



**ЗАПОРІЗЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**



**ПМОІЛ**

**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,  
МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА  
ЛОГІСТИКИ**



# **«ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**I Міжнародна науково-практична  
конференція**

**ЧАСТИНА I**



**12-13 лютого 2020 р.  
м. Запоріжжя**

<i>Божидай І.І., Кузьменко І.</i>	<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ</b>	59
	<b>ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В АГРОВИРОБНИЦТВІ</b>	
<i>Божидай І.І., Рочева Г.В.</i>	<b>ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА В</b>	62
	<b>АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ</b>	
<i>Бойко В.О.</i>	<b>РОЗВИТОК ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У ПІВДЕННОМУ</b>	65
	<b>РЕГІОНІ</b>	
<i>Бондаренко М.І., Пазник А.Г.</i>	<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ</b>	68
	<b>ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ</b>	
<i>Вакуленко Д.О.</i>	<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ</b>	70
	<b>ПІДПРИЄМСТВ: ЇЇ ВИДИ ТА ВПЛИВ НА РОЗВИТОК</b>	
	<b>СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
<i>Васильєва О.О.</i>	<b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО</b>	73
	<b>ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ</b>	
<i>Варламов А.А., Петухович В.А.</i>	<b>АНАЛІЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ</b>	76
	<b>НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО СТАДА</b>	
	<b>КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА</b>	
<i>Воловідник К.Т., Зибарева О.В.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ</b>	79
	<b>ДІЯЛЬНОСТІ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ. ПРОБЛЕМИ ТА</b>	
	<b>ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ</b>	
<i>Волосюк М.В.</i>	<b>ЩОДО ПИТАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ</b>	82
	<b>УКРАЇНСЬКОГО АГРОБІЗНЕСУ</b>	
<i>Воронько-Невіднича Т.В., Кривобік М.В.</i>	<b>СПЕЦИФІЧНІ РИСИ</b>	86
	<b>АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО</b>	
	<b>АКТИВІЗАЦІЇ</b>	
<i>Гаррыатаев А., Молчанова Е.А.</i>	<b>АНАЛІЗ</b>	89
	<b>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БОГАТСТВА ТУРКМЕНИИ</b>	
<i>Гільорме Т.В.</i>	<b>ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ЩОДО ЗАПРОВАДЖЕННЯ</b>	92
	<b>ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ПРОЕКТІВ У АПК</b>	
<i>Гончарук А. С., Ільїн В. Ю.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ</b>	95
	<b>КОШТІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	
<i>Горбань В.К., Калініченко О.В.</i>	<b>РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b>	98
	<b>РОЗВИТКУ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</b>	
<i>Гордієвська К., Студінська Г.Я.</i>	<b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АПК В</b>	101
	<b>УКРАЇНІ</b>	
<i>Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М.</i>	<b>РОЗВИТОК АГРАРНОГО</b>	105
	<b>ТЕХНІЧНОГО СЕРВІСУ ТА РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ</b>	
	<b>ТЕХНІКИ УКРАЇНИ</b>	
<i>Грищук Н.В.</i>	<b>ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ</b>	108
	<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ</b>	
	<b>ПІДПРИЄМСТВ</b>	
<i>Гуторов О.І., Гуторова О.О.</i>	<b>ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ</b>	111
	<b>ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО</b>	
	<b>ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ</b>	
<i>Дашутіна Л.О.</i>	<b>РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ</b>	114
	<b>ПЕРСПЕКТИВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ</b>	

Економічний гектар. – 2016. – 11 жовтня. – Режим доступу: <http://agro-business.com.ua>. – Назва з екрану.

2. Про державну підтримку сільського господарства України // Закон України в редакції від 15.08.2018р. № 1877-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрану.

3. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні // Закон України від 22.03.2012р. № 4618-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрану.

4. Угода про Асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергетики і їхніми державами-членами, з іншої [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua>. – Назва з екрану.

5. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року // Розпорядження КМУ від 24.05.2017р. № 504-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрану.

6. Стратегія розвитку експорту продукції сільського господарства, харчової та переробної промисловості України на період до 2026 року // Розпорядження КМУ від 10.07.2019р. № 588-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрану.

7. Інтеграція українського МСБ в ланцюги доданої вартості ЄС: Аналітичний звіт [Електронний ресурс] // ГО «EasyBusiness» за фінансової підтримки Європейського Союзу та Міжнародного Фонду «Відродження» в рамках грантового компоненту проекту «Громадська синергія». - Режим доступу: <https://issuu.com/easybusinessua>. – Назва з екрану.

*Воронько-Невіднича Т.В.*

*к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,*

*Кривобік М.В.*

*здобувач вищої освіти СВО «Магістр»*

*Полтавська державна аграрна академія*

## **СПЕЦИФІЧНІ РИСИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО АКТИВІЗАЦІЇ**

Загальновідомо, що активність підприємницької діяльності змінюється залежно від динамічно подій зовнішнього середовища, стадії життєвого циклу підприємства та продукції, внутрішніх можливостей, цілей тощо. Незважаючи на всі перелічені чинники, підприємницька діяльність є упорядкованим процесом, що здійснюється відповідно до стратегічної спрямованості суб'єкта господарювання.

Як справедливо зазначають фахівці, підприємництво охоплює всі галузі, незалежно від форм власності. За рахунок розвитку підприємництва та посилення підприємницької орієнтації й розвитку підприємницького

середовища суб'єкти аграрного сектора економіки швидко і якісно адаптувалися до ринкових умов, що дало змогу вийти на зарубіжний ринок [4, с. 32].

Пошук шляхів активізації підприємницької діяльності в аграрній сфері тісно пов'язаний з визначенням особливостей цього виду підприємницької діяльності.

У свою чергу, дослідники акцентують увагу на досвіді розвинених країн і особливостей розвитку вітчизняного аграрного підприємництва та виокремлюють такі його специфічні риси [1, 2, 3, 5, 6, 7]:

- залежність результативності і розвитку аграрного підприємництва від ефективності функціонування ринку землі. Однак досягти цього можна лише за умови послідовної і дієвої державної політики, направленої на збереження цільового використання земель, підтримку недоторканості права власності, розробку дієвого механізму вирішення земельних спорів тощо;

- необхідність поєднання різних за розміром та організаційно-правовими формами підприємств і забезпечення рівності їх прав. Це можуть бути великі, середні й малі агрокомбінати, агрофірми, кооперативи, селянські (фермерські) господарства, особисті підсобні господарства громадян, агроцехи промислових підприємств, агродільниці міських жителів, кооперативи. Відмінність у розмірах господарських одиниць в аграрному секторі зумовлена двома важливими природними чинниками: нерівномірним територіальним розселенням людей, що склалось історично, і різною характеристикою агропотенціалу земель [5];

- умови аграрного ринку наближені до умов досконалої конкуренції при низькій еластичності попиту. Це обумовлює низьку прибутковість галузі. Разом з тим, галузь є соціально важливою, оскільки не лише обумовлює умови життя сільського населення, а й створює основу для продовольчої безпеки країни. Тому галузь потребує державної підтримки як прямими, так і непрямими методами.

- полігалузева інтеграція, як результат інтеграційних і диверсифікаційних процесів. Інтеграція проявляється у посиленні взаємодії між виробниками сільського господарства, промисловості, торгівлі, фінансової та виробничої інфраструктури, несільськогосподарських сфер діяльності. Диверсифікація пов'язана з освоєнням суміжних виробництв (альтернативних видів енергії, «зеленого туризму» тощо);

- посилення тенденції до корпоратизації та капіталізації аграрного виробництва на основі концентрації сільськогосподарських угідь і залучення промислових капіталів та створення холдингів;

- в АПК свою специфіку має інноваційний процес. Інновації допомагають знизити ціни, поліпшити якість і підвищити конкурентоспроможність галузі, поліпшити екологічну складову сільськогосподарської діяльності та підвищити аграрний ресурсний потенціал. Інноваційний розвиток у цій сфері діяльності, крім традиційних виробничо-технологічного та організаційно-управлінського напрямів, повинен охоплювати

також такі види інновацій, як селекційно-генетичні та екологічні. У такому контексті основними завданнями інноваційного розвитку вітчизняної агросфери є її техніко-технологічна модернізація, забезпечення ресурсозбереження в галузі, підвищення якісних характеристик виробленої продукції, поліпшення екологічної складової сільськогосподарського розвитку [7, с. 28];

– поступове відмовлення від впливу на споживачів і партнерів, прийняття та впровадження врівноваженої двосторонньої моделі комунікацій при побудові взаємин між суб'єктом і об'єктом управління підприємницькою діяльністю, зовнішнім і внутрішнім середовищем підприємства потребує формування довіри на основі підприємницького типу організаційної культури;

– посилення значущості інтелектуального капіталу і людського як його підґрунтя доцільно використовувати як пріоритетні економічні ресурси;

– створення організаційної культури, адекватної місії підприємства, його загальній стратегії життєдіяльності, доцільно враховувати для забезпечення ефективності як праці персоналу, так і взаємовідносин із суб'єктами зовнішнього середовища;

– формування соціоекономічного підходу до розвитку аграрного підприємництва, що полягає у формуванні умов для стабільного економічного зростання, розвитку сільських громад і навколишнього природного середовища [6, с. 76]. Такий підхід повинен, на нашу думку, ставати домінуючим, оскільки саме за таких умов можливо здійснювати цілеспрямований вплив держави на досягнення рівномірності регіонального розвитку, розвитку людських ресурсів, збереження природних ресурсів і біорізноманіття тощо.

Таким чином, для активізації підприємницької діяльності необхідне ефективне вирішення цих проблем, головна роль у якому, безумовно відводиться державній підтримці. Адже, за сучасних умов підприємництво має бути широко представлене в економічному житті суспільства, тому формування та вдосконалення нормативно правової бази було і залишається провідним напрямом сприяння розвитку підприємництва в Україні. Також не менш важливим є посилення конкурентоспроможності. Для її підвищення потрібне вивчення потреб споживачів, аналіз конкурентів, створення нової продукції та покращення якості існуючої, розвиток рекламної діяльності, застосування маркетингу організації тощо.

#### Література

1. Гриньова В. М., Дмитрієв І. А. Концепція активізації підприємницької діяльності промислових підприємств. *Економіка промисловості*. 2008. № 3. С. 3–11. URL: [http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/2607/st\\_42\\_1.pdf?sequence=1](http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/2607/st_42_1.pdf?sequence=1).

2. Дудник О. С. Суть та умови розвитку підприємництва в аграрній сфері. *Вісник Черкаського університету*. 2015. № 4 (337). С. 41-45. URL: [econom-ejournal.cdu.edu.ua](http://econom-ejournal.cdu.edu.ua).

3. Кравченко М. С. Сучасні проблеми розвитку підприємництва в Україні. *Проблеми та перспективи розвитку економіки Донбасу і Приазов'я* :

Міжнар. наук.-практ. конф. (Маріуполь, 25-26 травня 2017 р.): матеріали доп. / ДВНЗ «ПДТУ». Маріуполь, 2017. С. 204–205.

4. Малік М. Й., Шпикуляк О. Г., Супрун О. М. Розвиток підприємницької діяльності в аграрному секторі: макроекономічний аспект. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2017. Серія Економіка. Вип. 1 (49). Т. 2. URL: [http://www.visnykekon.uzhnu.edu.ua/images/pubs/49\\_2/49\\_32-37.pdf](http://www.visnykekon.uzhnu.edu.ua/images/pubs/49_2/49_32-37.pdf).

5. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу / за ред. М. М. Ільчука. Київ : Вища освіта, 2002. 398 с. URL : <http://buklib.net/books/35050>.

6. Попова О. Агросфера: соціоекономічний зміст і засади сталого розвитку. *Економіка України*. 2012. № 5. С. 73–83.

7. Шубравська О. Інноваційний розвиток аграрного сектора України: теоретико-методологічний аспект. *Економіка України*. 2012. № 1. С. 27–35.

*Гаррыатаев Атабай  
студент 3 курса*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь*

*Молчанова Е.А*

*старший преподаватель*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь*

## **АНАЛИЗ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БОГАТСТВА ТУРКМЕНИИ**

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства любой экономической системы тесно связана с оптимизацией использования ресурсов, в совокупности образующих природные экономический потенциал. Поэтому в Туркменистане придают особое значение развитию аграрного сектора, ибо подъем сельского хозяйства неразрывно связан с укреплением экономической мощи государства.

Туркменистан располагает значительными земельными ресурсами. Его территория в границах 2019 г. составляет 49120,9 тыс. га. К сельскохозяйственным угодьям относятся 39 млн га, или 81% территории, из них пастбища занимают 38196,2 тыс. га, или 95,7%, орошаемые земли – пашня и многолетние насаждения – 1695,5 тыс. га, или 3,5%. Орошаемые земли являются основным источником существования сельского населения, и с них страна получает основную массу продовольствия для населения и сырья для промышленности. Поэтому вопрос экономического развития сельского хозяйства Туркменистана напрямую зависит от количества орошаемых площадей, их качественного состояния и эффективности использования. За 1965-2017 гг. площадь орошения в Туркменистане возросла в 3,3 раза. В годы независимости развитию орошаемого земледелия также уделялось большое