

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
професорсько-викладацького складу
16–17 травня 2019 р.

Збірник наукових праць
професорсько-викладацького складу академії
за підсумками науково-дослідної роботи в 2018 році

Полтава 2019

НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ

*Лозинська Т. М.,
доктор наук з державного управління, професор,
Кириченко Т. Я.,
аспірант кафедри публічного управління та адміністрування*

Основою системи економіки в зарубіжних країнах, зокрема європейських, виступають підприємства малого та середнього бізнесу, які створюючи рухливе конкурентне середовище, сприяють підвищенню ефективності підприємницької діяльності та створенню крупного бізнесу на основі об'єднання активів. Населення таких країн як Італія, Іспанія, Португалія, Греція, Албанія та ін. більше схильються до започаткування власного бізнесу, ніж до роботи по найму. З одного боку, така соціальна поведінка відображає історичні традиції й ментальні особливості мешканців названих та інших країн, а, з другого, – є результатом державної політики, спрямованої на захист конкурентного середовища, оскільки однією з особливостей ринку є його монополізація унаслідок витискання із економічної сфери менш ефективних підприємств.

При цьому державна підтримка малих підприємств залишається гнучкою, реагуючи на ринкову ситуацію, а також досить різноманітною, об'єднуючи економічні, адміністративні, правові, інформаційні, освітні та інші заходи. Так, наприклад, у багатьох європейських країнах держава може не підтримувати будівництво об'єктів малого бізнесу в промислово розвинutih районах і стимулювати його в депресивних або недостатньо розвинutih регіонах [1]. Для суб'єктів малого підприємництва, які завжди є фінансово більш вразливими, ніж великі диверсифіковані компанії, важливим є правовий захист власності та заходи економічної політики, що знижують фінансові ризики. До основних з них можна віднести:

- спрощення реєстрації бізнесу, ліцензування визначених видів діяльності (кожна держава встановлює власні переліки видів діяльності, на які треба отримати дозвіл);
- чітко розроблений правовий захист власності, зокрема інтелектуальної, що для України на даному етапі є значною проблемою;
- правовий захист від недобросовісної конкуренції, обмеження економічних змов, створення монопольних об'єднань тощо;
- розроблення гнучкої системи оподаткування з врахуванням економічних і позаекономічних чинників: обсягу доходу, чисельності персоналу, використання коштів на благодійність тощо.

Держава бере на себе часткову компенсацію збитків, заподіяних недобросовісною діяльністю, наприклад, невиконанням договірних зобов'язань партнерами. А законодавством Німеччини та Франції передбачена також компенсація втраченої вигоди підприємця.

У більшості випадків (країни Балтії, Хорватія, Чехія, Словачія, Словенія, Болгарія та ін.) під ліцензування потрапляють ті види діяльності, які пов'язані з

обслуговуванням населення, виробництвом ліків, продуктів харчування, створенням інформаційних продуктів: туризм, ресторанний бізнес, торгівля алкогольними напоями та тютюновими виробами, телевізійна діяльність, виробництво і торгівля ліками, азартні ігри та деякі інші [2]. Польським законодавством, крім ліцензування, передбачаються й інші види адміністрування, наприклад, встановлення регламентованих видів діяльності, для здійснення яких підприємець має зареєструватися у спеціальному реєстрі. Перелічимо деякі з видів регламентованої діяльності в Польщі:

- ведення архіву найманих працівників і персональної документації;
- створення складських підприємств;
- телекомунікація;
- виробництво алкогольних напоїв;
- детективні послуги та ін. [3].

Разом із підтримкою до підприємців висуваються обов'язкові вимоги: недопущення монопольного становища на ринку, виконання вимог реєстрації, дотримання стандартів виробництва продукції та її сертифікації, своєчасність сплати податків і декларування доходів, дотримання виваженої цінової політики [1].

Підсумовуючи досвід державної підтримки малого підприємництва в зарубіжних країнах, дослідники наголошують, що її основними цілями є такі [1]:

- формування сприятливих для розвитку малого бізнесу організаційно-правових умов;
- підтримка науково-технічного розвитку;
- розгалужена кредитна підтримка;
- спрощення умов ліцензування та реєстрації підприємств.

Список використаних джерел

1. Морозов В. А. Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства /В. А. Морозов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://creativeconomy.ru/lib/700>.
2. Лицензированные виды деятельности в Литве [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.euromig.com/ru/бизнес-инфо/>.
3. Лицензирование в Польше [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zhemax.com/blog-investments-enterprises.php>.

Одарущенко О.Б. ВЕРИФІКАЦІЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМОВАНИХ ЛОГІЧНИХ КОНТРОЛЕРІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ МАТЕМАТИЧНИХ БЛОКІВ ДИСКРЕТНОГО ПЕРЕТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ	52
Лозинська Т. М., Кириченко Т. Я. НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ.....	55
Мирна О. В., Латухін Є. О. ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ПІДТРИМКИ АГРАРНОГО КОМПЛЕКСУ НА ПОЛТАВЩИНІ.....	57
Сердюк О.І., Аранчій Я. С. УДОСКОНАЛЕННЯ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ШЛЯХОМ РОЗВИТКУ ВЗАЄМОДІЇ З ГРОМАДСЬКІСТЮ	59
Щетініна Т.О., Саєнко О. П. АПАРАТ ДЕРЖАВИ ЯК КАТЕГОРІЯ В НАУЦІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	62
Шупта І.М. МЕТОДИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ АТИВІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ В ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНСЬКИХ КАДРІВ: «ШІСТЬ КАПЕЛЮХІВ МИСЛЕННЯ»	64
Дядик Т.В. ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ HR	66
Майборода О.В. РОЛЬ КОНТРОЛІНГУ В ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДООВОЧЕВОГО КОМПЛЕКСУ	68
Шульга Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ.....	70
Кошова Л. М. НЕОБХІДНІСТЬ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	72