

**Полтавський державний аграрний університет**  
**Факультет технологій тваринництва та продовольства**  
**Кафедра харчових технологій**

**V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція**  
**«Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й**  
**торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку**  
**і перспективи»**

*21 жовтня 2025 року*



**м. Полтава**



УДК 339.3:339.5

<https://doi.org/10.32782/2025-10-21>

#### Програмний комітет

**Галич О.А.** – ректор, Полтавський державний аграрний університет;

**Абдурасулов А. Х.** – д.с.-г.н., професор, завідувач лабораторії «Біотехнологія», Ошський державний університет (Киргистан);

**Брешія П.** - президент Асоціації UCM – Italy («Середземноморський союз шеф-кухарів – Італія»);

**Гаспарян Г.А.** – професор, завідувач аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії;

**Каменова Д.К.** – д.пед.н., професор, Варненський університет менеджменту (Болгарія);

**Крістев Тошко** – професор, директор Інституту європейської освіти (Болгарія);

**Гусейнов М.Д.** – д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджан).

**Шостя А. М.** – д.с.-г.н., професор, проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, Полтавський державний аграрний університет;

#### Організаційний комітет

**Будник Н.В.** – к.т.н., доцент, завідувач кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;

**Калашник О.В.** – к.т.н., доцент, доцент кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;

**Кайнаш А.П.** – к.т.н., доцент, доцент кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;

**Мороз С.Е.** – к. пед.н., доцент, доцент кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;

**Вишневський А.І.** – директор ТОВ «Computer Logic Group»;

**Каролоп О. О.** – к.п.н., доцент кафедри професійної освіти, ресторанного і туристичного бізнесу Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»;

**Неміріч О. В.** – д.т.н., доцент, завідувачка кафедри технології ресторанної та аюрведичної продукції, Національний університет харчових технологій;

**Пелик Л.В.** – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, Львівський торговельно-економічний університет;

**Ракша Н.** – к.е.н., доцент, SWISS UMEF University of Applied Science, Geneva (Switzerland);

**Ремізова Н.Л.** – начальник науково-дослідного випробувального центру харчової продукції ДП «Полтавастандартметрологія»;

**Спіцина А.Є.** – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки, Національний транспортний університет;

**Толок Г. А.** – к.т.н., доцент; член-кореспондент Національної академії наук вищої освіти України, завідувач кафедри стандартизації та сертифікації сільськогосподарської продукції, Національний університет біоресурсів та природокористування.

У збірнику матеріалів V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості та безпечності продукції; технічного регулювання, експертизи товарів; інноваційних технологій харчових виробництв; сучасної торгівлі та підприємництва; дослідження ринку товарів та послуг; зовнішньої торгівлі; комерційної логістики тощо.

ISBN 978-617-8466-66-4

*Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори*



<b>Воронько-Невіднича Т. В., Ярош В. С., Мунтян А. А.</b> УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	67
<b>Гіренко Н. І., Крамаренко Д. П.</b> ПРИНЦИПИ SLOW FOOD У ГАЛУЗІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	69
<b>Глитень А.В., Матвієнко М. Г.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ РОСЛИННИХ БІЛКІВ У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	72
<b>Головань О. В.</b> ВИКОРИСТАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ МЛИННИЦЬ, ЯК МАЛОГАБАРИТНОГО СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО СУЧАСНОГО УСТАТКУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	76
<b>Горячко В.О., Мороз С.Е.</b> ФРАЙЧАЙЗИНГ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ЕФЕКТИВНА ФОРМА РОЗШИРЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	78
<b>Григор'єва О. В., Корецька І. Л.</b> СУЧАСНІ ВИДИ БОРОШНА ДЛЯ РОЗРОБКИ ДІЄТИЧНОЇ СТРАВИ.....	81
<b>Гуменюк А.П., Мороз С.Е.</b> КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ: ДИЗАЙН, АТМОСФЕРА, СЕРВІС ЯК ІНСТРУМЕНТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	85
<b>Гусєва В.В., Жалдак М.П.</b> РОЛЬ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ СИСТЕМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ.....	88
<b>Дущак О. В., Шутюк В. В., Ющенко М. Ю.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕНТРАТУ ЯБЛУЧНОГО СОКУ В ТЕХНОЛОГІЯХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ.....	93
<b>Дячук Ю. М., Матвієнко М. Г.</b> ТРЕНДИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	94
<b>Іцковський Я.Б., Терзієв С.Г.</b> РОЗРОБКА ВАКУУМНОЇ РЕКТИФІКАЦІЙНОЇ УСТАНОВКИ ДЛЯ ДЕАЛКОГОЛІЗАЦІЇ ВИНА.....	97
<b>Жалдак М.П., Полюга В.О., Глушкова Т.Г.</b> ЯКІСТЬ АКВАРЕЛЬНОГО ПАПЕРУ.....	101
<b>Кайнаш А. П., Анісімова А. О.</b> РИНОК БЕЗЛАКТОЗНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	105
<b>Кайнаш А. П., Діменко Д. І.</b> ВИКОРИСТАННЯ ОВОЧЕВИХ МАРИНАДІВ У ТЕХНОЛОГІЇ НАПІВФАБРИКАТІВ ІЗ М'ЯСА ПТИЦІ.....	109
<b>Кайнаш А. П., Дуванова Т. Р., Абдурасулов А. Х</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ ПРОФІЛАКТИЧНОЇ ДІЇ.....	111
<b>Кайнаш А. П., Туркіна П. О.</b> СУЧАСНИЙ РИНОК БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ БЕЗ ЦУКРУ.....	114
<b>Калашник О. В., Мороз С. Е., Таран-Лала О. М.</b> ПРОДУКТОВІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	117
<b>Калєнік К. В., Мороз С.Е.</b> ГЛОКАЛІЗАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВИХ ГОТЕЛІВ... .....	120
<b>Кібальнік К.В., Мацук. Ю.А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТВЕРДИХ СІРІВ ІЗ НАТУРАЛЬНИМИ ДОБАВКАМИ.....	123
<b>Ковальчук Ю.Г., Полюга В.О.</b> АНАЛІЗ РИНКУ СКЛЯНОГО ПОСУДУ.....	126



**Воронько-Невіднича Т. В.**

д.е.н., завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної, доцент,

**Ярош В. С., Мунтян А. А.,**

здобувачі вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

*Полтавський державний аграрний університет,*

*м. Полтава, Україна*

## **УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН**

Сучасні умови функціонування аграрних підприємств в Україні визначаються високим рівнем невизначеності, спричиненим воєнним станом, економічними обмеженнями, логістичними викликами та трансформацією ринкових відносин. За таких умов управління комерційною діяльністю стає одним із ключових напрямів забезпечення стійкості підприємства, його здатності адаптуватися до змін і зберігати конкурентоспроможність [6; 7]. У свою чергу, організаційні зміни, що відбуваються внаслідок воєнних дій, вимагають оперативного перегляду комерційних стратегій, реструктуризації бізнес-процесів, впровадження інноваційних рішень і нових моделей взаємодії з партнерами, споживачами та державними інституціями тощо.

Комерційна діяльність аграрного підприємства охоплює сукупність дій, спрямованих на просування продукції від виробника до кінцевого споживача, включно з процесами збуту, закупівель, ціноутворення, логістики, маркетингу та договірних відносин. Ефективність управління комерційною діяльністю визначається узгодженістю її стратегічних і тактичних цілей, раціональним використанням ресурсів, а також здатністю реагувати на зміни зовнішнього середовища [2; 3; 8]. У сучасних умовах комерційна функція перетворюється з інструмента реалізації продукції на системоутворюючий елемент стратегічного менеджменту, який забезпечує фінансову стабільність, формує ринкову позицію та впливає на репутацію підприємства.

Воєнні дії суттєво трансформували середовище функціонування аграрного сектору. Найбільш вагомими викликами для комерційної діяльності стали [1; 4]:

- порушення ланцюгів постачання та збуту продукції. Блокування портів, ускладнення транспортного сполучення та руйнування інфраструктури обмежили доступ до зовнішніх ринків;
- зміна ринкової кон'юнктури. Зниження купівельної спроможності, нестабільність валютного ринку та інфляційні процеси призвели до потреби



коригування цінової політики;

– дефіцит матеріально-технічних ресурсів. Ускладнення імпорту насіння, добрив, палива й техніки обмежило виробничі та комерційні можливості підприємств;

– ризики невиконання контрактів. Порушення зобов'язань через форс-мажорні обставини ускладнює партнерські відносини та знижує рівень довіри;

– необхідність переорієнтації ринків збуту. Аграрії активно освоюють нові ринки ЄС, Африки та Азії, що вимагає гнучких маркетингових стратегій і адаптації до міжнародних стандартів.

Таким чином, управління комерційною діяльністю в умовах війни передбачає впровадження організаційних змін в рамках антикризової адаптації, скорочення витрат, диверсифікації ризиків, зміцнення стратегічних партнерств тощо. Сучасні виклики вимагають від менеджменту інноваційного мислення, оперативної адаптації та стратегічного підходу до управління бізнес-процесами. Організаційні зміни повинні бути спрямовані на підвищення ефективності управління, розвиток партнерських зв'язків, цифровізацію комерційної діяльності та інтеграцію принципів сталого розвитку. У післявоєнний період саме гнучке управління комерційною діяльністю визначатиме здатність аграрних підприємств до відновлення, розширення ринків і формування нової конкурентної моделі українського аграрного сектору.

### Список використаних джерел

1. Бабух І. Б. Комерційна діяльність та ризики її реалізації теоретичний аналіз і практичні підходи. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2025. № 54. С. 12-17. URL : [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/54\\_2025ua/4.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/54_2025ua/4.pdf).

2. Воронько-Невіднича Т. В. Управління економічною рівновагою, сталим розвитком та мотиваційно-інноваційно-адаптивним потенціалом підприємств у стратегії євроінтеграційної трансформації агробізнесу : монографія. Полтава: ПП «Астрая», 2025. 300 с. DOI: <https://doi.org/10.51500/8466-56-5>.

3. Воронько-Невіднича Т. В., Кошулько А. В., Карасенко В. М. Особливості управління комерційною діяльністю аграрних підприємств. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 6 (11). С. 130-134. URL : [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/6\\_11\\_uk/26.pdf](http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/6_11_uk/26.pdf).

4. Воронько-Невіднича Т., Гончаренко В., Діденко С. Управління комерційною діяльністю підприємства агропродовольчої сфери як складова забезпечення його конкурентоспроможності. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство*: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 28 вересня 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. 436 с. С. 21-23.

5. Зелінська О. В., Євдокимов А. О. Основи управління комерційними ризиками



підприємств. *Економіка та держава*. 2019. № 11. С. 96–99.

6. Іщейкін Т. Є., Олійник А. С., Козін О. О., Фурман А. С., Гринь А. І. Управління виробничо-комерційною діяльністю підприємства. *Економіка та держава*. 2022. № 2. С. 141–146. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.2.141

7. Лучко М., Григоруk А., Литвин Л. До питання аналізу комерційних та маркетингових ризиків : теоретичний аспект. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 72. № 5 (72). С. 53–63.

8. Янчева Л. М., Лисак Г. Г., Круглова О. А. Теоретико-практичні аспекти управління комерційною діяльністю : монографія. Харків : Вид-во І. С. Іванченка, 2016. 210 с.

**Гіренко Н. І.,**  
доцент кафедри професійної освіти,  
ресторанного і туристичного бізнесу, к.т.н., доцент,  
*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка,*  
*м. Полтава, Україна,*  
**Крамаренко Д. П.,**  
доцент кафедри готельного, ресторанного  
бізнесу і крафтових технологій, к.т.н., доцент,  
*Харківський національний економічний університет*  
*імені Семена Кузнеця,*  
*м. Харків, Україна*

## **ПРИНЦИПИ SLOW FOOD У ГАЛУЗІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ**

У сучасному світі, де домінує культура швидкості та глобалізації, ресторанне господарство стоїть на роздоріжжі між стандартизованим масовим виробництвом та поверненням до автентичних, локальних традицій. Рух Slow Food («повільна їжа») пропонує альтернативу, перетворюючи заклади харчування з простих точок споживання на центри збереження культурної спадщини, підтримки місцевих економік та просування екологічної стійкості [1]. Для України, з її багатими гастрономічними традиціями та унікальним агробіорізноманіттям, інтеграція принципів Slow Food у ресторанну галузь є стратегічним інструментом для утвердження національної ідентичності, розвитку сільських територій та формування усвідомленої культури споживання.

Філософія Slow Food пропагує споживання «чистої, чесної та доброї» їжі та повернення до насолоди їжею та товариським спілкуванням. Рух