освоения аридных пастбищ Казахстана. – Алматы, 2015. – С. 117–127.
2. Сулейменов Ж.Ж. Использование водных ресурсов в отраслях АПК. – Алматы, 2016. – 20с.
3. Тажитаев К.С. Управление инвестиционной привлекательностью и ее взаимосвязь с конкурентоспособностью предприятия: Материалы республиб. научн.-практич. конференции «Повышение конкурентоспособности продовольственной сферы» – Алматы, 2015. – С.84-88.

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО РЕКТОРА БГАТУ

Шило И.Н., д.т.н., профессор

3

ПЛЕНАРНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Шпак А.П., д.э.н., профессор, Кондратенко С.А., к.э.н., доцент
Королевич Н.Г., к.э.н., доцент*

5

ЭНЕРГИЯ И ТЕХНИКА КАК ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Байнев В.Ф., д.э.н., профессор

Рунков Ю.Ю., младший научный сотрудник

8

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНЗАКЦИОННОЙ СФЕРЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Светлов Н.М., д.э.н., профессор, чл.-корр. РАН

14

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАЗАХСТАНА

Сулейменов Ж.Ж., д.э.н., профессор, академик НАН РК

19

ПУБЛИЧНАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК УКРАИНЫ

Сокольская Т.В., д.э.н., профессор, Билык О.В., к.э.н., Полищук С.П., к.э.н.

30

СУБСИДИИ В АПК: НОВЫЕ ПОДХОДЫ

Меделяева З. П., д.э.н., профессор, Шилова Н.П., к.э.н., доцент

Меделяев Д.А. к.э.н., доцент

37

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

Есполов А.Т., д.э.н., профессор, член корр. НАН РК

42

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО УКРАИНЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Мазур Н.А., д.э.н., профессор

49

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АГРАРНОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Синельников В.М., к.э.н., доцент, Гануш Г.И., д.э.н., профессор

54

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ	59
<i>Чикиркова А.Д., д.э.н., профессор</i>	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	64
<i>Лециловский П. В., д.э.н., профессор, Хаткевич Г. В., ст. преподаватель Лебедева Е.Н. к э.н., доцент</i>	
КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	69
<i>Майданевич Ю.П., д.э.н., доцент</i>	
РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА	74
<i>Маркина И.А., д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки и техники Украины, Зось-Киор Н. В., д. э. н., доцент, профессор Сёмич Н.И., д. э. н., доцент, профессор</i>	
SMART-МАРКЕТИНГОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИЙ	79
<i>Жудро М.К., д.э.н., профессор, Жудро Н.В., к.э.н., доцент</i>	

СЕКЦИЯ 1

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПЛАНИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЛОДОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	85
<i>Бабин М.М.</i>	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	89
<i>Бельчина Е.М., ст. преподаватель</i>	
ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	94
<i>Близнюк З.Г., ст. преподаватель, Григорьева В.Б., ст. преподаватель</i>	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СВИНОВОДЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	99
<i>Бурачевский А.А., ст. преподаватель</i>	

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	
<i>Бычков Н.А., к.э.н., доцент, Хаткевич Г.В., ст. преподаватель</i>	102
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПУТЕМ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ПЕРЕДАЧИ АКЦИЙ В СОБСТВЕННОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ	
<i>Бычков Н.А., к.э.н., доцент</i>	107
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Вараксина Е.В., к.э.н., доцент</i>	112
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Войку И.П., ст. преподаватель</i>	116
АКТУАЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК БЕЛАРУСИ	
<i>Гануш Г.И., д.э.н., профессор, Близнюк З.Г., ст. преподаватель</i>	121
РАЗВИТИЕ БИОГАЗОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	
<i>Горустович Т.Г., м.э.н., ст. преподаватель, Оганезов И.А., к.т.н., доцент</i>	126
СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	
<i>Горустович Т.Г., м.э.н., ст. преподаватель, Гридюшко Д.Н., ст. преподаватель</i>	130
АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В ОВОЩЕВОДСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	
<i>Данильчик О.В., ст. преподаватель</i>	133
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	
<i>Забродская Ю.В., ст. преподаватель</i>	138
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ	
<i>Ильин В.Ю., д.э.н., профессор, Ильина Е.В., к.э.н., доцент</i>	143

О ПРОБЛЕМАХ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА МАШИН В РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	
<i>Капустин В.П., д.т.н., профессор, Воропаев А.В.</i>	147
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ КООПЕРАТИВНО-ЦИФРОВОГО ПОДХОДА	
<i>Кислицкий М.М., к.э.н.</i>	152
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ	
<i>Клинцова В.Ф., ст. преподаватель, Сырокваши Н.А., ст. преподаватель</i>	155
ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Кобец С.П., к.э.н.</i>	160
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МАЗ» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛАВТОМАЗ»	
<i>Ковтунов А.В., к.э.н., доцент, Кулевец А.А., магистрант, Гришанова О.В., к.с.-х.н., доцент</i>	165
ФОРМИРОВАНИЕ СЫРЬЕВЫХ ЗОН КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	
<i>Кондратенко С.А., к.э.н., доцент</i>	169
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	
<i>Контровская И.А., к.с.-х.н., доцент, Ловчая К.А.</i>	175
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО- ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Коренная Н.П., ст. преподаватель</i>	179
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОВОЩЕВОДСТВЕ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА	
<i>Королевич Н.Г., к.э.н., доцент, Оганезов И.А., к.т.н., доцент</i>	182
БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Корсак М.М., к.э.н., доцент, Сурдо А.П., магистрант</i>	187

**ГЕЛИЩЕКУЛЬТУРА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА БЕЛАРУСИ**

Кулага И.В., к.э.н., доцент

191

**STATE FINANCIAL AND CREDIT POLICY IN THE FIELD
OF INVESTMENT-INNOVATION DEVELOPMENT OF THE
AGRICULTURAL COMPLEX**

Lavruk V.V., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

195

ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В АПК БЕЛАРУСИ

Латушко М.И., к.в.н., доцент, Грибов А.В. к.э.н., доцент

199

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Лимаренко С.Н. ст. преподаватель

204

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА**

*Липницкая В.В., к.э.н., доцент, Близнюк З.Г., ст. преподаватель,
Григорьева В.Б., ст. преподаватель*

209

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА
И РЕАЛИЗАЦИИ ГОВЯДИНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Лукашевич А.В., ст. преподаватель, Кашимель А.С, Протодьяконов А.А.

213

**КАТЕГОРИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Мамедов М.С., к.в.н., Лукашевич А.В., ст. преподаватель
Девяткина Л.Н., к.э.н., в.н.с., доцент*

216

**ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
В ЗАДАЧЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

Морозова И.М., к.физ-мат наук, доцент, Кемеиш О.Н., ст. преподаватель

221

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ТЕХНИКО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ**

*Мучинский А.В., к.т.н., доцент, Королевич Н.Г., к.э.н., доцент
Мисун В.Л., ст. преподаватель, Зеленовский А.А., к.э.н., профессор
Беликов С.Н., ст. преподаватель*

225

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Норец Н.К. к.э.н.

232

КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В АПК	236
<i>Павлов А.Г., к.с.-х.н., доцент, Алексенцев Д.С.</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕВООБОРОТА ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	240
<i>Павлов А.Г., к.с.-х.н., доцент, Лутовинов В.А., Третьяков В.Е.</i>	
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СФЕРА: УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	244
<i>Пащенко П.О., аспирант</i>	
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	247
<i>Русакович А. Н., м.э.н., научный сотрудник</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В МАЛОМ АГРАРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	251
<i>Самойлик Ю.В., д.э.н., доцент</i>	
БАЗОВЫЕ ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРИМЕНИМЫЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК	257
<i>Синельников М.В., к.э.н., доцент, Бодрова Э.М., к.э.н., доцент Дроздова Д.А., магистрант</i>	
РАСТЕНИЕВОДСТВО ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЦИФРАХ	261
<i>Стрикунов А.В., к.т.н., доцент, Войку И.П., ст. преподаватель</i>	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ДИАЛЕКТИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ	266
<i>Тетеринец Т.А., к.э.н., доцент, Цыркина Е.</i>	
РОЛЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА КООПЕРАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	271
<i>Хан-Хойская И.В., ст. преподаватель, Багирова А.М., докторант, ст. преподаватель</i>	
СОГЛАСОВАННОСТЬ ИНТЕРЕСОВ РАЗЛИЧНЫХ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА	278
<i>Чирич А.В., к.э.н., доцент</i>	
ИННОВАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	281
<i>Шпак А.П., д.э.н., профессор, Горустович Т.Г., ст. преподаватель, м.э.н., Королевич Н.Г., к.э.н., доцент</i>	

БУДУЩЕЕ СТРАНЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ ИННОВАЦИИ

Шпак А.П., д.э.н., профессор, Горустович Т.Г., ст. преподаватель, м.э.н. 283

СЕКЦИЯ 2

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И СИСТЕМНЫЕ МЕТОДЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК

СИСТЕМНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АПК

Анисимова Н.Ю., к.э.н., доцент 288

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СЕЛЬСКИХ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЧЕРЕЗ СЕТЕВЫЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

Бедулина Г.Ф., кандидат социологических наук, доцент 292

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гаричев Ю., Маркина И., д.э.н., профессор, Дячков Д., к.э.н., доцент 297

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Голуб Л.К., к.э.н., доцент 299

СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАСЧЕТА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ «АРЭП»

Герасимович Л.С., д.т.н., профессор, Сапун О.Л., к.пед.н., доцент 304

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ КАК СПОСОБ ВЕБ-ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Лилия Потапюк, к.пед.н., доцент, Виталий Дыкун, студент 309

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Исаченко Е.М., ст. преподаватель 312

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

Корженевская Н.Л., д.э.н., доцент 317

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА ОАО «БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ» БАРАНОВИЧСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА	322
<i>Корсун Н.Ф., к.э.н., доцент, Майсюк Е.В., магистрант</i>	
АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ	326
<i>Лопатнюк Л.А., к.э.н., доцент, Гришко В.В., д.э.н., профессор Чайкина А.А., к.э.н., ст. преподаватель</i>	
ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК АКТИВНЫЙ УЧАСТНИК БИЗНЕСА, ИНФОРМАЦИОННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ	331
<i>Мальцевич И В., аспирант</i>	
ИНСТРУМЕНТЫ, МЕХАНИЗМЫ И ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕАЭС	335
<i>Мальцевич Н. В., к.э.н., доцент</i>	
МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ: ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ	339
<i>Мальцевич Н.В., к.э.н., доцент</i>	
УЛУЧШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ДВС ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ВОДНО-ТОПЛИВНОЙ ЭМУЛЬСИИ	343
<i>Морозова О.Н., к.п.н., доцент, Ильина И.Е., к.ф.н., доцент</i>	
ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ	346
<i>Основин С. В. к.с-х.н., доцент, Основина Л. Г. к.т.н., доцент</i>	
МЕТОДИКИ КАЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА РИСКОВ	349
<i>Основин С.В. к. с-х. н., доцент, Основина Л.Г. к. т. н., доцент</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА	352
<i>Подашевская Е.И., ст. преподаватель, Соколовский Д.</i>	
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ КАК СПОСОБ ИНТЕРАКТИВНОГО ДИСТАНЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	355
<i>Потапук Л.Н., к.пед.н., доцент</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ-АГРАРИЯМ	360
<i>Пучков Н.П. д.п.н., профессор, Забавникова Т.Ю. к.п.н., доцент</i>	

DEVELOPING OF CURRENT ECONOMIC SYSTEM IN LEBANON

Sapun A., Phd, Ali Hazimeh W., Zaika S.A., c.e.s., docent

365

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМ
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Станкевич И.И., ст. преподаватель

369

СЕКЦИЯ 3

**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

ПРИНЦИП БИФУРКАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Балдык Д.А., к.э.н.

374

**СТРАТЕГИЯ СМАРТ-СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНОВ**

Болдырева Л.Н., д.э.н., доцент

378

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Бондарь С.В., к.э.н., доцент, Вербицкая Н.О., аспирант

380

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ
МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА**

*Бондарь С.В., к.э.н., доцент, Марченко А.В., к.э.н., доцент,
Голобородько А.П., к.э.н., доцент, Хруленко В.В., директор*

385

**УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ
НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ АДАПТИВНЫХ СИСТЕМ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Бородинская Е.М., к.э.н., доцент, Радкович М.В., аспирант

389

**СОЗДАНИЕ КОГНИТИВНОГО ЦЕНТРА КАК ФАКТОРА
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Быкова Е.Ю., ст. преподаватель

394

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РАБОТЫ МАЙНИНГА

Виногоров Г.Г., к.э.н., доцент

398

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОЙ
ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Воронина В.Л., к.э.н., доцент

403

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИИ В ДЕБИТОРСКУЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Воронько-Невидничая Т.В., к.э.н., доцент, Собчишин В.Н., к.э.н.</i>	407
PROBLEMS AND RISKS OF AGRARIAN GLOBALIZATION	
<i>Hasanova Arifa Arif, chief teacher</i>	411
НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА НА СЕЛЬСЬКО-ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Грэй Ю.Н., аспирант, Чикуркова А.Д., д.э.н., профессор</i>	414
РОЛЬ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Зернюк Е.В., к.т.н., доцент</i>	419
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ	
<i>Ищейкин Т.Е., к.э.н., доцент</i>	424
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Казакевич Л.А., к.ф.-м.н, доцент, Виноградов Д.В., д.б.н., профессор</i>	429
О ФОРМИРОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ	
<i>Квачук Л.П., к.э.н., доцент</i>	433
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСПЕРТНОГО МЕТОДА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ НИОК(Т)Р	
<i>Киреенко Н.Н., к э.н., доцент</i>	437
ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА – ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Клещенко Е.С., Самкевич Н.В., Турцевич Е.Ф.</i>	442
FORMATION AND DEVELOPMENT OF MANAGERIAL STAFF PROFESSIONAL COMPETENCE	
<i>Oksana Lavruk, PhD in Economics, Associate Professor</i>	447
КАНАЛЫ СБЫТА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	
<i>Лагодич Л.В., к.э.н., доцент, Цвирко Е.Ю., м.э.н., аспирант</i>	451

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА	455
<i>Логвинович Н.А., ст. преподаватель</i>	
АУТПЛЕЙСМЕНТ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ	461
<i>Лопушинская Е.В., ассистент, Скидан С.В., магистрант</i>	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	466
<i>Ляхов А.П., к.т.н., доцент, Курadowец А.И., к.э.н., доцент</i>	
ОЦЕНКА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	472
<i>Ляшок О.Н., Казакевич Л.А., к.ф.-м.н, доцент</i>	
МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	474
<i>Мальцев И. В., аспирант</i>	
ROLE OF MANAGEMENT IN THE IMPROVING BUSINESS ENVIRONMENT	478
<i>Mammadova V.Q., PhD in economic, Hacıyeva S.I., doctorant</i>	
МАРКЕТИНГ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	481
<i>Михайловский Е.И., к.э.н., доцент, Вятчин А.П., ст. преподаватель</i>	
АДАПТАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ	487
<i>Охрименко И.В., д.э.н., профессор</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	492
<i>Пархоменко В.Л., к.э.н., доцент, Яковлева Д.И.</i>	
МАРКИРОВКА ТОВАРА В ИНТЕРЕСАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	496
<i>Пашикова Е.С., ст. преподаватель</i>	
ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	500
<i>Попов А.И., к. пед. наук, доцент, Алексенцев Д.С.</i>	

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	
<i>Потапюк И.П., к.э.н., доцент, Дячков Д.В., к.э.н., доцент</i>	504
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Сазонова Т.А., к.э.н., доцент, Руденко О.Г., аспирант</i>	509
СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ	
<i>Самкевич Н.В., Клещенко Е.С., Турцевич Е.Ф.</i>	514
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
<i>Синельников В.М., к.э.н., доцент, Бородинская Е.М., к.э.н., доцент</i>	523
СКЛОННОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ-ОРГАНИЗАТОРОВ	
<i>Толкач И.Ф., канд. искусствоведения, доцент</i>	526
ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	
<i>Турабова Г.С., диссертант</i>	526
РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Христенко Е.В., к.э.н., доцент</i>	529
СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Шульженко И.В., к.э.н., доцент</i>	534
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ХЛОПКОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА	
<i>Сулейменов Ж.Ж., д.э.н., профессор, член-корр. НАН Республики Казахстана, Жуман Б., магистрант 2 курса</i>	539
ПРОБЛЕМЫ ВОДОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА	
<i>Сейтасанов И.С., к.т.н., профессор, Оспан Б., магистрант 2 курса</i>	544
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В ОРОШАЕМОМ ЗЕМЛЕДЕЛИИ КАЗАХСТАНА	
<i>Сулейменов Ж.Ж., д.э.н., профессор, член-корр. НАН Республики Казахстана, Жуман Б., магистрант 2 курса, Оспан Б., магистрант 2 курса</i>	551

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
УСЛОВИЙ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК

Сборник научных статей
XII Международной научно-практической конференции

(Минск, 28–29 мая 2020 года)

Ответственный за выпуск *В. М. Синельников*
Компьютерная верстка *М. В. Радкович*
Дизайн обложки *Д. О. Сенькевич*

Подписано в печать 27.05.2020. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 32,89. Уч.-изд. л. 26,0. Тираж 90 экз. Заказ 386.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/359 от 09.06.2014.
№ 2/151 от 11.06.2014.
Пр-т Независимости, 99-2, 220023, Минск.