

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

*Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи
Дмитра Мусійовича Фесенка*



ПОЛТАВА 2025



УДК 657

Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 1. Полтавський державний аграрний університет (25 березня 2025 р.). Полтава, 2025. 1015 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету: КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету: ЛЕГА ОЛЬГА – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

ВАСИЛИШИН СТАНІСЛАВ – д.е.н., професор, директор Інституту обліку і фінансів Національної академії аграрних наук, провідний вчений Відділення аграрної економіки і продовольства НААН, САРА

ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА - д.е.н., завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

ДУБІНІНА МАРИНА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

ЄРШОВА НАТАЛІЯ – д.е.н., професор, професор кафедри обліку і фінансів НТУ «Харківський політехнічний інститут»

ЗОРИ ОЛЕКСІЙ - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

КОБЕЛЄВА ТЕТЯНА – д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин НТУ «Харківський політехнічний інститут»

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин НТУ «Харківський політехнічний інститут»

ПРИСТЕМСЬКИЙ ОЛЕКСАНДР – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

КНОМУН ПЕТРО - doktor habilitowany, profesor, Akademię Kujawsko-Pomorską

ГУБАРИК ОЛЬГА - к.е.н., доцент, в.о. зав. кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою Дніпровського державного аграрно-економічного університету

ДРАНУС ВАЛЕНТИН – к.е.н., доцент кафедри фінансів і кредиту Чорноморського національного університету імені Петра Могили

ПРИЙДАК ТЕТЯНА– к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Конференція присвячена пам'яті видатного науковця, Заслуженого працівника вищої школи Української РСР, професора Дмитра Мусійовича Фесенка. У збірнику матеріалів науково-практичної конференції розміщено результати досліджень вітчизняних науковців, присвячених актуальним проблемам та перспективам розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством.

© Автори, 2025

© Кафедра обліку і оподаткування, 2025

© Полтавський державний аграрний університет, 2025



ТЮТЮННИК СВІТЛАНА, к.е.н, доцент,
 професор кафедри обліку і оподаткування;
ТЮТЮННИК ЮРІЙ, к.е.н, доцент,
 професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

SWOT-АНАЛІЗ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ

SWOT-аналіз – один із інструментів бізнес-управління на якому ґрунтується стратегічне планування, маркетинг та управління ризиками. Дана методика була розроблена у середині ХХ століття бізнес-консультантом Альбертом Хамфрі. За результатами проведеного SWOT-аналізу можна оцінити ефективність ведення бізнесу через оцінку поточного стану компанії. Дана методика є досить простою, але надзвичайно ефективною для оцінки сильних та слабких сторін компанії, а також виявлення сприятливих можливостей та загроз під впливом зовнішніх чинників [1]. SWOT-аналіз може бути використаний при розробці нових продуктів, при прийнятті рішення щодо виходу на нові ринки, управління змінами та ризиками в компанії. Також проведення даного виду аналізу дозволяє швидко адаптуватися до нових змін, на його результатах ґрунтуються рішення щодо оптимізації існуючих процесів та підвищення ефективності діяльності[2].

SWOT-аналізу – це абревіатура від чотирьох складових:

- Strengths – сильні сторони компанії (внутрішні позитивні характеристики діяльності компанії: високі показники ділової репутації, кваліфікований персонал, сучасні енергозберігаючі технології, високі показники конкурентного успіху; постійні клієнти; достатність ресурсів; власний бренд; вигідне географічне розташування);
- Weaknesses – слабкі сторони компанії (внутрішні негативні характеристики: неефективні технології, відсутність висококваліфікованого персоналу, недостатність фінансових та обмеженість матеріальних ресурсів, недостатність автоматизації процесів та дослідження ринку; високі виробничі витрати);
- Opportunities – сприятливі можливості для компанії (зовнішні чинники, які сприяють покращенню показників конкурентного успіху: нові сучасні технології, розширення сегменту ринку; сприятлива конкуренція, розширення асортименту товарів, запровадження онлайн-продаж);
- Threats – загрози для компанії (зовнішні чинники, які можуть погіршити показники конкурентного успіху: жорстка конкуренція, економічна криза, зміни в поведінці та смаках споживачів, зміни в законодавстві, поява нових конкурентів; природні катастрофи).

Етапи проведення SWOT-аналізу:

- встановлення мети аналізу (оцінка діяльності: компанії в цілому, структурного підрозділу, певного виду діяльності чи продукту тощо);
- підбір інформаційних джерел (збір інформаційних даних про результати внутрішньої діяльності компанії та зовнішні чинники в залежності від мети



аналізу);

- виявлення позитивних результатів внутрішньої діяльності компанії через складання списку сильних сторін (високі показники фінансової стійкості та платоспроможності, енергозберігаючі технології, висококваліфікований персонал, конкурентоспроможні ціни тощо);

- виявлення негативних результатів внутрішньої діяльності компанії через складання списку слабких сторін (недостатність джерел фінансування, застаріле обладнання та технології, відсутність висококваліфікованого персоналу, неефективна стратегія тощо);

- виявлення сприятливих можливостей під впливом зовнішніх чинників (розширення сегменту ринку, розробка нових енергозберігаючих технологій, сприятливі зміни в законодавстві тощо);

- виявлення загроз під впливом зовнішніх чинників (жорсткість конкуренції, економічна криза, посилення законодавчих вимог тощо);

- узагальнення та систематизація результатів (складання та аналіз списку сильних та слабких сторін, можливостей і загроз, а також встановлення взаємозв'язків між ними);

- розробка стратегії компанії (за результатами SWOT-аналізу розробляється стратегія компанії, яка базується на максимізації сильних сторін та сприятливих можливостей при мінімізації слабких сторін та попередженню можливих загроз);

- перегляд та оновлення стратегії.

Результати SWOT-аналізу можна оформити у вигляді складеного списку виявлених сильних та слабких сторін, а також сприятливих можливостей і загроз, а також за іншим підходом можна використати SWOT-матрицю. Матриця представляє собою чотирисекторну таблицю, в яку заносяться результати по кожній складовій SWOT-аналізу. У верхню частину заносять результати оцінки внутрішньої позиції компанії, у нижню – оцінку впливу зовнішніх чинників.

Таким чином, SWOT-аналіз дозволяє оцінити внутрішню позицію компанії через виявлення сильних та слабких сторін, а також дослідити вплив чинників зовнішнього середовища через оцінку сприятливих можливостей та встановлення загроз. Результати SWOT-аналізу слугують підґрунтям для розробки бізнес-стратегії діяльності компанії. SWOT-аналіз є досить простим та доступним методом проведення якого не передбачає спеціальних знань чи навичок.

Список використаних джерел:

1. Вільчавський І. Що таке SWOT-аналіз та як його коректно проводити. URL: <https://www.ba.in.ua/2023/06/30/shho-take-swot-analiz-ta-yak-jogo-korrektno-provodyty/>.
2. Копчак Ю. С., Лобунець Т. В., Луковський Р. І. SWOT-аналіз як важливий інструмент у розробці стратегії бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск № 61. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3868/3788>.





ЛІТВІНЧУК ВОЛОДИМИР. Науковий керівник – САДОВСЬКА ІРИНА Переваги співпраці з фоп в частині оптимізації витрат на оплату праці.....	457
МИНІВ РОМАН, ЯРМОЛА ІВАН Бюджетування у системі управління підприємствами АПК.....	459
МОСКОВЧУК АЛЛА Бізнес-аналітика в системі управління виробничих підприємств.....	462
НОСЕНКО СВІТЛАНА. Науковий керівник – СЛЕПЦОВА НАТАЛІЯ Інвентаризація на підприємстві.....	465
НУЖНА ОКСАНА Аналітичне дослідження динаміки капітальних інвестицій в Україні та Волинській області.....	467
OSTARCHUK SERHII Business continuity management as an accounting component of small businesses countering threats in wartime.....	469
ПАЛЬОХА КАТЕРИНА. Науковий керівник – САДОВСЬКА ІРИНА Організація управлінського обліку.....	471
ПИЛИПЕНКО ЯРОСЛАВА. Науковий керівник – ПРИСТЕМСЬКИЙ ОЛЕКСАНДР Вплив цифрових технологій на ефективність управлінського обліку.....	473
ПОЛІТКІНА ІННА. Науковий керівник – ПОТРИВАЄВА НАТАЛЯ Роль управлінського обліку у прийнятті стратегічних рішень підприємства..	475
РАКУБОВЧУК ЮЛІЯ. Науковий керівник – САДОВСЬКА ІРИНА Аналіз релевантності інформації для прийняття управлінських рішень у контексті соціально орієнтованої системи управління підприємством.....	478
РОМАНОВСЬКИЙ ВАЛЕНТИН. Науковий керівник – МЕЛЬНИК ОЛЕКСІЙ Проблеми і захист інтелектуальної власності в соціально-орієнтованій системі управління підприємством.....	480
СТОЛЯР ЛАРИСА. Науковий керівник – САДОВСЬКА ІРИНА Поняття релевантності інформації.....	483
ТИШКЕВИЧ ТЕТЯНА. Науковий керівник – САДОВСЬКА ІРИНА Сутність і види центрів відповідальності.....	485
ТЮТЮННИК СВІТЛАНА, ТЮТЮННИК ЮРІЙ SWOT-аналіз: сутність та особливості проведення.....	487
ФЕДОРЕНКО АНАСТАСІЯ. Науковий керівник – БРАЗИЛІЙ НАТАЛІЯ Управлінський облік, бізнес-аналітика та прийняття рішень.....	489
ХОДЗИЦЬКА ВАЛЕНТИНА Актуалізація стратегічного управлінського обліку для цілей сталого розвитку	492
ЧЕРНЕЦЬКА ОЛЬГА Бізнес-аналітика як ефективний інструментарій управлінського обліку.....	494
ЧУГАЙ АННА. Науковий керівник – САДОВСЬКА ІРИНА Класифікація витрат для цілей управлінського обліку.....	496
ШУЛЬГАН ЮЛІЯ. Науковий керівник – САДОВСЬКА ІРИНА Облік і розподіл непрямих витрат.....	499
3. ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТА ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ	
АКОПЯН ГОАРІК. Науковий керівник – СЛЕПЦОВА НАТАЛІЯ Облік і оподаткування суб'єктів малого підприємництва.....	503
БАРАБАШ ЛЕСЯ Вплив оподаткування на фінансово-економічний стан держави крізь призму поведінкових фінансів.....	506

