

ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

*А.В. Світлична, Полтавська
державна аграрна академія,
доцент кафедри підприємництва і права,
к.е.н., доцент*

Забезпечення конкурентних переваг підприємству в умовах динамічно мінливого зовнішнього середовища відбувається за рахунок стратегічного управління та виваженого формування ресурсного потенціалу. Лише максимальне завантаження виробничих потужностей, мінімізації витрат та покращення якості продукції (послуг) дозволяє підприємству закріпити стійкі конкурентні позиції на ринку. За цих умов особливої актуальності набуває розробка виважених підходів до формування конкурентоспроможного ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання.

Формування потенціалу підприємства – це виявлення стратегічних можливостей, ресурсів і резервів потенціалу, здатних підвищити рівень конкурентоспроможності господарюючого суб'єкта. Варто враховувати, що сильні сторони є потенціалом підприємства, а слабкі – його резервом. Відповідно, завдання підприємства полягає у використанні сильних позицій за одночасного усунення слабких сторін [1, с. 30].

При цьому до формування конкурентоспроможного потенціалу підприємства ряд авторів [2; 3] пропонує використовувати наступні підходи: системний, маркетинговий, функціональний, відтворювальний, інноваційний, нормативний, комплексний, інтеграційний, динамічний, оптимізаційний, адміністративний, поведінковий, ситуаційний, структурний. А колектив науковців на чолі з Маслаком О.І. [4] додатково ще виокремлює процесний, збалансованої системи показників та стратегічний підходи.

Сам процес формування потенціалу підприємства починається на етапі створення суб'єкта господарювання і триває впродовж всього періоду його існування

Для забезпечення ефективного формування потенціалу підприємству важливою є його структуризація із виділенням основних складових та встановленням взаємозв'язків між ними.

Таблиця

Складові економічного потенціалу підприємства

Автори	Складові
Маслак О.І. Квятковська Л.А. Безручко О.О. [4]	Виробничо-технологічний, трудовий, фінансовий, інфраструктурний, організаційно-управлінський, інвестиційний, інноваційний, маркетинговий, інтелектуальний, еколого-економічний, санаційний, стратегічний
Кальянова Н.В., Солоха Д.В., Морева В.В., Белякова О.В., Балакай О.Б. [5]	Виробничий, кадровий, організаційно-управлінський, маркетинговий, науково-технічний, інформаційний, фінансовий, інноваційний, відтворення
Яремко І.І. [6]	Ресурси (матеріального і нематеріального характеру) підприємства, які прямо чи опосередковано пов'язані з його функціонуванням
Макарова Г.С. [7]	Техніко-технологічний, кадровий, фінансовий, інноваційно-інвестиційний, управлінсько-збутовий субпотенціал
Зайцева Л.О. [8]	Виробничий, фінансовий, інноваційний, трудовий, маркетинговий

Таким чином, лише науково-обґрунтований підхід до формування потенціалу здатний забезпечити підприємствам підвищення конкурентоспроможності та прогресивний розвиток.

Список використаних джерел

1. Бугай В.З. Теоретичні основи формування потенціалу підприємства / Бугай В.З., Горбунова А.В., Ключова Ю.В. // Вісник Запорізького національного університету. – 2011. – №1. – С. 27–33.

2. Барибіна Я.О. Підходи до визначення сутності поняття «потенціал² у категоріальному апараті / Я.О. Барибіна // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2011. – №6(51), ч. 2. – С. 48–53.

3. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник] / Н.С. Краснокутська. – К.: ЦНЛ, 2005. – 352 с.

4. Маслак О.І. Особливості формування економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань / Маслак О.І., Квятковська Л.А., Безручко О.О. // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – №9(135). – С. 36–46 [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe?...

5. Потенціал підприємства: формування та оцінка / Кальянова Н.В., Солоха Д.В., Морєва В.В., Беякова О.В., Балакай О.Б. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://pidruchniki.com/1584072054076/ekonomika/potentsial_pidpr_iyemstva

6. Ярємко І.І. Економічний потенціал підприємства в умовах реальної економіки [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/24_NTP_2009/Economics/50378.doc.htm

7. Макарова Г.С. Формування економічного потенціалу будівельного підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.soskin.info/userfiles/file/2012/EC_7-8.../Makarova.doc

8. Зайцева Л.О. Аналіз ефективності використання економічного потенціалу підприємства / Л.О. Зайцева // Ефективна економіка. – 2013. – №6. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2098>