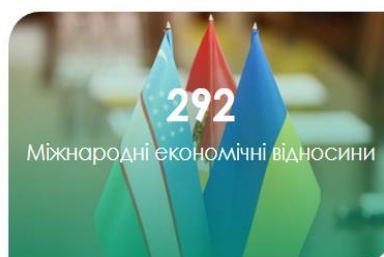
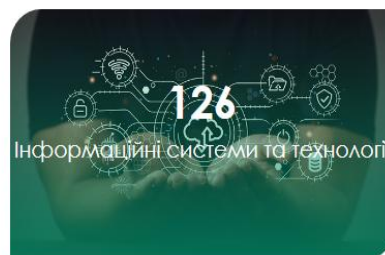
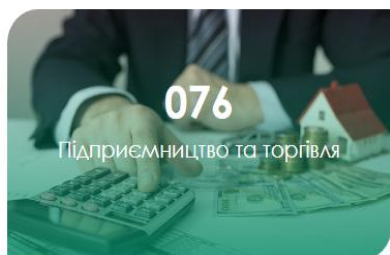
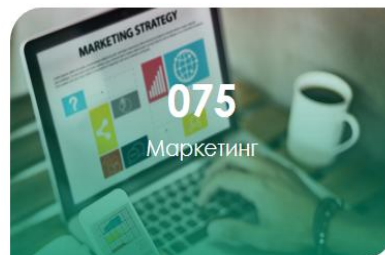


# НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



# МАТЕРІАЛИ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
за підсумками проходження  
здобувачами вищої освіти  
навчальних та виробничих практик

м. Полтава, 09-10 квітня 2025 р.

УДК 378.147.88 : 33

ББК 74.58 : 65

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. 194 с.

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету (протокол №9 від 21 березня 2025 р.)*

***Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:***

**Дячков Д.В.**, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, д.е.н., професор;

**Дядик Т.В.**, заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

**Загребельна І.Л.**, заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

**Світлична А.В.**, заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

**Майборода О.В.**, координатор практичної підготовки спеціальності Маркетинг, к.е.н., доцент;

**Миколенко І.Г.**, координатор практичної підготовки спеціальностей Економіка, Міжнародні економічні відносини, д.е.н., доцент;

**Липій Є.А.**, координатор практичної підготовки спеціальності Право, к.ю.н., доцент;

**Писаренко С.В.**, координатор практичної підготовки спеціальності Підприємництво та торгівля, к.с.-г.н., доцент;

**Олійник А.С.**, координатор практичної підготовки спеціальності Менеджмент, к.е.н., доцент;

**Шупта І.М.**, координатор практичної підготовки спеціальності Публічне управління та адміністрування, к.п.н., доцент.

*У збірнику подано матеріали досліджень, оприлюднених на науково-практичній конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. У публікаціях зроблені узагальнення теоретичних знань та практичних навичок здобутих під час практики на базі конкретних підприємств, установ, організацій.*

*Відповідальність за зміст, редакцію та дотримання академічної доброчесності під час написання наукових праць несуть їх автори та наукові керівники.*

© Полтавський державний аграрний університет, 2025

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 ЕКОНОМІКА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 292 МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Шилін С., Обжа О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	12
<b>ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<i>Коваadlo А., Бойчук Я. здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	15
<b>ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНА – ВЕЛИКА БРИТАНІЯ</b>	
<i>Мищенко А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор, Самойлик Ю.В.</i>	17
<b>ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ</b>	
<i>Вороненко А., Шевченко М. здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	19
<b>ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ</b>	
<i>Колеснік Д.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І.Г.</i>	21
<b>СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА</b>	
<i>Ковальська Т.А., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: асистентка Поночовна О.В.</i>	23
<b>СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
<i>Строкань А. О., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор Миколенко І. Г.</i>	25
<b>ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ</b>	
<i>Тривайло Ю. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дейнека Т. А.</i>	29
<b>ГЛОБАЛЬНИЙ ІТ-РИНОК У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ</b>	

## СЕКЦІЯ 2. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Браткевич А.О., Каптур М.С., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>					
<b>УПРАВЛІННЯ</b>	<b>ВИРОБНИЧИМИ</b>	<b>ВИТРАТАМИ</b>			31
<b>ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ</b>					
<i>Дудка Є.Ю., Чуприна Н.О., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Радіонова Я.В.</i>					33
<b>УПРАВЛІННЯ ДОКУМЕНТООБІГОМ ТА ІНФОРМАЦІЙНИМ</b>					
<b>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА</b>					
<i>Іоффе Є.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О. М.</i>					35
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА В УПРАВЛІННІ ТОВАРИСТВОМ</b>					
<i>Колісник А.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>					36
<b>ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА</b>					
<b>ПІДПРИЄМСТВІ</b>					
<i>Корольчук Б.Л., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Безпалько А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О.М.</i>					38
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В</b>					
<b>УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b>					
<i>Лисенко С.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Овчарук О.М.</i>					
<b>МАРКЕТИНГОВА</b>	<b>ПОЛІТИКА</b>	<b>ЯК</b>	<b>ІНСТРУМЕНТ</b>		41
<b>ПІДВИЩЕННЯ</b>	<b>ЕФЕКТИВНОСТІ</b>	<b>ФУНКЦІОНУВАННЯ</b>			
<b>ПІДПРИЄМСТВА</b>					
<i>Одарюк В.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>					43
<b>УПРАВЛІННЯ</b>	<b>СТРАТЕГІЧНИМ</b>	<b>РОЗВИТКОМ</b>			
<b>ПІДПРИЄМСТВА</b>					
<i>Орлюк І.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Іщейкін Т. Є.</i>					45
<b>ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ</b>	<b>УПРАВЛІННЯ</b>	<b>РОЗВИТКОМ</b>			
<b>АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ</b>					
<i>Прийдак М.Д., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Воронько-Невіднича Т. В.</i>					46
<b>МЕТА СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ</b>					
<b>АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>					
<i>Пругло В. І., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н. Собчишин В. М.</i>					
<b>ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ</b>					48
<b>ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ</b>					
<b>ВИКЛИКІВ</b>					

<i>Дорошенко Є. В., Даценко В. О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. е. н., професор Зось-Кіор М. В.</i>	
<b>СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	51
<i>Чуйко В. Д., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Помаз О. М.</i>	
<b>АСПЕКТИ АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	53
<b>СЕКЦІЯ 3. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ</b>	
<i>Богоутдінова А. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., Решетнікова О. В.</i>	
<b>«ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ» І СТАЛІЙ РОЗВИТОК У КОНТЕКСТІ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	55
<i>Бородулін Б. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., Решетнікова О. В.</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	57
<i>Вегера О. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Шульга Л. В.</i>	
<b>ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	59
<i>Виговський Р. С., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Боровик Т. В.</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ</b>	61
<i>Вовчик І. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Боровик Т. В.</i>	
<b>ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЗИЦІЮВАННЯ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	62
<i>Давиденко Д. О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Даниленко В. І.</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТРАДИЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ</b>	65
<i>Декань А. А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Дядик Т. В.</i>	
<b>HR-МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНА ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ</b>	67
<i>Івченко С. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Шульга Л. В.</i>	
<b>МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	70

<i>Курапова М.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i>	
<b>КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	72
<i>Льорчик І.Ю., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
<b>ПРОСУВАННЯ ЕТНІЧНОГО БРЕНДУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ МОДИ</b>	74
<i>Майборода О. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Терещенко І. О.</i>	
<b>ОЦІНКА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ</b>	76
<i>Мельник А.О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Боровик Т.В.</i>	
<b>ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</b>	79
<i>Панасенко В.А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
<b>ПРОЦЕС ПРОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДУ</b>	80
<i>Семенкова А.О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
<b>МАРКЕТИНГОВІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ЕТНОМОДИ: ДОСВІД ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ У ФОП «ПАВЛЕНКО»</b>	83
<i>Свіжесвський М.Р., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
<b>МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	86
<i>Терещенко В.В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
<b>СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ПОСЛУГ КРАСИ: ДОСВІД ПРАКТИКИ У СТУДІЇ «LIVE DREAMS»</b>	89
<i>Тімченко К.А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
<b>КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА</b>	92
<i>Ткаченко Б.Р., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i>	
<b>АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	95
<i>Яковлева Л.А., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
<b>МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ</b>	97

<i>Дієв В.Ю., Жебель В.А., Кошеленко А.В. з.в.о. СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Писаренко В.В.</i>	99
<b>МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
<i>Шваб С.Р., Твердохліб Н.І. здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Герасимчук Н.А.</i>	102
<b>ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ - КЛЮЧОВА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ АГРАРНОГО СЕКТОРУ</b>	

#### **СЕКЦІЯ 4.**

### **СПЕЦІАЛЬНОСТІ ІСТЬ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

#### **076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**

<i>Бараннікова А.С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н.В.</i>	104
<b>РОЛЬ ЕКОСИСТЕМ У РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ ТА ІННОВАЦІЙ</b>	
<i>Беркетов І. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	106
<b>ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА БІЗНЕСУ</b>	
<i>Гаркуша А. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н.В.</i>	
<i>Поліщук О. Ю., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х. З.</i>	109
<b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ</b>	
<i>Гуренко А. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	111
<b>РОЗВИТОК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕ СТАБІЛЬНОСТІ</b>	
<i>Дробот І. М. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	113
<b>ГОЛОВНІ ВАЖЕЛІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<i>Жеребко Д. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.</i>	115
<b>ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ</b>	
<i>Кирпота А.Г., здобувачка вищої освіти</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	117

<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	
<b>СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ РИЗИКІВ</b>	
<i>Комбарова Ю.В., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	120
<b>ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
<i>Кушніренко М. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	122
<b>СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: УСПІШНІ КЕЙСИ В УКРАЇНІ</b>	
<i>Марченко Ю. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С. В.</i>	125
<b>ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<i>Матюшенко А.О., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	126
<b>РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА BIG DATA В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ</b>	
<i>Мірошніченко Р. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	129
<b>РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ТА ЙОГО СКЛАДОВІ</b>	
<i>Семененко С. А. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	131
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<i>Ситник Я. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С. В.</i>	133
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	
<i>Хоменко М.Б., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	135
<b>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	

Царенко Д. Д., здобувач вищої освіти СВО Магістр  
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля  
Павленко Я. В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії 137  
Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.

**ІННОВАЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ: СУЧАСНІ ТRENДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Швидун В. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр  
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля  
Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В. 139

**СТРАТЕГІЧНІ РЕЗЕРВИ ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Шевко О.О. здобувач вищої освіти СВО Магістр  
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
Науковий керівник: к. с.-г. н. Писаренко С.В. 142

**СУТНІСТЬ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ТА МОТИВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС В ПІДПРИЄМСТВІ**

**СЕКЦІЯ 5. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 281 ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

Туз В.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр  
Науковий керівник: к.п.н., доцент Шупта І.М.  
**СТІЙКІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ГРОМАД В УМОВАХ ПРОДОВЖЕННЯ ВІЙНИ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 2025 РОКУ** 145

Куляєв Р.Є., Устинов Є. О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр  
Науковий керівник: к.п.н., доцент Шупта І.М. 147

**СОЦІАЛЬНА ЗГУТОВАНІСТЬ ГРОМАД В УМОВАХ ВІЙНИ**

Прудка А. С., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр  
Науковий керівник: к.і.н., доцент Щетініна Т. О. 149

**ЕЛЕКТРОННІ АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ ЧЕРЕЗ ЦНАП: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ**

Сороченко М. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр  
Науковий керівник: к. е. н., доцент Сердюк О. І. 151

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ**

Ігнатенко Р.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр  
Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В. 153

**РОЗВИТОК ІНСТИТУТУ ЛОБІЗМУ ЯК МЕХАНІЗМ ПРОСУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ ОКРЕМИХ СОЦІАЛЬНИХ ГРУП**

Ісаєв Г.В., Ісаєнко Р.Ю., здобувачі вищої освіти СВО Магістр  
Науковий керівник: к.е.н., професор Галич О.А.

**УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ** 155

<i>Карпенко К.І., Заказникова І.В., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	157
<b>ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я</b>	
<i>Корнійчук Н.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	160
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ ПЕРВИННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ</b>	
<i>Рябоконь Д.О., Еренбург С.І., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.держ.упр., професор Лозинська Т.М.</i>	162
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ</b>	
<i>Скоков С.М., Дригваль О.О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	165
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ БЛАГОУСТРОЮ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ</b>	
<i>Іценко А.І., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. держ. упр., професор Лозинська Т. М.</i>	167
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ МОБІЛІЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ</b>	
<i>Мазничко К.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. держ. упр., професор Лозинська Т.М.</i>	169
<b>РОЛЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ВІДНОВЛЕННІ ТА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ПІД ЧАС І ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ</b>	
<i>Кохан В.О., Тимошенко В.М., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. п. н., доцент Шупта І. М.</i>	171
<b>ЖІНОЧЕ ЛІДЕРСТВО В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b>	
<b>СЕКЦІЯ 6. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 081 ПРАВО</b>	
<i>Харченко Н.Ю., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>	175
<b>ЗАХИСТ ПРАВ ФІЗИЧНИХ ТА ЮРИДИЧНИХ ОСІБ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ СУДОЧИНСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ</b>	
<i>Матьоха А.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>	178
<b>ОКРЕМІ АСПЕКТИ САНКЦІЙ, ЯК ОДНА ІЗ ФОРМ ГОСПОДАРСЬКО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ</b>	
<i>Лисенко А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х.З.</i>	179
<b>ОСОБЛИВОСТІ ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУДДІВ</b>	

<i>Ярмак Ю. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
<b>КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВА</b>	<b>ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ</b>	<b>ЗА</b>
<b>ВЧИНЕННЯ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В УКРАЇНІ</b>		180
<i>Мяло А.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
<b>ШЛЮБНИЙ ДОГОВІР</b>	<b>ЯК СПОСІБ</b>	<b>ВРЕГУЛЮВАННЯ</b>
<b>МАЙНОВИХ ВДНОСИН ПОДРУЖЖЯ</b>		184
<i>Довга В.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
<b>АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРАВОНАДАННЯ ОПІКИ ТА</b>		<b>186</b>
<b>ПІКЛУВАННЯ В УКРАЇНІ</b>		
<i>Грай К.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Стрілець Б.В.</i>		
<b>ПРАВА, ОBOB'ЯЗКИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗАСТУПНИКА</b>		<b>187</b>
<b>КЕРІВНИКА АПАРАТУ СУДУ</b>		
<i>Доброскок А. Г., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х.З.</i>		
<b>ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО СПАДКУВАННЯ</b>		189
<i>Чміль О. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
<b>ПРИНЦИП ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА</b>		<b>191</b>
<b>ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ</b>		
<i>Гнатко В.Ю., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
<b>АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ</b>		<b>192</b>
<b>ДИТИНИ ПІСЛЯ РОЗЛУЧЕННЯ БАТЬКІВ</b>		

майбутніх поколінь.

#### **Список використаних джерел:**

1. Антощенкова В. В., Пересада М. О. Роль інновацій у сільському господарстві. Аграрні інновації. 2023. № 2. С. 175-179. URL: <http://agrarian-innovations.izpr.ks.ua/index.php/agrarian/article/view/541/562>.

2. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво. Київ : Україна, 1994. 319 с.

3. Матковський П., Шеленко Д., Сас Л., Баланюк І. Інноватизація сільськогосподарських підприємств в умовах модернізації економіки. European Journal of Economics and Management. 2019. Vol. 5, Issue 2. p. 79-85.

*Кирпота А.Г., здобувачка вищої освіти  
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля  
Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.*

### **СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ РИЗИКІВ**

Сучасні торговельні підприємства функціонують в умовах динамічного ринкового середовища, яке характеризується значною кількістю ризиків і нестабільністю. Зростання конкуренції, коливання валютних курсів, зміни в законодавчому регулюванні та інші зовнішні і внутрішні фактори створюють додаткові труднощі в управлінні економічною безпекою підприємств.

Система економічної безпеки є основою для забезпечення стабільності та розвитку торговельного підприємства. Вона включає в себе комплекс заходів, спрямованих на захист фінансових, матеріальних, інформаційних та інших ресурсів підприємства від можливих загроз. Як вважають вітчизняні науковці, економічна безпека є «комплексною характеристикою фінансово-економічного стану підприємства, яка забезпечує стійкість та захист від загроз внутрішнього та зовнішнього середовища» [1]. Створення ефективної системи економічної безпеки дозволяє не лише знижувати негативний вплив ринкових ризиків, а й забезпечує стабільне та безпечне функціонування підприємства в довгостроковій перспективі.

Для побудови ефективної системи економічної безпеки варто враховувати як внутрішні, так і зовнішні чинники, котрі впливають на діяльність підприємства. До внутрішніх факторів належать фінансова стійкість, ефективність управлінських процесів, рівень цифрової безпеки та кадрова політика. Зовнішні ж чинники охоплюють макроекономічну ситуацію, зміну регуляторних норм, рівень конкуренції та можливі форс-мажорні обставини. І як зазначає Т. Зубко, «основи формування економічної безпеки підприємства потребують врахування як внутрішніх, так і зовнішніх загроз та ризиків» [2] (рис.1).

Одним із ключових завдань системи економічної безпеки є своєчасне виявлення загроз та їх нейтралізація. Для цього використовуються різні методи аналізу, прогнозування та оцінки ризиків. Важливим аспектом є також

впровадження антикризових стратегій, які дають змогу оперативно реагувати на зміни ринкової ситуації та уникати негативних наслідків.

Забезпечення економічної безпеки торговельного підприємства передбачає застосування комплексного підходу, що включає фінансовий моніторинг, оптимізацію логістичних процесів, захист інформації та вдосконалення корпоративного управління. Одним із ефективних інструментів є диверсифікація постачальників та ринків збуту, що дозволяє знизити залежність від окремих контрагентів і знизити ризики.

Не менш важливим елементом є моніторинг і управління фінансовими ризиками, що включає контроль за ліквідністю, капіталовкладеннями та борговими зобов'язаннями підприємства. Ризики, пов'язані з фінансами, можуть бути значними, особливо в умовах нестабільних валютних курсів або змін у податковому законодавстві, тому важливо мати чіткі механізми для прогнозування можливих змін та їх впливу на фінансові результати компанії.

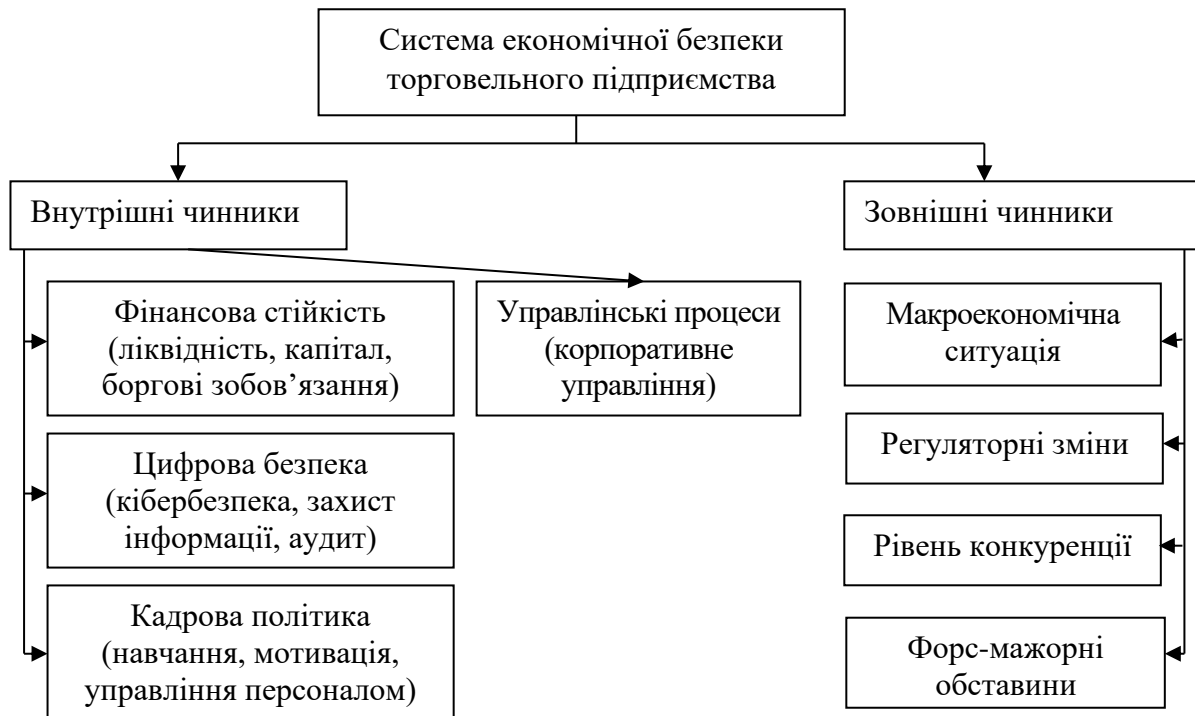


Рис. 1. Інтегрована система економічної безпеки торговельного підприємства

У сучасному бізнес-середовищі питання кібербезпеки набувають особливої ваги. Зростаюча кількість кіберзагроз може поставити під ризик як фінансові ресурси підприємства, так і конфіденційність його інформації. Згідно з дослідженням, малі та середні підприємства в Україні часто мають обмежені ресурси для інвестування в кібербезпеку, що робить їх особливо вразливими до кіберзагроз. Тому важливо розробляти стратегії захисту інформаційних систем, впроваджувати сучасні засоби шифрування та проводити регулярні аудити для виявлення вразливих місць у системі інформаційної безпеки [3].

Не менш важливим аспектом економічної безпеки є кадрова політика. Для

торговельних підприємств це питання набуває особливого значення, оскільки їхній успіх значною мірою залежить від кваліфікації та мотивації персоналу [4]. Особливістю кадрової політики торговельних підприємств є необхідність високої взаємодії співробітників на всіх етапах торговельного процесу, від закупівель і логістики до роботи з кінцевими споживачами. Тому важливо звертати увагу на розвиток професійних навичок, комунікаційних здібностей та адаптацію працівників до змін на ринку.

Кваліфіковані кадри є ключовим ресурсом для забезпечення стійкості та розвитку бізнесу. Однак недостатній рівень підготовки та мотивації співробітників може стати джерелом ризиків. Ефективна кадрова політика повинна включати принципи справедливості, послідовності, дотримання трудового законодавства та рівності. Важливо створювати системи навчання та оцінки кваліфікації працівників, а також розробляти механізми управління людськими ресурсами для зменшення можливості корупційних та інших правопорушень серед персоналу.

Кадрова безпека передбачає запобігання ризикам та загрозам, пов'язаним з персоналом, інтелектуальним потенціалом та трудовими відносинами. Для торговельних підприємств це є критично важливим через інтенсивну конкуренцію та необхідність швидкої адаптації до змін у споживчих уподобаннях і законодавстві. Ефективне управління кадровою безпекою сприяє досягненню економічного зростання підприємства через використання знань, вмінь, навичок та досвіду співробітників.

Для забезпечення кадрової безпеки підприємства необхідно впроваджувати комплекс заходів, що охоплюють підбір, адаптацію, навчання, мотивацію працівників, а також розробку ефективної системи моніторингу кадрових показників. Оцінка кваліфікації та ефективності використання трудових ресурсів дозволяє своєчасно виявляти потенційні ризики і розробляти стратегії для їх нейтралізації.

Ще одним важливим інструментом економічної безпеки є здатність підприємства адаптуватися до змін на ринку. Це означає, що торговельне підприємство повинно постійно моніторити зовнішнє середовище, відслідковувати тренди та бути готовим до швидкої адаптації своєї стратегії. Гнучкість і здатність швидко реагувати на зміни допомагають підприємствам підтримувати конкурентоспроможність навіть в умовах високої невизначеності.

Отже, побудова ефективної системи економічної безпеки торговельного яка охоплює фінансові, кадрові, інформаційні та операційні аспекти, дозволяє зменшити вплив ризиків і загроз та забезпечити стабільну діяльність навіть в умовах невизначеності. Врахування всіх цих факторів дозволяє зменшити вплив ризиків і загроз на діяльність підприємства та забезпечити його стабільне функціонування в умовах постійних змін і невизначеності.

#### **Список використаних джерел:**

1. Рудніченко Є., Яремчук, О., Гайдук О., Петяк А. Економічна безпека підприємства: теоретичні основи і сучасний погляд. *Development Service Industry Management*, (4), 2024, С. 316–320. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8\(47\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8(47))

2. Зубко Т. Л. Економічна безпека підприємств торгівлі в умовах глобальних викликів: теоретичні та практичні аспекти. Автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Держ. торг.-екон. ун-т. Київ, 2023. 45 с. URL: <https://uacademic.info/ua/document/0523U100052> (Дата звернення: 19.03.2025)

3. Дослідження проблеми кібербезпеки бізнесу в умовах воєнних дій в Україні. Кібербезпека. URL: [https://cybersec.net.ua/statti/762-doslidzhennia-problemy-kiberbezpeky-biznesu-v-umovakh-voiennykh-dii-v-ukraini.html?utm\\_source=chatgpt.com](https://cybersec.net.ua/statti/762-doslidzhennia-problemy-kiberbezpeky-biznesu-v-umovakh-voiennykh-dii-v-ukraini.html?utm_source=chatgpt.com) (Дата звернення: 19.03.2025).

4. Аблязова, Н. Кадрова безпека в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*, 2020. № 22. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-64> (Дата звернення: 20.03.2025)

*Комбарова Ю.В., здобувачка вищої освіти  
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля  
Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.*

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

У сучасних умовах функціонування підприємств впровадження інноваційних технологій є необхідною умовою для забезпечення конкурентоспроможності та підвищення ефективності торговельної діяльності. Вони дозволяють оптимізувати бізнес-процеси, покращити взаємодію з клієнтами, зменшити витрати та підвищити якість обслуговування. Для підприємств, які прагнуть успішно адаптуватися до умов глобалізації та динамічних змін ринку, впровадження новітніх технологій стає стратегічно важливим кроком.

Одним з ключових аспектів підвищення ефективності торговельного бізнесу є автоматизація управлінських процесів. Встановлення систем управління запасами та автоматичних касових апаратів дозволяє зменшити вплив людського фактора, прискорити обробку транзакцій та знизити витрати на утримання персоналу. Зокрема, впровадження систем планування ресурсів підприємства (ERP) дає можливість більш ефективно управляти ресурсами та контролювати фінансові потоки. Крім того, автоматизація сприяє зменшенню помилок у процесах обліку, що забезпечує вищу точність і надійність операцій.

З розвитком мобільних технологій підприємства все більше орієнтуються на створення мобільних додатків та онлайн-платформ для продажу товарів і послуг, що дозволяє не лише спростити процес покупки, а й підвищити рівень залученості споживачів. Мобільні додатки забезпечують зручний доступ до продукції, пропонуючи персоналізовані рекомендації, гнучкі варіанти оплати та швидку комунікацію з клієнтами.

Електронна комерція відкриває нові можливості для розширення ринків збуту, що є особливо важливим для малих і середніх підприємств, які прагнуть підвищити конкурентоспроможність у динамічному ринковому середовищі. Як