

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

15-16 травня 2023 року

Том I



Полтава

Редакційна колегія:

Олег Горб, проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, доцент;

Станіслав Ковальчук, голова Ради молодих вчених, професор кафедри будівництва та професійної освіти, доцент;

Ілона Яснолоб, начальник науково-дослідного сектору, доцент кафедри підприємництва і права, доцент;

Світлана Козина, завідувач відділу з питань інтелектуальної власності;

Олександра Біловод, декан інженерно-технологічного факультету, доцент;

Людмила Дорогань-Писаренко, декан факультету обліку та фінансів, професор;

Сергій Кулинич, декан факультету ветеринарної медицини, професор;

Микола Маренич, директор навчально-наукового інституту агротехнологій, селекції та екології, професор;

Алла Світлична, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, доцент;

Анатолій Шостя, декан факультету технології виробництва та переробки продукції тваринництва, старший науковий співробітник;

Віктор Радочін, начальник редакційно-видавничого відділу.

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 15-16 травня 2023 року. Том I. – Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. – 206 с.

О. М. Книш УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ТЕХНОЛОГІЧНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	32
А. В. Кузьменко, А. О. Бут СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	36
А. В. Недотятко КЛАСИФІКАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙ ТА КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	38
С. Р. Сердюк ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ	41
А. С. Сидоренко, Є. Г. Савінова ТЕХНОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	44
D. V. Stavytska INCREASING STAFF PRODUCTIVITY, TAKING INTO ACCOUNT THE ECONOMIC AND POLITICAL SITUATION IN THE COUNTRY	45
О. В. Трохимчук УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	47
М. В. Шарлай СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	49
Я. Г. Андрейко ПРОБЛЕМАТИКА ДЕРАДЯНІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА	51
О. Ю. Вишар ПОНЯТТЯ ТА ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	53
Р. О. Гаряга ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	55
Д. М. Кожевник ЗБУТ ЯК НАЙВАЖЛИВІШИЙ ІНСТРУМЕНТ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	57
Є. В. Кривошея ІНВЕСТИЦІЙНА ПІДТРИМКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	59
В. В. Кудря ТИПОЛОГІЗАЦІЯ СКЛАДОВИХ КОНЦЕПЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	62

появи нових компонентів. Зазначене потребує постійних досліджень теорії комунікаційного менеджменту, а також апробації зазначених досліджень в практичній сфері діяльності підприємств.

Список використаних джерел:

1. Бабіна О. В., Іоффе М. В., Хоменко І. Б., Якимчук А. Ю. Комунікації в бізнесі в сучасних умовах воєнного стану України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 13/14. С. 21–27.
2. Батченко Л. В., Бондар І. С., Русавська В. А. Інформаційна безпека комунікаційного простору ЄС. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті : навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2017. С. 171–202.
3. Дячков Д. В. Євченко В. І. Особливості формування комунікаційного механізму управління підприємством. *Науковий вісник Буковинського державного фінансово-економічного університету. Економічні науки. Луцьк, Вип. 1(28)*. 2015. С. 22–27.
4. Завражний К. Ю. Організаційно-економічні засади управління комунікаційними бізнес-процесами промислових підприємств: автореф. дис... канд. екон. наук : 08.00.04, *Сумський державний університет. Суми, 2020*. 20 с.
5. Кузик, О. В. Розвиток маркетингових комунікацій в аграрному бізнесі України. *Економіка та держава*. 2018. № 8. С. 27–30.
6. Сальнікова О. Ф., Кушнір В. О., Чернобай О. Ю. Розбудова системи стратегічних комунікацій: досвід НАТО. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 21. С. 84–89.
7. Сотник І. М., Таранюк Л. М. Бізнес-комунікації в підприємстві. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник. Суми : Університетська книга, 2018. С. 37–52.
8. Чукут С. А., Яценко В. О. Комунікаційні стратегії в публічному управлінні та адмініструванні: зарубіжний та український досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 12. С. 72–79.
9. Ярема І. Теоретико-методологічні основи поняття «цифрова комунікація». *Вісник Книжкової палати*. 2022. № 2. С. 47–52.
10. Ярова Г. Д. Генезис наукових поглядів на комунікації у публічному управлінні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 11. С. 103–107.

УДК 338.1

ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ

С. Р. Сердюк

**viktoria.voronina@pdaa.edu.ua*

Науковий керівник:

В. Л. Вороніна, к. е. н., доц.*

Роль та значення прибутку у забезпеченні ефективного функціонування та розширеного відтворення зумовлює необхідність розробки теоретичних засад та практичних рекомендацій щодо формування системи управління прибутком

підприємств. Безумовно, основною метою управління прибутком підприємства є максимізація та оптимізація абсолютної величини чистого прибутку та забезпечення стабільності його формування у часі.

Аналіз теорії та практики управління підприємствами показав, що необхідно в управлінні прибутком дотримуватися певних регулятивних принципів (табл. 1).

Таблиця 1. Принципи управління прибутком

Принцип	Зміст
Принцип об'єктивної необхідності	питання про необхідність системи управління прибутком безпосередньо пов'язане з існуванням підприємства, його діяльністю, яка орієнтована на прибуток
Принцип безперервності	діяльність підприємств має безперервний характер товарообігу, тому система управління результатами цієї діяльності повинна функціонувати постійно
Принцип системності	кожне управлінське рішення у галузі формування прибутку прямо або опосередковано впливає на його рівень
Принцип інтеграції	передбачає узгодженість цілей системи управління прибутком і стратегічних цілей розвитку підприємства
Принцип оптимальності	розробка управлінського рішення повинна бути спрямована на досягнення найбільшого економічного ефекту при існуючих ресурсних обмеженнях
Принцип відповідальності	побудова системи управління прибутком, відповідно до організаційної структури, дозволить пов'язати діяльність кожного підрозділу з відповідальністю конкретних суб'єктів управління і оцінити внесок кожного підрозділу у загальні результати діяльності підприємства
Принцип інформаційної забезпеченості	якість будь-якого управлінського рішення, у тому числі у сфері управління прибутком, визначається поінформованістю суб'єкта управління, як про зовнішнє, так і про внутрішнє середовище підприємства, тому ефективність кожної керуючої системи значною мірою залежить від якості використовуваної нею інформаційної бази
Принцип інтегрованості	організаційне забезпечення системи управління прибутком повинно відповідати загальній системі управління прибутком, що дозволяє знизити загальний рівень управлінських витрат, забезпечити узгодженість дій систем управління та підвищити ефективність контролю за прийнятими рішеннями

Джерело: систематизовано автором за [1]

Як і будь-яка система управління, система управління прибутком здійснює свою мету та основні завдання за допомогою реалізації деяких функцій. Перелік основних функцій системи управління прибутком підприємства представлений на рис. 1.



Рис. 1. Основні функції системи управління прибутком підприємства
Джерело: систематизовано автором за [2]

Враховуючи роль та значення прибутку у розвитку підприємства нами аргументовано необхідність формування системи управління ним, яку запропоновано розглядати як комплексну, інтегровану в загальну концепцію управління підприємством систему, орієнтовану на виконання тактичних і стратегічних завдань, у якій передбачається можливість моделювання альтернативних варіантів їх вирішення на основі виявлення та аналізу чинників, що впливають на обсяг прибутку, для досягнення певного рівня конкурентоспроможності й іміджу підприємства з урахуванням його потенційних можливостей і обмежень зовнішнього середовища.

Список використаних джерел:

1. Маркіна І. А., Вороніна В. Л. Управління прибутком торговельних підприємств: [монографія]. Полтава: Вид-во ПП «Астроя». 2018. 167 с.
2. Гуменюк В. С. Теоретичні основи управління прибутком підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 20. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/1.pdf