

Сімінко К. В.

здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня,

Дорошенко О. О.

канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,

економічних досліджень і туризму

Полтавський державний аграрний університет,

м. Полтава, Україна

DOI: <https://doi.org/10.31210/ab2026.7>

СТРАХУВАННЯ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ ТА ТЕНДЕНЦІЙ ЙОГО РОЗВИТКУ

Страховання в аграрному бізнесі набуває все більшої актуальності в умовах воєнного стану, однак його розвиток в Україні залишається обмеженим через брак належної державної підтримки та відсутність чітких механізмів оцінки втрат урожаю, необхідних для виплат страхових відшкодувань.

Як ключовий інструмент захисту від фінансових втрат, спричинених стихійними лихами, хворобами рослин чи тварин, аграрне страхування охоплює як врожай, так і сільгосптехніку та майно. У випадках несприятливих подій, які призводять до значних збитків або навіть фінансової неспроможності суб'єктів господарювання, виникає потреба у створенні фінансових гарантій. Вони мають забезпечувати компенсацію втрат у випадках аварій, пожеж, стихійних лих чи несприятливих погодних явищ, таких як посуха, град чи заморозки [1, с. 131].

Водночас аграрне майнове страхування стикається з низкою проблем. Серед основних недоліків – недостатня кількість фінансових ресурсів для компенсації витрат частини застрахованих сум аграріям; відсутність ефективних методичних підходів до оцінки рівня страхового покриття на етапі укладання договорів; висока вартість страхових послуг, що робить їх недоступними для багатьох фермерських господарств, особливо в умовах добровільного страхування [2, с. 22].

Попри ці виклики, страхові компанії продовжують адаптуватися до змін, оновлюючи свої стратегії та продукти відповідно до сучасних викликів. Зокрема, вони приділяють більше уваги цифровим каналам взаємодії з клієнтами, забезпечуючи доступність своїх послуг навіть у складних умовах.

Серед ключових тенденцій розвитку страхування в аграрному бізнесі варто виокремити три основні напрямки: цифровізація та інновації, посилення регуляторної бази та розширення екосистемного підходу. Розглянемо кожен з них.

Цифровізація та інновації. Одним із головних трендів українського страхового ринку стало активне впровадження цифрових рішень. Зростання попиту на дистанційні послуги через пандемію COVID-19 та воєнні дії стимулювало компанії створювати інноваційні продукти, наприклад мобільні додатки, онлайн-консультації та цифрові поліси. Використання штучного інтелекту, аналізу великих даних і автоматизованих систем дозволяє значно підвищити якість обслуговування клієнтів та оптимізувати витрати.

Посилення регуляторної бази. Ще одним важливим трендом є посилення регулювання ринку. Національний банк України активно працює на удосконаленням нормативної бази для страхових компаній, вводячи нові стандарти платоспроможності та вимоги до капіталу. Це сприяє підвищенню прозорості сектору, покращенню його репутації та залученню нової аудиторії.

Розширення екосистемного підходу. Все більш популярною стає стратегія екосистемності, коли страхові компанії співпрацюють із банками, медичними установами чи технічними сервісами для створення комплексних пропозицій. Це не лише покращує досвід клієнтів, але й додає нову цінність продуктам через поєднання страхових послуг із іншими фінансовими чи сервісними рішеннями [3, с. 13-14].

Підсумовуючи вище сказане, ми розуміємо, що страхування в аграрному бізнесі стає більш важливим й попри значні труднощі, що пов'язані з військовими діями, вартість страхування є надто високою, і в умовах добровільного майнового страхування не всі господарюючі суб'єкти можуть дозволити собі застрахувати власне майно, це страхування повинно покращувати саме за цифрові інновації, тобто дистанційні послуги, посилення регуляторної бази, що сприяє покращенню нормативно-правової бази, яке сприятиме підвищенню прозорості та надійності ринку й розширення екосистемного підходу, що буде сприяти покращенню клієнтського досвіду та створити додаткову цінність для споживачів.

Список використаних джерел

1. Непочатенко О. А., Колотуха С. М., Трушевський О. О., Сутність страхування та методичних підходів його реалізації за сучасних умов. *Економічні науки*. №1 (93). 2025. С. 129-136. DOI: 10.25313/2520-2294-2025-1-10641.
2. Бечко П. К., Лиса Н. В., Пономаренко О. В., Трушевський О. О., Аграрне страхування в контексті сталого розвитку сільського господарства в Україні. *Економічні науки*. Вип. 105. 2024. С. 17-26. DOI: 10.32782/2415-8240-2024-105-2-17-26.
3. Непочатенко О. О., Прокопчук О. Т., Мальований М. І., Розвиток страхового ринку України в контексті сучасних викликів. *Економічні науки*. Вип. 105. 2024. С. 7-16 DOI: 10.32782/2415-8240-2024-105-2-7-16