

Секція 2

*к. е. н., доцент Чумак В. Д.*

*професор кафедри фінансів і кредиту*

*Коломієць Ю. В.*

*магістрант спеціальності «Фінанси і кредит»*

*Полтавська державна аграрна академія*

## **УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

В сучасних умовах господарювання підприємства функціонують у економічних умовах, які постійно змінюються. Проте не лише вплив факторів зовнішнього середовища негативно впливає на діяльність підприємств, а й відсутність забезпечення відповідного рівня фінансової стійкості. Позитивні значення показників фінансової стійкості є підґрунтям для нормального функціонування підприємств і поступового зростання їх економічного потенціалу. Управління фінансовою стійкістю є одним із основних елементів фінансового менеджменту на підприємстві, необхідною передумовою стабільного розвитку підприємства. Тому саме зараз, у час підвищення процесів глобалізації в економіці, забезпечення фінансової стійкості та управління нею є одним із пріоритетних завдань.

Значну увагу дослідженню фінансової стійкості підприємства приділили як зарубіжні, так і вітчизняні вчені, а саме: І. А. Бланк, М. Д. Білик, К. В. Ізмайлова, Г. Г. Кірейцев, О. В. Кондрать'єв, М. Н. Крейніна, В. Й. Плиса, А. М. Поддєрьогін, Н. В. Тарасенко, О. О. Терещенко та інші. Проте, значна кількість питань з управління фінансовою стійкістю підприємств залишається дискусійною та суперечливою.

Метою статті є дослідження сутності управління фінансовою стійкістю та обґрунтування зовнішніх і внутрішніх чинників впливу на рівень фінансової стійкості підприємства.

Управління фінансовою стійкістю є одним із основних елементів фінансового менеджменту на підприємстві, необхідною передумовою стабільного розвитку суб'єкта підприємництва.

Основою стабільності підприємства і умовою його життєдіяльності в ринкових умовах виступає фінансова стійкість. Вона відображає такий стан суб'єкта господарювання, за якого обсяг фінансових ресурсів, що є в розпорядженні підприємства, забезпечує його фінансову незалежність, платоспроможність та кредитоспроможність і фінансування розвитку діяльності на поточний та перспективний періоди [1].

Для досягнення необхідного рівня фінансової стійкості потрібно здійснювати ефективне управління нею. Загалом під управлінням розуміється процес планування, організації, мотивації і контролю, необхідний для того, щоб сформулювати і досягти основних цілей діяльності суб'єкта підприємництва.

Головною метою управління фінансовою стійкістю підприємства є забезпечення фінансової безпеки та стабільності функціонування і розвитку підприємства у довгостроковій перспективі в межах допустимого рівня ризику. Забезпечення високого рівня фінансової стійкості підприємства в процесі його розвитку та функціонування відбувається через: формування оптимальної та гнучкої структури капіталу; забезпечення постійної платоспроможності та ліквідності; збалансування грошових потоків; вільне маневрування грошових коштів; забезпечення оптимальної структури активів та кредитоспроможності; постійне стабільне перевищення доходів над витратами [2, с. 110].

Для забезпечення фінансової стабільності функціонування підприємства у перспективі необхідно визначати конкретний рівень фінансової стійкості та здійснювати її кількісну оцінку. Велике значення для визначення певного ступеня фінансової стійкості має низка чинників, що зумовлює межу стійкості, обґрунтованості методичних підходів до її оцінки, особливо в умовах економіки кризового періоду. Кожне підприємство має визначити межу своєї фінансової стійкості. Недостатня фінансова стійкість може призвести до неплатоспроможності, а надлишкова – сприятиме створенню зайвих запасів та

резервів, у зв'язку з чим зростуть витрати на їх утримання, спостерігатиметься недоотримання прибутку та гальмування темпів економічного розвитку підприємства [3].

На управління фінансовою стійкістю суб'єкта підприємництва впливає низка зовнішніх та внутрішніх факторів [4] (рис. 1).

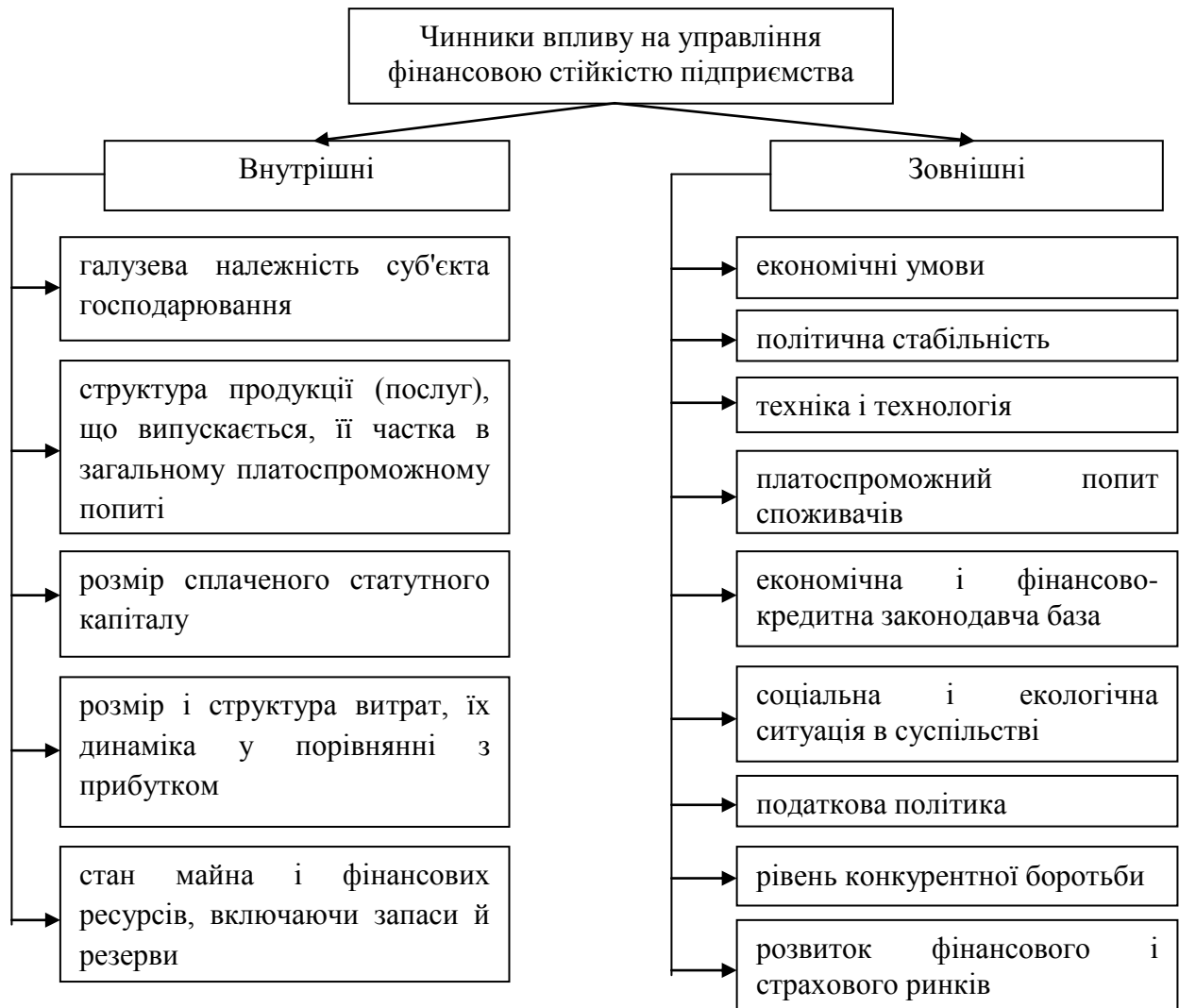


Рис. 1. Чинники впливу на управління фінансовою стійкістю підприємства

Кожне підприємство має визначити межу своєї фінансової стійкості. Недостатня фінансова стійкість підприємства може призвести до його неплатоспроможності, а надлишкова – сприятиме створенню «зайвих» запасів та резервів, у зв'язку з чим зростуть витрати на їх утримання,

спостерігатиметься недоотримання прибутку та гальмування темпів економічного розвитку підприємства. Загальна стійкість підприємства передбачає, насамперед, такий рух грошових потоків, який забезпечує постійне перевищення доходів над витратами. Саме ця рівновага є змістом фінансової стійкості, яка є головним компонентом загальної стійкості підприємства.

Таким чином, фінансова стійкість підприємства є однією з головних умов успішної і стабільної роботи підприємства в ринкових умовах. Ефективне управління фінансовою стійкістю дає змогу підприємству адаптуватися до умов зовнішнього середовища та контролювати ступінь його незалежності від зовнішніх джерел фінансування. Для цього необхідна побудова механізму забезпечення фінансової стійкості підприємства з метою організації ефективної системи взаємодії всіх елементів, які беруть участь у процесі управління фінансовою стійкістю підприємства.

### **Список використаної літератури**

1. Партин Г. О. Особливості впливу основних чинників на фінансову стійкість підприємства в умовах фінансово-економічної кризи / Г. О. Партин, О. В. Дідух // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – № 20. – С. 16–17.
2. Гринкевич С. С. Економічні основи стратегічного управління фінансовою стійкістю підприємства в умовах ринкових перетворень / С. С. Гринкевич // Науковий вісник НЛТУ України. – 2008. – № 18.5. – С. 110–114.
3. Лащенко О. Ю. Управління фінансовою стійкістю підприємства / [Електронний ресурс] / О. Ю. Лащенко, В. В. Якименко // Електронне наукове фахове видання. – 2010. – № 2. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2010\\_2/Laschenko\\_210.htm](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2010_2/Laschenko_210.htm).
4. Базілінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика : навчально-методичний посібник / О. Я. Базілінська. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.