

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

13 травня 2021 рік

Том I

Полтава

Редакційна колегія:

Аранчій В. І., ректор академії, кандидат економічних наук, професор.

Горб О. О., проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, професор кафедри екології збалансованого природокористування та захисту довкілля, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Галич О. А., декан факультету економіки та менеджменту, директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнесу, професор кафедри інформаційних систем та технологій, кандидат економічних наук, професор.

Дорогань-Писаренко Л. О., декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень, кандидат економічних наук, професор.

Дудніков І. А., декан інженерно-технологічного факультету, професор кафедри галузеве машинобудування, кандидат технічних наук, доцент.

Кулинич С. М., декан факультету ветеринарної медицини, професор кафедри хірургії та акушерства, доктор ветеринарних наук, професор.

Маренич М. М., декан факультету агротехнологій та екології, професор кафедри селекції, насінництва і генетики, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Опара М. М., фахівець відділу з питань інтелектуальної власності, професор кафедри землеробства і агрохімії ім. В. І.Сазанова, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Поліщук А. А., декан факультету технології виробництва та переробки продукції тваринництва, доктор сільськогосподарських наук, професор.

Чайка Т. О., начальник редакційно-видавничого відділу, кандидат економічних наук.

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2021. –231 с.

© Полтавська державна аграрна академія (ПДАА)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ

*Василенко А. С.,
здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр»
факультету обліку та фінансів*

*Науковий керівник – Глуценко Ю. А.,
кандидат економічних наук, доцент*

Розвиток цифрової економіки у сучасному світі відбувається разом із удосконаленням інформаційних технологій. Розвиток цифрової інфраструктури вносить відповідні зміни в усіх галузях, долаючи на своєму шляху більш традиційні моделі

Головною метою розвитку цифрової інфраструктури в Україні є: «..можливість усіх громадян без обмежень та труднощів технічного, організаційного та фінансового характеру (зокрема соціально незахищені верстви населення) скористатися цифровими можливостями незалежно від свого місцезнаходження чи проживання та не перебували в сегменті «цифрового розриву»» [2].

Дієвою цифровізація виявилася для проектних команд та невеликих компаній, в зв'язку з створенням та швидким представленням нових продуктів на ринок, цим самим зміщуючи акценти з великих компаній до стартапів. Цифрова трансформація зумовлює виникнення нових унікальних процесів і систем, що складають їх нову ціннісну сутність (наприклад, цифровий банкінг, Uber, Airbnb, тощо) [4].

У наш час найбільш масштабне застосування цифрових технологій відбувається на сегментах фінансового ринку, що внесло суттєві зміни в процеси обігу та торгівлі фінансовими інструментами. Стає очевидним, що в найближчі роки більшість банків будуть надавати послуги в інтернеті, а всі грошові операції користувачі виконуватимуть з допомогою гаджетів. З фінансового ринку можуть зовсім зникнути платіжні картки. І це не дивно, адже останнім часом діджиталізація та електронні гроші активно опановують всі сегменти фінансового ринку та банківські установи, які його обслуговують.

Діджиталізація загалом привносить зміни у всі сфери суспільного життя, що навіть лише опосередковано можуть бути пов'язані з використанням цифрових технологій.

Економічна криза 2008 року, яка спровокувала подальші зміни у світовій фінансовій системі стала поштовхом до діджиталізації фінансового та банківського сектору. Також банки зосередилися на зниженні витрат і управлінні капіталом та операційних ризиків, тоді як рівень довіри клієнтів до банків почав

падати не тільки через кризу, але й внаслідок непрозорості і низької швидкості операцій, високої вартості послуг, відсутності зручних мобільних додатків [1].

Таким чином, головним завданням сучасних банків стає обслуговування «гаджет до гаджету». Виникла необхідність у мобільному банкінгу. Однак, банки все рівно диктують правила та змушують слідувати їх клієнту, тоді як фінтех-компанії мають готовність і здатність розпізнавати потреби споживача фінансових послуг і намагаються відповідати їм.

Банкам нічого не залишається, як змінюватися під впливом клієнтів, а фінансово грамотні клієнти змусять банки змінюватися. Перехід на цифрові технології впливає і на персонал. Зростає попит на фахівців з опрацювання даних із наявним банківським досвідом – а такий набір навичок на сучасному ринку знайти нелегко. Тож для цієї галузі настав час залучати нові таланти й розробляти сучасну модель.

Деякі банки для трансформації власних бізнес-процесів уже використовують технологію блокчейн, оскільки вона пропонує безпечну та зручну альтернативу традиційному банкінгу, а також мінімізує випадки шахрайства у фінансовому світі.

Блокчейн уже застосовують у таких банківських операціях, як платежі (транскордонні, однорангові, корпоративні та міжбанківські) шляхом переведення прямих інвестицій, відстежування похідних товарів [3].

Отже, діджиталізації банківського сектору набирає обертів. І тільки від активності кожного банку залежить його конкурентна позиція на даному сегменті ринку. Світовий досвід свідчить, що банки які першими почали впроваджувати цифрову економіку, отримали серйозну фору щодо конкурентів. Україна також поступово провадить шлях діджиталізації, а клієнти банків уже можуть користуватись більшістю банківських он-лайн послуг. Подальший розвиток цих технологій зробить фінансові послуги доступними, комфортними та зрозумілими кожному. При цьому банківським установам необхідно впроваджувати інновації, щоб утримувати конкурентні позиції в умовах швидкої зміни інфраструктури фінансового ринку.

Список використаних джерел

1. Васильєва, Т. А., Леонов, С. В., Рубанов П. М. Трансформація обігових фінансових інструментів в умовах цифровізації фінансового сектору економіки. *Вісник Сумського державного університету*. 2017. № 3. С. 15-21.

2. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: Розпорядження КМУ від 17 січня 2018 р. № 67-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80/conv#n68> (дата звернення: 10.04.2021).

3. Україна 2030 e – Україна з цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>.

4. Цифрове майбутнє банкінгу. URL: <https://news.sap.com/ukraine/2018/06/digital-future-bank/>.

ДІЯЛЬНІСТЬ НЕБАНКІВСЬКИХ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ УСТАНОВ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

*Ведмідь М. О., Голобородько В. В.,
здобувачі вищої освіти СВО «Бакалавр»
факультету обліку та фінансів*

*Науковий керівник – Бражник Л. В.,
кандидат економічних наук, доцент*

Від стану та ефективності функціонування фінансового ринку залежить економічний розвиток країни. Важливою частиною ринку фінансових послуг є сегмент небанківських фінансово-кредитних установ. Його роль полягає в наданні доступу до дешевих і якісних фінансових продуктів і послуг вітчизняним підприємствам та фізичним особам в умовах, що банківський сектор надає кредити під досить високі відсоткові ставки. Питанню сутності, особливостей функціонування та розвитку парабанківських посередників приділяли увагу багато вітчизняних науковців, серед них: О. Василик, С. Науменкова, А. Пересада, В. Ходаківська, В. Шелудько та інші.

Небанківські фінансово-кредитні установи (НФКУ), як правило, мають не тільки значний вплив на розвиток окремих секторів економіки, а й через залучення і перерозподіл залучених коштів у фінансові активи виконують провідну соціально-економічну функцію. Окремі науковці притримуються думки, що парабанківська система є сукупністю небанківських кредитних установ, які орієнтовані, по-перше, на обслуговування певних видів клієнтів, по-друге, на виконання окремих кредитних послуг [1].

Оскільки діяльність небанківських фінансово-кредитних установ є схожою з діяльністю банків, доцільно наголосити на спільних та відмінних рисах. До спільних рис можна віднести: функціонування у секторі опосередкованого фінансування, формування пасивів через випуск боргових зобов'язань (для НФКУ вони є менш ліквідними, чим банківські), розміщення власних ресурсів в дохідні активи через купівлю боргових зобов'язань, тощо. Серед відмінностей можна виділити: діяльність небанківських фінансово-кредитних установ не пов'язана з базовими банківськими операціями, вона не стосується процесу формування депозитів, не має впливу на пропозицію грошей, а отже і не контролюється так жорстко, як діяльність банків.

Серед парабанківських посередників України можливо виділити страхові компанії, а саме, ризикові і зі страхування життя, пенсійні фонди, що є недержавними, кредитні установи, такі як кредитні спілки, ломбарди, інші кредитні установи тощо, фінансові компанії, у тому числі лізингові, факторингові, компанії по операціям із нерухомістю, фінансуванню будівництва та інститути спільного інвестування [2].

Наведена динаміка кількості небанківських фінансово-кредитних інститутів на рис. 1 дає змогу зробити висновок, що за аналізований період кількість

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Довжа М.І.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЗОРОСТІ ТА ВІДКРИТОСТІ
У ДІЯЛЬНОСТІ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ 4

Литовченко А.П.

ФУНКЦІЇ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я 6

Микитченко К.Р.

ВОЛОНТЕРСЬКИЙ РУХ ЯК ОБ'ЄКТ ДЕРЖАВНОГО
РЕГУЛЮВАННЯ 8

Мирний М.В.

СЕРВІСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ Е-ДЕМОКРАТІЇ НА РІВНІ
ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД..... 10

Мокляк Л.В.

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ПРОЄКТІВ..... 12

Пиляк І.І.

АНАЛІЗ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД..... 14

Миколаєнко А.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ В СИСТЕМІ
МАРКЕТИНГУ 18

Золотоверх А.

ФАКТОРИ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ..... 19

Поливода М.

АНАЛІЗ ЦІН СУЧАСНОГО СТАНУ СВІТОВОГО РИНКУ
ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ 21

Петрик К.

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КАВИ В УКРАЇНІ 23

Цирульнікова Ю.

ЦІНОВА І НЕЦІНОВА КОНКУРЕНЦІЯ..... 25

Дикопавленко В.М. НАЙБІЛЬШІ ЛОГІСТИЧНІ КОМПАНІЇ В УКРАЇНІ.....	26
Магарламова Е.М. ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ PR В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	28
Костельна Л.В. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ	30
Пащенко В.М. ІНТЕГРУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ.....	31
Кравченко І.В., Ягуцак В.В. АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЙ LPWAN	33
Колєсник В.В., Тарабан В.В. АНАЛІЗ ФУНКЦІОНАЛУ ПРОЕКТІВ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ	35
Кулінченко І.Р. ВЛАСТИВОСТІ ПОЛІПЕРЕСТАВЛЕНЬ. ЗАДАЧІ ОПТИМІЗАЦІЇ НА ПОЛІПЕРЕСТАВЛЕННЯХ.....	37
Вельбой М.Б. МЕНЕДЖМЕНТ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИ- СТАННЯ ПЕРСОНАЛУ	39
Горопашна А.В., Стовбун Д.Е. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ЯК ДЖЕРЕЛО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	41
Данілейко Б.О. ЗАВДАННЯ І НАПРЯМИ РОБОТИ СЛУЖБ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	43
Лук'яновець Н.М. МЕНЕДЖМЕНТ ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ	44
Мирошник К.М. ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС В СУЧАСНИХ УМОВАХ	46

Прокопенко Н.О. ВАЖЛИВІСТЬ ГЕНДЕРНИХ ЗАСАД ДІЛОВИХ ВІДНОСИН.....	48
Матухно Г.І. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	50
Стародубцева І.О. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ В БАНКІВСЬКІЙ УСТАНОВІ.....	52
Молодцов Р.Ю. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОСТІ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	54
Хоменко О.Г. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ.....	57
Чернов А.Б. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ МАРКЕТИНГОВОЇ ПІДСИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	59
Шкурат В.С. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МАНІПУЛЯТИВНИХ ЗАСОБІВ У ПРО- ФЕСІЙНОМУ СПІЛКУВАННІ.....	61
Шульга В.Ю. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «НАУКОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ»	63
Ястреба В.М. ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ПІДВИЩЕННІ ПРИБУТ- КОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	65
Конопльов В.О. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ	67

СЕКЦІЯ ФАКУЛЬТЕТУ ОБЛІКУ ТА ФІНАНСІВ

Ковалевська К. Л. «ПАРТИЗАНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ» ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖІВ	71
--	----

Колотій В. Ю. ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	73
Махно С. В. КЛАСИФІКАЦІЯ ЧИННИКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПО- ДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	75
Овчаренко А. Ю. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБЛІКУ ВЛАСНОГО КАПІТА- ЛУ 77	
Хоменко А. А. ОСОБЛИВОСТІ ІНДЕКСНОГО МЕТОДУ	79
Цимбал А. І. ІСТОРІЯ ВИБІРКОВОГО МЕТОДУ	81
Василенко Л. О. ФРІЛАНСЕРИ: ПЕРЕВАГИ ТА ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	84
Василенко А. С. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ	86
Ведмідь М. О., Голобородько В. В. ДІЯЛЬНІСТЬ НЕБАНКІВСЬКИХ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ УСТАНОВ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	88
Ведмідь М. О. ДЕРЖАВНИЙ БОРГ УКРАЇНИ: ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ НАЦІОНА- ЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	90
Жадан А. В. УЧАСТЬ БАНКІВ У ФІНАНСОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ	93
Кіріченко Н. О., Стрілець А. А. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	95
Колотій В. Ю. ЗАГАЛЬНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ ДЛЯ ФОП	97

Кошкалда В. С. МЕХАНІЗМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ ГРОШОВО- КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ.....	99
Кошкалда О. С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БУРЯКОЦУКРОВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	101
Левченко Г. В., Білик О. Р. УПРАВЛІННЯ ДЕПОЗИТНИМИ РИЗИКАМИ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ	103
Мауер Д. Р., Солошенко О. І., Клименко В. В. ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ЯК АСПЕКТ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	105
Мауер Д. Р., Олійник Ю. Р., Онокієнко В. В. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....	107
Мауер Д.Р. ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СФЕРІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	109
Наливайко Н.В. СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	112
Одновол Б. Л., Вовченко В. Д., Лашко Т. Б. РОЗВИТОК СИСТЕМИ СПРОЩЕНОГО ОПОДАТКУВАННЯ СІЛЬСЬКО- ГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ	114
Палій М. О., Крайник В. Г. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОБ'ЄДНАНОЇ ЗВІТНОСТІ ІЗ ПДФО, ВІЙСЬКОВОГО ЗБОРУ ТА ЄДИНОГО СОЦІАЛЬНОГО ВНЕСКУ.....	117
Романець Г. П. ВИДИ ТА РОЛЬ ФІНАНСОВИХ ПОСЕРЕДНИКІВ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	119
Рябченко К. С., Денисенко В. О. XYZ-АНАЛІЗ ЯК МЕТОД УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ АГРОПРОМИСЛО- ВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	121