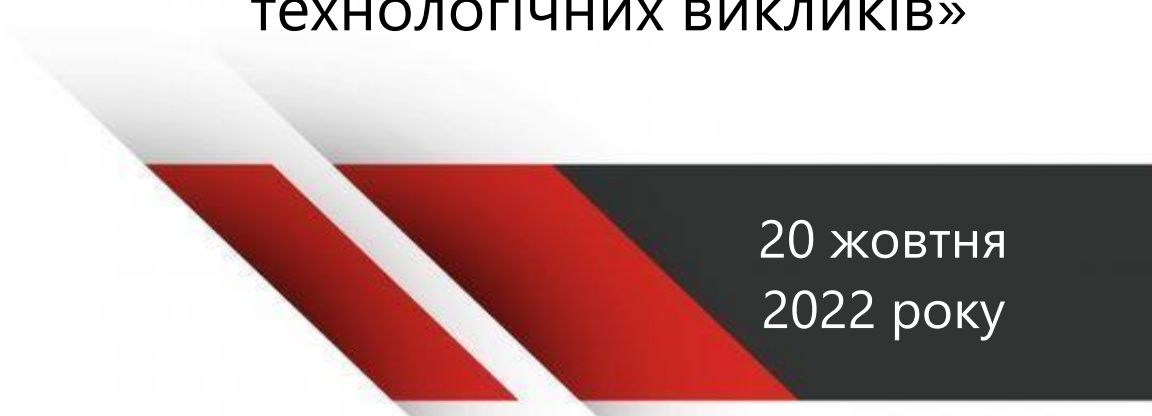


Прикарпатський інститут імені
Михайла Грушевського ПрАТ «ВНЗ
МАУП»
Дрогобицький державний педагогічний
університет імені Івана Франка
КУ «ЦПРПП» Бориславської міської ради

«Особливості розвитку
ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
в умовах інформаційно-
технологічних викликів»



20 жовтня
2022 року

ЗБІРНИК ТЕЗ-ДОПОВДЕЙ
*І Всеукраїнської науково-практичної
конференції*

ТРУСКАВЕЦЬ



Прикарпатський інститут імені Михайла Грушевського ПрАТ «ВНЗ МАУП»
Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка
КУ «Центр професійного розвитку педагогічних працівників» Бориславської
міської ради

I Всеукраїнська науково-практична конференція

**«ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ
ВИКЛИКІВ»**

20 жовтня 2022 р.

ЗБІРНИК ТЕЗ-ДОПОВІДЕЙ

Трускавець 2022

УДК 330.52:04

ISBN 978-617-8003-62-3

*Схвалено Вченою радою Прикарпатського інституту імені М.Грушевського
Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 3 від 25.10.2022 р.)*

Особливості розвитку цифрової економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів: Збірник тез-доповідей І Всеукраїнської науково-практичної конференції / за ред. Ю.О.Шульжик, Л.Г. Квасній, І.Л. Татомир. Дрогобич: ПП ПОСВІТ, 2022. 149 с.

Редакційна колегія:

Шульжик Ю.О. кандидат технічних наук, директор Прикарпатського інституту імені М.Грушевського ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Квасній Л.Г. кандидат економічних наук, доцент, Дрогобицький державний педагогічний університет імені івана Франка

Татомир І.Л. кандидат економічних наук, доцент, директор КУ «Центр професійного розвитку педагогічних працівників» Бориславської міської ради

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

СКЛАД

Організаційного комітету І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Особливості розвитку цифрової економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів»

Співголови оргкомітету:

Гончаренко М. Ф. – доктор економічних наук, доцент, ректор ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Шульжик Ю. О. – кандидат технічних наук, директор Прикарпатського інституту імені Михайла Грушевського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», професор кафедри менеджменту організацій, економіки та підприємництва Прикарпатського інституту ім. М. Грушевського ПрАТ «ВНЗ МАУП»

Заступники:

Квасній Л. Г. – кандидат економічних наук, доцент, професор Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка

Татомир І. Л. – кандидат економічних наук, доцент, директор КУ «Центр професійного розвитку педагогічних працівників» Бориславської міської ради

Члени Оргкомітету:

Вівчар О. І. – доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, академік Української технологічної академії, професор Західноукраїнського національного університету

Ахекян А. М. – кандидат ф.-м.н., директор Львівського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Війчук Т. І. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка

Ворончак І. О. – кандидат економічних наук, доцент, доцент Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка

Щербан О. Я. – кандидат економічних наук, доцент, доцент Інституту підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка»

Орлова О. М. – кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту організацій, економіки та підприємництва Прикарпатського інституту ім.М.Грушевського ПрАТ «ВНЗ МАУП»

Паславська В. В. – кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту організацій, економіки та підприємництва Прикарпатського інституту ім.М.Грушевського ПрАТ «ВНЗ МАУП»

Солтисік О. О. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри математики та економіки Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка

ЗМІСТ

1.Зайнятість в Інтернеті

<i>Олійник Ю.Б.</i>	Цифрова економіка. ГП-економіка	8
<i>Паславська В.В.</i>	Нові форми зайнятості в Інтернеті	11
<i>Татомир І.Л.</i>	Перспективні професії в Інтернеті	12
<i>Поясник О.С.</i>	Особливості зайнятості в Інтернеті	13

2. Он-лайн освіта

<i>Е. Żywiska – Kozłowska</i>	Дистанційна освіта. Переваги та недоліки онлайн навчання	15
<i>Квасній Л.Г., Лобик Л.О.</i>	Особливості он-лайн освіти	19
<i>Гоцуляк К.І., Стамбульська Т.І.</i>	Електронна взаємодія в умовах воєнного стану у фаховому коледжі	21
<i>Федонюк В.В., Федонюк М.А.</i>	Викладання дисциплін еконологічного циклу в онлайн-форматі: методичні підходи та виклики	23
<i>Янюк О.В.</i>	ІТ-інструменти під час викладання професійних дисциплін у готельно-ресторанному бізнесі	25

3. Електронна комерція

<i>Голуб В.П.</i>	Аналітика цифрового розвитку країн світу	28
<i>Квасній Л.Г., Васьків М.Б.</i>	Основні режими електронної комерції	32
<i>Квасній Л.Г., Файбиш М.В.</i>	Перспективи електронної системи «Бізнес-адміністрація»	34
<i>Романюк О.І.</i>	Перспективи розвитку ринку крипто валют в Україні	35

4. Фінансові онлайн-послуги та Інтернет-банкінг

<i>Андрійчик М.Є.</i>	Вплив непрацюючих кредитів на стійкість банків країн Європейського Союзу	38
<i>Ахеян А.М.</i>	Особливості страхування в умовах цифровізації	39
<i>Бражник Л.В., Чумак В.Д.</i>	Вплив цифровізації на страхування	41
<i>Грицюк Т.В., Корицька О.І.</i>	Розвиток Інтернет-банкінгу в Україні	43
<i>Дроботя Я.А., Дорошенко О.О.</i>	Кібербезпека в банківській діяльності	46
<i>Коломієць В.І.</i>	Монобанк як піонер інтернет-банкінгу в Україні	48
<i>Новак О.Ю.</i>	Розвиток інтернет-банкінгу в Україні	51
<i>Пацкаль О.М.</i>	Розвиток банківської сфери в цифровій економіці	54
<i>Шелудько С.А.</i>	Сутність криптоактивів та перспективи їх використання в якості застави	57

5. Ринок адміністративних Інтернет-послуг

<i>Боровик П.М., Рудий Р.М.,</i>	Геоінформатика – сучасний інструментарій управління земельними ресурсами	60
--------------------------------------	--	-----------

Інформаційний партнер — Business Views. URL: <https://drive.google.com/file/d/1ATHASFEQIMR29TexNLI NVKFdrLMZSau7/view> (дата звернення 16.09.2022).

4. Інтернет-банкінг у 2021. 5 фактів про поведінку користувачів від Media Systems. URL : https://media-systems.ua/news/2022-02-22_online_banking

Дроботя Я. А.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

Дорошенко О. О.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

КІБЕРБЕЗПЕКА В БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

В реаліях сучасного інформаційного суспільства, де диджиталізація проникла в усі сфери життя, питання кібербезпеки надзвичайно важливе та актуальне.

Варто відзначити, що оскільки диджиталізація досить повно та змістовно проникла і в банківську сферу, то питання кібербезпеки в банківській сфері надзвичайно важливе та актуальне. Досить важливим дане питання є як в розрізі окремих суб'єктів: Національного банку України, комерційних банківських установ, підприємств, організацій, фізичних осіб, так і в розрізі держави в цілому, оскільки кіберпосягання у банківській сфері – це посягання не лише на фінансову безпеку окремих суб'єктів, а й на фінансову безпеку держави в цілому, на стабільність грошової одиниці.

В Законі України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України» зазначається, що кібербезпека являє собою захищеність відносно найважливіших для окремого суб'єкту і держави інтересів під час використання кіберпростору [2]. Оскільки всі найважливіші інтереси окремого суб'єкту і держави забезпечуються завдяки руху ресурсів, праці, капіталу, підприємницьких здібностей, що здійснюються на сьогодні майже на 98 %, через банківські установи, то ми вважаємо, що банківська кібербезпека – основа загальної кібербезпеки країни.

Варто відзначити, що оскільки банківські установи збирають, обробляють та зберігають значні масиви даних клієнтів та інформацію про їх рахунки, то несанкціонований доступ до викриття цих даних може провокувати фінансові втрати не лише для клієнтів банку, а й для банку в цілому, в цілому для банківської системи та держави [1, 2]. Саме тому комерційні банківські установи постійно вживають заходи стосовно захисту конфіденційної інформації від кібератак, цифрового шпигунства та шахрайства. Однак, незважаючи на всі заходи та механізми відносно кібербезпеки, які вживають суб'єкти, котрі розслідують кіберзлочини, НБУ, комерційні банки, фізичні та

юридичні особи, рівень захищеності відносно кіберпростору в банківській діяльності України є незадовільним.

Так, зокрема українська банківська система залишається вразливою відносно хакерських атак, не виключенням є і хакерські атаки на інтернет та мобільний банкінг. Вважаємо, що Україна не в повній мірі готова до кіберзлочинів в банківській діяльності, їх попередженню та швидкому їх розкритті, окрім того не існує вагомого централізованого управління стосовно кіберзлочинності в банківській діяльності. Сутність кібербезпеки в банківській діяльності подана нами в межах табл. 1.

Таблиця 1

Сутність кібербезпеки в банківській діяльності

Забезпечення кібербезпеки банку	Суб'єкти, що розслідують кіберзлочини	Складові кібербезпеки	Превентивні методи кібербезпеки
1) визначення потенційних загроз; 2) оцінка ймовірності настання та оцінка потенційної шкоди; 3) вжиття заходів превенції	1) Кіберполіція й інші правоохоронні органи, що здійснюють розслідування; 2) Урядова команда реагування на кіберінциденти (CERT-UA); 3) Ситуаційний центр забезпечення кібербезпеки при СБУ (MISP-UA); 4) Національний координаційний центр кібербезпеки (НКЦК) при РНБО	1) безпека проектування систем; 2) безпека користувача	1) безпечна побудова серверної частини; 2) здійснення регулярного оновлення всіх елементів інфраструктури; 3) постійне тестування навантаження; 4) аналіз кодів використовуваних бібліотек; 5) аналіз кодів програми; 6) ідентифікація вразливості шляхом сканування; 7) здійснення регулярного аудиту інформаційної безпеки

Джерело: узагальнено на основі [1, 2]

Варто відзначити і той факт, що захист від кіберзлочинів в банківській діяльності включає в себе механізм їх попередження як з боку комерційних банків, так і з боку клієнтів банківської установи (табл. 2).

Таблиця 2

Механізми кібербезпеки в банківській діяльності

Основні механізми кібербезпеки для клієнтів банку	Основні механізми кібербезпеки для банків
1) створення складного пароля, що складатиметься із довільного набору символів, букв та цифр; 2) постійне оновлення паролів (хоча б раз у півроку); 3) перевірка підозрілих посилань; 4) використання ліцензованого програмного забезпечення; 5) відмова від публікації інформації, яка може містити компрометуючий характер; б) підтримка «чистоти переписок»	1) криптографічний захист банківської інформації та токенизація платежів; 2) двофакторна автентифікація; 3) використання криптографічного ключа; 4) кодування автентифікації повідомлення; 5) використання токенів в мобільному пристрої; 6) використання одноразових цифрових паролів; 7) використання електронного цифрового підпису; 8) додаткові заходи (обмеження стосовно тривалості сесії; обмеження стосовно використання електронного ключа, використання віртуальної клавіатури, використання історії підключень)

Джерело: узагальнено на основі [1, 2]

Варто відзначити, що всі засоби кібербезпеки у банківській діяльності слід поділити на: технічні, програмні, змішані апаратно-програмні, організаційні.

Список використаних джерел

1. Дроботя Я. А., Бражник Л.В. Диджиталізація банківської діяльності та платіжних систем. *Інфраструктура ринку*. 2021. Випуск. 51. С. 261-267. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct51-42> (дата звернення 09.09.2022 р.)
2. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України від 5.10.2017 р. № 2163-VIII Документ 2163-VIII, редакція 17.08.2022 доступний з офіційного сайту Верховної ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19#Text> (дата звернення 09.09.2022).

Коломієць В. І.,
здобувач вищої освіти СВО бакалавр,
ОПП Фінанси, банківська справа та страхування
Науковий керівник – *Корицька О. І.,*
асистент кафедри теоретичної та прикладної економіки,
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів

МОНОБАНК ЯК ПІОНЕР ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В УКРАЇНІ

Перехід українських банківських установ до надання щораз більшої кількості послуг онлайн є частиною загальносвітового тренду на цифровізацію усієї економіки світу.

«Monobank» — продукт співпраці Fintech Band і «Універсалбанку» за угодою 2017 року. Являє собою необанк — (також відомий як Інтернет-банк, віртуальний банк або цифровий банк), є першим представником свого типу в Україні [1].

Monobank, як це характерно для необанків, намагається стати першим у індустрії роздрібного банківництва. Станом на 2022 рік він входить у першу десятку банків України за рейтингом НБУ по активам. Його головні конкуренти — «Приватбанк» та «Ощадбанк» займають перше та друге місця відповідно у цьому рейтингу. «Універсалбанк» станом на 2022 рік займає уже дев'яту позицію, що з урахуванням його запуску в 2017 році, є значним зростанням [2].

Формат роботи банку не передбачає можливості клієнта зайти у відділення банку та отримати консультацію, отож вимагає від розробника онлайн-застосунку створення максимально простого у використанні інтерфейсу. Monobank у 2020 отримав Red Dot Design Award у категорії найкращого дизайну мобільних додатків у сфері фінансів (рис. 1.) [3].