

О. О. Коваль, Т. В. Воронько-Невіднича  
Полтавська державна аграрна академія, Полтава

## **ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ДЛЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Очевидно, що посилення конкуренції неминуче призводить до важливості забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта підприємницької діяльності аграрної сфери та формування стійкої конкурентної переваги. Конкурентна перевага, в першу чергу, узгоджується зі стратегічними цілями корпоративного розвитку підприємства.

Як зауважує Я. Ларіна: «...формування конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств забезпечує підвищення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки, а отже сприяє вирішенню проблем щодо забезпечення продовольчої безпеки» [2].

Узагальнюючи думки вітчизняних та зарубіжних науковців, можемо визначити, що конкурентна перевага – це елемент у системі конкурентних відносин; вона виявляється в умовах конкуренції, причому під час порівняння конкурентних позицій щодо кількох підприємств; їй притаманні стійкість (здатність зберігатися протягом тривалого періоду часу) та адаптивність (мінливість до умов ринку); конкурентна перевага має динамічний характер; їй властива ефективність, тобто отримання фінансового ефекту.

Конкурентна перевага підприємства, її ефективність і стійкість визначаються сукупним різноспрямованим впливом множини факторів. Більш того, ті ж самі фактори в різних умовах можуть як підсилювати, так і послабляти конкретну конкурентну перевагу [1, с. 44].

Як зазначає А. Сітковська «...аграрне підприємство займає і утримує свою ринкову «нішу» за рахунок конкурентоспроможності продукції, яку воно виробляє, і можливостей вести конкурентну боротьбу. Конкурентна перевага сільськогосподарської продукції може бути заснована на відмінностях і особливих властивостях продукції, на нижчій

собівартості виробництва, порівняно з конкурентами, і забезпечується за рахунок:

- впровадження нових технологій виробництва сільськогосподарської сировини у рослинництві та тваринництві;

- покращення породного складу тварин та використання нових сортів рослин, більш продуктивних і стійких до хвороб та несприятливих до природнокліматичних умов;

- застосування нових технічних засобів і технологій обробки ґрунту;

- впровадження агроінновацій, які дають можливість підвищити врожайність (продуктивність), мінімізувати втрати та забезпечити безпеку навколишнього середовища» [3, с. 99].

Процес формування конкурентних переваг полягає у своєчасному виявленні факторів, оцінці досягнутої конкурентної позиції підприємства, виявленні відхилень від вибраного ідеального варіанту розвитку, встановленні причин цих відхилень, відповідному коригуванні окремих напрямів господарської діяльності.

Таким чином, конкурентні переваги є базисом для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Досягненню конкурентних переваг має передувати аналіз наявних у підприємства переваг та оцінки фактичної позиції підприємства.

### **Список використаних джерел:**

1. Кондратенко О. О., Першень Н. А. Формування конкурентних переваг аграрних підприємств в сучасних умовах господарювання. Вісник економічної науки України. 2019. № 1 (36). С. 44–48. URL:

<http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/151640>.

2. Ларіна Я.С. Формування та механізми реалізації маркетингових стратегій в агропродовольчому підкомплексі АПК: монографія. Київ: Преса України, 2008. 344 с.

3. Сітковська А. О. Формування конкурентних переваг аграрних підприємств. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2016. Вип. 20

(2). C. 98–100. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu\\_en\\_2016\\_20%282%29\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2016_20%282%29_26).