

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Криворізький національний університет (Україна)
Scientific Center of Innovative Research OÜ (Estonia)
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poland)
AMET University (India)
Запорізький національний університет (Україна)
Полтавський торговельно-економічний університет (Україна)
Дніпровський державний аграрно-економічний університет (Україна)
Університет митної справи та фінансів (Україна)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти та газу
(Україна)
Громадська спілка «ЛІГА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

«МАЙБУТНЄ – АУДИТ»

(м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р.)

Кривий Ріг
Видавець Роман Козлов
2024

УДК 657.6
ББК 65.05
М23

Редакційна колегія:

СТУПНІК М.І., д.т.н., професор, ректор Криворізького національного університету
АДАМОВСЬКА В.С., к.е.н., доцент, завідувачка кафедри обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету
КРАПИВКО М.Л., член Ради Громадської спілки «Ліга аудиторів України», виконавчий директор аудиторської фірми «Бухгалтер»
МІЩУК Є.В., к.е.н., доцент, завідувачка кафедри обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету

Рецензенти:

АНІСІМОВА О.М. – завідувачка кафедри інформаційних систем управління Донецького національного університету імені Василя Стуса, д.е.н., професорка
ДАШКО І.М. – професорка кафедри управління персоналом та маркетингу Запорізького національного університету, д.е.н., професорка
НУСІНОВА О.В. – член ради директорів Smart corporate service LLC, DBA з корпоративного управління, д.е.н., професорка

Затверджено до друку рішенням вченої ради
Криворізького національного університету
(протокол № 6 від 19.01.2024)

Майбутнє – аудит

М23 Майбутнє – аудит : Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р. / редкол.: М.І. Ступнік, В.С. Адамовська, М. Л. Крапивко, Є.В. Міщук [Електронний ресурс]. – Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2024. – 387 с. Режим доступу: <http://ds.knu.edu.ua/jsrui/>

ISBN 978-617-8096-22-9

Матеріали конференції містять спадщину видатного ученого професора Володимира Яковича Нусінова у розвиток науки та освіти, а також результати досліджень наукової спільноти в галузі обліку, оподаткування, економіки, маркетингу, фінансів, публічного управління та адміністрування, менеджменту, права.

Особлива увага приділена актуальним проблемам управління бізнесом в умовах сьогодення.

Матеріали конференції призначені для здобувачів освіти економічних спеціальностей, викладачів, практикуючих аудиторів та всіх зацікавлених осіб.

УДК 657.6
ББК 65.05

ISBN 978-617-8096-22-9

© Криворізький національний університет, 2024.

компетенцій.....	
<i>Хорішко А. М., Томілін О.О.</i> Ціноутворення – один із інструментів розвитку обслуговуючої кооперації.....	214
<i>Хрептієвська Єлизавета, Адамовська В.С.</i> Особливості управління бізнесом в сучасних умовах.....	217
<i>Цвілій С.М.</i> Оцінка рівня розвитку інвестиційного потенціалу підкомплексів вітчизняної індустрії туризму.....	219
<i>Цвілій Ю.О., Юринець З.В.</i> Практика використання стратегічного потенціалу бізнесом в Україні.....	222
<i>Цюпа В.О., Овод Л.В.</i> Управління дебіторською заборгованістю як напрям підвищення ефективності управління підприємством.....	224
<i>Чебанкова К.С., Крамської Д.Ю., Перерва П.Г.</i> Управління проектами: дослідження комерційних ризиків.....	227
<i>Чепурна Д.О., Писаревський Е.О., Хурдей В.Д.</i> Категорійний менеджмент як складова маркетингової товарної стратегії.....	230
<i>Чурилович Ю.М., Синіговець О.М., Перерва П.Г.</i> Особливості міжнародного інформаційного бізнесу.....	233
<i>Шаповал В.С., Косенко О.П., Перерва П.Г.</i> Технології маркетингу з використанням соціальних мереж.....	236
<i>Шарай О.Ю., Рибалко-Рак Л.А., Опришко В.І.</i> Сучасні підходи до оцінки ефективності системи управління підприємством.....	239
<i>Шейн Є.С., Кобелева Т.О., Перерва П.Г.</i> Управління стратегічними інноваційними змінами на підприємстві.....	241
<i>Шепелюк В.А.</i> Інноваційні технології в бухгалтерському обліку: переваги та перспективи.....	244
<i>Шкварук Д.Г.</i> Розвиток фінансових лідерських якостей керівників у нестабільних умовах управління бізнесом.....	246
<i>Щасливий Р.Е., Тимошенко О.В.</i> Оптимізація структури капіталу суб'єкта підприємництва.....	249
<i>Юдіна А.Р., Боровльова А.О., Хурдей В.Д.</i> Особливості методів маркетингових інновацій.....	251
<i>Ярина А. Ф., Томілін О.О.</i> Фінансова стійкість підприємств агропромислового виробництва.....	253
Секція 2. НАУКОВА ЕКСПАНСІЯ: ПОЧАТКИ МОЛОДІ У СВІТІ ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННЯ, МАРКЕТИНГУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ (НАПРЯМОК ДЛЯ СТУДЕНТСТВА ТА ШКОЛЯРІВ)	256
<i>Болмат О.В., Гордієнко М.І.</i> Облік запасів на сільськогосподарських підприємствах: проблеми та шляхи їх вирішення.....	256
<i>Бурковська А.В., Бурковська А.І.,</i> Фінансові аспекти забезпечення продовольчої безпеки України в умовах євроінтеграції.....	259
<i>Вербінець Д. В., Голобородько Т. В.</i> Лідерство і вища державна служба.....	261
<i>Вершинін М.П., Бурковська А.І.</i> Вплив стану продовольчої стабільності у світі на тренди ресторанного	264

Організація може вибрати участь у зовнішніх партнерствах, але не менш важливо віддавати пріоритет і внутрішньому співробітництву. Творчий робочий процес компанії має включати окремих людей або команди з кількох відділів, зокрема маркетингу, ІТ та продажів для забезпечення їх включення у інноваційні маркетингові зусилля підприємства [2].

Отже, інновації в маркетингу важливі, оскільки вони враховують, як бізнес і динаміка реклами постійно змінюються під час розробки гнучкої маркетингової стратегії. У той час, як звичайні методи мають свій час і місце, інноваційні маркетингові стратегії задовольняють індивідуальні потреби клієнтів.

Крім того, інновації в маркетингу важливі для визначення поточних і майбутніх цільових ринків, представлення унікальних продуктів і послуг і підвищення рівня задоволеності та впевненості клієнтів під час перегляду. Інноваційний маркетинг тримає в центрі уваги ринок, досвід і потреби клієнта від ідеї до реалізації.

Список використаних джерел

1. Савченко С. О., Аблязова Н. Р., Сукач О. М. Інноваційний маркетинг у системі управління підприємством. Підприємництво та інновації. 2021. № 17. С. 46–49
2. Курбацька Л.М., Кадирус І.Г. Впровадження маркетингових інновацій в діяльність промислових підприємств. Економіка та держава. 2020. № 4. С. 187–190.
3. Ребрина М. Покращення формування системи інноваційного маркетингу на підприємстві. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів» (26-28 травня 2022 р., м. Тернопіль, ЗУНУ). Тернопіль: 2022. С.77–78.
4. Павловська І. Г., Хурдей В.Д., Міщенко Д.А., Дронова Т.С., Плєскун І.В. Потенціал маркетингу в управлінні інноваційними процесами. *Економічні горизонти*. 2023. № 4 (26). DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(26\).2023.291787](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(26).2023.291787)

Ярина А. Ф.

*здобувач вищої освіти ступеня
магістра*

*ОПП “Фінанси, банківська справа та
страхування”*

*спеціальності “Фінанси, банківська
справа та страхування”*

Томілін О.О. д.е.н, професор

*Полтавський державний аграрний
університет*

ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА

Загострюються протиріччя, пов’язані з відсталістю в інноваційному розвитку більшості вітчизняних галузей, що негативно впливає на потенційні

можливості подальшого динамічного зростання в сфері економічної політики. Одним із важливих галузей національної економіки є аграрна, результати діяльності якої впливають на рівень життя населення країни. В агропромисловому виробництві відбулися зміни земельних і майнових відносин, виникли підприємства якісно нових організаційно-правових форм. З метою модернізації агропромислового виробництва, запровадження світових стандартів якості, виробники сільськогосподарської продукції повинні мати єдине законодавче поле. Виробництво – це процес взаємодії сфер виробництва, переробки, галузей ринкової інфраструктури, зберігання, гуртової та роздрібно торгівлі.

Основними причинами неефективності виробництва можуть бути дві – ігнорування факторів економічної ефективності та науково-технічного прогресу.

Агропромислове виробництво розвивається на основі суспільного і територіального поділу праці. Під агропромисловим виробництвом розуміємо систему ринкових взаємовідносин між трьома базовими сферами з метою організації процесу виробництва продукції, на основі поєднання державного і ринкового механізмів регулювання міжгалузевих економічних зв'язків у сфері аграрного виробництва.

Для ефективного функціонування агропромислового виробництва, збереження навколишнього середовища, підвищення якості й екологічної безпечності виробництва сільськогосподарської продукції та еквівалентного ціноутворення обов'язково необхідна державна підтримка. Зважаючи на велику кількість різноманітних форм державного регулювання для сільськогосподарських підприємств доцільно виділити три основні форми – непрямі, прямі та опосередковані.

Результати управлінських рішень включають: якість рішення, своєчасність, ступінь відповідності цілям, критеріям як індикаторам успішності, вимогам замовника, а також фінансова стійкість, точність, внутрішню узгодженість, можливість подальшого розвитку, ступінь удосконалення процедури прийняття управлінського рішення тощо.

Найважливішою невирішеною проблемою, яка стримує розвиток аграрного сектору економіки, є нееквівалентність обміну ресурсами на вході та на виході із системи агропромислового виробництва, а також не відпрацьованість взаємодії між взаємопов'язаними і взаємообумовленими структурними елементами агропродовольчої сфери та прийнятними управлінськими рішеннями.

Для досягнення цієї головної мети необхідно вирішення таких завдань: продовження політики модернізації виробництва і набуття технологічних переваг вітчизняними товаровиробниками порівняно з іноземними; залучення державних програм розвитку переважно тваринницьких галузей на основі ринкових інструментів підтримки; зменшення залежності аграрної економіки від імпорту товарів та виробничих ресурсів.

Особливої актуальності для підприємств агропромислового виробництва в нинішніх умовах трансформації сільського господарства України набирає не

просто стратегічне управління, як необхідність розвитку підприємства, а й управління як цілеспрямова на дія людей на суспільну систему загалом, яка формує цілісну цілеспрямовану систему стратегічного управління виробничих потужностей, щодо випуску якісної, безпечної та конкурентної спроможності продукції в умовах глобалізаційних викликів [1, с.31].

Критеріями ділової активності є рівень ефективності виробничо-фінансової діяльності, стійкість економічного зростання, розширення ринків збуту продукції, ступінь виконання планів за основними показниками, забезпечення заданих темпів їх зростання [2, с.31].

Отже, фінансова стійкість – це рівновага між власними та залученими засобами, відносною незалежністю та від випадковостей ринкової кон'юнктури. Фінансова стійкість – це такий стан фінансових ресурсів за рахунок їх розподілу та використання що забезпечує подальше зростання діяльності агропромислового підприємства, здатності забезпечувати відповідність і своєчасність змін виробничих, трудових та інформаційних ресурсів та використання нових можливостей з метою отримання прибутку.

На нашу думку, головним чинником підвищення ефективності та економічної стійкості агропромислового виробництва є збалансована та взаємозв'язана структурна перебудова усіх його галузей, максимальне впровадження у виробництво найважливіших досягнень науково-технічного прогресу, впровадження синергетичних ефектів у виробництві.

Таким чином, формування та розвиток ефективних еквівалентних макроекономічних пропорцій у сфері структурних ланок підприємств агропромислового виробництва може бути лише при умові підвищення ефективності виробництва та створює ефект стабілізації та стійкості.

Список використаних джерел

1. Томілін О.О., Вовк М.О. Формування стратегії управління виробничими потужностями агропродовольчого підприємства в умовах глобалізації. *Агросвіт*. 2020. № 10. С. 29–36. DOI: [10.32702/2306-6792.2020.10.29](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2020.10.29) URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7989> (дата звернення – 02.01.2024)
2. Томілін О.О., Тютюнник Ю.М., Бражник Л.В., Дроботя Я.А. Фінансово-економічний словник – довідник / за наук. ред. проф. О.О. Томіліна / Полтава: ПДАУ. 2023. 108 с. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/15028> (дата звернення – 02.01.2024).