



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ

УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

ЗБІРНИК ТЕЗ

**ЗА МАТЕРІАЛАМИ XVI ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ
ТА МОДЕЛІ В ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ,
ЕКОНОМІЦІ»**

ІРПІНЬ – 2020

УДК 657:005(06)
ББК 65.052.2я431
О-17

Рекомендовано до розповсюдження в мережі Інтернет

Вченою радою Навчально-наукового інституту обліку, аналізу та аудиту Університету державної фіскальної служби України (протокол № 7 від 09 грудня 2020 р.)

Рецензенти:

Лісовий А.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри аудиту та економічного аналізу Університету державної фіскальної служби України

Скрипник А.В., д.е.н., професор, професор кафедри економічної кібернетики Національного університету біоресурсів та природокористування України

Оргкомітет конференції:

Голова оргкомітету – Пашко Павло Володимирович, д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Університету державної фіскальної служби України

Заступники голови:

Драган Олена Василівна, д.ю.н., доцент, проректор з наукової роботи;

Краєвський Володимир Миколайович, д.е.н., доцент, директор ННІ обліку, аналізу та аудиту, професор кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Паянок Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Члени оргкомітету:

Мискін Юрій Ігорович, к.е.н., доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Остапенко Яна Олександрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Параниця Надія Володимирівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Пілевич Дмитро Станіславович, к.е.н., доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Титенко Лариса Василівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Богдан Святослав Володимирович, асистент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Полешко Олена Анатоліївна, провідний фахівець кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Литвинюк Світлана Анатоліївна, старший лаборант кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики.

О-17 Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці : збірник тез за матеріалами XVI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 775 с.

До збірника увійшли тези доповідей учасників XVI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Обліково-аналітичні і статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці». Вони охоплюють широкий спектр проблем з різноманітних аспектів: моделювання соціально-економічних процесів та статистичного аналізу, застосування прикладних обліково-аналітичних методів та систем в бізнесі. Збірник буде корисним студентам, науковцям-початківцям, всім, хто цікавиться сучасним станом моделювання та статистичного аналізу в економіці, фінансах, сфері податкових відносин з метою прийняття ефективних управлінських та інвестиційно-фінансових рішень, розподілу та оптимізації ресурсів, аналізу обробки даних, прогнозування результатів нововведень тощо.

Матеріали конференції друкуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність несуть учасники конференції.

УДК 657:005(06)
ББК 65.052.2я431

ПЕРЕДМОВА

У сучасних умовах соціально-економічного розвитку зростає актуальність використання моделювання, статистичного аналізу та методів обліково-аналітичних систем при прийнятті управлінських рішень. Це дозволяє здійснювати аналіз діяльності економічних об'єктів як на мікро-, так і на макрорівні, що дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення та здійснювати прогнозування показників. Невизначеність зовнішнього середовища, що пов'язана із політичною нестабільністю в Україні, суттєво впливає на результати оцінювання, тому застосування комп'ютерної техніки збільшує їх ефективність. У зв'язку з цим виникає потреба у кваліфікованих фахівцях, які матимуть знання і навички застосування моделювання та якісного статистичного аналізу, що забезпечить їм можливість вирішувати завдання сьогодення і мати конкурентні переваги серед інших фахівців на ринку праці.

Цей збірник включає матеріали чергової – XVI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Обліково-аналітичні і статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці», що традиційно організовується з 2004 р.

Проведена конференція направлена, в першу чергу, на залучення студентів, магістрів і аспірантів до дослідницької діяльності та обміну думками з актуальних питань. Участь викладачів університету та інших фахівців дає змогу розширити можливості учасників щодо узагальнення досвіду використання моделювання соціально-економічних процесів та статистичного аналізу, застосування прикладних обліково-аналітичних методів та систем у практичній діяльності.

Роботи, включені до збірника, показують вміння студентів відбирати інформацію, що необхідна для проведення аналізу, пояснювати отримані результати для з'ясування процесів, які відбуваються на мікро- та макрорівнях в економіці.

Збірник тез доповідей науково-практичної конференції розміщений на сайті кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики Університету ДФС України в мережі Інтернет за адресою: <http://kafstat.at.ua>.

Тези доповідей публікуються в авторській редакції з редакційними виправленнями. Бажаємо творчих успіхів всім учасникам конференції та запрошуємо до подальшої співпраці.

Оргкомітет конференції

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ ТА ОПОДАТКУВАННІ

АБРАХАМ Юлія Володимирівна СТВОРЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ПОТРЕБ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ	28
АНТОНІВСЬКА Ольга Станіславівна ТИПОВІ ПОМИЛКИ В ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ	31
АСКАРОВ Д.А. МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ И ЛИКВИДНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	34
БАГАУТДІНОВ Дмитро Маратович КОРПОРАТИВНИЙ САЙТ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМПАНІЇ В ІНТЕРНЕТІ	39
БОГОМОЛ Денис Володимирович ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ..	42
БОНДАР Яна Віталіївна ТЕХНОЛОГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ПОСТІЙНОГО КОНТРОЛЮ ЗА НАЯВНІСТЮ ТА РУХОМ АКТИВІВ	
БОРОВСКАЯ Марина Евгеньевна ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА В ЛЕСНИЧЕСТВАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	49
БУЛХАЙРОВА Д.С. КЛАССИФИКАЦИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА.....	52
БУРДЕНКО Ірина Миколаївна НЕОБХІДНІСТЬ ОЦІНЮВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА МІКРОРІВНІ	57

ВЕЛИЧКО Олена Сергіївна АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТИ.....	60
ВИШНЕВЕЦЬКИЙ Андрій Володимирович ПРОГРАМНА ПІДТРИМКА РЕАЛІЗАЦІЇ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ПЛАНУВАННЯ РОБОЧОГО ЧАСУ.....	63
ВОЛОШИНА Анастасія Сергіївна АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ МИТНОГО КОНТРОЛЮ ТА МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ПРИ ПЕРЕМІЩЕННІ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ.....	67
ГАМЗА Анастасія Ігорівна РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	70
ГЛУШАЧЕНКО Анатолій Іванович СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ І ПОДАТКОВИЙ ОБЛІК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	74
ГЛУШКО Світлана Сергіївна ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИКИ ОБЛІКУ НЕФІНАНСОВИХ АКТИВІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	77
ГОРОДЕЦЬКА Марина Олександрівна ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК СПЕЦИФІЧНИЙ ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ	80
ГРИБОВСЬКА Юлія Миколаївна, ХОДАКІВСЬКА Лілія Олександрівна ФІРМОВИЙ ОДЯГ У РЕСТОРАНІ: ВИМОГИ, ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ РУХУ.....	84
ГРИГОРУК Тетяна Олександрівна МЕТОД SWOT-АНАЛІЗУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ.....	87
ГРИШИЧ Ірина Олександрівна ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА АВТОМАТИЗАЦІЮ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	90
ГУДИМ Олександра Олександрівна ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ.....	92

ГУК Руслан Юрійович ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ПОДАТКОВИХ РОЗРАХУНКІВ	
ДЕМ'ЯНЧУК Марина Афанасіївна, МЕЛЬНИК Катерина Євгенівна ОВЕРСАЙТ ПЛАТІЖНО-РОЗРАХУНКОВИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ	99
ДЕМКО Роман Романович СУТЬ ТА МІСЦЕ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНИМ СУБ'ЄКТОМ	102
ДУДАН Марина Александровна ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕТОДА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	105
ИЛЬИЧ Оксана Александровна ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНАЛИЗА ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	108
КАЛЮЖНА Марина Віталіївна ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	110
КАРМЫЗОВ Александр Владимирович МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	114
КАРПЕНКО Євгенія Анатоліївна, АНОХІНА Альона Юріївна ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ: ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.	118
КЛИМЮК Анна Вікторівна АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ ПОСЛУГ БУХГАЛТЕРСЬКОГО АУТСОРСИНГУ В УКРАЇНІ	121
КОБИЛЕЦЬКА Ліза Ярославівна ВИЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ТА ЗАРУБІЖНІЙ ПРАКТИЦІ	124
КОРОЛЬ Софія Олександрівна ОСОБЛИВОСТІ НАРАХУВАННЯ ДОХОДІВ НЕРЕЗИДЕНТУ	127

КОРСУН Наталья Федорівна НАПРАВЛЕННЯ СНИЖЕННЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	130
КРИВОНОЖКО Ксенія Вікторівна ІНДУСТРІЯ 4.0 ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	133
КУЛИК Наталія Володимирівна ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЯК МЕТОДОЛОГІЧНА ОСНОВА ВІДОБРАЖЕННЯ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА.....	135
КУЛІШ Анастасія Валеріївна РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В ПРОЦЕСІ КОНТРОЛЮ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	138
ЛАПЕНКО Діана Ігорівна АВТОМАТИЗАЦІЯ СКЛАДСЬКОГО ОБЛІКУ	140
ЛЕГА Ольга Василівна, ЯЛОВЕГА Людмила Василівна, ПРИЙДАК Тетяна Борисівна ФІКТИВНІСТЬ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ ТА ОЗНАКИ.....	143
ЛИНЕНКО Андрій Володимирович СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ КОНСОЛІДАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ОБ'ЄДНАНЬ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	146
ЛУКАШ Тетяна Володимирівна ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ І ЗАМОВНИКАМИ В УМОВАХ АВТОМАТИЗОВАНОЇ ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ	
ЛЯШЕНКО Юлія Романівна ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ.....	152
МАЗУР Людмила Василівна ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	156
МАЙБОРОДА Анжела Володимирівна КОДЕКС ЕТИКИ ПРОФЕСІЙНОГО БУХГАЛТЕРА: НЕОБХІДНІСТЬ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ У ВІТЧИЗНЯНУ ПРАКТИКУ	159

МАЛОГА Ольга Сергіївна ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РИНКІВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ	162
МАРКЕВИЧ Людмила Станіславівна ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	165
МАРТИШКО Марія Сергіївна, САМУСЕВИЧ Ярина Валентинівна, ВОРОНЦОВА Анна Сергіївна ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ НА НАДХОДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ.....	168
МЕДВІДЬ Жанна Василівна УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ТА ЙОГО АВТОМАТИЗАЦІЯ	172
МІЛЬКА Алла Іванівна, ЗУБІНА Тетяна РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА РИЗИКИ.....	174
МУЛЯВА Валерія Русланівна ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ	177
НАКОРЧЕВСЬКА Людмила Володимирівна ДОХОДИ – ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	180
НІКОЛАЙЧУК Тетяна Олексіївна ЗАПОВІДНЕ КРЕДИТУВАННЯ ЯК ФІНАНСОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ.....	183
НОВІКОВ Владислав Володимирович НАСЛІДКИ COVID-19 ДЛЯ ОБЛІКУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ.....	186
НОВІЦЬКА Вікторія Євгенівна ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ АУДИТУ АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	189
НОВОКРЕЩЕНОВА Дар'я Олександрівна ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ ВИПЛАТ ПРАЦІВНИКАМ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ	193

НОЧОВНА Юлія Олександрівна, ТОВСТОЛИК Марія ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ АКТИВІВ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ І ЗВІТНОСТІ	195
ОВЧАРЕНКО Анастасія Олександрівна, КОНКІН Дмитро Станіславович СПОСОБИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ, ПРИНЦИПИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ	198
ОХРІМЕНКО І.М. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА	200
ПАЛІЙ Микола Олексійович, КРАЙНИК Валентин Геннадійович ВИКОРИСТАННЯ ФОРМАТУ XBRL ДЛЯ СКЛАДАННЯ ЗВІТНОСТІ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	203
ПАНАСЮК Ігор Миколайович ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ОПТИМІЗАЦІЮ ПОДАТКІВ	205
ПЕЛЕШОК Яна Валентинівна ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	208
ПЕЛЕШОК Яна Валентинівна ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В БІЗНЕСІ.....	210
ПЛЕВИЧ Дмитро Станіславович, ПЛЕВИЧ Оксана Анатоліївна ТЕХНОЛОГІЇ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВИМОГИ ТА ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	212
ПЛІКУС Ірина Йосипівна ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОТИДІЇ ШАХРАЙСТВУ ..	216
ПОЛІЩУК Павлина Василівна ПРОВЕДЕННЯ СУДОВО-БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ЕКСПЕРТИЗИ АКТИВІВ	219
РАДІОНОВА Людмила Олексіївна, КУДРЯВЦЕВ Олександр Юрійович BLOCKCHAIN AS AN IMPERATIVE OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL INNOVATIONS.....	221

РОМАНЮК Анна Олегівна ПРОБЛЕМИ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ІТ-ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇХ ВИРІШЕННЯ	225
РУНЧЕВА Наталія Вікторівна, ПИЛИПЕНКО Катерина Анатоліївна, БРИТВЕНКО Анастасія Сергіївна НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ОБЛІКУ	228
СВЕРЧКОВА Алла Юріївна ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ МЕТОДИ В БІЗНЕСІ.....	230
СЕМЕНОВА Світлана Миколаївна ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД.....	233
СОЛОДКИНА Анна Євгенівна РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОМОКОДОВ.....	236
СТАДОЛЬНИК Евгений Эдуардович РРА-СИСТЕМЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА	240
СУК Петро Леонідович ЗАСТОСУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО МЕТОДУ НАРАХУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЇ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	243
ТАРАСЮК Марія Миколаївна ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ ТВАРИННИЦТВА	246
ФЕДОРЧЕНКО Світлана Володимирівна, ХИЖНЯК Вікторія Миколаївна ЗАПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ФАКТОР ПРИСКОРЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	249
ХОДЗИЦЬКА Валентина Василівна ГЛОБАЛЬНІ ПРИНЦИПИ: ВПЛИВ НА УПРАВЛІНСЬКУ БІЗНЕС-ПОЛІТИКУ КОРПОРАЦІЙ.....	252
ХОДЮК Вікторія Олександрівна ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	255

ЦАРЕВА Олександра Степанівна, ПОДУБИНСЬКА Наталія Дмитрівна
ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВЕДЕННІ БІЗНЕСУ В
УМОВАХ ПАНДЕМІЇ..... 258

ЧЕРКАЩЕНКО Анастасія Вячеславівна
КОЕФІЦІЄНТ ЧУТЛИВОСТІ ТА МОДЕЛЬ ОЦІНКИ КАПІТАЛЬНИХ
АКТИВІВ 260

ЧЕЧЕНОК Полина Вадимовна
БЛОКЧЕЙН КАК СИСТЕМА УЧЕТА БУХГАЛТЕРСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ..... 264

ШЕНДРИГОРЕНКО Марина Трохимівна
УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГІРНИЧО-
ЗБАГАЧУВАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ 267

ШЕРШОВА Вікторія Олександрівна
СПІЛЬНІ РИСИ ПЛАТІЖНИХ ДОКУМЕНТІВ (ПЛАТІЖНЕ ДОРУЧЕННЯ,
ВИМОГА-ДОРУЧЕННЯ, ВИМОГА)..... 270

ШЕСТКОВА Вікторія Романівна
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОПОДАТКУВАННЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ
ЕКОНОМІКИ..... 273

ШПИРКО Ольга Миколаївна
ДИСКОНТУВАННЯ ЗАБОРГОВАНOSTІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... 276

ШТЕФАН Дар'я
МЕРЕЖЕВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ФОРМА ТОРГІВЛІ 279

ЯНЦЕВИЧ Валентина Петровна
РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРА С РАССРОЧКОЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН 281

СЕКЦІЯ 2. БІЗНЕС-АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЄЮ (ПІДПРИЄМСТВОМ, УСТАНОВОЮ)

АЛАМПИЕВ Олег Анатольевич
ОНЛАЙН-ОПРОС В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ: ДОСТОИНСТВА И
РИСКИ 286

АНДРИЦЬКИЙ Богдан Олексійович КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЇХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	289
АНОХИНА Наталья Николаевна, ГОРДИЦКИЙ Артём Валерьевич АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РОСТА ВЫРУЧКИ	292
БАБКІН Юрій Володимирович ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ В БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩІ	296
БАГАУТДІНОВ Дмитро Маратович ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ МОНТЕ-КАРЛО ДЛЯ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ	299
БАРГАН Юлія Іванівна ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	302
БОГДАН Святослав Володимирович ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ	305
БОРИСЕНКО Аліна Володимирівна ПРОГНОЗ ДОВГОСТРОКОВОЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ АТ «ДТЕК ДНІПРОЕНЕРГО»	308
БУГАНОВ Олег Віталійович, ТРУМ Олена Юріївна FEATURES OF DUE DILIGENCE APPLICATION IN DIFFERENT AREAS OF ACTIVITY.....	310
БУДНІК Інна Олександрівна ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	314
БУДУСЬ Аміна Сергіївна РОЛЬ ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ....	317
ВИШНЕВСЬКА Марія Костянтинівна, ШПОРТЬКО Ганна Юріївна СИСТЕМНА ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГУ	320

ВОЙТЕНКО Віталій Олександрович КЛАСИФІКАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА В ЦІЛЯХ УПРАВЛІННЯ.....	323
ГРИГОРЦОВ Андрій Євгенович АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РИНКУ БРЕНДОВОГО СПОРТИВНОГО ОДЯГУ В УКРАЇНІ.....	327
ГУРАЛЬ Галина Андріївна РОЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	330
ДАНИЛИШИН Вікторія Ярославівна ЗАСТОСУВАННЯ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ІТ-ПІДПРИЄМСТВОМ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІТ- ПРОЕКТІВ.....	332
ДЕРІЙ Вероніка Андріївна СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	335
ДІНЕЦЬ Марія Едуардівна БІЗНЕС-АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	338
ДОСАН Д.Д. ОРГАНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТТІИ .	341
ЗАБЕДЮК Сергій Андрійович BUSINESS PROCESS MODELING AS AN INNOVATIVE APPROACH IN ENTERPRISE MANAGEMENT.....	347
ЗДРАГУШ Христина Георгіївна ХАРАКТЕРИСТИКИ НАСЛІДКІВ ВПЛИВУ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА БІЗНЕС- ПРОЦЕСИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	349
ІЛЛЯШЕНКО Сергій Миколайович, ШИПУЛІНА Юлія Сергіївна, ІЛЛЯШЕНКО Наталія Сергіївна УРАХУВАННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ ПРИ ВИБОРІ СТРАТЕГІЙ ВИПЕРЕДЖАЮЧОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	351

КВАСОВА Людмила Сергіївна, НЙАРКО Брайт Джон МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ І ВИБОРУ СТРАТЕГІЧНИХ ВАРІАНТІВ РОЗВИТКУ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	354
КИРИЧЕНКО Тетяна Сергіївна СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ.....	357
КИСЛЮК Любов Вікторівна ЦІЛІ ТА НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ АГРОХОЛДІНГІВ	360
КІБИШ Олександра Олександрівна БІЗНЕС-АНАЛІЗ ТА ЙОГО СТРУКТУРНІ ЕЛЕМЕНТИ ПРИ ФОРМУВАННІ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	363
КІРОВА Людмила Леонідівна, МІХОВ Леонід Іванович ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПОКАЗНИКИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ	366
КОЛОДЄЄВ Олександр Федорович ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ.....	370
КОЛЯДА Тетяна Миколаївна МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ РИЗИКАМИ ПРИ КРЕДИТУВАННІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	373
КРАСНОЛУЦЬКА Людмила Миколаївна НАЦІОНАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ (СТАНДАРТИ) БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	375
КУЗМІНСЬКА Наталія Віталіївна АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	378
ЛЕБЕДЕВА Анастасія Владимировна АНАЛІЗ ПУТЕЙ ВЫЯВЛЕНИЯ ВЫСОКОДОХОДНЫХ СТАРТАПОВ	381
ЛЕВКОВЕЦЬ Наталія Петрівна МЕТОДИКА ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ РИЗИКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО БЕЗПЕКИ.....	383

ЛЕЩУХ Ірина Володимирівна ІННОВАЦІЙНІ ПРОМИСЛОВІ ПІДПРИЄМСТВА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОТУЖНОСТІ	386
ЛИВАЦЬКА Яна Анатоліївна ОСОБЛИВОСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	390
МАЗАНОВИЧ Ірина Сергіївна ПРОГНОЗУВАННЯ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ФАРМАК» ЗА ПЕРІОД З 2007-2019 РОКИ.....	393
МАЗУР Олена Євгеніївна ФОРМАТИ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ПОПИТУ В ЦІНОУТВОРЕННІ.....	395
МАНЬКОВСЬКА Олеся Олегівна БІЗНЕС-АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЛІЗИНГУ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ ФІНАНСОВИХ УМОВАХ	398
МЕЛЬНИК Михайло Миколайович БІЗНЕС-АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	401
МИРОНЕНКО Микола Андрійович ЧИННИК МОРАЛЬНОГО ЗАОХОЧЕННЯ В УМОВАХ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	404
МІЛІНЧУК Ганна Сергіївна ПОВЕДІНКОВИЙ МАРКЕТИНГ У ПРОДАЖАХ ПАРФУМІВ.....	407
МІРОШНІЧЕНКО Олексій Анатолійович РЕЙДЕРСТВО ЯК ЗАГРОЗА КОРПОРАЦІЇ.....	409
МОРОЗЮК Андрій Миколайович, БОРИСЮК Софія Валеріївна МОЖЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ «YOUCONTROL»	411
МУРАВСЬКИЙ Олександр Юрійович РОЗРОБКА ЄДИНОЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ.....	415

НІКІТІНА Тетяна Андріївна, БОГУСЛАВСЬКИЙ Олександр Володимирович ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОНСОЛІДАЦІЇ КАПІТАЛУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	418
НОРЕНКО Анастасія Миколаївна БІЗНЕС-АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ	420
ОВЧАРЕНКО Анастасія Юріївна ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	423
ОДЕМЧУК Анастасія Юріївна БІЗНЕС-АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ.....	426
ОЛІЙНИК Наталія Миколаївна, МАКАРЕНКО Сергій Миколайович, ЖИТЧЕНКО Ігор Володимирович ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛІ ЛІСУ В БІЗНЕС-АНАЛІЗІ	429
ПАРТИКА Ірина Василівна, ПАРТИКА Юрій Васильович ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ	432
ПЕЛЕШОК Яна Валентинівна МОДЕЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ У КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	436
ПЕРВУШИНА Олена Олексіївна, АЛФЬОРОВА Олександра Сергіївна ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ ПРИ ВИБОРІ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ	438
ПЕСТОВСЬКА Зоя Станіславівна, ГРИЦЕНКО Є.Г. ОСНОВНІ ІНДИКАТОРИ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ ТА ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ...	440
ПЕТРУНЕК Євгенія Сергіївна СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЇ ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЦЕСІЇ.....	443

ПЛІКУС Ірина Йосипівна, ЖУКОВА Татяна Анатоліївна ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА БАЗІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	446
РЕДЗЮК Євгеній Васильович РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ І ДЕРЖАВИ	449
САВЧАК Вікторія Олександрівна ПЕРЕВАГИ ШЕРИНГОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	452
СЕКІРОЖ Ярослав Васильович СТІЙКИЙ РОЗВИТОК МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ.....	455
СЛОБОДЯНЮК Роман МАРКЕТИНГОВА АНАЛІТИКА В ІГРОВІЙ ІНДУСТРІЇ.....	457
СПЕКТРУК Владислав Володимирович ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	459
СТЕПАНЕНКО Владислав Олегович ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ МОРСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ	462
СТУПНІКЕР Ганна Леонідівна ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ	466
СУХОДОЛЬСЬКА Анна Сергіївна ЕФЕКТИВНІ «SOFT SKILLS» БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	469
ТАВУРОВ Рустам Абдусаттарович МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	471
ТЕРЛЕЦЬКА Вікторія Олександрівна ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ВЕНЧУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД.....	474

ТИМКО Анна Костянтинівна НЕОБХІДНІСТЬ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОЇ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	477
ТИТЕНКО Лариса Василівна ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВА	479
ТОКІН Максим Геннадійович, ЛАПТЄВА Олександра Леонідівна ЗАСТОСУВАННЯ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ ДЛЯ ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	483
ТОЛОЧЕК Ганна Імедівна ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ КОЛЕКТИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	486
ТРУМ Олена Юріївна, ЕНДРЕС Віталій Сергійович ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В РОЗРІЗІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	489
ТЮТЮННИК Юрій Михайлович, ТЮТЮННИК Світлана Василівна ІНФОРМАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ФОРМ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В АНАЛІЗІ ТА ПРОГНОЗУВАННІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	492
ФЕДОРЕНКО Юлія Іванівна ЧИННИКИ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	495
ФЕДЮК Марія Володимирівна ОСНОВНІ ВИДИ ЛОГІСТИЧНОГО АНАЛІЗУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	498
ХРИСТОФОРОВА Ксенія Вікторівна БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	500
ЦИБУХ Владислав Тарасович БІЗНЕС-АНАЛІЗ ЯК СКЛADOVA УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	502
ЧУРІКАНОВА Олена Юріївна СВІТОВИЙ ДОСВІД ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	505

ШАПОВАЛОВА Анна Андріївна
ПІДПРИЄМСТВО (ФІРМА) ЯК ОСНОВНА МІКРОЕКОНОМІЧНА ЛАНКА
КРАЇНИ 508

ШЕПЕЛЬ Ольга Анатоліївна
ВІДНОСИН МІЖ АКЦІОНЕРАМИ В КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ:
ОСОБЛИВОСТІ, НАСЛІДКИ, МЕТОДИ ПОПЕРЕДЖЕННЯ 511

ШЕПЕЛЮК Надія Олександрівна
АНАЛІЗ ПРОВЕДЕННЯ ПЕНСІЙНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ ВПРОДОВЖ 2015-
2020 РР. 514

ШНАЙДЕР Анна Сергіївна
РОЛЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ 517

ШПІРКО Дар'я Сергіївна
СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА 520

ШТИРХУН Христина Ігорівна
САДЧИКОВА Ірина Володимирівна 524
ОСОБЛИВОСТІ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В
УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

ЯРОШЕВИЧ Наталя Богуславівна, КОНДРАТ Ірина Юріївна
ІНОЗЕМНА ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА ВРАХУВАННЯ ПРЯМИХ ТА
УМОВНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ЗА ДОГОВОРАМИ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО
ПАРТНЕРСТВА 527

ЯЦИШИН Світлана Романівна
ІНТЕГРАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЯК МЕТОД ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ
РИЗИКОВАНOSTІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-
ОРГАНІЗАЦІЄЮ 531

СЕКЦІЯ 3. СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ, МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ, ЯВИЩ І СИСТЕМ

АНТОШКІН Вадим Костянтинович
ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 536

АНТОШКІНА Лідія Іванівна ОЗНАКИ ТА ПРИНЦИПИ ОСВІТНІХ ІНВЕСТИЦІЙ	539
БАБАЄВ А.Ю. ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ ДЛЯ ОЦІНКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	542
БАТАЛКО Маргарита Николаевна МЕТОД РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ ЦЕН НА СМАРТФОНЫ КОМПАНИИ «SAMSUNG».....	545
БАТРАК Тетяна Станіславівна СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА ПАРИТЕТУ КУПІВЕЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ.....	549
БЕНДЮГ Тетяна Дмитрівна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВІДНОШЕННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ДО ВВП.....	552
БОБРОВСЬКА Яна Ігорівна АНАЛІЗ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	555
БОЖАНОВА Вікторія Юріївна, ЮЩЕНКО Ігор Анатолійович ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЩОДО ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ.....	558
БОРИСЮК Яна Олександрівна СТАТИСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ	561
БРУХАЛЬ Владислав Романович СТАТИСТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ВІТЧИЗНЯНІЙ СТАТИСТИЦІ	564
БУРКОВСЬКА Алла Валентинівна, БУРКОВСЬКА Анна Іванівна АНАЛІЗ ТРАНСФОРМАЦІЇ ХАРЧОВИХ ЗВИЧОК У СВІТІ ВНАСЛІДОК ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	567
БУЦ Іван Миколайович, МІЗИНА Таліса Олексіївна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ТА ЕКОНОМІКО-ПРАВОВОЇ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ҐРУНТІВ В УКРАЇНІ	571

ВАЛЬЧИШИНА Вікторія Ігорівна АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В РЕАЛІЯХ СУЧАСНОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	574
ВОЛКОВА Альона ОСНОВНІ НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	577
ГАРКУША Дана Олександрівна, МУНІЧ Наталія Сергіївна СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО КРЕДИТУВАННЯ	580
ГОРЯЩЕНКО Юлія Григорівна СТАТИСТИКА ТУРИСТСЬКИХ ПОТОКІВ	583
ГРИНЧИШИН Ірина Миколаївна, БАС-ЮРЧИШИН Мар'яна Андріївна ЦЕНТРО-ПЕРИФЕРІЙНІ ВЗАЄМОДІЇ НА ВНУТРІШНЬОРЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ: МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ.....	586
ГРИЦУК Тат'яна Вікторівна ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	589
ДАЦУН Олександр Вікторович РИЗИК ЗАСТОСУВАННЯ ФІНАНСОВОГО МОДЕЛЮВАННЯ	592
ДЕГТЯРОВА Валерія Володимирівна АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	595
ДІДЕНКО Ірина Вікторівна СТРУКТУРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК СПОСІБ ФОРМАЛІЗАЦІЇ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ ФІНАНСОВОЮ ІНКЛЮЗІЄЮ НАСЕЛЕННЯ, ДЕРЖАВНИМ СЕКТОРОМ ТА БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕМ	598
ДМИТРІВ Іванна Олександрівна ТЕНДЕНЦІЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	601
ДОРОГАНЬ-ПИСАРЕНКО Людмила Олександрівна, ЧІП Людмила Олександрівна, ЛИТВИН Олександр Юрійович РЕФОРМИ ТА БОРОТЬБА З ОЛІГАРХАМИ – ГОЛОВНІ ЗАВДАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ.....	604

ЖАЖИНА Катерина Андріївна АНАЛІЗ ДИНАМІКИ КРЕДИТНОЇ ДОЛАРИЗАЦІЇ УКРАЇНИ	606
ЗАДОРОВНЯ Тетяна Миколаївна, ПАРАНИЦЯ Надія Володимирівна ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ДЕЯКИХ ФАКТОРІВ НА ВВП УКРАЇНИ	608
ЗАРІЦЬКА Вікторія Василівна ЗНАЧЕННЯ МИТНОЇ СТАТИСТИКИ В ТОВАРНІЙ СТРУКТУРІ УКРАЇНИ.....	610
ЗІНЧЕНКО Каріна Олександрівна ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	612
КАЗЬМІР Валентина Анатоліївна ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЗЕРНА	615
КАСИНСКАЯ Галина Александровна ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	618
КВАСНІЙ Марія Миколаївна УТОЧНЕННЯ ПРОГНОЗІВ: ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ	621
КИСІЛЬ Олена Ігорівна ПРОГНОЗУВАННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ НА МАКРОРІВНІ	624
КЛІПКОВА Оксана Ігорівна СУТНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМНІ МОМЕНТИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ У СВІТОВОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	626
КНЯЖЕНКО Ірина Анатоліївна, СІЛЬЧЕНКО Ірина Анатоліївна, КРАВЦОВА Лариса Анатоліївна МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	629
КОБЛЯНСЬКА Інна Ігорівна ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ТЕОРІЇ РОЗМІЩЕННЯ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ	631

КОНОНЕНКО Жанна Андріївна ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ З УРАХУВАННЯМ ЗАКОНОМІРНОСТЕЙ РОЗВИТКУ ЯВИЩ	634
КУРАКСИНА Светлана Савельевна СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА ФРУКТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АТО ГАГАУЗИЯ.....	637
ЛЕПАК Павло Анатолійович ІМПЛІКАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ РОБІТНИКІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕСУ	641
ЛІСЯНСЬКА Карина Віталіївна ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	644
ЛЮБЧЕНКО Валерія Миколаївна АНАЛІЗ БЕЗГОТІВКОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ.....	647
МАКАРИЦЬКА Тетяна Григорівна КОРЕЛЯЦІЙНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	650
МАЛИНИЧ Наталія Володимирівна ЕКОНОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «МАЛИНСЬКА ПАПЕРОВА ФАБРИКА – ВАЙДМАНН»	653
МАЦЕГА Віталіна Василівна ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ УКРАЇНИ	657
НАУБЕТОВА Ж. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОО «БЕТОН ПВ»	660
НЕПЛЯХ Анна Олександрівна, ЛИСЕНКО Тетяна Іванівна МОДЕЛЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СЕЗОННОЇ РОБОЧОЇ СИЛИ В АГРОПІДПРИЄМСТВІ	663
ОВСЯННИКОВА Вікторія Іванівна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	666
ОСТАПЕНКО Вікторія Миколаївна ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	668

ПАРАНИЦЯ Надія Володимирівна ОБЛІК ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	671
ПАРАНИЦЯ Ольга Сергіївна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ВЧИТЕЛЯ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ	673
ПАЯНОК Тетяна Миколаївна, КРАЄВСЬКИЙ Володимир Миколайович, СКОРИК Марина Олегівна СОЦІОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ЖИТТЯМ В М. ІРПЕНІ	675
ПЕЛЕШОК Яна Валентинівна ПРОГНОЗУВАННЯ ДОХІДНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	678
ПЕТРУШЕНКО Юрій Миколайович, ВОРОНЦОВА Анна Сергіївна, БАРВІНОК Вероніка Юріївна, ГЛУБОКА Наталія Андріївна ВИЯВЛЕННЯ ЗАКОНОМІРНОСТЕЙ МІЖ МІЖНАРОДНОЮ МІГРАЦІЄЮ ТА ФІНАНСОВОЮ ІНТЕГРАЦІЄЮ	681
ПИВАВАР Ярослав Вадимович МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИЗНАЧЕННЯ СУКУПНОСТІ ЗАХОДІВ ІЗ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО ВРЯДУВАННЯ	685
ПЛАСТУН Олексій Леонідович ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОВИХ РОЗРИВІВ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	689
ПОЛЬОВИК Людмила Володимирівна ПРОГНОЗУВАННЯ ТА АНАЛІЗ РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	691
ПУРИК Анастасія Юріївна ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	694
РЕШЕТНЯК Олена Іванівна ПРОГНОЗУВАННЯ ПУБЛІКАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ВЧЕНИХ ЗА НАПРЯМКОМ "ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА"	698

РИМАР Максим Олександрович КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	701
САВЧИН Ірина Зіновіївна ЗНАЧЕННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ В РЕГІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	704
СЕРВАЧУК Михайло Олександрович ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОМУ ВИМІРІ	707
СІРА Анна Леонідівна СОЦІАЛЬНІ ПРОГРАМИ В УКРАЇНІ	710
СОЛОВЕЙ Олександр Іванович ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ФІНАНСОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ	713
СОЛОМКА Яна Анатоліївна ОЦІНКА ВПЛИВУ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ВЕЛИЧИНУ НАДХОДЖЕНЬ ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ	716
СТЕПАНОВА Дарина Олегівна СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ СПЕЦІАЛЬНОЇ МИТНОЇ СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ	719
СУДАКОВА Оксана Іванівна, ФАЛЬКОВСЬКА Ангеліна Юріївна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	721
ТАРАСЕНКО Анастасія Олександрівна, КОРОБСЬКА Анастасія ПРИБУТОК: СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА СТРУКТУРА	724
ТИХОНОВА Єлизавета Віталіївна, ОСТАПЕНКО Яна Олександрівна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТОВАРООБОРОТУ МП "HELIZA"	727
ТОМША Ауріка Олегівна АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКОНОМЕТРИЧНОГО	730
УСТИМЕНКО Богдан Ігорович СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ЯКІ НАДАЮТЬ ПОСЛУГИ	733

ФЕДОРЕНКО Анжеліка Олександрівна ВПЛИВ НАСЛІДКІВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК СВІТОВОГО РИНКУ ПРАЦІ	737
ФЕДОТОВА Т.А., ФЕЛОНЮК О.А. СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ	740
ФІШЕР Наталія Володимирівна ПРОГНОЗУВАННЯ ДИНАМІКИ ЗАЛИШКОВОЇ ВАРТОСТІ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	743
ХАМУЛА Дарина Денисівна БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА НАПРЯМИ ЗНИЖЕННЯ	746
ХУРДЕЙ Вікторія Дмитрівна, ПОНОМАРЕНКО Андрій Сергійович ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ-ДІТЕЙ.....	749
ЧЕХУРСЬКА Аліна Вікторівна РОЗВИТОК БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	752
ШАМІЛЕВА Л.Л., ХАНДІЙ О.О. ПРОГНОЗНІ ОЦІНКИ ЗМІН НА РИНКУ ПРАЦІ ТА В ТРУДОВІЙ СФЕРІ В УМОВАХ АДАПТИВНОГО КАРАНТИНУ	755
ШЕМЕТ Ольга Николаевна АНАЛІЗ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	758
ШЕРЕМЕТ Олександра Олександрівна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПАРАМЕТРІВ ЕКОНОМІКИ ПОЛЬЩІ В УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	761
ШИПІЛОВА Анна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗАХВОРЮВАНOSTІ НА COVID-19.....	763
ШПОРТЬКО Ганна Юріївна, САВИЧ Евеліна Станіславівна КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ ФАКТОРНИХ ОЗНАК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ДОХІД ПІДПРИЄМСТВА	765

ШУМСКАЯ Татьяна Дмитриевна АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	768
--	-----

ШЫНЫБАЕВ А.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ФИНАНСОВОГО РЫНКА ЕАЭС	771
--	-----

ЯЦУК Орися Миколаївна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГАЛУЗІ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	775
---	-----

СЕКЦІЯ 1

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ ТА ОПОДАТКУВАННІ

ГРИБОВСЬКА Юлія Миколаївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю
Полтавський державний аграрний університет
ХОДАКІВСЬКА Лілія Олександрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю
Полтавський державний аграрний університет

ФІРМОВИЙ ОДЯГ У РЕСТОРАНІ: ВИМОГИ, ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ РУХУ

У п. 9 р. I Правил № 104 прописано: «...працівники підприємства можуть мати формений одяг» [1]. Однак за відсутності законодавчого регулювання для форменого одягу працівників сфери ресторанного господарства це формулювання варто сприймати в контексті саме фірмового одягу.

Фірмовий одяг у ресторані – це одяг, що містить будь-який знак (знаки), який дає змогу ідентифікувати його з рестораном або меню та послугами, які ним виробляються і (або) доготовляються та/або реалізуються. До таких знаків можуть бути віднесені: назва, символіка, слоган, емблема, кольори ресторану тощо. Фірмовий одяг в ресторані – це одяг із сервісною складовою.

Основні функції фірмового одягу працівників ресторану:

1. Привертання уваги клієнтів до ресторану за допомогою оригінального дизайну одягу.

2. Сприймання клієнтами як візитівки ресторану.

Фірмовий одяг необхідний для тих, хто контактує або може комунікувати з відвідувачами, під час чого важливий зовнішній вигляд (у т. ч. й одяг) персоналу відповідно до корпоративних стандартів закладу ресторанного господарства. Важливим для ресторану є визначення та закріплення в розпорядчих документах:

- категорій працівників, що використовують протягом робочого часу виключно фірмовий одяг;

- посад працівників, яким видається фірмовий одяг та його дизайн;
- строків служби фірмового одягу;
- умов повернення фірмового одягу.

Обов'язок носіння фірмового одягу в ресторанах покладається на:

- підрозділ виробництва – працівників кухні;
- підрозділ обслуговування – офіціантів, барменів, старших зміни, касирів – якщо це заклад ресторанного господарства швидкого харчування типу/класу «закусочна», «бістро» тощо);

- адміністрацію – керуючого закладом, менеджера зміни, охоронників, гардеробників тощо.

Ресторани класів «люкс» і «вищий» обирають класичний варіант фірмового одягу – чорні штани, або спідниці в поєднанні з білими сорочками. Подібний тандем викликає захоплення і захват у відвідувачів.

Обов'язок працівників носити фірмовий одяг, його склад (костюм, краватка, хустинка, головний убір, взуття тощо, у т. ч. якщо актуально – відмінність залежно від статі працівника) та якісні характеристики (тканина, колір, розмірна сітка тощо) корпоративної уніформи, вимоги до зовнішнього вигляду одягу (прання, прасування, правильно зав'язана краватка чи хустка, на всі гудзики застібнута сорочка тощо), умови видачі, експлуатації, заміни й повернення, документальне оформлення – закріплюють в окремому внутрішньому документі ресторану. Здебільшого це Стандарти зовнішнього вигляду співробітників, які є додатком до маркетингової політики ресторану.

Носіння працівниками ресторану фірмового одягу підпадає під визначення поняття «реклама». Згідно зі ст. 1 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару [2]. Таким чином, витрати на виготовлення (придбання) та подальше використання працівниками ресторану фірмового одягу можна розглядати як витрати на рекламу.

На законодавчому рівні не затверджено первинних документів для оформлення руху фірмового одягу. За основу для їх розробки доцільно скористатися типовими формами документів, що використовуються для обліку спецодягу або ж використовувати ці документи:

- особиста картка обліку спецодягу, спецвзуття й інших засобів індивідуального захисту, затверджена наказом Держгірпромнагляду України від 24.03.2008 р. № 53 [3];

- особиста картка обліку спецодягу, спецвзуття та запобіжних пристроїв (ф. № МШ-6) і відомість обліку видачі (повернення) спецодягу; спецвзуття та запобіжних пристроїв (ф. № МШ-7), затверджені наказом Мінстату України від 22.05.1996 р. № 145 [4].

Списання непридатного для подальшого використання спецодягу оформляють актом на списання малоцінних та швидкозношуваних предметів (ф. № МШ-8) [4].

Забезпечення фірмовим одягом в ресторані може здійснюватися:

- 1) за рахунок коштів роботодавця;
- 2) за рахунок працівника (умови оплати – за домовленістю, у т. ч. частинами: шляхом періодичного утримання із заробітної плати);
- 3) навпіл – частину вартості фірмового одягу оплачує роботодавець, частину – працівник (пропорцію визначає роботодавець самотійно).

На практиці переважно використовують перші два варіанти забезпечення працівників фірмовим одягом.

Важливим є визначення основи (поворотна чи безповоротна) видачі працівникам фірмового одягу. Якщо безповоротна, то для обліково-податкових цілей необхідно передбачити момент переходу працівнику права власності на фірмовий одяг: як тільки він його отримав чи по закінченні строку корисного використання (місяця, півріччя, року чи іншого строку).

Якщо фірмовий одяг видають на безповоротній основі, його вартість, як правило, оплачує працівник. Якщо на поворотній – роботодавець.

Порядок оплати вартості фірмового одягу необхідно зафіксувати у внутрішньому документі, який обумовлює порядок використання фірмового одягу, та в трудовому чи колективному договорі, а також посадовій інструкції працівників, які повинні носити фірмовий одяг. Доцільно продублювати це і в первинних документах, якими оформлюватимуть видачу й повернення одягу (якщо його видають на поворотній основі).

Від умов забезпечення (видачі) працівників фірмовим одягом залежать облікова методика та податкові наслідки даної операції.

Отже, фірмовий одяг – це обов'язковий елемент дизайну ресторану, який є одним із способів наочної демонстрації його стилю та створює цілісний завершений образ закладу. Видачу фірмового одягу не передбачено нормами законодавства, тому видається працівникам за рішенням роботодавця – безоплатно або за плату.

Список використаних джерел:

1. Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами: Наказ Мінекономіки України від 19 квітня 2007 р. № 104 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 11.11.2020).

2. Про рекламу: Закон України від 03 липня 1996 р. № 270/96-ВР / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 11.11.2020).

3. Положення про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, спеціальним взуттям та іншими засобами індивідуального захисту: Наказ Держгірпромнагляду України від 24 березня 2008 р. № 53 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 11.11.2020).

4. Про затвердження типових форм первинних облікових документів з обліку малоцінних та швидкозношуваних предметів: Наказ Міністерства статистики України від 22 травня 1996 р. № 145 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0145202-96#Text> (дата звернення: 11.11.2020).

Наукове видання

**ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В
ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ, ЕКОНОМІЦІ**

**Збірник тез за матеріалами
XVI Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції**

25 листопада – 1 грудня 2020 року

Відповідальний за випуск

Т.М. Паянок

Форматування та
комп'ютерна верстка

С.В. Богдан

*Верстка тез доповідей здійснена на основі текстів, представлених
авторами. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність
несуть автори та наукові керівники учасників інтернет-конференції.*



**КАФЕДРА УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ, БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ТА
СТАТИСТИКИ**

вул. Університетська, 31 (каб. В233), м. Ірпінь, Київська обл., 08205

Сайт: kafstat.at.ua

E-mail: statkafedra@gmail.com

тел. (04597) 60242