



NATIONAL INSTITUTE
OF REGIONAL DEVELOPMENT
ESTD 2021



Erasmus+



AG
GR University



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Третьої Міжнародної наукової-практичної
онлайн-конференції

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ,
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ТА
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ»**

Київ-2021

Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 13 жовтня 2021 року/ редкол. О.С. Волошкіна та ін. – К.: ІТТА, 2021. – 1463 с.

Конференція проводиться за підтримки Проекту Еразмус+ «Multilevel Local, Nation- and Regionwide Education and Training in Climate Services, Climate Change Adaptation and Mitigation / Багаторівнева освіта та професійне навчання з питань кліматичних послуг, адаптації до змін клімату та їх пом'якшення в локальному, національному та регіональному масштабах – ClimEd», № 619285-EPP-1-2020-1-FI-EPPKA2-SBHE-JP (15.11.2020 – 14.11.2023)



Збірник містить тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції з широкого кола питань, пов'язаних із актуальними проблемами, пріоритетні напрямки та стратегіями розвитку України.

Були охоплені наступні напрямки:

- екологія;
- економіка підприємства та управління;
- освіта;
- право;
- соціальні комунікації, медіа;
- сучасні інформаційні технології;
- технічні науки.

Редакційна колегія: О.С. Волошкіна, д-р техн. наук, професор кафедри охорони праці та навколишнього середовища, (головний редактор); А.В. Гончаренко, асистент кафедри охорони праці та навколишнього середовища (заступник головного редактора); О.Г. Жукова, канд. техн. наук, доцент кафедри охорони праці та навколишнього середовища (відповідальний секретар).

ІТТА, 2021

спектру додаткових послуг, оптимізації цінової політики та постійного підвищення рівня якості наданих послуг.

Лопушинська Олена В'ячеславівна

PhD з менеджменту, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної

Смірнова Катерина Олександрівна

студентка 1 курсу стн, спеціальність 073 «Менеджмент»

Полтавський державний аграрний університет

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ

(Менеджмент)

**СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗМІН**

Створення та розвиток підприємства неможливе без стратегічного управління. Кожне підприємство в умовах конкурентної боротьби потребує чіткої стратегії. Стратегічний менеджмент – це сукупність методів, оцінок та аналіз всіх потреб для зберігання високих позицій на ринку та конкурентних переваг. Сьогодні ефективного стратегічного менеджменту потребують не лише підприємства та компанії, а і бізнеси онлайн. Стратегічне управління можна застосовувати як до малих, так і до великих організацій. Аби бути конкурентоспроможною компанією у 21 столітті недостатньо розробити один план і його дотримуватися, потрібно постійно слідкувати за ситуацією на ринку, контролювати та перевіряти діяльність організації. Розробивши стратегічний план, підприємство буде готове як до передбачуваних, так і до непередбачених ситуацій [1].

Одним важливим фактором є те, що багато підприємств в Україні мають застарілі поняття щодо «стратегії», сучасного стратегічного менеджменту. Підприємства потребують молодих спеціалістів, тому що молодь краще розуміється на вибудовуванні стратегічного плану в сучасних умовах

господарювання. В сучасному світі можна розробити стратегію не лише для підприємств, а і для бізнесу в соціальних мережах. Менеджерам для досягнення кращих результатів потрібно вміти чітко визначати та описувати план стратегії, тільки тоді організація матиме переваги [2]. Для того, щоб краще розуміти сильні сторони компанії та максимально їх використовувати, менеджери проводять SWOT-аналіз. Це сучасний інструмент для створення стратегічного плану. При правильно проведеному SWOT-аналізі, можна зрозуміти свої конкурентні переваги, виявити загрози, які можуть виникнути в майбутньому, визначити ресурси компанії, які залучені на повну силу [3] .

Стратегічне управління допомагає визначити напрямок руху, оцінити конкурентів та визначити власний план цілей. Для відповідності плану управління в компанії повинно бути ефективна комунікація. Організаційна культура відіграє велику роль у зборі даних. Організаційний менеджмент допомагає побачити у своїх працівниках сильні сторони. Керівник повинен вміти об'єднувати співробітників для досягнення спільної мети. Для того щоб сформована стратегія компанії була дієвою, працівники повинні виконувати завдання в поставлені терміни, не сприймати свою роботу як тягар, мислити позитивно та дотримуватися стандартів компанії. Для якісного збору даних, керівництву потрібно впроваджувати різні способи спілкування та мати свій стиль управління. Прийнятий стиль управління персоналом в організації має великий вплив на дільність компанії та на те, як себе почувають працівники. Для покращення загальних показників управління повинно бути побудоване так, щоб працівники були максимально залучені до цілей компанії. Постійні вимірювання результатів, планування, оцінки та аналізи всіх потреб мотивують колектив на досягнення поставлених цілей. Компанія повинна працювати як один механізм аби здобути стійкі переваги над своїми конкурентами [4].

Стратегічний менеджмент вимагає постійного моніторингу та розуміння світових тенденцій. Це забезпечить не тільки довгострокові конкурентні позиції, а й допоможе організації бути на крок вперед. Важливо розуміти, що

не кожна стратегія може бути успішно реалізована, тому потрібно зміцнювати конкурентні позиції, вміти розробляти системи та структури, правильно розподіляти ресурси та мати багато знань в стратегії управління ризиками. Оцінювати стратегію потрібно в ході стратегічного процесу [5]. Завдяки вмінню правильно оцінювати стратегію можна зрозуміти її ефективність та мати загальне бачення, які корективи треба внести для потрібного результату.

Література:

1. Strategic Management [Електронний ресурс]. URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/strategic-management.asp>
2. Strategic Management - Meaning and Important Concepts [Електронний ресурс]. URL: <https://www.managementstudyguide.com/strategic-management.htm>
3. SWOT-аналіз: кому, коли й навіщо потрібен [Електронний ресурс]. URL: <https://bakertilly.ua/news/id44448>
4. Management Style - Meaning and Different Types of Styles. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.managementstudyguide.com/management-style.htm>
5. Лопушинська О. В. Конкурентоспроможність персоналу як основний чинник визначення конкурентоспроможності підприємства. Менеджмент 21 століття: глобалізаційні виклики: кол. монографія за заг. ред. І. А. Маркіної. Полтава: Видавництво «Симон», 2017. С. 710-717

Штефан Анна Сергіївна

доктор юридичних наук,

завідувач відділу авторського права і суміжних прав

НДІ інтелектуальної власності НАПрН України

ПРАВО (Охорона авторських прав)

СПЕЦІАЛЬНІ СТРОКИ ДІЇ АВТОРСЬКОГО ПРАВА

За законодавством України загальний строк чинності майнових авторських прав становить усе життя автора і 70 років після смерті автора чи