

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ
СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвячена 100-річчю з дня народження професора, заслуженого працівника вищої школи України
Фесенка Дмитра Мусійовича*



ПОЛТАВА 2026



УДК 657:005:316

Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції. Полтавський державний аграрний університет (26 березня 2026 р.). Полтава, 2026. 1770 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету: КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету: ЛЕГА ОЛЬГА – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів

ДУБІНІНА МАРИНА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

ЗОЛЯ ОЛЕКСІЙ - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету

КОБСЛЄВА ТЕТЯНА – д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЛПСЬКИЙ РОМАН - к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЄРШОВА НАТАЛІЯ – д.е.н., професор, професор кафедри обліку і фінансів Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н, професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

СУК ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

БЕЗКРОВНИЙ ОЛЕКСАНДР – декан факультету обліку та фінансів, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ГУБАРИК ОЛЬГА - к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, Дніпровського державного аграрно-економічного університету

ПРИЙДАК ТЕТЯНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ISBN 978-617-8797-26-3 2026-19

© Автори, 2026

© Кафедра обліку і оподаткування, 2026

© Полтавський державний аграрний університет, 2026





КОТОК АННА, здобувач вищої освіти

Науковий керівник – **ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА**, д.е.н, професор,
завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах глобалізації, цифровізації та високої конкуренції ефективна система комунікацій стає одним із ключових чинників успішного функціонування підприємства. Комунікації забезпечують обмін інформацією між керівництвом, працівниками, партнерами, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами. Саме тому стратегічне управління комунікаціями відіграє важливу роль у формуванні позитивного іміджу підприємства, підвищенні ефективності управління та досягненні стратегічних цілей організації.

Стратегічне управління комунікаціями підприємства – це системний процес планування, організації, координації та контролю комунікаційної діяльності підприємства з метою забезпечення ефективного інформаційного обміну та підтримки реалізації стратегічних цілей організації. Основна мета стратегічного управління комунікаціями полягає у формуванні ефективної системи взаємодії між підприємством та його внутрішнім і зовнішнім середовищем. Така система повинна забезпечувати своєчасну передачу достовірної інформації, сприяти формуванню довіри до підприємства та підтримувати його конкурентоспроможність [1; 2].

До основних завдань стратегічного управління комунікаціями належать:

- формування єдиної комунікаційної політики підприємства;
- забезпечення ефективної взаємодії між структурними підрозділами;
- налагодження комунікацій із клієнтами, партнерами та громадськістю;
- підтримка позитивної репутації та іміджу підприємства;
- підвищення рівня поінформованості працівників;
- забезпечення зворотного зв'язку в управлінських процесах [2; 4; 5].

Ефективне виконання цих завдань дозволяє підприємству швидше реагувати на зміни зовнішнього середовища та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Система комунікацій підприємства включає декілька ключових елементів:

внутрішні комунікації – обмін інформацією між керівництвом та працівниками, а також між підрозділами підприємства. Вони сприяють координації діяльності, підвищенню ефективності роботи та формуванню корпоративної культури;

зовнішні комунікації – взаємодія підприємства з клієнтами, партнерами, постачальниками, органами влади та суспільством. Вони відіграють важливу роль у формуванні репутації підприємства та розширенні ринків збуту;

цифрові комунікації – використання сучасних інформаційних технологій, соціальних мереж, корпоративних платформ та інших цифрових інструментів





для обміну інформацією [1; 3].

У свою чергу, процес стратегічного управління комунікаціями підприємства включає кілька основних етапів [3; 5]:

1. Аналіз комунікаційного середовища та визначення потреб у комунікації.
2. Формування комунікаційної стратегії підприємства.
3. Вибір каналів та інструментів комунікації.
4. Реалізація комунікаційних заходів.
5. Оцінювання ефективності комунікаційної діяльності та її вдосконалення.

Системний підхід до цих етапів дозволяє забезпечити узгодженість комунікацій із загальною стратегією розвитку підприємства.

Зрозуміло, що ефективна комунікаційна система сприяє покращенню координації управлінських процесів, підвищенню мотивації персоналу та зміцненню довіри з боку клієнтів і партнерів. Крім того, вона допомагає підприємству швидше адаптуватися до змін ринку, знижувати ризики управлінських помилок та підвищувати загальну результативність діяльності.

Отже, стратегічне управління комунікаціями є важливою складовою сучасної системи управління підприємством. Воно забезпечує ефективний обмін інформацією, сприяє формуванню позитивного іміджу підприємства та підтримує реалізацію його стратегічних цілей. У сучасних умовах розвитку цифрових технологій підприємства повинні постійно вдосконалювати свої комунікаційні стратегії, впроваджувати інноваційні інструменти та розвивати культуру відкритої комунікації.

1. Вараксіна О.В., Воронько-Невіднича Т.В., Барабаш К.Г. Особливості застосування маркетингових комунікацій аграрними підприємствами. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 2 (25). С. 166–172. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-25-2020>.
2. Олійник А.С. та ін. Інноваційно-комунікаційний механізм як драйвер ефективного стратегічного управління. *Агросвіт*. 2025. № 21. С. 145–152. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/7922>.
3. Помаз О.М., Воронько-Невіднича Т.В., Дереза В.В., Михайлик А.А. Особливості застосування сучасних методів маркетингової комунікаційної політики підприємствами. *Modern Economics*. 2020. № 23. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue-23-2020/>
4. Собчишин В., Скуйбід В., Дереза Ю., Маркін А. Розвиток кадрового потенціалу в забезпеченні ефективності діяльності аграрного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2024. Т. 336. № 6. С. 95–98. URL: <https://heraldes.khmnpu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1157/1178>.
5. Khodakivska O., Voronko-Nevidnycha T. Integration of Agile methods into the management system as a tool for increasing the effectiveness of strategic management in the agri-food sector. *EKONOMIKA APK*. 2023. Т. 30 № 2. Р. 49-56. URL: <https://eapk.com.ua/uk/journals/tom-30-2-2023/integratsiya-agile-metodiv-u-sistemu-menedzhmentu-yak-instrument-pidvishchennya-efektivnosti-strategichnogo-upravlinnya-v-agroprodovolchiiy-sferi> DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202302049>





Зізда Наталія. Науковий керівник – Стамат Вікторія	
<i>Проблеми реалізації технологій брендингу</i>	1370
Зябрєв Валентин. Науковий керівник – Загорянська Олена	
<i>Креативний маркетинг у сфері промислових товарів</i>	1373
Ілляшенко Сергій, Шипуліна Юлія, Ілляшенко Наталія	
<i>Логістичні ризики міжнародного бізнесу</i>	1376
Каламан Ольга, Харенко Дмитро	
<i>Сучасні технології управління бізнес-процесами підприємств в умовах цифрової трансформації</i>	1379
Карпенко Анастасія. Науковий керівник – Лелека Ольга	
<i>Реклама як масове суспільне явище</i>	1382
Кацан Влада. Науковий керівник – Пономаренко Ігор	
<i>Роль аналізу клієнтських даних у цифровій трансформації маркетингу підприємства</i>	1384
Кашук Катерина	
<i>Адаптація співробітників до впровадження ШІ на підприємства</i>	1387
Кириченко Анастасія	
<i>Цифрова трансформація роздрібної торгівлі продовольчими товарами в умовах розвитку електронної комерції</i>	1390
Кищик Дар'я. Науковий керівник – Загорянська Олена	
<i>Персоналізація як елемент цифрової трансформації бізнес-процесів у б'юті індустрії</i>	1393
Клименко Анжела. Науковий керівник – Загорянська Олена	
<i>Краудсорсинг як інструмент залучення споживачів до створення продукту</i>	1396
Ковальова Альонас. Науковий керівник – Стамат Вікторія	
<i>Інтернет-брендинг: сучасні тенденції та інструменти</i>	1399
Коротун Вікторія. Науковий керівник – Білоцерківський Олександр	
<i>Блокчейн-технологія як перспективний інструмент для забезпечення прозорості логістичних операцій</i>	1402
Косенко Олександра, Шеїн Олексій, Дюжев Олександр	
<i>Маркетинговий супровід інноваційної продукції</i>	1404
Костка Марина. Науковий керівник – Стамат Вікторія	
<i>Закономірності та парадокси бренд-менеджменту</i>	1407
Коток Анна. Науковий керівник – Воронько-Невіднича Тетяна	
<i>Стратегічне управління комунікаціями підприємства</i>	1410





ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ

Наукове видання

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвячена 100-річчю з дня народження професора, заслуженого працівника вищої школи України
Фесенка Дмитра Мусійовича

26 березня 2026 р.

м. Полтава

Відповідальна за випуск, головний редактор:

ЛЕГА ОЛЬГА, к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування

Комп'ютерна верстка:

ЛЕГА ОЛЬГА, БРАЇЛКО АНГЕЛІНА, ШАБАТЬКО АННА

*Матеріали представлені в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей. Всі матеріали перевірено на оригінальність тексту на онлайн сервісах пошуку плагіату. До публікації приймалися тези, в яких відсоток авторського тексту становить не менше 70 %.

1769

