

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ
СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвячена 100-річчю з дня народження професора, заслуженого працівника вищої школи України
Фесенка Дмитра Мусійовича*



ПОЛТАВА 2026



УДК 657:005:316

Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції. Полтавський державний аграрний університет (26 березня 2026 р.). Полтава, 2026. 1770 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету: КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету: ЛЕГА ОЛЬГА – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів

ДУБІНІНА МАРИНА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

ЗОРЯ ОЛЕКСІЙ - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету

КОБСІЄВА ТЕТЯНА – д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЛПСЬКИЙ РОМАН - к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЄРШОВА НАТАЛІЯ – д.е.н., професор, професор кафедри обліку і фінансів Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н, професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

СУК ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

БЕЗКРОВНИЙ ОЛЕКСАНДР – декан факультету обліку та фінансів, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ГУБАРИК ОЛЬГА - к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, Дніпровського державного аграрно-економічного університету

ПРИЙДАК ТЕТЯНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ISBN 978-617-8797-26-3 2026-19

© Автори, 2026

© Кафедра обліку і оподаткування, 2026

© Полтавський державний аграрний університет, 2026





ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА, д.е.н, професор, завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,
ТУРБАБА ВАДИМ, здобувач вищої освіти
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК СКЛADOVA ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

У сучасних умовах розвитку економіки підприємства функціонують у середовищі, що характеризується високим рівнем невизначеності, динамічністю та постійними змінами. Глобалізаційні процеси, розвиток технологій, посилення конкуренції та економічні трансформації зумовлюють необхідність швидкого реагування підприємств на зміни зовнішнього середовища. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває проблема адаптації підприємств до нових умов господарювання як важливої складової ефективного управління.

Зовнішнє середовище підприємства включає сукупність факторів, які прямо або опосередковано впливають на його діяльність. До таких факторів належать економічні, політичні, соціальні, технологічні та правові умови функціонування. Врахування цих чинників та своєчасне реагування на їх зміни дає змогу підприємствам зберігати стабільність діяльності, підвищувати ефективність управління та зміцнювати свої конкурентні позиції на ринку.

Адаптація підприємства до змін зовнішнього середовища передбачає процес пристосування організаційної структури, системи управління, виробничих процесів та стратегії розвитку до нових умов функціонування. Важливу роль у цьому процесі відіграє стратегічне управління, яке спрямоване на аналіз зовнішнього середовища, прогнозування можливих змін та формування відповідних управлінських рішень [2].

Ефективна адаптація підприємства передбачає застосування сучасних методів управління, серед яких важливе місце займають стратегічне планування, аналіз ризиків, впровадження інноваційних технологій, а також удосконалення організаційної структури підприємства. Значну роль відіграє і розвиток кадрового потенціалу, оскільки саме кваліфіковані працівники здатні забезпечити швидку реакцію підприємства на зміни та сприяти реалізації нових управлінських підходів [1; 3; 5].

Крім того, важливим напрямом адаптації є підвищення гнучкості підприємства, що передбачає здатність швидко змінювати виробничі процеси, асортимент продукції, методи управління та маркетингову політику відповідно до вимог ринку. Це дозволяє підприємствам не лише пристосовуватися до змін, але й ефективно використовувати нові можливості для розвитку [4; 6].

Отже, адаптація підприємства до змін зовнішнього середовища є важливим елементом сучасної системи управління. Вона забезпечує підвищення ефективності діяльності підприємства, зміцнення його конкурентних позицій та створює передумови для сталого розвитку в умовах динамічного економічного середовища. Реалізація адаптаційних механізмів сприяє формуванню гнучкої та





ефективної системи управління, здатної забезпечити стабільне функціонування підприємства в умовах постійних змін.

1. Вараксіна О.В., Воронько-Невіднича Т.В., Барабаш К.Г. Особливості застосування маркетингових комунікацій аграрними підприємствами. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 2 (25). С. 166–172. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-25-2020>.
2. Олійник А.С. та ін. Інноваційно-комунікаційний механізм як драйвер ефективного стратегічного управління. *Агросвіт*. 2025. № 21. С. 145–152. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/7922>.
3. Помаз О.М., Воронько-Невіднича Т.В., Дереза В.В., Михайлик А.А. Особливості застосування сучасних методів маркетингової комунікаційної політики підприємствами. *Modern Economics*. 2020. № 23. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue-23-2020/>
4. Помаз О., Гончаренко А., Малишко В., Стрілець В. Адаптація системи менеджменту аграрного підприємства до операційного інновінгу та стратегування креативного бренду. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2026. № 350 (1). С. 231–237. <https://heralds.khmnu.edu.ua/index.php/heralds/article/view/2646/2707>
5. Терпецька Ю. О. Управління розвитком підприємства в умовах цифрової трансформації бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2023. No 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2719/2638>.
6. Khodakivska O., Voronko-Nevidnycha T. Integration of Agile methods into the management system as a tool for increasing the effectiveness of strategic management in the agri-food sector. *EKONOMIKA APK*. 2023. Т. 30 № 2. Р. 49-56. URL: <https://eapk.com.ua/uk/journals/tom-30-2-2023/integratsiya-agile-metodiv-u-sistemu-menedzhmentu-yak-instrument-pidvishchennya-efektivnosti-strategichnogo-upravlinnya-v-agroprodovolchiy-sferi> DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202302049>





Благун Іван	
<i>Оmnіканальний маркетинг у системі цифрової трансформації підприємства</i>	1303
Боднар Юлія, Волошин Марія. Науковий керівник – Крисько Жанна	
<i>Роль програм лояльності у формуванні клієнтоорієнтованої системи управління</i>	1306
Божко Микита. Науковий керівник – Грідін Олександр	
<i>Управління операційними ризиками у контексті підвищення стабільності та конкурентоспроможності підприємства</i>	1308
Боровенський Євген. Науковий керівник - Білоцерківський Олександр	
<i>Управління логістичною діяльністю на торговельному підприємстві</i>	1311
Василькевич Соломія. Науковий керівник – Кундря-Висоцька Оксана	
<i>Маркетинг у соціальних мережах як інструмент формування бренду</i>	1313
Віленський Нікіта. Науковий керівник – Заїка Світлана	
<i>Формування репутаційної комунікаційної політики підприємства в цифровому просторі</i>	1315
Вінницька Оксана, Чутка Наталія	
<i>Переваги та недоліки E-Commerce</i>	1317
Воронько-Невіднича Тетяна, Потапенко Валерія	
<i>Менеджмент іміджу підприємства в сучасних умовах господарювання</i>	1319
Воронько-Невіднича Тетяна, Турбаба Вадим	
<i>Адаптація підприємства до змін зовнішнього середовища як складова ефективного управління</i>	1321
Галеміна Надія. Науковий керівник – Дронова Тетяна	
<i>Дефініція поняття «поведінка споживача»</i>	1323
Глазунова Анна. Науковий керівник – Заїка Світлана	
<i>Цифровий брендинг та маркетингові комунікації як основа формування нового бренду в умовах трансформації ринку</i>	1326
Головата Ярина, Шурпенкова Руслана	
<i>Теоретичні засади дослідження поведінки споживачів у сучасному маркетингу</i>	1328
Горбатюк Людмила, Борисенко Вікторія	
<i>Нейромаркетингове сприйняття бренду «Organic Ukraine» на ринках ЄС та Південно-Східної Азії</i>	1330
Господинчик Уляна. Науковий керівник - Шурпенкова Руслана	
<i>Маркетинг і логістика у цифровій трансформації бізнесу</i>	1333

