

ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

ISSN 2306-6814



9 772306 681405

Науково-практичний журнал

№ 1 січень 2020

Головний редактор:

Клименко А. П.,
ректор Чорноморського національного
університету імені Петра Могили, д.т.н.,
професор, Заслужений діяч науки і техніки
України, Президент Асоціації університетів
України

Заступники головного редактора:

Федоренко В. Г.,
д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки
України, академік УАН
Смелянов В. М.,
д.держ.упр., професор, директор Інституту державного
управління Чорноморського національного університету
імені Петра Могили
Норд Г. А.,
к. е. н., професор, професор кафедри фінансів і кредиту
Чорноморського національного університету імені
Петра Могили

Відповідальний секретар:

Кучеренко Г. Б.

Члени редакційної колегії:

Антонова А. В., д.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку і аудиту Чорноморського національного університету імені Петра Могили
Бакуменко В. А., д.держ.упр., професор, проректор з наукової роботи Академії муніципального управління
Бистряков І. К., д.е.н., професор, завідувач відділу ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»
Беликий Ю. В., д.е.н., професор кафедри обліку і аудиту Чорноморського національного університету імені Петра Могили
Гайдуцький І. П., к.е.н., науковий співробітник науково-дослідної лабораторії менеджменту ФММ НТУУ «КПІ»
Горлачук В. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри Чорноморського національного університету імені Петра Могили
Даций Н. В., д.держ.упр., доцент, професор кафедри Академії муніципального управління
Даций О. І., д.е.н., професор, заслужений працівник освіти України
Денисенко М. П., д.е.н., професор, професор кафедри Київського національного університету технологій та дизайну
Анджей Стельмах, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри політичних систем Університету імені Адама Міцкевича (м.Познань, Польща)
Тадеш Валлас, доктор політичних наук, професор, декан факультету політичних наук та журналістики Університету імені Адама Міцкевича (м.Познань, Польща)
Джерзі Бабяк, доктор політичних наук, професор, заступник декану факультету політичних наук та журналістики Університету імені Адама Міцкевича (м.Познань, Польща)
Івашова А. М., д.держ.упр., професор, завідувач кафедри Академії митної служби України
Кальний Ю. Г., д.держ.упр., с.н.с., професор кафедри парламентаризму та політичного менеджменту Національної академії державного управління при президенті України
Коваль Г. В., д.держ.упр., завідувач кафедри, професор кафедри соціальної роботи, управління і педагогіки Чорноморського національного університету імені Петра Могили
Козловський С. В., д. е. н., професор, професор кафедри підприємництва, корпоративної та просторової економіки, Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця)
Кузьменко О. Б., д.е.н., професор, заступник декана Чорноморського національного університету імені Петра Могили
Кураташвілі А. А., д.е.н., професор факультету Бізнестехнологій, Грузинський технічний університет (Тбілісі, Грузія), Академік і Віце-Президент Міжнародної Академії соціально-економічних наук, Міжнародної Академії політичного менеджменту, Міжнародної Академії Юридичних наук, дійсний член Нью-Йоркської Академії наук
Луцишин З. О., доктор економічних наук, професор, заступник директора Науково-методичного центру організації навчального процесу Київського національного університету імені Тараса Шевченка
Плеханов Д. О., д.держ.упр., доцент, завідувач кафедри державної служби Чорноморського національного університету імені Петра Могили
Савченко О. Ф., д.е.н., професор, професор кафедри Полтавського університету економіки та торгівлі
Сиченко В. В., д.держ.упр., доцент, завідувач кафедри Дніпровського державного аграрного університету
Сорока С. В., д.держ.упр., професор кафедри місцевого самоврядування, регіонального розвитку та політичної аналітики Чорноморського національного університету імені Петра Могили
Сорока М. П., д.держ.упр., професор
Федоренко С. В., доцент кафедри інформаційних систем і технологій ІПК ДСЗУ, академік академії будівництва України, к.т.н., доцент
Фролова Т. О., доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних фінансів, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
Чорна А. О., д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів оподаткування і підприємництва Вінницького інституту конструювання одягу та підприємництва
Яременко А. М., к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування, ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»

ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

№ 1 січень 2020 р.

Журнал засновано у січні 2002 року.

Виходить 2 рази на місяць.

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук з ЕКОНОМІКИ

(наказ Міністерства освіти і науки України
№ 747 від 13.07.2015)

ІНДЕКСАЦІЯ ВИДАННЯ В НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ:

- Index Copernicus (IC);
- SIS;
- Google Scholar.

Свідоцтво КВ № 23727-13567ПР від 17.12.2018 року
ISSN 2306-6814

Передплатний індекс: 23892

Адреса редакції:

04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 18, к. 29

Поштова адреса:

04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 18, к. 29

Телефон: (044) 223-26-28, 537-14-33

Тел./факс: (044) 458-10-73

E-mail: economy_2008@ukr.net

www.investplan.com.ua

Засновники:

Чорноморський національний університет
імені Петра Могили,
ТОВ "ДКС Центр"

Видавець:

ТОВ "ДКС Центр"

Передрукування дозволяється лише за згодою редакції.

Відповідальність за добір і викладення фактів несуть автори. Редакція не завжди поділяє позицію авторів публікацій.

За зміст та достовірність реклами несе відповідальність рекламодавець.

Рекомендовано до друку Вченою Радою
Чорноморського національного університету
імені Петра Могили 16.01.20 р.
Підписано до друку 16.01.20 р.

Формат 60x84 1/8, Ум. друк. арк. 25,6.

Наклад — 1000 прим.

Папір крейдований, друк офсетний.

Замовлення № 1601/2.

Віддруковано у ТОВ «ДКС Центр»

м. Київ, пров. Куренівський, 17

Тел. (044) 537-14-34

Головний редактор:

Клименко А. П.,
ректор Чорноморського національного
університету імені Петра Могили, д.т.н.,
професор, Заслужений діяч науки і
техніки України, Президент Асоціації
університетів України

Заступники головного редактора:

Федоренко В. Г.,
д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки
України, академік УАН
Смельянов В. М.,
д.держ.упр., професор, директор Інституту держав-
ного управління Чорноморського національного
університету імені Петра Могили
Бистряков І. К.,
д.е.н., професор, завідувач відділу ДУ «Інститут
економіки природокористування та сталого роз-
витку НАН України»

Відповідальний секретар:

Кучеренко Г. Б.

Члени редакційної колегії:

Антонова А. В., д.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку
і аудиту Чорноморського національного університету імені Пет-
ра Могили
Антонов А. В., д.держ.упр., доцент кафедри соціальної роботи,
управління і педагогіки Чорноморського національного універ-
ситету імені Петра Могили
Бакуменко В. Д., д.держ.упр., професор, проректор з наукової
роботи Академії муніципального управління
Беглиця В. П., д.держ.упр., доцент, проректор з наукової роботи
Чорноморського національного університету імені Петра Могили
Великий Ю. В., д.е.н., професор Чорноморського національного
університету імені Петра Могили
Горлачук В. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри Чорномор-
ського національного університету імені Петра Могили
Даций Н. В., д.держ.упр., доцент, професор кафедри Академії му-
ніципального управління
Даций О. І., д.е.н., професор, завідувач кафедри Академії
муніципального управління
Анджей Стельмах, доктор політичних наук, професор, завіду-
ючий кафедрою політичних систем Університету імені Адама Міцке-
вича (м.Познань, Польща)
Тадеш Валлас, доктор політичних наук, професор, декан факуль-
тету політичних наук та журналістики Університету імені Адама
Міцкевича (м. Познань, Польща)
Джерзі Бабяк, доктор політичних наук, професор, заступник де-
кану факультету політичних наук та журналістики Університету
імені Адама Міцкевича (м.Познань, Польща)
Євтушенко О. Н., д.політ.н., професор, завідувач кафедри місце-
вого самоврядування, регіонального розвитку та політичної ана-
літики Чорноморського національного університету імені Пет-
ра Могили
Івашова А. М., д.держ.упр., професор, завідувач кафедри Академії
митної служби України
Кальніш Ю. Г., д.держ.упр., с.н.с., професор кафедри парламен-
таризму та політичного менеджменту Національної академії дер-
жавного управління при президентові України
Коваль Г. В., д.держ.упр., завідувач кафедри, професор кафедри
соціальної роботи, управління і педагогіки Чорноморського на-
ціонального університету імені Петра Могили
Кузьменко О. Б., д.е.н., професор, заступник декана Чорномор-
ського національного університету імені Петра Могили
Курайташвілі А. А., д.е.н., професор факультету Бізнестехно-
логій, Грузинський технічний університет (Тбілісі, Грузія), Ака-
демік і Віце-Президент Міжнародної Академії соціально-еко-
номічних наук, Міжнародної Академії політичного менеджмен-
ту, Міжнародної Академії Юридичних наук, дійсний член Нью-
Йоркської Академії наук
Міщенко К. С., к. н. з держ. упр., доцент кафедри публічного
управління та адміністрування Інституту підготовки кадрів
державної служби зайнятості України
Плеханов Д. О., д.держ.упр., доцент, завідувач кафедри держав-
ної служби Чорноморського національного університету імені
Петра Могили
Савченко О. Ф., д.е.н., професор, професор кафедри Полтавсько-
го університету економіки та торгівлі
Сиченко В. В., д.держ.упр., доцент, завідувач кафедри Дніпров-
ського державного аграрного університету
Сорока С. В., д.держ.упр., професор кафедри місцевого самовря-
дування, регіонального розвитку та політичної аналітики Чорно-
морського національного університету імені Петра Могили
Сорока М. П., д.держ.упр., професор, народний депутат України
Стоян О. Ю., д.держ.упр., в.о. завідувача кафедри, доцент
кафедри менеджменту Чорноморського національного
університету імені Петра Могили

ІНВЕСТИЦІЇ:

ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

№ 1 січень 2020 р.

Журнал засновано у січні 2002 року.

Виходить 2 рази на місяць.

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ

Журнал включено до переліку наукових фахових
видань України, в яких можуть публікуватися
результати дисертаційних робіт на здобуття
наукових ступенів доктора і кандидата наук з
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
(наказ Міністерства освіти і науки України
№ 1528 від 29.12.2014)

ІНДЕКСАЦІЯ ВИДАННЯ В НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ:

- Index Copernicus (IC);
- SIS;
- Google Scholar.

Свідоцтво KB № 23727-13567ПП від 17.12.2018 року
ISSN 2306-6814

Передплатний індекс: 23892

Адреса редакції:

04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 18, к. 29

Поштова адреса:

04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 18, к. 29

Телефон: (044) 223-26-28, 537-14-33

Тел./факс: (044) 458-10-73

E-mail: economy_2008@ukr.net

www.investplan.com.ua

Засновники:

**Чорноморський національний університет
імені Петра Могили,
ТОВ "ДКС Центр"**

Видавець:

ТОВ "ДКС Центр"

Передрукування дозволяється лише за згодою
редакції.

Відповідальність за добір і викладення фактів несуть
автори. Редакція не завжди поділяє позицію авторів
публікацій.

За зміст та достовірність реклами несе
відповідальність рекламодавець.

Рекомендовано до друку Вченою Радою Чорноморського
національного університету
імені Петра Могили 16.01.20 р.

Підписано до друку 16.01.20 р.

Формат 60х84 1/8, Ум. друк. арк. 25,6.

Наклад — 1000 прим.

Папір крейдований, друк офсетний.

Замовлення № 1601/2.

Віддруковано у ТОВ «ДКС Центр»

м. Київ, пров. Куренівський, 17

Тел. (044) 537-14-34

ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД

№ 1 січень 2020 р.

У НОМЕРІ:

Економічна наука

Дробязко С. І.

Методичні аспекти фінансового обліку товарних запасів підприємства 5

Кузьменко О. В., Яровенко Г. М., Бойко А. О., Миненко С. В.

Розробка інтерфейсів автоматизованого модулю фінансового моніторингу 11

Меліхова Т. О., Теофанова І. В., Лісіна Н. А.

Удосконалення методики аудиту готової продукції для покращення системи обліку на підприємстві 19

Кононенко Ж. А., Грибовська Ю. М., Ходаківська Л. О.

Фактори зміни величини фінансових результатів підприємства 27

Пильнова В. П.

Дотримання балансу дебіторської та кредиторської заборгованості як показник стабільного фінансового стану підприємства 33

Джінджоян В. В.

Внутрішньокорпоративні соціальні програми туристичних підприємств 39

Тимошенко М. В.

Щодо деяких особливостей росту та ролі науки 44

Доценко В. Ф., Шидловська О. Б., Медвідь І. М., Бедусенко Л. С.

Інформаційні технології в готельній індустрії України: реалії та перспективи 51

Подмешальська Ю. В., Панченко А. М.

Удосконалення організації обліку заробітної плати 58

Квітка А. В., Крамаренко А. О.

Підприємництво в економіці обміну: соціальні вигоди та цифрове зростання 64

Крамаренко І. С., Давидова О. А.

Напрями державного сприяння зміцненню інвестиційного потенціалу підприємств 68

Гейдор А. П., Бізбіз Т. М.

Джерела фінансування стартапів в Україні 73

Маммадова Айан Урфан кызы

Концептуальные основы определения стратегии управления предприятий в современный период 79

Гусаревич Н. В., Сергієнко О. С., Шевченко Ю. В.

Оцінка стану бідності в Україні та шляхи її подолання 86

Остропольська Є. В., Ашиткова Я. В., Черенкова В. Е., Гонтар Я. П.

Недержавні пенсійні фонди як суб'єкти фінансового ринку України 92

Орликовський М. О., Місюрова М. О., Железнякова А. В., Школа Д. О.

Управління інвестиційним забезпеченням конкурентоспроможного розвитку основних видів діяльності ФГ "Пантус-ВВ" Хорошівського району Житомирської області 96

Державне управління

Жовнірчик Я. Ф., Квасюк В. В.

Електронне врядування та електронна демократія стосовно децентралізації в Україні: стратегії реалізації та розвитку 105

Ніколюк О. В.

Стратегічні орієнтири державної політики підтримки конкурентоспроможності малого бізнесу в Україні 114

Яровой Т. С.

Становлення державного управління у сфері національної безпеки України.

Ретроспектива 2000—2013 роки, кризь призму лобістського впливу 121

Усаченко О. О.

Державні методи стимулювання інноваційних процесів розвитку оборонної промисловості 126

Білозір О. В.

Вирішення питань безробіття та еміграції в умовах європейської інтеграції 130

Бакай А. Є., Купрієнко Д. А.

Розвиток системи медичного забезпечення сил охорони правопорядку України в контексті її європейської та євроатлантичної інтеграції 134

Клочан В. В., Мірошник В. О., Надточий К. П.

Особливості об'єднання територіальних громад в Україні 142

Шевченко М. М., Соколов В. А.

Методологічні підходи до оцінювання ефективності функціонування державного механізму інформаційно-аналітичного забезпечення політики національної безпеки 148

Подольчак Н. Ю., Білик О. І., Ханік Ю.-Б. Р.

Поняття публічного маркетингу та приклади його застосування в Україні 155

Карлаш В. В.

Державне регулювання сучасним станом охорони здоров'я України 161

INVESTYTSIYI: PRAKTYKA TA DOSVID

№ 1 / 2020

CONTENTS:

Economy

Drobyazko S.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF FINANCIAL ACCOUNTING OF ENTERPRISE INVENTORIES 5

Kuzmenko O., Yarovenko H., Boiko A., Mynenko S.

DEVELOPMENT OF INTERFACES FOR THE MODULE OF AUTOMATED FINANCIAL MONITORING 11

Melikhova T., Feofanova I., Lisina N.

IMPROVEMENT OF THE FINISHED PRODUCT AUDIT METHODOLOGY FOR IMPROVING THE ENTERPRISE ACCOUNTING SYSTEM 19

Kononenko Zh., Hrybovska Yu., Khodakivska L.

FACTORS OF CHANGE IN THE ENTERPRISE'S FINANCIAL RESULTS 27

Pylnova V.

IMPROVEMENT OF THE BALANCE SHEETS OF DEBTORS AND CREDITS AS A INDICATOR OF A STABLE FINANCIAL STATUS OF THE ENTERPRISE 33

Dzhyndzhoian V.

INTRA-CORPORATE SOCIAL PROGRAMS OF TOURISM ENTERPRISES 39

Tymoshenko M.

ABOUT SOME FEATURES OF GROWTH AND THE ROLE OF SCIENCE 44

Dotsenko V., Shydlovska O., Medvid I., Biedusenko L.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN UKRAINE'S HOTEL INDUSTRY: REALITIES AND PERSPECTIVES 51

Podmeshalska Yu., Panchenko A.

IMPROVING THE ORGANIZATION OF PAYROLL 58

Kvitka A., Kramarenko A.

ENTREPRENEURSHIP IN THE SHARING ECONOMY: SOCIAL BENEFITS AND DIGITAL GROWTH 64

Kramarenko I., Davydova E.

STATES OF STATE SUPPORT TO STRENGTHEN ENTERPRISE INVESTMENT POTENTIAL 68

Heidor A., Bizbiz T.

SOURCES OF FINANCING STARTUP IN UKRAINE 73

Mammadova Ayan Urfan gizi

CONCEPTUAL BASES OF DETERMINING THE COMPANY'S MANAGEMENT STRATEGIES IN THE MODERN PERIOD 79

Husarevych N., Serhienko O., Shevchenko J.

ASSESSMENT OF POVERTY IN UKRAINE AND WAYS TO OVERCOME IT 86

Ostropolska Y., Ashytkova Y., Cherenkova V., Hoptar Y.

NON-STATE PENSION FUNDS AS SUBJECTS OF THE FINANCIAL MARKET OF UKRAINE 92

Orlikovsky M., Misurova M., Zheleznyakov A., Shkola D.

MANAGEMENT OF INVESTMENT SUPPORT OF COMPETITIVE DEVELOPMENT OF THE MAIN ACTIVITIES OF FG "PANTUS-BB" OF HOROSHEVSKY DISTRICT OF ZHYTOMYR REGION 96

Public administration

Zhovnirchuk Ya., Kvasiuk V.

ELECTRONIC GOVERNANCE AND ELECTRONIC DEMOCRACY CONCERNING DECENTRALIZATION IN UKRAINE: STRATEGIES FOR IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT 105

Nikoliuk O.

STRATEGIC GUIDELINES OF STATE POLICY TO SUPPORT SMALL BUSINESS COMPETITIVENESS IN UKRAINE 114

Yarovoi T.

ESTABLISHMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF NATIONAL SECURITY OF UKRAINE. RETROSPECTIVE 2000—2013 THROUGH THE PRISM OF LOBBYING INFLUENCE 121

Usachenko O.

STATE METHODS OF STIMULATION OF INNOVATION PROCESSES OF DEVELOPMENT OF DEFENSE INDUSTRY 126

Bilozir O.

UNEMPLOYMENT AND EMIGRATION IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION 130

Bakai A., Kupriyenko D.

DEVELOPMENT OF THE MEDICAL SECURITY SYSTEM OF LAW ENFORCEMENT FORCES OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF ITS EUROPEAN AND EURO-ATLANTIC INTEGRATION 134

Klochan V., Miroshnyk V., Nadtochiy K.

FEATURES OF ASSOCIATION OF TERRITORIAL COMMUNITIES IN UKRAINE 142

Shevchenko M., Sokolov V.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF FUNCTIONING OF THE NATIONAL SECURITY POLICY INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT STATE MECHANISM 148

Podolchak N., Bilyk O., Khanyk Y.-B.

CONCEPTS OF PUBLIC MARKETING AND EXAMPLES OF ITS APPLICATION IN UKRAINE 155

Karlash V.

STATE REGULATION OF THE CURRENT STATE OF HEALTH CARE IN UKRAINE 161

УДК 336.67

*Ж. А. Кононенко,**к. е. н., доцент, доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень,
Полтавська державна аграрна академія**ORCID ID: 0000-0003-0074-8249**Ю. М. Грибовська,**к. е. н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю,
Полтавська державна аграрна академія**ORCID ID: 0000-0001-5205-9045**Л. О. Ходаківська,**к. е. н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю,
Полтавська державна аграрна академія**ORCID ID: 0000-0002-6758-697X*

DOI: 10.32702/2306-6814.2020.1.27

ФАКТОРИ ЗМІНИ ВЕЛИЧИНИ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

*Zh. Kononenko,**PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic
Theory and Economic Research, Poltava State Agrarian Academy**Yu. Hrybovska,**PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting
and Economic Control, Poltava State Agrarian Academy**L. Khodakivska,**PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting
and Economic Control, Poltava State Agrarian Academy*

FACTORS OF CHANGE IN THE ENTERPRISE'S FINANCIAL RESULTS

Матеріал статті присвячено вивченню питань визначення факторів формування фінансових результатів підприємства. Предметом вивчення цього дослідження виступають теоретичні підвалини, методологічні основи та практичні застосування і розкриття особливостей категорії фінансові результати підприємницьких структур. На основі цього встановлено сукупність та системність факторів, що здійснюють вплив на формування величини фінансового забезпечення та сталості суб'єктів господарювання. Інформаційним середовищем для вивчення цього питання виступили наукові роботи та дослідження провідних науковців сучасності, дискусійні питання, що висвітлюються в періодичних виданнях. Наведено фактори формування фінансових результатів залежно від джерел та середовища фінансування діяльності підприємства. Визначено систему логічної загальної роботи крізь призму наявних резервів нарощування прибутковості та ефективного виробничого процесу на підприємстві. Проаналізовано зміни та залежності в підвищенні прибутковості підприємства та факторів впливу на кінцевий результат. Запропоновано деталізовану сукупність класифікацій в економічному сенсі складових фінансового середовища для проведення спрощеної аналітичної роботи на підприємстві.

The article is devoted to the study of determining the factors of formation of the enterprise's financial results. The subject of this study is the theoretical foundations, methodological foundations and practical applications, disclosure of the features of the category financial results of entrepreneurial structures.

On this basis, the establishment of a set and systematic factors that influence the formation of the value of financial security and sustainability of economic entities. An information medium for the study of this issue was the scientific work and research of leading scientists presently, discussion issues covered in periodicals.

The system of logical general work is determined through the prism of the existing reserves of increasing profitability and efficient production process at the enterprise. Changes and dependencies in the increase of profitability of the enterprise and factors of influence on the final result are analyzed.

A detailed set of classifications in the economic sense of the components of the financial environment is proposed for carrying out simplified analytical work at the enterprise.

The main purpose of an enterprise is to make a profit that is determined on the basis of income and expense data.

The relevance and importance of this topic is due to the fact that the main goal of any company in the market is to maximize profit at a minimum cost, while improving the quality of service to consumers or clients. One of the means of achieving this goal is to maximize turnover and gross income while optimizing turnover costs.

It should be noted that income and expenses appear as an economic category, as well as a component of financial activity and economic and overall financial results of the enterprise, which has always been and remains one of the key topics reflected at the intersection of science and practice.

Achieving high performance for businesses, translating strategic goals into reality, exploring opportunities, implementing incentives for sustainability, and a number of other progressive ways and ways of establishing long-term hope for a better future, today, entails more questions than answers.

Therefore, the main purpose of our study was the need to determine the factors of change in the formation of financial results of enterprises, their development in a changing environment and the ability to adjust their production capabilities in the short term, which will be able to influence positive changes in the internal environment of the enterprise in the future.

*Ключові слова: фінансові результати, фактори, прибуток, збиток, показники, система.
Keywords: financial results, factors, profit, loss, indicators, system.*

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Основною ціллю функціонування підприємства є отримання прибутку, який визначається на основі даних про доходи і витрати. Актуальність та значимість цієї теми обумовлена тим, що головною метою будь-якого підприємства в умовах ринку постає отримання максимального прибутку за мінімальних витрат з одночасним підвищенням якісного обслуговування споживачів або замовників. Одним з засобів досягнення зазначеної мети виникає максимізація товарообігу, а також валового доходу з оптимізацією витрат обігу. Слід зазначити, що доходи і витрати постає як економічна категорія, а також складова фінансової діяльності і господарської, та загального фінансового результату роботи підприємства, яка завжди була й залишається однією із ключових тем, що відображаються на перехресті науки та практики.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Сучасні розробки та дослідження стану функціонування та розвитку підприємницьких структур дедалі більше вимагають від фахівців деталізації та уточнення результатів підприємницької діяльності. Нестабільність в оточуючому середовищі має свій вплив на можливості суб'єктів господарювання та особливості активізації в проблемних сферах підприємств. Дослідженнями у сфері фінансових ресурсів, фінансового забезпечення та фінансових результатів діяльності підприємства займаються довгі роки такі провідні вчені-економісти, як О.А. Підгорна, М.Д. Білик, А.Т. Опря, Е.А. Уткін, В.Я. Амбросов, В.І. Бойко, О.А. Бугуцький, П.І. Гайдуцький, М.М. Федоров, О.М. Шпичак, В.В. Юрчишин та інші. Завдяки змістовним дослідженням вищевказаних учених було узагальнено і вдосконалено вже існуючі мето-

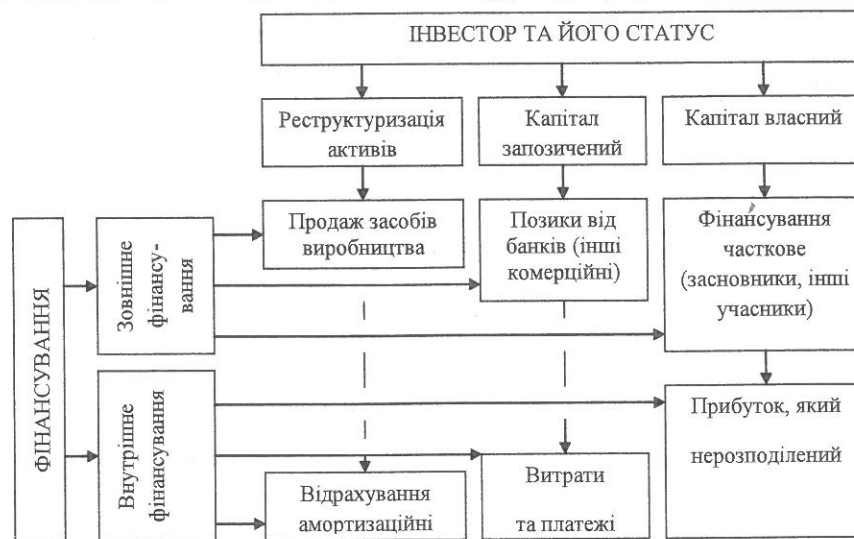


Рис. 1. Фактори формування фінансових результатів залежно від джерел фінансування діяльності підприємства

дики визначення ефективної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Досягнення підприємствами високих результатів, втілення стратегічних цілей у реальність, вивчення можливостей, впровадження стимулів щодо забезпечення стабільності та ряд інших прогресивних напрямів та шляхів встановлення довгострокової надії на краще майбутнє на сьогоднішній день залишає за собою більше питань, аніж відповідей. Тому провідними науковцями та вченими наголошується на необхідності та важливості нових підходів у втілення фінансової незалежності суб'єктів господарювання, їх принципової особливості від конкурентного середовища. Отже, основною метою нашого вивчення стала необхідність визначення факторів зміни формування фінансових результатів підприємств, їх розвиток у змінному середовищі та можливість коригувати свої виробничі можливості в короткостроковому періоді, що матимуть можливість вплинути на позитивні зрушення у внутрішньому середовищі підприємства в майбутньому.

ВСТУП

Ключові проблемні питання вивчення фінансових результатів у ретроспективі та в перспективному відношенні знаходять своє відображення у різноманітних наукових працях. Якщо розглядати питання ефективної діяльності підприємства з позиції отриманих позитивних високих фінансових результатів, слід зазначити, що фінансовий результат вказує на успішність діяльності не лише окремого підприємства, а й галузі та на державному рівні загалом.

Питання економічної визначеності, оцінки та напрямів дослідження пов'язані зі стратегічним управлінням, що завжди було предметом глибокого дослідження великої чисельності науковців як вітчизняних, так і зарубіжних. Немало таких розробок у цьому напрямі мають велику наукову та практичну цінність. Вирішення цього питання супроводжується науковим обґрунтуванням та створенням відповідних заходів. Цінність форм

власності у всіх виробничих процесах підприємств виступають як однакові в господарському механізмі. Актуальність питання збільшення рівня ефективності, раціоналізації, з'ясування факторів, причин та інших системних складових потребує глибокого вивчення. Це визначило напрям, структуру й актуальність теми. Зазначене вище вимагає сконцентруватися на визначенні факторів впливу на зміну фінансових результатів діяльності підприємства.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Загальні фактори впливу на отримання прибутку підприємства можна визначити факторами, які насамперед залежать від діяльності самого підприємства, це і обсяг діяльності підприємства, і стан використання ресурсів та їх ефективність, і рівень доходів, і обсяг витрат, і ефективність цінової політики та асортиментності.

Кінцевою та основною метою діяльності всіх підприємств в ринкових умовах має бути отримання конкретного прибутку. Таким чином, важливо на етапі стратегічного планування врахувати максимально усі фактори і аспекти наступного розвитку для всебічного і обґрунтованого встановлення величини прибутку та отримання певного рівня прибутковості. Отже, під час стратегічного планування виникає низка особливостей, а з ними і специфічні аспекти, які необхідно враховувати під час фінансового забезпечення насамперед сталого розвитку підприємства.

Прибуток включає в себе найважливіші сторони в роботі підприємства. Для того щоб прибуток підприємства мав зростання, керівництву треба приділяти увагу таким питанням, по-перше: нарощувати значні обсяги виробництва та збуту товарів і послуг, по-друге: розширювати, звертаючи увагу на ринок, свій асортимент і якість товарів або послуг, по-третє: впроваджувати низку заходів для того щоб збільшити продуктивність праці всіх працівників, враховуючи також зменшення витрат на виробництво чи реалізацію своїх послуг, отже, собівартість, відповідно з максимальним ефектом використовувати потенціал, яким розпоряджається підприєм-

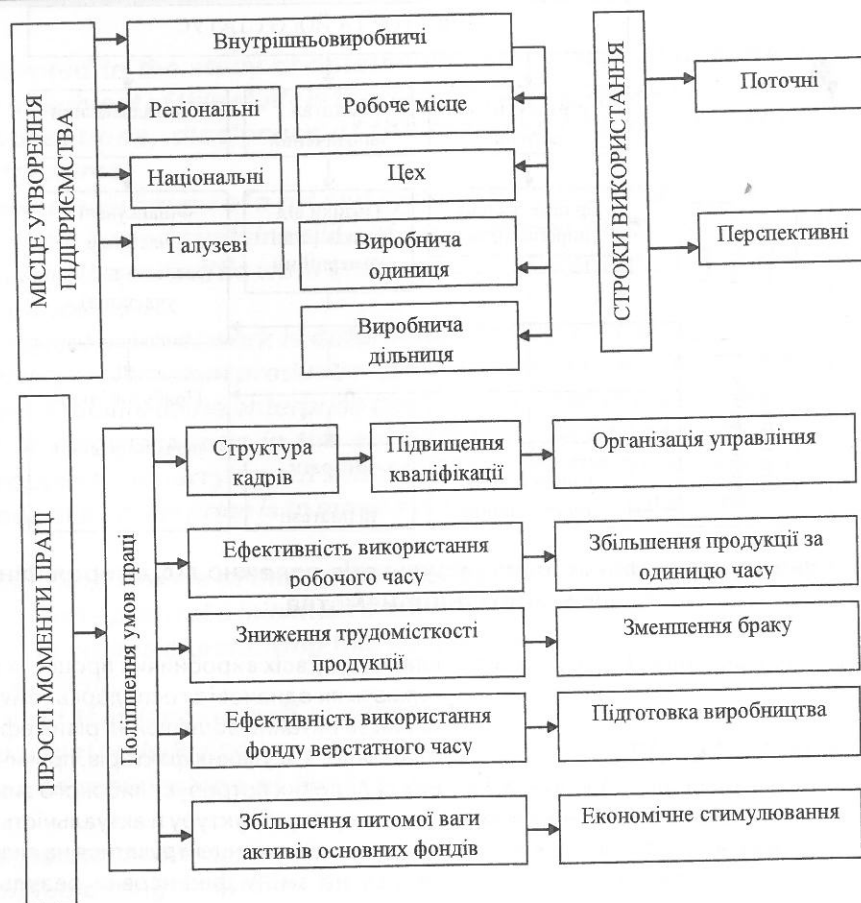


Рис. 2. Класифікація факторів збільшення ефективних результатів діяльності підприємства

ство, у тому числі звичайно і фінансові ресурси; з розумінням відповідальності вести цінову політику, тому що на ринку діють переважно вільні ціни або договірні, по-четверте: грамотно вибудовувати договірні відносини з всіма своїми клієнтами, а також вміти найбільш доціль-

но вкладати і розміщати одержаний в минулому прибуток з погляду досягнення оптимального ефекту. Отриманий прибуток на підприємстві займає вагомe місце і виконує величезний вплив на функціональні особливості підприємництва, а саме:

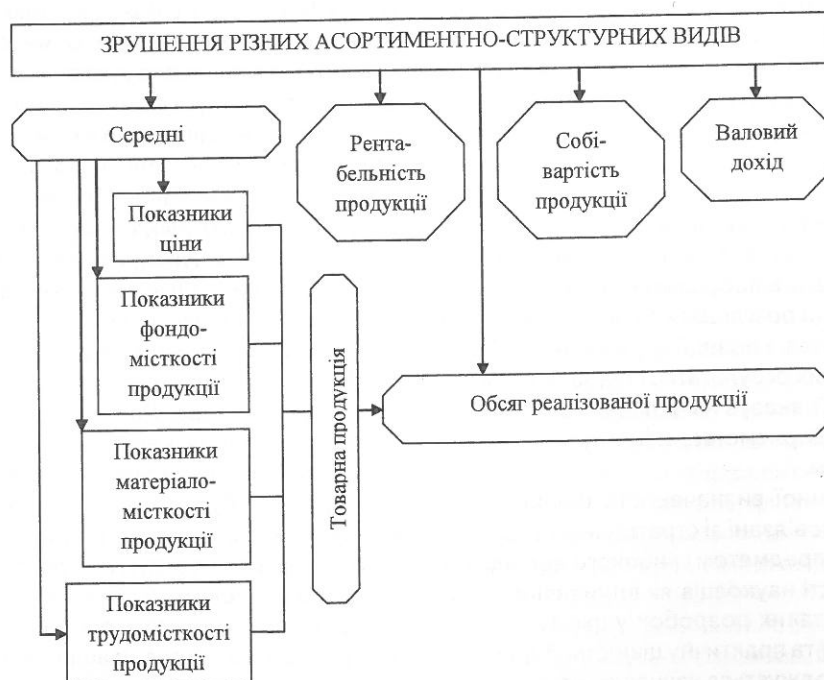


Рис. 3. Схема групування основних показників формування аналізу діяльності підприємства

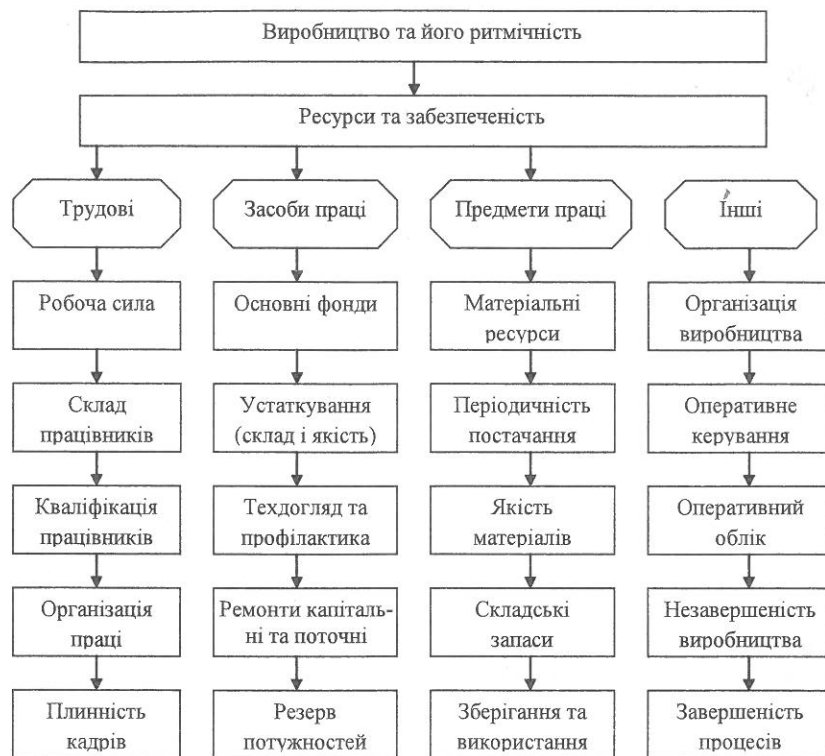


Рис. 4. Фактори, що впливають на випуск продукції

— дає оцінку підсумкам підприємництва;
 — визначає напрями розподілу (на нормативному рівні розподіл між підприємством і державою, підприємством і його робітниками);
 — виступає джерелом формування активів економічного зростання і соціального спрямування.

Поряд з названими функціями отримання прибутку забезпечує формування та здійснення основних завдань фінансових результатів підприємства, а саме:

— системність у підходах щодо виконання поставленої мети, задіяння резервів та шляхів одержання прибутку;

— встановлення сукупності факторів впливу на формування показників прибутку та розрахунки їхньої величини;

— прогнозування та встановлення напрямків розподілу прибутку;

— виявлення резервів розширення виробництва;

— планування заходів для забезпеченості виявлених резервів.

До факторів, що впливають на зміну формування фінансових результатів відносяться джерела фінансування підприємницької діяльності (рис. 1).

Цей рисунок розкриває зміст взаємозалежності між складовими факторами зміни формування фінансових результатів через призму необхідного фінансування (середовищем та джерелом) діяльності підприємства з уточненням місця кожної форми фінансування з плановим забезпеченням отримання прибутку.

Для мети впорядкування і логічній систематизації загальної роботи по пошуку всіх наявних резервів збільшення ефективності виробництва підприємства необхідно деталізувати складові середовища фінансування та класифікувати в економічному сенсі з поглядом, як вказано на рисунку 2.

Проведення аналітичної роботи на підприємстві, як правило, відбувається через призму аналізу всіх сфер підприємницького життя, а тому в аналітичній роботі використовуються такі показники фінансових результатів:

— доходи: від реалізації продукції, від інших операцій, від надзвичайних операцій;
 — прибуток: на одиницю продукції; від реалізації продукції; від операційної діяльності; від звичайної діяльності; від надзвичайних подій; оподаткований прибуток; чистий прибуток.

Групування показників можна схематично показати у вигляді малюнку (рис. 3).

Важливою проблемою для любых підприємств є вдосконалення (модернізація) оподаткування прибутку. Звісно, що деяка частка податків у вигляді чистого доходу підприємства враховує при цьому те, що частиною даного доходу можуть бути обов'язкові відрахування. Ці відрахування додаються у витрати і значною мірою перевищують необхідний рівень вилучень з цього джерела. Отже, не тільки в цьому корінь проблеми. Можна погодитися із відрахуванням з чистого доходу в кількості, який перевищує необхідний рівень, який досягає до 50 відсотків. Ключова проблема постає в тому, що існуючі види відрахувань беруться з доходів підприємства, а також втрачають зв'язок з підприємством. Деякі з відрахувань повинні все ж таки його зберегти. Таким чином коли в результаті виробничої і господарської діяльності покращуються (позитивне зростання сум накопичення) активи підприємства і виходячи з подвійного запису, як результат збільшуються, пасиви підприємства. Коли не є кредиторська заборгованість, то може бути можливість приросту капіталу, а саме прибутку. Останнє підтвердження базується на аналізі балансу господарського підприємства, де прибуток постає як збільшення капіталу. Під час розробки стратегії пла-

нування позитивного кінцевого результату діяльності підприємства слід враховувати те що із макроекономічних показників вплив на рівень одержання прибутку підприємства і його конкурентні значущі позиції мають соціальні умови та демографічні, їх характер державного регулювання економіки, які позиції має кон'юнктура світового економічного ринку виду продукції та не останнє місце займає рівень платоспроможності та попиту населення країни тощо. На значний рівень прибутку підприємства впливають і основні економічні та наукові, а також технічні властивості і структура галузі, де функціонує підприємство. Вплив має і питома вага продукції даної галузі у виробничо-господарських та міжнародних показниках, її стан внутрішнього конкурентоспроможного середовища, місце даного підприємства у господарській діяльності відповідної галузі. На мікроекономічному рівні у процесі стратегічно-важливого планування прибутку треба враховувати якість, кількість та ціну продукції або робіт чи послуг, науково-технічні інновації виробництва в цілому, звичайно, асортимент продукції і його відповідність до вимог ринку. Не останнє місце займає і кваліфікація та рівень мотивації працівників підприємства, його фінансово-економічний стан тощо.

Вивчення цього питання потребує з'ясування місця основних чинників, які зумовлюють можливі зміни у фінансових результатах підприємства (рис. 4). З названих чинників, що впливають на результат діяльності найціннішим може виявитися один, але ж у системі, як правило, взаємодіють більше ніж один фактор.

Саме стратегічне планування прибутку дає детальний аналіз всіх зовнішніх та внутрішніх факторів, які мають певний вплив на економічну ефективність господарських підприємств, а отже, на базі цього аналізу дає можливість розробити алгоритм забезпечення розвитку підприємства на цьому етапі з метою отримання оптимального співвідношення між прибутком та ризиком. Найважливішим етапом мети планування прибутку постає зважена конкретна оцінка конкурентоспроможності як господарського підприємства, так і, звичайно, його всіх конкурентів.

ВИСНОВКИ

Велике значення під час розробки мети стратегії визначення планування прибутку для сучасних умов підприємства відводиться показникам, які враховують в собі величину прибутку. Отже, розробка цілей стратегії планування прибутку теперішніх підприємств, на нашу думку, обов'язково повинна базуватись на залученні системи показників, які спрямовані для оцінки не тільки значення, але й якості прибутку. Якість цього прибутку відображається, звичайно, в організаційному потенціалі, в технічному потенціалі та технологічному потенціалі підприємства, в рівні підготовці кваліфікованих кадрів, розвинутій системі соціальних відносин та економічних, а також в оптимізації використання всіх виробничих ресурсів.

Література:

1. Бутенко Д.С., Довгопола Ю.С. Шляхи розвитку підприємницької діяльності в Україні. Молодий вчений, № 12 (39), 2016. С. 682—685.

2. Гарафонов О.І. Управління змінами: теорія, методологія та практика. Монографія. Київ: КНУТД, 2014. 364 с.

3. Єгорова О.В., Дорогань-Писаренко Л.О., Тютюнник Ю.М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава: РВВД ПДАА, 2018. 290 с.

4. Лемішко О.О. Вплив фінансової політики на результативність аграрного виробництва. Актуальні проблеми економіки. 2016. № 12. С. 411—424.

5. Микитюк В.М. Аналіз і перспективи розвитку агробізнесу: регіональний аспект. Наукові горизонти, 2019. № 3 (76). С. 30—37.

6. Перетятко А. Ю. Сучасні підходи до оцінки фінансово-господарської діяльності як основи ефективного управління підприємством. Економіка. Фінанси. Право, 2006. № 11. С. 19—24.

7. Станкевич Ю.Ю. Формування основних джерел отримання доходів сучасного домогосподарства. Наукові записки. Серія Економіка. Вип. 10. С. 299—305. URL: <https://eprints.ua.edu/6528/1/36.pdf> (дата звернення 10.11.2019).

8. Цигилик І.І. Роль аналізу фінансової діяльності підприємства у системі стратегічного управління. Економіка. Фінанси. Право, 2006. № 7. С. 8—12.

9. Шмиголь Н.М. Економічна суть доходів та доходності в системі управління підприємством. Держава та регіон: наук.-виробн. журнал. Сер.: Економіка та підприємництво. Запоріжжя: Вид-во Класичного приватного університету, 2009. № 7. С. 221—225.

References:

1. Butenko, D.S. and Dovhopola, Yu.S. (2016), "Ways to develop entrepreneurial activity in Ukraine", *Molodyi vchenyj*, vol. 12 (39), pp. 682—685.

2. Harafova, O.I. (2014), *Upravlinnia zminamy: teoriia, metodolohiia ta praktyka* [Change management: theory, methodology and practice], KNUITD, Kyiv, Ukraine.

3. Yegorova, O. V. Dorogan'-Py'sarenko, L. O. and Tyutyunny`k, Yu. M. (2018), *Ekonomichny`j analiz* [Economic analysis], RVVD PDAA, Poltava, Ukraine.

4. Lemishko, O. O. (2016), "The impact of financial policy on the performance of agricultural production", *Aktual'ni problemy ekonomiky*, vol. 12, pp. 411—424.

5. Mykytiuk, V.M. (2019), "Analysis and prospects of agribusiness development: regional aspect", *Naukovi horizonty*, vol. 3 (76), pp. 30—37.

6. Peretyatko, A. Yu. (2006), "Modern approaches to the evaluation of financial and economic activity as a basis for effective enterprise management", *Ekonomika. Finansy`. Pravo*, vol. 11, pp. 19—24.

7. Stankevych, Yu.Yu. (2008), "Formation of the main sources of income of modern households", *Naukovi zapysky*, vol. 10, pp. 299—305, available at: <https://eprints.ua.edu/6528/1/36.pdf> (Accessed 25 Nov 2018).

8. Sy`gy`ly`k, I. I. (2006), "The role of analysis of financial activity of the enterprise in the strategic management system", *Ekonomika. Finansy`. Pravo*, vol. 7, pp. 8—12.

9. Shmy`gol` N. M. (2009), "Economic essence of income and profitability in the enterprise management system", *Derzhava ta region*, vol. 7, pp. 221—225.

Стаття надійшла до редакції 18.12.2019 р.