



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці  
Луцький національний технічний університет  
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

#### **IV Всеукраїнська науково-практична інтернет- конференція**

**«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:  
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»**



*30 вересня 2025 року*

Україна, Мукачево  
Міністерство освіти і науки України Мукачівський  
державний університет Управління туризму та курортів  
Закарпатської ОДА Закарпатський угорський інститут ім.  
Ференца Ракоці Луцький національний технічний університет  
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:  
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE  
ECONOMY: TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL  
SERVICES**

Збірник тез доповідей  
IV Всеукраїнської науково-практичної інтернетконференції  
30 вересня 2025 року

**Україна, Мукачево 2025**

УДК 330:338.4-044.922:[338.486.1:338.48-53:338.48-6:658.8](043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 7 від 13 жовтня 2025 р.)*

**C91**

**Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги:** збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науковопрактичної інтернет-конференції (м. Мукачєво, 30 вересня 2025 р.) /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. Мукачєво: МДУ, 2025. 159 с.

***Відповідальний за випуск:** Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

***Технічний редактор:** Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

**Редакційна колегія:** Капітан Л.І. – д. іст. н., професор (*голова*);

Туріс І.Ю. – к.філол.н., професор; Папп В.В. – д.е.н., професор; ГобликМаркович Н.М. – к.е.н., доц.; Лизанець А.Г., к.е.н., доц.; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Пугачєвська К.Й. – к.е.н., доцент; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, здобувачів бакалаврату та магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки.

Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму і рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>*

потребам ринку; розвиток корпоративної культури, орієнтованої на інновації, командну взаємодію та професійне зростання; стимулювання лідерства, ініціативності та творчості працівників через сучасні підходи до менеджменту (agile, coaching, knowledge management).

Отже, розвиток людського капіталу є ключовим чинником забезпечення сталого зростання та конкурентоспроможності підприємства в умовах сучасної економіки. Ефективна реалізація заходів з підвищення потенціалу працівників сприятиме формуванню інноваційного середовища, підвищенню продуктивності праці та зміцненню стратегічних позицій підприємства на ринку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Перерва П.Г., Кучинський В.А. Розвиток ринкового потенціалу підприємств на основі ефективного формування і використання людського капіталу. *Economic journal Odessa polytechnic university* 2019 № 3 (9), с. 94-103. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2019/No3/94.pdf>
2. Shultz T. Investment in Human Capital [[Text] / T. Shultz. New York, 1971.
3. Левчук О.В. Інвестиції в людський капітал як визначальний фактор розвитку сучасної економіки. *Ефективна економіка*, 2013. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1712>
4. Семендяк В.М. Розвиток людського капіталу: суть, проблеми та перспективи. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018, вип. 21. С. 548-552. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/104.pdf>
5. Марцінковська О., Легкий О. Людський капітал та шляхи його відтворення. *Економічний аналіз*, 2010. С. 310-312.

УДК 338.486:352.07(043.2)

**Тамара ЛОЗИНСЬКА**

доктор державного управління, професор  
кафедри економіки та публічного управління  
Полтавський державний аграрний університет,

**Костянтин ЧЕВЕРДЕНКО**

здобувач ОС Магістр  
спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування  
Полтавський державний аграрний університет

### **ПІДВИЩЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ В ГРОМАДІ**

Про туризм, як можливий драйвер економічного розвитку, заявляють в багатьох громадах України, але досить часто без належного менеджменту досягти намічених цілей повною мірою не вдається. Керівники в таких громадах

посилаються на цілий ряд чинників, які не дозволяють капіталізувати туристичні продукти: війна і похідні від неї зниження економічної активності, платоспроможності населення, руйнування інфраструктури, зростання небезпеки тощо. Проте експертка з управління культурною спадщиною та сталого розвитку територій О. Жукова наголошує, що розвиток туризму в конкретній громаді залежить від рівня професіоналізму працівників, зайнятих у сфері туризму, та менеджменту, а не від економічного розвитку [1].

Слушною є думка фахівців [2] про необхідність знаходити не банальні способи приваблення туристів до конкретних місцевостей (ознайомлення з покинутими промисловими об'єктами, старими залізницями, маяками) з наданням при цьому максимальних зручностей для пересування, харчування, дозвілля, проживання. Важливими елементами туристичного менеджменту є грамотне спрямування руху гостей громади до цікавих туристичних об'єктів (палаців, водойм, музеїв тощо), створення піших і веломаршрутів місцевостями з красивими краєвидами, влаштування краєзнавчих квестів, модернізація музейних послуг з використанням елементів театру, лазерного шоу, включенням відвідувачів у дійство.

Досить творчо до створення туристичних пропозицій підходять в громадах Полтавської області. Можна згадати музей весілля і хутір Проні в Диканській територіальній громаді, Більське городище в Котелевській громаді, маєток Муравйова-Апостолова в Миргородській громаді, музей пива та самогону в Полтавській громаді та інші. В таких громадах як Опішнянська ведеться копітка робота щодо інституалізації управління туризмом. Зокрема, в Опішнянській селищній територіальній громаді створено Центр культури, дозвілля, туризму та спорту, працівники якого активно долучилися до розроблення Програми комплексного відновлення, у якій ставку зроблено саме на ефективне використання туристичних можливостей громади. В Опішнянській громаді, відомій як центр гончарства Полтавщини, насамперед було зроблено ставку на відновлення гончарних ремесел, створення туристичних осередків з можливостями для туристів не лише побачити виробництво і купити гончарні вироби, а й самостійно виготовити глиняний виріб [3]. Однак зараз уже активно розвивається гастротуризм (фестиваль «СливаФЕСТ», автентична кухня з печі в Старому хуторі, фестиваль борщу), зелений туризм (садиба «Старий хутір», стежина здоров'я, веломаршрути), краєзнавчий туризм ( музеї-садиби гончарів, національний музей-заповідник гончарства, будинок Кричевського, місця козацької доби, зокрема міст Філона або Яблучний, який почали відновлювати у цьому році). Опішня дуже багата культурно-історичною спадщиною, тут щороку матеріалізуються легенди і давні оповідки, з'являються і/або відновлюються матеріальні свідчення минулого, наводиться лад і порядок у населених пунктах і в самому селищі. Мальовничі пейзажі, побутові зручності, сервіс та усвідомлення відвідувачами того, що вони ступають землею містечка, яке мало

Магдебурзьке право, щороку приваблюють в Опішню десятки тисяч туристів, які стають надійним джерелом доходів громади.

Зазначимо, що саме зростання інституційної спроможності туристичної індустрії забезпечило Опішнянській селищній громаді та іншим подібним територіальним громадам стійкий розвиток. І це не лише формальні організаційні структури, які безумовно здійснюють велику проектну та координаційну роботу, це ще й культурно-креативні осередки, діяльність яких спрямована на збереження спадщини, примноження культурних цінностей та популяризацію локальних туристичних продуктів. Дослідники відмічають, що в зміцненні інституційній спроможності галузі провідна роль відводиться освіті та розвитку людського ресурсу [4].

Внутрішня інституційна спроможність громад не може бути забезпечена без підтримки держави. Так, скажімо, Указ Президента України «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму» спрямовано на збереження та ефективне використання культурного надбання, створення умов для туристичної привабливості об'єктів культури, підтримки креативних індустрій [5].

Таким чином інституційна спроможність управління туризмом в територіальних громадах, спираючись на нормативно-правову базу держави, детермінується усіма складовими внутрішнього організаційного механізму – від спеціально створених управлінських підрозділів, до осередків громадянського суспільства, що забезпечує розробку та впровадження заходів, спрямованих на розвиток соціально орієнтованого туризму як економічного драйверу місцевого розвитку.

### **Список використаних джерел**

1. Розвиток туризму в громадах: європейський досвід та Україна. URL: <https://www.if.gov.ua/news/rozvytok-turyzmu-v-hromadakh-ievropeiskyi-dosvid-taukraina> (дата звернення 26.09.2025)
2. Тимошенко Т. О., Шевчук О. А., Шевчук О. В. Розвиток туризму в громадах і регіонах України в умовах повоєнного відновлення. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 63. URL: [https://economicscience.net/wpcontent/uploads/2024/05/5.24.\\_topic-Katerina-S.-Nikitenko-34-40.pdf](https://economicscience.net/wpcontent/uploads/2024/05/5.24._topic-Katerina-S.-Nikitenko-34-40.pdf) (дата звернення 26.09.2025)
3. Громада, з якої беруть приклад: як Опішня перетворює проблеми на точки росту. URL: <https://hadiach.city/articles/315347/gromada-z-yakoi-berutpriklad-yak-opishnya-peretvoryuye-problemi-na-tochki-rostu> (дата звернення 28.09.2025)
4. Плецан Х. В. Становлення та розвиток інституційної спроможності діяльності креативних індустрій в Україні: культурологічний аналіз. *Культурологічний альманах*. 2022. Вип. 3. С. 236-254. URL: <https://almanac.npu.kiev.ua/index.php/almanac/article/download/92/84> (дата звернення 28.09.2025)

5. Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму: Указ Президента України від 18.08.2020 № 329/2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/329/2020?lang=uk#Text> (дата звернення 28.09.2025)

УДК 330.1:339.9(043.2)

Тетяна МАКАРОВА к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного менеджменту Державний торговельно-економічний університет

### **ІЛЛЕГАЛІЗАЦІЯ У СФЕРІ ЗЕД: ЕКОНОМІЧНІ ТА ІМІДЖЕВІ РИЗИКИ**

Тіньова економіка завдає шкоди суспільству та державі, спричиняючи зменшення обсягу ВВП, зниження рівня життя населення, поширення неконтрольованої торгівлі неякісними, шкідливими для здоров'я населення товарами, зростання економічної та податкової злочинності, відплив фінансових ресурсів за кордон, зниження конкурентоспроможності національної економіки на світовому ринку та загрозу економічній безпеці. Усе зазначене негативно впливає на імідж країни в очах потенційних партнерів та інвесторів, що актуалізує пошук шляхів протидії іллегалізації господарської діяльності в цілому, і ЗЕД зокрема.

Іллегальна економічна діяльність у сфері зовнішньої торгівлі перешкоджає нормальному розвитку економіки, знижує її фінансові можливості та викривляє перерозподіл фінансових ресурсів у суспільстві, що обумовлює загострення соціально-економічних проблем. Подібна ситуація не лише знижує привабливість країни для зарубіжного бізнесу, але й провокує пошук вітчизняними компаніями можливостей працювати поза межами країни або з використанням тіньових схем [1, с.219].

Вирішальну роль у формуванні позитивного іміджу країни шляхом протидії іллегалізації сфери зовнішньої торгівлі покликана відігравати держава, тому що саме вона з огляду на виконувани нею функції повинна забезпечувати нормальне функціонування та розвиток економіки. Крім того, лише держава має можливість мобілізувати достатній обсяг ресурсів для боротьби з таким складним явищем, як іллегальна економічна діяльність, зокрема, у сфері зовнішньої торгівлі.

Виникнення і розвиток іллегальної економічної діяльності у сфері зовнішньої торгівлі як фактор погіршення іміджу країни зумовлені низкою причин, до яких належать економічні (велика кількість та складний механізм розрахунків податків, прагнення підприємців отримати надприбутки від діяльності, нестабільність підприємницького та інвестиційного клімату у країні, встановлення пільгових умов функціонування окремих суб'єктів

<b>СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
<b>ГОЛУБЬ В., ЯКОВЛЄВ М.</b> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЯХ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ	17
<b>ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н., ПОПОВИЧ І.</b> КОМУНІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ	20
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., РУСИН О.</b> ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТРАТЕГІЧНОГО Й ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	23
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., БОШКО А.</b> СУЧАСНІ МЕТОДИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	26
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С.</b> МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	28
<b>ПУГАЧЕВСЬКА П., ГУЖВАЙ В.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ПРАКТИЧНІ КЕЙСИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІТ-РІШЕНЬ	30
<b>СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КОМЕРЦІЙНИХ ПОСЛУГ</b>	
<b>ГОЛУБЬ В., КАМПОВ Н.</b> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	33
<b>БОШОТА Н., ПАПП В., КАРАБИНЬОШ Д.</b> ФУНКЦІОНАЛЬНОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	36
<b>ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н., РЕМЕЗ С., АНТОНОВ О.</b> ОЦІНКА КОНКУРЕНТНОЇ СИЛИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ	39
<b>ЖИРНИЙ Р.</b> ОПЛАТА ПРАЦІ ЯК ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	43
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., ГОЙДА В.</b> МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ	46
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., ЛЕНДЄЛ Н., ДЖУС М.</b> РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК СКЛАДОВОЇ ПОТЕНЦІАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	49
<b>ЛОЗИНСЬКА Т., ЧЕВЕРДЕНКО К.</b> ПІДВИЩЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ В ГРОМАДІ	53
<b>МАКАРОВА Т.</b> ІЛЛЕГАЛІЗАЦІЯ У СФЕРІ ЗЕД: ЕКОНОМІЧНІ ТА ІМІДЖЕВІ РИЗИКИ	55
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ЯМАЛІЄВА Д.</b> ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ	57
<b>ПАПП В., БОШОТА Н., ГАНЧАК В.</b> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	60
<b>ПАПП В., БОШОТА., ОГРАЗАНСЬКИЙ В.</b> ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	62
<b>ПАСЄКА С.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ В ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ	64
<b>ПУГАЧЕВСЬКА К., ГАФИЧ В.</b> АДАПТАЦІЯ СИСТЕМИ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА ДО УМОВ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	67

<b>ПУГАЧЕВСЬКА К., ДОЛГОШ В. ЕКОНОМІЧНІ РИЗИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	69
<b>ПУГАЧЕВСЬКА К., ЛЕВКО Т. ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗЕД ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	71
<b>СЕВРУК І. РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННІ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	73
<b>ШАШОВЕЦЬ Й. ТРУДОВІ РЕСУРСИ ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ</b>	74
<b>СЕКЦІЯ 4. СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ: ПРІОРИТЕТИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ</b>	
<b>БЕЙРЕШ В., УДВОРГЕЛІ Л. ОСОБЛИВОСТІ НЕЙМІНГУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ</b>	78
<b>БАКО К., ПАУЛИК А. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ</b>	80
<b>ГОЛОВКО О. АНАЛІЗ СУТНОСТІ СЕНСОРНОГО АНАЛІЗУ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА</b>	82
<b>ГОНЧАРЕНКО В., МОЛНАР-БАБІЛЯ Д. РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, ЙОГО СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНИ</b>	85
<b>ІЛЬТЬО Т. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ У ПЕРІОД ВІЙНИ</b>	88
<b>ІЩЕНКО Н., БОСЕЦЬКА Н. БІЗНЕС КЕЙТЕРИНГ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ</b>	90
<b>КОШАН Е., УДВОРГЕЛІ Л. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КЕЙТЕРИНГУ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ</b>	92
<b>КУЛЬЧИКІВСЬКИЙ С., МОЛНАР-БАБІЛЯ Д. ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ПІДПРИЄМСТВ</b>	93
<b>ЛУЧКОВ О., ПОПОВИЧ А., ЧОРІЙ М. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК</b>	96
<b>НАЗАРЕНКО Н., БОСЕЦЬКА Н. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАНІВ</b>	99
<b>ПАНКОВА О., ПЕТКАНИЧ С. ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ХАРЧУВАННЯ ТУРИСТІВ</b>	101
<b>ПОПОВИЧ О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ В УКРАЇНИ ТА ЄВРОПІ</b>	104
<b>СТЕГНЕЙ М., МЕЙСАР Б., БАТИН М. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ТРАНСПОРТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ</b>	106
<b>СТЕГНЕЙ М., РОМАНЮК С., ПОПОВИЧ Д. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ПОСЛУГ НА ЗАСАДАХ СТАЛОСТІ</b>	107
<b>СУСЛИНЕЦЬ Ю., ІЛЬТЬО Т. ОСНОВНІ АКЦЕНТИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ ХАРЧУВАННЯ</b>	110
<b>ХИМИЧ Т. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗАКЛАДІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА</b>	114