

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ,
СПОРТУ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ
Кафедра менеджменту та публічного управління**



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
В СУЧАСНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ»**



***26 березня 2026 року
м. Ірпінь***

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ,
СПОРТУ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ
Кафедра менеджменту та публічного управління**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ**

*Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції*

26 березня 2026 року

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Ірпінь
2026

УДК 35.07/.08(06)

ББК 67.301я431

А 43

*Рекомендовано до розповсюдження в мережі «Інтернет»
Вченою радою Державного податкового університету
(протокол № 15 від 29 квітня 2026 року)*

Рецензенти:

О. А. Долгий, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри фінансового та податкового права Державного податкового університету;

О. В. Перепелюкова, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

А 43 **Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах** [Електронне видання] : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції, 26 березня 2026 р. Ірпінь : Державний податковий університет, 2026. – 525 с. – PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний репозитарій.
ISBN 978-966-337-796-4

У збірнику матеріалів конференції висвітлюються результати наукових досліджень з менеджменту та управління проектами в умовах глобалізації, виклики сьогодення та вектори розвитку публічного управління й адміністрування, запропоновано інноваційні рішення для вдосконалення управлінських процесів на місцевому, державному та глобальному рівнях.

Видання розраховане на науковців, викладачів, представників органів державного управління й органів місцевого самоврядування, здобувачів вищої освіти, аспірантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

***Редакційна колегія не завжди поділяє думку авторів
і не несе відповідальності за недостовірність опублікованих даних.***

***Тези друкуються в авторській редакції. Автори відповідають
за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел,
посилання на них і достовірність інших відомостей.***

УДК 35.07/.08(06)

ББК 67.301я431

ISBN 978-966-337-796-4

© Державний податковий університет, 2026

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Н. І. Зикун, д-р наук із соц. комунікацій, професор, декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації;

М. В. Гусятинський, канд. техн. наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту та публічного управління;

О. І. Васильєва, д-р наук з держ. упр., професор, професор кафедри менеджменту та публічного управління;

О. О. Сунцова, д-р екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту та публічного управління Державного податкового університету;

І. Г. Канцур, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного управління;

О. В. Ключка, канд. екон. наук, доцент, заступник декана факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації з навчально-методичної роботи;

Н. О. Мартинович, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного управління;

О. В. Немировська, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та публічного управління.

Євдокимов Вадім Олександрович КОМАНДОУТВОРЕННЯ Й ДОВІРА В ЗМІШАНИХ ФОРМАТАХ РОБОТИ ОРГАНІВ ВЛАДИ	335
Zhyber T. V. CAPACITY OF BUDGET PROGRAMME IMPLEMENTERS FOR ACHIEVING PUBLIC POLICY GOALS UNDER MARTIAL LAW	339
Іванова Анастасія Андріївна ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНЕ ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ВІДПОВІДЬ НА ГЛОБАЛЬНІ СОЦІАЛЬНІ ВИКЛИКИ	344
Ivanova Roksolana Yuriiivna THE ROLE OF INTERNATIONAL FINANCIAL ORGANIZATIONS IN THE TRANSFORMATION OF UKRAINE’S PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM	347
Капран Євгеній Сергійович ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД У КАДРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	349
Карасюк Іванна Олександрівна ОСОБЛИВОСТІ ПРИНЦИПІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ	352
Кирилюк Єлизавета Юріївна ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: РОЛЬ КЕЙТЕРИНГУ ТА EVENT-МЕНЕДЖМЕНТУ	356
Кобилінський Андрій Валерійович ЕЛЕКТРОННЕ ВРЯДУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОЗОРОСТІ ТА ПІДЗВІТНОСТІ.....	360

Коваленко Віталій Петрович, Мартинівич Наталія Олександрівна ПЕРЕМІЩЕНІ ГРОМАДИ ЯК ЧИННИК ЗБЕРЕЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЙ	365
Ковальчук Надія Віталіївна ПАРТИСИПАТИВНІ МЕХАНІЗМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ ТА УКРАЇНСЬКА ПРАКТИКА	368
Коломієць Богдан Віталійович ЕКОЛОГІЧНІ РИЗИКИ ІМПОРТУ ВЖИВАНОЇ ЕЛЕКТРОНІКИ: РОЛЬ МИТНОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	372
Колосов Олександр Олександрович АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ТРАНСКОРДОННИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПАРКІВ В УКРАЇНІ	376
Косаревич Назар Богданович ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЛОКАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	381
Крижова Оксана Анатоліївна ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО У СФЕРІ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ІЗ ПТСР	385
Леонтенко Ольга Михайлівна, Кондрахіна Юлія Едуардівна ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ В КОЛЕКТИВІ	390

Леонтенко Ольга Михайлівна, Куліков Антон Євгенович СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МЕНТОРСТВА В ПРОЦЕСІ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	393
Литвин Олександр Сергійович ВИКЛИКИ ТА ПРОБЛЕМИ ПІСЛЯВОЄННОЇ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ: ВІДНОВЛЕННЯ ДОВІРИ ДО ДЕРЖАВИ	397
Литвин Олександр Сергійович ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ У ПРАКТИКУ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ	400
Лозинська Тамара Миколаївна, Барчук Володимир Олексійович РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ ДЕРЖАВИ	404
Масалов Кирило Олегович МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ	408
Міщенко Олексій Вікторович АДАПТАЦІЯ МЕТОДОЛОГІЇ AGILE В СИСТЕМІ КРИЗОВОГО ІНФОРМУВАННЯ ПІДРОЗДІЛІВ ДСНС (НА ПРИКЛАДІ КИЇВСЬКОЇ ТА ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ)	413
Нянько Валерія Віталіївна ПОДОЛАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ДИСПРОПОРЦІЙ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ	418

З. Миколайчук М. М., Лесик О. В. Інструменти розвитку та повоєнного відновлення територій України: аналітичний огляд. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: право, публічне управління та адміністрування*. 2023. № 7. URL : <https://doi.org/10.54929/2786-5746-2023-7-02-10>

Тамара Миколаївна Лозинська,

*доктор наук з державного управління, професор,
професор кафедри економіки та публічного управління,
Полтавський державний аграрний університет
(м. Полтава);*

Володимир Олексійович Барчук,

*здобувач III (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
кафедра економіки та публічного управління,
Полтавський державний аграрний університет
(м. Полтава)*

РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ ДЕРЖАВИ

У 70–80-х роках минулого сторіччя світові економічні кризи обумовили занепад підприємницької діяльності і зменшення податкових надходжень до державних бюджетів, що призвело до скорочення соціальних витрат держави. Водночас у суспільстві спостерігається пошук нових моделей забезпечення соціальних потреб населення. Саме в цей період з'являються організації, які використовують ринкові механізми для фінансування соціальних програм (платні послуги, навчання, залучення жінок тощо). Завдячуючи Б. Дрейтону, який у 1981 р. заснував некомерційний фонд, що пізніше отримав назву Ашока, світом починають поширюватися соціальні принципи більшої відповідальності відповідальності за суспільство і планету [1]. Назва фонду у 1987 р. була вибрана не випадково, вона несе в собі два сенси: а) відповідає змісту санскритського слова «ашока» – активна відсутність горя; б) демонструє прихильність до ідей індійського імператора Ашоки (III століття до нашої ери), який відмовився від насильства і започаткував інновації в економічному розвитку та соціальному забезпеченні. Фонд Ашоки вже понад 40 років заохочує людей з лідерськими якостями до соціальних інновацій, здатних нести позитивні зміни у великих масштабах. Соціальні підприємці, яких обирає Ашока, є не лише бенефіціарами допомоги вразливим верствам населення, але й генераторами позитивних змін в суспільствах, які переживають скорочення сільського населення, гендерно зумовлене насильства чи обмеження прав і можливостей молоді, тобто виявляють здатність до розв'язання проблем системно.

Секція 2. Публічне управління та адміністрування: виклики сьогодення й вектори розвитку

У даний час Ашока як міжнародна організація зосереджує свою діяльність на 4 найактуальніших напрямках [2]:

- зміна клімату;
- гендерна рівність;
- тривалість життя;
- цифрові технології та етика.

І зараз виконання завдань за цими ключовими напрямками потребує не лише об'єднання соціальних новаторів для співпраці між собою, а й встановлення зв'язків між ними та державними адміністраціями для юридичної легітимації діяльності та інституалізації соціального підприємництва.

Наступний етап розвитку концепції соціального підприємництва пов'язаний саме з початком його інституалізації в 1990-х роках. Значний внесок в розроблення концептуальних положень соціального підприємництва було зроблено представниками бізнес-шкіл США та Європи [3; 4; 5], зусиллями яких термін «соціальне підприємництво» входить у науковий обіг. У цей же період формуються дві моделі соціального підприємництва – американська і європейська. Основною відмінністю американської моделі є надання переваги інноваціям та підприємницькій ініціативі, а соціальна місія реалізується через логіку бізнес процесів. Для європейської моделі більш характерним є зосередження уваги на колективних формах діяльності (соціальні кооперативи), демократичному управлінні та партнерстві з державою (рис. 1).

Критерій	Американська модель	Європейська модель
Головна мета	Поєднання прибутку і соціального впливу	Розв'язання соціальних проблем
Розподіл прибутку	Прибуток розподіляється між бенефіціарами	Прибуток інвестується в соціальну місію
Роль держави	Мінімальне втручання	Активна підтримка та регулювання
Організаційні форми	Соціальні стартапи, B-corporations	Кооперативи, НГО, БО, соціальні підприємства
Фокус діяльності	Інновації, нові ринки, масштабування	Зайнятість, інклюзія, згуртованість
Джерела фінансування	Приватні інвестиції, венчурний капітал	Приватні інвестиції, фонди ЄС, державні гранти
Бізнес-концепція	Економічна + соціальна ефективність	Соціальна ефективність у пріоритеті

Рисунок 1 – Порівняння американської та європейської моделей соціального підприємництва

Джерело: складено авторами за [6; 7].

Тож у процесі розроблення концепції державної політики підтримки соціального підприємництва в Україні більше уваги приділялося саме європейському досвіду. З 2000-х років поняття соціального підприємництва тісно переплітається з поняттям соціальних інновацій, підкреслюючи важливість застосування новітніх підходів до розв'язання соціальних проблем. Соціальне підприємництво стає важливим інструментом боротьби з бідністю, безробіттям та соціальною ізоляцією, про що заявляється міжнародними організаціями та провідними дослідниками. Останнє десятиліття відчутною стає потреба у підвищенні соціальної та екологічної відповідальності підприємців, яка попри декларування, усе ще залишається проблематичною. Та все ж соціальне підприємництво, поєднуючи економічну діяльність із відповідальністю перед суспільством і захистом довкілля, виступає практичним інструментом реалізації цілей сталого розвитку (ЦСР), що проявляється в такому:

- створенні робочих місць для вразливих груп, розвитку інклюзивної економіки;
- наданні доступних соціальних, медичних та освітніх послуг;
- інтеграції маргіналізованих груп у соціально-економічне життя;
- екологічних ініціативах, циркулярній економіці, зменшенні відходів та викидів.

Отже, розвиток концепції соціального підприємництва пройшов шлях від благодійності та кооперації до інноваційної, інституціоналізованої форми економічної діяльності. Сьогодні соціальне підприємництво є важливим елементом сучасної соціально-економічної системи, здатним ефективно реагувати на глобальні виклики та сприяти сталому розвитку суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Фонд Ашоки. URL : <https://www.ekohunters.com/ashoka-foundation/?srsltid=AfmBOor19W3IW7EY2bNSYGT8cLrtZTIBezlpNHWAuyKh1uJxSIYDcXG> (дата звернення: 11.03.2026).
2. Ashoka's History. URL : <https://www.ashoka.org/en-aaw/story/ashokas-history> (дата звернення: 11.03.2026).
3. Dees J. G. The Meaning of «Social Entrepreneurship». Graduate School of Business, Stanford University: Center for Entrepreneurial Leadership Ewing Marion Kauffman Foundation and Miriam and Peter Haas. URL : <https://www.studocu.com/sv/document/stockholms-universitet/socialt-entreprenorskap/dees-1998-the-meaningof-social-entreneurship/72070713> (дата звернення: 11.03.2026).

**Секція 2. Публічне управління та адміністрування:
виклики сьогодення й вектори розвитку**

4. Robinson J. Navigating Social and Institutional Barriers to Markets: How Social Entrepreneurs Identify and Evaluate Opportunities. URL : <https://jeffreyrobinsonphd.com/wp-content/uploads/2017/06/Navigating-Social-and-Institutional-Robinson2006-1.pdf> (дата звернення: 11.03.2026).

5. Борнштейн Д. Як змінити світ: соціальні підприємці та сила нових ідей. URL : <https://thephilanthropist.ca/2004/12/bookshelf-29/> (дата звернення: 11.03.2026).

6. Elkington J., Hartigan P. The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World. Нью-Делі : Harvard Business Review Press, 2008. 272 p.

7. Yunus M. Creating a World Without Poverty: Social Business And The Future Of Capitalism. URL : <https://www.globalurban.org/GUDMag08Vol4Iss2/Yunus.pdf> (дата звернення: 11.03.2026).

Кирило Олегович Масалов,

здобувач II (магістерського) рівня вищої освіти

Науковий керівник:

Лариса Юріївна Величко,

*доктор юридичних наук, професор, професор кафедри права,
національної безпеки та європейської інтеграції,*

ННІ «Інститут державного управління»,

ХНУ імені В. Н. Каразіна

(м. Харків)

МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

В умовах динамічних змін у суспільстві та потреби в оновленні управлінських практик, важливо не лише підвищувати інтерес молоді до публічної служби, а й забезпечити їй можливості для професійного зростання та реалізації свого потенціалу. Водночас, існуючі механізми залучення молоді часто виявляються недостатньо ефективними, що призводить до низького рівня їхньої участі в управлінні на місцевому рівні [4, с. 99].

Створення та підтримка існуючих механізмів участі молоді у прийнятті управлінських рішень на місцевому рівні є складовою частиною молодіжної політики місцевих рад.

Автори практичного посібника для місцевої влади стосовно активізації молоді та її залучення до діяльності з розвитку громад Т. Репицький, Ю. Ткачук, А. Товстуха та ін. [1, с. 6] зазначають, що процес децентралізації в Україні є безповоротним та ефективним інструментом розвитку громад та людського капіталу. Проте, крім фінансових інструментів бюджетування та розвитку інфраструктурних об'єктів (доріг, зупинок тощо), для сталого розвитку громад та місцевого людського капіталу надважливим є врахування молодіжної політики як одного з основних елементів для подальшого стратегічного планування та довготривалого розвитку.

На нашу думку, залучення молоді до сфери публічного управління на місцевому рівні в умовах повномасштабного вторгнення рф