



Навчально-науковий інститут економіки
управління, права та інформаційних технологій
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

МАТЕРІАЛИ

**науково-практичної конференція за
підсумками проходження здобувачами вищої
освіти виробничих практик**

17-18 березня 2021 року

Полтава – 2021

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
Навчально-науковий інституту економіки, управління,
права та інформаційних технологій**

МАТЕРІАЛИ

**науково-практичної конференція за
підсумками проходження здобувачами вищої
освіти виробничих практик**

17-18 березня 2021 року

Випуск 14

Полтава – 2021

УДК 378.147.88 : 33

ББК 74.58 : 65

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії (протокол №6 від 15 лютого 2021 р.)

Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:

Галич О.А., директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., професор;

Світлична А.В., заступник директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Калюжна Ю.П., координатор практичної підготовки спеціальності Маркетинг, к.е.н., доцент;

Козаченко Ю.А., координатор практичної підготовки спеціальності Право, к.ю.н., доцент;

Миколенко І.Г., координатор практичної підготовки спеціальності Економіка, к.е.н., доцент;

Писаренко С.В., координатор практичної підготовки спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, к.с.-г.н., доцент;

Федірець О.В., координатор практичної підготовки спеціальності Менеджмент, к.е.н., доцент;

Шупта І.М., координатор практичної підготовки спеціальності Публічне управління та адміністрування, к.п.н., доцент.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. 175 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, оприлюднених на науково-практичній конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. У публікаціях зроблені узагальнення теоретичних знань та практичних навичок здобутих підчас практики на базі конкретних підприємств, установ, організацій.

© Полтавська державна аграрна академія, 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 ЕКОНОМІКА

ЕКО-ІННОВАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 17

Воробйова А., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка, спеціальність 051 Економіка

Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ПП «ІМ. КАЛАШНИКА» ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ 19

Цикало О.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємництва, спеціальність 051 Економіка

Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ..... 22

Проценко К.О., СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка

Науковий керівник – Миколенко І. Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

ВАЖЛИВІСТЬ ВВЕДЕННЯ ІННОВАЦІЙ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ 24

Репіна М.С., СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка

Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ЙОГО ТИПИ ТА НАПРЯМИ..... 26

Серова Н.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємництва, спеціальність 051 Економіка

Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

ВАЖЛИВІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ..... 28

Стеценко В.О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка

Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

ФАКТОРНІЙ АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В ПІДПРИЄМСТВІ..... 30

<i>Кузьменко А.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Самойлик Ю.В., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ОЦІНЮВАННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	32
<i>Кучіна А.О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ЕФЕКТ МАСШТАБУ ВИРОБНИЦТВА У ЗЕРНОВИРОБНИЦТВІ.....	34
<i>Лисенко А.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОЩУВАННЯ СОНЯШНИКУ В ПІДПРИЄМСТВІ.....	36
<i>Марченко Л.Ю., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Самойлик Ю.В., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ЗНИЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА	38
<i>Цимбалістий В.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ОБҐРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У ВИРОБНИЦТВІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР	40
<i>Гребельна А. Д., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	43
<i>Дігтярь В.Ю., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ВИКОРИСТАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	45
<i>Коровченко А.О., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i>	

<i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
ЧИННИКИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ	47
<i>Редька В.В., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	49
<i>Стилик А.Г., здобувач СВО Магістр, ОПП Економіка підприємства, спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник – Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
СЕКЦІЯ 2	
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ	
РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	52
<i>Дмитренко А.Р., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Федірець О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИРОЩУВАННЯ ЦУКРОВОГО БУРЯКУ В УКРАЇНІ.....	53
<i>Журавель А. С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Олійник А.С., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	55
<i>Здоров В. М., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Демиденко Л. М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
РОЗВИТОК КІНОГО СПОРТУ ТА ГОЛОВНІ ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯМ КІННОГО БІЗНЕСУ.....	57
<i>Зозуля В.М., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Олійник А.С., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту</i>	
ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	59
<i>Кальченко К.Г., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	

<i>Науковий керівник – Олійник А.С., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту</i>	
ПОНЯТТЯ КРИЗИ ТА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	60
<i>Кекало Е. О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Федірець О. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	62
<i>Коваль О. О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	64
<i>Колода О. Ф., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Даниленко В. І, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ОПЕРАЦІЙНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ	65
<i>Кривчун Р.Ю. , здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Іщейкін Т.Є., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
АНАЛІЗ РИНКУ ПИВА В УКРАЇНІ	66
<i>Мамчич І.С. , здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Дячков Д.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту</i>	
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УКРАЇНІ	68
<i>Панова Я.Г., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
СУТНІСТЬ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ	70
<i>Рак А.Г., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Маркіна І.А., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЙОГО РОЛЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	72
<i>Романова О. В., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	

<i>Науковий керівник – Маркіна І. А., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту</i>	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТА ТА КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	73
<i>Стешенко К.В. , здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Дячков Д.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту</i>	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	75
<i>Сухорук К. В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Вороніна В. Л., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
БРЕНД ЯК СКЛАДОВА ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	77
<i>Ткачова І.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Потапюк І.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ВПЛИВ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	78
<i>Торяник А.І., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Демиденко Л. М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин</i>	
СУЧАСНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ МІСТА	80
<i>Щербакова Ю.О., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Менеджмент підприємства, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Дячков Д.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту</i>	
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІНЛИВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	82
<i>Януш В.А., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Федірець О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
СЕКЦІЯ 3	
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ	
МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	84
<i>Мороз В.Р., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Магарламова Е.М, здобувач СВО Бакалавр, ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	

<i>Науковий керівник – Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
ЗБУТОВА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	86
<i>Діденко В.М., здобувач СВО «Бакалавр», ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Попович Л.С., здобувач СВО «Бакалавр», ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	88
<i>Пащенко В. М., здобувач СВО «Бакалавр», ОПП Маркетинг, спеціальність 075 Маркетинг</i>	
<i>Науковий керівник – Дядик Т. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу</i>	
СЕКЦІЯ 4	
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	90
<i>Аскеров С. М. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник – Писаренко С .В. к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	92
<i>Басюк Т.С. здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник – Махмудов Х. З. д.е.н., професор , завідувач кафедри підприємництва і права</i>	
МИТНИЙ АУТСОРСИНГ ДЛЯ ЗРУЧНОСТІ СУБ`ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	93
<i>Бондаренко Я.І., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник – Мороз С.Е., к.п.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	95
<i>Божко К. В. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник – Писаренко С.В. к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	97

<i>Дімітрова І.Ю. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Писаренко С.В. к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ЧИННИКИ, ЩО НА НЕЇ ВПЛИВАЮТЬ.....	99
<i>Конопльов В.О. здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Сень О. В. к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
РОЗВИТОК МАЛИХ ФОРМ БІЗНЕСУ У ТОРГОВЕЛЬНІЙ СФЕРІ.....	101
<i>Колінько В.А., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Калашник О.В., к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	103
<i>Кривошея В.В. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Світлична А .В. к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ОСТРІВНА ТОРГІВЛЯ МОБІЛЬНИМИ АКСЕСУАРАМИ І ТЕЛЕФОНАМИ У ТОРГОВОМУ ЦЕНТРІ	105
<i>Макарук Ю.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Калашник О.В., к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
КЛАСИЧНІ ФОРМУЛЮВАННЯ ТЕРМІНУ «МАРКЕТИНГ»	107
<i>Моранець В. В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Дем'яненко Н. В., к.е.н., доцент</i>	
РОЗВИТОК ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ПРИНЦИПИ	109
<i>Павленко Я.В. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво , спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник –Писаренко С.В. к.с.-г.н, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
МЕРЕЖЕВА РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ЯК БІЗНЕС.....	111
<i>Пригода Ю.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Мороз С.Е., к.п.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ В АТ «УКРПОШТА»	113

<i>Проколій А. В. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Світлична А.В. к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
МАРКЕТИНГОВА СТРУКТУРА ПІДПРИЄМСТВА	115
<i>Сердюк К.С. здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Науковий керівник – Сень О.В., к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	117
<i>Скаченко Т.А., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність: 076 Підприємництво торгівля та біржова діяльність, Науковий керівник – Сень О.В., к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ В МАЛИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	119
<i>Сухопар О.О. здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Писаренко С.В. к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	121
<i>Супрун О. С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Писаренко С. В., к.с.-г.н., доцент кафедри підприємництва і права</i>	
АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	123
<i>Тихтило Б. В. здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Махмудов Х. З. д.е.н., професор , завідувач кафедри підприємництва і права</i>	
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРАРІЇВ, ЗАПРОВАДЖЕНІ ЗМІНИ У СФЕРІ АГРОСТРАХУВАННЯ.....	124
<i>Тетерюк Р. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр, Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник: Сень О. В. к.е.н., доцент кафедри підприємства і права,</i>	
УПРАВЛІННЯ ТОВАРООБІГОМ РОЗДРІБНОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	126
<i>Тищенко С.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Мороз С.Е., к.п.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА».....	128

Яремчук В. Р., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник – Бардіна Т. О., к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права

СЕКЦІЯ 5

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 081 ПРАВО

ОКРЕМІ ПИТАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ, ФУНКЦІЙ І ЗАВДАНЬ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ РАЙОННОЇ У МІСТІ РАДИ... 131

Баган М.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право

Науковий керівник – Кальян О.С., к.ю.н., доцент, професор кафедри підприємництва і права

БЕЗОПЛАТНА ПРАВОВА ДОПОМОГА: ДЕЯКІ ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ 132

Деркач А.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, 081 право

Науковий керівник - Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент кафедри підприємництва і права

ПРОБЛЕМАТИКА УКЛАДЕННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ДОГОВОРІВ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ..... 134

Дігтяр А.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство спеціальність 081 Право

Науковий керівник – Липій Є.А., к.ю.н., доцент кафедри підприємництва і права

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОСАДОВИХ ФУНКЦІЙ ФАХІВЦЯ З ПРАВА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ МІСЦЕВОЇ РАДИ..... 135

Кібальник Я.М., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право

Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права

ПРОВЕДЕННЯ МІСЦЕВИХ РЕФЕРЕНДУМІВ В УКРАЇНІ..... 137

Міняйло К.І., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право

Науковий керівник – Ярмиш Н.М., д.ю.н., професор, професор кафедри підприємництва і права

ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ АГРАРНОГО ПРАВА 139

Редунова М.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право

Науковий керівник - Липій Є.А., к.ю.н., доцент кафедри підприємництва і права

СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ: АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ 141

<i>Романчук І.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право</i>	
<i>Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ПРОКУРАТУРИ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	143
<i>Рудь А. І., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право</i>	
<i>Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ МІСЦЕВОЇ РАДИ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	145
<i>Чорна А.В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право</i>	
<i>Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЮРИСТА В МЕДИЧНОМУ ЗАКЛАДІ.....	147
<i>Юренко М.Ю., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Правознавство, спеціальність 081 Право</i>	
<i>Науковий керівник – Козаченко Ю.А., к.ю.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права</i>	
СЕКЦІЯ 6	
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 281 ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	
ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЕЛЕМЕНТИ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	149
<i>Березній Ю.В., здобувачка СВО Бакалавр, ОПП Місьцеве самоврядування, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Сердюк О.І., к.е.н., доцент, професор кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЯКОСТІ ОСВІТИ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ: НОВІ ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ	150
<i>Гончаренко А.С., здобувачка СВО Бакалавр, ОПП Місьцеве самоврядування, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Шупта І.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
КОНКУРЕНЦІЯ НЕСЕ ПРОЦВІТАННЯ	153
<i>Кравцова Я. В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр ОПП Місьцеве самоврядування спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	

<i>Науковий керівник – Сьомич М. І., д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ОЦІНКА РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ	155
<i>Каспич Є. А., здобувачка ЗВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Панасенко Н.Л., к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
АКТУАЛЬНІСТЬ МЕДИЧНОЇ ДИСПЕТЧЕРИЗАЦІЇ В СИСТЕМІ ЕКСТРЕНОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ	157
<i>Мирошниченко Л.І., здобувач ЗВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Панасенко Н.Л., к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
СИСТЕМА ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ КАДРІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	159
<i>Плахтій (Ступенко) С.Г., здобувачка вищої освіти СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Лозинська Т. М., д. держ. упр., професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ НОВООРЖИЦЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	161
<i>Прокопець А. А. здобувач СВО Бакалавр, ОПП здобувач СВО Бакалавр, ОПП Місцеве самоврядування, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Лозинська Т. М., д. держ. упр., професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНА РЕГЛАМЕНТАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ.....	163
<i>Борильченко А.Є., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Місцеве самоврядування Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування, Науковий керівник – Дорофєєв О.В., доктор економічних наук, доцент, професор кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДРАБИНІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ	165
<i>Загорулько К. О., здобувач СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Шупта І. М., к.п.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування</i>	
ДЕКЛАРАЦІЯ ПРО ВОЛОНТЕРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ	167
<i>Гриценко В. М., здобувач СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю, спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i>	
<i>Науковий керівник – Дорофєєв О. В., д.е.н., доцент, професор кафедри публічного управління та адміністрування</i>	

ОБ'ЄКТИ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ОБ'ЄДНАНИХ
ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ЗАКОНОДАВЧІ АСПЕКТИ ТА ШЛЯХИ
ФОРМУВАННЯ 169

*Прийменко Ілля, здобувач СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю,
спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування*

*Науковий керівник – Щетініна Т. О., к. і. н., доцент, доцент кафедри
публічного управління та адміністрування*

СТАН РОЗВИТКУ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ІНСТРУМЕНТІВ SMART-
ТЕХНОЛОГІЙ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ..... 171

*Будаква Валерія, здобувач СВО Магістр, ОПП Зв'язки з громадськістю,
спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування*

*Науковий керівник – Лозинська Т. М., д. держ. упр., професор, професор
кафедри публічного управління та адміністрування*

3. Надтока Т. Б. Удосконалення збутової політики аграрного підприємства в умовах вступу до СОТ на основі соціального підходу. // Вісн. Хмельницького нац. ун-ту. 2009. № 5. Т. 3. С. 98-102.

4. Чмихало Н. В. Формування ефективної збутової політики аграрного підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища / Н. В. Чмихало, І. Л. Оккерт, А. Б. Ольховська [та ін.] // Запорожский экон. журнал. - 2010. - № 3. - Т. 12. - С. 126-131.

ОСТРІВНА ТОРГІВЛЯ МОБІЛЬНИМИ АКСЕСУАРАМИ І ТЕЛЕФОНАМИ У ТОРГОВОМУ ЦЕНТРІ

*Макарук Ю.С., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Науковий керівник – Калашник О.В., к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права*

Острівна форма роздрібно́ї торгівлі, винайдена відносно недавно, але, по праву, за відносно короткий час завоювала масу шанувальників. Торговий острівець – це спеціалізоване обладнання для гіпермаркетів, торгових і розважальних центрів, призначене для продажу невеликих роздрібних товарів.

Як правило, такі мініатюрні острівці-магазини складаються з ергономічних мобільних модулів і розміщуються всередині великих торгових об'єктів на прохідній і багатолюдній лінії. Таке обладнання добре підходить для продажу біжутерії, сувенірів, парфумерії, ювелірних виробів, мобільних телефонів, кондитерських виробів.

Проаналізуємо, якими ж перевагами володіють такі острівці для торгівлі. Серед них виділяють:

– високі демонстраційні якості. Найчастіше торгові острівці мають прямокутну або округлу форму, а також великі, об'ємні і дуже зручні вітрини для демонстрації продукції. Острівці забезпечують огляд товарів з усіх боків, що призводить до збільшення торгового обороту;

– зовнішня привабливість. Часто таке обладнання має оригінальні форми, скляні і дзеркальні елементи, яскраве підсвічування, що привертає увагу відвідувачів;

– на невеликій і компактній площі можна розмістити величезний асортимент продукції різного розміру і найменування;

– істотний потік покупців, адже дані торгові точки розміщуються на максимально прохідних лініях, поруч з великими і часто відвідуваними об'єктами: брендовими магазинами, кафе, кінотеатрами. Більш того, острівці найчастіше пропонують продукцію, яку складно знайти серед основного асортименту магазинів в торговому центрі;

– ергономічність і мобільність, адже така конструкція повинна легко переміщатися в інше місце, швидко розбиратися і збиратися;

– висока ефективність на одиницю витрачених фінансових коштів на створення і експлуатацію даного обладнання.

Один з основних недоліків, яким володіє таке торгове обладнання – ціна. Вартість торгових острівців дійсно велика, але за умови установки даного обладнання на прохідній лінії з великим потоком людей воно швидко себе окупає. Крім того, орендна плата за функціонування такого невеликого острівця набагато менша, ніж за роботу традиційного магазину.

Таким чином, торговий острівець – зручна, приваблива і високоефективна конструкція для торгівлі, яка є дійсно вигідним різновидом роздрібною торгівлі.

Безсумнівним плюсом торгових острівців за допомогою яких здійснюють комерційну діяльність підприємці, є його маленькі габарити. Сьогодні не для кого не секрет що орендна вартість у великих торгових магазинах, а тим більше у торговельно-розважальних центрах вкрай висока, а острівець дозволяє представити весь товар на відносно невеликій площі 10-20 м² [1].

Організуючи діяльність власного підприємства у такий спосіб, шляхом розміщення у торговельних центрах м. Полтави невеликих острівців, комерсанти ураховують, що завдяки своїм характеристикам острівець дозволяє бути не тільки високоефективним торговим майданчиком, а й значно економити кошти на свою експлуатацію.

Варто зазначити, що острівна торгівля мобільними аксесуарами і телефонами у торговому центрі має свою специфіку відносно кадрового забезпечення. Зокрема, під час проходження комплексної практики з фаху, ми з'ясували, що умовою успіху будь-якого малого бізнесу є зацікавленість усіх членів колективу у підвищенні конкурентоспроможності своєї компанії. Для того щоб діяльність торговельного підприємництва була успішною, необхідно постійно вивчати незадоволений попит споживачів, вміти швидко реагувати на його зміни, пропонуючи у асортименті необхідні товари і послуги.

Важливе місце в острівній торгівлі відводиться безпосередньо продавцю, його професіоналізму, комунікабельності, обізнаності у споживчих властивостях товарів. Примітним є й те, що у процесі продажу товарів основне навантаження лежить на продавцях, від кваліфікації яких залежить швидкість та якість торговельного обслуговування споживачів. Продавець пропонує та показує товар покупцям, надає інформацію про товар, надає консультацію та допомогу у виборі відповідної моделі товару. Окрім цього, він повинен швидко та якісно виконувати торгово-технологічні операції, проводити розрахунки з покупцями. Від вправності продавця залежить формування лояльності споживачів до компанії.

У будь-якому бізнесі кожному підприємству важливо правильно оцінити ринкову ситуацію, з тим, щоб вибрати ефективні засоби конкуренції, які, з одного боку, були б адекватними ринковій ситуації в Україні, тенденціям її розвитку, з іншого – специфіці діяльності підприємства. Під час проходження комплексної практики з фаху ми зробили висновок, що дохід підприємства, яке здійснює острівну торгівлю мобільними аксесуарами і телефонами у торговому центрі безпосередньо залежить у тому числі й від якості та креативності праці персоналу.

Список використаних джерел

1. Мазараки А.А. Внутренний рынок Украины в условиях дисбалансов между производством и потреблением. Экономика Украины. 2016. № 4. С. 4-18.

КЛАСИЧНІ ФОРМУЛЮВАННЯ ТЕРМІНУ «МАРКЕТИНГ»

*Моранець В. В., здобувач СВО Бакалавр, ОПП Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Науковий керівник – Дем'яненко Н. В., к.е.н., доцент*

Сучасна Україна невпинно розвиває сільськогосподарську галузь своєї економіки, результати якої на внутрішньому та зовнішньому ринках – це плід праці власників і керівників компаній, ефективного застосування новітніх технологій агровиробництва. Водночас аби здобути та розвинути позитивний імідж на арені конкуренції посеред інших її учасників, варто орієнтуватись в маркетингових особливостях [6, с. 27].

Маркетинг – це комплексна система організації виробництва й збуту продукції, орієнтована на задоволення потреб конкретних споживачів і одержання прибутку на основі досліджень і прогнозування ринку, розробки стратегії й тактики поведінки на ринку за допомогою маркетингових програм. У цих програмах закладені заходи щодо поліпшення товару і його асортиментів, вивченню покупців, конкурентів і конкуренції, по забезпеченню цінової політики, формуванню попиту, стимулюванню збуту й реклами, оптимізації каналів руху товарів і організації збуту, організації технічного сервісу й розширення асортиментів сервісних послуг, що представляють [7, с. 32].

Під маркетингом розуміють філософію управління, господарювання в умовах ринку, що проголошує орієнтацію виробництва на задоволення потреб конкретних споживачів. Маркетинг (від англ. market – ринок, торгівля, продаж, або від слова marketing, що означає діяльність на ринку) як самостійне економічне явище виник на високому ступені розвитку товарного виробництва, коли проблема розвитку набула для капіталу в США першорядного значення [5, с. 25]. Визначення терміну «маркетинг» наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Визначення терміну «маркетинг»

Автор	Визначення
Архіпов В. Е. [1, с. 5]	Це комплекс дій виробників і продавців товарів і послуг, спрямований на виявлення потреб покупців з метою створення таких товарів і послуг, що у процесі ринкового обміну перетворюють ці потреби в доходи підприємців
Балабанова Л. В. [2, с. 14]	Це систематичне, спрямоване на ринок управління підприємством. Покупець забезпечує завантаження підприємства й оплату робітників
Гаркавенко С. С. [3, с. 3]	Це система автоматичного регулювання попиту і пропозиції
Котлер Ф. [4, с. 6]	Це одна з філософій управління, що має на меті визначення й задоволення потреб покупця за допомогою інтегрованих програм для досягнення організаційних цілей