

Міністерство освіти і науки України  
 Полтавський державний аграрний університет  
 Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА  
 Інститут модернізації змісту освіти МОН України  
 ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України  
 Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти  
 Національний університет біоресурсів і природокористування України  
 Державна установа «Інститут економіки та прогнозування  
 Національної академії наук України»  
 Одеський національний економічний університет  
 Сумський національний аграрний університет  
 Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
 Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
 Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського  
 Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних мов Полтавського  
 державного аграрного університету  
 Glendale Community College of Maricopa Community College System, Arizona (США)  
 Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)  
 WSHU - Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)  
 Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство Великої Британії та  
 Північної Ірландії)  
 The University School of Occupational Safety Management in Katowice (Польща)  
 Academy of Management and Administration in Opole (Польща)  
 University of Economics in Bratislava (Словаччина)  
 Scientific Center of Innovative Research (Естонія)  
 Information Systems Management Institute (Латвія)  
 Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)

## МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції

**«Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство»**

м. Полтава, 23 вересня 2025 року

**Міністерство освіти і науки України**  
**Полтавський державний аграрний університет**  
**Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА**  
**Інститут модернізації змісту освіти МОН України**  
**ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України**  
**Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти**  
**Національний університет біоресурсів і**  
**природокористування України**  
**Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної**  
**академії наук України»**  
**Одеський національний економічний університет**  
**Сумський національний аграрний університет**  
**Харківський національний економічний університет імені Семена**  
**Кузнеця**  
**Дніпровський державний аграрно-економічний університет**  
**Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського**  
**Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних**  
**мов Полтавського державного аграрного університету**  
**Glendale Community College of Maricopa Community College System,**  
**Arizona (США)**  
**Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)**  
**WSHIU -Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)**  
**Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство**  
**Великої Британії та Північної Ірландії)**  
**The University School of Occupational Safety Management in Katowice**  
**(Польща)**  
**Academy of Management and Administration in Opole (Польща)**  
**University of Economics in Bratislava (Словаччина)**  
**Scientific Center of Innovative Research (Естонія)**  
**Information Systems Management Institute (Латвія)**  
**Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)**

## **МАТЕРІАЛИ**

**III Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство»**

**23 вересня 2025 року**

**Полтава 2025**

<https://appau.org.ua/gdt-textile/digitalization-of-eu-manufacturing-recommendations-for-ukraine/>

2. Революція в сільському господарстві: як супутникові дані та геопросторова аналітика підвищують урожайність та сталий розвиток. URL: <https://farmonaut.com/precision-farming/революція-в-сільському-господарстві>

3. Regeda I. O., Reheda V. O. Key issues in the use of Big Data in information systems at the current stage of development. Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. Series: Technical Sciences. 2024. No. 4. P. 182-187. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.4/27>

О. Сердюк, к.е.н., доцент,  
С. Зінченко, здобувачка вищої освіти другого  
(магістерського) рівня освіти,  
*Полтавський державний аграрний університет,  
м. Полтава, Україна*

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА БІЗНЕСУ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ**

Ефективна взаємодія органів місцевого самоврядування (ОМС) і бізнесу – це один із ключових чинників сталого розвитку територіальних громад. У сучасних умовах динамічного економічного розвитку і зростання соціальних запитів населення необхідно забезпечити прозорі, взаємовигідні й інституційно закріплені форми співпраці. Формування партнерських відносин між владою і бізнесом сприяє розвитку соціальної відповідальності та підвищує рівень довіри громади й стимулює економічне зростання регіонів.

Згідно з дослідженнями науковців [1, 3, 4], ефективні комунікації між ОМС і бізнесом дозволяють реалізувати соціальні проекти, створювати нові робочі місця, покращити інфраструктуру та сприяють екологічній відповідальності підприємств.

Наведемо приклади успішної взаємодії органів місцевого самоврядування та бізнесу:

1. Львів. У Львові створено Відділ громадського

партнерства, який відповідає за комунікацію з громадськістю [2]. Це дозволяє ефективно реалізовувати спільні проекти між місцевою владою та громадськими організаціями, забезпечуючи прозорість та залучення громадян до процесів прийняття рішень.

2. Вінниця. У Вінниці функціонує хаб «Місто змістів» [6], який сприяє взаємодії організацій громадянського суспільства та органів місцевої влади. Це дозволяє ефективно вирішувати проблеми місцевого значення та залучати громадян до активної участі у розвитку міста.

3. На Полтавщині триває реалізація флагманського проекту Мінрозвитку «Рух без бар'єрів». Його впроваджують у Полтавській міській та Опішнянській селищній територіальних громадах [5].

В Угорщині аграрні компанії активно впроваджують інноваційні «зелені» рішення, зокрема скорочення викидів та використання відновлювальних джерел енергії. Це стало можливим завдяки тиску громадськості та глобальним викликам кліматичних змін, що мотивують аграрні компанії до змін у своїй діяльності.

Але в Україні інколи спостерігається відсутність чітких механізмів комунікації між органами місцевого самоврядування та бізнесу, недостатня прозорість у процесах взаємодії та низький рівень залученості громадян звужують потенціал місцевого розвитку. Зокрема, основні проблеми взаємодії органів влади та бізнесу включають:

- відсутність єдиних механізмів комунікації між бізнесом, громадою та владою;

- непрозорість процедур планування та реалізації спільних проектів;

- низький рівень корпоративної соціальної відповідальності деяких підприємств, що знижує ефективність спільних ініціатив;

- обмежена участь громадян у процесах прийняття рішень та контролю за реалізацією проектів.

Відповідно для підвищення ефективності взаємодії пропонуються такі заходи: розвиток спільних проектів корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) – реалізація проектів, що враховують інтереси громади, включно з підтримкою освіти, медицини та екології; впровадження

механізмів публічних консультацій та обговорень – регулярні зустрічі з представниками бізнесу та громади для формування пріоритетів розвитку; залучення ресурсів для інноваційного розвитку – спрямування інвестицій у сучасні технології, екологічні проекти та розвиток підприємницького середовища; використання цифрових платформ для зворотного зв'язку – створення онлайн-платформ для громадських обговорень, електронних петицій та обміну інформацією між владою та бізнесом.

Ефективна співпраця між ОМС та бізнесом забезпечить: зростання довіри між громадою, владою та бізнесом; підвищення прозорості та підвітності органів місцевого самоврядування; розвиток корпоративної соціальної відповідальності підприємств, що позитивно впливає на довкілля та громаду; стимулювання соціально-економічного розвитку регіонів, створення нових робочих місць та розвиток інфраструктури.

Удосконалення взаємодії органів місцевого самоврядування та бізнесу у контексті розвитку зв'язків із громадськістю є ключовим чинником сталого розвитку громад. Прозорі механізми комунікації, спільні соціальні проекти та цифрові платформи дозволяють підвищити ефективність управління, забезпечити економічне зростання та зміцнити довіру між усіма учасниками процесу.

### **Список використаних джерел:**

1. Білявцева Ю., Мамчур В., Уманців Г., Осетський В., Білявський В. Стратегічні вектори розвитку агробізнесу в Україні. Економіка АПК. 32 (1). 2025. С. 33-46.

2. Відділ громадського партнерства. Львівська міська рада: веб-сайт. URL: <https://city-adm.lviv.ua/portal/public-information/offices/viddil-hromadskoho-partnerstva/> (дата звернення: 15.09.2025).

3. Захарова О., Макаров І. Соціальна відповідальність бізнесу як основа сталого розвитку сільськогосподарських регіонів України. Економіка та суспільство. № 53. 2023. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-100> (дата звернення: 15.09.2025).

4. Ладунка І. С., Симоненко Д. А. Екологічна соціальна

відповідальність підприємств в Україні. Економіка і суспільство. Випуск № 13. 2017. С. 917-923.

5. «Рух без бар'єрів»: Полтавська та Опішнлянська ТГ уклали 16 меморандумів про співпрацю з бізнесом. URL: <https://poda.gov.ua/news/234471> (дата звернення: 20.09.2025).

6. Хаб «Місто змістів» – вінницька платформа для розвитку міста. <https://mistozmistiv.vn.ua/2020/01/14/khab-misto-zmistiv-vinnytska-platforma-dlia-rozvytku-mista/> (дата звернення: 21.09.2025).

К. Сердюков, аспірант кафедри публічного управління,  
менеджменту та маркетингу,  
*Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля,  
м. Київ, Україна*

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТИВНОГО БІЗНЕСУ: РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ**

Сьогодні бізнес, зокрема і в аграрній сфері, швидко пристосовується до вимог сучасного інформаційного суспільства, яке диктує певні правила його розвитку. Інформаційно-комунікативні технології (ІКТ) є визначальним фактором, що забезпечує його швидке зростання, оперативність, своєчасність надходження та достовірність інформації, зокрема щодо законодавчого регулювання умов функціонування бізнесових структур, ринків, а також постачальників, споживачів, трейдерів, посередників та інших учасників бізнесових процесів.

Інформаційна система (ІС) – організаційно-технічна система, в якій реалізується технологія обробки інформації з використанням технічних і програмних засобів [3].

Новітні ІС дозволяють досягати високого рівня ефективності управління бізнесовими процесами, оптимізувати їх та опановувати як нові сегменти ринку, так і взагалі нові ринки збуту продукції та послуг, а також налагоджувати оптимальні логістичні схеми.

Активну роль в цих процесах відіграють соціальні мережі, що є різновидом ІС, які використовуються компаніями для поширення інформації про себе, свою продукцію та послуги, цікаві акції та пропозиції, а також створення позитивного іміджу

**ЗМІСТ**  
**СЕКЦІЯ 5. ТРЕНДИ РОЗВИТКУ DIGITAL-  
МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В  
АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ  
ПЕРСПЕКТИВАХ**

<i>O. Galych</i> STATE SUPPORT TO THE AGRICULTURAL SECTOR IN CONDITIONS OF MARTIAL STATE.....	4
<i>O. Karpenko, I. Karpenko</i> SUSTAINABLE MARKETING AS THE BASIS FOR BUILDING RELATIONSHIPS WITH CONSUMERS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....	6
<i>R. Protas, Y. Ponochovnyi</i> ECONOMIC ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF CRM SYSTEMS WITH BIG DATA INTEGRATION.....	8
<i>Anna Sobczyk-Kolbuch, Małgorzata Ruprich, Olena Trokhymets</i> EMERGING TRENDS IN DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES FOR THE AGRI-FOOD SECTOR: AN INTEGRATIVE PERSPECTIVE.....	12
<i>A. Безніщенко, М. Сисюк</i> СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	16
<i>О. Вдовиченко</i> ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	18
<i>Т. Воронько-Невіднича, А. Герасько, В. Ярош</i> РОЗВИТОК ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ DIGITAL- МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ.....	21

<i>Л. Горбатюк, В. Борисенко</i> AGRITECH ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВІ ДРАЙВЕРИ УКРАЇНСЬКОГО АПК ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	23
<i>Т. Дем'яненко</i> ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ В МЕТОДОЛОГІЇ ВИВЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	26
<i>Н. Держак, К. Тарасенко</i> ТРЕНДИ РОЗВИТКУ DIGITAL-МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРСПЕКТИВАХ.....	28
<i>Т. Іщейкін, О. Вараксіна</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧУ СФЕРУ.....	31
<i>К. Клімонова</i> СПРИЯННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК РЕГІОНУ.....	33
<i>Ю. Коваленко, В. Кушнірук</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ДРАЙВЕР БРЕНДИНГУ АГРОПРОДУКЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЇ З РИНКОМ.....	35
<i>Н. Колодненко, А. Самошкіна</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ АТ «ОТБ БАНК»	38
<i>Є. Крапівка</i> ОСНОВНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ DIGITAL- МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРСПЕКТИВАХ.....	41

<i>О. Левченко, Я. Довгенко</i>	
ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОПОРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ: ТРЕНДИ ТА ІНТЕГРАЦІЙНІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	44
<i>Ю. Липський</i>	
РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У АГРОБІЗНЕСІ: В2В-ЦИКЛ, СЕЗОННІСТЬ, ВИСТАВКИ.....	47
<i>М. Назаренко, А. Поночовна</i>	
МОВНІ ІННОВАЦІЇ В КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ: РОЛЬ МУЛЬТИМОВНОСТІ В ПРОСУВАННІ ПРОДУКТІВ НА ЄВРОПЕЙСЬКИХ РИНКАХ.....	50
<i>М. Нечитайло, А. Разсуковська, А. Олійник</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
<i>І. Овсянніков</i>	
МОДЕЛІ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ У ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	55
<i>О. Плєскач</i>	
ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	59
<i>О. Помаз, І. Курчицька, А. Ловушко</i>	
ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕСУРСНОЇ БЕЗПЕКИ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	62

<i>В. Порфіренко, А. Козаченко</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ЕЛЕКТРИЧНІ АВТОМОБІЛІ.....	65
<i>Ю. Премудрий</i>	
РИНОК ПРОДУКЦІЇ СВИНАРСТВА: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	70
<i>Т. Сазонова, О. Васюха</i>	
ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПОВЕДІНКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	73
<i>Т. Сазонова, Ю. Вовковінський</i>	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ФУНКЦІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....	76
<i>П. Самсоненко</i>	
ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ АГРОБІЗНЕСУ.....	79
<i>В. Собчишин, Є. Мязін</i>	
DIGITAL-РІШЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	81
<i>В. Сотніков, В. Іващенко, Г. Ісаєва</i>	
СИНЕРГІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА БРЕНДИНГУ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	84
<i>Ю. Степанюк</i>	
ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ: «ЗЕЛЕНІ» ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ.....	86
<i>М. Тарасюк</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ КОМПАНІЙ: СИНЕРГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	89

<i>Ю. Чернишова, Д. Шаповаленко</i> РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В NORECA.....	92
<i>Т. Шевченко, Л. Гладка, Н. Подовітніков</i> ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ КЕРІВНИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ.....	95

## **СЕКЦІЯ 6. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ SMART-ЕКОНОМІКИ У СВІТОВІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ ГОСПОДАРСЬКІ СИСТЕМИ**

<i>Tetyana Zubro</i> IMPACT OF GLOBALIZATION PROCESSES ON THE DEVELOPMENT OF SMART ECONOMY IN THE WORLD.....	97
<i>V. Bidnyi</i> SMART ECONOMY AS A DRIVER OF AGRICULTURAL MODERNISATION IN THE EU.....	99
<i>Liqun Wei</i> OPEN EDUCATION AS A DRIVER OF THE SMART ECONOMY.....	102
<i>Svitlana Ostryanina, Vladyslav Virchenko, Volodymyr Tkachenko</i> IMPLEMENTATION OF SAP – TOOLS IN AGRIBUSINESS: UKRAINIAN REALITIES AND OPPORTUNITIES.....	105
<i>M. Yareмова, O. Kilnitska</i> CIRCULAR ECONOMY AS A STRATEGIC VECTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	108

<i>М. Yermakov</i>	
SOCIAL RESPONSIBLE BUSINESS AS A DRIVER OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	110
<i>Р. Алімов, Р. Демченко</i>	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	113
<i>О. Большая</i>	
СМАРТ-ПІДПРИЄМСТВА У ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	116
<i>С. Бреус, А. Чайка</i>	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ У СТРУКТУРІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ: АНАЛІТИКО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД.....	119
<i>М. Вергун</i>	
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТАХ.....	123
<i>О. Вишневська</i>	
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕХАНІЗМІВ ІМПАКТ-ІНВЕСТУВАННЯ.....	128
<i>О. Володченко</i>	
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ТОРГІВЛІ: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	131
<i>О. Волощук</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ І ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У ГАЛУЗІ ЗБЕРІГАННЯ ТА ПЕРЕРОБКИ ЗЕРНА.....	135

<i>О. Гіщак</i>	
РОЛЬ ІТ-АУТСОРСИНГУ У ФОРМУВАННІ SMART-ЕКОНОМІКИ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА СВІТОВОМУ РИНКУ.....	138
<i>І. Гнатенко</i>	
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	141
<i>М. Земцов, І. Гнатенко</i>	
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ТОРГІВЛІ: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	145
<i>Т. Квятко, О. Кравченко</i>	
ВИКЛИКИ УКРАЇНСЬКОГО ТВАРИННИЦТВА В ЕПОХУ SMART-ЕКОНОМІКИ.....	148
<i>А. Коновал</i>	
ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ ТА ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ.....	151
<i>В. Левченко, М. Зайцев</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ДРАЙВЕРИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	153
<i>Т. Матлак, О. Поночовна</i>	
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ Й УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У СУЧАСНОМУ АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ.....	156
<i>О. Мац, Т. Лозинська</i>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА МОНІТОРИНГ ЯК КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	158

<i>Ю. Нежид</i>	
ЕКОЛОГІЧНИЙ ОБЛІК ТА ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ У КОНЦЕПЦІЇ SMART-ЕКОНОМІКИ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	161
<i>О. Новак</i>	
SMART-ЕКОНОМІКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	164
<i>О. Павлій, О. Лозова</i>	
УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ ПАТ «ПОЛТАВАОБЛЕНЕРГО» ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	167
<i>Г. Пасемко, А. Боротинець</i>	
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ SMART-ЕКОНОМІКИ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ТА РИЗИКАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	170
<i>П. Пащенко</i>	
SMART-ЕКОНОМІКА ТА HRTECH: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ РІШЕНЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	172
<i>С. Савчук</i>	
ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВОЇ ГРАМОТНОСТІ В УМОВАХ РОЗВИТКУ SMART-ЕКОНОМІКИ.....	176
<i>І. Сіренко, О. Лега</i>	
SMART-ЕКОНОМІКА ТА ПОДАТКОВІ РИЗИКИ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ДОГОВІРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	179
<i>Н. Стоянець, В. Гаврилко</i>	
ВИКЛИКИ ДЛЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРЕХОДІ ДО SMART-ЕКОНОМІКИ.....	182

*Є. Шекета*

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ІТ-ГАЛУЗІ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	184
---	-----

## **СЕКЦІЯ 7. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ БЕЗПЕКОВОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ**

*David Sotto-Mayor Machado*

LOGISTICS MANAGEMENT AS A TOOL FOR SECURITY-ORIENTED DEVELOPMENT OF THE AGRI- FOOD SECTOR: A COMPARATIVE ANALYSIS OF UKRAINE AND PORTUGAL.....	187
---	-----

*Zongyao Ma*

RENEWABLE ENERGY AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN AGRI-FOOD LOGISTICS.....	189
---	-----

*Н. Баган, А. Гунько*

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	191
---	-----

*В. Биба, Д. Андрєєв, О. Москальов*

СТРАТЕГІЇ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.....	194
--	-----

*О. Буряк*

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ В УПРАВЛІННІ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АПК В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	197
--	-----

*Т. Войченко, Т. Сіващенко*

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ БЕЗПЕКИ.....	200
---	-----

<i>Т. Воронько-Невіднича, Ю. Селюченко, Д. Гришун</i> ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КЛЮЧОВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АДАПТИВНОСТІ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	203
<i>М. Гардус, Т. Іваненко</i> АДАПТАЦІЯ ЛОГІСТИКИ ЗЕРНА ДО ВИКЛИКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	205
<i>Т. Дем'яненко</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ.....	208
<i>Н. Зізда, В. Кушнірук</i> ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ ПІДПРИЄМСТВ....	210
<i>Т. Іщейкін, О. Вараксіна</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАЦІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	213
<i>Т. Ковальська, О. Поночовна</i> ЗМЕНШЕННЯ ВТРАТ ПРОДОВОЛЬЧИХ РЕСУРСІВ ЗАВДЯКИ ЕФЕКТИВНОМУ ЛОГІСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	216
<i>Р. Куришко</i> ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ТОПОГРАФО- ГЕОДЕЗИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	218
<i>О. Левченко, О. Панченко</i> ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КЛЮЧ ДО БЕЗПЕКИ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОСЕКТОРУ.....	221

<i>О. Мартин</i> БЕЗПЕКОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК СУЧАСНА ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	224
<i>В. Панченко, М. Волков</i> ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНИМИ АВІАЦІЙНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ.....	227
<i>О. Попко, Ю. Твардовський</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ БЕЗПЕКОВОГО РОЗВИВАННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	230
<i>О. Сіренко, О. Свириденко, І. Богма</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ АДАПТИВНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ.....	233
<i>Н. Стоянець, О. Мельник</i> СТРАТЕГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	236
<i>Н. Стоянець, Д. Петренко</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ: ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ.....	238
<i>Я. Тараненко, О. Лега</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	240

<i>К. Тюрєнкова, В. Кушнірук</i>	
ІНСТРУМЕНТИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.....	244
<i>С. Чуприна</i>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ МЕДИЦИНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	246
<i>О. Школьний</i>	
ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ	249
<i>Я. Шостак, О. Богаєнко, О. Лега</i>	
ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ В УМОВАХ SMART-ЕКОНОМІКИ ТА РИЗИКІВ.....	251

## **СЕКЦІЯ 8. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ**

<i>Badri Gechbaia, Tumur Ishcheikin</i>	
PROSPECTS OF IMPLEMENTING MODERN DIGITAL TOOLS IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE.....	256
<i>I. Mihus</i>	
DIGITALIZATION OF CORPORATE GOVERNANCE IN AGRICULTURAL CORPORATIONS IN THE EU: STRATEGIC DIRECTIONS AND REGULATORY FRAMEWORK.....	258

<i>Zhibek Rakhmetulina</i>	
USE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.....	262
<i>Olena Trokhymets, Małgorzata Ruprich, Anna Sobczyk-Kolbuch</i>	
DIGITAL TOOLS AND SOCIAL MEDIA AS DRIVERS OF AGRICULTURAL BUSINESS EFFICIENCY: A MANAGERIAL PERSPECTIVE.....	264
<i>І. Блазун, О. Маріяш</i>	
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ У СИСТЕМІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	267
<i>В. Воронянський, О. Ларіна</i>	
ПРОГРАМНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ: ВПРОВАДЖЕННЯ АРІ ДЛЯ РЕАЛЬНОГО ЧАСУ ТРЕКІНГУ ТА БЕЗПЕКИ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАЊ.....	269
<i>В. Гончарук, В. Кушнірук</i>	
УПРАВЛІНСЬКІ СТРАТЕГІЇ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В АГРОБІЗНЕСІ.....	271
<i>Я. Дергач, В. Кушнірук</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ЧИННИК ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	274
<i>Н. Держак, А. Ключкова</i>	
ВИБІР ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	277

<i>Д. Дячков, В. Синенко</i>	
ПОЛІТИКА УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	279
<i>В. Євченко</i>	
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЮ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ.....	283
<i>Т. Іщайкін</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ.....	286
<i>В. Кінятков</i>	
СТРАТЕГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	288
<i>О. Копішинська, М. Гарнаженко</i>	
ІНТЕГРОВАНІ ЦИФРОВІ СЕРВІСИ ДЛЯ АГРОАНАЛІТИКИ ТА МОНІТОРИНГУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР.....	291
<i>І. Кошкалда, О. Домбровська</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНІ ГОСПОДАРСЬКІ СИСТЕМИ ЄВРОПИ.....	295
<i>А. Кузьменко</i>	
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	297
<i>Д. Курій</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ.....	306

<i>Г. Левків, В. Марчишин</i>	
УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	308
<i>Т. Макарова, О. Євтушок</i>	
ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ПРОСУВАННІ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	311
<i>Р. Мельничук, О. Іваненко</i>	
ЦИФРОВІ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА УКРАЇНСЬКОГО АГРОЕКСПОРТУ.....	314
<i>Т. Петренко, О. Поночовна</i>	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ: ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ....	317
<i>О. Сердюк, С. Зінченко</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА БІЗНЕСУ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ	320
<i>К. Сердюков</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТИВНОГО БІЗНЕСУ: РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	323
<i>А. Стеценко, І. Лотии</i>	
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРОСКАУТИНГУ В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ.....	326
<i>В. Ткаченко</i>	
ФАКТОРНА СИСТЕМА ВПЛИВУ НА ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	329

<i>А. Труш</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ.....	332
<i>Є. Циганкова, В. Кушнірук</i> ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ РЕПУТАЦІЇ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ПАРТНЕРІВ У АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	334
<i>О. Цимбаленко</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	337
<i>Д. Чорній</i> ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	339
<i>М. Шубка</i> СТАРТАП-ІНІЦІАТИВИ У СФЕРІ АГРАРНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	342
<i>Ю. Янковська, В. Кушнірук</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ.....	344