ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

І МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
30 квітня 2026 року, Україна, Одеса

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Київ
ГО «МНГ»
2026

УДК 005:338.2:338.48
Г 52
DOI https://doi.org/10.56287/8285-61-6

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму

Серія: «Стратегії адаптивності та менеджменту»

Г 52

Глобалізаційні процеси та адаптивні стратегії менеджменту в умовах невизначеності. І Міжнародна науково-практична конференція, 30 квітня 2026 року, Україна, Одеса : зб. матер. / Ф-т менедж-у, готел.-ресторан. спр. та туризму, Міжн-ий ун-т — Електрон. дан. — Київ : ГО «МНГ», 2026. — 152 с. : рис., табл. — (Серія «Стратегії адаптивності та менеджменту») — on-line.

ISBN 978-617-8285-61-6 (І конф.)

У збірнику містяться матеріали доповідей та тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвячені актуальним проблемам сучасного менеджменту, цифровізації економіки, розвитку інноваційних технологій у ресторанному господарстві, а також адаптивним стратегіям у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Окрему увагу приділено питанням державного регулювання бізнес-середовища та впровадженню соціальних інновацій.

Матеріали надруковано в авторській редакції. Відповідальність за зміст доповідей, точність викладених фактів, цитат, посилань та бібліографічних описів несуть автори.

УДК 005:338.2:338.48

ISBN 978-617-8285-62-3 (серія)
ISBN 978-617-8285-61-6 (І конф.)

© Авторський колектив, 2026
© Міжнародний університет, 2026
© ГО «МНГ», 2026

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.
СТРАТЕГІЧНІ І ТАКТИЧНІ ОРІЄНТИРИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ.....9

РЕГЕНЕРАТИВНІ ПІДХОДИ ТА АНТИКРИХКЕ УПРАВЛІННЯ ПОСТКОНФЛІКТНИМ ЕКОНОМІЧНИМ ВІДНОВЛЕННЯМ

Вараксіна Олена.....9

СТРАТЕГІЧНІ ТА ТАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Власюк Карина.....11

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ: СТРАТЕГІЧНИЙ І ТАКТИЧНИЙ ВИМІРИ

Власюк Карина, Горбаньова Вікторія.....13

АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ВОЄННИХ ТА ПОСТКРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Мокану Олександра, Горбаньова Вікторія 15

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТРЕНДИ УПРАВЛІННЯ МЕДИЧНИМ БІЗНЕСОМ: РОЛЬ СУБ'ЄКТА ПРИВАТНОЇ МЕДИЦИНИ В УМОВАХ КРИЗИ ДОВІРИ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Цепколенко Олександра, *Горбаньова Вікторія*.....18

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Базулько Михайло, Горбаньова Вікторія.....22

КОНЦЕПЦІЯ «БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ» В МЕНЕДЖМЕНТІ: СТРАТЕГІЧНЕ СТВОРЕННЯ НОВИХ РИНКОВИХ НІШ

Воронова Дар'я, *Горбаньова Вікторія*.....25

МЕНЕДЖМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ: ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІСЛЯВОЄННОЮ ВІДБУДОВОЮ УКРАЇНИ

Остапенко Софія, *Горбаньова Вікторія*.....28

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Дишкантюк Оксана, Коваленко Лілія.....36

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БАНКІВСЬКІ ПОСЛУГИ

Горулько Ліана, Єгорова Олена.....38

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ І ТАКТИЧНИХ ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Єгорова Олена, Павленко Олександр.....42

АДАПТИВНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Іванов Андрій.....44

УДК 004.8:336.7

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БАНКІВСЬКІ ПОСЛУГИ

Горулько Ліана,
здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня
за спеціальністю D2 «Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок»

Єгорова Олена,
кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри фінансів, банківської справи та туризму
Полтавський державний аграрний університет

У сучасному світі банківська галузь є фундаментом економічної стабільності держави. У реаліях повномасштабної війни українські фінансові установи зіткнулися з безпрецедентними викликами: кіберзагрозами, міграцією клієнтів та зниженням ділової активності. Це зумовило гостру потребу впровадження штучного інтелекту (ШІ) як інструменту адаптації та виживання. Сучасні технології суттєво трансформують фінансовий сектор, диктуючи необхідність адаптації до нових тенденцій, щоб залишатися конкурентоспроможними та водночас забезпечувати високий рівень стабільності й надійності.

Сфера фінансів переживає справжню революцію, спричинену стрімким розвитком технологій, особливо штучного інтелекту (ШІ). Його вплив на банківську та фінансову галузі дедалі відчутніший, і значення цієї технології складно применшити. Завдяки штучному інтелекту фінансові установи мають змогу оптимізувати процеси, мінімізувати ризики та пропонувати клієнтам індивідуалізовані рішення. Суттєві зміни торкнулися й ринку кредитування, який активно адаптується до нових можливостей. Штучний інтелект і машинне навчання швидко інтегруються у фінансову сферу, пропонуючи революційні способи розв'язання численних проблем. Від автоматизації внутрішніх процесів до покращення якості обслуговування клієнтів – ці технології формують основу для новаторських рішень у сфері фінансових технологій (FinTech).

Штучний інтелект визначається як здатність обчислювальних систем відтворювати людські когнітивні функції, включаючи самонавчання, аналіз даних та прийняття рішень. У фінансовій сфері ШІ працює на основі технологій Big Data, що дозволяє значно підвищити точність виконання операцій. Основу роботи алгоритмів складає швидкісна обробка неструктурованої інформації, що сприяє зниженню ризиків, зумовлених «людським фактором», та суттєво скорочує час, необхідний для проведення складного аналізу. [4].

На вітчизняному ринку фінансових послуг основні гравці – банки та страхові компанії – виявляють значний інтерес до впровадження штучного інтелекту. Наразі банківський сектор зберігає першість, використовуючи ШІ для прямої та оперативної взаємодії з клієнтами. Водночас страхові компанії зосереджуються на глибокому аналізі даних: алгоритми дозволяють створювати індивідуалізовані продукти та адаптувати тарифні сітки відповідно до

особливих потреб клієнтів. Важливу роль відіграють розумні чат-боти, які в страховій галузі стають незамінним інструментом цілодобової підтримки. [3].

Розвиток штучного інтелекту відкрив нові можливості для автоматизації процесу прийняття рішень щодо кредитування. Раніше цей процес вимагав значної людської участі, оскільки включав аналіз документів, вивчення кредитних історій клієнтів, перевірку їх фінансової спроможності тощо. Нині системи на основі ШІ здатні в реальному часі обробляти заявки, визначати доцільність видачі кредиту і пропонувати оптимальні умови, суттєво скорочуючи час на виконання подібних завдань. Автоматизовані алгоритми забезпечують глибший і точніший аналіз, охоплюючи більше параметрів. Наприклад, для оцінки кредитоспроможності вони можуть враховувати не лише стандартні фінансові показники, але й додаткові фактори, які раніше могли залишатися поза увагою. У сфері кредитного скорингу штучний інтелект швидко визначає кредитоспроможність клієнтів на основі поведінкових моделей та історичних даних, забезпечуючи об'єктивніше та точніше ухвалення рішень. Також значні покращення спостерігаються в автоматизації введення даних: тут штучний інтелект мінімізує ризик помилок, які нерідко трапляються при ручній обробці. Це гарантує вищу точність і надійність інформації.

Серед ключових переваг автоматизації кредитного процесу варто виділити:

- Прискорення обробки заявок. Завдяки штучному інтелекту рішення приймаються значно швидше, ніж у традиційних системах.
- Мінімізацію помилок у процесі. Алгоритми зменшують вплив людського фактору, проводячи аналіз на основі численних даних
- Використання нестандартної інформації. ШІ задіює великі обсяги даних, враховуючи поведінкові особливості клієнтів разом із фінансовими показниками [4].

Використання нейронних мереж не лише сприяє підвищенню ефективності інвестиційних портфелів, але й забезпечує конкурентоспроможність та фінансову стійкість у періоди криз. Основні технології штучного інтелекту у фінансовому секторі України охоплюють широкий спектр інструментів: від чат-ботів та робо-радників до систем моніторингу шахрайства, кредитного скорингу та автоматизації комплаєнс-процесів. Особливу увагу сьогодні приділяють персоналізації послуг. Передбачення індивідуальних потреб клієнта на кожному етапі його взаємодії з банком дозволяє значно підвищити рівень конверсії продажів порівняно зі стандартними масовими продуктами.

Завдяки можливості аналізувати значні обсяги даних, штучний інтелект перетворюється на повноцінного фінансового радника. Він може: створювати персоналізовані бюджетні плани; пропонувати рекомендації щодо ефективного управління витратами та інвестиціями; автоматично нагадувати про заплановані регулярні платежі [2]

Такий підхід не тільки підвищує якість обслуговування клієнтів, але й сприяє зміцненню їхньої довіри та відданості фінансовому бренду.

Незважаючи на те, що безпека залишається критичним аспектом впровадження інновацій, штучний інтелект виступає потужним інструментом захисту фінансових активів. Завдяки моніторингу операцій у режимі реального часу, алгоритми миттєво ідентифікують аномалії та блокують спроби шахрайства на ранніх етапах. Крім того, предиктивні можливості ШІ дозволяють фінансовим інституціям моделювати потенційні

загрози. Це забезпечує не лише ефективну боротьбу з кіберзлочинністю, а й раннє виявлення ознак дефолтів чи системних криз, мінімізуючи ймовірні збитки [4].

Штучний інтелект уже довів свою ефективність у сфері кредитування, але потенціал його розвитку ще далекий від вичерпання. У найближчій перспективі можна очікувати, що ШІ стане ключовим інструментом для розширення доступу до фінансових послуг, особливо в тих регіонах і країнах, де банківська інфраструктура залишається недостатньо розвиненою. Одним із багатообіцяльних напрямів є інтеграція ШІ з блокчейн-технологіями, що сприятиме підвищенню рівня безпеки та прозорості фінансових операцій. Разом із використанням великих даних і методів машинного навчання ШІ може забезпечити створення більш ефективних рішень для прогнозування потреб клієнтів та автоматизації кредитних процесів.

Штучний інтелект займає ключове місце у трансформації фінансового сектора, сприяючи автоматизації та вдосконаленню різноманітних процесів – від рутинних до високоспеціалізованих. Завдяки інтеграції програмного забезпечення, яке використовує алгоритми штучного інтелекту, стало можливим аналізувати великі масиви даних, що раніше були недосяжними для традиційних методів обробки. Це дозволяє фінансовим установам скорочувати операційні витрати та підвищувати загальну ефективність своєї діяльності.

Окремо варто виділити роль штучного інтелекту у боротьбі з шахрайством. Системи, що аналізують специфічні патерни транзакцій, дозволяють оперативно виявляти підозрілі дії чи аномалії у реальному часі. Такий підхід не лише зменшує фінансові втрати від шахрайства, але й підвищує рівень довіри до фінансових установ, забезпечуючи ефективніший та безпечніший клієнтський сервіс [3].

Штучний інтелект (ШІ) виступає ключовим драйвером трансформації фінансового та банківського секторів, пропонуючи інноваційні інструменти для задоволення потреб клієнтів у сферах інвестування, управління активами та накопичення заощаджень. Впровадження інтелектуальних алгоритмів дозволяє установам оптимізувати критично важливі процеси: від автоматизації кредитного скорингу до посилення кібербезпеки та ризик-менеджменту. Статистичні дані підтверджують масштаби цієї тенденції: ринок ШІ у фінансах, що у 2021 році становив 9,45 млрд доларів, за прогнозами продемонструє щорічне зростання на рівні 16,5т% до 2030 року. Це свідчить про стратегічну роль ШІ у формуванні майбутнього галузі, де пріоритетами є технологічні інновації та якість клієнтського сервісу.

Отже, аналіз показує, що впровадження штучного інтелекту стає рушійною силою глибоких змін у фінансовій сфері. Технології ШІ не лише вдосконалюють алгоритми обробки даних, а й підвищують точність у прийнятті стратегічних рішень та управлінні ризиками. Завдяки використанню персоналізованих і захищених сервісів зростають довіра та лояльність споживачів. Водночас усе більшого значення набувають виклики, пов’язані з конфіденційністю та кібербезпекою, що потребує посилення регуляторного контролю. Надалі наукові дослідження повинні сфокусуватися на досягненні рівноваги між технологічними інноваціями та забезпеченням захисту персональних даних.

Література:

1. Колдовський А., Рекуненко І., Шафранова К. Вплив штучного інтелекту на інновації у фінансовому секторі України у 2024 році. Acta Academiae Beregsasiensis. Economics. 2025. № 8. С. 380–395. DOI: 10.58423/2786-6742/2025-8-380-395.

2. Павлюченко Д. М. Вплив штучного інтелекту та машинного навчання на банківські послуги. *Академічні візії*. 2024. № 32.
URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1277.
3. Фокін О. В. Вплив використання штучного інтелекту на фінансовий сектор. Академічні візії. 2024. № 34. Режим доступу:
https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1322.
4. Як штучний інтелект змінює ринок кредитування та фінансових послуг. Hit FM. 2025. Режим доступу: https://www.hitfm.ua/info/2520-yak-shtuchnyi-intelekt-zminiuie-rynok-kredytuvannia-ta-finansovykh-posluh/.