



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій

VIII Всеукраїнська науково-практична
інтернет-конференції

«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»

**23 листопада 2023 року
м. Полтава**

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Дніпровський державний аграрно-економічний університет**

Матеріали

***VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«Управління ресурсним забезпеченням господарської
діяльності підприємств реального сектору економіки»***



**23 листопада 2023 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 23 листопада 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. 241 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНА, ІНВЕСТИЦІЙНА, ІНФОРМАЦІЙНА, ФІНАНСОВА, МАТЕРІАЛЬНА СКЛАДОВІ

<i>Д. Дячков, В. Васильєв</i>	
Перспективи розвитку ресурсозбереження підприємства.....	102
<i>О.П. Зоря, Д.Р. Мауер</i>	
Напрями інвестиційно-інноваційної діяльності у сільськогосподарських підприємствах.....	103
<i>П.М. Макаренко, В.А. Петренко</i>	
Основні види інновації в агропромисловому виробництві.....	105
<i>С.А. Павловський, О.Є. Наголюк</i>	
Управління ресурсним потенціалом підприємства.....	106
<i>А.В. Руснак</i>	
Управління ресурсною складовою інноваційного потенціалу підприємства.....	108
<i>Н. Баган, І. Пилипенко</i>	
Управління інформаційними ресурсами підприємства.....	110
<i>М.О. Вовк, В.М. Корнієнко</i>	
Сучасний стан та проблеми інноваційного розвитку підприємства України.....	111
<i>Н.В. Волкова, Р.Е. Мехтієв</i>	
Спеціалізовані функції управління якістю сільськогосподарського підприємства..	112
<i>В.Л. Вороніна, С.М. Мотренко, С.І. Боженко</i>	
Оцінка та управління структурою капіталу підприємства.....	114
<i>В.Л. Вороніна, О.М. Тарасенко, В.О. Дейнега</i>	
Методичні підходи до побудови інноваційної стратегії підприємства.....	115
<i>Т.Є. Іщейкін</i>	
Сутність поняття «ресурсний потенціал підприємства» та його складові елементи	117
<i>К.О. Маліновська</i>	
Застосування ринкової та справедливої вартості в оцінці.....	119
<i>М.І. Небава, М.А. Алексєєв</i>	
Вплив цифровізації на ефективність управління логістичними процесами на підприємстві.....	121
<i>О.М. Овчарук, В.В. Петін</i>	
Інноваційний розвиток підприємства: фактори, ризики, обмеження.....	123
<i>І.М. Pererva</i>	
Modern methodologies for IT project management.....	125
<i>Т.О. Сазонова, В.М. Бужин</i>	
Особливості застосування проєктного підходу в сучасних умовах.....	127
<i>Л. Флегантов, А. Разсуковський</i>	
Сервісні моделі хмарових технологій розробки комп'ютерних застосунків.....	128
<i>В. Косенко, О. Міщенко, І. Буняк</i>	
Інноваційні технології у сільському господарстві.....	131
<i>А.В. Нестеренко, С.М. Бобик</i>	
Управління ресурсним потенціалом підприємства: інноваційна складова.....	133
<i>Р.В. Павлик</i>	
Теоретичні аспекти стратегічного розвитку підприємства.....	134
<i>Д.Ф. Веременич</i>	
Модель виявлення об'єктів на основі нейронної мережі.....	136
<i>І. Говоров</i>	
Ретроспектива практик CI/CD у контексті розробки програмного забезпечення....	137

ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогодні, вартісний підхід до оцінки капіталу підприємства є найактуальнішим у процесі розробки інноваційної стратегії для підприємств, діяльність яких нерозривно пов'язана з додатковим ризиком, викликаним необхідністю розробки, освоєння та застосування різних інноваційних товарів і продуктів. Вибір системи управління капіталом підприємства, залежить не лише від специфіки самого підприємства та виду його виробничо-господарської діяльності, а й галузевих особливостей народного господарства.

З погляду самого підприємства його конкурентна стратегія може бути представлена у вигляді певної сукупності управлінських рішень, вектором яких є формування інноваційної діяльності та формування конкурентних переваг [1, с. 79].

Для розрахунку ринкової вартості капіталу підприємства пропонуємо застосовувати середньозважену вартість капіталу (Weight average cost of capital, далі – WACC). WACC використовується при формуванні рішення про необхідність інвестування у різні цінні папери або у проекти, пов'язані зі значним ризиком [2]. Її економічний сенс полягає у можливості підприємства реалізовувати різні управлінські рішення, в тому числі щодо збільшення вартості капіталу та вкладення грошових коштів, за умови, що показник їх рентабельності перевищує розрахункове значення WACC [3].

По суті WACC показує вартість капіталу, субсидованого у діяльність підприємства з урахуванням витрат на альтернативне інвестування, та розраховується за формулою [2]:

$$WACC = Kd \times (1 - T) \times \frac{D}{E+D} + Ke \times \frac{E}{E+D}, \quad (1)$$

де Kd – відсоток на позиковий капітал на даному ринку, %;

T – податок на прибуток, що визначається в частках одиниць;

D – позиковий капітал, тис. грн;

E – власний капітал, тис. грн;

Ke – відсоток власного капіталу на даному ринку, %.

Якщо фінансування діяльності підприємства ведеться із двох джерел (власних і позикових коштів), то формула (1) набуває вигляду:

$$WACC = Ks \times Ws + Kd \times Wd \times (1 - T), \quad (2)$$

де Ks – власний капітал, тис. грн;

Ws – частка власного капіталу, %;

Kd – позиковий капітал, тис. грн;

Wd – частка позикового капіталу, %;

T – прибуток, %.

Конкурентна стратегія, що реалізується підприємством, полягає у формуванні та реалізації стратегічного виробничого плану з розробки, виробництва та реалізації продукції, у тому числі й інноваційної. В результаті створюється стратегія, в основі

якої закладено максимізує ефект вартості інноваційного бізнесу, при цьому ефект є результатом, який отримано від об'єднання окремих функціональних та інноваційних стратегій підприємства.

Для стабільного та сталого розвитку, а також функціонування підприємства, робота якого має сильно виражений інноваційний характер, вкрай важливо досягти ефективного співвідношення між різними складовими капіталу як у поточному, так і перспективному періоді. Це стосується не лише фінансового капіталу, а й інтелектуального. Наприклад, нерівномірне співвідношення різних частин інтелектуального капіталу за рахунок невиправданого зростання витрат найчастіше призводить до значного зниження показників ефективності і, як наслідок, результативності діяльності підприємства замість запланованого зростання значень даних показників.

Прийняття грамотних управлінських рішень щодо капіталу, в першу чергу, вплине на створення нової вартості, реалізованої у різних інноваційних продуктах або послугах, персоналі та бізнес-процесах.

Список використаних джерел:

1. Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Хорошко Д. Р. Управління інноваційним потенціалом як фактор стратегічного розвитку та конкурентних переваг підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. № 3(26). С. 76-81.
2. Harvey L. D. Clarifications of and improvements to the equations used to calculate the levelized cost of electricity (LCOE), and comments on the weighted average cost of capital (WACC). *Energy*. 207. 118340. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.energy.2020.118340>
3. Alekseenko V., Seredina N., Kosaynova V. Integrated Assessment of Leading Strategic Sustainability for Integrated Business Structures. *In Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics*. Springer, Cham. 2019. 201-212. URL: http://doi.org/10.1007/978-3-030-15495-0_21

*В.Л. Вороніна, к.е.н, доцент,
О.М. Тарасенко, В.О. Дейнега, здобувачі вищої освіти
Полтавський державний аграрний університет*

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах динамічних змін зовнішнього середовища, викликаних проведенням соціально-орієнтованих трансформацій у вітчизняній економіці, одним із вирішальних факторів формування конкурентоспроможності сучасного підприємства стає грамотно обрана стратегія розвитку, що забезпечує можливість гнучкого реагування на умови сучасної дійсності, які постійно змінюються, і її стійке функціонування в довгостроковій перспективі.

Об'єктивність пріоритетів розвитку підприємства визначає необхідність використання відповідних механізмів та інструментів, спрямованих на розробку інноваційної стратегії, що забезпечують їх переваги та стійкість функціонування у довгостроковій перспективі.

Інноваційні стратегії розвитку підприємства формують його високу якість та конкурентоспроможність та являють собою документи, що містять:

– опис сукупності цільових орієнтирів розвитку підприємства на довгостроковому рівні, сформовані на основі аналізу та оцінки умов та факторів впливу зовнішнього та