

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
Факультет економіки та менеджменту**

МАТЕРІАЛИ

**науково-практичної конференція за підсумками
проходження здобувачами вищої освіти
виробничих практик**

27-28 березня 2019 року



Полтава – 2019

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
Факультет економіки та менеджменту**

МАТЕРІАЛИ

**науково-практичної конференція за підсумками
проходження здобувачами вищої освіти
виробничих практик**

27-28 березня 2019 року

Випуск 12

Полтава – 2019

УДК 378.147.88 : 33
ББК 74.58 : 65

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради факультету економіки та менеджменту Полтавської державної аграрної академії
(протокол №8 від 22 квітня 2019 р.)*

Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:

Галич О.А., декан факультету економіки та менеджменту, к.е.н., доцент;

Світлична А.В., заступник декана факультету економіки та менеджменту, к.е.н., доцент;

Миколенко І.Г., координатор практичної підготовки спеціальності «Економіка», к.е.н., доцент;

Писаренко С.В., координатор практичної підготовки спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», к.с.-г.н., доцент;

Федірець О.В., координатор практичної підготовки спеціальності «Менеджмент», к.е.н., доцент;

Шупта І.М., координатор практичної підготовки спеціальності «Публічне управління та адміністрування», к.п.н., доцент.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 12. – Полтава: ПДАА, 2019. – 181 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, оприлюднених на науково-практичній конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. У публікаціях зроблені узагальнення теоретичних знань та практичних навичок здобутих підчас практики на базі конкретних підприємств, установ, організацій.

<i>Дорошенко М. П., здобувач СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	85
<i>Заїка В. М., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Федірець О.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	87
<i>Карасенко В.М., СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	89
<i>Кошулько А. В., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	91
<i>Лупинос Р. С., здобувач СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	93
<i>Облап Д. С., СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	94
<i>Павлик Р.В., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Коваленко М.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	96
<i>Простак О.С., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Коваленко М.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ	99
<i>Родько О.Ю., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Потапюк І.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	

СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Кошулько А. В., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент

Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту

За сучасних умов, поняття комерції постійно трансформується й набуває нових форм та методів ведення економічної діяльності, а також являє собою вид підприємництва й бізнесу, але бізнесу «шляхетного», того, який є основою будь-якої по-справжньому цивілізованої ринкової економіки. І звісно, «шляхетний бізнес» залежить від людини, яка займається цією справою, її мети, культури, прагнень тощо [1].

Основними виробниками товарної сільськогосподарської продукції сьогодні є великі підприємства, які суттєво змінили свою господарську поведінку: стали більш адекватно реагувати на ринкові сигнали, враховувати попит, шукати вигідні канали збуту своєї продукції тощо.

Управління комерційною діяльністю не можна відокремити від системи управління самим підприємством, що виконує ще й функції, пов'язані з технологічною, економічною та фінансовою діяльністю. Отже, при побудові структури управління комерційною діяльністю необхідно враховувати взаємодію і співвідпорядкованість усіх складових елементів, які утворюють цілісну систему управління підприємством. Це – методи управління, адміністративні, організаційні, економічні, правові методи. Названі методи управління не виключають один одного і реалізуються у взаємодії. Їхнє сполучення залежить від конкретних умов функціонування підприємства і ринкового середовища [2].

Наразі важливого значення набуває кооперування товаровиробників не тільки в сфері сільськогосподарського виробництва, але й переробки та збуту продукції, виробничо-технічного та соціального обслуговування, кредитування. Перспективно об'єднання технологічно пов'язаних відокремлених суб'єктів виробництва і ринку в інтегровані системи, які можуть функціонувати як на базі однієї, так і різних форм власності. Формування таких інтегрованих систем (концернів, агрокомбінатів, агрофірм), до складу яких увійдуть підприємства з виробництва, переробки, зберігання і торгівлі сільськогосподарською продукцією і продовольством, дозволить подолати монополізм переробних і обслуговуючих підприємств і підвищити фінансову стійкість агропромислового виробництва [3].

При управлінні комерційною діяльністю виконуються функції процесу управління: планування, організація, облік і контроль. На великих підприємствах у процесі управління комерційною діяльністю реалізуються такі функції управління, як економічний аналіз показників комерційної діяльності, прогнозування попиту і продажів. Функції комерції зумовлені

взаємодією з ринками, споживачами, конкурентами та іншими елементами зовнішнього середовища. Отримані вихідні дані з внутрішніх і зовнішніх джерел трансформуються в інформацію, на основі якої здійснюється комерційна діяльність на підприємстві.

У якості основних критеріїв ефективності виробничо-комерційної діяльності виступають: мінімізація витрат і максимізація прибутку від реалізації продукції в розрахунку на один гектар сільськогосподарських угідь за умови забезпечення продовольчої безпеки.

Комерційна діяльність підприємств зазнає постійних змін, причому не стільки через технологічний прогрес, скільки внаслідок змін потреби споживачів. Свобода вибору споживача найкраще сприяє збереженню різних форм реалізації продукції. Однак, згодом смаки споживачів змінюються, й іноді вони починають відкидати те, що хотіли вчора, і навпаки. Таким чином, жодна форма збуту (роздрібна, оптова торгівля, торгівля за допомогою агентів та інші різновиди) не має значної переваги перед іншими формами. Тож ніколи не можна бути впевненим у тому, що саме такий метод реалізації послуг і продукції відкриває шлях до довгострокового успіху, тим більше, що завжди можуть з'явитися нововведення, засновані на інших методах обслуговування запитів споживачів. Таким чином, для того щоб підприємство змогло більш ефективно працювати на ринку, потрібно експериментувати в різних сферах виробничих послуг, відкривати різні типи магазинів, щоб краще підготуватися до майбутнього тощо.

Список використаних джерел:

1. Крюкова І. О. Ресурсний потенціал аграрних підприємств та комплекс заходів з його відтворення і раціонального використання / І. О. Крюкова. Вісник ХНАУ. Серія «Економіка АПК і природокористування». – № 3. – Харків, 2007. – С. 94-98.
2. Межинська В. В. Механізм управління комерційною діяльністю торговельного підприємства / В. В. Межинська. // БІЗНЕСІНФОРМ. – 2012. – С. 144–146.
3. Лупенко Ю. О. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 року / за ред. Ю. О. Лупенка, В. Я. Месель-Веселяка – К.: ННЦ «ІАЕ», 2012. – 182 с.