

*II Міжнародна науково-практична конференція
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю»
присвячується 100-річчю Полтавської державної аграрної академії*



МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції

«ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

**присвячується 100-річчю
Полтавської державної аграрної академії**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ



Полтавська державна аграрна академія



Факультет обліку та фінансів

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції

«ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

**присвячується 100-річчю
Полтавської державної аграрної академії**

23 квітня 2020 р.

м. Полтава

УДК 657:005.3

П 78

Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю : матеріали II Міжнар. наук. – практ. конф., присвяченої 100-річчю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 23 квітня 2020 р.) / за ред. Плаксієнка В. Я., Пилипенко К. А. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2020. 705 с.

ISBN 978-617-7669-65-3

Посвідчення УкрІНТЕІ № 93 від 17.02.2020 р.

***Затверджено до друку та поширення через мережу Інтернет
Вченою радою факультету обліку та фінансів
Полтавської державної аграрної академії
(протокол № 9 від 17.04.2020 р.)***

Матеріали конференції спрямовані на науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення основних проблем розвитку обліку, аудиту та оподаткування підприємств в умовах сьогодення.

Тексти матеріалів тез подані в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори. Редакційна колегія може не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

ISBN 978-617-7669-65-3

© Полтавська державна аграрна академія, 2020

УДК 338.58:65

Кононенко Ж. А., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень,
Полтавська державна аграрна академія
(м. Полтава, Україна)

МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегія відіграє провідну роль у збалансованому розвитку безпосереднього суб'єкта господарювання, оточуючого середовища та ринку в цілому. Розроблені етапи формування та реалізації стратегічного плану дозволяють виявити слабкі місця на підприємстві без значних розрахунків та діагностики фінансового стан. Зовнішнє та внутрішнє середовище мають суттєвий вплив на зміну економічного, соціального та політичного життя учасників ринкового середовища. А отже, зміна цих факторів може підсилювати або зменшувати та трансформувати функціонування підприємства.

Теорія фінансово-економічної стратегії пояснює об'єктивні закономірності функціонування підприємств, а також розробляє способи, механізми та форми виживання і адаптації підприємства в незвичних умовах. Підприємства, які вчасно розраховують і передбачають зміни, мають перспективи щодо ефективного подальшого функціонування. Отже, зростає необхідність у формулюванні продуманих стратегій для одержання конкурентних переваг підприємства. Стратегія випереджаючого розвитку на рівні підприємства – це важлива перевага для досягнення успішних цілей. Перспектива дозволяє спрогнозувати та враховувати зміни напрямів розвитку підприємств відповідно до нестабільних світових процесів. утримання стабільного розвитку відбувається як за критеріями цілісності, системності, стійкості, так і за допомогою здатності підприємства пристосовуватися до змін їх факторів. Розробку стратегії фінансово-економічного зростання та накопичення стійкості підприємства здійснюється у взаємозв'язку з низкою окремих функціонально залежних планів. Такий взаємозв'язок дозволяє здійснювати ефективне керування та контроль. Для успішного запланованого здійснення діяльності застосовують експрес-

діагностики фінансового стану суб'єктів господарювання, оскільки стійкий фінансовий стан це складова вагомих характеристик виробничо-фінансової діяльності.

До основних причин застосування стратегічного аналізу та управління у діяльності підприємств належать:

- недостатньо отриманий ефект від діяльності та механізму керування,
- слабкий рівень інноваційного розвитку окремого підприємства відповідно до макроекономічних вимог;
- значна зношеність основних фондів і недосконалий (негнучкий) механізмів їх оновлення;
- повільне втілення організаційних змін;
- дефіцит професійних робітничих кадрів.

Вектор стратегічно ефективного розвитку підприємства як господарюючого суб'єкта системи – складна багаторівнева система, окремі рівні якої взаємозв'язані й взаємозалежні. Механізм розробки стратегічної програми зростання підприємства передбачає певні етапи. Методологічну основу такої програми формують через впровадження цілісно-орієнтованого підходу до керування і програмно-цільового підходу. Що стосується методичних основ, то доцільним є застосування в розрахунках збалансованої системи показників і формування із їх допомогою прогнозних напрямів у вигляді стратегічних планів.

Визначення етапів формування та реалізації стратегії ефективного та стабільного розвитку для підприємств посідає у ефективному механізмі підвищення рівня їх конкурентоспроможності. Стратегія – це заплановані дії (етапи), що допомагають підприємству адаптуватися до ситуацій, що можуть виникнути в перспективі. У момент формулювання стратегії вагомим значення набувають перетворення у національній економіці, у взаємозв'язках між факторами внутрішнього та зовнішнього середовища. Доцільним за цих умов є врахування особливостей методологічного підґрунтя та методичних прогнозних напрямів.

При розробці економічної стратегії керуються як загальними правилами

системного і ситуаційного аналізів, так і принципами, що забезпечують найбільш раціональне і швидке досягнення поставлених стратегічних цілей. Для реалізації методів управлінської діяльності застосовують такі принципи, як науковість, функціональна спеціалізація, послідовність, безперервність, контроль і координація діяльності, забезпечення єдності прав і відповідальності в кожній його ланці на умовах максимізації в процесі підготовки рішень. Визначаються в процесі становлення стратегічного плану, наступні моменти: фінансовий підхід до вибору довготривалих цілей і засобів їх досягнення; конкурентна перевага; мінімізація кумулятивних витрат; чітке формулювання цілей інвестиційної діяльності; сканування ринку і вибір місії підприємства.

З огляду на циклічність економіки і непостійну динаміку показників розвитку фінансових ринків, високий ступінь інноваційності фінансових інструментів (а отже максимальну прибутковість і високі ризики) і відкритий доступ до них з боку всіх фінансових суб'єктів, взаємозалежність окремих суб'єктів від динаміки світового ринку і навпаки, слід сформулювати ряд положень, які необхідно розглядати в якості компонентів фінансової стратегії.

Отже, зміст стратегії можна пояснити як визначення пріоритетних цілей і системи заходів по їх досягненню в області формування: фінансових ресурсів, оптимізації структури капіталу та ефективності використання активів, що відповідають загальній концепції розвитку підприємства і забезпечують її реалізацію.

Список використаних джерел:

1. Гром'як О. Б. Експрес-діагностика діяльності підприємств: сутність та призначення. *Наук. вісн. НЛТУ України*. 2012. Вип. 22, ч. 2. С. 159-165.
2. Шевченко Т.Є. Методичні підходи до управління фінансовою стратегією підприємства. *Сучасні проблеми економіки та підприємництва*. 2014. № 14. С. 225-230.