

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА  
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

*20-21 вересня 2019 року*

Херсон  
Видавничий дім «Гельветика»  
2019

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

### *Співголови комітету:*

**Кирилов Юрій Євгенович** – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

**Ніколаєв Дмитро Володимирович** – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

### *Оргкомітет:*

**Аверчев Олександр Володимирович** – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

**Терновський Володимир Олександрович** – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

**Синюк Олександр Дмитрович** – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

**Грановська Вікторія Григорівна** – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

**Зимній Артур** – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

**Трусова Наталя Вікторівна** – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

**Пилипенко Катерина Анатоліївна** – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

**Худолій Любов Михайлівна** – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

**Христо Іванов** – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

**Бедіанашвілі Гіві** – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

**Чілочі Рафаел** – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

**Галоян Діана Робертівна** – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1. ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО: СТРАТЕГІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЛІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Андрущенко С.В.**

Шляхи покращення логістичної діяльності аграрних підприємств ..... 11

**Галат Л.М.**

Моделі логістики свіжих овочів в Україні ..... 13

**Dashevska L.M.**

Future trends in supply chain and logistics..... 16

**Дідур Г.І.**

Ефективність застосування логістики в управлінні матеріальними потоками аграрних підприємств ..... 18

**Ендрес В. С., Біліченко О.С.**

SRM-системи як реалізація концепції «Управління взаємовідносинами з постачальниками» ..... 21

**Kaminska M.O.**

Applying logistics in agricultural production ..... 23

**Кисіль К.О.**

Сучасні тенденції розвитку логістики в Україні ..... 25

**Ковтун В.А.**

Організація логістичних бізнес-процесів діяльності аграрних підприємств ..... 27

**Коломієць Л.С.**

Особливості експорту томатів до ЄС ..... 29

**Михайлова М.С**

Аграрна логістика в Україні: виклики та перспективи ..... 31

**Найда І.С., Швець З.О.**

Сучасний стан розвитку транспортної системи України ..... 34

**Несін Ю.М.**

Аналіз англomовного підручника «Англійська мова для логістики» ..... 36

**Пасічник О.В.**

Експорт томатів до Європейського Союзу ..... 38

**Прищепа А.В.**

Особливості збутової діяльності фермерських господарств Херсонщини ..... 41

**Сизоненко Ю.С., Біліченко О.С.**

Розвиток логістики в агропромисловому комплексі України ..... 43

**Ситник І.В.**

Формування оптимальних регіональних логістичних систем підприємств АПК ..... 46

**Смирнова Н.В.**

Перспективи застосування технологій Blockchain, смарт-контрактів та Machine Learning в інноваційному розвитку логістики ..... 48

**Скворцова О.В.**

Агрологістика в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку ..... 52

**Фурса В.А., Куліш Т.В.**

Логістика як конкурентна перевага розвитку агробізнесу в Україні ..... 54

**Шубович Д.О.**

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Інноваційні транспортні технології як інструмент вдосконалення логістичних процесів ..... | 56 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## **СЕКЦІЯ 2. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ**

**Адвокато́ва Н.О., Боярчук А.І.**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Новітні технології в маркетингових дослідженнях ринку ..... | 59 |
|-------------------------------------------------------------|----|

**Андрєєв В.А.**

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу ..... | 62 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Антошкін В.К., Рунчева Н.В., Бритвенко А.С.**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Контент-маркетинг у плодоовочівництві ..... | 65 |
|---------------------------------------------|----|

**Антошкіна Л.І., Княженко І.І., Горяча О.Л.**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| контент-маркетинг вітчизняних товаровиробників ..... | 66 |
|------------------------------------------------------|----|

**Бінчева П.Г.**

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Основні науково-теоретичні концепції комплексу маркетингу ..... | 67 |
|-----------------------------------------------------------------|----|

**Буганов О.В., Кузьома В.В.**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Застосування технології блокчейн в плодоовочівництві ..... | 70 |
|------------------------------------------------------------|----|

**Зайцева О.І., Бетіна В.О.**

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Формування адаптивної digital-стратегії в контексті корпоративного медіапланування ..... | 73 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Кацемір Я.В.**

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Розвиток виноробних господарств у контексті привабливості туристичного продукту ..... | 75 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Коваль П.О., Павлюк С.І.**

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Маркетинг та перспективи розвитку плодоовочівництва в епоху цифрових технологій ..... | 77 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Крикунова В.М., Грановська В.Г., Кнорр Ю.В.**

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Тенденції розвитку гастрономічного туризму ..... | 79 |
|--------------------------------------------------|----|

**Лістрова О.С., Орішкін Д.О.**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Маркетингові проблеми в агропромисловому комплексі ..... | 80 |
|----------------------------------------------------------|----|

**Майборода Г.О.**

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Маркетингові особливості використання портфеля брендів ..... | 83 |
|--------------------------------------------------------------|----|

**Мельничук О.І., Лавровська Ю.В.**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Формування позитивного іміджу аграрних підприємств ..... | 85 |
|----------------------------------------------------------|----|

**Мохненко А.С., Перезовова І.В.**

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Маркетингові послуги в управлінні конкурентоспроможністю ..... | 87 |
|----------------------------------------------------------------|----|

**Нікітенко К.С.**

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Внутрішні водні шляхи як конкурентна перевага у розвитку агробізнесу в Україні ..... | 89 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Поцелуйко І.Ю., Голованова М.А.**

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Маркетингові аспекти взаємодії агробізнесу та сучасних поліграфічних підприємств ..... | 91 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Рудік Н.М.**

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Ресурсне та інфраструктурне забезпечення розвитку галузі садівництва ..... | 93 |
|----------------------------------------------------------------------------|----|

**Сита Є.М.**

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Інноваційна складова в системі управління розвитком виноробних підприємств ..... | 96 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Скворцов Р.А.</b><br>Теоретичні аспекти аграрного маркетингу України .....                                                 | 98  |
| <b>Соколова М.П.</b><br>Інноваційний розвиток маркетингу в галузі плодоовочівництва.....                                      | 100 |
| <b>Андрєєв В.А.</b><br>Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств<br>плодоовочевого підкомплексу .....        | 102 |
| <b>Хижа В.О., Голованова М.А.</b><br>Трансформації ринку органічної продукції в аспекті розвитку<br>цифрових технологій ..... | 105 |

### **СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

|                                                                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Авраменко С.А.</b><br>Гармонізація національної системи обліку та складання<br>фінансової звітності.....                                              | 108 |
| <b>Барабаш Л.В., Копитіна І.В.</b><br>Державна кредитно-податкова підтримка малих форм агропідприємництва .....                                          | 110 |
| <b>Бибка О.М.</b><br>Облікове забезпечення удосконалення функціонального стану<br>необоротних активів аграрних підприємств.....                          | 112 |
| <b>Бондаренко Н.В., Власюк С.А.</b><br>Фінансове забезпечення аграрної галузі.....                                                                       | 114 |
| <b>Демчук О.М.</b><br>Особливості ведення обліку в сільськогосподарських (навчальних)<br>підприємствах ВНЗ.....                                          | 117 |
| <b>Дубініна М.В., Ксьонжик І.В.</b><br>Особливості організації бухгалтерського обліку в державних<br>аграрних підприємствах .....                        | 119 |
| <b>Єгорова О.В.</b><br>Ризики у плодоовочівництві як об'єкт оцінки та управління.....                                                                    | 121 |
| <b>Калюжна Я.Р.</b><br>Податкові аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками .....                                                             | 123 |
| <b>Кємова Я.Р., Кузьома В.В.</b><br>Обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування<br>аграрних підприємств в епоху цифрових технологій ..... | 125 |
| <b>Кириченко А.В.</b><br>Вплив страхування безробіття на рівень соціальної безпеки України .....                                                         | 127 |
| <b>Коваль С.В.</b><br>Формування облікової політики щодо біологічних активів на<br>сільськогосподарських підприємствах .....                             | 129 |
| <b>Курган Л.П.</b><br>Проблеми екологічно орієнтованого бухгалтерського обліку<br>на підприємстві АПВ.....                                               | 131 |
| <b>Мокієнко Т. В., Прийдак Т. Б.</b><br>Особливості переоцінки основних засобів.....                                                                     | 133 |
| <b>Патяка Т.А.</b><br>Шляхи удосконалення фінансової звітності малих підприємств .....                                                                   | 136 |

|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Петренко В.С.</b><br>Аналіз торгівельних потоків продукції плодоовочівництва<br>Європейського Союзу.....                                                 | 138 |
| <b>Петренко О.П., Колмогорова І.В.</b><br>Обліково-фінансове забезпечення управління витратами<br>аграрних підприємств .....                                | 141 |
| <b>Пилипенко К.А., Балабуха Д.С.</b><br>Особливості проведення аудиту розрахунків з оплати праці.....                                                       | 143 |
| <b>Пилипенко К.А., Полонська Н.С.</b><br>Контроль за дотриманням утримання та сплати ПДФО<br>в епоху цифрових технологій.....                               | 145 |
| <b>Пилипенко К.</b><br>Умови збереження комерційної таємниці .....                                                                                          | 147 |
| <b>Піскунова О.Л., Пономаренко О.Г.</b><br>Організаційно-методичні аспекти дослідження облікового забезпечення<br>оподаткування доходів фізичних осіб ..... | 151 |
| <b>Повод Т.М., Остапенко А.С.</b><br>Поведінкові фінанси: сутність і основні засади .....                                                                   | 153 |
| <b>Пристемський О.С.</b><br>Інформаційні технології в управлінні аграрними підприємствами .....                                                             | 155 |
| <b>Приходько Л.А., Пономаренко О.Г.</b><br>Напрями удосконалення обліку розрахунків за претензіями .....                                                    | 157 |
| <b>Прокопенко Н.С.</b><br>Інформаційно-аналітична підтримка забезпечення ефективного<br>функціонування аграрних підприємств .....                           | 159 |
| <b>Протосвіцька О.І., Федорчук О.М.</b><br>Екологічна складова формування сталої конкурентоспроможності<br>підприємств продовольчої сфери.....              | 161 |
| <b>Самайчук С.І.</b><br>Організація обліково-аналітичного забезпечення управління діяльністю<br>аграрних підприємств .....                                  | 164 |
| <b>Сахно Л.А.</b><br>Ребрендинг аудиторських фірм.....                                                                                                      | 166 |
| <b>Скрипник С.В.</b><br>Цифрові технології в обліку сучасного аграрного бізнесу .....                                                                       | 168 |
| <b>Соколова М.П.</b><br>Обліково-фінансове забезпечення управлінського функціонування<br>та сталого розвитку аграрних підприємств .....                     | 171 |
| <b>Соловей Н.В., Юдін В.К.</b><br>Актуальні проблеми страхування ризиків у сільському господарстві.....                                                     | 173 |
| <b>Солоха А.М.</b><br>Трансформація обліку маркетингової діяльності сільськогосподарських<br>підприємств у зв'язку з виходом на світовий ринок.....         | 175 |
| <b>Стоєва Т.С.</b><br>Економічна безпека аграрних підприємств .....                                                                                         | 176 |
| <b>Сухомлин О.В., Мац Т.П.</b><br>Особливості оцінки сільськогосподарської продукції в обліку реалізації .....                                              | 179 |
| <b>Тітенко З.М.</b><br>Формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств .....                                                               | 181 |

і надають іншим підприємствам природоохоронні послуги, рахунок «Витрати природоохоронної діяльності» повинний мати калькуляційний характер (наприклад, субрахунок 237) і служити для визначення собівартості екологічних послуг і встановлення оптимальних цін на послуги, що надаються стороннім організаціям, а також для визначення фінансового результату від природоохоронної діяльності.

З метою усунення виявлених недоліків в практичній реалізації екологічного орієнтованого бухгалтерського обліку на підприємствах, в роботі запропоновані рекомендації, які полягають у виділенні самостійної калькуляційної статті для відображення в собівартості продукції екологічних витрат, а також окремого синтетичного рахунку для обліку цих витрат, що дасть можливість планувати поточні витрати на природоохоронну діяльність залежно від виділених об'ємів витрат і використовувати їх чітко за призначенням, а також буде сприяти вдосконаленню їх розподілу між продукцією, що випускається.

**УДК 657:338.43:004**

**Мокієнко Т. В.**

доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку  
та економічного контролю

**Прийдак Т. Б.**

доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю  
*Полтавська державна аграрна академія,  
м. Полтава, Україна*

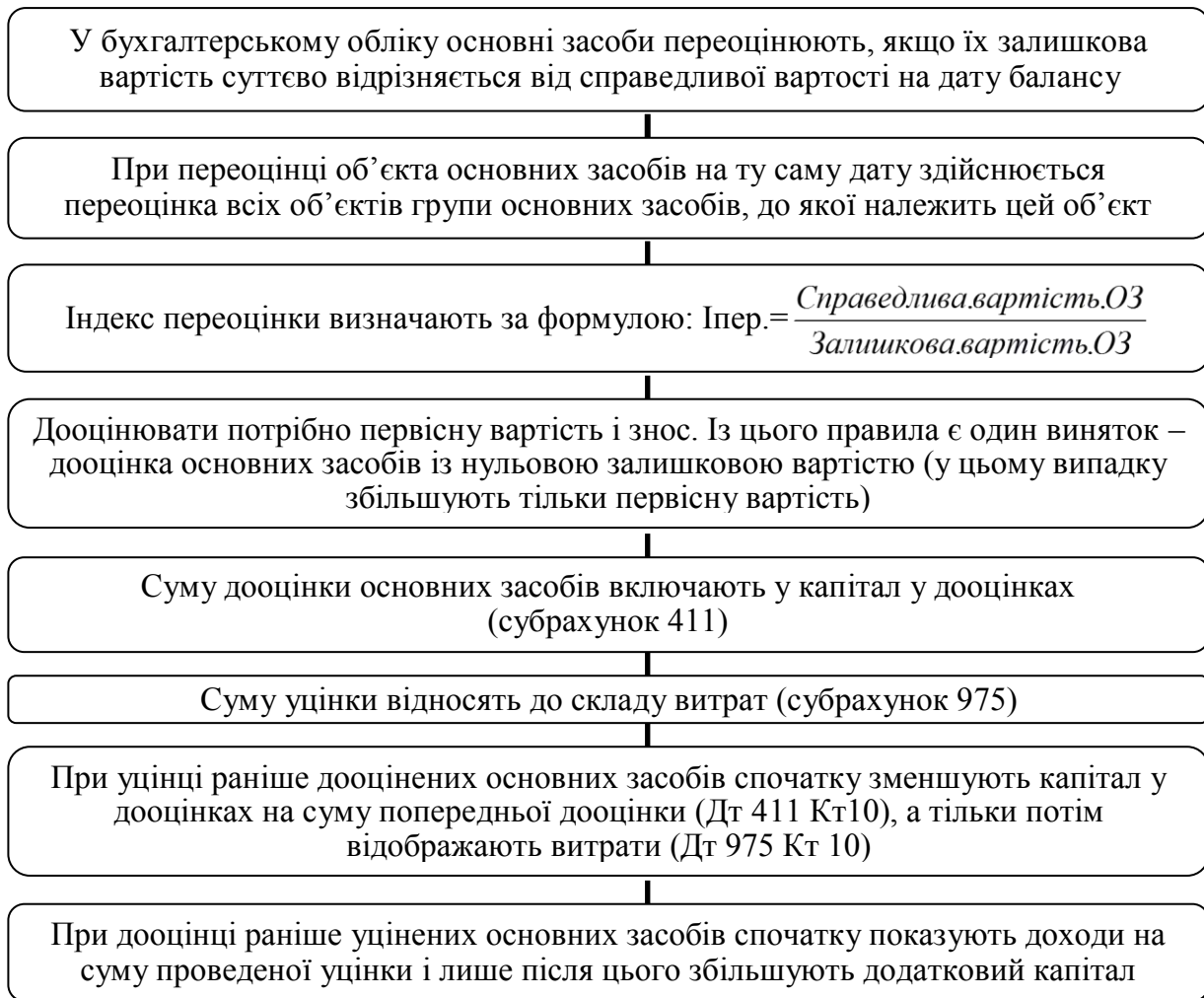
## **ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕОЦІНКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ**

Зміна вартості активів – процес об'єктивний, що залежить насамперед від економічних процесів, які відбуваються в країні, а також від цілої низки інших факторів. Переоцінкою необоротних активів у бухгалтерському обліку називають процедуру, за допомогою якої залишкову вартість конкретного об'єкта необоротного активу узгоджують із його справедливою вартістю.

Порядок проведення переоцінки та відображення її результатів у бухгалтерському обліку регламентується п. 16-21 П(С)БО 7 «Основні засоби» [4] та п. 34 – 39 та Методичних рекомендацій з бухгалтерського обліку основних засобів № 561 [2].

Переоцінка є добровільною справою підприємства. Для оцінки суттєвості відхилення необхідно встановити критерій суттєвості. Критерієм суттєвості з метою відображення переоцінки може бути величина, що дорівнює 1 % чистого прибутку (збитку) підприємства або величина, яка дорівнює 10 % відхиленню залишкової вартості об'єктів обліку від їх справедливої вартості [5].

Етапи проведення розрахунку суми переоцінки основних засобів представлена на рис. 1.



**Рис. 1. Етапи проведення розрахунку суми переоцінки основних засобів**

Справедлива вартість активів може змінюватися як у бік збільшення, так і в бік зменшення. У першому випадку проводять дооцінку, у другому – уцінку. Дооцінки та уцінки можуть змінювати одна одну, тобто один і той самий об'єкт може спочатку бути дооцінено, а через деякий час – уцінено. Можливий і зворотний варіант.

Отже, мета переоцінки – привести залишкову вартість об'єктів основних засобів у відповідність з їх вартістю на ринку, що забезпечить відображення більш достовірних даних про фінансовий стан підприємства в його фінансовій звітності [1]. Результати проведеної переоцінки відображають у фінансовій звітності представлено в табл. 1.

Отже, підприємства здійснюють переоцінку у разі необхідності і для визначення реальної вартості основних засобів шляхом доведення їх залишкової вартості до справедливої. Об'єкт основних засобів можна переоцінювати, якщо його залишкова вартість суттєво відрізняється від справедливої на дату балансу.



**Відображення інформації про результати переоцінки  
у фінансовій звітності**

| Дооцінка                                                                                                                                                             | Уцінка                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Баланс (Звіт про фінансові результати)</b>                                                                                                                        |                                                                                                                  |
| Рядок 1011 – сальдо Дт 10 «Основні засоби»<br>Рядок 1012 – сальдо Кт 13 «Знос (амортизація) необоротних активів»<br>Рядок 1405 – сальдо Кт 411 «Капітал у дооцінках» | Рядок 1011 – сальдо Дт 10 «Основні засоби»<br>Рядок 1012 – сальдо Кт 13 «Знос (амортизація) необоротних активів» |
| <b>Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)</b>                                                                                                       |                                                                                                                  |
| Рядок 2400 – сальдо Кт 411 «Капітал у дооцінках»                                                                                                                     | Рядок 2270 – сальдо Дт 975 «Уцінка необоротних активів та фінансових інвестицій»                                 |
| <b>Звіт про власний капітал</b>                                                                                                                                      |                                                                                                                  |
| Рядок 4110 на перетині з графою 4 – сальдо Кт 411 «Капітал у дооцінках»                                                                                              |                                                                                                                  |

**Література:**

1. Грибовська Ю. М. Переоцінка основних засобів: бухгалтерський облік та відображення у фінансовій звітності / Ю. М. Грибовська / Наукові та прикладні аспекти удосконалення бухгалтерського обліку, економічного контролю та системи оподаткування : [колективна монографія] / за заг. ред. В. Я. Плаксієнка. – Полтава: 2018. – С. 88-97.

2. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку основних засобів, затверджені наказом Мінфіну від 30 вер. 2003 р. № 561 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

3. Національне положення (Стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджене наказом Мінфіну України № 73 від 07 лют. 2013 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

4. Положення (Стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби», затверджене наказом Мінфіну України № 92 від 27 квіт. 2000 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

5. Прийдак Т. Б. Проблемні питання обліку переоцінки основних засобів / Т. Б. Прийдак, Л. В. Яловега. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/7.2/234.pd>.

## ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах господарювання зростає необхідність формування актуальної інформаційної системи, яка була б здатна задовольнити запити зацікавлених користувачів у прийнятті правильних та ефективних управлінських рішень. Таким інструментом перш за все є фінансова звітність. Її метою є надання повної, неупередженої та достовірної інформації про поточний стан і результати діяльності підприємства. Однак, дефіцит ресурсів, зростання політичної активності, необхідність прозорості звітності підприємств, спонукає подальший розвиток системи бухгалтерського обліку та удосконалення звітності суб'єктів господарювання з одного боку, і побудови звітності на інтеграційних засадах, з іншого, яка буде об'єднувати фінансові й нефінансові звіти у єдину модель та структурувати стратегічні завдання підприємства, орієнтуватися на підвищення якості взаємодії із зацікавленими сторонами. Саме таку інформацію зможе надати інтегрована звітність, яка на сучасному етапі розвитку економіки ще не отримала широкого розповсюдження [1, с. 171].

Настання фінансової кризи призвело до необхідності виникнення нової економічної моделі, яка могла б захистити підприємство, інвесторів, співробітників і суспільство від подальших ще більш глибоких криз. Один з аспектів критики традиційної системи фінансової звітності полягає в тому, що зараз у ній не приділяється достатньо уваги таким факторам, як ризик, стратегія, нагляд і стійкість підприємства. Ідеологи нової моделі інтегрованої звітності припускають, що включення не фінансових, але тим не менш критичних для функціонування підприємства компонентів у фінансову звітність дозволить поліпшити її якість і відобразити суттєвий вплив фактору навколишнього середовища, соціального і наглядового факторів, а саме: використання природних ресурсів, захисту прав людини і впливу підприємства на суспільні явища та зміни клімату. Нова модель, визначальним елементом якої є інтегрована звітність, розглядається як можливий спосіб отримання інформації не фінансового характеру, що має доповнити набір показників, які розкриваються у фінансовій звітності [2].

У своїх наукових дослідженнях автори Р. Дж. Екклз та М. П. Крзус [3] обґрунтували нову тенденцію практики корпоративного звітування – складання єдиного інтегрованого звіту, основною причиною чого стала можливість надання користувачам інформації про фактори створення і