

інтересів у сфері розвитку вітчизняної економіки та підтримання соціально-політичної стабільності суспільства.

Щетініна Т.О.

*к.і.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування
Полтавська державна аграрна академія
м. Полтава, Україна*

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ДОСВІД СІНГАПУРУ

Проблеми розвитку підприємництва залишаються актуальними для України фактично з часу проголошення незалежності. І хоча до сучасного періоду проведена значна робота органами влади та бізнес-середовищем, створена відповідна правова база, напрацьовано значний практичний досвід, але питання підтримки підприємництва з боку держави не втрачають пріоритетності. Не в останню чергу це спонукає українських політиків, науковців та й самих підприємців звертатися до світового досвіду. Лише в останні роки з'являється все більше досліджень, автори яких підкреслюють прямий взаємозв'язок між системою державного управління, ступенем відкритості суспільства та рівнем розвитку підприємництва. Аналізуючи зарубіжний досвід за цими критеріями, дослідники як правило сходяться на взірцевому прикладі Республіки Сінгапур, міста-держави у Південно-Східній Азії, що постала як незалежна країна лише у 1965 році. Успішність сінгапурського проекту достатньо проілюструвати даними Міжнародного валютного фонду (2015 р.), згідно яких Сінгапур посідає 6-е місце в світі за рівнем ВВП на душу населення, поступаючись таким країнам, як Люксембург, Швейцарія, Катар, Норвегія та США. Зрозуміло, що досягти такого рівня життя країна могла б тільки за умови належного рівня розвитку підприємництва.

До основних причин процвітання економіки та підприємництва Сінгапуру можна віднести [1]:

- наявність сприятливого економічного середовища та привабливого інвестиційного клімату в країні: існує пільгове податкове законодавство для суб'єктів малого підприємництва, яке спрямоване на залучення іноземного капіталу та інвестицій;

- суб'єкти малого підприємництва в більшості зайняті у сфері послуг (більшість мешканців займаються індивідуальною підприємницькою діяльністю, деякі володіють акціями та іншими цінними паперами різних компаній. Тому середній клас складає близько 80% від загальної кількості населення);

- сприятливі умови для створення суб'єктів підприємництва та подальшого їх функціонування (особливі пільги розраховані на створені малі і середні підприємства).

Дослідники називають Сінгапур ідеальним місцем для ведення бізнесу,

чому сприяють надзвичайна фінансова інфраструктура країни, політична стабільність та правова система світового рівня. У країні діє податковий режим, спрямований на залучення міжнародних інвесторів: вільний рух фінансових ресурсів, репатріація капіталів, гарантії капіталовкладень, звільнення від податку на відсоток за банківськими вкладами для іноземних громадян, які тимчасово проживають в країні, звільнення від подвійного оподаткування. Тобто, загалом, державна політика спрямована на створення привабливого інвестиційного клімату як для вітчизняних, так й іноземних інвесторів. Наслідком створення сприятливого інвестиційного клімату стало розташування у Сінгапурі відділень більше 3,5 тис. провідних компаній світу та представництв більше ніж 120 транснаціональних корпорацій [2].

«У Сінгапурі функціонує надзвичайно стабільна та ефективна бізнес-інфраструктура. Більшість типових повсякденних операцій з державними органами можуть бути завершені протягом кількох годин, причому значну частку з них можна зробити за допомогою мережі Інтернету. Процедури реєстрації та перевірки відповідності чітко відпрацьовані та прозорі. Наприклад, відкриття компанії в Сінгапурі зазвичай займає 1-2 дні» [1].

Мале і середнє підприємництво в Сінгапурі входить до однієї групи. При цьому головним критерієм поділу є кількість зайнятих працівників на підприємстві, яка не повинна перевищувати двохсот осіб.

Суб'єктів малого та середнього підприємництва можна поділити на дві категорії: 1) суб'єкти підприємництва, що зайняті організацією і розвитком ресторанного, готельного, туристичного, будівельного та інших сервісів; 2) суб'єкти підприємництва зайняті у сфері виробництва та використання інноваційних розробок.

Економіка Сінгапура спрямована на співпрацю між підприємцями та об'єднання їх в спеціальні союзи з метою ефективного розподілу праці і для досягнення кращого результату при впровадженні нових технологій і виробництві нової продукції. У Сінгапурі функціонує близько 140 тисяч суб'єктів малого і середнього підприємництва, що складає близько 90% усіх підприємств країни. Підтримкою малого підприємництва займається спеціально створене агентство «Spring», яке розробляє і реалізує різні програми [3].

В країні впроваджується величезна кількість різноманітних програм по пільговому кредитуванню, які включають спеціальні позики, страхування кредитних ризиків, надання субсидій. Для малих підприємств, чисельність робітників на яких складає не більше 10 чоловік, створюються спеціальні пільгові умови на отримання позик. В країні сформована ефективна податкова система. Максимальна ставка корпоративного податку відносно низька – 17 %. При цьому, перші 100 тис. сінгапурських доларів прибутку повністю звільняються від сплати податку на прибуток. У межах наступних 200 тис. дол. прибутку тільки 50 % з них оподатковується. Прибуток компанії понад 300 тис. дол. оподатковується за стандартною ставкою 17 %. На період 2016-2017

пр. податковим законодавством Сінгапуру було передбачено додаткову податкову знижку в розмірі 30 % від нарахованого податку, а у 2017 р. податкову знижку було збільшено до 50 % [4]. Звичайно, така податкова система є ефективним інструментом стимулювання розвитку малого бізнесу.

Не в останню чергу розвитку підприємництва сприяє фінансування урядом Сінгапуру навчання і підвищення кваліфікації кадрів, які зайняті у сфері малого та середнього бізнесу. Для цього функціонують державні і деякі приватні навчальні заклади.

Список використаних джерел

1. Поліщук Г.О. Державна підтримка розвитку малого підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід // Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/6/03.pdf> (дата звернення: 20.03.2019)
2. Фролова Н.Л. Світовий досвід державної політики у сфері розвитку малого та середнього бізнесу // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 61. С. 67-78
3. Ольвінська О. Ю. Особливості державного регулювання малого підприємництва у країнах світу // Державне управління: удосконалення та розвиток: електрон. наук. фахове вид. 2015. № 2. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=814> (дата звернення: 20.03.2019)
4. Налоговые льготы в Сингапуре для молодых компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://www.start-business-in-singapore.com/blog/nalogovye-lgoty-v-singapore-dlya-molodyx-kompanij.html>. (дата звернення: 12.11.2018)

Юдічева О. П.

*к.т.н., доцент, доцент кафедри товарознавства
та комерційної діяльності в будівництві*

Огороднік І. В.

*к.т.н., доцент, доцент кафедри товарознавства
та комерційної діяльності в будівництві*

*Київський національний університет будівництва і
архітектури,
м. Київ, Україна*

ПОРІВНЯННЯ ХІМІЧНОГО СКЛАДУ НАСІННЯ КУНЖУТУ, ЛЬОНУ І ЧІА

Насіння олійних культур є цінним джерелом білків, ненасичених жирних кислот (у тому числі есенціальних), мінеральних речовин, вітамінів. Тому його все частіше використовують під час приготування різних страв, виробництва чисельних харчових продуктів. В останні роки перевагу надають вже відомому насінню кунжуту та льону, а також менш знайомому в Україні насінню чіа.