

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування
Національної академії наук України»
Одеський національний економічний університет
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних мов Полтавського
державного аграрного університету
Glendale Community College of Maricopa Community College System, Arizona (США)
Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
WSHlU - Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)
Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство Великої Британії та
Північної Ірландії)
The University School of Occupational Safety Management in Katowice (Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Economics in Bratislava (Словаччина)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
Information Systems Management Institute (Латвія)
Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції

**«Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в
умовах глобалізації економіки: безпека, інновації,
лідерство»**

м. Полтава, 23 вересня 2025 року

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і
природокористування України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України»
Одеський національний економічний університет
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського
Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних
мов Полтавського державного аграрного університету
Glendale Community College of Maricopa Community College System,
Arizona (США)
Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
WSHIU -Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)
Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство
Великої Британії та Північної Ірландії)
The University School of Occupational Safety Management in Katowice
(Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Economics in Bratislava (Словаччина)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
Information Systems Management Institute (Латвія)
Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)**

МАТЕРІАЛИ

**III Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний
менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації
економіки: безпека, інновації, лідерство»**

23 вересня 2025 року

Полтава 2025

УДК 005. 21 : 338. 43 : 005. 591. 6 /. 934 : 316. 46

DOI: <https://doi.org/10.32782/23-09-25-1>

Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 23 вересня 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. Том 1. 310 с.

У матеріалах конференції розглядаються безпекові та інноваційні особливості стратегічного менеджменту агропродовольчої сфери в умовах актуалізації лідерства в глобальній економіці; практичні рекомендації щодо адаптації, протидії ризикам та підвищення ефективності розвитку суб'єктів господарювання.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О. А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В. І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т. В. Воронько-Невідніча, д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

V. Riashchenko – dr.oec., prof., expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science,

М. В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Д. В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Н. В. Баган, PhD з економіки, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено.

Барановський І. О., Світлова А. А. Теоретичні аспекти управління стратегічним потенціалом інноваційно орієнтованого аграрного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2025. № 338 (1). С. 12-16. URL: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1421/1449>.

4. Кузьменко Г. О., Телендій А. А. Вплив війни на аграрний сектор України: виклики та роль державного управління у відновленні галузі. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. 2024. Т. 35 (74). № 5. С. 22-29.

5. Ходаківська О. В., Гнатенко І. А., Дяченко Т. О., Сабій І. М. Моделі підприємництва в умовах інноваційної економіки та економіки знань: управління ресурсами та витратами. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 15. С. 5–11. DOI: [10.32702/2306-6814.2021.15.5](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.15.5)

6. Ходаківська О., Воронько-Невіднича Т., Собчишин В. Вплив галузевих особливостей на закупівлі матеріально-технічних ресурсів у системі управління потенціалом сільськогосподарських підприємств. *Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси»*. 2024. №. 1. С. 9-14. URL: <https://journals.pdau.poltava.ua/index.php/econom/article/view/22>.

T. Voronko-Nevidnycha,
Doctor of Economics, Head of the Department of Management
named after I. A. Markina,
Poltava State Agrarian University,
Poltava, Ukraine

GLOCALIZATION AS A STRATEGIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE AGRI-FOOD SECTOR

In the contemporary context of globalization, the concept of glocalization has gained particular significance as it combines universal global trends with the consideration of local specificities and needs. Within the agricultural domain, glocalization emerges as a process of adapting innovative technologies, organizational models, and management solutions to the specific features of regional agroecosystems, thereby enhancing the efficiency and resilience of

agricultural production.

The most representative examples of glocalization practices in the agricultural sector include the following:

1. Adaptation of international agricultural technologies to local climatic conditions. Leading agrotechnological corporations (such as John Deere, BASF) develop high-tech solutions that are modified according to the climatic and soil characteristics of particular countries. This enables the most efficient use of resources, increasing yields and the competitiveness of production [1; 2].

2. Development and utilization of local crop varieties and hybrids. International genetic innovations are integrated into local agroecosystems through the creation of varieties resistant to extreme temperatures, frost, or excessive humidity, thus ensuring production stability under conditions of climate change.

3. Integration of precision farming systems. Monitoring technologies based on GPS and drones, which have spread globally, are being successfully implemented in countries with developed agricultural infrastructure, including Ukraine. These technologies contribute to the optimization of fertilizer and pesticide use, while simultaneously enhancing productivity and reducing environmental risks.

4. Localization of international food brands. Global corporations (Nestlé, Coca-Cola) adapt their product assortments to the cultural traditions and taste preferences of consumers in different countries, while employing local raw materials. This strengthens their integration into national markets [4].

5. Agri-startups focused on local challenges. Small innovative enterprises develop technologies designed to address specific regional issues, such as water scarcity or soil degradation. Their activities are based on close cooperation with local communities and take into account socio-economic realities [2; 4].

6. Functioning of farmers' cooperatives using global management principles. Cooperative associations apply modern international models of production organization, marketing, and export, adapting them to local conditions. This ensures a balance between traditional practices and innovative approaches [3; 5; 6].

Thus, glocalization in the agri-food sector is not limited to the mechanical transfer of global innovations but emerges as a flexible

process of their critical reinterpretation and adaptation. It provides a foundation for sustainable agricultural development, enhances resilience to global challenges, and facilitates the integration of national agro-systems into the world economy.

References:

1. Antypenko N., Arakelova I., Zherdetska L., Diatlova Y., Diatlova V., Derkach J., Goncharenko A., Voronko-Nevidnycha T. Modeling of regional strategy of financial security management in the context of digitalization and migration risks. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2022. № 38. pp. 253-265. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85135516741&partnerID=40&md5=605f0748495345fa2a8928a36007f613>.
2. Borodina O., Prokopa, I., Rykovska O. Strengthening the role of local agri-food systems in overcoming the consequences of using food as a weapon in Ukraine. *Ekonomika APK*. 2024. 31 (1), 19-28. doi: 10.32317/2221-1055.202401019.
3. Gadzalo Ya., Sychevskiy M., Kovalenko O., Deineko L., Yashchenko L. Assessment of global food demand in unexpected situations. *Innovative Marketing*. 2020. № 16 (4). Pp. 91-103. doi: [10.21511/im.16\(4\).2020.08](https://doi.org/10.21511/im.16(4).2020.08).
4. Khondker H. H. Glocalization as Globalization: Evolution of a Sociological Concept. *Bangladesh e-Journal of Sociology*. 2004. № 1 (2). P. 1–9.
5. Orlova-Kurilova, I. Liubimov, P. Yaremovich, I. Safronska, Voronko-Nevidnycha T., M. Dzuba, S. Serhienko, V. Tkachenko. Methods for accessing the innovative capacity of agri-food enterprises. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. December. # 13. URL: <https://www.koreascience.or.kr/journal/TSBHB2/v21n9.jsp1ff8%3Fkj=OJOBS&py=2014&vnc=v31n1ff1ff882&sp=141>
6. Zham, O., Rudyka, V., Voronko-Nevidnycha, T., Bebeko, S., Shikovets, C., & Kvita, H. Diagnostics of the strategic management of the financial and economic development of the enterprise. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2023. № 5 (52). Pp. 162–172. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.52.2023.4214/>

<i>О. Помаз, В. Малишко, В. Стрілець</i> ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ДРАЙВЕР БРЕНДИНГУ ТА КАДРОВОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА..	154
<i>Т. Сазонова, О. Бірюкова</i> КАДРОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА.....	157
<i>О. Федірець</i> МОЖЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ AGILE-МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ.....	160

СЕКЦІЯ 3. РОЗВИТОК STARTUP-ІНІЦІАТИВ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

<i>О. Ходаківська</i> АГРАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ: ВИКЛИКИ, РЕАЛІЇ, РІШЕННЯ.....	164
<i>Т. Voronko-Nevidnycha</i> GLOBALIZATION AS A STRATEGIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE AGRI-FOOD SECTOR....	166
<i>Я. Богдан, І. Гнатенко</i> ВАРТІСНЕ ВИМІРЮВАННЯ ВТРАТ ЕКОСИСТЕМ УКРАЇНИ УНАСЛІДОК ВОЄННИХ ДІЙ.....	169
<i>В. Бубко, І. Овсянніков, М. Подольський</i> РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СТАРТАПІВ.....	174