

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ОСВІТНІХ ПРОГРАМ – ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Дядик Т.В., кандидат економічних наук, доцент

Сучасний ринок праці вимагає від закладів вищої освіти підготовку компетентних, конкурентоспроможних фахівців, які не тільки володіють спеціальними компетентностями та засвоїли відповідні їм результати навчання, а є фахівцями-універсалами, що здатні вирішувати значний ряд проблем у споріднених галузях, мають широкий спектр загальних компетентностей.

Підготувати такого фахівця (професіонала) непросто: крім сумлінного вивчення загальних та спеціальних дисциплін з обраної освітньої програми, необхідно переконати у важливості паралельного вивчення іноземних мов, психології, інформаційних технологій, які наразі є актуальними у будь якій професії. Та й студент зараз «інший» – поколінню «Z», яке незабаром здобуватиме вищу освіту традиційні методи навчання здебільшого непривабливі, вони не читають друкованих газет, не уявляють життя без інтернету і народилися вже зі сторінками у соцмережах. Поки інші покоління обговорюють «технології майбутнього», для цього покоління «майбутнє» вже настало [3]. Вони не заблукають, тому що є навігатор, вони не будуть нерозумними, бо запитають у Siri чи Google, вони нададуть перевагу віртуальному тестуванню чи співбесіді аніж наживо. Одного викладача на занятті їм буде замало, просто переписати чи законспектувати – для них «минулий вік». Інформаційні та комунікаційні технології у всьому світі визнані ключовими технологіями XXI століття, що найближчими десятиріччями будуть основними двигунами НТП, а методи навчання, що використовуються зводяться до інтерактивних.

Сучасними світовими тенденціями інформатизації освіти є: створення єдиного освітнього простору; активне впровадження нових методів навчання; синтез методів традиційного та комп'ютерного навчання, створення системи

випереджальної освіти, розробка викладачами нових інформаційних технологій навчання, формування системи безперервного навчання [2].

Викладачам, які вже мають чималий стаж традиційного, класичного навчанням доводиться вчитися разом зі своїми студентами – новим он-лайн технологіям, новим методам навчання та критеріям оцінювання. Для реалізації актуальних вимог сьогоденної вищої освіти повинні перманентно впроваджуватись інноваційні методи навчання, які дозволять сформулювати проблему й одержати досвід її вирішення. Інтерактивне навчання – це перш за все діалогове навчання, в ході якого здійснюється взаємодія викладача наставника та студента. Застосування нових технологій навчання дає змогу формувати і soft skills, а саме: комунікативні навички; презентаційні уміння; інтерактивні уміння, що дають змогу ефективно взаємодіяти і приймати колективні рішення; експертні уміння та навички; уміння самостійно розв’язувати ситуаційні проблеми.

Крім методів навчання оновлювати необхідно і самі дисципліни: наприклад, сучасному маркетологу замало вже просто курсу з маркетингу, ми не помітили наскільки швидко і глибоко в звичайний маркетинг проник digital-маркетинг та інші. Саме тому, формуючи освітню програму Маркетинг за рівнем Магістр в нашому ЗВО до професійних навчальних дисциплін були включені «Брендинг», «HR-маркетинг», «Інтернет-маркетинг», що є актуальним саме на даний період часу. Це не дань моді, це – необхідність. HR-маркетолог – дефіцит на сучасному ринку праці в Україні. В умовах ведення великого бізнесу, де працівники є найвищою цінністю, а людські ресурси та їх знання – найбільшим капіталом, необхідністю є не тільки окрема посада HR-маркетолога, а і створення відділів даного виду роботи. Необхідність в якісному брендингу сьогодні також відчують всі представники товарів та послуг – компанія може бути успішною, не маючи свого бренду та працювати на прибуток, але якщо метою є стати брендом, доведеться піднятися на щабель вище, заробляти прибуток не тільки об’ємами продаж, а і своїм ім’ям.

На найближчу перспективу, активізація аудиторної роботи студентів за рахунок використання інформаційно-комп'ютерних технологій включає: розширення можливостей використання змішаного навчання (Blended Learning) за рахунок всебічного (як поза межами аудиторії, так і на аудиторних заняттях) використання соціальних мереж та вебсервісів; активізація Backchannel – інтерактивне спілкування під час аудиторних занять за допомогою смартфонів та ноутбуків; використання мобільних засобів зв'язку; комплексне використання інтерактивних засобів навчання; gamification: використання ігор, симуляцій та віртуальних світів [1]. Проте, яким би «модним» не був той чи інший метод, у процесі навчання найбільш доцільне використання, тих методів, що розвивають у здобувачів бажання до творчої, продуктивної праці, прагнення до активних дій, досягають успіхів і мотивують власну поведінку; відпрацьовуються моделі поведінки, необхідні для успішної професійної чи підприємницької діяльності, важливим і актуальним залишається і індивідуальний підхід до кожного студента.

Випускники закладів вищої освіти повинні бути готовими до професійної діяльності «бінарного характеру», тобто, фахівець, повинен добре орієнтуватись у галузі професійних знань та бути підготовленим до тісної взаємодії з працівниками як керівник трудового колективу і його член. Така діяльність передбачає високе розумове, емоційне, вольове напруження, і тому майбутніх фахівцю слід психологічно готувати до неї.

Список використаних джерел:

1. Дослідження світових тенденцій розвитку інформатизації освіти URL: https://ivo.kneu.edu.ua/ua/dosl_glot/projects_sglot/proj_soit/informedu/ (дата звернення 13.12.2020 р.)/
2. Опанасюк Ю. Основні напрями інформатизації освіти. *Вища освіта України*. №4. 2016. С. 45-50. URL: file:///C:/Temp/vou_2016_4_9-1.pdf (дата звернення 13.12.2020 р.)/

3. Що таке теорія поколінь і до якого з поколінь належите ви? URL:
<https://tutkatamka.com.ua/nathnennya/zhittya/shho-take-teoriya-pokolin-i-do-yakogo-z-pokolin-nalezhte-vi/> (дата звернення 10.12.2020 р.)