

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ**

31 марта 2021 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата юридических наук, доцента Т. П. Афонченко,
кандидата экономических наук, доцента Т. С. Алексеенко



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2021**

ISBN 978-985-540-570-3

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2021

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
Т. П. Афонченко, канд. юрид. наук, доцент;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты:

Н. В. Копыткова, канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»;
Л. К. Климович, канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры мировой и национальной экономики учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Э 40

Экономико-правовые перспективы развития общества, государства и потребительской кооперации : сборник научных статей III международной научно-практической интернет-конференции, Гомель, 31 марта 2021 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. юрид. наук, доцента Т. П. Афонченко, канд. экон. наук, доцента Т. С. Алексеенко. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.

ISBN 978-985-540-570-3

В сборнике представлены статьи, посвященные развитию общества, государства и системы потребительской кооперации Республики Беларусь по трем взаимосвязанным направлениям: наиболее актуальные вопросы развития научного знания в сфере общественно-политических процессов, в том числе в ретроспективе и современном ракурсе; исследования в области правового регулирования и разрешения проблем конституционного, гражданского, семейного, хозяйственного, уголовного и других отраслей права; вопросы экономической науки в контексте ее прогрессивных достижений.

Авторское видение названных моментов представляет актуальность для научных и практических работников, студентов I и II ступени высшего образования, а также тех, кто проявляет интерес к теоретико-прикладным аспектам истории, политологии, социологии, экономики и права.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Сборник научных статей
III международной научно-практической
интернет-конференции

31 марта 2021 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: Т. В. Гавриленко, М. П. Любошенко, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка: Л. Ф. Барановская, Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 26.03.21.
Тираж 13 экз. Объем 5,30 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ..... 10

Афонченко Т. П. Об актуальности сочетания образовательных программ и мер уголовно-правового воздействия 10

Батура С. П. Организационно-правовые аспекты осуществления электронной торговли организациями потребительской кооперации 13

Гурская С. П. Защита экономических интересов участников при осуществлении государственных закупок 17

Давыденко С. С. Государственно-конфессиональные отношения и их правовое регулирование в Республике Беларусь 22

Зубарева Е. В., Нарижная Е. П. Развитие церковно-государственных взаимоотношений в сфере здравоохранения Республики Беларусь: правовые аспекты 25

Кобец П. Н., Краснова К. А. Актуальные вопросы предупреждения преступлений в сфере экономики 29

Коновалова Ж. Ч., Каршакова М. Д. Соотношение права собственности Республики Беларусь и Украины 32

Котов И. С. Формирование законодательной базы развития фермерской кооперации США 35

Кузьмичёв С. А. Возмещение вреда, причиненного незаконными действиями органов, ведущих уголовный процесс: вопросы теории и практики 38

Лешков А. В. Деятельность профсоюзов как часть общественной жизни Гомельщины 20–30-х годов XX века: источниковедческий анализ 41

Лихтанская О. И. Социальная защита граждан – генеральная задача социального государства 44

Нарижная Е. П. Советская физкультура и спорт в общественной жизни Гомельщины довоенного периода: проблемы историографии и исследования источников 48

Нилов Д. Г., Максименко Н. В. Общественный контроль в законодательстве Республики Беларусь: теоретико-правовое исследование 53

Прудникова Т. А. Уголовно-правовая защита интеллектуальной собственности в странах СНГ 56

Прус Е. А., Коновалова Ж. Ч. Совершенствование профилактики правонарушений и преступлений несовершеннолетних 60

Ропот А. Е. Жилое/нежилое: де-юре и де-факто (векторы развития микрорайона «Сельмаш» в 1928–1948 гг.) 64

Слепцов В. А., Коровин Н. К. К вопросу об оптимизации и совершенствовании экономико-правовой подготовки студентов в современных условиях 69

Кадирова А. М. Еврокоды в строительной индустрии Казахстана 72

Пуньшева Т. Н., Пунтус Е. А. Развитие демократии в современном казахстанском обществе 75

Смаилова А. С., Сейтимбетова А. Б. Инновационные технологии в образовании 78

II. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ..... 81

Агаев Ю. А. Развитие информационно-коммуникационных технологий в Азербайджане 81

Айтжанова Д. Н., Айдашев М. С. Развитие молодежного предпринимательства в Республике Казахстан 84

<i>Алексеевко Т. С., Кузьменко А. В.</i> Аналитический обзор основного направления развития денежно-кредитной политики в Республике Беларусь	88
<i>Алексеевко Т. С., Шруб Я. Э.</i> Электронная торговля: теоретические подходы, мировая практика и национальные особенности	90
<i>Алиев А. Н.</i> Современное развитие предпринимательского сектора в Азербайджане	94
<i>Алиев С. Г.</i> Роль таможенного контроля в развитии внешнеэкономических связей	97
<i>Бауэр А. В., Ширяева Т. Ю., Мороз Д. К., Арбузов А. И.</i> Экономико-правовые аспекты анализа текущего состояния рынка труда Новосибирской области в условиях пандемии	101
<i>Борисова Е. Р.</i> Особенности современного этапа развития российской экономики	105
<i>Валибейли А. Р.</i> Развитие инновационного предпринимательства в сфере информационно-коммуникационных технологий как фактор экономического развития	107
<i>Василевская В. Э.</i> Феномен общественных благ как механизм патерналистской системы	111
<i>Габбасов Д. Б.</i> Анализ сервисной деятельности туризма в Казахстане	114
<i>Гасанова Н. Т., Зейналлы Э. Д.</i> Преимущества и недостатки лизинговой формы финансирования для арендатора (лизингополучателя)	117
<i>Гринь Л. В.</i> Актуальные вопросы в оценке эффективности использования ресурсов организации	120
<i>Демьянкова А. В., Зенькова Л. П.</i> Национальная экономика и некоторые проблемы экономической безопасности Республики Беларусь	124
<i>Денисенко Е. Б., Цыгуева В. В.</i> Оценка состояния автодорожной сети федеральных округов Российской Федерации	128
<i>Джолдаспаева С. Д., Муртазина Г. А., Шакенова А. И.</i> Перспективы развития финансовой системы в Республике Казахстан	133
<i>Езерская Т. А., Янголь Е. С.</i> Контроллинг как система управления организацией: теоретические и прикладные аспекты	135
<i>Зайцева О. В., Калиновская И. Н.</i> Рынок труда: цифровые инструменты получения статистической информации и анализ сезонных изменений	139
<i>Затолгутская Н. Н.</i> Цифровая трансформация экономики как фактор развития налоговой системы в Республике Беларусь	142
<i>Злотников А. Г.</i> Тенденции общего демографического развития белорусско-российских приграничных областей	147
<i>Игольников И. В., Митюченко Л. С.</i> Проблемы управления молодежной политикой в регионе и пути их решения	152
<i>Истратова Е. Е.</i> Повышение эффективности работы системы электронного документооборота в образовательной организации	157
<i>Кабдыбай А. К., Кенжебеков Н. Д., Сыздыкова Д. И.</i> Типологизация стратегий технологического развития горно-металлургического комплекса в контексте глобальных технологических сдвигов	161
<i>Кривошеева Л. Н., Чернявский М. Р.</i> Развитие электронной торговли в потребительской кооперации Беларуси: проблемы и пути решения в условиях цифровой экономики	165
<i>Макарова Е. А., Мороз О. Н.</i> Новые методы и бизнес-идеи цифровой трансформации предпринимательства	169
<i>Макарова Н. С., Мороз О. Н.</i> Современные маркетинговые технологии в глобальной экономике	173
<i>Максименко Н. В., Нилов Д. Г.</i> Роль и место внутрифирменного планирования в современной системе экономических наук	176
<i>Махин Б. К.</i> Особенности лизинговых операций	180
<i>Мороз С. Э., Калашник Е. В., Тимошенко И. В.</i> Электронная торговля и договора розничной купли-продажи в Украине: проблемы, требующие решений	184

<i>Мороз О. Н., Нитяго И. В.</i> Анализ диагностики вероятности банкротства Краевого союза потребительских обществ	189
<i>Морозова Ю. Э.</i> Инновации как необходимое условие поддержания экономической безопасности	193
<i>Николаева Ю. Н., Шерстнева О. М.</i> Цифровизация экономики. Экономические и социальные последствия	196
<i>Нитяго И. В., Тесля Н. Б.</i> Малый и средний бизнес в России сегодня: проблемы и возможности	199
<i>Плеть Е. В., Кострицына Т. В.</i> Антикризисный менеджмент – активатор для неблагополучного бизнеса	203
<i>Помаз И. В., Гуц О. Ю., Федорович Е. В., Фальтенберг Е. Л.</i> Исследование современного состояния, тенденций развития торговой отрасли и проблем маркетинговой деятельности торговых организаций Республики Беларусь	207
<i>Помаз И. В., Кошель В. Н., Бычкова А. А., Здрок К. В.</i> Исследование состояния, тенденций развития плодоовощной консервной промышленности Республики Беларусь и проблем осуществления маркетинговой деятельности	212
<i>Пузанкевич О. А., Ефремова Д. И.</i> Скоринг как инструмент управления кредитным риском	216
<i>Сейталинова Э. Т., Валеева А. Е.</i> Проблема безработицы молодежи и способы ее решения	219
<i>Сейталинова Э. Т., Смагулова С. Н.</i> Молодежная безработица	222
<i>Спатаева Н. М.</i> Роль денежно-кредитной политики Национального банка Республики Казахстан в обеспечении финансовой стабильности государства	225
<i>Черкасов М., Сихимбаев М.</i> Принципы, подходы и риски в определении оценки объектов недвижимости	228
<i>Чернявский М. Р., Чернявская И. А.</i> Договорная работа как способ сокращения транзакционных издержек в системе потребительской кооперации	231
<i>Шабарова А. В., Зенькова Л. П.</i> Прогнозирование валютного кризиса: авторский вариант	236
<i>Шукюрова А. А.</i> Формирование и разработка сбытовой стратегии сельскохозяйственных предприятий	240
<i>Щербатюк В. В.</i> Актуальные вопросы бухгалтерских счетов в рыночной экономике	244
<i>Ясемен Г. А.</i> Особенности развития внешней торговли Азербайджана	248

CONTENTS

I. POLITICAL AND LEGAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF SOCIETY: TRADITIONS AND MODERNITY	10
<i>Afonchenko T.</i> On the relevance of the combination of educational programs and measures of criminal legal impact.....	10
<i>Batura S.</i> Organizational and legal aspects of electronic commerce by consumer cooperation organizations	13
<i>Hurskaya S.</i> Protecting the economic interests of participants in public procurement	17
<i>Davidenko S.</i> State-confessional relations and their legal regulation in the Republic of Belarus.....	22
<i>Zubareva E., Naryzhnaya A.</i> Development of church-state relations in the healthcare sphere of the Republic of Belarus: legal aspects	25
<i>Kobets P., Krasnova K.</i> Current issues of crime prevention in the economic sphere.....	29
<i>Konovalova Z., Karshakova M.</i> The ratio of property rights of the Republic of Belarus and Ukraine	32
<i>Kotov I.</i> The formation of the legislative basis of the USA Farmers Cooperation Development	35
<i>Kuzmichou S.</i> Reimbursement harm, caused by illegal actions bodies, leading criminal process: issues of theory and practice	38
<i>Leshkov A.</i> The activity of trade unions as part of the public life of the Gomel region in the 20–30s of the twentieth century: primary source analysis.....	41
<i>Likhtanskaya O.</i> Social protection of citizens is the main task of the welfare state	44
<i>Naryzhnaya A.</i> The soviet physical culture and sports in the public life of the pre-war Gomel region: problems of historiography and researching of sources.....	48
<i>Nilov D., Maksimenko N.</i> Public control in the legislation of the Republic of Belarus: theoretical and legal research	53
<i>Prudnikova T.</i> Criminal law protection of intellectual property in the CIS Member States	56
<i>Prus E., Konovalova Z.</i> Improving the prevention of delinquency and juvenile delinquency.....	60
<i>Ropot A.</i> Residential/non-residential: de jure & de facto (vectors of development of the Selmash microdistrict in 1928–1948)	64
<i>Sleptsov V., Korovin N.</i> To the question of optimization and improvement of economic and legal training of students in modern conditions	69
<i>Kadirova A.</i> Eurocodes in the construction industry of Kazakhstan	72
<i>Pupysheva T., Puntus Y.</i> Development of democracy in the modern kazakhstan's society	75
<i>Smailova A., Seitimbetova A.</i> Innovative technologies in education	78
II. TOPICAL ISSUES OF ECONOMIC SCIENCE.....	81
<i>Aqayev Y.</i> Development of information and communication technologies in Azerbaijan.....	81
<i>Aytzhanova D., Aidashev M.</i> Development of youth entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan.....	84
<i>Alexeyenko T., Kuz'menko A.</i> Analytical review of the main direction of monetary policy development in the Republic of Belarus.....	88
<i>Alexeyenko T., Shrub Y.</i> Electronic commerce: theoretical approaches, world practice and national peculiarities.....	90
<i>Aliyev A.</i> Modern development of entrepreneurship sector in Azerbaijan.....	94
<i>Aliyev S.</i> The role of customs control in the development of foreign economic relations.....	97

<i>Bauer A., Shiryaeva T., Moroz D., Arbuzov A.</i> Economic and legal aspects of the analysis of the current state of the labor market of the Novosibirsk region in the context of the pandemic.....	101
<i>Borisova E.</i> Features of the current stage of development of the Russian economy	105
<i>Valibayli A.</i> Development of innovative entrepreneurship in the field of information and communication technologies as a factor of economic development	107
<i>Vasilevskaya V.</i> The phenomenon of public goods as a mechanism of the paternalistic system.....	111
<i>Gabbasov D.</i> Analysis of service activities of tourism in Kazakhstan	114
<i>Hasanova N., Zeynalli E.</i> Advantages and disadvantages of the leasing form of financing for the lessor (leasing receiver)	117
<i>Grin L.</i> Current issues in assessing the effectiveness of the use of the organization's resources.....	120
<i>Demiankova A., Ziankova L.</i> National economy and some problems of economic security of the Republic of Belarus.....	124
<i>Denisenko E., Tsingueva V.</i> Assessment of the state road network of the federal districts of the Russian Federation.....	128
<i>Dzholdaspaeva S., Murtazina G., Shakenova A.</i> Prospects for the development of the financial system in the Republic of Kazakhstan	133
<i>Yazerskaya T., Yanhol A.</i> Controlling as an organization management system: theoretical and applied aspects	135
<i>Zaitseva O., Kalinouskaya I.</i> Labor market: digital tools for obtaining statistical information and analysis of seasonal changes	139
<i>Zatalhutskaya N.</i> Digital transformation of the economy as a factor in development of the tax system in the Republic of Belarus.....	142
<i>Zlotnikov A.</i> Trends in the overall demographic development of the Belarusian-Russian border regions.....	147
<i>Igolnikova I., Mityuchenko L.</i> Problems of youth policy management in the region and ways to solve them	152
<i>Istratova E.</i> The increase of the electronic document management efficiency in the educational organization.....	157
<i>Kabdybay A., Kenzhebekov N., Syzdykova D.</i> Typologization of strategies for technological development of mining and metallurgical complex in the context of global technological shifts.....	161
<i>Krivosheeva L., Chernyavsky M.</i> Development of electronic trade in consumer operations in Belarus: problems and ways of solution in the conditions of the digital economy.....	165
<i>Makarova E., Moroz O.</i> New methods and business ideas of digital transformation of entrepreneurship	169
<i>Makarova N., Moroz O.</i> Modern marketing technologies in the global economy.....	173
<i>Maksimenko N., Nilov D.</i> The role and place of intrafirm planning in the modern system of economic sciences.....	176
<i>Makhin B.</i> Features of leasing operations	180
<i>Moroz S., Kalashnik E., Timoshenko I.</i> Ecommerce retail and sales agreements in Ukraine: challenges to resolve.....	184
<i>Moroz O., Netago I.</i> Analysis of diagnostics of the probability of bankruptcy of the Regional Union of Consumer Societies	189
<i>Morozova J.</i> Innovation as a prerequisite for maintaining economic security.....	193
<i>Nikolayeva Y., Serstneva O.</i> Digitalization of the economy. Economic and social consequences	196

<i>Nityago I., Teslya N.</i> Small and medium-sized businesses in Russia today: problems and opportunities	199
<i>Pleten Y., Kostritsyna T.</i> Anti-crisis management – activator for a dysfunctional business	203
<i>Pomaz I., Guts O., Fedorovich E., Valtenberg E.</i> Research of the current state, trends in the development of the trade industry and problems of marketing activities of trade organizations of the Republic of Belarus	207
<i>Pomaz I., Koshel V., Bychkovskaya A., Zdrok K.</i> Study of the state, development trends of the fruit and vegetable canning industry of the Republic of Belarus and the problems of marketing activities.....	212
<i>Puzankevich O., Efremova D.</i> Scoring as a credit risk management tool.....	216
<i>Seitalinova E., Valeeva N.</i> The problem of youth unemployment and ways to solve it	219
<i>Seitalinova E., Smagulova S.</i> Youth unemployment	222
<i>Spataeva N.</i> The role of the monetary policy of the National Bank of the Republic of Kazakhstan in ensuring the financial stability of the state.....	225
<i>Cherkasov M., Sikhimbayev M.</i> Principles, approaches and risks in determining the valuation of real estate	228
<i>Chernyavsky M., Chernyavskaya I.</i> Contract work in the system of consumer cooperatives as a factor of increasing of efficiency of its functioning.....	231
<i>Shabarova A., Ziankova L.</i> Predicting of the currency crisis.....	236
<i>Shukurova A.</i> The forming and development of a domestic strategy of agrarian enterprises	240
<i>Scherbatyuk V.</i> Current accounting issues in the market economy	244
<i>Yasemen Q.</i> Features of the development of Azerbaijan’s foreign trade.....	248

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ, ТРЕБУЮЩИЕ РЕШЕНИЙ

В статье исследованы тенденции использования онлайн-сервисов в условиях пандемии COVID-19. Показано, что договора розничной купли-продажи, заключенные в сети «Интернет», содержат значительные риски и массовые нарушения прав потребителей из-за пробелов в законодательстве. При помощи контент-анализа научных публикаций выявлен ряд проблем, которые активно обсуждаются в юридических кругах и требуют концептуального обновления законодательства Украины.

The article explores trends in the use of online services in the context of the COVID-19 pandemic. It is shown that retail sales contracts concluded on the Internet contain significant risks and massive violations of consumer rights due to gaps in legislation. With the help of content analysis of scientific publications, a number of problems have been identified that are actively discussed in legal circles and require a conceptual update of Ukrainian legislation.

Ключевые слова: договор розничной купли-продажи; электронная торговля; контент-анализ.

Key words: contract of retail buy and sale; electronic commerce; content analysis.

Торговля является одной из важных отраслей экономики и играет большую роль в формировании экономического потенциала Украины. От того, как выполняет свои функции торговля, в значительной степени зависят экономическое воспроизводство, уровень удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, а в итоге – конкурентоспособность страны в глобализированном мире и качество жизни ее граждан.

Сегодня торговая отрасль в Украине характеризуется свободой предпринимательской деятельности, многообразием форм собственности, развитой конкуренцией, внедрением инновационных технологий, а в условиях пандемии COVID-19 – запуском новых форматов работы, соответствующих текущим экономическим реалиям, взрывным ростом рынка онлайн-доставки и стремительным развитием электронной торговли.

В связи с этим возникает потребность исследовать договор розничной купли-продажи как универсальную правовую конструкцию, которая в условиях развития электронной торговли охватывает широкий спектр отношений продавца и покупателя, опосредованных в электронной форме.

Миллионы людей ежедневно вступают в правовые отношения, используя цифровые технологии, не задумываясь о правовых тонкостях отношений профессионального продавца и рядового покупателя. Например, в Украине за два дня с 12 по 15 марта 2020 г. (момент введения локдауна) объем заказов продуктов питания через онлайн-сервисы вырос более чем на 150% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. В расчет экспертов включены как заказы, которые были доставлены до двери, так и заказы click and collect (готовые заказы в пункте выдачи). При этом в долларовом эквиваленте рост продаж был еще более существенным и составил 210%. По предварительным оценкам суммарный оборот интернет-продаж продовольственной группы товаров в Украине в 2020 г. составил около 4 млрд долл. США. При этом аналогичный мировой оборот оценивается в сумму, близкую к 4 трлн долл. США [1].

Исследователи отмечают, что около 88% потребителей сегодня предпочитают искать информацию о товарах в сети «Интернет», при этом 23% используют для этого мобильные телефоны, смартфоны и планшеты.

По мнению аналитиков, средние темпы роста рынка электронных продаж в Украине в 2020 г. составили примерно 17%. Для сравнения, в мире этот показатель – 12–14%, а в Восточной Европе – около 30%. Общее количество пользователей Интернета превысило отметку в 2 400 млн чел. Стаж наиболее активных покупателей в сети – 3–5 лет. Самым растущим сег-

ментом аудитории стали потребители старше 60 лет. В частности, за 2020 г. этот показатель вырос на 44% [1].

Как видим, современный потребитель меняет привычный способ коммуникации и становится «цифровым» потребителем, который ищет товары и услуги в поисковых системах, а розничная купля-продажа по-прежнему остается основной формой участия физических лиц в экономическом обороте. При этом в режиме вынужденной самоизоляции изменились покупательские тренды: люди стали меньше тратить денег на покупки, но при этом больше покупать продуктов питания, в том числе и с запасом.

Как показывает анализ открытых источников, после введения карантина потребители стали чаще покупать товары в Интернете. Современные тенденции развития дистанционной торговли и ее ведущего сегмента – электронной коммерции, безусловно, актуализируют научный интерес к возможным проблемам исполнения договоров розничной купли-продажи, которые сопровождают интернет-сделки. На наш взгляд, сегодня заслуживают пристального внимания следующие проблемы:

- взаимоотношения продавцов и покупателей с использованием digital-технологий;
- обеспечение безопасности онлайн-покупок;
- защита прав потребителей в сфере дистанционной торговли и др.

В разное время вопросы правового регулирования договоров розничной купли-продажи стали предметом диссертационных исследований таких ученых-правоведов, как С. Амжад (Одесса, 2003), В. Внукова (Белгород, 2007), Н. Хорошавина (Казань, 2007), А. Кузьменко (Москва, 2010), Ю. Борисова (Киев, 2012), О. Кирилук (Киев, 2015), О. Полунина (Киев, 2016) [2], И. Фролов (Москва, 2018), А. Паенок (Киев, 2018) [3] и др. Исследованиям проблематики гражданско-правовой охраны прав потребителей посвящены работы Г. Осетинской (Киев, 2006), В. Внуковой (Краснодар, 2007), Е. Ружицкой (Киев, 2016) [4] и др. Однако комплексного научного исследования договорных отношений розничной купли-продажи с учетом современного действующего законодательства и практики его применения в отечественной правовой науке не проводилось. Таким образом, тематика правового регулирования договора розничной купли-продажи требует своего дальнейшего научного осмысления.

Правовое регулирование договоров розничной купли-продажи осуществляется Гражданским кодексом Украины, Законом Украины «О защите прав потребителей» (далее – Закон № 1023-ХІІ), Правилами розничной торговли непродовольственными товарами, Порядком осуществления торговой деятельности и правилами торгового обслуживания на рынке потребительских товаров, Рекомендациями по организации продажи товаров по образцам и другими нормативно-правовыми актами. Если товар приобретается в интернет-магазине, процесс розничной купли-продажи дополнительно регулируется Законом Украины «Об электронной коммерции» (далее – Закон № 675-VІІІ).

Однако не смотря на то, что вопросы электронной розничной торговли, казалось бы, четко регламентированы, в процессе исполнения договоров, заключенных онлайн, у потребителей может возникнуть целый ряд проблем, что подтверждается судебной практикой и многочисленными научными исследованиями.

Отметим, что на сегодня в Украине требования к обязанностям интернет-продавца регламентированы ч. 2 ст. 13 Закона 1023-ХІІ. В частности, в процессе заключения договора о розничной купле-продаже онлайн, продавец должен проинформировать покупателя о следующем:

- собственном наименовании и местонахождении (как правило, с наименованием продавца проблем не возникает, однако свое местонахождение онлайн-торговцы стараются не разглашать);
- порядке работы с претензиями;
- основных характеристиках продукции;
- цене;
- способах доставки и ее стоимости;
- условиях расчетов;
- гарантийных обязательствах и других услугах, связанных с хранением или ремонтом товаров;
- порядке расторжения договора.

В случае непредоставления такой информации субъект хозяйствования несет ответственность согласно статьям 15 и 23 Закона № 1023-ХІІ.

Эксперты общественного объединения «Союз потребителей Украины» в марте 2020 г. провели исследование онлайн-сервисов двадцати пяти наиболее популярных интернет-магазинов страны (таблица) с целью проверки выполнения ими вышеизложенных норм законодательства.

Участники мониторинга наиболее популярных интернет-магазинов Украины

Название	Количество посещений, млн	Название	Количество посещений, млн
Rozetka.com.ua	38,28	kasta.ua	2,02
makeup.com.ua	7,57	eldorado.ua	1,93
epicentrik.ua	7,27	intertop.ua	1,90
apteka911.com.ua	7,10	parfums.ua	1,74
allo.ua	6,51	yakaboo.ua	1,52
add.ua	4,93	dok.dbroker.com.ua	1,32
comfy.ua	4,90	exist.ua	1,19
citrus.ua	3,71	elmir.ua	1,13
f.ua	3,70	bonprix.ua	1,07
foxtrot.com.ua	3,34	lamoda.ua	0,98
moyo.ua	2,65	stylus.ua	0,91
agro-market.net	2,56	brocard.ua	0,87
eva.ua	2,13		
Примечание – Источник [5].			

Мониторинг полноты информации о самих предприятиях проводился по следующим критериям: идентификация продавца (название, код ЕГРПОУ); местонахождение, контактные данные и адрес; наличие соответствующего обозначения кода КВЭД; информация о товаре на украинском языке; включение налогов в расчет стоимости.

Анализ результатов исследования показал, что на многих сайтах интернет-магазинов полная информация о продавце не представлена, т. е. около 24% лидеров рынка игнорируют требования законодательства об идентификации. Это, по мнению экспертов, чрезвычайно высокая цифра для лидеров электронной коммерции Украины [1].

Проблема усугубляется и тем, что лишь у 40% исследуемых компаний в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, физических лиц – предпринимателей и общественных формирований был указан вид деятельности по КВЭД 47.91 «Розничная торговля, осуществляемая фирмами почтового заказа или через Интернет», т. е. 60% этих предприятий фактически не имели права торговать в сети «Интернет».

Большинство из тех интернет-продавцов, которые попали под мониторинг [5], показали на своих сайтах информацию о физическом наличии офиса, куда потребитель может прийти с претензией и пообщаться с продавцом, но при этом отсутствовала информация о том, кто именно из субъектов хозяйствования владеет тем или иным интернет-ресурсом.

Можем предположить, что отсутствие необходимой информации о продавце в будущем может создать проблемы для покупателей в случае необходимости защиты своих прав. А если учесть, что только на протяжении марта 2020 г. услугами вышеперечисленных предприятий электронной коммерции воспользовалось 111 млн потребителей, становятся понятными масштабы возможных проблем.

Приведенные примеры, а также изучение научной литературы дают основания утверждать, что правовое регулирование договоров купли-продажи в розничной торговле требует переосмысления, обновления и усовершенствования исходя из современных реалий.

Результаты контент-анализа научных публикаций о проблемах, связанных с исполнением договоров розничной купли-продажи, показали, что, несмотря на задекларированный в законодательстве Украины принцип обязательности выполнения сторонами заключенного договора, из-за имеющиеся в отдельных нормах закона пробелов, а также из-за правового нигилизма довольно часто права сторон договора нарушаются [3].

Так, А. Паенок акцентирует внимание на том, что дистанционный договор розничной купли-продажи товаров характеризуется следующими признаками:

– ознакомление покупателя с товаром, как и заключение договора, происходит при значительной пространственной дистанции между покупателем и продавцом;

– знакомясь с товаром, покупатель не может испытать функциональные свойства товара или его образца, ведь выбор осуществляется только с помощью информации, размещенной в описании, каталоге или транслируемой в сетях связи, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и др.;

– заключение договора возможно лишь посредством использования средств дистанционной связи.

С учетом вышеизложенного ученая предлагает усовершенствовать ст. 702 Гражданского кодекса Украины, дифференцировав разновидности дистанционного договора розничной купли-продажи товаров и договора розничной купли-продажи товаров по образцу.

Кроме того, автор [3] считает необходимым усовершенствовать ст. 698 Гражданского кодекса Украины, прописав в ней положения, согласно которым заключение договора розничной купли-продажи онлайн может подтверждаться как расчетными документами, так и другими письменными доказательствами, средствами аудио-, видеозаписи, показаниями свидетелей или другими средствами, на которых содержится информация, явно отражающая волеизъявление сторон на заключение договора.

Следует отметить, что в украинском законодательстве договор, заключенный онлайн в сети «Интернет», относится к договорам, заключенным на расстоянии, т. е. к договорам, заключенным продавцом с потребителем с помощью средств дистанционной связи вне торговых или офисных помещений. При этом под средствами дистанционной связи понимаются телекоммуникационные сети, почтовая связь, телевидение, информационные сети, в частности Интернет, которые могут использоваться для заключения договоров на расстоянии.

В Законе № 675-VIII закреплена норма о том, что продавец товаров обязан обеспечить знакомство потребителей со следующей информацией: наименование юридического лица или ФЛП (физическое лицо предприниматель), его местонахождение или место регистрации, место фактического проживания ФЛП, e-mail, идентификационный код и др. Такие же требования содержит и Закон Украины № 1023-XII. Правоведы также обращают внимание потребителей на то, что во время заключения договоров купли-продажи онлайн-покупателям целесообразно дублировать все данные о продавце на бумаге или в электронном письме. Интернет-страница, на которую покупатель попадает перед тем, как будет сформирован запрос на покупку товара, должна содержать исчерпывающую информацию о продавце в соответствии с требованиями Законов № 1023-XII и № 675-VIII.

Среди предложений по совершенствованию защиты прав потребителей, заключивших договоры розничной купли-продажи товаров онлайн, заслуживают внимания выводы Е. Ружицкой, которая предлагает «...обязать продавца предоставлять информацию о составе товара, сроке годности, дате и месте изготовления, предостережений относительно товара. Кроме рекламного фото, обязать продавца предоставлять фото товаров, сделанные в реальности, а также короткометражные видеоролики о товаре...» [4].

Не менее интересным, на наш взгляд, является предложение А. Паснок [3] усовершенствовать ст. 709 Гражданского кодекса Украины и ч. 3 ст. 8 Закона № 1023-XII положениями, которые будут регулировать вопросы правовых последствий нарушений, наступивших из-за невыполнения или ненадлежащего выполнения продавцом требований относительно замены товаров ненадлежащего качества. Это предложение исследователя связано с участвовавшими случаями разногласий в правоприменительной практике относительно начисления неустоек, предусмотренных ст. 708 Гражданского кодекса Украины.

Еще одно значимое из наиболее распространенных мнений специалистов, это вывод о том, что на данный момент в юридической доктрине отсутствует единая четкая классификация отдельных видов договора розничной купли-продажи. Как отмечает О. Полунина, целесообразно использовать в качестве оснований для выделения отдельных видов договора розничной купли-продажи именно те его характеристики, при наличии которых определенные права и интересы покупателя являются наиболее уязвимыми, а именно: способ вручения товара по договору розничной купли-продажи; момент заключения договора розничной купли-продажи; срок оплаты товара; обязанность доставки товара покупателю; момент перехода права собственности на переданный товар; момент принятия товара; способ ознакомления покупателя с товаром и т. п. [2].

Интересную точку зрения озвучивает и Е. Ружицкая [4], которая считает, что, для того чтобы избежать мошенничества во время заключения и исполнения договоров розничной купли-продажи, заключенных онлайн, целесообразно создать единый реестр интернет-магазинов. Это, по ее мнению, позволит потребителям, прежде чем покупать товар в любом интернет-

магазине, убедиться, что указанный магазин существует, а также ознакомиться с отзывами об этом магазине. Кроме того, автор также предлагает ограничить возможность вновь созданного интернет-магазина работать по предоплате первые три года, и уже после того, как он зарекомендует себя на рынке, позволить ему получать предоплату или залог за товары.

Как видим, авторы тематических исследований [2–4] отмечают, что в связи со стремительным развитием розничной торговли через Всемирную сеть «Интернет» необходимо усовершенствовать правовое регулирование вопросов исполнения договора розничной купли-продажи в сфере электронной коммерции и привести положения Закона Украины № 675-VIII в соответствие с Законом Украины № 1023-XII. Кроме того, О. Полуніна [2] обращает внимание на важность либерализации законодательства Украины в сфере регулирования электронной цифровой подписи, поскольку, по ее мнению, действующий порядок получения цифровой подписи не способствует развитию предпринимательства в Украине.

В целом можно заключить, что ученые, эксперты и аналитики высказывали достаточно широкий спектр мнений относительно совершенствования правового регулирования электронной торговли и договоров розничной купли-продажи. При этом практически все отмечали, что стремительное развитие интернет-магазинов и резкое увеличение количества сделок, проводимых онлайн, кроме скорости и удобства обслуживания содержат значительные риски и массовые нарушения прав потребителей.

Ученые едины во мнении о том, что для отображения последних тенденций в развитии розничной торговли необходимо принятие единого комплексного нормативного правового акта – правил продажи отдельных видов товаров с учетом новейших форм обустройства торговых мест.

Список использованной литературы

1. **Онлайн-торговля 2020** – возможности и риски стремительного роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://bit.ly/3qKХа2F>. – Дата доступа : 23.01.2021.

2. **Полуніна, О. О.** Договір роздрібної купівлі-продажу за цивільним законодавством України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / О. О. Полуніна ; Нац. ун-т «Одес. юрид. акад.». – Одеса, 2016. – 20 с.

3. **Паєнок, А. О.** Договір роздрібної купівлі-продажу за цивільним законодавством України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / А. О. Паєнок ; Наук.-дослід. ін-т приват. права і підприємництва ім. Ф. Г. Бурчака НАПрН України. – Київ, 2018. – 21 с.

4. **Ружицька, Є. О.** Права споживачів за договором роздрібної купівлі-продажу : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Є. О. Ружицька ; НАН України, Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького. – Київ, 2016. – 18 с.

5. **Торгівля йде в Інтернет: як підвищити конкуренцію і захистити покупця** [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.dsnews.ua/ukr/economics/onlayn-torgovlya-vozmozhnosti-i-riski-stremitel'nogo-rosta-31072020-394057>. – Дата доступа : 26.11.2020.

АНАЛИЗ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА КРАЕВОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

В научной статье проводится анализ диагностики вероятности банкротства по материалам Краевого союза потребительских обществ. Взвешиваются зарубежные и отечественные модели оценки прогноза банкротства с учетом отраслевой и правовой специфики деятельности организации. Автором выявлены «больные статьи» деятельности объекта наблюдения и показаны меры для преодоления финансового кризиса и механизмы для управления финансовой задолженностью.

The scientific article analyzes the diagnosis of the probability of bankruptcy based on the materials of the Regional Union of Consumer Societies. Foreign and domestic models for assessing the bankruptcy forecast are weighed, taking into account the industry and legal specifics of the organization's activities. The author identifies the "sick articles" of the activity of the object of observation and shows measures to avoid a financial crisis and mechanisms for managing financial debt.

Ключевые слова: союз потребительских обществ; модели; институт банкротства; кризис; финансовая устойчивость; платежеспособность.

Key words: union of consumer societies; models; bankruptcy institution; crisis; financial stability; solvency.

Институт финансовой несостоятельности, являясь комплексным показателем, имеет как экономическое, так и правовое назначение. С одной стороны, он выступает механизмом излечения экономической выгоды с помощью выделения предприятий-банкротов, с другой – инструментом взыскания с должника задолженности и восстановления текущей платежеспособности в обороте взаимных товарно-денежных отношений.

Объектом научного исследования является Краевой союз потребительских обществ (сокращенно – Крайпотребсоюз). Место нахождения: 660017, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Кирова, 19.

Крайпотребсоюз, действующий на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Закона Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», Федерального закона «О некоммерческих организациях», Устава в редакции от 1 марта 2013 г. и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, выступает как добровольное объединение потребобществ Красноярского края – членов Крайпотребсоюза, координирует, содействует и защищает права их членов, представляя интересы потребительской кооперации в государственных и иных органах, участвует в международном кооперативном движении и решает другие вопросы.

Оценим финансовый потенциал, проведя экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности Крайпотребсоюза за 2018–2019 гг.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированными по степени их ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения. Следовательно, ликвидность показывает степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности баланса Общества выявил за период 2018–2019 гг. дефицит платежных средств как наиболее ликвидных активов, так и наиболее срочных обязательств [1].

Финансовое равновесие Крайпотребсоюза оценивается комплексом финансовых коэффициентов, в сравнении с их рекомендуемыми величинами в динамике (таблица 1).

За отчетный период коэффициент автономии Крайпотребсоюза потребительских обществ составил 0,4 (или 40%), что свидетельствует о дефиците собственных источников финансирования и показывает зависимость от внешних источников.

Анализ значений коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость Общества, показывает ее ухудшение в анализируемом периоде.