



**BIJB - the Centre of Competence for BI**  
**Poltava State Agrarian University, Ukraine**  
**Benedict College, The USA**  
**Otgontenger University, Mongolia**  
**Margad university, Mongolia**

# **MANAGEMENT OF MODERN UNIVERSITY**

**Conference Proceedings of**  
**the II International Scientific and Practical Internet Conference**  
**“Management of Modern University”**

**October 23, 2020**

**Online, Mongolia**

**UDK 378.07:005**

**Y67**

**Management of Modern University : II International Scientific and Practical Internet Conference Proceedings (Mongolia, 23 October 2020). Mongolia, 2020. 93 p.**

The Conference Proceedings are the collection of papers published in the context of the II International Scientific and Practical Internet Conference “Management of Modern University”. The Conference Proceedings contain the contributions made by the researchers from Mongolia, Kazakhstan, the USA, India and Ukraine. The subject area includes the issues of attracting applicants, managing operational processes and learning process, as well as case studies of using digital tools in the system of modern university.

The authors are responsible for the accuracy of all content of the submission.

**Editorial board:**

*Olesia Silchuk*, Assoc. Prof. Poltava State Agrarian University, Poltava, Ukraine

*Tamara Sharavara*, Prof. Poltava State Agrarian University, Poltava, Ukraine

*Nataliia Syzonenko*, Assoc. Prof. Poltava State Agrarian University, Poltava, Ukraine

*Olga Fediy*, Prof. Poltava National Pedagogical University named after V. H. Korolenko, Poltava, Ukraine

*Alexander Gorelik*, Associate Prof. of Mass Communication, Benedict College, Columbia, the USA

**Organization committee:**

*Kseniia Korotkova*, Education manager, BIJB, Kiev, Ukraine

## CONTENT

### **SECTION 1. ATTRACTING UNIVERSITY APPLICANTS: EXAMPLES AND PRACTICES**

*Teslya Max.* How to attract new applicants – current marketing strategies.....5

### **SECTION 2. MODERN APPROACHES TO LEARNING MANAGEMENT**

*Bulgan Ishjamts, Khash-Erdene Sambalkhundew.* Issue on the language and math concepts into the modern training system (samples based on the math set and English language active or passive pattern)..... 11

*Gorelik Alexander.* Borrowing the tools: toward an integrative approach to managing change at institutions of higher education.....21

### **SECTION 3. OPERATIONAL MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT**

*Korotkova Kseniia.* Improving the operational activities of higher education institutions by automating student ratings with Power BI.....29

*Teslya Eugene.* Simplifying HR data management through visualization.....34

*Chyzh Iryna.* Financial management of higher education institutions.....40

### **SECTION 4. INFORMATION TECHNOLOGIES IN TRAINING PROCESS OF MODERN UNIVERSITY**

*Красота Елена.* Опції гугл – як інструменти дистанційного навчання.....45

*Matvienko Lesia.* Mobile philological applications.....48

*Мірошніченко Тетяна, Ляхно Аліна.* Інформаційно-комунікаційні технології в професійній підготовці майбутніх педагогів.....52

*Altankhudnaga Kh., Munkhbaatar D., Nyamsuren B.* Students' participation in e-learning and its opportunities in advance.....57

*Nisha Arora.* 5 things you might be doing wrong while teaching.....68

<i>Приходько Сергій. Інформаційні технології як фактор сучасній політиці та засіб викладання політичних наук.....</i>	<i>70</i>
<i>Рябинина Марина. Манипулятивные технологии как угроза в интернет-коммуникациях среди студенческой молодежи.....</i>	<i>74</i>
<i>Olesia Silchuk, Tiurina Karyna. Information technologies in the training of philology students of Poltava State Agrarian Academy.....</i>	<i>81</i>
<i>Сизоненко Наталія, Пащенко Анастасія, Шевченко Дарина. Формування стилістичної компетентності майбутніх філологів за допомогою кейс-методу.....</i>	<i>86</i>

## ФОРМУВАННЯ СТИЛІСТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФІЛОЛОГІВ ЗА ДОПОМОГОЮ КЕЙС-МЕТОДУ

*Сизоненко Наталія,  
к. філол. н., завідувач кафедри  
гуманітарних і соціальних дисциплін  
Полтавський державний аграрний  
університет  
Полтава, Україна  
[nataliia.syzjnenko@pdaa.edu.ua](mailto:nataliia.syzjnenko@pdaa.edu.ua)*

*Пащенко Анастасія,  
здобувач вищої освіти  
2 курсу спеціальності «Філологія»  
Полтавський державний аграрний  
університет  
Полтава, Україна  
[anastasiapashchenko16@gmail.com](mailto:anastasiapashchenko16@gmail.com)*

*Шевченко Дарина,  
здобувач вищої освіти  
2 курсу спеціальності «Філологія»  
Полтавський державний аграрний  
університет  
Полтава, Україна  
[darinieltheelf@gmail.com](mailto:darinieltheelf@gmail.com)*

**Анотація:** У розвідці обґрунтовано застосування кейс-методу як дієвого засобу формування стилістичної компетентності у студентів-філологів.

**Ключові слова:** Кейс-метод, стилістична компетентність.

**Актуальність:** Нині належна підготовка майбутніх фахівців є пріоритетним завданням закладів вищої освіти. Якість набутих здобувачем вищої освіти умінь, загальних і фахових компетентностей у результаті опанування відповідною освітньо-професійною програмою безпосередньо залежить від змісту програм, ресурсного та організаційного забезпечення, належних умов навчання й набуття практичних навичок. Окрім того, забезпечення якості вищої освіти передбачає спільну діяльність усіх суб'єктів освітнього процесу – науково-педагогічних працівників, адміністрації закладу вищої освіти,

студентів, освітніх установ, роботодавців, органів місцевого самоврядування тощо, які мають можливість упроваджувати власну стратегію забезпечення освітнього процесу, впливати й поліпшувати його якість.

Одним зі складників якісної освіти є навчально-методичне забезпечення навчальних дисциплін, визначених відповідними освітньо-професійними програмами. Ідеться не тільки про ресурсне забезпечення навчального процесу, але й про методи викладання, форми проведення навчальних занять, які відповідають сучасному науковому рівню.

**Мета:** Ураховуючи потребу удосконалення методики викладання навчальної дисципліни «Стилістика сучасної української літературної мови», а також спираючись на запити здобувачів вищої освітньо-професійної програми «Філологія» спеціалізації «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська» на організацію навчального процесу за допомогою інтерактивних технологій, виникла необхідність об'єднати спільні зусилля викладача та студентів щодо обґрунтування доцільності застосування кейс-методу як дієвого засобу формування стилістичної компетентності у студентів-філологів.

**Текст:** У науковій літературі стилістичну компетентність одні дослідники вважають складником комунікативної (О. Вовк, І. Головчанська, Л. Лінникова), інші – мовної (Г. Лещенко), комунікативно-прагматичної (Р. Дружененко) тощо. На наше переконання, стилістична компетентність є «інтегральною стосовно таких її компонентів, як лінгвістична, діяльнісно-практична, комунікативно-мовленнєва, науково-дослідницька» [2, с. 164] і передбачає знання наукових основ стилістики, оволодіння стилістичними засобами мови, вміннями використовувати ці знання для інтерпретацій чужих і продукування власних висловлень у різних сферах спілкування і з різними комунікантами.

Успішному формуванню в майбутніх філологів стилістичної компетентності може сприяти застосування кейс-методу поряд з методами стилістичних вправ, спостереження, стилістичного експерименту, алгоритму та ін.

Реальні чи змодельовані ситуації (кейси) розв'язання суб'єктами навчання практичної проблеми, зокрема професійного характеру, дають змогу розвинути «такі кваліфікаційні характеристики особистості, як здатність до аналізу і діагностики проблем, вміння чітко формулювати і висловлювати свою позицію, спілкуватися, дискутувати, сприймати й оцінювати інформацію, яка надходить у вербальній і невербальній формах» [3, с. 20].

Наведемо приклади ситуацій, які доцільно використовувати на практичних заняттях зі «Стилістики сучасної української літературної мови», та схарактеризуємо їхню структуру.

### **Кейс № 1.**

#### **1. Представлення кейсу.**

«Попри тривалу лінгвокультурну історію поняття «стиль» (ще з античної риторики) і значну кількість наукових праць із функціональної стилістики (класичні праці В. Виноградова, І. Гальперіна, М. Кожини; в україністиці – праці І. Білодіда, С. Єрмоленко, А. Коваль, Н. Непійводи, М. Пилинського, О. Пономарева, В. Русанівського, Л. Ставицької, І. Чередниченка та ін.) сьогодні немає одностайного бачення принципів і критеріїв класифікації функціональних стилів, взаємодії стилів і підстилів. ... Наукова класифікація не є самоціллю, а має підпорядковуватися конкретним теоретичним і практичним завданнями» [1, с. 269]).

#### **2. Ознайомлення зі змістом кейсу.**

Студентам, які поділені на групи, пропонується на основі аналізу принаймні 5 навчальних підручників та посібників зі стилістики української мови проаналізувати, який критерій покладено в основу запропонованих класифікацій функційних стилів, схарактеризувати їхню структуру, а також навести текстові приклади.

#### **3. Презентації, дискусія, обговорення.**

Студенти на практичному занятті «Основні поняття стилістики» презентують результати аналізу навчальної літератури, наводять приклади різностильових

текстів і залучаються до дискусії щодо обґрунтованості запропонованих науковцями класифікацій функційно-стилістичних різновидів мови.

#### 4. Підбиття підсумків.

З-поміж запропонованих варіантів розмежування функційних стилів студенти обирають класифікацію, яка, на їхній погляд, відповідає вимогам логічності, доказовості, відповідності єдиному критерію/критеріям, або пропонують альтернативний варіант розв'язання практичної ситуації, розробляють алгоритм, за яким можна той чи той текст уналежнити до конкретного стилю та його структурного різновиду. Критерієм оцінювання результатів роботи мінігруп є вміння працювати з навчальною літературою, аналізувати одержану інформацію й користуватися нею у практичних ситуаціях, аргументувати власну позицію, розробляти алгоритмізовані кроки для успішного розв'язання проблеми в ситуації невизначеності.

### **Кейс № 2.**

#### 1. Представлення кейсу.

У межах своїх професійних обов'язків кожен фахівець має справу зі створенням і редагуванням тексту конкретного стильового різновиду. Для прикладу: діловод створює тексти документів, екскурсовод – науково вивірені індивідуальні тексти, журналіст – тексти переважно публіцистичного характеру, письменник – працює з різноманітними мовними ресурсами та засобами образності текстів художнього стилю.

#### 2. Ознайомлення зі змістом кейсу.

Студенти розподіляються на 5 груп: перша група створює текст офіційно-ділового стилю («діловоди»), друга група – текст наукового стилю («екскурсоводи»), третя група – текст публіцистичного стилю («журналісти»), четверта група – текст художнього стилю («письменники»), п'ята група («редактори») ґрунтовно вивчає характерні ознаки функційних стилів, їхні лексико-граматичні, словотвірні, морфологічні та синтаксичні засоби.

#### 3. Презентації, дискусія, обговорення.

На практичному занятті «Стильова диференціація сучасної української літературної мови. Форми мови» мінігрупи студентів презентують результати продукування писемного мовлення засобами різних функційних стилів. «Редактори» заздалегідь знайомляться із підготованими текстами й дають кожному з них стилістичну оцінку (використаних мовних засобів, відповідність стильовій нормі). У ході дискусії студенти обґрунтовують доцільність/недоцільність уживання мовних засобів, полемізують щодо «редакторських правок», пропонують власні варіанти вдосконалення тексту.

#### 4. Підбиття підсумків.

Результат обговорення – вироблення методики створення і структуризації тексту певного стилю й жанру, добору відповідних мовних засобів, удосконалення тексту шляхом корегування. Критеріями оцінювання є уміння студентів застосовувати на практиці теоретичні знання й обґрунтовувати власну позицію, навички продукування власних висловлювань та корегування створених текстів.

### **Кейс № 3.**

#### 1. Представлення кейсу.

«Замітка – найдавніший, найперший і найелементарніший жанр журналістики.

Дослідники називають такі основні жанрові особливості замітки::

- сконденсованість (від лат. *condensatio* – згущення, ущільнення), тобто максимальна інформативна насиченість;
- економність викладу (мінімальна кількість слів, про факт потрібно лише повідомити);
- висока оперативність (жанр замітки спеціально розрахований на найбільшу швидкість повідомлення);
- універсальність (тематика замітки нічим не обмежена, текст розрахований на наймасовішу, найуніверсальнішу аудиторію);
- простота (лексичний, синтаксичний і стилістичний виклад мають бути максимально спрощеними, однак не примітивними);

- точність і конкретність (жодних загальних фраз, ліричних відступів; цифри, назви, прізвища, короткі цитати мають бути в кожному реченні);
- повідомлення лише одного факту (факт у замітці має бути одиничним, до того ж сутнісна інформація про нього має бути «очищена від шумів», тобто додаткових відомостей, деталей, подробиць, у яких факт не повинен загубитись)» [4, с. 80–81].

## 2. Ознайомлення зі змістом кейсу.

Студенти розподіляються на невеличкі групи й аналізують 2–3 замітки Інтернет-видань (на вибір) щодо їхньої структури, назв заголовків/підзаголовків, використаних лексичних та фразеологічних ресурсів, структури речень, простоти й доступності викладу, застосованих стилістичних прийомів і засобів образності (за наявності).

## 3. Презентації, обговорення.

Майбутні філологи презентують результати аналізу зразків заміток, обґрунтовують доречність використання мовних та стилістичних ресурсів, пропонують способи доопрацювання текстів заміток.

## 4. Підбиття підсумків.

Здобувачі вищої освіти укладають інструкцію для авторів щодо написання тексту заміток, наводять перелік рекомендацій щодо формулювання заголовків/підзаголовків, уживання мовних конструкцій тощо. Критерії оцінювання – навички аналізу та синтезу, лінгвостилістичного аналізу конкретного жанрово-стилістичного різновиду, уміння добирати доцільні мовні засоби для успішної соціальної комунікації.

**Висновки:** Наведені зразки застосування кейс-методу на практичних заняттях зі «Стилістики сучасної української літературної мови» дають змогу упевнитися, що інноваційні методи викладання, залучення студентів до процесу пошуку й розв’язання конкретних практичних ситуацій сприяють оволодінню стилістичними засобами мови, застосуванню цих знань для продукування

власних та інтерпретації чужих різностильових текстів, удосконаленню навичок здійснення лінгвостилістичного аналізу тексту.

### Список використаних джерел:

1. Проценко О. В. До проблеми вивчення функціональних стилів у вищій школі. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2013. Вип. 6. С. 269–274. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/10683/1/47.pdf> (дата звернення: 17.10.2020).
2. Сизоненко Н. М. Формування стилістичної компетентності філологів-перекладачів. *Матеріали 51-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Вища освіта: проблеми і шляхи забезпечення якості у контексті сучасних трансформацій»*. Полтава : РВВ ПДАА, 2020. С. 163–165. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8656> (дата звернення: 17.10.2020).
3. Сурмін Ю. Кейс-метод: становлення та розвиток в Україні. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2015. № 2. С. 19–28. URL.: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu\\_2015\\_2\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2015_2_5) (дата звернення: 17.10.2020).
4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с. URL: [http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh\\_Internet-Journalism.pdf](http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf) (дата звернення: 17.10.2020)