

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА  
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

*20-21 вересня 2019 року*

Херсон  
Видавничий дім «Гельветика»  
2019

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

### *Співголови комітету:*

**Кирилов Юрій Євгенович** – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

**Ніколаєв Дмитро Володимирович** – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

### *Оргкомітет:*

**Аверчев Олександр Володимирович** – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

**Терновський Володимир Олександрович** – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

**Синюк Олександр Дмитрович** – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

**Грановська Вікторія Григорівна** – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

**Зимній Артур** – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

**Трусова Наталя Вікторівна** – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

**Пилипенко Катерина Анатоліївна** – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

**Худолій Любов Михайлівна** – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

**Христо Іванов** – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

**Бедіанашвілі Гіві** – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

**Чілочі Рафаел** – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

**Галоян Діана Робертівна** – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1. ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО: СТРАТЕГІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЛІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Андрущенко С.В.**

Шляхи покращення логістичної діяльності аграрних підприємств ..... 11

**Галат Л.М.**

Моделі логістики свіжих овочів в Україні ..... 13

**Dashevska L.M.**

Future trends in supply chain and logistics..... 16

**Дідур Г.І.**

Ефективність застосування логістики в управлінні матеріальними потоками аграрних підприємств ..... 18

**Ендрес В. С., Біліченко О.С.**

SRM-системи як реалізація концепції «Управління взаємовідносинами з постачальниками» ..... 21

**Kaminska M.O.**

Applying logistics in agricultural production ..... 23

**Кисіль К.О.**

Сучасні тенденції розвитку логістики в Україні ..... 25

**Ковтун В.А.**

Організація логістичних бізнес-процесів діяльності аграрних підприємств ..... 27

**Коломієць Л.С.**

Особливості експорту томатів до ЄС ..... 29

**Михайлова М.С**

Аграрна логістика в Україні: виклики та перспективи ..... 31

**Найда І.С., Швець З.О.**

Сучасний стан розвитку транспортної системи України..... 34

**Несін Ю.М.**

Аналіз англійського підручника «Англійська мова для логістики»..... 36

**Пасічник О.В.**

Експорт томатів до Європейського Союзу..... 38

**Прищепа А.В.**

Особливості збутової діяльності фермерських господарств Херсонщини..... 41

**Сизоненко Ю.С., Біліченко О.С.**

Розвиток логістики в агропромисловому комплексі України ..... 43

**Ситник І.В.**

Формування оптимальних регіональних логістичних систем підприємств АПК..... 46

**Смирнова Н.В.**

Перспективи застосування технологій Blockchain, смарт-контрактів та Machine Learning в інноваційному розвитку логістики..... 48

**Скворцова О.В.**

Агрологістика в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку ..... 52

**Фурса В.А., Куліш Т.В.**

Логістика як конкурентна перевага розвитку агробізнесу в Україні ..... 54

<b>Шубович Д.О.</b> Інноваційні транспортні технології як інструмент вдосконалення логістичних процесів .....	56
--	----

## **СЕКЦІЯ 2. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ**

<b>Адвокатова Н.О., Боярчук А.І.</b> Новітні технології в маркетингових дослідженнях ринку .....	59
<b>Андрєєв В.А.</b> Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу .....	62
<b>Антошкін В.К., Рунчева Н.В., Бритвенко А.С.</b> Контент-маркетинг у плодоовочівництві .....	65
<b>Антошкіна Л.І., Княженко І.І., Горяча О.Л.</b> контент-маркетинг вітчизняних товаровиробників .....	66
<b>Бінчева П.Г.</b> Основні науково-теоретичні концепції комплексу маркетингу .....	67
<b>Буганов О.В., Кузьома В.В.</b> Застосування технології блокчейн в плодоовочівництві .....	70
<b>Зайцева О.І., Бетіна В.О.</b> Формування адаптивної digital-стратегії в контексті корпоративного медіапланування .....	73
<b>Кацемір Я.В.</b> Розвиток виноробних господарств у контексті привабливості туристичного продукту .....	75
<b>Коваль П.О., Павлюк С.І.</b> Маркетинг та перспективи розвитку плодоовочівництва в епоху цифрових технологій .....	77
<b>Крикунова В.М., Грановська В.Г., Кнорр Ю.В.</b> Тенденції розвитку гастрономічного туризму .....	79
<b>Лістрова О.С., Орішкин Д.О.</b> Маркетингові проблеми в агропромисловому комплексі .....	80
<b>Майборода Г.О.</b> Маркетингові особливості використання портфеля брендів .....	83
<b>Мельничук О.І., Лавровська Ю.В.</b> Формування позитивного іміджу аграрних підприємств .....	85
<b>Мохненко А.С., Перезова І.В.</b> Маркетингові послуги в управлінні конкурентоспроможністю .....	87
<b>Нікітенко К.С.</b> Внутрішні водні шляхи як конкурентна перевага у розвитку агробізнесу в Україні .....	89
<b>Поцелуйко І.Ю., Голованова М.А.</b> Маркетингові аспекти взаємодії агробізнесу та сучасних поліграфічних підприємств .....	91
<b>Рудік Н.М.</b> Ресурсне та інфраструктурне забезпечення розвитку галузі садівництва .....	93
<b>Сита Є.М.</b> Інноваційна складова в системі управління розвитком виноробних підприємств .....	96

<b>Скворцов Р.А.</b> Теоретичні аспекти аграрного маркетингу України .....	98
<b>Соколова М.П.</b> Інноваційний розвиток маркетингу в галузі плодоовочівництва.....	100
<b>Андрєєв В.А.</b> Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу .....	102
<b>Хижа В.О., Голованова М.А.</b> Трансформації ринку органічної продукції в аспекті розвитку цифрових технологій .....	105

### **СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

<b>Авраменко С.А.</b> Гармонізація національної системи обліку та складання фінансової звітності.....	108
<b>Барабаш Л.В., Копитіна І.В.</b> Державна кредитно-податкова підтримка малих форм агропідприємництва .....	110
<b>Бибка О.М.</b> Облікове забезпечення удосконалення функціонального стану необоротних активів аграрних підприємств.....	112
<b>Бондаренко Н.В., Власюк С.А.</b> Фінансове забезпечення аграрної галузі.....	114
<b>Демчук О.М.</b> Особливості ведення обліку в сільськогосподарських (навчальних) підприємствах ВНЗ.....	117
<b>Дубініна М.В., Ксьонжик І.В.</b> Особливості організації бухгалтерського обліку в державних аграрних підприємствах .....	119
<b>Єгорова О.В.</b> Ризики у плодоовочівництві як об'єкт оцінки та управління.....	121
<b>Калюжна Я.Р.</b> Податкові аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками .....	123
<b>Кємова Я.Р., Кузьома В.В.</b> Обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій .....	125
<b>Кириченко А.В.</b> Вплив страхування безробіття на рівень соціальної безпеки України .....	127
<b>Коваль С.В.</b> Формування облікової політики щодо біологічних активів на сільськогосподарських підприємствах .....	129
<b>Курган Л.П.</b> Проблеми екологічно орієнтованого бухгалтерського обліку на підприємстві АПВ.....	131
<b>Мокієнко Т. В., Прийдак Т. Б.</b> Особливості переоцінки основних засобів.....	133
<b>Патяка Т.А.</b> Шляхи удосконалення фінансової звітності малих підприємств .....	136

<b>Петренко В.С.</b> Аналіз торгівельних потоків продукції плодоовочівництва Європейського Союзу.....	138
<b>Петренко О.П., Колмогорова І.В.</b> Обліково-фінансове забезпечення управління витратами аграрних підприємств .....	141
<b>Пилипенко К.А., Балабуха Д.С.</b> Особливості проведення аудиту розрахунків з оплати праці.....	143
<b>Пилипенко К.А., Полонська Н.С.</b> Контроль за дотриманням утримання та сплати ПДФО в епоху цифрових технологій.....	145
<b>Пилипенко К.</b> Умови збереження комерційної таємниці .....	147
<b>Піскунова О.Л., Пономаренко О.Г.</b> Організаційно-методичні аспекти дослідження облікового забезпечення оподаткування доходів фізичних осіб .....	151
<b>Повод Т.М., Остапенко А.С.</b> Поведінкові фінанси: сутність і основні засади .....	153
<b>Пристемський О.С.</b> Інформаційні технології в управлінні аграрними підприємствами .....	155
<b>Приходько Л.А., Пономаренко О.Г.</b> Напрями удосконалення обліку розрахунків за претензіями .....	157
<b>Прокопенко Н.С.</b> Інформаційно-аналітична підтримка забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств .....	159
<b>Протосвіцька О.І., Федорчук О.М.</b> Екологічна складова формування сталої конкурентоспроможності підприємств продовольчої сфери.....	161
<b>Самайчук С.І.</b> Організація обліково-аналітичного забезпечення управління діяльністю аграрних підприємств .....	164
<b>Сахно Л.А.</b> Ребрендинг аудиторських фірм.....	166
<b>Скрипник С.В.</b> Цифрові технології в обліку сучасного аграрного бізнесу .....	168
<b>Соколова М.П.</b> Обліково-фінансове забезпечення управлінського функціонування та сталого розвитку аграрних підприємств .....	171
<b>Соловей Н.В., Юдін В.К.</b> Актуальні проблеми страхування ризиків у сільському господарстві.....	173
<b>Солоха А.М.</b> Трансформація обліку маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств у зв'язку з виходом на світовий ринок.....	175
<b>Стоєва Т.С.</b> Економічна безпека аграрних підприємств .....	176
<b>Сухомлин О.В., Мац Т.П.</b> Особливості оцінки сільськогосподарської продукції в обліку реалізації .....	179
<b>Тітенко З.М.</b> Формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств .....	181

<b>Трачова Д.М.</b> Обліково-інформаційне забезпечення амортизаційної політики аграрних підприємств.....	182
<b>Трусова Н.В.</b> Потенціал фінансово-інвестиційного розвитку плодоягідної галузі степової зони України .....	184
<b>Черненко К.В.</b> Основні завдання обліково-фінансового забезпечення з використанням сучасних бухгалтерських програмних продуктів .....	187
<b>Шепель І.В.</b> Проблеми оцінки біологічних активів і шляхи їх вирішення.....	189
<b>Яценко В.Ф.</b> Аутсорсинг бухгалтерських послуг в електронному середовищі .....	191

#### **СЕКЦІЯ 4. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ**

<b>Барсук Ю.В., Аверчев О.В.</b> Розвиток вітчизняного ринку плодів і ягід в умовах глобалізації.....	195
<b>Боліла С.Ю.</b> Підвищення ефективності збутової діяльності виробників плодоовочевої продукції .....	200
<b>Дуга В.О.</b> Гастрономічні тури як перспективний напрям розвитку агротуризму в Херсонській області.....	202
<b>Євпадченко К.С., Куліш Т.В.</b> Ефективні маркетингові інструменти в системі збуту плодоовочевої продукції .....	205
<b>Зубенко Д.Д.</b> Зміни та новітні впровадження в системі збутової діяльності у плодоовочівництві .....	207
<b>Кавун Г.М.</b> Удосконалення управління збутової діяльності аграрного підприємства на основі економіко-математичного моделювання.....	209
<b>Карнаушенко А.С.</b> Проблеми розвитку молодіжного аграрного підприємництва в Україні.....	211
<b>Кашуба Н.І.</b> Особливості удосконалення системи збутової діяльності у плодоовочівництві .....	214
<b>Кірова Л.Л.</b> Удосконалення системи управління збутовою діяльністю сільськогосподарського підприємства.....	216
<b>Ковальов В.В.</b> Шляхи удосконалення процесу управління збуту продукції на підприємствах аграрної сфери .....	219
<b>Куліш Т.В.</b> Удосконалення системи збуту продукції плодоовочівництва.....	221
<b>Самойлик Ю.В.</b> Напрями поєднання потенціалів малих господарств та інтегрованих об'єднань агроформувань на органічному сегменті плодоовочевого ринку .....	223

<b>Федорова Т.В.</b> Теоретичне обґрунтування чинників ефективності сільськогосподарського виробництва .....	227
<b>Чабаненко О.О., Вишневська О.М.</b> Логістична діяльність у системі збуту продукції плодоовочівництва .....	231

## **СЕКЦІЯ 5. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ**

<b>Бойко О.А., Павлюк С.І.</b> Роль електронного урядування в модернізації місцевого самоуправління .....	233
<b>Бріцин А.О.</b> Корпоративна культура – перший крок до успіху .....	235
<b>Виноградова Т.І.</b> Психолого-педагогічні аспекти формування конкурентноспроможності управлінських кадрів .....	237
<b>Ковтун В.М.</b> Публічне управління та адміністрування енергоресурсами житлово-комунального господарства .....	240
<b>Колосюк А.А.</b> Історичні дослідження у питаннях оцінювання сільськогосподарської нерухомості українських селян для цілей оподаткування наприкінці ХІХ-початку ХХ століть.....	242
<b>Кузнецова Н.Б.</b> Креативні рішення в діяльності сільськогосподарських підприємств .....	245
<b>Морозова О.С., Морозов О.В.</b> Сучасні тренди та перспективи в'їзного туризму в Україні.....	247
<b>Морозов О.В., Морозова О.С., Морозова Р.В.</b> Управління земельними ресурсами в умовах децентралізації (на прикладі Херсонської області).....	249
<b>Триkoz І.В., Тимошенко А.О.</b> Публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення .....	252
<b>Українець А.О., Куліш Т.В.</b> Державне управління та публічне адміністрування.....	254
<b>Хропот С.Г.</b> Модель системи управління природними ресурсами об'єднаних територіальних громад (ОТГ) .....	256

## **СЕКЦІЯ 6. ЕКОЛОГО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ**

<b>Макуха О.В., Фількін В.С.</b> Еколого-технологічні аспекти захисту насаджень вишні та черешні від східної вишневої мухи.....	259
<b>Минкін М.В.</b> Еколого-технологічні аспекти виробництва органічної продукції у садівництві .....	261
<b>Минкіна Г.О.</b> Еколого-технологічні особливості сівозмін та режимів живлення овочевих культур при краплиному зрошенні.....	263

<b>Минкіна Г.О., Минкін А.М.</b> Удосконалення режимів краплинного зрошення промислових насаджень винограду .....	265
<b>Петрова А.Т.</b> Технологічні аспекти біоремедіації забруднених ґрунтів .....	267
<b>Попова Л.М., Буртненко К.М.</b> Порівняльна оцінка іноземних гібридів капусти білоголової ранньої в умовах південного степу України .....	269
<b>Прохоров В.С., Петрова О.О.</b> Рекультивация забруднених територій та відновлення гумусу за допомогою ензимів.....	271
<b>Слизька А.В., Каменєва З.В.</b> Впровадження світового досвіду вирощування екологічно чистої продукції на сільськогосподарських підприємствах Полтавської області .....	273
<b>Худолій Л.М.</b> Світові тенденції у виробництві та реалізації сільськогосподарської продукції .....	276
<b>Чернишова Є.О.</b> Насіння та садивний матеріал як головний фактор врожайності плодовоовочевих культур .....	277
<b>Чупріна К.І.</b> Нормативно-правові акти, що регулюють використання пестицидів в Україні при вирощуванні плодовоовочевої продукції.....	279
<b>Шахман І.О.</b> Відгук водогосподарських систем Нижнього Подніпров'я на зрошення сільськогосподарських масивів водами Дніпра .....	282
<b>Шепель І.В.</b> Проблеми оцінки біологічних активів і шляхи їх вирішення.....	284
 <b>СЕКЦІЯ 7. ПІСЛЯЗБИРАЛЬНА ДОРОБКА ПЛОДОООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ВАЖІЛЬ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ</b>	
<b>Аверчева Н.О.</b> Напрями підвищення ефективності овочівництва в сучасних умовах господарювання .....	287
<b>Білоконь С.О.</b> Післязбиральна обробка плодовоовочевої продукції .....	289
<b>Бойко В.О., Бойко Л.О.</b> Європейський досвід розвитку винного туризму .....	291
<b>Василенко Н.Є.</b> Вплив добрив на насінневу продуктивність і посівних якостей насіння костриці червоної .....	294
<b>Горбатюк В.С., Павлюк С.І.</b> Перспективи вирощування нішевих культур суб'єктами малого підприємства регіону .....	299
<b>Олейніченко К.О., Біліченко О.С.</b> Особливості післязбиральної обробки і зберігання овочів .....	301
<b>Рожелюк Н.І.</b> Хвороби плодів культур під час зберігання .....	302

<b>Сергєєва Ю.О.</b> Фруктові чіпси як інноваційний варіант доробки фруктів .....	304
--	-----

## **СЕКЦІЯ 8. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ У СФЕРІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

<b>Акімова А.О., Біліченко О.С.</b> Цифрові технології в аграрному промисловому комплексі .....	307
<b>Волошин М.М., Волошина В.М.</b> Новітні відчизняні інформаційні технології для визначення додаткового чистого прибутку від зрошення різних сільськогосподарських культур.....	309
<b>Голованов Д.С., Клименко Т.А.</b> Вплив Industry 4.0 на розвиток промисловості .....	315
<b>Ларченко О.В.</b> Big data: інноваційні можливості підвищення прибутковості агробізнесу.....	318
<b>Ларченко О.В., Кириченко Н.В.</b> Тенденції розвитку Smart-технологій в логістиці .....	320
<b>Лобода О.М., Кириченко Н.В.</b> Підвищення ефективності управління агробізнесом засобами штучного інтелекту.....	323
<b>Макухіна С. В.</b> Підвищення якості навчання іноземним мовам засобами інформаційних технологій.....	325
<b>Мухіна А.В., Горбенко А.А., Кузьома В.В.</b> Сучасні цифрові технології та їх аналоги в Україні .....	327
<b>Степаненко Н.В.</b> Рішення проблем та перспективи конкурентоспроможності плодоовочевої галузі України з використанням цифрових технологій .....	329
<b>Шевченко В.М., Морозов О.В., Керімов А.Н.</b> Інформаційне забезпечення моніторингу ґрунтів.....	331

3. Шквиря Н.О. Стратегічний аналіз макросередовища підприємств галузі овочівництва / Н.О Шквиря // Сучасні наукові дослідження на шляху до євроінтеграції. зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Форуму. – Мелітополь: ТДАТУ – 2019. – С. 67-71.

4. Янишин Я.С. Маркетинг як система управління виробнично-збутовою діяльністю аграрних підприємств / Я.С. Янишин, Ю.П. Кашуба // Економіка АПК : міжнародний науково-виробничий журнал. – 2014. – № 3. – С. 61-65.

**УДК 658.8:[634+635]**

**Самойлик Ю.В.**

д.е.н., доцент, професор кафедри економіки  
та міжнародних економічних відносин  
*Полтавська державна аграрна академія  
м. Полтава, Україна*

## **НАПРЯМИ ПОЄДНАННЯ ПОТЕНЦІАЛІВ МАЛИХ ГОСПОДАРСТВ ТА ІНТЕГРОВАНІХ ОБ'ЄДНАНЬ АГРОФОРМУВАНЬ НА ОРГАНІЧНОМУ СЕГМЕНТІ ПЛОДООВОЧЕВОГО РИНКУ**

Розглядаючи перспективи розвитку органічного виробництва овочів, плодів і ягід, варто відмітити зростання даного сегменту ринку у світовому масштабі. Маючи значний потенціал розвитку даного напрямку, Україна може зайняти вигідну конкурентну позицію на світовому ринку. Офіційна статистика України не визначає окремо обсяги виробництва органічних овочів, плодів і ягід. Однак, в останні роки значного поширення набули недержавні організації, які ведуть активну діяльність у напрямку розповсюдження інформації, надання підтримки виробникам органічної продукції, а також ведення статистики.

За даними ТОВ “Органік Стандарт” в Україні органічним виробництвом овочів, плодів і ягід займається 43 підприємства, серед них сертифікованими органічними теплицями оснащено 5 підприємств, що вирощують огірки, помідори, перець, цибулю, полуниці [2; 4, с. 399].

З огляду на проведений аналіз тенденцій виробництва овочів, плодів і ягід в Україні, варто відзначити вагому роль господарств населення на даному сегменті ринку. Однак, у сучасних ринкових умовах їх значення як вагомого контрагента нівелюється. У їх діяльності є низка ринкових недоліків, зокрема, відсутність ефектів масштабу виробництва та синергії, хаотичність господарських зв'язків, відсутність належної техніко-технологічної бази, потокового виробництва, недосконалий механізм формування конкурентних переваг. Разом з тим, господарства населення є гнучкими, можуть розвивати різноманітні, у тому числі нетрадиційні,

галузі, працювати для соціального ефекту в умовах збиткового виробництва, виконувати роботу понаднормово, освоювати нові технології, дотримуватись культури землеробства, господарства населення здійснюють позитивний вплив на розвиток сільських територій, функціонують на принципах досконалої конкуренції та ефективної економії.

Органічне виробництво овочів, плодів і ягід у господарствах населення має низку переваг порівняно з іншими агроструктурами: порівняно невеликі площі вирощування сільськогосподарських культур, що дозволяє обробляти землю на органічній основі; заміна технологічних процесів із боротьби зі шкідниками та бур'янами власною працею, що є дешевшим; власне споживання виробленої сільськогосподарської продукції, що мотивує до вирощування екологічно чистої органічної продукції; можливість встановлення вищої ціни, яка забезпечить цінову конкурентоспроможність; готовність до навчання та змін; використання кооперативних форм співпраці. Малі форми господарювання, враховуючи їхні конкурентні переваги та соціально-економічне значення, повинні зайняти свою нішу на ринку органічного виробництва овочів, плодів і ягід (рис. 1).

На противагу господарствам населення органічне виробництво овочів, плодів і ягід в інтегрованих об'єднаннях агропромислових формувань характеризується певними стримуючими факторами. По-перше, даний сегмент ринку характеризується високою трудомісткістю, тому максимальна заміна ручної праці механізованою не можлива, що суттєво підвищує витрати. По-друге, основним принципом роботи агрохолдингів є забезпечення ефективності за рахунок масштабу виробництва, а перехід на органічне землеробство – це довготривалий процес, швидке введення в органічний обіг значних земельних площ не можливе, що є непривабливим для даних агроструктур. По-третє, органічний ринок овочів, плодів і ягід нині в Україні є нерозвиненим, тому даний сегмент для інтегрованих об'єднань агропромислових підприємств є малопривабливим. Важливою конкурентною перевагою агрохолдингів на ринку овочів, плодів і ягід є замкнутий цикл виробництва, тобто можливість переробки, зокрема консервування даних продуктів (як наприклад, агрохолдинг “Agrofusion” – найбільший в Україні і один з найбільших в Європі виробників томатної пасти).

Показник урожайності помідорів у “Agrofusion” становить 118 тонн/га, який вищий, ніж у Каліфорнії (113 тонн/га), завдяки використанню технології вирощування безрозсадного томату на краплинному зрошенні, яка розроблена відділом зрошувальних меліорацій Інституту водних проблем і меліорації НААН, забезпечується така врожайність, її показники досягаються за рахунок оптимізації краплинного зрошення, раціонального внесення розрахункових доз мінеральних добрив разом з поливною водою протягом вегетаційного періоду в поєднанні з оптимальною густотою стояння рослин” [1]. Разом з тим, агрохолдинг “Agrofusion” з 2017 р. відкрив напрямок органічного вирощування помідорів та їх переробки на томатну пасту.



**Рис. 1. Перспективи розвитку органічного виробництва овочів, плодів, ягід в господарствах населення**

*Джерело: розроблено автором*

Компанія орієнтована на експорт – за кордон поставляється до 75 % виробленої продукції (29 країн, в тому числі ЄС, Японія, Ізраїль, ОАЕ та інші), у планах компанії вийти на ринки Близького Сходу, Канади, Латинської Америки і Африки, тобто дане підприємство є абсолютним лідером на ринку томатної продукції, основне виробництво здійснюється за інтенсивними технологіями; маючи надлишки грошових коштів від даної галузі, агрохолдингом було відведено частину земель під органічне вирощування томатів, таким чином, виводячи дану органічну продукцію під відомим брендом агрохолдингу, “Agrofusion” отримує синергійний ефект” [1]. Провідними виробниками овочів, баштанних і коренеплодів є такі підприємства, як ТОВ “Західний Буг” – 1070 млн. грн, Уманський тепличний комбінат – 405 млн. грн, ТОВ “Органік Системс” – 368 млн. грн, Комбінат “Тепличний” (367 млн грн), АФ “Роднічок” (347 млн грн) [3].

Основними перевагами інтегрованих підприємств в органічному сегменті виробництва овочів, плодів і ягід є: наявність надлишкових коштів для розвитку напрямку; можливість відведення частини посівних площ під органічне вирощування сільськогосподарської продукції; використання існуючих каналів збуту і торгової марки для реалізації органічної продукції; можливість створення замкнутого циклу виробництва органічних овочів, плодів і ягід та продуктів їх переробки. Таким чином, ефективним механізмом розвитку органічного сегменту вирощування овочів, плодів, ягід є поєднання зусиль невеликих виробників із можливостями інтегрованих об'єднань підприємств.

Враховуючи переваги господарств населення у виробництві овочів, плодів, ягід, а також їх зайняту позицію на даному сегменті ринку (частка задіяних площ і обсягів виробництва в середньому складає понад 70 %) доцільно розвивати їх потенціал. Основною передумовою, при цьому, є ефективна робота в об'єднаних територіальних громадах, першочергова роль яких в даному напрямі має полягати у розповсюдженні інформації та аргументуванні доцільності розвитку даного напрямку діяльності.

Таким чином, одним із найперспективніших сегментів аграрного ринку є органічне виробництво овочів, плодів і ягід, оскільки в останні роки суттєво зростає попит на дану продукцію у зв'язку із зміною споживчих смаків. Даний напрям діяльності нині перебуває на стадії розвитку, про що свідчить несформована інфраструктура, незбалансована кон'юнктура ринку, недосконалий механізм ціноутворення тощо. Основними перспективними контрагентами на ринку органічного виробництва овочів, плодів і ягід є господарства населення, які можуть сформувати конкурентні переваги за рахунок гнучкості, орієнтації на соціальний ефект та значне використання ручної праці, а також інтегровані формування, які мають надлишкові кошти для інвестицій у дану сферу і можуть використовувати наявні ресурси, зв'язки та елементи інфраструктури.

### Література

1. Агрохолдинг “Agrofusion” – найбільший в Україні і один з найбільших в Європі виробників томатної пасти / Херсонська правда. 2013. веб-сайт. URL: <http://pravda.ks.ua>.
2. Офіційний сайт ТОВ “Органік стандарт”. веб-сайт. URL: [www.organicstandard.com.ua](http://www.organicstandard.com.ua).
3. Україна в 10-ці світових виробників органічних зернових і олійних веб-сайт. URL: <http://propozitsiya.com/ua/ukrayina-v-10-ci-svitovyh-vyrobnykiv-organichnyh-zernovyh-i-oliynyh>.
4. Ukrainian Organic Business Directory / Органік Бізнес-довідник України – 2014. – 406 с. веб-сайт. URL: [www.ukraine.fibl.org/index.php?id=ua-publications](http://www.ukraine.fibl.org/index.php?id=ua-publications).

## НОТАТКИ

УДК 338.43:634/635:004(063)  
С91

Затверджено відповідно до рішення  
вченої ради Херсонського державного аграрного університету,  
протокол № 2 від 30.09.2019 р.

С91 **Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій** : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 20-21 вересня 2019 р. / **За заг. ред.** \_\_\_\_\_ . – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2019. – 336 с.

ISBN 978-966-916-918-1

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій» присвячена 35-річчю Економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» проводиться з метою обміну досвідом з комплексних проблемних питань щодо розробки та впровадження сучасних трендів та перспектив логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій. Основними тематичними напрямками, що розглянуто в рамках конференції є: логістика майбутнього: стратегія ефективності торгівлі аграрних підприємств; маркетинг і цифрові технології в плодоовочівництві; обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій; удосконалення управління системою збутової діяльності у плодоовочівництві; публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення; еколого-технологічні дослідження виробничих процесів у плодоовочівництві; післязбиральна доробка плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності; новітні технології вітчизняних виробників в сфері цифрових технологій. Зміст матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, є точкою зору авторів не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

УДК 338.43:634/635:004(063)

ISBN 978-966-916-918-1

© ХДАУ, 2019

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЛОГІСТИКИ,  
МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ**

присвяченої 35-річчю економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Підписано до друку 01.10.2019 р. Формат 60x84/16.  
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.  
Ум.-друк. арк. 19,53. Тираж 150. Замовлення № 0919-198.  
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видання та друк – Видавничий дім «Гельветика»  
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105  
Телефон: +38 0552 399580  
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.