

Херсонський державний аграрно-економічний університет
Полтавська державна аграрна академія
Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України
Спілка економістів України
ПАТ «Райффайзен банк Аваль»

Збірник тез

**III Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет – конференції
здобувачів вищої освіти і молодих вчених**

**«ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, УПРАВЛІННЯ:
НАУКОВІ ПІДХОДИ
ТА ПРАКТИКА РЕАЛІЗАЦІЇ»**

11 березня 2020 року м. Херсон

УДК 33(477)

Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 2020. 253 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань розвитку економіки України. Тематика конференції охоплює питання дослідження сучасного стану економічних відносин та фінансової діяльності суб'єктів господарювання, управлінські та адміністративні аспекти розвитку підприємництва в Україні. Призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з економіки та освіти.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-методичною комісією економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету

Онищук Я. В. Розвиток лізингу в Україні. *Фінанси України*. 2005. №7. С.106-114

Петіна Л.В. Лізинг – інноваційний чинник активізації інвестиційних процесів у сільському господарстві. *Інформаційно-аналітичний журнал «Економіка. Фінанси. Право»*. Київ. 2015. №7. С. 4-7

*Пилипенко К.А.- д.е.н, доцент, професор
Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава*

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗЕЙ ТВАРИННИЦТВА

Дослідження методів оцінки конкурентоспроможності показало відсутність єдиного методичного підходу до цього питання, як в Україні, так і за кордоном. У роботах з дослідження конкуренції та конкурентоспроможності основну увагу акцентовано на вивченні структури і ступеня монополізації ринків, розвитку моделей і видів конкуренції. У більшості досліджень економісти фокусуються на певних моментах оцінки конкурентного середовища.

Рівень конкурентоспроможності галузі, як твердить І. Яців, визначається результатами функціонування конкретних підприємств, які повинні виробляти конкурентоспроможну продукцію, реалізувати інвестиційні проекти, що свідчить про центральне місце в ієрархії термінів конкурентоспроможності поняття «конкурентоспроможність підприємства» [1, с.76].

Узагальнені коефіцієнти, що характеризують стан конкурентного середовища, прийнято класифікувати за змістом на групи:

Коефіцієнти, відображають рівень концентрації ринку. До них відносяться: індекс Герфіндаля-Гіршмана, двох-, трьох - і чотирьохдольные коефіцієнти ринкової концентрації, коефіцієнт відносної концентрації, індекс Розенблюта, коефіцієнт Баришевої.

Коефіцієнти, що відображають результати функціонування ринку і конкурентної поведінки його суб'єктів: індекси Лернера, локалізації.

Коефіцієнти, що відображають ступінь нерівномірності розподілу ринку між суб'єктами. До коефіцієнтів нерівності присутності на ринку відносять індекс Лінда, коефіцієнти варіації і дисперсії часток, показник нерівнозначності конкурентів, коефіцієнти ентропії, індекс Джині.

Показники концентрації зручні при класифікації ринків за рівнем монополізації ринку і показують, яке місце, частку на даному ринку займають більш дрібні суб'єкти, є передумови для протидії більш дрібних суб'єктів найбільшим. Слід зазначити, що в умовах, недосконалість інформаційної бази по окремим господарюючим суб'єктам значення індексу Герфіндаля-Гіршмана і коефіцієнтів ринкової концентрації лише частково відображають реальну

ситуацію на ринку. У зв'язку з цим доцільно використовувати коефіцієнти ринкової концентрації тільки як вихідний етап моніторингу конкурентного середовища.

Друга група показників - коефіцієнти, що відображають результати функціонування ринку і конкурентної поведінки суб'єктів, можуть використовуватися тільки в якості додаткових показників, що характеризують рівень розвитку конкурентного середовища товарного ринку, так як лише побічно характеризують стан конкуренції на ринку й піддані впливу інших факторів. Наприклад, на значення показника локалізації можуть впливати такі умови, як сформована система поділу праці і територіальної спеціалізації, специфіка природно-кліматичних та інших виробничих умов і т.д. Третю групу показників - коефіцієнти варіації часток ринку і дисперсії часток ринку - застосовують в якості інструментів аналізу нерівномірності присутності на ринку. Дисперсія часток ринку показує ступінь нерівномірності присутності суб'єктів ринку: чим більша дисперсія, тим слабкіше інтенсивність конкуренції і, як наслідок, сильніше ринкова влада лідируючих суб'єктів ринку. Відносний аналіз коливання ринкових часток здійснюється розрахунком коефіцієнта варіації часток ринку. Чим вище відхилення від середнього крайніх значень ряду, тим вище показник варіації часток ринку і менш інтенсивна конкуренція. Недолік цих коефіцієнтів полягає в тому, що вони відображають тільки нерівність у розподілі часток, але не рівень концентрації ринку, тому можуть бути використані тільки для додаткового аналізу нерівномірності присутності на ринку суб'єктів при оцінці рівня концентрації ринку на базі інших показників.

Аналізуючи в цілому методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності через аналіз конкурентного середовища, слід зазначити, що більшість методик не забезпечують комплексності, глибини дослідження, залишаючи без уваги базове поняття - конкурентоспроможність продукції. Більше того, навіть з точки зору оцінки тільки конкурентного середовища ринку, ці методики не вільні від недоліків, представляючи собою просту послідовність дій і не передбачаючи багатоваріантність, алгоритмічність.

Наприклад, методика оцінки конкурентного середовища товарного ринку має наступні недоліки [2]: передбачає аналіз тільки з погляду державних органів управління і не досить ефективний для вироблення конкурентних стратегій окремими підприємствами на ринку; використовує обмежену кількість агрегованих показників (тільки коефіцієнт концентрації, індекс Герфіндаля-Гіршмана та індекс Лінда), не передбачає оцінку ступеня інтенсивності конкуренції на ринку, що не дозволяє дати повну достовірну оцінку сучасного стану і перспектив розвитку конкурентного середовища товарного ринку; не відрізняється адаптивністю до різних умов (до цілей, в яких проводиться моніторинг та необхідної відповідно з ними глибини дослідження; до достатності вихідної інформації, і іншим); не передбачає аналіз чинників формування конкурентного середовища та їх вплив на тенденції її розвитку і, в зв'язку з цим, ускладнює оцінку перспектив.

Ми вважаємо, що невід'ємним елементом діяльності будь-якого господарюючого суб'єкта повинен бути аналіз конкурентоспроможності продукції, так як розгляд тільки конкурентного середовища ринку не дозволяє вирішувати питання про місце та роль підприємства на ринку, його рейтингу відносно конкурентів. Для вибору основних напрямів розвитку, оцінки ефективності обраної конкурентної стратегії, більш точного планування діяльності, оптимального формування номенклатури, встановлення цін на продукцію необхідна оцінка рівня конкурентоспроможності продукції.

На основі дослідження багатьох існуючих методів оцінки показників конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств розроблено й запропоновано один із можливих варіантів визначення економічного показника конкурентоспроможності продукції тваринництва, що дає можливість оперативного її визначення на місцевих, регіональних, міжрегіональних ринках (внутрішній ринок), зовнішньому ринку, а також на внутрішньо-зовнішньому ринку виробничим підрозділом, господарством, районом, областю, регіоном, об'єднанням, асоціацією й державою

Література

Яців І.Б. Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств : монографія. Львів: Український бестселер, 2013. 427 с.

Беляєв О.О., Бебело А.С. Політична економія [Текст] : навч. посібник. К. КНЕУ, 2001. 328 с.

*Пилипенко К. А. - д.е.н., професор Дорошенко Ю. О. - ЗВО
СВО Магістр Полтавська державна аграрна академія, м.
Полтава, Україна*

ОЦІНКА ТА ВИЗНАННЯ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTI

Характерною особливістю сучасного розвитку економіки України є глибокі економічні перетворення в сфері виробництва на основі ринкових відносин. Ринкові відносини вимагають перегляду системи бухгалтерського обліку, одним із центральних елементів якої є облік взаєморозрахунків суб'єктів господарювання. Вважаємо, що на сьогодні одним з найбільш складних і суперечливих питань українського обліку є облік дебіторської заборгованості, що пов'язано з існуванням проблеми неплатежів. Суб'єкти господарювання на перший план висувають вирішення власних проблем, замість виконання фінансових зобов'язань по платежах перед партнерами. Відсутність майнової відповідальності за невиконання власних договірних зобов'язань дає їм змогу ухилятися від взаєморозрахунків з партнерами. В поглиблення платіжної кризи вносить свою частку і нерегульованість бюджетної системи, що стосується несвоєчасної оплати державних зобов'язань, які здійснюються за рахунок бюджету. Вирішення

ЗМІСТ

	стор.
Азаров О.В., Петрова О.О. Особливості організації малого підприємництва в аграрному секторі	2
Алещенко Л.О., Грановська В.Г. Значення агротуризму у розвитку туристичної діяльності регіону	4
Альохіна А.С., Повод Т.М. Необхідність проведення аналізу фінансового стану підприємства	6
Байовський А.П., Повод Т.М. Фінансова санація та запобігання банкрутству підприємства	9
Баліцька А.О., Бондаренко Н.В. Рейтингова оцінка комерційного банку	12
Барабаш Л.В., Качковецька К.В. Проблеми провадження екологічного оподаткування в Україні	14
Бєлий О.С., Галат Л. М. Особливості логістики плодово-ягідної продукції	15
Бойко В.О. Екологічний туризм: проблеми, перспективи та шляхи розвитку	19
Бойко Л.О. Сучасний стан розвитку галузі баштанництва у південному регіоні	21
Бойченко Є. Ю., Надточій І.І. Тенденції розвитку та основні риси інтелектуального потенціалу України	23
Борисенко Л. М., Прокопенко Н. С. Вдосконалення системи фінансового контролю та аудиту як основа фінансово-бюджетної дисципліни в Україні	25
Боровік Д.В. Вплив екологічної безпеки на інвестиційну привабливість аграрного сектору регіону	27
Боровік Л.В. Стратегія управління інвестиціями у розвиток аграрної сфери регіону	29
Боровік Л.В., Дежифаров О.М. Галузева структура сільськогосподарських підприємств	32
Бочкарьова Ю.М. , Карнаушенко А.С. Удосконалення системи стимулювання персоналу та підвищення ефективності праці на підприємстві	34
Броваренко К.Ю., Петрова О.О. Економічна ефективність виробництва нішевих зернобобових культур	37
Буренко В.В., Галат Л. М. Сучасний стан рибного господарства України	39
247	
Величко О.О., Повод Т.М. Формування фінансових ресурсів підприємства та ефективність їх використання	42

Волощук Ю. О. Пріоритети розвитку агропромислових підприємств в умовах неоіндустріальної модернізації	44
Воробйова М. Г., Ломоносова О.Е. Стимулююча роль інвестицій у вітчизняну портову галузь	46
Грановська В.Г., Галат Л.М. Проблеми і здобутки розбудови інфраструктури плодоовочевої галузі	49
Гринько Д.П., Боліла С.Ю. Маркетингові інструменти формування лояльності споживача на ринку продукції м'ясопереробки м. Херсона	52
Грушева В.О., Адвокатова Н.О. Стимулювання купівельної активності через дизайн упаковки товару	54
Гурєєв О.О., Петрова О.О. Інноваційні пріоритети розвитку роздрібної торгівлі	56
Dashevskа L.M. Entrepreneurship development in Ukraine	59
Дяченко Н.С., Аверчева Н.О. Напрями ефективного використання техніко-технологічної бази фермерських господарств	61
Жерепа М.В., Трусова Н.В. Зв'язки та закономірності грошових потоків в системі фінансових відносин сільськогосподарських підприємств	64
Zhukova, Iryna Modern ways for the formation of state-public communication and formation principles of its structure	67
Захарчук І.Ю., Трусова Н.В. Фінансовий механізм регулювання інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України	69
Каламан О. Б. Конкурентоспроможність виноробних підприємств малого та середнього бізнесу	71
Карпенко Н. Г. Складові фінансової безпеки держави	75
Кобиліна Н.О. Насінництво в Україні: переваги використання якісного насіння	78
Коваленко Д. О., Карнаушенко А.С. Зелений туризм як елемент підприємництва в сільських місцевостях	79
Ковальов В.В., Федорчук О.М. Аналіз інвестиційних потоків в агарний сектор Херсонської області	82
Ковальчук А. С., Ломоносов А.В. Перспективи розвитку вітчизняних портів з точки зору західних інвесторів	85
Ковтун В.М., Танклевська Н.С. Проблеми процедури публічних закупівель та ціноутворення у сфері містобудування	87

Колесник Д.В., Трусова Н.В. Прогнозування фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств	91
Колінько А.Д., Ковтун В.А. Особливості обслуговуючих сільськогосподарських кооперативів	94
Коломієць Л.С. Використання пестицидів як важливий економічний чинник в сільському господарстві	97
Комарова К.О., Трусова Н.В. Оцінювання ефективності фінансових заходів та програм розвитку сільськогосподарських підприємств	99
Костенко А.Д., Пилипенко К.А. Особливості управлінського обліку на сільськогосподарських підприємствах	102
Lebiedieva, Nadiia. Scientific approaches in state administration for commercial cinematography	104
Лелеко І.І., Боровік Л.В. Фінансові потоки аграрних підприємств	107
Луценко А. С., Виклюк М. І. Принципи фіскального регулювання економіки країни	109
Матвєєва, Н. А., Карнаушенко, А. С. Використання смарт-карт в Україні	111
Минкіна Г.О., Минкін М.В. Стратегія розвитку галузі виноградарства в умовах сучасних соціально-економічних трансформацій	113
Місюк М. В. Забезпечення населення м'ясо-молочною продукцією у контексті продовольчої безпеки країни	116
Морозов Р.В. Теоретичні засади сталого розвитку АПК України	118
Мохненко А.С. Розвиток малого підприємництва на регіональному та місцевому рівні	121
Нікітенко К.С. Сьогоднішні виклики бізнесу та перспективи розвитку малого підприємництва в Україні	123
Новицька К.Л., Адвокатова Н.О. Визначення інноваційних напрямів удосконалення методики обліку витрат	125
Олійник Н.М., Макаренко С.М., Ткачук Р.О. Аналітична оцінка сучасного стану, проблем та перспектив розвитку аграрного сектору економіки в Херсонській області	129
Омельяненко В.А. Стратегічні аспекти інституційного забезпечення трансферу технологій	131
Омельяненко О.М., Кудріна О.Ю. Стратегічні аспекти цифрової трансформації бізнес-процесів в Україні	133
Остапенко Л. О., Ломоносов Д.А. Проблеми інвестування у вітчизняні морські порти	136

Пасічник О.В. Карантинні бур'яни та їх шкодочинність в посівах сільськогосподарських культур	138
Перепелиця С.О., Боровік Л.В. Лізинг аграрних підприємств та його Вдосконалення	140
Пилипенко К.А. Методичні засади економічної оцінки конкурентоспроможності галузей тваринництва	142
Пилипенко К. А., Дорошенко Ю. О. Оцінка ти визнання дебіторської Заборгованості	144
Пилипенко К.А., Іванчик А. О. Організаційні засади ведення обліку зносу (амортизації)	148
Пилипенко Ю. П., Повод Т.М. Розвиток малого бізнесу в Україні: Стан та перспективи	152
Пічура І.О. Розбудова галузі туризму в контексті в умовах структурних трансформацій	155
Погорєла А.В., Боровік Л.В. Формування інноваційно – інвестиційної привабливості сільського господарства регіона	156
Погосян В.С., Петрова О.О. Виробництво нетрадиційних олійних культур	158
Пожиган О.М., Адвокатова Н.О. Інноваційно-інвестиційна діяльність в Україні	161
Порожняк В.В., Барабаш Л.В. Сучасні інструменти податкового регулювання підприємницької діяльності	165
Постнікова В.Н., Трусова Н.В. Планування фінансового потенціалу підприємств аграрної галузі	167
Пристемський О.С. Аналіз фінансово-економічних показників забезпечення розвитку сільського господарства	169
Пулянович О. В. Системний аналіз проблем управління фінансовою системою підприємства	172
Решетова Г.І. Необхідність розбудови сталого землекористування	175
Рудік О.Л. Впровадження новаторських концепцій глибокої переробки льону олійного	177
Руснак А.В., Ломоносов Д.А. Перспективи розвитку національної інноваційної системи України	180
Свіршко В.В., Карнаушенко А.С. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства та напрями його поліпшення	183

Серевко О.О., Аверчев О.В. Економічна ефективність вирощування проса в Україні	186
Сінельнікова А. С., Пилипенко К. А. Особливості розкриття інформації щодо власного капіталу у фінансовій звітності	189
Слесар В.М, Худолій Л.М. Місце і значення кредитування малого бізнесу в Україні	192
Сливко В.А., Карнаушенко А.С. Оцінка фінансової стійкості підприємства та напрями її підвищення	195
Соколова А.С., Адвокатова Н.О. Формування організаційно- економічних засад стимулювання соціально-економічного розвитку регіону в умовах європейської інтеграції країни	197
Стратічук О.В., Карнаушенко А.С. Перспективи співробітництва України з Міжнародним валютним фондом	201
Стрельченко О.В., Кирилов Ю.Є. Ризики діяльності аграрних підприємств та управління ними	203
Строганов О.О., Яремко Ю.І. Умови формування сталої моделі землекористування в Україні	206
Танклевська Н.С., Вибранський В.В. Суть та принципи спортивного маркетингу	208
Танклевська Н.С., Дорофтей А.А. Локальні ринки сільськогосподарської діяльності	210
Танклевська Н.С., Жуковська О.В. Аналіз біржових ринків сільськогосподарської продукції	212
Танклевська Н.С., Олійник В.С. Підходи до формування регіональних інвестиційних програм	214
Танклевська Н.С., Синенко О.О. Регіональний фінансовий механізм функціонування аграрних підприємств: зарубіжний досвід	216
Танклевська Н.С., Ярмоленко В.В. Сучасні проблеми агрострахування в Україні	219
Тищенко Н. М., Ревенко Н. Г. Сучасне управління маркетингом організації	221
Ткачук К.О., Ковтун В.А. Загальна характеристика законодавства про сільськогосподарську кооперацію	223
Ульянченко О.А. , Огорь Г.М. Проблеми формування та використання інтелектуального потенціалу регіону	225
Уманець Т.С., Галат Л.М. Стан і відродження сучасної аквакультури в Україні	228

Фесенко Г.О., Кирилов Ю.Є. Брендинг рисосійних територій у 231 Херсонській області	
Чернишова Є.О. Ввезення насіння на митну територію України	234
Чечоткін В.В., Пристемський О.С. Можливість впровадження Р2Р- кредитування для дрібних фермерських господарств	236
Щоголь А.О., Аверчева Н.О. Значення Херсонської області у розвитку галузі овочівництва	238
Ярмоленко В.В., Єрещенко В.Б. Стан ринку овочевої продукції	241
Ярмоленко В.В., Харченко М.Ю. Аналіз ринку цінних паперів	243

Збірник тез
Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції
здобувачів вищої освіти та молодих вчених
«Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика
реалізації» 11 березня 2020р.

За редакцією д.е.н., професора Танклевської Н.С.

Технічний редактор – к.е.н., доцент Петрова О.О.

Умовн.друк.арк 16.05

Видається в авторській редакції.

*Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших
даних несуть автори статей.*

*Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.*