

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО НАУКОВОГО ВИМІРУ

*Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Мелітополь, 27 жовтня 2021 року)*

Мелітополь
2021

УДК 316.43:330.342(06)

С83

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького (протокол № 5 від 16.11.2021 року)

ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

УКРАЇНА

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького
(Марченко О.А., д.екон.н., професор)*

ЗА ПІДТРИМКИ

УКРАЇНА

*ТОВ "Бердянський університет менеджменту та бізнесу"
Університет Григорія Сковороди в Переяславі*

ЗАРУБІЖНІ ДЕРЖАВИ

*м. Хайлар (КНР, Інститут економіки та управління Хулунбуїрського університету)
м. Вітебськ (Республіка Білорусь, Вітебський державний технологічний університет)
м. Мінськ (Республіка Білорусь, Білоруський державний аграрний технічний університет)
м. Могильов (Республіка Білорусь, Приватна установа освіти "БІП – Університет права та соціально-інформаційних технологій")
м. Мінськ (Республіка Білорусь, Установа освіти "Білоруський державний економічний університет")
м. Равалпінді (Пакистан, Сільськогосподарський університет Пір Мехр Алі Шаха Арид)
м. Тель Авів (Держава Ізраїль, Реабілітаційний медичний центр "Реут")*

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Марченко О.А. – д.екон.н., професор; Постол А.А. – д.екон.н., професор; Рунчева Н.В. – д.екон.н., професор; Ігнатенко М.М. – д.екон.н., професор, Сальнікова М.В. – магістр економіки.

Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Мелітополь, 27 жовтня 2021 р). М.: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні . – 2021. – 180 с.

ISBN 978-966-197-825-5

У збірнику надруковано матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру», яка відбулася 27 жовтня 2021 року в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького.

Збірник конференції розрахований на науковців, науково-педагогічних працівників, здобувачів вищих навчальних закладів, фахівців підприємств, установ, організацій, представників засобів масової інформації та інших зацікавлених осіб.

УДК 316.43:330.342(06)

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори матеріалів. Висловлені авторами думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань. Переклади і передруки дозволяються лише за згодою автора.

ISBN 978-966-197-825-5

© Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, 2021
© Кафедра економіки та готельно-ресторанного бізнесу, 2021

<i>Kravtsova L.A., Mohammed Gamal Abu El Majid Ahmad.</i> The impact of the pandemic of Covid-19 on the tourist industry.....	170
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

СЕКЦІЯ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ.....	173
-------------------------------------------------------------	------------

<i>Пономаренко О.Г., Гавриленко А.В.</i> Організаційні засади та завдання обліку паливо-мастильних матеріалів.....	173
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

СЕКЦІЯ 9. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ.....	176
-----------------------------------------------------------------------------------------	------------

<i>Москаленко І.Ю., Солодухін Б.В., Романюк І.А.</i> Розвиток і популярність контент-маркетингу.....	176
------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

**СЕКЦІЯ 1.
СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ**

He Ru,

Young Ming

Applicants for the first (bachelor's) level of higher education,

Marketing specialties,

Andreeva I.G.,

Associate Professor, Faculty of Economics and Management

Hulunbuir Institute,

(Hulunbuir, Inner Mongolia, PRC)

**THE PECULIARITIES OF CHINESE MODELS OF THE
MODERNIZATION OF THE SOCIETY**

Poverty is still the main problem of the humanity. There are the international organizations, the programs at the national level of fight against poverty, the actuality of the research of the reasons of the poverty is obvious.

The People's Republic of China (PRC) became the first country which achieves the Millennium Development Goals (UN) for the reduction of the poverty and it has reached 10 years ahead of the set time (UN) to 2030, and China's contribution to the global fight of extermination of poverty is 70%. The PRC is a member of the United Nations Alliance for the extermination of Poverty, based on the project "One Belt is One Road". During the realization of this project, 7.6 million people break out of the extreme poverty in countries along the "Belt and Road", and another 32 million overcome the average poverty line. The world community is actively studying China's experience in the field of reduction of poverty, because, due to the unforeseen circumstances (the pandemic of COVID-19), many people of the planet can be below the poverty line.

One of the main purposes of the Chinese model of the modernization is the rise of the level of well-being, the building of society of the Xiaokang (middle-class

СЕКЦІЯ 8.

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Пономаренко О.Г.,

Кандидат економічних наук,

доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю,

Гавриленко А.В.,

Здобувач СВО Магістр

Полтавський державний аграрний університет,

м. Полтава, Україна

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ТА ЗАВДАННЯ ОБЛІКУ ПАЛИВО- МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

Запаси в цілому та паливо-мастильні матеріали зокрема є важливою обліково-економічною категорією та об'єктом бухгалтерського обліку, займають вагоме місце в оборотних активах та беруть участь у формуванні готової продукції підприємства й входять до вартості його власного капіталу. Основною умовою здійснення господарської діяльності підприємств є достатній обсяг та раціональне використання виробничих запасів, за рахунок яких вони функціонують, забезпечуючи подальший розвиток суспільних економічних відносин.

Нафтопродукти використовуються переважно у допоміжних виробництвах та у адміністративних потребах: для роботи автомобілів, тракторів, інших механізмів, їх ремонту, інших напрямів, а тому важливим питанням є налагодження ефективного обліку пального.

Практикуючий бухгалтер з обліку паливо-мастильних матеріалів починати свою роботу має з дослідження нормативно-правових актів бухгалтерського обліку виробничих запасів, встановити регуляторні обмеження [1, 2].

Також важливо розуміти відмітні особливості паливо-мастильних матеріалів, що не притаманні іншим групам виробничих запасів: різні агрегатні

стани цінностей (твердий, рідкий, газоподібний); використання одночасно у обліку вимірників маси і об'єму (заправка – в літрах; облік – у кілограмах); наявність специфічних об'єктів обліку (талони); наявність вимог до приймання і зберігання (легка займистість, летючість, залежність щільності від температури нагріву); особливості визначення фактичної наявності цінностей при інвентаризації (калібрувальні таблиці ємностей).

Згідно з проведеними дослідженнями нормативно-правової бази, яка покладена в основу бухгалтерського обліку виробничих запасів підприємств (і в їх числі паливо-мастильних матеріалів), встановлено, що:

– методичний підхід до бухгалтерського обліку запасів за міжнародними та національними стандартами майже уніфікований. Для поліпшення співпраці з іноземними партнерами та ефективного ведення міжнародного бізнесу необхідно вирішувати проблеми протиріч і відмінностей між національними та Міжнародними стандартами з бухгалтерського обліку запасів;

– чинним законодавством врегульовані майже всі аспекти бухгалтерського обліку виробничих запасів, проте невирішеними залишається низка питань, що виникають у практичній діяльності суб'єкта господарювання (бухгалтерський облік тари, безоплатно отриманих запасів, що не використовуються, тощо), вирішення яких є предметом подальших наукових досліджень.

Критична оцінка вітчизняної нормативної бази обліку запасів свідчить, що, що приведення української законодавчої бази щодо у відповідність із міжнародною – процес необхідний, складний, однак, довготривалий. Уніфікація забезпечить прозорість системи обліку запасів.

На підприємствах і в організаціях раціональний облік паливо-мастильних матеріалів повинен гарантувати:

– забезпечення якісного аналітичного обліку запасів та їх схоронності з дотриманням вимог безпеки та пожежної безпеки;

– правильне і своєчасне документальне оформлення операцій з приймання і відпуску нафтопродуктів;

- одержання повних і достовірних даних про рух і залишки паливо-мастильних матеріалів у нафтосховищах (нафтоскладах) і місцях заправки як у натуральному, так і у грошовому вираженні;
- контроль за збереженням паливо-мастильних матеріалів на всіх етапах їх руху;
- складання правильних і достовірних звітів про рух і залишки нафтопродуктів у місцях сховища і заправки;
- систематичний контроль за використанням паливо-мастильних матеріалів і дотриманням норм їх витрати;
- контроль за збором і збереженням відпрацьованих паливо-мастильних матеріалів;
- повне та раціональне розкриття інформації про залишки паливо-мастильних матеріалів у фінансовій звітності підприємства.

Література:

1. Про затвердження національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 «Запаси»: Наказ Міністерства фінансів України від 20.10. 1999 р. № 246. Дата оновлення: 29.09.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99#Text>
2. Інструкція про порядок приймання, транспортування, зберігання, відпуску та обліку нафти і нафтопродуктів на підприємствах і в організаціях України: Наказ Міністерства палива та енергетики України, Міністерства економіки, Міністерства транспорту та зв'язку, Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 20.05.2008 р. № 281/171/578/155. Дата оновлення: 13.09.2008 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0805-08#Text>

СЕКЦІЯ 9.

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Романюк І.А.,

Доктор економічних наук,

доцент кафедри маркетингу та медіакомунікацій,

Москаленко І.Ю., Солодухін Б.В.,

здобувачі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет,

м. Харків, Україна

РОЗВИТОК І ПОПУЛЯРНІСТЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ

Популярність контент-маркетингу зросла завдяки прийняттю онлайн-стратегії. Контент-маркетологам у даний час слід дуже оперативно здійснювати оцінювання суб'єктивних ринкових ситуацій і адаптуватися до нових прогресивних технологій. Це складно, але потрібно налаштуватися на те, що складність буде тільки зростати через постійні зміни в області контент-маркетингу. Зараз для контент-маркетингу величезне значення набуває такий аспект як проходження нюансам громадської думки, без якого не домогтися успішності. А для цього громадську думку потрібно вивчати за допомогою широкомасштабних досліджень, націлених на збір докладної інформації про тисячі і мільйони інтернет-користувачів.

Використовуючи комплексне програмне забезпечення, сучасні маркетологи отримують інформацію з численних профілів в соціальних мережах і здійснюють її обробку та аналіз з метою формування ефективних маркетингових стратегій. Для цього вони використовують можливості, надані соціальними мережами. Наприклад, проект мережі Twitter, названий «Блискавкою», дає можливість збору призначених для користувача постів і