

ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ

Реалії сьогодення характеризуються трансформаційними змінами в межах єдиного базового поняття - глобалізація. За своєю структурою глобалізаційні процеси є складними, багатограними і суперечливими, тому дуже складно надати їм єдиного, універсального визначення. В умовах глобалізації значно зростає роль інформаційного ресурсу як важливого інструменту в підвищенні ефективності управління підприємствами. Специфічні особливості створення та реалізації туристичних послуг, велика кількість учасників та значна їх географічна роз'єднаність, розгалужена система взаємовідносин суб'єктів туристичного ринку, територіальна диференціація туристичного продукту, віддаленість місця реалізації туристичних послуг від місця їх споживання, обумовлюють необхідність підвищення рівня інформаційно-комунікаційного потенціалу.

Питання розвитку інформаційного середовища індустрії туризму в регіональному аспекті висвітлені в наукових працях вітчизняних та зарубіжних науковців як Н.А. Барабанова, М.П. Мальська, І.В. Зорін, А.Б. Добровольська, Г.М. Шевченко та інші.

Формування туристичного потенціалу регіону передбачає стимулювання та планування розвитку туристичної сфери, що неможливо без застосування інформаційного підходу та створення інформаційного ресурсу. Інформаційні ресурси, доступність яких забезпечується за рахунок використання сучасних туристичних технологій є ваговою складовою, від якої залежить якість туристичного продукту.

Вищезазначене обумовлює виокремлення нових вимог щодо визначення складових інформаційного забезпечення регіонального управління туристичним потенціалом, таких як, використання інформаційно-віртуальних туристичних ресурсів, раціоналізація та інтенсифікація інформаційного супроводу процесів просування міського та регіонального туристичних продуктів, виділення нових методик стратегічного планування розвитку туристичної інформаційної структури окремого регіону.

Таким чином, інформаційний аспект туризму виражається в ефективному якісному інформаційному супроводі туристичної діяльності, що характеризується цілеспрямованим і систематичним формуванням інформаційного туристичного ресурсу та наданням послуг зі здійснення доступу до нього.

Ряд авторів визначають інформаційні туристичні ресурси як відомості про матеріальні об'єкти, що володіють історичною, художньою, науковою або пізнавальною цінністю, топоніміка міст, сіл, селищ, природних урочищ, наукові праці, путівники, карти, художні альбоми, фотографії, мультимедійна продукція тощо [2].

Інші вважають, що до туристичних інформаційних ресурсів слід віднести не тільки документи з вербальною інформацією, але і масиви матеріальних зразків типу мінералів, гербаріїв, музейних експонатів. В свою чергу, до інформаційних туристичних ресурсів відносяться люди, які володіють необхідною інформацією і мають здатність передати інформацію в цікавій для туристів формі [1].

М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. визначають інформаційно-віртуальні туристичні ресурси як банки даних про туристичні об'єкти (засоби розміщення відпочиваючих, пам'ятки і пам'ятники, побут, звичаї народів і т.д.), набір і вартість туристичних послуг, існуюча інфраструктура, представлені і доступні в цифровому або електронному вигляді (Інтернет-сторінки, інтерактивні атласи та карти, засоби оплати та резервування), що використовуються для задоволення потреб сучасного споживача туристичних послуг. Вони, а також сукупність технічних засобів (електронної техніки,

мереж і програм обробки даних з метою отримання нової інформації) створюють інформаційне середовище туристичного потенціалу [3].

Виходячи із сутності інформаційних туристичних ресурсів їх основні завдання полягають у: інформаційному супроводі туристичних можливостей регіону; підвищення якості туристичного обслуговування до рівня міжнародних стандартів; створення інформаційної комфортності туристів.

Ефективність реалізації туристичного потенціалу регіону потребує все активнішого використання інформаційних і комунікативних технологій у процесі створення та просування туристичного продукту. Основним критерієм ефективності використання нових інформаційних технологій на туристичному ринку є створення єдиного інформаційного туристичного простору, що зумовлено:

зростанням інформаційних потоків туристичної спрямованості;

неможливістю прийняття оптимальних управлінських рішень без достовірної та правильно зібраної й обробленої інформації;

робота туристичної галузі на сучасному етапі потребує оперативного аналізу ситуації для своєчасного її коригування;

дотримання вимог щодо подання нормативних документів, зокрема в електронній формі.

З метою виявлення шляхів найбільш ефективного використання передумов розвитку туристичного потенціалу в межах конкретного регіону пропонується сформувати єдиний регіональний реєстр туристичних інформаційних ресурсів, що представляє собою систематизований звід відомостей про об'єкти і явища туристського призначення. Збір інформації щодо всіх засобів розміщення, переміщення і організації програм та інших заходів в асортименті постачальників призводить до формування значної за обсягом бази даних та є основою процедур, забезпеченням процесів генералізації туристичного продукту.

Для формування реєстру інформаційних туристичних ресурсів регіону необхідно об'єднати структуровані і неструктуровані масиви інформації, подавши їх у зручній для користувача формі. Джерелами для формування такого реєстру повинні стати: бізнес-довідники, бази даних інформаційних агентств, державні бази даних, спеціалізовані бази даних, реклама, інформація окремих суб'єктів туристичної діяльності, спостереження, тощо.

Реєстр інформаційних туристичних ресурсів регіону охоплюватиме одержані з декількох джерел та системно інтегровані різнотипні інформаційні туристичні ресурси, які в сукупності наділені ознаками повноти, цілісності, несуперечливості та становлять адекватну інформаційну модель проблемної галузі з метою її аналізу, опрацювання та ефективного використання в процесах прийняття рішень,

Варто зазначити, що реєстр інформаційних туристичних ресурсів регіону слугуватиме узагальненням споживчої оцінки туристичного потенціалу та може бути представлений у регіональній або тематичній формі.

Узагальнюючи вищесказане, доцільно зазначити, що створення єдиного реєстру інформаційних туристичних ресурсів регіону спинятиме формуванню туристичного потенціалу, підвищенню інформаційної компетентності взаємодіючих сторін, полегшенню доступу до інформаційних і туристичних ресурсів території.

Список літератури

1. Барабанова Н.А. Информационный аспект методики изучения туристского потенциала территории / Н. А. Барабанова // Известия Самар. науч. центра Рос. акад. наук. – 2009. – Т. 11. – С. 1389-1395.
2. Зорин И.В. Основы менеджмента туризма: учеб.пособие / И.В.Зорин и др.; науч.ред.В.А.Квартальнов ; Рос.междунар.акад.туризма. - М. 1996. - 54 с.
3. Мальська, М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.