



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА
ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

МАТЕРІАЛИ

**науково-практичної конференції
за підсумками проходження здобувачами вищої
освіти виробничих практик**

21-22 березня 2024 року



Полтава – 2024

УДК 378.147.88 : 33

ББК 74.58 : 65

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. 320 с.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету (протокол №9 від 18 березня 2024 р.)

Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:

Дячков Д.В., директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, д.е.н., професор;

Дядик Т.В., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Загребельна І.Л., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Світлична А.В., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Майборода О., координатор практичної підготовки спеціальності Маркетинг, к.е.н., доцент;

Миколенко І.Г., координатор практичної підготовки спеціальностей Економіка, Міжнародні економічні відносини, д.е.н., доцент;

Купчення Л.І., координатор практичної підготовки спеціальності Право, к.ю.н., доцент;

Писаренко С.В., координатор практичної підготовки спеціальності Підприємництва торгівля, к.с.-г.н., доцент;

Олійник А.С., координатор практичної підготовки спеціальності Менеджмент, к.е.н., доцент;

Шупта І.М., координатор практичної підготовки спеціальності Публічне управління та адміністрування, к.п.н., доцент.

У збірнику подано матеріали досліджень, оприлюднених на науково-практичній конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. У публікаціях зроблені узагальнення теоретичних знань та практичних навичок здобутих під час практики на базі конкретних підприємств, установ, організацій.

Відповідальність за зміст, редакцію та дотримання академічної доброчесності під час написання наукових праць несуть їх автори та наукові керівники.

© Полтавський державний аграрний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 ЕКОНОМІКА

<p><i>Бережна А.Ю., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І.Г.</i> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</p>	16
<p><i>Грищенко С.А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Медвідь В.Ю.</i> ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСЦЕВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ГРОМАД</p>	19
<p><i>Домненко В. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І.Г.</i> НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ТА РЕЗЕРВИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ У ПІДПРИЄМСТВІ</p>	22
<p><i>Касяненко Д. Р., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дивнич О. Д.</i> ІНДЕКСИ ЦІН НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКУ ПРОДУКЦІЮ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ</p>	25
<p><i>Кишка А. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дивнич О. Д.</i> АНАЛІЗ ФІНАСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІД ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА</p>	28
<p><i>Ковнір Д.А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І. Л.</i> ВИКОРИСТАННЯ АВС-АНАЛІЗУ ПРИ СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ</p>	32
<p><i>Коцага Е. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н. доцент Миколенко І. Г.</i> РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ</p>	34
<p><i>Манойленко Я.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н. доцент Миколенко І. Г.</i> УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ</p>	37
<p><i>Мацішин В.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І. Л.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p>	40
<p><i>Пасічний О.К., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Медвідь В.Ю.</i> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ТА ПОЛЯРИЗАЦІЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ЗАПОРУКА ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО</p>	42

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
<i>Риженко Н.Р., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І. Г.</i> КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ	44
<i>Рулов Д.Є., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І. Л.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	47
<i>Сліпченко І.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І.Г.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	49
<i>Строкань А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І. Г.</i> ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПРИБУТКОВІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	52
<i>Фасій І.Г., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І. Г.</i> ВИКОРИСТАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	55
<i>Швець К.Б., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І.Г.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ПОТЕНЦІАЛУ	57
СЕКЦІЯ 2. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 292 МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ	
<i>Бабанський П. В., Мар'єнко В.Я., здобувачі вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: д.е.н., професор Самойлик Ю. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ, ГЕОПОЛІТИЧНИХ ТА ГЕОЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН	61
<i>Безручко В.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І. Л.</i> ФОРМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	63
<i>Богаєвський Є. І., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: д.е.н., професор Шкурупій О.В.</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КОНКУРЕНТНИХ І КОРПОРАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ	65
<i>Декань А.А., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Чернова О. В.</i> ESG-КОНСАЛТИНГ ЯК НАПРЯМОК РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ДІЛОВИХ ПОСЛУГ	67
<i>Кіблицька С.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Чернова О. В.</i>	69

ПРОТЕКЦІОНІЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВНОЇ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ	
<i>Ляшенко В.І., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Чернова О. В.</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІННИХ НА МІЖНАРОДНУ ТОРГІВЛЮ КРАЇН (НА ПРИКЛАДІ США ТА БРАЗИЛІЇ)	72
<i>Супруненко А.В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І. Л.</i> ТЕНДЕНЦІЇ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ	74
<i>Чорноус К.В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І. Л.</i> СВІТОВИЙ РИНОК ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ	77
СЕКЦІЯ 3. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ	
<i>Артеменко А. Є., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр Наукові керівники: к.е.н., доцент Іщейкін Т. Є., к.е.н., доцент Вороніна В. Л.</i> РЕАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ: АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ	79
<i>Богданова В. С., Курчицька І. А., здобувачки вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: PhD з економіки Баган Н. В.</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	81
<i>Богма І. Ю., Гурін К. І., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: PhD з економіки Баган Н. В.</i> ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	82
<i>Васільєва О.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ	84
<i>Власенко М.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i> СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	86
<i>Гаркушка Д.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр, Чабалін Ю. О., Барановській І. О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О. М.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	88
<i>Гармаш Р. Р., Котолєвський Д. Є., Обладанюк С. М., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Коваленко М. В.</i> СКЛАДОВІ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	89

<p><i>Гришко В.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i></p> <p>ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p>	91
<p><i>Джебжєняк Г.П., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Сазонова Т. О.</i></p> <p>СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ МІЖСОБИСТІСНОЮ ВЗАЄМОДІЄЮ ПЕРСОНАЛУ</p>	93
<p><i>Дмитренко К.В., Турчак В.О., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О.М.</i></p> <p>ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ</p>	95
<p><i>Колєгаєва Ю.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i></p> <p>ОБЛАСТІ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</p>	97
<p><i>Купавцова В.Ю., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i></p> <p>ЕФЕКТИВНІСТЬ БЕНЧМАРКІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ</p>	99
<p><i>Кононенко А.А., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i></p> <p>АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА</p>	101
<p><i>Корж П.Р., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i></p> <p>СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ</p>	103
<p><i>Лєлюх Р.М., Кулик С.І., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Чернікова Н.М.</i></p> <p>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ</p>	105
<p><i>Ловушко А.Р., Мязін Є.А, Ростовська К.М., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Собчишин В.М.</i></p> <p>СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ</p>	107
<p><i>Малашенко А.С., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Вараксіна О. В.</i></p> <p>СУЧАСНІ ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА</p>	108
<p><i>Малишко В.Ю., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i></p> <p>СУТНІСТЬ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p>	110

<p>Микитенко А.О., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</p> <p>СУТНІСТЬ БЕЗПЕКИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА</p>	112
<p>Моргуль Ю. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Сазонова Т.О.</p> <p>ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ</p>	114
<p>Невкритий М.М., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</p> <p>УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ</p>	117
<p>Нестеренко В.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</p> <p>ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА</p>	119
<p>Нечитайло М.М., Насонов Д.А., здобувачі СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Чернікова Н.М.</p> <p>РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА</p>	121
<p>Осадча В. Т., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Сазонова Т. О.</p> <p>УПРАВЛІННЯ ЗГУРТОВАНІСТЮ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ</p>	123
<p>Полупан Е. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Сазонова Т. О.</p> <p>СТРЕС-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</p>	125
<p>Попов О.Є., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</p> <p>УПРАВЛІННЯ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯМ ПІДПРИЄМСТВА</p>	128
<p>Порожнюк О. В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: PhD з економіки Баган Н. В.</p> <p>СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ</p>	130
<p>Прокопенко Б. А., Голяка С. О., Чиженко Д. С., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Воронько-Невіднича Т. В.</p> <p>УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ</p>	132
<p>Пугін О.С., Шийко Є.Ю., здобувачі вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Чернікова Н.М.</p> <p>АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ</p>	133

<p><i>Рубанська К.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i> ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ГРОШОВОГО ПОТОКУ ПІДПРИЄМСТВА</p>	135
<p><i>Рябуха А.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Сазонова Т.О.</i> СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ</p>	137
<p><i>Смолянська В. В., Кривогуз М. О., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: PhD з економіки Баган Н. В.</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА</p>	141
<p><i>Стрілець В.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: PhD з економіки Баган Н.В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</p>	143
<p><i>Тараненко К.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i> ВПЛИВ АГРАРНОГО РИНКУ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА</p>	144
<p><i>Тищенко Д. В., Орлюк К. О., Ярош В. С., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Воронько-Невіднича Т. В.</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ НА ПРИНЦИПАХ МАРКЕТИНГУ</p>	146
<p><i>Ткачук М. О., Литвишко О. Г., Михайлик Л. М., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Радіонова Я. В.</i> УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ</p>	148
<p><i>Топала С.С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i> СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</p>	149
<p><i>Шкода В.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр,</i> <i>Магда М.О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Потапюк І.П.</i> ОСНОВНІ ПІДХОДИ ЩОДО ТЛУМАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ»</p>	151
<p><i>Шкурупій М. В., Ярченко Д. В., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр,</i> <i>Карасенко М. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Овчарук О. М.</i> ЗНАЧЕННЯ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ</p>	153
<p><i>Щербула Є.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Олійник А.С.</i> СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</p>	155

<p>Яценко Д.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Вараксіна О. В. РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ</p>	157
СЕКЦІЯ 4. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ	
<p>Голуб К.О., здобувачка вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Боровик Т.В. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ТОВ «ГАРАНТ-2005»</p>	159
<p>Горбачов В. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В. І. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ</p>	160
<p>Гринь О.Е., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Терещенко І.О. МАРКЕТИНГОВО-ОРІЄНТОВАНЕ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ</p>	163
<p>Дієв В.Ю., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Боровик Т. В. ОСОБЛИВОСТІ АГРОЛОГІСТИКИ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД</p>	165
<p>Кулага Б. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В. І. УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ТА ТАКТИЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p>	169
<p>Любченко Д. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ І ЙОГО РОЛЬ В ЕФЕКТИВНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p>	172
<p>Лях К., Шатравка Д., здобувачки вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В. СИСТЕМИ ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ</p>	173
<p>Михайленко Г., здобувачка вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БРЕНДИНГУ В УКРАЇНІ</p>	176
<p>Мірошниченко О.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В. І. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СТРАТЕГІЯХ МАРКЕТИНГУ ТА ТРЕЙДИНГУ: АНАЛІЗ ВПЛИВУ НА УКРАЇНСЬКИЙ ФІНАНСОВИЙ РИНОК</p>	178
<p>Мороз А.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В. МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</p>	181
<p>Мусієнко С.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</p>	183

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ	
<i>Олексієнко С.А., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н. Решетнікова О.В.</i> РОЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ	185
<i>Панасенко В. А., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Боровик Т. В.</i> СТАН МАРКЕТИНГУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	187
<i>Плохута Н.О., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н. Решетнікова О.В.</i> LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗИ НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ «АВРОРА МУЛЬТИМАРКЕТ»	189
<i>Пунько О. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i> РОЛЬ І АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	191
<i>Радочіна О. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ АГРОПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	193
<i>Романюк С.А., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i> НАПРЯМКИ СТРАТЕГІЙ ЦІНОУТВОРЕННЯ	196
<i>Свіжесвський М. Р., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i> ВІДМІННОСТІ ТА ХАРАКТЕРНІ РИСИ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ КАТЕГОРІЇ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ»	198
<i>Ткаленко А. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ В ЕФЕКТИВНОМУ МЕХАНІЗМІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	200
<i>Уткін М. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Терещенко І.О.</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ	202
<i>Федорченко М. Б., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Терещенко І.О.</i> СУТНІСТЬ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ	205
<i>Хайлов О. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i>	208

СУТЬ ТА РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Хоменко Р. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Терещенко І.О.</i> ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ АПК	209
<i>Чорнорук І., Яковлева К., здобувачки вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i> УСПІХ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ	211
СЕКЦІЯ 5. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ / 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ	
<i>Банашико О. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	214
<i>Бідник В. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	216
<i>Білохвіст Д. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник к.е.н., доцент Михайлова О.С.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	218
<i>Брижаха І.І., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Михайлова О.С.</i> ПОТЕНЦІАЛ МИТНОГО БРОКЕРСТВА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	219
<i>Гаркуша А. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.</i> БІЗНЕС-ТРЕНІНГИ ЯК НОВИЙ ТРЕНД СЬОГОДЕННЯ	221
<i>Дем'яненко Я. О. здобувач СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Таран-Лала О. М.</i> ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ В ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ	223
<i>Дузенко О. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник к.е.н., доцент Дем'яненко Н.В.</i> ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ НИМ	225
<i>Кирпота А. Г. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник к.е.н., доцент Михайлова О. С.</i> СУТНІСТЬ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ТА МОТИВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	227
<i>Коленко О. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.</i>	229

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ НАВЧАЛЬНИХ ЦЕНТРІВ ТА ПРОВЕДЕННЯ ТРЕНІНГІВ	
<i>Купер Д.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i> АДМІНІСТРУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ МИТНОГО БРОКЕРА	231
<i>Мартинова Д. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.т.н., доцент Калашник О.В.</i> ВСТАНОВЛЕННЯ ВИДУ ПОЛІМЕРУ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	233
<i>Матюшенко А.О. здобувач СВО Бакалавр, Науковий керівник: д.е.н., професор Таран-Лала О.М.</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ	235
<i>Мацьків М. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник д.е.н., професор Махмудов Х. З.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ У ПІДПРИЄМСТВІ	236
<i>Попов М. С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник к.с.-г.н., доцент Писаренко С.В.</i> ЧИННИКИ ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕФЕКТИВНИХ УМОВАХ	238
<i>Саусь Б. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник к.с.-г.н., доцент Писаренко С.В.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	241
<i>Семененко С. А. здобувач СВО Бакалавр Науковий керівник к.е.н., доцент Михайлова О.С.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	243
<i>Тур О.А., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.</i> МАРКУВАННЯ БРЕНДУ «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ» ДЛЯ ТОВАРІВ НАЦВІРОБНИКІВ	245
<i>Хмарський О. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i> ОСНОВНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	247
<i>Шаповал В. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.</i> СКЛАДОВІ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	249
<i>Шевко О. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник к.е.н., доцент Михайлова О.С.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЛОГІСТИКИ У ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	251

<p>Юрченко Д. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к. е. н., доцент Михайлова О. С. РОЗВИТОК ІНСТИТУТУ МИТНИХ БРОКЕРІВ ЯК КЛАСТЕРА ВИСОКОПРОФЕСІЙНОГО БІЗНЕСУ</p>	253
<p>Ярмолюк О. С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к. с. - г. н., доцент Писаренко С. В. ТОВАРНА ПРОДУКЦІЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА</p>	255
СЕКЦІЯ 6. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 281 ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	
<p>Іценко А. І., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: д. держ. упр., професорка Лозинська Т. М. УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ЦЕНТРІВ КОМПЛЕКТУВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ (ТЦК та СП) В УКРАЇНІ</p>	258
<p>Житченко І. І., здобувачка вищої освіти СВО Магістр, Науковий керівник: к. е. н., доцентка Сердюк О. І. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ</p>	260
<p>Мазничко К. В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: д. держ. упр., професорка Лозинська Т. М. ПОВНОВАЖЕННЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</p>	262
<p>Тютюнник Є. В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: доктор філософії Панасенко Є. О. РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК СКЛАДОВОЇ ДЕРЖАВНОЇ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ</p>	264
<p>Туз В. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр, Науковий керівник: к. п. н., доцентка Шупта І. М. ПОПЕРЕДЖЕННЯ СИНДРОМУ ПРОФЕСІЙНОГО «ВИГОРАННЯ» СЕРЕД ПОСАДОВИХ ОСІБ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ</p>	266
<p>Тимошенко К. Ю., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр, Науковий керівник : к. і. н., доцентка Щетініна Т. О. РОЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ</p>	267
<p>Сидоренко О. Г., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр, Науковий керівник: к. п. н., доцентка Шупта І. М. ЛАЙФХАКІНГ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В РОБОТІ ТА ПОВСЯКДЕННОМУ ЖИТТІ ПУБЛІЧНОГО СЛУЖБОВЦЯ</p>	269
<p>Сало М. С, здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: доктор філософії Панасенко Є. О. ПОКАЗОВІ ЗРУШЕННЯ В МОВНІЙ ПОЛІТИЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</p>	272
<p>Федченко О. О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</p>	274

мобілізації та на воєнний час: Постанова Кабінету Міністрів України від 27.01.2023 № 76. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/76-2023-%D0%BF> (дата звернення 12.02.2024).

*Житченко І. І., здобувачка вищої освіти СВО Магістр,
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
Науковий керівник: к. е. н., доцентка Сердюк О. І.*

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Стратегічне планування розвитку територіальної громади являє собою комплексну технологію розроблення і затвердження важливих рішень відносно місцевого розвитку, окреслення очікуваного стану територій в подальшому майбутньому і методів його досягнення, що ґрунтується на аналізі навколишнього оточення і внутрішньої спроможності відповідної території та полягає у створенні комплексу дій, на здійснення яких зосереджуються основні ресурси територіальної громади та зусилля головних суб'єктів розвитку [1, с. 5].

Стратегічне планування є одним з головних напрямів діяльності територіальної громади. В свою чергу, органи місцевої влади мають забезпечити ефективне управління наявними ресурсами, сприяти та здійснювати заходи для розвитку і діяльності бізнесу на території (адже вони є платниками податків до бюджету), сприяти формуванню нових робочих місць, створювати умови для підвищення надходжень до місцевого бюджету.

Слід зазначити, що головними проблемами в діяльності територіальних громад є:

- присутність розбіжностей в невідкладних потребах територіальних громад і діяльності місцевої влади на їх забезпечення;
- неправильно сформований механізм зворотної комунікації з мешканцями, що проживають на відповідній території;
- низький рівень якості адміністративних послуг, які надаються місцевою владою [2, с. 91].

Варто зазначити, що стратегічне планування, зокрема, представлене Стратегією розвитку територіальної громади. На розробку та впровадження стратегії розвитку можуть мати вплив різні фактори, зокрема політичні (нестабільність політичної ситуації), екологічні (різні природні явища, що мають значний вплив на навколишнє середовище), економічні (відсутність стабільності економіки, виникнення кризи тощо), соціальні (кількість населення, рівень його життя, зайнятість населення, рівень безробіття).

Стратегія розвитку Сергіївської сільської територіальної громади Полтавської області [3] є основним програмним документом, що містить стратегічне бачення розвитку територій в майбутньому, визначає стратегічні цілі та методи їх послідовного досягнення, принципи та норми їх реалізації.

У стратегічному плануванні територіальної громади основний акцент ставиться на досягненні довгострокових цілей та методах, засобах їх досягнення.

В сучасних умовах перед органами місцевого самоврядування постає багато перешкод: нестабільна економіка та малорозвинена інфраструктура, відсутність відчуття захищеності та безпеки у громадян, підвищення рівня бідності мешканців, зростання безробіття, екологічна загроза (забрудненість повітря, нестача водних ресурсів тощо).

Актуальним питанням є участь громадськості у процесі планування і прийнятті рішень щодо стратегічного планування розвитку територіальної громади. Зокрема, спільна діяльність над стратегією має бути сформована так, щоб між суб'єктами створювалися довгострокові відносини. Всі зацікавлені сторони мають право на втілення в стратегії своїх інтересів, спільна робота влади та громадськості створить атмосферу довіри населення до влади.

Основна мета формування Стратегії розвитку Сергіївської територіальної громади – створення нового бачення сталого місцевого розвитку за допомогою раціональної системи управління територіальною громадою, вдосконалення конкурентоздатності місцевої економіки, інвестиційної привабливості, підвищення рівня життя мешканців шляхом продуктивного використання наявних ресурсів місцевості [3]. Стратегічне бачення Сергіївської сільської територіальної громади – територія, де проживає енергійне та працьовите населення, добре розвинена інфраструктура, високий рівень безпечності і якості життя мешканців, висока якість надання різних соціальних послуг, розвинений малий і середній бізнес, зокрема у сфері надання послуг та сільському господарстві [3].

Під час створення Стратегії розвитку Сергіївської сільської територіальної громади на період до 2027 року здійснено екологічну оцінку місцевості, яка передбачала визначення, характеристики і оцінку наслідків реалізації стратегії для навколишнього середовища, зокрема для здоров'я мешканців, розробку плану заходів стосовно попередження і послаблення можливого негативного впливу на екологію територіальної громади. Дана Стратегія здійснюється двоетапно, на кожному з них передбачено формування і реалізацію запланованих заходів на певний проміжок часу та програм місцевого розвитку, в межах яких детально окреслено основні завдання всіх стратегічних цілей.

Таким чином, стратегічне планування розвитку є головною умовою для розвитку успішної територіальної громади. Адже більш успішними є ті територіальні громади, що вдосконалюють свої внутрішні умови і формують низку конкурентних переваг, що сприяють залученню інвестицій, розвитку малого та середнього бізнесу, формуванню нових робочих місць для мешканців тощо. Всі ці чинники сприяють соціально-економічному розвитку території та покращенню рівня якості життя її мешканців.

Список використаних джерел:

1. Берданова О., Вакуленко В. Стратегічне планування місцевого розвитку: практичн. посіб. Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні», DESPRO. К. : ТОВ «Софія-А», 2012. 88 с.

2. Полторак А. С. Організація соціально-економічного розвитку територіальних громад. *Modern Economics*. 2022. № 33. С. 88-98. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.V33\(2022\)-12](https://doi.org/10.31521/modecon.V33(2022)-12) (дата звернення: 10.03.2024).

3. Стратегія розвитку Сергіївської сільської територіальної громади на період до 2027 р. *Сергіївська сільська територіальна громада: офіційний сайт*. URL: <https://sergiyvaska-rada.gov.ua/gromada/stratehiia-staloho-rozvytku> (дата звернення: 10.03.2024).

*Мазничко К. В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
Науковий керівник: д. держ. упр., професорка Лозинська Т. М.*

ПОВНОВАЖЕННЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

У воєнний час або умовах воєнного стану повноваження органів місцевого самоврядування можуть змінюватися відповідно до законодавства та обставин. Зазвичай введення воєнного стану передбачає тимчасове обмеження деяких прав і свобод громадян, а також перерозподіл повноважень між центральною владою та місцевими органами управління з метою забезпечення національної безпеки та ефективного управління ситуацією в країні.

Місьцеве самоврядування є однією з форм організації влади, яка передбачає самостійність територіальних громад у вирішенні питань, які стосуються їхнього розвитку та функціонування [1, с.456]. Це означає, що рішення, пов'язані із життям і розвитком конкретної місцевої спільноти, приймаються на місцевому рівні при залученні активної частини мешканців. В Україні місцеве самоврядування закріплене Конституцією та іншими законами.

Воєнний стан – це спеціальний правовий режим, який вводиться у випадку загрози або виникнення військової загрози для країни, або її частини. Це тимчасове обмеження деяких громадянських прав і свобод з метою забезпечення національної безпеки і можливості ефективно реагувати на військові загрози чи конфлікти [1, с.125]. Введення воєнного стану надає владі широкі повноваження для управління країною в умовах загострення ситуації, включаючи можливість введення цензури, обмеження права на свободу руху, вжиття економічних заходів та інших обмежень з метою забезпечення безпеки та ефективного ведення оборони. У більшості країн введення воєнного стану також регулюється конституцією або спеціальним законодавством.

Повноваження органів місцевого самоврядування в умовах воєнного стану визначаються Конституцією України, Законом України «Про правовий режим воєнного стану» та іншими законами України. Згідно з Конституцією України, органи місцевого самоврядування в Україні є самоврядними адміністративно-територіальними одиницями, які утворюються та діють на підставі положень Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» [2].

Закон України «Про правовий режим воєнного стану» передбачає, що органи місцевого самоврядування в умовах воєнного стану продовжують здійснювати повноваження, надані їм Конституцією України, законами України та іншими нормативно-правовими актами, а також повноваження, необхідні для забезпечення оборони України, захисту безпеки населення та інтересів