

*Т.О. Сазонова, к.е.н, доцент,
А.Б. Вибиванець, здобувач вищої освіти СВО «Магістр»
Полтавська державна аграрна академія*

ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ ОРГАНІЗАЦІЇ

В сучасних умовах функціонування ринку інноваційна діяльність має включати в себе процес доведення ідеї до її впровадження, практичного використання, а також пов'язані з цим зміни в соціальному середовищі.

Одним з найбільш поширених методів реалізації інновацій у соціальній сфері є проектний метод. Серед переваг цього методу фахівці називають можливість в рамках проекту ефективно досягати поставлених цілей в умовах заданих параметрів: термінів, вартості, якості тощо.

Однак, при реалізації інноваційних проектів у соціальній сфері необхідно враховувати особливості, пов'язані з некомерційним характером відносин [1].

Поняття «інноваційний проект» може розглядатися як:

- форма цільового управління інноваційною діяльністю;
- процес здійснення інновацій;
- комплект документів [2].

Як форма цільового управління інноваційною діяльністю інноваційний проект становить складну систему взаємозумовлених і взаємопов'язаних за ресурсами, термінами і виконавцями заходів, спрямованих на досягнення конкретних завдань на пріоритетних напрямках розвитку науки і техніки.

Здійснення інновацій як процес – це сукупність виконуваних у чіткій послідовності наукових, технологічних, виробничих, організаційних, фінансових і комерційних заходів, що приводять до інновацій.

Водночас інноваційний проект – це комплект технічної, організаційно-планової і розрахунково-фінансової документації, необхідної для реалізації завдань проекту [3].

З огляду на всі три аспекти поняттю «інноваційний проект» можна дати наступне його визначення.

Інноваційний проект – це система взаємопов’язаних завдань і програм їхнього досягнення, яка становить комплекс науково-дослідних, дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних та інших заходів, відповідно організованих, оформлених комплектом проектною документації, що забезпечують ефективне розв’язання конкретного науково-технічного завдання, вираженого в кількісних показниках, яке приводить до інновації [2].

Для інноваційного проекту характерні наступні особливості: однократність виконання; відсутність заздалегідь сформульованої мети; визначеність початку і закінчення; обмеженість у часі та у коштах; складність; необхідність залучення спеціалістів різних профілів; високий пріоритет [4].

Основною метою впровадження інноваційних проектів в соціальній сфері компанії є:

- формування збалансованого функціонування компанії в умовах нестабільного економічного середовища;
- розвиток організаційної культури організації;
- підвищення якості трудового життя персоналу за рахунок більш повного задоволення потреб співробітників;
- модернізація системи соціальних відносин, як із співробітниками компанії, так і з зовнішніми суб’єктами стратегічної взаємодії;
- підвищення рівня соціальної відповідальності організації тощо [1].

На сучасному етапі розвитку організацій практично не існує напрямків їх діяльності де б не впроваджувалися інновації.

Можна виділити наступні напрямки впровадження інноваційних проектів у соціальній сфері організацій:

- впровадження вдосконалених систем навчання та адаптації персоналу; поліпшення соціальних умов життя працівників, умов безпеки та гігієни праці;
- розробка технологій управління організацією поведінки працівників;
- формування умов для розвитку креативного мислення персоналу організації;

– розвиток системи відносин із суб'єктами зовнішньої взаємодії;

– вдосконалення процесів і систем управління соціальними інноваціями в організації;

– вдосконалення і створення методів управління та лідерства;

– поліпшення робочої атмосфери, мотивації і систем інформування;

– залучення пересічних співробітників і партнерів до управління організацією [1].

Соціальна сфера діяльності підприємства, одна з тих сфер, де просто необхідні інноваційні проекти. Адже їх впровадження цей рух вперед, пошук нових більш ефективних, раціональних шляхів вирішення соціальних проблем, які постійно ускладнюються через стрімкий розвиток суспільства.

Список використаних джерел

1. Забарна Е. М. Інновації в соціальній сфері організації: сутність, види, відмінні характеристики [Електронний ресурс] / Е. М. Забарна, К. О. Ваннік. // Ефективна економіка. – 2014. – №9. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3312>.

2. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством [навч. посіб.] / В. О. Василенко ; рец. В. І. Крамаренко, рец. О. М. Клейменов. – 2-ге вид., випр. і доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 502 с.

3. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / Ю. М. Бажал [та ін.] ; ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.

4. Сутність, структура та типологія інноваційного проекту [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://studme.com.ua/1848051413159/investirovanie/suschnost_struktura_tipologiya_innovatsionnogo_proekta.htm.