



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О.М. БЕКЕТОВА

КАФЕДРА ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА



## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ

### МАТЕРІАЛИ

# V

### МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



*Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України  
ВГО «Інноваційний університет»  
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації  
Харківський обласний туристсько-спортивний союз  
Варненський вільний університет (Болгарія)  
AGH Науково-технічний університет (Польща)  
Varna University of Management (Болгарія)  
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова  
ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України»  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»  
Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» м. Дніпро, Україна  
Львівський торговельно-економічний університет  
Державний торговельно-економічний університет  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
Одеський національний економічний університет  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара  
Луцький національний технічний університет  
Криворізький національний університет  
Уманський національний університет  
Хмельницький національний університет  
Полтавський державний аграрний університет  
Одеський національний морський університет  
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького  
Державний біотехнологічний університет  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького  
Український державний хіміко-технологічний університет  
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Хмельницький національний університет  
Національний транспортний університет  
Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка  
Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського  
Миколаївський національний аграрний університет  
Університет імені Альфреда Нобеля  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка  
Національний транспортний університет  
Ізмаїльський державний гуманітарний університет*

## **«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ»**

### **МАТЕРІАЛИ V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Харків 2026**

«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: Європейські практики та українські реалії»: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2026. – 605 с.

Доповіді науково-практичної конференції містять результати досліджень стосовно теоретичних, методичних та практичних підходів щодо розвитку міжнародного та внутрішнього туризму; розвитку гостинності та інфраструктури DESTИНАЦІЙ; економіки, менеджменту та маркетингу підприємств індустрії туризму і гостинності; розвитку інновацій, інформаційних та digital-технологій в індустрії туризму і гостинності; організації екскурсійного обслуговування в DESTИНАЦІЯХ. Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів

*Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на питання, що розглянуто на конференції.*

#### **Організаційний комітет:**

**Голова оргкомітету** – Білецький І.В., ректор ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р екон. наук, професор

**Заступники голови:** Сухонос М.К., проректор з наукової роботи ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, д-р техн. наук, професор

Телюра Н.А., начальник науково-дослідної частини ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, канд. техн. наук, доцент;

#### **Члени організаційного комітету:**

Дорошенко Г.О., д-р екон. наук, професор, директор ННІ ЕіМ ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;  
Писарева І.В., завідувачка кафедри Туризму і готельного господарства, канд. екон. наук, доцент;

*Dimitrina Kamenova, Professor, PhD (VUM, Barna, Bulgaria);*

*Giuseppe T. Cirella, Professor, PhD, Director and Head of Research Polo Centre of Sustainability;*

Угоднікова О.І., завідувачка кафедри обліку і аудиту ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, голова Первинної профспілкової організації студентів ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, голова ГО «Надихай», член Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України; канд. екон. наук, доцент;

Богдан Н.М., д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Оболенцева Л.В., д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Свідло К.В., д-р техн. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Покоłodна М.М., канд. екон. наук, доцент кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

*Секретар оргкомітету:*

Давидов Є.О., асистент кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

демонстраційних програм та ознайомчих турів для потенційних партнерів, впровадження сезонних акцій і знижок, а також формування персоналізованих пропозицій, які підвищуватимуть привабливість продукту для різних категорій клієнтів.

Співпраця з туроператорами відкриває для останніх можливість розширення асортименту пропозицій, залучення нових цільових аудиторій і формування продуктів із вищою середньою вартістю, одночасно задовольняючи соціально значущі потреби населення у фізичній та психоемоційній реабілітації.

Важливим питанням також є підвищення кваліфікації персоналу санаторно-курортних закладів щодо роботи з лікувально-оздоровчими турами. Керівники відповідних підрозділів мають ефективно планувати та координувати програми лікувально-оздоровчих турів, які б дозволяли поєднувати медичні процедури та екскурсійні заходи, забезпечуючи оптимальний розподіл часу для відпочинку та оздоровлення. Обслуговуючий та середній медичний персонал має володіти компетенціями щодо оперативної адаптації розкладу процедур, організації їх ефективного проведення та гарантування безпеки і комфорту туристів.

#### **Список літератури:**

1. Booking.com. Санаторії та SPA-готелі в Україні: ціни та пропозиції. URL: <https://www.booking.com> (дата звернення: 20.03.2026).
2. Hotels24.ua. Санаторії України: вартість проживання та лікування. URL: <https://hotels24.ua> (дата звернення: 20.03.2026).

**УДК 338.48**

**Бастаногова М.Т.,**  
здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,  
Науковий керівник: **Тютюнник Ю.М.,**  
канд. екон. наук, доцент,  
професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму  
*Полтавський державний аграрний університет*

### **СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

Сьогодні міжнародний туризм – це потужна сила у світовій економіці, яка створює робочі місця не лише в готелях, а й у сферах перевезень, харчування, а також у продажу товарів. Культурне життя активізується там, де багато туристів. Невеликі міста отримують новий поштовх через зовнішній інтерес. Люди знайомляться з іншими традиціями просто під час подорожей. Такі контакти зменшують непорозуміння між суспільствами та зміцнюють зв'язки. Економічні відносини міцнішають разом із обміном послугами, інвестиції часто слідує за маршрутами туристичного попиту [1]. Зустріч з

іншими культурами стає можливою завдяки подорожам – ось де хтось торкається чужих звичаїв, слухає незнайомі слова, живе за іншим ритмом.

Цей бізнес має велике значення, проте легко страждає від того, що відбувається навколо. Візьмемо хоча б COVID-19 – вірус, який замахнувся на світовий туризм без жодного попередження. Кордони зачинилися, літаки перестали літати, люди почали боятися сідати в транспорт. Плани відклалися один за одним, попит впав майже до нуля. Авіалінії втратили майже все, готелі ставали порожніми день за днем. Деякі фірми назавжди зникли з ринку, не витримавши тиску.

З 2022 року туризм поволі ожив. Хоча ще були обмеження, країни стали приймати туристів із меншими ускладненнями. Через довгий час без поїздок люди вирушили у відпустки масово – просто не могли чекати далі.

Важливу роль у відновленні туризму відіграли: впровадження цифрових COVID-сертифікатів; розвиток внутрішнього туризму як альтернатива міжнародним поїздкам; підвищена увага до безпеки та гігієни; наявність можливостей змінювати дати поїздки без зайвого клопоту. Через пандемію люди почали інакше планувати поїздки – більше обирають самотні маршрути, уникають натовпів, тягнуться до місць із природою й з малою кількістю туристів. Хоча загалом стан покращується, відновлення галузі триває по-різному через ситуацію в економіці та владі конкретної країни.

Серед світового туризму чітко вимальовується кілька ключових напрямків. Європа – найпопулярніший серед них. Свою популярність вона набула через стародавню архітектуру, добре обладнані дороги й постійне повітряне сполучення. Тут найчастіше гостюють у Парижі, Мадриді, Римі. Багато хто обирає ці країни саме тому, що подорожувати ними легко.

Ще один ключовий напрям – це Азія та Тихоокеанія. Розвиток там мчить вперед через стрибки в економіці, більше грошей у людей, нові об'єкти для туристів. Центрами уваги стають Китай, Таїланд, Японія. Значну вагу має й Північна Америка, особливо США: країна затуляє мільйони подорожуючих, приносить величезні доходи. Не можна оминати Близький Схід – туризм росте, скажімо, в ОАЕ. Африка теж має чим залучити: дикі ландшафти, екзотичні тварини, незвичайні культури, але континент усе ще не на першому плані глобального туристичного ринку.

Цифрові технології змінили туризм – тепер кордони стають менш помітними. Замість довгих пошуків у агентствах, люди просто відкривають телефон і все роблять самі. Один клік – квиток уже на місці, наступний – номер у готелі зарезервовано. Іноді навіть перед подорожжю можна потрапити всередину музею, не виходячи з квартири. Технології не лише пришвидшили процеси – вони зробили плани очевиднішими. Деякі маршрути тепер складаються майже автоматично, наче хтось знає, що тобі потрібно.

Тепер багато хто купує квитки через телефон – це швидше, ніж стояти в черзі. Замість звичайного паспорта інколи досить показати код на екрані. Оплата карткою без дотику стає нормою там, де раніше просили готівкові

гроші. Після пандемії люди шукають способи їхати з меншим ризиком. Огляд місць на смартфоні часто важливіший за путівник. Хтось планує маршрут, переглядаючи фото друзів у Інстаграмі. Відгуки про готель можуть змусити передумати за добу до вильоту. Деякі туристи довіряють оцінкам на Google Maps більше, ніж рекламі. Рейтинги на TripAdvisor часом вирішують, куди поїхати [2].

Сьогодні світовий туризм змінюється через техніку, способи подорожей людей і великі зсуви в суспільстві. Замість старих методів – онлайн-бронювання, додатки для телефонів, поради під смак кожного, навіть віртуальні прогулянки окулярами VR чи AR. Люди все частіше шукають поїздки без шкоди природі, обираючи особисті маршрути та куточки далеко від класичних.

Після довгих перерв у подорожах внутрішній рух стрибнув угору: короткі виїзди стали нормою замість далеких авіаперельотів. Разом з цим, нові типи відпочинку – коли працюєш за кордоном, комбінуючи робочі поїздки з відпусткою чи лікуванням – почали жити своїм життям [3]. Те, що раніше ховалося на задньому плані, тепер виривається вперед: маловідомі терени отримують шанс стати справжніми точками на карті.

Проте галузь не застрахована від проблем у майбутньому – декілька великих загроз можуть сповільнити її ріст, а також змінити напрями подорожей. Значний вплив мають війни й політична нестабільність. Ці явища прямо торкаються безпеки людей під час переміщень, оскільки туристам доводиться шукати інші маршрути, рейси скасовуються, а деякі заклади перестають працювати.

Напружена обстановка в Дубаї добре це ілюструє. Туди в 2025 році прибуло 19,59 мільйона іноземців, що перевершує минулорічну цифру в 18,72 мільйона на 5%; це третій рік поспіль, коли фіксують найвищий результат. На початку 2026 року напруження на Близькому Сході почало серйозно заважати туризму – раптово зріс попит на повернення бронювань, тоді як авіаперельоти заморозили через небезпеку для людей у повітрі. Аналітики кажуть: продовження протистояння може обернутися спадом туристів на 11-27% порівняно з очікуваними показниками, хоча раніше планували зростання. Такий поворот принесе регіону втрати у десятки мільярдів доларів і пропущені шляхи для мільйонів подорожуючих. З Дубаем видно: коли в країнах поруч починаються зміни – страждає й туризм, хоч там і будують хмарочоси на пустелі.

Окрім того, що війни створюють проблеми для туристів, фінансова ситуація теж заважає – ціни стрибають, валюти хитаються, країни швидко багатшають або бідніють. Іншим чинником стали природні небезпеки: клімат змінюється, повені нагадує про себе все частіше, океани підступають до берегів, а повітря і вода забруднюються без упину. Такі зміни просто витискають людей із місць, куди раніше всі їхали. Подорожувати тепер складно не лише через кордони, але й через стан самої планети.

Не менш важливими є соціальні й культурні небезпеки – поширення

епідемії, шанс захворіти, зрощення злочинності чи переповнення атракції туристами.

Ці обставини часто роблять маршрут менш бажаним для подорожей. Тому урядам треба гостро реагувати на загрози, страхувальники починають запускати нові поліси. Компанії дбають про освіту клієнтів, передають актуальну інформацію. Без таких кроків потоки людей порушуються. Система повинна триматися на постійному контролі.

Зелений туризм тепер у центрі світової туристичної справи. Маршрути, які бережуть природу, приваблюватимуть більше людей, адже навколишнє середовище стає головним пріоритетом для багатьох. Готельні установи почнуть дбати про екологію не лише словами – реальні стандарти з'являтимуться все частіше. Культурна спадщина перестане страждати через потоки туристів завдяки обдуманим правилам відвідування. Транспорт підлаштовується під нові потреби: швидкий, чистий, зручний – він стане основою комфортного переїзду. Ресторани та різноманітні служби обслуговування модернізуються саме там, де у цьому є найбільша потреба.

Люди шукають не просто відпочинок, а внутрішню гармонію, тому тури для здоров'я поширюються стрімко. Короткі виїзди на два-три дні замінюють довгими канікулами для багатьох містян. Незвичайний досвід – ось що робить одну подорож пам'ятною, а іншу – простим виходом за місто.

Майбутнє міжнародного туризму формується під тиском багатьох факторів водночас. З одного боку – гроші: скільки люди заробляють, чи можуть дозволити собі дорогу, харчування, проживання. Коли країни мирні, кордони відкриті, документи оформляють швидше – людей тягне за кордон частіше. Конфлікти ж закривають шляхи, ламають плани. Погода різко змінюється, сезони стрибають, сніг не тримається там, де має бути взимку – це змушує туристів шукати нові місця для відпусток.

Ліси, океани, парки – все це або приваблює туристів, або відштовхує, якщо забруднено й занедбано. Ще важче передбачити людину: раніше вони хотіли масових святкувань, тепер шукають тиші, чистоти, злагоди з собою. Цінності зсуваються – і туризм мусить під них підлаштовуватися. Ось тому wellness, екошляхи через гори, окремі фермерські домівки замість великих готелів – уже не мода, а нормальний запит часу.

Отже, туризм між країнами – це важлива частина світової економіки, що постійно змінюється та піддається великій кількості зовнішніх факторів. Хоч бувають пандемії, війни, фінансова напруга чи проблеми з природою, справи не стоять на місці вони зазнають частих змін. Допмагають нові цифрові інструменти, незвичайні види подорожей, сервіси під смак кожного клієнта. Особливо тепер цінують подорожі, що не шкодять планеті, покращують життя місцевих людей, що є важливим внеском туризму в майбутнє. Подальше галузі тримається на тому, як добре держави й фірми реагують на зміни, вміють підлаштовуватися під інновації, роблять поїздки безпечнішими та зручнішими, враховують бажання туристів побачити щось нове, торкнутися культури, жити

в гармонії з довкіллям, а також мати широкий спектр варіантів. Кожен маршрут має свій внесок, він дає заряд економіці, дає поштовх до покращення місцевої інфраструктури, допомагає людям розуміти одне одного, плести міжнародні зв'язки, пробуджувати нові шляхи для суспільства.

### Список літератури

1. Попович С. І. Сучасні тенденції розвитку туризму. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/popovych.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/popovych.htm) (дата звернення: 31.03.2026).
2. Сохацький О., Захаров О. Антикризове управління як інструмент забезпечення економічної стійкості міжнародного бізнесу в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2025. № 80. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7600/7570> (дата звернення: 31.03.2026).
3. Туристичний бізнес. URL: <https://buklib.net/books/33402/> (дата звернення: 31.03.2026)

**УДК 338.48:639.1**

**Світлична В.Ю.**,  
канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри туризму і готельного господарства  
*Харківський національний університет міського господарства  
імені О.М. Бекетова*

## **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ**

Розвиток людства у XXI столітті супроводжується комплексними трансформаційними процесами, що проявляються у зростанні матеріального добробуту населення, підвищенні рівня культурного розвитку, суттєвому розширенні доступу до інформаційних ресурсів і новітніх технологій. Водночас ці позитивні зрушення супроводжуються інтенсифікацією темпів життєдіяльності, посиленням нервово-емоційного навантаження та хронічного стресу, погіршенням екологічного стану довкілля, глибокими змінами у характері трудової діяльності. Це обумовлює доцільність переосмислення рекреації як ключового чиннику відтворення та підтримання людського потенціалу.

В умовах сучасних викликів дослідження функціонування рекреаційної сфери України під впливом військових загроз. Збройна агресія зумовила виникнення глибоких структурних дисбалансів у національній економіці. Від початку повномасштабних бойових дій рекреаційна інфраструктура зазнала суттєвих руйнувань: обсяги діяльності готельно-рекреаційного комплексу скоротилися до критичних показників, а значна частина об'єктів у ряді регіонів (Харківській, Миколаївській, Чернігівській, Київській, Одеській областях) була

Влащенко Н.М., Чішагорова Д. М., СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	49
Бастаногова М.Т., Тютюнник Ю. М СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	51
Світлична В.Ю., АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	55
Федотова А.В., Гриндій О.С ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АВТОБУСНИХ ТУРІВ ДО ЄВРОПИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ...	58
Петренко В.Г. Богдан Н.М. АДАПТАЦІЯ ТУРІНДУСТРІЇ ДО УМОВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ.....	61

## СЕКЦІЯ 2

### СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: АДАПТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРАКТИК ТА РЕГУЛЯТОРНИХ РАМОК

Naumik-Gladka K.G. SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HOSPITALITY: ADAPTATION OF EUROPEAN PRACTICES, REGULATORY FRAMEWORKS AND THE ACE-EX PROJECT.....	64
Ципко В.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ПРИРОДНИХ КАТАКЛІЗМІВ: ЗАХОДИ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК.....	66
Мацера О.А., Астаф'єва Є.Ю. ІНОЗЕМНА МОВА ДЛЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ: ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ГОСТИННОСТІ.....	72
Траченко Л.А., Гусак Т.М. ЕКОЛОГІЧНІ СТАНДАРТИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	74
Калайтан Т.В. ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ДОСТУПНОГО ТУРИЗМУ В ЄС.....	76
Траченко Л.А., Козьма Л. І МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ПОСЛУГ.....	78
Колонтаєвський О.П. АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРАКТИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	80
Носирєв О.О. ВЕКТОРИ ТА МЕХАНІЗМИ АКТИВІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ.....	83
Оболенцева Л.В., НОРВЕГІЯ У СИСТЕМІ СВІТОВОГО СТАЛОГО ТУРИЗМУ: ДОСВІД РОЗВИТКУ SLOW-ТУРИЗМУ.....	87
Оболенцева Л.В. САНАТОРНО-КУРОРТНИЙ КОМПЛЕКС ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ.....	90
Оболенцева Л.В. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ НА ЗАСАДАХ СТАЛОСТІ.....	94
Одарченко Д.М., Карбівнича Т.В. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПІДХОДІВ ТА ЇХ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	97