

ПІДГОТОВКА КАДРІВ ДЛЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОБЛЕМИ ПРАЦІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙ

Вороніна В. Л.

*Полтавський державний аграрний університет
доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної
к.е.н, доцент*

Воронін З. Б.

*Полтавський фаховий кооперативний коледж
Освітня програма «Облік і оподаткування»,
Освітня програма «Фінанси, банківська справа і страхування»
гр. ОО, ФБС-1*

Виходячи і сьогоденної політичної ситуації перед нашою державою стоїть питання глобальної конкурентоспроможності та національної безпеки, і не малу роль у вирішенні цього питання грає розвиток цифрової економіки в країні.

Спираючись на наявні результати досліджень у цій галузі, можна запропонувати таке визначення предметної галузі цифрової економіки: цифрова економіка – це системна сукупність економічних відносин щодо виробництва, розподілу, обміну та споживання товарів та послуг техноцифрової форми існування. Отже, розвиток цифрової економіки визначається, насамперед, не тільки революційними технологічними змінами, а й закономірностями еволюції нової економіки загалом, орієнтує сучасний менеджмент на врахування нових принципів управління та правил ведення бізнесу, сприяє зростанню продуктивності праці та якості продукції, нівелює негативні фази економічного циклу, знижує інфляцію та безробіття, та в цілому забезпечує стале зростання економіки в умовах глобалізації [1].

Цифрові технології стрімко входять у наше життя, значно впливаючи на формування нових секторів економіки та пред'являючи нові вимоги до структури компетенцій співробітників, які будуть потрібні в умовах нового технологічного укладу. Дослідники висловлюють часом суперечливі думки щодо того, як цифрова трансформація вплине на зайнятість населення у майбутньому та які саме компетенції працівників будуть затребувані.

Безперечно, головною особливістю цифрової економіки є знання. Щоб зайняти гідне місце в цифровізації, Україні необхідно здійснити

революційні зміни в науці та освіті. Ці зміни стосуються насамперед управлінського персоналу. У зв'язку з цим освіта є найважливішим джерелом формування нової управлінської еліти, здатної конкурувати у глобальній та цифровій економіках. Саме людина з її знаннями, вміннями та навичками є головним ресурсом цифрової економіки.

У зв'язку зі зміною завдань, які доведеться вирішувати майбутнім менеджерам, з'являться такі нові інноваційні професії в галузі менеджменту, як тайм-брокер, екоаудитор, трендовий форсайтер, модератор співтовариств користувачів, менеджер з крос-культурної комунікації, персональний бренд-менеджер, координатор програм розвитку співтовариств ін.

Управлінський персонал в умовах змінних концепцій, стратегії, бізнес-моделі розвитку компанії повинен також володіти знаннями та навичками перетворення організаційної структури та побудови ефективної системи мотивації та стимулювання співробітників. Прогнозується, що в цифровій економіці промислові компанії все далі уникатимуть ієрархічної архітектури моделей, що базуються на мережевій взаємодії та співпраці. Вони функціонуватимуть на основі розподілених команд, віддалених співробітників та динамічних за складом колективів з безперервним обміном даними та знаннями про речі чи завдання, над якими ведеться робота [2].

Ще більші можливості з погляду реалізації знань та професійних навичок у перспективі представлятиме економіка на вимогу: вона вноситиме запити компанії, пов'язані з необхідністю виконання конкретних видів робіт чи проектів у віртуальну хмару. В ній здійснюватиметься підбір фахівців і менеджерів, які знаходяться у будь-якій країні світу і мають необхідні компетенції. У свою чергу для людей, що перебуватимуть у віртуальній хмарі, будуть забезпечені такі особисті цінності, як свобода, відсутність стресів, високий рівень задоволеності роботою [3].

Необхідно відзначити, що розподіл інформації відбувається на підставі внутрішніх цінностей кожного співробітника. Саме внутрішні уявлення дозволяють нам розвивати різноманітні сфери діяльності. Отже, другою важливою компетенцією є здатність розставляти пріоритети у власному розвитку та розуміти структуру власних знань та навичок.

Вміння створювати нові ринки є також важливою компетенцією в умовах цифровізації економіки. Сьогодні виділяється таке поняття, як «інтелектуальне лідерство». Ця компетенція визначає здатність до передбачення розвитку ситуації та позначення найбільш

перспективних передбачуваних дій [3].

В даний час розвиток інноваційних технологій відбувається стрімко, щодня з'являються нові і нові мобільні додатки, що забезпечують задоволення людських потреб. У зв'язку з цим, навик передбачення та формування нових ринків є важливою компетенцією в умовах цифровізації економіки. Ця навичка займає одне з провідних положень у контексті стратегічного розвитку.

Одним із можливих напрямів є формування електронних курсів на базі університетів під потреби конкретних компаній та подальша підготовка співробітників на базі корпоративних університетів чи навчальних центрів компаній. Фактично така технологія має на увазі злиття двох наявних в даний час систем воедино.

Сучасні студенти практично всі використовують інструментами інформаційно-комунікаційних технологій для особистого, внутрішньогрупового та міжгрупового спілкування: створюють свої спільноти у соціальних мережах, активно використовують месенджери та технології миттєвих комунікацій у режимі реального часу (WhatsApp, Telegram та ін.).

Сьогодні міжнародні експерти відносять Україну до групи країн з достатнім розвитком цифрової економіки. Однак у порівнянні з країнами-лідерами в цій галузі ми відстаємо на п'ять-вісім років. І зволікати не можна, оскільки є серйозна небезпека відстати назавжди. Тому сьогодні наша країна має зробити все, щоб залишитися провідною технологічною державою, не втратити свої переваги під час нової науково-технічної революції.

Список використаних інформаційних джерел

1. Огляд цифрової трансформації економіки України. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/ohlyad-tsyfrovoyi-transformatsiyi-ekonomiky-ukrayiny>, 2. Дудко В. Цифровий ленд-ліз. Ключові пункти плану цифрової трансформації України від Мінцифри. URL: <https://forbes.ua/news/tsifroviy-lend-liz-klyuchovi-punkti-planu-tsifrovoyi-transformatsii-ukraini-vid-mintsifri-04072022-6974>, 3. Національна програма із цифровізації України передбачає \$ 100 мільйонів інвестицій. URL: <https://biz.censor.net/news/3352112/natsionalna-programa-iz-tsyfrovizatsiyi-ukrayiny-peredbachaye-100-milyoniv-investytsiyi>