

**Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки, управління,
права та інформаційних технологій
Кафедра підприємництва і права**

**I Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ У
ВНУТРІШНІЙ І ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ Й
ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ
ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ»**



**Полтава
ПДАУ
2022**



УДК 339.3:339.5

Програмний комітет

Аранчій В. І, ректор Полтавського державного аграрного університету, к.е.н., проф.

Члени програмного комітету

Каменова Д. К. – д. пед. н., професор, Варненський університет менеджменту (Республіка Болгарія);

Гусейнов М. Д. – д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджанська Республіка);

Тошко Крістев – професор, директор Інституту європейської освіти (Республіка Болгарія);

Гаспарян Г. А. – професор, завідувачий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії (Республіка Вірменія);

Махмудов Х. З. – д.е.н. професор, Полтавський державний аграрний університет;

Організаційний комітет

Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Мороз С. Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Яснолоб І. О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Будник Н. В. – к.т.н., доцент, завідувач кафедри харчових технологій Полтавського державного аграрного університету;

Бірта Г. О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Пелик Л. В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету;

Коваль Л. М. – д.е.н., доцент, професор кафедри готельно-ресторанної справи і туристичного бізнесу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

Гречан А. П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету;

Спіцина А. Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки Національного транспортного університету;

Кириченко О. В. – к.т.н. доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

У збірнику матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпечності і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори



до внутрішньої сторони язичка взуття. На оригіналі він пришитий акуратно і на ньому відображена інформація про розмір, країну-виробника і патенти «Nike» [3].

Інформацію щодо особливостей товарів відомих брендів можна знайти на офіційному сайті конкретної компанії.

Отже, основними факторами, на які потрібно звертати увагу при проведенні дослідження взуття та одягу є: унікальний номер речей, який кожна компанія привласнює своїй продукції (можна перевірити на офіційному сайті компанії); наявність додаткових шнурків, запасних гудзиків, фрагментів шкіри або тканини, тощо; якість прострочок та швів; якість матеріалу з якого виготовлені речі; фірмові етикетки, знаки, замки та застібки, які є унікальними; якість малюнків та фарбування матеріалу.

Список використаних інформаційних джерел

1. Коломієць Т.М. Ідентифікація та фальсифікація товарів // Експертиза товарів. URL: <http://studentbooks.com.ua/content/view/1260/44/1/2/> (дата звернення 11.03.2019).
2. Гарантія якості: як відрізнити оригінальні ADIDAS від підробки // електрон. вид. 26.04.2017. URL: <https://novy.tv/ua/g-space/news/2017/04/26/garantiya-yakosti-yak-vidrizniti-originalni-adidas-vid-pidrobki/> (дата звернення: 11.03.2019).
3. Как отличить настоящий NIKE от подделки // електрон. вид. 13.03.2013. URL: <https://www.shoesexpert.com.ua/kak-otlichit-nastojaschiq-nike-ot-poddelki/> (дата звернення: 14.03.2019).
4. Обережно, підробка! Люксові бренди та індустрія шейків // електрон. вид. 28.12.2014 URL: <http://moda314.com/focus/2014/12/28/1303> (дата звернення: 18.03.2019)є
5. Модний одяг та інші товари — як відрізнити підробку від оригіналу // електрон. вид. URL: <https://liferules.com.ua/moda/modnij-odyag-ta-inshi-tovari-yak-vidrizniti-pidrobku-vid-originalu.html> (дата звернення: 20.03.2019).

Павленко Я.В.,

здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність,

Мороз С.Е.,

к.пед.н., доцент кафедри підприємництва і права, доцент,
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

ЛОГІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МИТНИХ ПОСЕРЕДНИКІВ

Декларовані Україною довгострокові євроінтеграційні перспективи, стрімке збільшення масштабів міжнародної торгівлі, залучення у сферу зовнішньоекономічної діяльності значної кількості трудових ресурсів обумовлюють актуальність і доцільність теми дослідження.



Професійна діяльність митних посередників – явище для України порівняно нове, хоча інститути митного представництва в тому чи іншому вигляді (митний брокер, митний агент) присутні у всіх економічно розвинених країнах світу.

Вітчизняний інститут митного підприємництва формувався на основі нормативно-правової бази, яка дісталася у спадок від радянських часів, коли питання про регулювання посередницької діяльності в митній сфері державою не ставилося і практично не вирішувалося [1, 3]. Водночас, забезпечення стабільного економічного зростання країни залежить від розвитку зовнішньоекономічної діяльності, яка, своєю чергою, неможлива без створення цивілізованого ринку митних послуг. Невмілі, погано професійно підготовлені працівники навколомитної сфери не лише не можуть забезпечити необхідного кваліфікаційного рівня декларування товарів, а й неминуче збільшують непродуктивні витрати міжнародної торгівлі. Тому у сучасних умовах вивчення діяльності митних посередників, які здійснюють підприємницьку діяльність на ринку митних послуг стає актуальною необхідністю.

Науковці звертають увагу на важливість і неабияку роль митних послуг для економічного розвитку держави. Потреба суспільства у створенні ринку митних послуг європейської якості потребує спеціальної фахової підготовки студентів, що навчаються за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та створення практико- і ринково-орієнтованих умов навчання.

Під час проходження практики на ТОВ «КФ «ЛАВРІК» нами проаналізовані: вимоги до митних посередників, які регламентовані Державним класифікатором професій ДК 003: 2010; кваліфікаційні вимоги до агентів з митного оформлення, передбачені Довідником кваліфікаційних характеристик робочих професій. З'ясовано, що діяльність митних посередників (митних брокерів) регулюють: міжнародні професійні стандарти Всесвітньої митної організації; Митний кодекс України в частині вимог до суб'єктів, які здійснюють декларування товарів; кваліфікаційні вимоги до представників митних брокерів «Ліцензійні умови провадження посередницької діяльності митного брокера»; кваліфікаційні характеристики представників митних брокерів, що здійснюють діяльність в регіоні.

За допомогою опитування фахівців, які здійснюють митно-брокерську діяльність у Полтавському регіоні, встановлено, що найбільш повно і адекватно відповідають профілю митно-брокерських послуг такі компетенції, як вміння класифікувати товари за Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності; визначати країну походження товару; митну



вартість, визначати країну походження товару; здійснювати розрахунок митної вартості товарів, що переміщуються через митний кордон; застосовувати митні режими; розраховувати митні платежі; визначати заходи нетарифного регулювання; декларувати товари та інші.

У складному логістичному ланцюзі міжнародної торгівлі (відправник → митний брокер → МИТНИЦЯ → митний брокер → одержувач) не можна не помітити важливу роль митних брокерів. Доручення проведення митних процедур митному брокеру є стандартною практикою учасників зовнішньоекономічної діяльності у багатьох країнах. Митні брокери, будучи сполучною ланкою у класичній схемі міжнародної торгівлі, надають послуги та митним органам (допомагають якісно виконувати фіскальні функції), і підприємцям – учасникам зовнішньоекономічної діяльності (економія часу при митному оформленні товарів і коштів на підготовку декларанта, придбання програмного забезпечення).

У результаті злагодженої роботи митних брокерів і митниць прискорюється оборот товарів, що переміщуються через митний кордон, підвищується ефективність експортно-імпортних операцій.

Оскільки існування митної сфери діяльності без брокерів сьогодні важко уявити, на наш погляд, в Україні повинен розвиватися інститут митного брокерства. Для цього професійна підготовка майбутніх підприємців повинна здійснюватися на тому ж рівні, що і підготовка митників. Ураховуючи, що працівник митниці, як правило, прив'язаний до певної ділянки роботи і є вузьким фахівцем, на відміну від митного брокера, який при декларуванні будь-якого вантажу повинен виконувати багатофункціональні завдання, вимоги до професіоналізму митного брокера повинні бути на порядок вищими.

Активізація зовнішньої торгівлі сприяє формуванню підвищеного попиту на фахівців, які не тільки знають товар, але і вміють, у разі необхідності, задекларувати його митним органам. Відсутність належної кількості фахівців, обізнаних у питаннях митної справи позначається не лише на якості, але й на швидкості проведеного митного оформлення. Тому суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності з метою мінімізації ризиків, пов'язаних з простоями транспортних засобів під час митного оформлення товарів, прагнуть мати у штаті своїх досвідчених декларантів.

Професія митного брокера користується на ринку праці величезним попитом. Однак для того, щоб майбутні підприємці могли декларувати товари, їм необхідно володіти спеціальними знаннями, унікальними професійними навичками і здібностями у митній сфері.



Список використаних джерел

1. Світлак І.І. Організаційно-правові засади провадження посередницької діяльності митного брокера та митного перевізника в Україні. Ірпінь, 2006. 25 с.
2. Митний кодекс України від 13 березня 2012 р. № 4495-VI. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua> (дата звернення: 07.02.2022).
3. Коробкова О.М. Оптимізація державної політики регулювання та підтримки інституту митних брокерів. Сталій розвиток економіки. 2017. № 2 (35). С. 57-63.

Педченко Г.П.,

к.е.н., доцент кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності, доцент,

*Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного,
м. Мелітополь, Україна*

АНАЛІЗ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ РИБНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ В УКРАЇНІ

Складна економічна ситуація на внутрішньому ринку продовольчих товарів поряд із нестабільною кон'юнктурою зовнішніх ринків збуту продукції створює потенційні загрози і ризики скорочення темпів динаміки розвитку вітчизняного агробізнесу та зниження його дохідності. Тому важливо своєчасно відслідковувати в динаміці зміни, які відбуваються на продовольчому ринку для ефективного прийняття відповідних заходів зі стабілізації ситуації і підтримки взаємовигідного балансу інтересів виробників та споживачів.

За останні 30 років стан рибних ринків і споживання рибної продукції значно змінилися. По-перше, рибна продукція фактично перестала бути біржовим товаром. По-друге, за три останні десятиліття значно збільшилася в масштабах аквакультура, на неї припадає близько чверті всього видобутку водних біоресурсів у світі [1].

Загальне споживання риби в Україні в 2020 році склало 550 тис. т, з яких 411 тис. т було імпортовано, решта — це внутрішній вилов. У той же час середньостатистичний українець споживає 15 кг риби та морепродуктів на рік, тоді як ВООЗ рекомендує більш високий показник в 20 кг на рік, а європейці довели споживання риби до 22 кг на рік [2].

Територіальне групування показало за продажем риби і морепродуктів, що 16 з 24 областей України продають від 3633 до 14540,4 ц риби і морепродуктів на рік, при цьому їх роздрібний товарооборот складає 1231713 тис. грн. Продаж товарів, вироблених на території України, через торгову мережу складає 720227,7 тис. грн., або 29,2% від загальної суми. Загальний