

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
FACULTY OF ECONOMICS
VŠB-TECHNICAL UNIVERSITY OF OSTRAVA
DEPARTMENT OF ECONOMICS
INSUBRIA UNIVERSITY
SCIENCE AT RISK EMERGENCY OFFICE ПРОЄКТ
ПІВНІЧНО-СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР НАН І МОН УКРАЇНИ
ТБІЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ІВАНЕ ДЖАВАХІШВІЛІ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
***ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ:
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ІННОВАЦІЇ***

УДК 334.72:330.341.1:338.246.8](477)(06)
ПЗ2

Редакційна колегія:

Димченко О. В. – д-р екон. наук, проф., зав. кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

Рудаченко О. О. – д-р екон. наук, проф. кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

Бубенко П. Т. – д-р екон. наук, проф. кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

Рекомендовано до друку Вченою радою Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова, протокол № 7 від 3 березня 2026 р.

Підприємництво та бізнес-адміністрування: сталий розвиток та інновації : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Харків, 01 – 28 лют. 2026 р. / [редкол. : О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, П. Т. Бубенко] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова [та ін.]. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2026. – 432 с.

ISBN 978-966-695-645-6

У збірнику наведені матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Підприємництво та бізнес-адміністрування: сталий розвиток та інновації», яка проходила з 01 лютого по 28 лютого 2026 року в Харківському національному університеті міського господарства імені О. М. Бекетова. Розглядалися питання та здійснювалась розробка рекомендацій з вирішення проблем управління економічними процесами в сучасних економічних умовах.

УДК 334.72:330.341.1:338.246.8](477)(06)

ISBN 978-966-695-645-6

© Колектив авторів, 2026
© ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2026

до змін. Комплексна підтримка інвестицій у креативне підприємництво сприятиме економічному відновленню країни, підвищенню її міжнародної конкурентоспроможності та формуванню економіки, заснованої на людському капіталі, творчості та інноваціях.

Список використаних джерел:

1. Букацелі А. В. Креативне підприємництво як ресурс економіки / А. В. Букацелі // Ефективна економіка. – 2018. – № 6. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6426>
2. Власова В. Стратегічний вектор розвитку креативного підприємництва / В. Власова // Економіка та суспільство. – 2022. – № 46. – Режим доступу : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-6>
3. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія / С. А. Давимука, Л. І. Федулова. – Львів: Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України, 2017. – 528 с.
4. Труш Ю. Л., Шевченко О. Н. Креативне й інноваційне підприємництво і стартапи в сфері харчових виробництв, як прикладний інструментарій креативної економіки / Ю. Л. Труш, О. Н. Шевченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2021. – Вип. 9 (244). – С. 46–51.

МЕНЕДЖМЕНТ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ШЛЯХОМ ВДОСКОНАЛЕННЯ САМООРГАНІЗАЦІЇ НА ОБ'ЄКТАХ АГРАРНОГО ТА ХАРЧОВОГО СЕКТОРІВ

М. В. ЗОСЬ-КІОР, д-р екон. наук, професор, професор кафедри ім. І. А. Маркіної
В. О. САЄНКО, аспірант
Б. О. ЧЕРНИХ, аспірант
Полтавський державний аграрний університет

Створення дієвого професійного штату є фундаментальною умовою стабільного поступу компаній сільськогосподарської галузі. Це набуває особливої ваги в періоди мінливого комерційного оточення, економічних коливань, політичної напруги та загострення оборонних загроз, спричинених бойовими діями та небезпеками для об'єктів життєзабезпечення. За таких обставин колектив установи перетворюється на пріоритетне джерело сили, що спроможне не просто зберігати робочі цикли, а й фахово відгукуватися на трансформації, керувати процедурами пристосування та гарантувати стабільну роботу інституції. Власна самодисципліна стає рушійною силою вдосконалення людського капіталу, виховуючи у співробітників таланти самоврядування, аналітичного погляду, обрання стратегій та модернізації процесів у часи непевності та значних загроз.

Поглиблення навичок персонального менеджменту допомагає зростанню особистої та групової гнучкості, що прямо відображається на виробітку, творчій енергії та результативності керівництва трансформаціями в компанії [1; 4]. Засобами зміцнення штату через самодисципліну є методики визначення власних орієнтирів, аналізу професіоналізму, автономного аудиту підсумків праці та комунікації, а також навчання з перспективного проектування та контролю над загрозами [3]. Окремий акцент зроблено на захисних елементах: підлеглі опановують методи ідентифікації сторонніх і внутрішніх небезпек, створення планів для нейтралізації викликів та підтримки життєздатності комерційних структур у пікових ситуаціях.

Під час збройних конфліктів, цифрових диверсій та розривів у постачанні, освічені фахівці з розвиненою внутрішньою організацією можуть швидко впроваджувати оновлення, підлаштовувати технічні регламенти, пропонувати варіанти виходу з криз та утримувати продуктивність праці [2; 5-7]. Впровадження ідеї самоврядування в загальний план роботи з кадрами вибудовує систему усвідомленого виконання обов'язків, що підсилює мобільність фірми, її пластичність та оборонну витривалість.

Синтез особистісного зростання із заохочувальними заходами посилює включеність персоналу у створення новинок, модернізацію випуску товарів та адміністрування реформ на виробництві. Це закладає фундамент для виховання колективу, який водночас може продукувати креативні підходи, розумно розпоряджатися активами, реагувати на варіативність ринку та берегти цілісність промислових систем.

Таким чином, підвищення рівня персональної відповідальності працівників є багатограним засобом зміцнення кадрової бази. Це гарантує лідерство на ринку, креативність, здатність до трансформацій та безпеку агропродовольчих фірм, формуючи підґрунтя для успішного керівництва розвитком та довготривалого процвітання бізнесу в теперішніх реаліях.

Список використаних джерел:

1. Воронько-Невіднича Т., Демиденко Л., Здоров В. Особливості формування та забезпечення кадрової безпеки підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. №28. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-57>.
2. Гнатенко І. А. Теоретико-методологічні аспекти інтегрального оцінювання інституціонального середовища інноваційної діяльності. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. № 9 (219). С. 43-50.
3. Зось-Кіор М. В. Оцінка персоналу організації в системі корпоративного тайм-менеджменту. *Економічний форум*. 2020. № 1. С. 57–63.
4. Зось-Кіор М. В., Семенюта М. В. Система оцінки персоналу підприємства в конкурентних умовах ведення бізнесу. *Ефективна економіка*. 2020. № 6. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7648>
5. Ковальчук О. В. Управління змінами та адаптивність кадрового потенціалу на підприємствах агропродовольчої сфери. Харків: ХНАУ, 2023. 185 с.

6. Петренко С. І. Розвиток самоменеджменту персоналу в умовах турбулентного бізнес-середовища. Київ: Видавництво НУБіП України, 2022. 210 с.

7. Шевченко М. П. Стимулювання та розвиток самоменеджменту як фактор безпекової стійкості підприємств. Львів: ЛНУ імені І. Франка, 2022. 198 с.

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ЧЕРЕЗ СТРАТЕГІЧНУ ІНТЕГРАЦІЮ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В РЕЖИМІ БЕЗПЕКОВИХ ЗАГРОЗ

Р. С. КОРНЕТ, аспірант

Р. О. КОЗУБ, аспірант

Д. О. ПИЛИПЕНКО, аспірант

Полтавський державний аграрний університет

У теперішніх обставинах, що склалися в Україні внаслідок масштабної воєнної агресії, критичної нестабільності комерційного поля та зростання ризиків для діяльності, корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) перетворюється на засадничий фундамент для інтеграції підприємств. Впровадження ідей КСВ дозволяє бізнес-структурам посилювати спільну гнучкість, колективну стійкість до зовнішніх ударів, консолідувати зусилля з партнерами та гарантувати захищеність робочих циклів.

На основі ревізії п'яти актуальних наукових розвідок [1-2, 4; 6-7] доведено, що соціальна звітність бізнесу виступає як комплексний апарат узгодження соціальних, природних та управлінських процесів. Форми інтеграції підприємств через КСВ охоплюють різні рівні взаємодії: від базового дотримання професійної етики до глибокого злиття стратегічних цілей кількох суб'єктів господарювання, враховуючи при цьому зовнішні небезпеки та плани нейтралізації криз.

Соціально орієнтована діяльність безпосередньо впливає на якість професійного складу, стан технічних та адміністративних спроможностей підприємства, а також мотивує працівників до активного залучення в інноваційні та суспільні ініціативи. В часи бойових дій та загроз для інфраструктури, КСВ забезпечує соціальну опіку над персоналом, виховує культуру колективного захисту та мінімізує ймовірність втрати стратегічно важливих активів через тісну кооперацію.

Світові здобутки свідчать, що інтеграція підприємств у загальну стратегію сталого розвитку підвищує їхню конкурентну потужність та опірність до потрясінь, сприяє виконанню ESG-нормативів та загальновизнаних стандартів прогресу. Цей досвід доцільно впроваджувати на вітчизняних підприємствах агропродовольчого сектору, адаптуючи його до специфічних вимог безпекового середовища [3; 5; 8].

ЗМІСТ

Секція 1

Актуальні проблеми та перспективи розвитку стартапів, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

<i>В. В. Смачило, О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. Є. Родіонов.</i> ПРИНЦИПИ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ «URBAN MINING».....	3
<i>О. Б. Романенко</i> ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ МАСШТАБУВАННЯ СТАРТАПІВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	5
<i>О. В. Вінниченко, Р. О. Вакуленко</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ВЛАСТИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
<i>Д. О. Московець</i> ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ЗАКЛАДІВ ЯК ОСНОВА ЇХ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	11
<i>В. В. Коненко</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	13
<i>N. A. Olesko</i> PUBLIC MECHANISMS FOR STIMULATING STARTUPS AND ENTREPRENEURSHIP IN CRISIS CONDITIONS	15
<i>П. Т. Бубенко, Ю. Калекін</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СКЛАДОВА В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВОВВЕДЕНЬ.....	17
<i>О. В. Вінниченко, Г. О. Сукрушева</i> ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	19
<i>М. В. Зось-Кіор, В. О. Саєнко, Б. О. Черних</i> МЕНЕДЖМЕНТ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ШЛЯХОМ ВДОСКОНАЛЕННЯ САМООРГАНІЗАЦІЇ НА ОБ'ЄКТАХ АГРАРНОГО ТА ХАРЧОВОГО СЕКТОРІВ.....	21
<i>Р. С. Корнет, Р. О. Козуб, Д. О. Пилипенко</i> УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ЧЕРЕЗ СТРАТЕГІЧНУ ІНТЕГРАЦІЮ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В РЕЖИМІ БЕЗПЕКОВИХ ЗАГРОЗ.....	23
<i>С. М. Гайденко, Ю. В. Бичкова</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	25
<i>С. М. Гайденко, В. Ю. Токар</i> ОПТИМІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ ДЛЯ МАКСИМІЗАЦІЇ ЇХНЬОГО ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ.....	28
<i>Yuliia Fedotova, Qiu Xin</i> METHODOLOGICAL APPROACHES TO ANALYZING ENTERPRISES' FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	30
<i>Я. І. Змій</i> БЕНЧМАРКІНГ ЯК ФУНКЦІЯ МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.....	32
<i>В. Ю. Ільченко, А. В. Баблюк</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	34

<i>Nikitin Iurii Aleksandrovich</i> THE ECOSYSTEM APPROACH AS THE BASIS FOR THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF STARTUP ECOSYSTEM....	36
<i>А. О. Іванова</i> СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	39
<i>В. І. Троян, С. Р. Полока</i> ОЦІНКА РІВНЯ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	41
<i>С. А. Пустовгар, Д. Д. Денисенко</i> ПІДХОДИ ДО ВИМІРЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ.....	43
<i>Г. С. Мельничук</i> ОСНОВНІ ПЕРЕШКОДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ.....	45
<i>Ю. В. Марковська</i> ОЦІНЮВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ МЕТОДОМ ГОЛОВНИХ КОМПОНЕНТ.....	47
<i>В. В. Новікова, С. В. Перегон</i> ВОЄННІ РИЗИКИ ТА СТІЙКІСТЬ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ: КАНАЛИ ВПЛИВУ Й МЕХАНІЗМИ АДАПТАЦІЇ.....	50
<i>М. Ю. Завгородня, О. О. Ципліцька</i> ОЦІНЮВАННЯ СТІЙКОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ЕКОСИСТЕМ: ВИКЛИКИ ТА ОБМЕЖЕННЯ.....	52
<i>Г. В. Запорожець</i> СТРАТЕГІЇ ІНВЕСТУВАННЯ ПІД ЧАС ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	54
<i>М. К. Сухonos, Є. Н. Водовозов</i> ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНОЮ СИСТЕМОЮ МІСТ.....	57
<i>L. S. Kharchevnikova, V. M. Yemets</i> FORMATION OF DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM ENTREPRENEURSHIP BASED ON INNOVATIONS AND COMPETITIVE ADVANTAGES.....	60
<i>В. В. Смачило, Є. О. Корольов, М. І. Смачило</i> , ПІДХОДИ ДО ТИПОЛОГІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ В ДІДЖИТАЛ СФЕРІ.....	62

Секція 2

Регіональні аспекти сталого розвитку підприємництва

<i>С. С. Душкін</i> ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	65
<i>О. Б. Романенко</i> РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ РЕГІОНІВ: ІНСТИТУЦІЙНИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ВИМІРИ.....	67
<i>В. В. Коненко, Д. В. Золочевський</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	69
<i>В. М. Прасол, Ю. А. Шевченко</i> ПЛАНУВАННЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ПРОЄКТАХ.....	71
<i>В. М. Ємець</i> ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	76
<i>А. С. Козирев</i> СТАЛІЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ КРІЗЬ ПРИЗМУ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІАГНОСТИКИ.....	77

<i>О. І. Марченко</i> РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ГРОМАДИ.....	79
<i>О. Димченко, Є. Кисельгоф, Д. Малоросіянець, М. Рищенко</i> РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	81
<i>О. Димченко, Г. Дорошенко, Я. Хайло, В. Хайло</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІСТА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ (НА ПРИКЛАДІ КП «ХАРКІВВОДОКАНАЛ»).....	83
<i>А. В. Волощук</i> ДЕА-АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ НАУКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	85
<i>Д. Л. Дубін</i> РОЛЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ФОРМУВАННІ СТЕЙКХОЛДЕР-ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОСИСТЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	88
<i>М. В. Боляк</i> ДЕА-АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ АКТИВНОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	90
<i>Ю. Р. Знак</i> ПУБЛІЧНІ МЕХАНІЗМИ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	92
<i>О. І. Марченко, Є. С. Леонова</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕГІОНІВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ESG-КРИТЕРІЇВ.....	94
<i>Л. В. Тереняк</i> ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ МАЛОГО БІЗНЕСУ З ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	97
<i>В. І. Троян</i> СТЕЙКХОЛДЕРНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ЯК НОВА ПАРАДИГМА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	100
<i>Я. І. Бондар</i> РЕЙТИНГУВАННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗА РІВНЕМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	101
<i>Х. Ю. Кадай</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	104
<i>І. І. Божидай</i> СТРУКТУРНІ ЗМІНИ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ХАРКІВЩИНИ В КОНТЕКСТІ ПОВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	106
<i>I. Kubareva</i> EVOLUTION AND TYPOLOGY OF INNOVATION ECOSYSTEMS AS A DRIVER OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT.....	109
<i>М. В. Боровик, К. В. Воробйов</i> ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ БУДІВЕЛЬНОГО РИНКУ.....	112
<i>Н. М. Матвєєва, А. М. Нікітін</i> ІНВЕСТИЦІЙНІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	115
<i>М. К. Сухонос, О. В. Хандогіна, Є. О. Марцинюк</i> ОСОБЛИВОСТІ ЕКОСИСТЕМНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ ВІДХОДАМИ ВІД РУЙНУВАНЬ У ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ.....	118
<i>О. О. Рудаченко, П. Ю. Бажанов, В. Ю. Коваль</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	121

<i>О. О. Рудаченко, В. В. Смачило, С. О. Вінярчик, В. І. Земляк</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ.....	124
<i>О. Dymchenko, S. Nana</i> INNOVATION MANAGEMENT OPTIMIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR MANUFACTURING SMES.....	127
<i>М. Ф. Аверкіна</i> НОВІ ВИКЛИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ МІСТ Й АГЛОМЕРАЦІЙ УКРАЇНИ	130

Секція 3

Розвиток фінансово-економічних відносин в сучасному підприємстві

<i>В. В. Коненко, Д. В. Фадєєв</i> УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЄЮ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	132
<i>О. В. Вінниченко, М. А. Тесленко</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТА ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	134
<i>О. Г. Головка, К. В. Орехова, Т. Р. Малафєєв</i> КОРПОРАТИВНА ЕТИКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	138
<i>П. Т. Бубенко</i> ФЕНОМЕН ПРИРОДИ ВАРТОСТІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	140
<i>О. Ю. Палант</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА КОМУНАЛЬНИЙ ГРОМАДСЬКИЙ ТРАНСПОРТ: ПАРАДОКС ЧИ ПЕРСПЕКТИВА.....	142
<i>С. М. Гайдєнко, Р. Б. Омаров</i> ТЕОРЕТИЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ОЦІНКИ ТА КОРЕКЦІЇ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА.....	144
<i>Sh. Min, S. Haidenko</i> SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES FOR BUILDING PRESCRIPTIVE MODELS OF FINANCIAL PERFORMANCE OF A BUSINESS ENTITY.....	146
<i>К. С. Мороз, Т. О. Кобєлева</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	149
<i>Ю. О. Тараруєв, І. О. Кривонос</i> ПРИНЦИПИ ФІНАНСУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	152
<i>Ю. А. Малахова, С. М. Хміль</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	153
<i>О. В. Вінниченко, Н. В. Дріль</i> ОСОБИСТІ ФІНАНСИ: ЇХ ЗНАЧЕННЯ ТА ВПЛИВ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА.....	154
<i>Л. Б. Штефан</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПРИ КРЕДИТУВАННІ ФІЗИЧНИХ ОСІБ.....	157
<i>І. В. Мазєпа</i> РЕКОНСТРУКЦІЯ АТРАКТОРА ВАЛЮТНОГО КУРСУ USD/UAH ТА АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	159
<i>Ю. Т. Луцак</i> РЕКОНСТРУКЦІЯ АТРАКТОРА ТА АНАЛІЗ НЕЛІНІЙНОЇ ДИНАМІКИ ЧАСОВОГО РЯДУ КРИПТОВАЛЮТИ SOLANA.....	162

<i>Н. О. Кондратенко</i> ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-СФЕРИ.....	164
<i>М. В. Боровик, К. О. Чередниченко</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	168
<i>Н. О. Кондратенко, Р. П. Трембач</i> ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	170

Секція 4

Особливості бізнес-адміністрування на підприємствах (різних форм власності)

<i>Т. О. Потапчук</i> МОТИВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ІТ-КОМПАНІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ПРОЄКТУВАННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ.....	175
<i>О. Б. Романенко</i> ЕВОЛЮЦІЯ МОДЕЛЕЙ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ПІДВИЩЕНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА БАГАТОСУБ'ЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ.....	176
<i>О. В. Вінниченко, К. В. Скачков</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	179
<i>В. В. Коненко, Д. С. Заморський</i> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПРОЦЕС СУСПІЛЬНОГО ВІДТВОРЕННЯ.....	181
<i>Л. В. Оболенцева</i> УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	183
<i>Р. М. огли Шабанов</i> УПРАВЛІННЯ «ЗЕЛЕНИМИ» БІЗНЕС-МОДЕЛЯМИ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	186
<i>П. Т. Бубенко, Я. Курінна, Ю. Бирін</i> ПРОЕКТНА МЕТОДОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	188
<i>О. О. Капустін, В. С. Тютюнник</i> ПОТЕНЦІАЛ УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИМИ ТА КООПЕРАЦІЙНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	189
<i>В. А. Князь, Т. О. Кобєлева</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ШКІРЯНОГО БІЗНЕСУ.....	191
<i>О. Г. Долінський</i> АДМІНІСТРУВАННЯ РЕГУЛЯРНИХ АВТОБУСНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГРОМАД.....	194
<i>В. А. Верба, О. О. Кизенко</i> ГІБРИДНІ ТА ЕКОСИСТЕМНІ МОДЕЛІ КОНСАЛТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОЇ АДАПТАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	196
<i>О. О. Суранов</i> ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ ЦИФРОВИХ СЕРВІСІВ У БІЗНЕС-МОДЕЛІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ...	198

<i>Iu. Tararuiiev, Kai Liu</i> STAGES OF INFORMATION SUPPORT FOR COMPANY MANAGEMENT.....	201
<i>Г. В. Запорожець, В. О. Дзюба</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ПУБЛІЧНОЇ СФЕРИ...	202
<i>М. В. Боровик</i> РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	203
<i>М. М. Новікова</i> HR-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	207
<i>О. Р. Кривицька, Б. М. Ковалець</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯМ НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	210
<i>О. Думченко, Zhao Jinduo</i> CROSS-CULTURAL MANAGEMENT IN INTERNATIONAL BUSINESS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR CHINESE COMPANIES OPERATING ABROAD.....	214
<i>О. Думченко, liu Xueqi</i> FOCUSING ON THE CORE COMPETENCIES OF EFFECTIVE BUSINESS ADMINISTRATION TO FACILITATE THE ENHANCEMENT OF PERSONAL CREATIVE POTENTIAL.....	215
<i>О. Думченко, Z. Qiuxia</i> RISK MANAGEMENT AND OPERATIONAL OPTIMIZATION IN URBAN DRONE DELIVERY SERVICES.....	217
<i>О. Думченко, Z. Qiuxia</i> MEITUAN'S DRONE DELIVERY SERVICE EMPOWERED BY THE LOW-ALTITUDE ECONOMY: RISK IDENTIFICATION, QUANTITATIVE ASSESSMENT, AND OPTIMIZATION PATH.....	221
<i>М. О. Волошан</i> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	223
<i>О. В. Вінниченко, XU yuchuan</i> CONCEPTUAL PRINCIPLES OF FORMING AN ENTERPRISE'S MARKETING STRATEGY IN A VOLATILITY MARKET ENVIRONMENT.....	226

Секція 5

Діджиталізація: перспективи застосування інформаційних технологій для розвитку бізнесу

<i>Н. В. Курган, Д. О. Клименко</i> РОЛЬ АВТОМАТИЗОВАНИХ ОБЛІКОВИХ СИСТЕМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	228
<i>М. М. Чуйко</i> РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	230
<i>Н. В. Курган, О. Р. Курилко</i> ОСОБЛИВОСТІ, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.....	232
<i>А. М. Kapiton</i> THE PLACE OF GRID TECHNOLOGIES IN SOLVING COMPLEX OPTIMIZATION AND FORECASTING PROBLEMS.....	235

<i>К. О. Безкоровайна</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ЯК ЗАХІД ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	236
<i>О. Б. Романенко</i> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	238
<i>О. О. Рудаченко, Д. О. Медведєв, В.А. Мартиненко</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ.....	241
<i>О. О. Рудаченко, О. В. Ісаєнко</i> АКТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	243
<i>О. Rudachenko, Zhang Yali, Li Chunbao, Jing Laifu</i> MODERN CONCEPTS AND MODELS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF MANAGEMENT PROCESSES IN BUSINESS ENTITIES.....	246
<i>І. В. Мосійчук</i> ЦИФРОВІ ЕКОСИСТЕМИ НАДАННЯ ДЕРЖАВНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ БІЗНЕСУ: ДОСВІД ПРОЄКТУ «ДІЯ.БІЗНЕС».....	249
<i>О. І. Марченко, А. Е. Цикулова</i> ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ В СИСТЕМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ.....	251
<i>Р. А. Крицький</i> ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ВЕДЕННІ БІЗНЕСУ.....	254
<i>О. А. Біловодська, А. Р. Куцик</i> КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ У СИСТЕМІ ЗБУТУ ТА ДИСТРИБУЦІЇ.....	256
<i>Т. В. Розіт, А. А. Невенченкова</i> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ТА ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	259
<i>Т. С. Обидєннова, О. І. Гонтарева</i> ОМНІКАНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: КОМПЛЕКСНИЙ ДОСВІД В ЕПОХУ ШІ.....	261
<i>С. А. Косенко, Д. С. Остапенко, О. В. Дюжєв</i> ОСОБЛИВОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	263
<i>Д. О. Нестеров</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ..	266
<i>О. Maliarchuk, O. Hrebeshkova, I. Kubareva</i> FROM SOLO FOUNDERS TO DIGITAL TEAMS: CHANGING PERCEPTIONS OF ENTREPRENEURSHIP AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN GEORGIA AND UKRAINE.....	269
<i>Ю. О. Комар, В. Я. Гавран</i> АІ-ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЯК ДРАЙВЕР ЗМІНИ ПОВЕДІНКИ ПОКУПЦІВ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	271
<i>І-Б. Чучман, О. П. Просович</i> КІБЕРРИЗИКИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЇХ МІНІМІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	274
<i>О. Dymchenko, O.Khandogina, D. Agoshkov</i> OPTIMIZATION OF HYBRID BIOENERGY SYSTEMS FOR ACHIEVING NET-ZERO EMISSIONS: ENTREPRENEURIAL EFFECTS AND MARKET IMPLICATIONS.....	276
<i>Н. В. Курган, В. І. Норинчак</i> ВИКОРИСТАННЯ CRM-СИСТЕМ У СФЕРІ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	278
<i>Д. І. Бабенко</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ІТ-КОМПАНІЯХ.....	282
<i>М. В. Волкова</i> LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	283

<i>М. М. Новікова</i> EMPLOYEE EXPERIENCE ЯК КЛЮЧ ДО ЗАЛУЧЕНОСТІ ПЕРСОНАЛУ.....	285
<i>Р. Т. Стельмащук</i> ВИЯВЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЛІДЕРІВ СЕРЕД РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗА ДОПОМОГОЮ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ.....	286
<i>Alina Semenchuk</i> ARTIFICIAL INTELLIGENCE – A RESILIENCE FACTOR OR A THREAT TO THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE.....	289
<i>М. В. Волкова</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	290
<i>М. А. Браташ</i> МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ..	293

Секція 6

Проблеми та виклики для бізнесу в умовах воєнного стану

<i>Г. М. Юрчик</i> РИЗИКИ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	297
<i>О. Б. Романенко</i> АДАПТАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ЕКОНОМІЧНІ РИЗИКИ ТА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ.....	300
<i>С. В. Школяр</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТІЙКІСТЬ.....	302
<i>А. П. Глазунова</i> РОЛЬ БРЕНДИНГУ В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОДИ.....	305
<i>І. М. Куліш</i> УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ЯК ЧИННИК ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ.....	307
<i>Д. С. Захаров</i> ПРИЧИНИ І НАСЛІДКИ НЕДОСТАТНЬОГО КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ.....	309
<i>Г. О. Сукрушева, В. О. Оклей</i> ІНВЕСТИЦІЙНІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ ВИКЛИКИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	311
<i>Г. О. Сукрушева, Д. В. Земляних</i> АДАПТАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	313
<i>Г. О. Сукрушева, Є. Я. Кривокінь</i> РЕЛОКАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	315
<i>Т. В. Воронько-Невіднича, М. Д. Прийдак</i> АДАПТАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ ДО ФУНКЦІОНУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	317
<i>П. Я. Приймак</i> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В УМОВАХ ВІЙНИ.....	319
<i>О. В. Садовник</i> СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ ЩОДО ВИКЛИКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....	320

<i>О. Л. Шелест</i> ВПЛИВ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ВИРОБЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	323
<i>С. П. Хобзей</i> КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ ГРОМАДИ З ПІДПРИЄМЦЯМИ ПІД ЧАС ЗАГРОЗ: РОЗВИТОК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДЛЯ ШВИДКОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЛОКАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	325
<i>Л. А. Шергіна, А. Й. Жемба, Т. О. Канівець</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ...	327
<i>А. В. Кізілов</i> ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОГО КОНТРОЛІНГУ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	330
<i>Robertas Kersys, Petro Pererva</i> PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT INDUSTRY OF UKRAINE: CHALLENGES AND PROSPECTS.....	332
<i>В. М. Кобелєв</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ РЕПУТАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕСУ.....	336
<i>І. В. Кобелєв, А. О. Котиця, П. О. Перерва</i> РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	339
<i>П. Г. Перерва, О. П. Косенко</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО В КРУГОВІЙ ТА ШЕРИНГОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	342
<i>Т. О. Погорєлева, Є. С. Шейн</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	346
<i>М. М. Ткачов, О. І. Черноусов, Р. С. Лепський</i> ПРАВОВІ ЗАСАДИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	349
<i>Н. П. Ткачова, О. В. Масалаб, С. А. Косенко</i> ОСОБЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	352
<i>А. В. Горін</i> РИЗИКИ РОЗБАЛАНСУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	355
<i>О. О. Калініченко</i> ІНКЛЮЗИВНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНА ВІДПОВІДЬ НА НОВІ РЕАЛІЇ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	357
<i>В. В. Кара</i> ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ЗЕРНОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....	360
<i>Е. В. Вовака</i> РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ У ФОРМУВАННІ РЕПУТАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ.....	361
<i>С. А. Пустовгар, Д. Р. Гунченко</i> БІЗНЕС УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: КЛЮЧОВІ РИЗИКИ ТА ОБМЕЖЕННЯ.....	363
<i>Valentyna Oberemchuk</i> ADAPTING BUSINESS PRACTICES DURING WARTIME: INSTITUTIONAL AND SOCIAL ASPECTS.....	365
<i>І. О. Супрунюк, І. І. Божидай</i> ПРОТОКЛАСТЕРНІ ОБ'ЄДНАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	367
<i>Р. С. В'яткін</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	369

<i>Г. А. Жовтяк, Р. Ф. Богданов</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	373
<i>О. V. Vinnychenko, Gao Fai</i> STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: THEORETICAL FOUNDATIONS AND MODERN DEVELOPMENT PARADIGMS.....	376
<i>S. Haidenko, G. Guangliang</i> INTEGRATED SYSTEM FOR RISK ASSESSMENT AND ENTERPRISE VALUE MANAGEMENT IN CONDITIONS OF INSTABILITY.....	379
<i>S. Haidenko, X. Xinwei</i> FORMATION OF A MOTIVATIONAL SYSTEM FOR MANAGING THE ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE ENTERPRISE'S ANALYTICAL POLICY.....	381
<i>Д. А. Терпило</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ХМАРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	384

Секція 7

Підприємництво у сфері життєзабезпечення міст і регіонів

<i>В. О. Приймак</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ІННОВАЦІЇ НА МЕТРОПОЛІТЕНАХ СВІТУ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИКИ.....	387
<i>Г. О. Сукрушева</i> ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХАРКОВА КРИЗЬ ПРИЗМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	389
<i>О. В. Ніконенко, Є. В. Білокіз</i> МОТИВАЦІЯ В ПАРАДИГМІ МОДЕРНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЯМИ АГРАРНОГО ТА ХАРЧОВОГО СЕКТОРІВ.....	391
<i>О. М. Фесенко, С. І. Головач</i> СТРАТЕГІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ.....	393
<i>І. М. Репіна, А. Т. Сус</i> ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП НА ЕКОНОМІЧНУ СТІЙКІСТЬ ГРОМАД.....	395
<i>Д. В. Соколов, А. О. Макєєва</i> СТРАТЕГІЯ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРОДУКТУ.....	397
<i>Д. В. Соколов</i> КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ В КРИЗОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	398
<i>Д. В. Соколов</i> ПІДХОДИ ДО ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ЗА УЧАСТЮ ПРАЦІВНИКІВ.....	400
<i>Ю. О. Тараруєв, С. Є. Кречківський</i> ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА БІЗНЕСУ.....	402
<i>Tamas Vako, Petro Pererva</i> DEVELOPMENT OF FINANCIAL LITERACY OF HIGH SCHOOL STUDENTS.....	403
<i>Є. В. Видря</i> КОМЕРЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ВИЩОЇ ШКОЛИ.....	406
<i>I. U. Tararuiev, Ren Yali</i> FEATURES OF ORGANIZING EMPLOYEE TRAINING.....	408

<i>А. В. Літвінова</i> ТАКСОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	409
<i>В. В. Воронько, Д. О. Шаповаленко, Алсафаді Монтасер Блах Мохаммад Таха</i> РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ.....	412
<i>В. В. Смачило, С. Кривко, С. Трубич</i> РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ ШЛЯХОМ ПОШИРЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЦІННОСТЕЙ: ВІДНОВЛЕННЯ ЧЕРЕЗ СПОРТ.....	415
<i>О. Ю. Палант, Д. С. Захаров</i> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ МІСЬКОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ.....	416

Електронне наукове видання

***ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ:
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ІННОВАЦІЇ***

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(01 – 28 лютого 2026 року)

*Матеріали конференції наведені в авторській редакції
мовою оригіналу*

Відповідальний за випуск *О. В. Димченко*

Технічний редактор *О. О. Рудаченко, В. В. Коненко*

Підп. до друку 01.04.2026. Формат 60 × 84/16.
Ум. друк. арк. 25,1.

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Черноглазівська, 17, Харків, 61002.
Електронна адреса: office@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 8386 від 14.07.2025.