

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**

Освітньо-професійна програма Підприємництво
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Ступінь вищої освіти Магістр

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри _____

д.е.н., професор Махмудов Х.З.

03 грудня 2018 року

**МАГІСТЕРСЬКА ДИПЛОМНА
РОБОТА**

на тему: «Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства» (на матеріалах ТОВ АФ «Хорольська» Хорольського району)

виконала здобувач вищої освіти денної форми навчання

Соловйова Ірина Романівна

Керівник магістерської дипломної роботи,
д. е. н., професор

Махмудов Х. З.

Полтава – 2018 року

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**

СОЛОВЙОВА ІРИНА РОМАНІВНА

**«УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА» (НА
МАТЕРІАЛАХ ТОВ АФ «ХОРОЛЬСЬКА» ХОРОЛЬСЬКОГО
РАЙОНУ)**

**освітньо-професійна програма Підприємництво
ступінь вищої освіти Магістр
спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

РЕФЕРАТ

**магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
«Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»**

Полтава - 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (90 найменувань), 13 додатків. Магістерська дипломна робота містить 32 таблиці, 16 рисунків, викладена на 119 сторінках.

Основний зміст роботи. У першому розділі «Теоретико-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» дана системна характеристика управління конкурентоспроможністю підприємства, визначено особливості формування системи управління конкурентоспроможністю та методичні підходи до її формування у підприємстві.

У другому розділі «Аналіз системи управління конкурентоспроможністю підприємства» здійснено організаційно-економічну оцінку ТОВ АФ «Хорольська», аналіз системи управління конкурентоспроможністю підприємства, проведено конкурентний аналіз підприємств Хорольського району, визначено основні проблеми системи управління конкурентоспроможністю підприємства та оцінено рівень її результативності.

У третьому розділі «Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства» обґрунтовано формування напрямків щодо управління конкурентоспроможністю підприємства, розглянуто комунікаційну і збутову політику як напрями управління конкурентоспроможністю підприємства, запропоновано заходи щодо удосконалення конкурентоспроможності підприємства та визначено економічний ефект від запропонованих заходів.

Висновки

На основі проведеного у магістерській дипломній роботі дослідження пропонуються наступні напрями удосконалення системи управління конкурентоспроможністю у ТОВ АФ «Хорольська» Хорольського району:

1. Виробничо-господарський напрям (запобігання деградації земель с/г призначення; впровадження високопродуктивних сортів, гібридів культур та порід тварин; розвиток органічного виробництва, аквакультури та рибного промислу; впровадження глибокої переробки сільськогосподарської продукції; запровадження енергозберігаючих технологій, виробництво та використання твердих, рідких видів біопалива та біогазу) – за рахунок цього вдасться зібрати отримати додатковий валовий збір: пшениці озимої – 5366,1 ц, сої – 1077,3 ц та соняшнику – на 4913,7 ц.

2. Збутовий напрям (формування експортного потенціалу; вихід на нові ринки збуту; постійний моніторинг внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства; оптимізація та розширення каналів збуту продукції підприємства; проведення маркетингових досліджень продукції на ринку; удосконалення системи логістики та зберігання виробленої продукції) – забезпечить отримання додаткового доходу у розмірі 8255,4 тис. грн.

3. Соціальний-економічний напрям (забезпечення об'єктів соціальної інфраструктури високоякісними продуктами харчування; надання підтримки в оздоровленні та відпочинку дітей працівників та працівників підприємства; сприяння розвитку культури і спорту в сільських територіях; забезпечення у

сільській місцевості рівного доступу мешканців до медичних і освітніх послуг) – дасть змогу отримати соціальний ефекти, що буде проявлятися у підвищенні рівня життя населення в сільських територіях, підвищення фізичного здоров'я та культури.

4. Управлінсько-організаційний напрям (підвищить професійний розвиток людей; створення додаткових робочих місць та належного мотиваційного механізму для підвищення продуктивності праці; підвищення якості продукції та системи контролю НАССР; розробка фірмового іміджу підприємства; введення в структуру підприємства маркетингового відділу та посад головного маркетолога, спеціаліста зі зв'язків з громадськістю і менеджера з маркетингових досліджень) – сприятиме підвищенню продуктивності праці й виробництву саме тієї продукції, що буде користуватися попитом у споживачів, саме це дасть змогу ефективніше використовувати природні ресурси.

Загальний економічний ефект від запропонованих заходів передбачає зростання доходу підприємства на 15870,37 тис. грн.

Список публікацій здобувача

1. Соловйова І. Р. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства / І. Р. Соловйова // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю». – Полтава: ПДАА. – 2018.

2. Соловйова І. Р. Напрями підвищення ефективності системи управління конкурентоспроможністю підприємства / І. Р. Соловйова // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки». – Полтава: ПДАА. – 2018.

АНОТАЦІЯ

Соловйова І. Р. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства (на матеріалах ТОВ АФ «Хорольська» Хорольського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти Магістр за освітньо-професійною програмою Підприємництво, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні та методологічні питання управління конкурентоспроможністю підприємства, здійснено конкурентний аналіз підприємств Хорольського району.

Обґрунтовано напрями удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства, використання комунікаційної та збутової політики як складових конкурентоспроможності підприємства.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, канали збуту, комунікаційна політика, збутова політика.

АННОТАЦИЯ

Соловйова И. Р. Совершенствование системы управления конкурентоспособностью предприятия (на примере ООО АП «Хорольская» Хорольского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на получение степени высшего образования Магистр за образовательно-профессиональной программой Предпринимательство, специальности 076 Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические и методологические вопросы управления конкурентоспособностью предприятия, осуществлен конкурентный анализ предприятий Хорольского района.

Обоснованы направления совершенствования управления конкурентоспособности способностью предприятия, использование коммуникационной и сбытовой политики как составляющих конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, каналы сбыта, коммуникационная политика, сбытовая политика.

ANNOTATION

Solovyova I. R. Improvement of the Competitiveness Management System of the enterprise (on the materials of «Khorolskaya» LLC of the Khorol district). – Qualifying paper as manuscript.

Master's graduation paper for the degree of Master for the educational-professional program Entrepreneurship with a specialization 076 Entrepreneurship, trading and exchange activity. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The theoretical and methodological issues of enterprise competitiveness management are investigated, competitive analysis of enterprises of the Khorol district is carried out.

The directions of improvement of management of competitiveness of the enterprise, use of communication and marketing policy as components of competitiveness of the enterprise are substantiated.

Keywords: competitiveness of the enterprise, sales channels, communication policy, marketing policy.